

REPORTE INTEGRADO

2025





CONTENIDOS

01

BIENVENIDA

P.03

Mensaje del presidente del Directorio
Mensaje del Gerente General
90 años de historia
Nuestro impacto al desarrollo de Chile
Hitos de la gestión 2025
Premios y reconocimientos
Celebración 90 años

02

SOMOS COPEC

P.30

Propiedad de la empresa
Nuestro negocio
Copec en Chile
Propósito
Resultados financieros
Estructura organizacional
Nuestra visión de sostenibilidad

03

PASIÓN POR LOS CLIENTES

P.53

Nuestro modelo de negocios
Combustibles
Nueva Conveniencia y Retail
Nuevas Energías
Nueva Movilidad
Nuestra propuesta de valor en el continente
Innovando para nuestros clientes
Satisfacción del cliente

04

DESARROLLO DE NUESTRAS
PERSONAS

P.83

Nuestra cultura y clima laboral
Condiciones laborales y beneficios
Diversidad, equidad e inclusión
Desarrollo del talento
Salud y seguridad en el trabajo
Nuestro equipo ampliado

05

CUIDADO DEL PLANETA

P.109

Gobernanza ambiental
Mitigación y adaptación
Economía circular
Naturaleza

06

SOCIEDAD Y RELACIÓN CON
NUESTRAS COMUNIDADES

P.127

Educación, cultura y deporte
Buen vecino
Turismo nacional
Microemprendimiento
Relacionamiento institucional
Donaciones
Inversión social
Voluntariado
Valor económico generado y distribuido
Alianzas y asociaciones

07

GOBERNANZA

P.151

Marco de gobernanza
Directorio
Comités del Directorio
Comités ejecutivos
Ética y cumplimiento
Gestión de riesgos
Seguridad de la información

08

NUESTRAS EMPRESAS

P.174

Combustibles
Conveniencia
Movilidad
Energías

09

ANEXOS

P.218

Acerca de este Reporte Integrado
Estados Financieros
Malla Societaria
Anexos | Somos Copec
Anexos | Pasión por los clientes
Anexos | Desarrollo de nuestras personas
Anexos | Cuidado del planeta
Anexos | Gobernanza
Índice NCG N°519
Índice de indicadores propios
Otros indicadores verificados
Índice SASB
Carta de verificación

01

BIENVENIDA





ROBERTO ANGELINI ROSSI
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Señoras y señores accionistas:

Tengo el agrado de presentar a ustedes el Reporte Integrado 2025 de Copec S.A., un documento donde damos cuenta formal de un ejercicio excepcional, marcado por la celebración de nuestros 90 años de historia y por los significativos avances en los desafíos económicos, sociales y medioambientales que hemos asumido como Compañía.

El periodo 2025 ha estado condicionado por un entorno global de gran complejidad, caracterizado por una polarización geopolítica que ha fragmentado las cadenas logísticas y elevado la incertidumbre en todos los planos. En el ámbito local, enfrentamos el desafío de retomar el crecimiento económico, un objetivo que consideramos una obligación valórica para generar bienestar y empleo de calidad en nuestra sociedad.

Estamos convencidos de que el crecimiento es un medio indispensable para llevar bienestar a las personas, a toda la sociedad. Y creemos en un Estado ágil, que promueva la inversión privada, con un marco institucional que contribuya a contrarrestar la incertidumbre reinante mediante la formalidad, la disciplina, la eficiencia y la seguridad. Más que nunca, la colaboración público-privada, entendida como una relación de socios y no de antagonistas, es el camino para avanzar con celeridad y convicción en la construcción de un mejor país para las futuras generaciones.

A pesar de este escenario desafiante y la volatilidad en los precios de los insumos que debimos afrontar durante 2025, Copec S.A. demostró la resiliencia de su modelo de negocios. Logramos resultados positivos sustentados en una gestión de costos rigurosa y un desempeño sobresaliente, alcanzando un EBITDA ajustado de \$1.038.600 millones, lo que representa un crecimiento del 11% respecto al año anterior.

Copec continúa liderando claramente su negocio tradicional de combustibles, en un ambiente fuertemente competitivo, con gigantes multinacionales, y lo hace con productos de excelencia, eficiencia logística y un compromiso total con la calidad de servicio y cercanía con el cliente.

Copec continúa liderando claramente su negocio tradicional de combustibles, en un ambiente fuertemente competitivo, con gigantes multinacionales, y lo hace con productos de excelencia, eficiencia logística y un compromiso total con la calidad de servicio y cercanía con el cliente.

Junto al esfuerzo puesto en el negocio tradicional de la Compañía y fieles a nuestra estrategia de largo plazo, durante 2025 aceleramos nuestra transformación hacia matrices más sustentables, consolidando la red de carga para electromovilidad más extensa de Latinoamérica. Hoy contamos con 90 estaciones de carga rápida y 30 terminales de carga de buses, algunos de los cuales se encuentran entre los más grandes del mundo. Un hito de especial relevancia fue la inauguración del electro-terminal en la ciudad de Copiapó, que permitió que esta ciudad fuera la primera en Sudamérica con transporte público 100% eléctrico.

Asimismo, nuestra filial Copec Voltex sigue liderando el suministro de energía sostenible, mientras que Copec EMOAC y Copec Flux proveen soluciones integrales de energía renovable, reafirmando que nuestra mirada está centrada en las necesidades de futuro de todos nuestros usuarios y clientes que atendemos diariamente, independiente de su tamaño.

Mientras otras empresas centran su atención en la oferta puntual de un producto, nuestras filiales de energía han optado, desde hace años, por una visión más amplia y de largo plazo. Se adaptan a los cambios, siguen de cerca las nuevas tendencias en donde operan y velan por que cada experiencia de consumo alcance el más alto nivel.

Esta vocación de cambio, que lleva la innovación en el centro de su ADN, permite a Copec S.A. celebrar hoy 90 años de operaciones y mantener la mirada en los próximos 90. Durante el ejercicio 2025, alcanzamos la cifra histórica de 700 estaciones de servicio con la apertura de nuestra nueva instalación en Peñalolén, la cual -junto a la primera estación 100% eléctrica del país inaugurada en enero en la comuna de

Vitacura- fue construida íntegramente en madera, reflejando nuestro compromiso con la sostenibilidad desde la infraestructura.

En el ámbito de la conveniencia y nuevos negocios, fortalecimos nuestro ecosistema mediante algunos hitos clave:

- **Consolidación de Tiendas:** Operamos hoy 501 tiendas de conveniencia, potenciadas por la adquisición del 70% de Procafecol Chile (Juan Valdez), lo que enriquece nuestra oferta de excelencia para el más de millón de clientes que atendemos a diario.
- **Logística de última milla:** Realizamos una inversión histórica en Blue Express Copec, filial reconocida como «Empresa del Año» en 2025 en su rubro. Su red de lockers inteligentes en nuestras estaciones genera sinergias profundas que nos posicionan como líderes indiscutidos en esta industria.
- **Ecosistema digital:** Nuestra App Copec sigue sumando clientes activos, mientras que la billetera digital Copec Pay y el programa de fidelización Full Copec continúan transformando la experiencia de consumo, abriendo oportunidades en el mundo digital, apalancando la amplitud y la lealtad de la base de consumidores de Copec.

Todo lo anterior responde al mandato de crecer en los ejes de movilidad, nuevas energías y conveniencia, manteniendo a la vez la reconocida calidad de servicio que se traduce en la robustez de sus marcas.

Nuestra función trasciende la provisión de bienes y servicios; aspiramos a ser agentes activos en la solución de los grandes desafíos sociales. Durante 2025, un estudio independiente confirmó que la operación de Copec moviliza recursos equivalentes a más de 11.600 mil millones de pesos año, equivalente a un 4,25% del PIB nacional, y sustenta más de 180.000 empleos directos e indirectos en todo el territorio.





Asimismo, mantenemos nuestro apoyo constante a la educación y la innovación a través de alianzas, como por ejemplo, con la Fundación Belén Educa, el impulso de nuestro programa de fomento lector Viva Leer Copec, así como el desarrollo de personas y comunidades a través de Academia Copec, o los programas Copec Acelera tus Ideas y Copec Mueve tus Sueños.

Todos estos hitos nos llenan de orgullo, así como los reconocimientos públicos recibidos. Entre ellos sobresale haber ser elegidos por ICARE como “Mejor Empresa del año” en 2025 y ocupado el primer lugar en el ranking de Marcas Ciudadanas del país, siendo destacados por nuestro servicio, cercanía y relevancia para los chilenos en todos los rincones del país.

Pero este camino de éxito no sería posible sin nuestros trabajadores. Ellos conforman un equipo talentoso que vive diariamente nuestros valores de integridad, excelencia e innovación, poniendo siempre a las personas en el centro y sintiendo intensamente nuestro propósito y sus compromisos. Agradezco también a nuestros socios, proveedores y accionistas por la confianza depositada en nuestro ambicioso plan de expansión.

Miramos al mañana no con la complacencia de lo construido, sino con la responsabilidad de quien sabe que el éxito empresarial se mide por la huella positiva que dejamos en el mundo. Con convicción y actitud decidida, con acciones que movilicen, que lleven a los cambios que nos permitan alcanzar la meta de ser el Chile que soñamos.

Los invito a revisar este Reporte Integrado 2025 y a seguir construyendo, con coraje y visión de largo plazo, un país mejor para todos.

ROBERTO ANGELINI ROSSI
 Presidente del Directorio Copec S.A.

MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

Estimados lectores:

La historia de Copec es la historia del movimiento, crecimiento y desarrollo de Chile. Al presentar este Reporte Integrado 2025, lo hago con una satisfacción especial, ya que ha sido el año en que nuestra Compañía ha cumplido 90 años de vida. Nueve décadas en las que nuestro norte ha sido ser fieles a nuestro propósito de potenciar el desarrollo y el movimiento de las personas, las empresas y el país.

Celebrar este hito nos permitió rememorar nuestro punto de partida en 1935, pero, sobre todo, proyectar el futuro. Por ello, quisimos que este momento fuera una fiesta compartida con nuestros clientes y todo el país, una verdadera cita ciudadana.

Así lo hicimos. A través de iniciativas como la campaña “90 formas de decirte gracias”, donde entregamos el premio histórico de 90 años de combustible gratis; pusimos la primera piedra del espacio inmersivo -el más grande de Sudamérica- que dejaremos como legado en el Museo Interactivo Mirador, y renovamos nuestro compromiso con el medio ambiente creando refugios de biodiversidad para avanzar en la protección de ecosistemas en todas las regiones del país.

También llevamos la celebración a iniciativas deportivas -acercando a los chilenos a eventos de clase mundial- como el Criterium, la Vuelta Copec 2025, que congregó a más de 12.000 corredores en cinco ciudades, la fecha del Rally Mundial en la región de Biobío, y el Motorshow Copec RallyMobil en Laguna Carén. Estos eventos reflejan nuestra vocación por movilizar a las personas e inspirar una vida activa.

Este aniversario no ha sido solo una fecha especial en la que vivimos intensamente ser parte de Copec, renovando el orgullo y sentido de pertenencia que nos carac-

Este aniversario no ha sido solo una fecha especial en la que vivimos intensamente ser parte de Copec, renovando el orgullo y sentido de pertenencia que nos caracteriza y que es parte del ADN de la Compañía por estos 90 años; también ha sido el motor que nos impulsó a alcanzar metas históricas en un año de grandes desafíos.



ARTURO NATHO GAMBOA
GERENTE GENERAL





teriza y que es parte del ADN de la Compañía por estos 90 años; también ha sido el motor que nos impulsó a alcanzar metas históricas en un año de grandes desafíos.

A pesar de un contexto global de incertidumbre, en Copec decidimos acelerar nuestra transformación, consolidándonos como una plataforma multiservicios de energías, movilidad y conveniencia.

El corazón de Copec sigue siendo el suministro confiable de energía para el país. En 2025 alcanzamos un hito emblemático: la inauguración de nuestra estación número 700 –y la tienda Pronto Copec número 500–, ubicada en la comuna de Peñalolén. Este proyecto es inédito en Chile, ya que fue construida 100% en madera, uniendo tradición con sostenibilidad.

Como muestra de nuestra modernización y expansión constante del negocio, durante el período construimos 15 nuevas estaciones de servicio, llegando a un total de 701 a nivel nacional. A ello se une –junto al liderazgo nuestra filial Terpel– una red regional en Latinoamérica que cuenta con más de 2.300 estaciones de servicio, dando un consolidado de 3.073 en nuestro ecosistema.

Esta excelencia operativa nos permitió alcanzar un EBITDA ajustado de \$1.038.600 millones, un crecimiento del 11% que sustenta nuestra solidez financiera.

Pero nuestro impacto económico en el país va más allá del servicio. Está ligado con nuestro compromiso con el territorio y las personas. Un estudio independiente confirmó que Copec moviliza el 4,25% del PIB nacional y sustenta más de 180.000 empleos, lo que representa el 2% del empleo nacional. Para dimensionar esta contribución anual, nuestro aporte equivale a financiar la construcción de 45 hospitales de alta complejidad.

En el plano industrial, renovamos licitaciones clave con grandes compañías de sectores como la minería, aviación, transporte público y organismos públicos, llegando

a superar los 66 mil clientes industriales pertenecientes a todos los sectores productivos del país. Además, sumamos una de las primeras licitaciones transnacionales conjuntas entre Copec y Terpel, como por ejemplo, la renovación de la alianza estratégica con Gildemeister, reforzando la visión regional integrada.

Un hito relevante de nuestra gestión 2025 fue el relanzamiento de lubricantes Esso en el mercado chileno, convirtiéndonos de paso en el primer país del mundo en el que ExxonMobil reactivó la marca en conjunto con un aliado estratégico. De esta forma, Esso se posiciona como una segunda marca comercializada por Copec bajo un modelo de “Dual Brand”. Mientras Mobil™ está orientado a un segmento premium, Esso se enfoca como una alternativa de alta confianza para segmentos más competitivos.

En nuestra búsqueda incesante por la calidad y siempre con el foco en nuestros clientes, nos certificamos como Top Tier™+, el estándar más exigente del mundo, en toda nuestra red y para todos nuestros productos: gasolinas 93, 95, 97 y petróleo diésel.

Junto a ello, como hitos estratégicos, este año sellamos acuerdos que redefinen nuestra propuesta de valor:

- En nueva conveniencia firmamos el Acuerdo Marco para adquirir el 70% de Procafecol Chile (Juan Valdez). Esta integración es clave para nuestras 501 tiendas en todo Chile, donde buscamos ofrecer la mejor experiencia de cafetería del país;
- Logramos un acuerdo estratégico con Banco Estado para que los más de 16 millones de clientes del banco accedan a los beneficios de Full Copec al usar Rutpay en nuestras estaciones;
- Junto a Blue Express Copec anunciamos una inversión histórica para expandir la red de lockers inteligentes y consolidarnos como el operador logístico más moderno de la región;

- Nuestra filial Copec Flux selló una alianza con Tesla para incorporar su tecnología Megapack de almacenamiento de energía, certificándonos como su primer Certified Service Partner en Chile.

A ellos sumamos la adquisición de la empresa Termofrío, a través de Copec Flux, permitiendo el ingreso al ámbito de la climatización y eficiencia energética, así como de la fábrica de lubricantes en Guayaquil, Ecuador, para mejorar la rentabilidad regional de Terpel.

Nuestro impacto económico en el país va más allá del servicio. Está ligado con nuestro compromiso con el territorio y las personas. Un estudio independiente confirmó que Copec moviliza el 4,25% del PIB nacional y sustenta más de 180.000 empleos, lo que representa el 2% del empleo nacional.

En tanto, en generación y almacenamiento, logramos una ejecución superior al 60% del parque fotovoltaico Granja Solar en Tarapacá (123 MWp); inauguramos el sistema BESS del Desierto (almacenamiento por baterías), el más grande de Latinoamérica, desarrollado por Atlas Renewable Energy y cuya energía será comercializada por Copec EMOAC por 15 años; y el proyecto de estacionamientos solares más grande de Chile en las instalaciones de Carozzi.

Por su parte, nuestro CVC invirtió más de \$12.900 millones en startups a nivel global durante el periodo y se invirtieron más de \$5.921 millones en proyectos e iniciativas ambientales, tanto en conservación de humedales, proyectos de biodiversidad y la conversión de jardines de bajo consumo hídrico.

Innovamos en movilidad y energía, dando pasos decididos en la transición energética. En esa línea inauguramos la primera estación de servicio 100% eléctrica del país, diseñada en madera y con capacidad para cargar seis vehículos simultáneamente. Además, superamos las 90 estaciones con puntos de carga rápida, junto a Copec Voltex, consolidando la red más potente de Latinoamérica.

En la Región Metropolitana inauguramos el electroterminal Gabriela, en la comuna de Puente Alto, primero de un total de 22 nuevos electroterminales que comenzarán a operar en el Gran Santiago. En regiones, el electroterminal de Copiapó marcó un antes y un después, convirtiendo a la ciudad en la primera de Sudamérica con transporte público 100% eléctrico. Llegamos oficialmente a Rapa Nui, donde modernizaremos la gestión del parque nacional con soluciones de turismo, energía y logística.

En digitalización, la app Copec registró un crecimiento del 15% en clientes y un 25% más de transacciones, integrando pagos digitales y acceso a beneficios del ecosistema. Por su parte, nuestro programa de fidelidad Full Copec se expandió masiva-

mente mediante una alianza con BancoEstado, permitiendo que más de 16 millones de personas accedan a beneficios en nuestras estaciones de servicio.

En tanto, nuestra plataforma digital de experiencias turísticas evolucionó de Chile-tur Copec a Tur.com Copec, con el fin de expandir su radio de acción a toda América Latina. Hoy, operamos en 12 países y se espera llegar a fines de 2026 a 17 naciones.

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, nuestra estación de servicio y tienda Pronto Copec de Pedro Fontova, en Huechuraba, es la primea instalación en Chile en obtener la certificación TRUE (Total Resource Use and Efficiency) nivel Silver. Junto a ello, en el período reportado neutralizamos y compensamos el 100% del alcance 2 de nuestra huella de carbono.

En el trabajo que realizamos en el ámbito social, a través de nuestro programa de fomento lector Viva Leer Copec hemos implementado 150 bibliotecas escolares y donado más de 320.000 libros en 14 años de trayectoria. Mantenemos alianzas con la Fundación Belén Educa para tutorías realizadas por nuestros trabajadores y en el marco del aniversario tuvimos la primera versión del concurso literario Viva Leer Copec con más de 7.000 postulaciones de todos los rincones del país.

En el período reportado también continuamos construyendo una cultura organizacional que vela por el bienestar integral de nuestros trabajadores y que esté alineada a las necesidades del negocio y a nuestros compromisos ligados a nuestro propósito: dinámica y adaptativa, centrada en el cliente, que promueve la innovación, la responsabilidad y la excelencia.

En 2025 lanzamos Mis Beneficios Flexibles, programa donde cada trabajador puede elegir entre tres planes distintos que se adaptan a su etapa de vida y necesidades generacionales. Implementamos la Academia Digital, una iniciativa transversal para





capacitar a los trabajadores en herramientas de Google e Inteligencia Artificial. Impulsamos el liderazgo femenino a través del programa Líderes PRO y avanzamos en la unificación de la gestión del talento para todo el Ecosistema Copec, definiendo una propuesta de valor común basada en la ética y el respeto.

Este trabajo queda reflejado en la Encuesta de Clima Laboral 2025, la que tuvo una participación récord de 97,6%, con un índice de Satisfacción General de 81%, destacando un 89% en el índice de Confianza y un 86% en el índice Felicidad. Además, incorporó por primera vez un índice de Propósito, el que alcanzó un 85% de positividad.

Todos estos logros y desafíos cumplidos no serían posible sin el aporte de todos quienes componen el equipo Copec: trabajadores, concesionarios, atendedores, contratistas, proveedores, directores y accionistas, quienes siempre entregan lo mejor de sí para entregar el mejor servicio a nuestros clientes. Siendo apasionados. Trabajando con excelencia. Creando experiencias memorables todos los días.

Todo esto queda reflejado en los reconocimientos que recibimos como Compañía. Pero me quiero detener en dos muy especiales de este período 2025. Fuimos elegidos por ICARE como «Mejor Empresa del Año» en 2025, un premio que destaca a personas, organizaciones e instituciones que han realizado un aporte relevante al desarrollo de la actividad empresarial chilena, con una trayectoria marcada por la capacidad de adaptación, la inversión sostenida y una visión de largo plazo orientada a aportar al desarrollo de Chile.

El segundo es haber logrado ocupar el primer lugar en el ranking Marcas Ciudadanas, el que destaca a las compañías que presentan una imagen positiva, con relevancia y cuyo aporte es percibido por la sociedad. La medición nos posicionó también en el primer lugar de las categorías de Innovación y Buen lugar para trabajar.

Todo lo anterior nos llena de orgullo y de energías renovadas para seguir construyendo futuro. Para el año que viene, pero también para las décadas que vendrán. Para nuestros hijos y nietos. Que tengan un mundo mejor para vivir. Por ello, tal como lo dijimos durante todo el año aniversario que vivimos y cómo lo hemos repetido en estas nueve décadas de vida que esperamos den inicio a otras nueve décadas hacia el futuro, ¡gracias por venir a Copec!

Los invito a revisar los detalles de nuestra gestión 2025 en este reporte.

ARTURO NATHO GAMBOA
Gerente General Copec S.A.

90 AÑOS DE HISTORIA

NCG 519 2.2



1900

90 AÑOS DE HISTORIA

NCG 519 2.2

2003

La Compañía pasa a ser la filial encargada del negocio de combustibles líquidos y lubricantes del Grupo Angelini. Con este hito, surge el holding financiero denominado Empresas Copec.

Un acuerdo con ExxonMobil le brinda a Copec los derechos de comercialización exclusiva en Chile de las marcas Esso y Mobil™.

2010

Copec ingresa a la sociedad controladora de Terpel, distribuidora de combustible colombiana líder en ese mercado, hito con el que la compañía chilena comienza su proceso de internacionalización.

2016

Copec adquiere el 100% de Mapco Express, propietaria de una amplia red de estaciones de servicio en Estados Unidos.

2019

Copec Voltex inicia la instalación de la red de puntos de carga para autos eléctricos más extensa de Sudamérica.

dos Unidos, insertándose en el ecosistema de startups más significativo a nivel mundial, a fin de promover la innovación.

La Compañía crea un CVC (Corporate Venture Capital) con sede en San Francisco, Estados Unidos.

Copec adquiere Flux Solar, hoy Copec Flux, entrando al negocio de la energía solar.



2005

Copec construye el Terminal de Productos Importados (TPI) de Quintero, reforzando el suministro de la zona centro del país.

2014

Copec consolida su presencia en la carretera austral, inaugurando, entre otras tres estaciones, la de Villa O'Higgins.

2018

Nace Copec Voltex con lo que la organización da sus primeros pasos en el ámbito de la transición energética.

y Perú. De esta forma, consolida una posición de liderazgo en la región a través de Mobil™, la marca líder global en tecnologías de lubricación.

Copec, por medio de Terpel, adquiere el negocio de Lubricantes de ExxonMobil de Colombia, además de las operaciones de esta compañía en Ecuador

20000

90 AÑOS DE HISTORIA

NCG 519 2.2

2020

Lanzamiento de la App Nuevo -actual App Copec-, una nueva experiencia digital sin contacto, disponible en todas las estaciones de servicio y tiendas de conveniencia.

Copec construye e inaugura el electroterminal El Conquista-

dor de Maipú, el más grande de Sudamérica, y consolida su posición como promotor del transporte público eléctrico en Chile.

Copec adquiere EMOAC, hoy Copec EMOAC, comercializadora de energía renovable.

2022

La Compañía adquiere Blue Express (hoy Blue Express Copec), empresa líder en smart delivery, con lo que concreta su ingreso al negocio de la última milla.

2024

Copec compra el parque fotovoltaico Granja Solar, a través de la nueva filial Copec Renovables SpA. entrando al negocio de generación a "Utility Scale". Este año, también adquiere el 100% de las acciones de la Sociedad Meet SpA., empresa dueña de la marca Streat Burger, ingresando

al segmento "Fast Casual" de comida rápida.

Lanzamiento de Chiletur Copec, marketplace de experiencias turísticas a lo largo de todo el país, que refuerza el compromiso de la Compañía con el fomento del turismo nacional.

2021

Cambio de razón social, con lo que la sociedad pasa de ser Compañía de Petróleos de Chile Copec S.A. a llamarse Copec S.A.

Publicación de la Declaración de Cambio Climático.

Copec adquiere Dhemax, filial dedicada al desarrollo de software e IoT para gestión de flotas.

2023

Copec inaugura 10 electroterminales en la Región Metropolitana, con lo que logra energizar más de mil buses eléctricos del transporte público; además, suma el primer electroterminal en regiones, ubicado en Antofagasta.

La Compañía concreta la venta de Mapco, en EE.UU., para concentrarse en su propuesta de valor, el compromiso por la transición energética y priorizar sus operaciones en Latinoamérica.

Lanzamiento de Copec Pay, la billetera digital de la Compañía.

2025

La compañía celebró 90 años de historia al servicio de los chilenos con diversas iniciativas y conmemoraciones que congregaron a la ciudadanía, clientes, trabajadores e integrantes del equipo ampliado, agradeciendo a todos quienes dan vida y sentido a nuestra Compañía.

Firma un Acuerdo Marco para adquirir el 70% de Procafecol Chile, sociedad que opera la marca Juan Valdez en nuestro país. La operación fue aprobada por la Fiscalía Nacional Económica (FNE) en el

mes de agosto y la toma de control ocurrió en febrero de 2026.

Inauguración de la primera electrolinera del país y la primera estación de combustible construida 100% en madera. Asimismo, el electroterminal de Copiapó convirtió a esta ciudad en la primera de Sudamérica en tener un transporte 100% eléctrico.

Copec relanza la marca Esso lubricantes, siendo la primera en el mundo en hacer esto en conjunto con ExxonMobil.

2020

NUESTRO IMPACTO AL DESARROLLO DE CHILE: RESULTADOS DEL ESTUDIO DE IMPACTO SOCIO ECONÓMICO

ENFOQUE METODOLÓGICO

Para medir con precisión el aporte de Copec S.A. al bienestar nacional, se realizó un ejercicio de modelación económica basado en Cuentas Nacionales y, en particular, la Matriz Insumo Producto (MIP) del Banco Central de Chile. El estudio fue realizado por la consultora CoMov y revisado por Federico Huneeus, Ph.D. en Economía de Princeton University y profesor asistente de la Universidad de Duke. Este considera las cifras del año 2024, ocupando un factor de deflación, y la Matriz Insumo Producto de 2022 elaborada por el Banco Central de Chile, correspondiente a la versión más reciente disponible.

La investigación modeló tres variables. Primero, el impacto directo de Copec en la actividad económica de empresas que usan como insumo lo que produce la organización. Segundo, el impacto indirecto de Copec sobre otras empresas que no usan directamente como insumo lo que produce esta compañía, pero se benefician indirectamente porque comercian con empresas que sí están conectadas con ella. Es decir, mide el impacto que Copec genera más allá de su propia operación, a través de toda la actividad que moviliza en otros sectores de la economía como el transporte, la minería, la agricultura o el comercio.

Finalmente, la tercera variable corresponde al impacto que generan los dos efectos anteriores en el bienestar de los hogares. Para esto último, se mide cuánto gastan los hogares en cada sector de la MIP, dando mayor peso a aquellos gastos que están más presentes en la vida cotidiana, como son el comercio, la industria manufacturera y los servicios.

INFORME DE IMPACTO SOCIOECONÓMICO

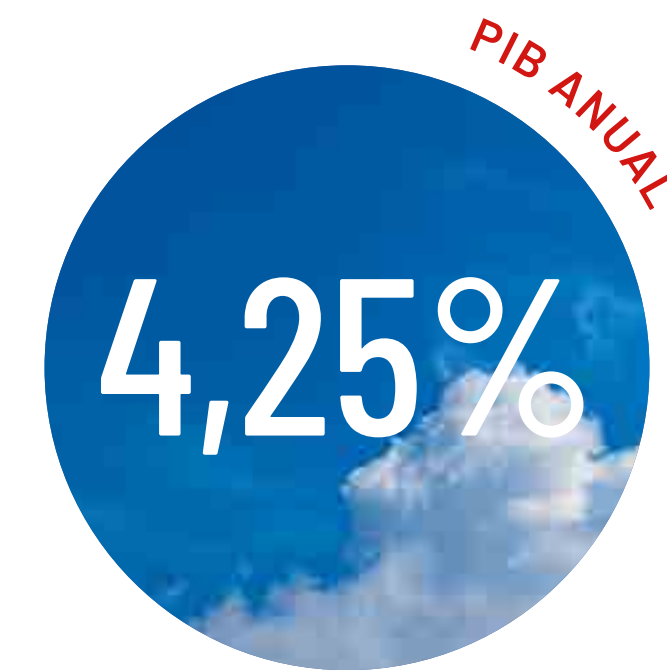
EL APOORTE DE COPEC A CHILE

COPEC MOVILIZA

\$11.641 MMM

EN LA ECONOMÍA

esto corresponde a

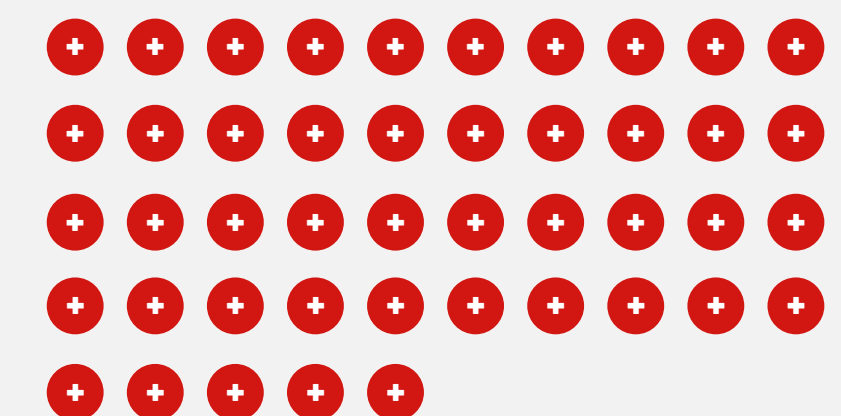


Se estima que el impacto total de la operación de Copec sobre el bienestar económico alcanza \$11.641 mil millones al año, cifra equivalente al 4,25% del PIB anual nacional.



45
HOSPITALES

Su magnitud es comparable a financiar la construcción de 45 hospitales de alta complejidad en un año.

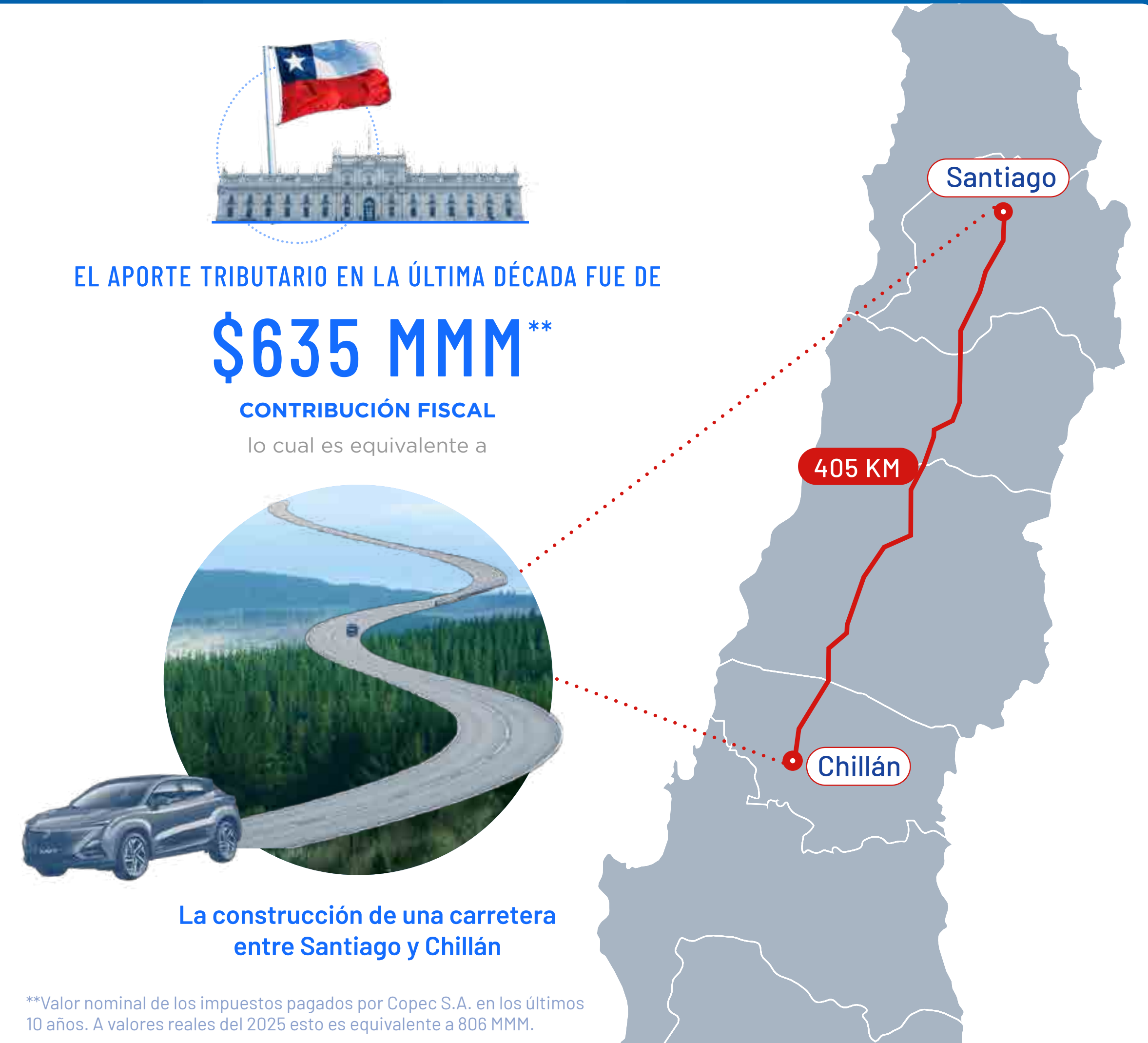


*Referencia: Un hospital equivale a \$257 mil millones.





*Para mayor información visita nuestra página web copec.cl



Más allá de las cifras, el impacto está en lo que Copec habilita: sectores productivos que funcionan mejor, personas que pueden desplazarse, empresas que agregan mas valor y economías regionales que se mantienen en movimiento.

HITOS DE LA GESTIÓN 2025

NCG 519 10

01

Lanzamos nuestra primera estación de servicio 100% eléctrica. Con un diseño de madera, permite cargar hasta seis vehículos de manera simultánea.



02

Inauguramos el sistema de almacenamiento de energía en base a baterías más grande de Latinoamérica: BESS del Desierto, desarrollado por Atlas Renewable Energy. Este innovador proyecto es el primero en el continente en operar a gran escala bajo un sistema stand alone y su energía será operada por Copec EMOAC por medio de un PPA por 15 años.

03

Firmamos un Acuerdo Marco para adquirir el 70% de Procafecol Chile, sociedad que opera la marca Juan Valdez en nuestro país. La operación fue aprobada por la Fiscalía Nacional Económica (FNE) en el mes de agosto y la toma de control ocurrió en febrero de 2026, previo al cierre de este documento.



04

Sellamos una alianza estratégica con BancoEstado que permitirá a los más de 16 millones de sus clientes acceder a los beneficios de Full Copec, al usar Rutpay, en nuestras estaciones de servicio.

05

Inauguramos el proyecto de estacionamientos solares más grande de Chile, a través de nuestra filial Copec Flux, en las instalaciones de Empresas Carozzi.

06

Lanzamos el programa Atenea que enmarca la migración a SAP S/4Hana de toda la Compañía. Este cambio estratégico habilitará el crecimiento y transformación de Copec.

07

El Humedal Aguada La Chimba de Antofagasta recibió el premio “Estrella a la Biodiversidad”, otorgado por Wetland Link International, convirtiéndose en el primer ecosistema del Cono Sur en obtener esta distinción.



08

Celebramos el aniversario número 90 de la Compañía.



09

Copec Flux firma una alianza estratégica con Tesla para incorporar su tecnología de almacenamiento Megapack en proyectos de mediana y gran escala en Chile, certificando además a Copec Flux como el primer Certified Service Partner de Tesla en Chile.

10

Inauguramos el electroterminal de Copiapó, convirtiendo a esta ciudad en la primera de Sudamérica con tener un transporte público 100% eléctrico.



11

ExxonMobil escoge a Chile como el primer país del mundo para relanzar la marca Esso Lubricantes como una segunda marca comercializada por Copec.

12

Anunciamos, junto a Blue Express Copec, una inversión histórica y la expansión de su red de lockers inteligentes en todo Chile como parte de su Master Plan para consolidarse como el operador logístico más grande, moderno y automatizado de Latinoamérica.



13

Llegamos oficialmente como Compañía a Rapa Nui. Junto a nuestras filiales de turismo, energía y logística, Tur.com Copec, Copec Flux y Blue Express Copec, asumiremos la modernización de la gestión del parque nacional de la isla y facilitaremos un acceso seguro y sostenible para sus visitantes.



14

Superamos las 90 estaciones de servicio con puntos de carga rápida junto a Copec Voltex, consolidando la red más extensa y de mayor potencia de Latinoamérica.

15

Inauguramos nuestra estación número 700 en la comuna de Peñalolén, la que además es la primera construida 100% en madera, un proyecto inédito en el país. Este hito también coincide con la apertura de la tienda Pronto Copec número 500.



16

Nos certificamos como Top Tier™+, el estándar más exigente en calidad de combustibles, en toda la red y para todos los productos: gasolinas 93, 95, 97 y petróleo diésel.



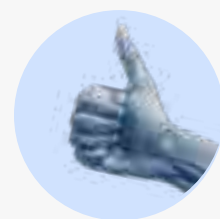
17

Chiletur Copec evoluciona y se convierte en Tur.com Copec para reflejar la expansión de nuestra operación hacia 12 países de Latinoamérica.

18

Obtuvimos la certificación TRUE (Total Resource Use and Efficiency) para la estación de servicio y tienda Pronto Copec de avenida Pedro Fontova, en Huechuraba, siendo la primera instalación del país en certificarse como cero residuos bajo este estándar internacional.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



RECONOCIMIENTOS DE MARCA Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE

RANKING PXI, PRAXIS XPERIENCE INDEX, 2025

- 1º lugar en el sector de Estaciones de servicio.
- Marca de excelencia en el ranking general.

Entrega: Praxis.

PREMIO PROCALIDAD 2025

- 1º lugar en la categoría Estaciones de servicio.

Entregan: Praxis y Universidad Adolfo Ibáñez (UAI).

TOTAL BRANDS 2025

- 1º lugar en la categoría de Estaciones de servicio.

Entrega: BBK group, Critería y Diario Financiero.

ESTUDIO EMPATÍA 2025

- 1º lugar en la categoría Estaciones de servicio.
- Posición 20º en el ranking general.

Entrega: Better Brands y dobleA.

MARCA EMPÁTICA

- 1º lugar en la categoría Estaciones de servicio.

Entrega: Gestión Social, Critería y Parla.

CHILE 3D 2025

- 1º lugar en la categoría de Estaciones de servicio.

Entrega: NielsenIQ.



1º

1º

RANKING MARCAS CIUDADANAS 2025.

- 1º lugar en el ranking general del segundo semestre 2025.
- 1º lugar en la categoría de Estaciones de Servicio, en ambos semestres.

Entrega: Cadem.

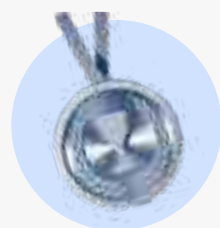


1°

PREMIO ICARE 2025

- Reconocidos como Mejor Empresa del año.

Entrega: ICARE.



RECONOCIMIENTOS DE REPUTACIÓN

MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA (MERCOS)
EMPRESAS DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

- 1º lugar en el sector de Energía y Distribución.
- 5º lugar en el ranking general por segundo año consecutivo.

Entrega: Merco, Monitor Empresarial de Reputación Corporativa.

MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA (MERCOS)
RESPONSABILIDAD ESG 2024

- 1º lugar en el sector de Energía y Distribución.
- 9º lugar en el ranking general.

Entrega: Merco, Monitor Empresarial de Reputación Corporativa.

MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA
(MERCOS) TALENTO

- 1º lugar en el sector de Energía y Distribución.
- 17º lugar en el ranking general.

Entrega: Merco, Monitor Empresarial de Reputación Corporativa.



RECONOCIMIENTOS A LA INNOVACIÓN

MOST INNOVATIVE COMPANIES

- 1º lugar en la categoría Distribución de Combustibles.

Entrega: ESE Business School y MIC Innovation.

INNOVA AWARDS 2025

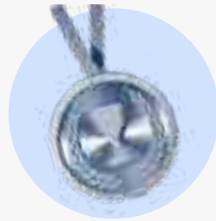
- 1º lugar para Copec Wind Ventures en el ranking del mejor CVC del año.

Entrega: Innova 360º.

RANKING BEST VENTURE BUILDER

- 1º lugar para Copec Wind Ventures entre los CVC chilenos.
- 4º lugar para Wind Garage Copec.

Entrega: ESE Business School, MIC Innovation y El Mercurio.



OTROS RECONOCIMIENTOS

MEJORES EMPRESAS PAGADORAS A PROVEEDORES

- Reconocimiento como empresa líder del sector energía.

Entrega: Bolsa de Productos de Chile (BPC) y la Asociación de Emprendedores en Chile (Asech).

EMPRESAS HUMANAS

- 1º lugar en la categoría Combustible.
- 11º lugar en el ranking general.

Entrega: True Brands y NielsenIQ.

PREMIO TERRITORIO CIRCULAR 2025

- Ganadores del premio en la categoría Ecodiseño Grandes Empresas, gracias al proyecto de bidones de combustible con un 25% de plástico reciclado post-consumo (PCR).

Entrega: Corfo, MMA y SOFOFA Hub.

PREMIOS CONECTA

- 3º lugar en la categoría Interconexión ODS a la iniciativa de conservación del Santuario de la Naturaleza y Humedal Urbano Aguada La Chimba.

Entrega: Pacto Global.

RECONOCIMIENTO EN INNOVACIÓN Y GESTIÓN EN SUSTENTABILIDAD (RIGS 2025)

- Reconocidos por el proyecto de conservación en el Humedal Urbano La Chimba en la categoría Gestión Social y por el proyecto de climatización eficiente en tiendas Pronto en la categoría Eficiencia Energética.

Entrega: Embajada del Reino Unido en Chile.



RECONOCIMIENTOS A NUESTRAS FILIALES

MARCAS CIUDADANAS

- 1º lugar en la categoría Tiendas de Conveniencia para Pronto Copec, en ambos semestres, y 30º en el ranking general del segundo semestre.

CHILE 3D 2025

- 1º lugar para Pronto Copec en la categoría Tiendas de Conveniencia/Compra al paso como la marca más valorada.

Entrega: Nielsen IQ.

TOTAL BRANDS 2025

- 1º lugar en la categoría de Correos para Blue Express Copec.

Entrega: BBK group, Criteria y Diario Financiero.

ESTUDIO EMPATÍA 2025

- 5º lugar en el ranking general para Copec Pay.
- 16º lugar en el ranking general para Blue Express Copec y 1º lugar en la categoría Distribución y Logística.
- 1º lugar en la categoría Tiendas de Conveniencia para Pronto Copec.

Entrega: Better Brands y dobleA.

MOST INNOVATIVE COMPANIES

- 1º lugar en la categoría de Transporte y Logística para Blue Express Copec.

Entrega: ESE Business School y MIC Innovation.

LEALTAD DEL CONSUMIDOR

- 1º lugar en la categoría de Tiendas de Conveniencia para Pronto Copec.

Entrega: Alco Consultores y Universidad de Los Andes.

PREMIO NACIONAL DE LOGÍSTICA

- Empresa del año para Blue Express Copec.

Entrega: Conecta Logística y El Mercurio.

RANKING PXI, PRAXIS XPERIENCE INDEX, 2025

- 1º lugar en la categoría de Tiendas de Conveniencia para Pronto Copec.

Entrega: Praxis.

RANKING TRIPLE IMPACTO

- 1º lugar en la categoría Tiendas de Conveniencia para Pronto Copec.

Entrega: Better Brands y Pacto Global Chile.

CELEBRACIÓN 90 AÑOS

Con nuestros **clientes**

CAMPAÑA “90 FORMAS DE DECIRTE GRACIAS”

En nuestro aniversario, quisimos detenernos un momento para hacer lo más importante: agradecer. Así nació “90 formas de decirte gracias”, una campaña inédita pensada para reconocer a quienes nos eligen cada día.

Entregamos 90 premios provenientes de todo nuestro ecosistema: desde experiencias deportivas con integrantes del Team Copec, actividades turísticas inolvidables junto a Tur.com Copec, descuentos en combustible, regalos asociados a nuestra oferta de conveniencia en Pronto Copec y Streat Burger, entradas a eventos deportivos del rubro motor, un auto eléctrico 0 kilómetro para continuar impulsando la electromovilidad, hasta beneficios a través de nuestro programa de fidelización Full Copec.

El protagonista de la campaña fue un regalo histórico: 90 años de combustible gratis. Un símbolo de gratitud a nuestros clientes por la lealtad con que nos acompañan desde 1935. El ganador fue Gabriel Concha, de 27 años, quien se adjudicó este beneficio que se cargará cada mes de enero en su aplicación App Copec y podrá ser traspasado a un heredero directo, dada la naturaleza del premio.

Durante todo 2025 invitamos a participar a todos nuestros clientes a través de las compras realizadas en estaciones de servicio, Pronto Copec, Tur.com Copec y Blue Express Copec, sumando más oportunidades al usar la App Copec o Copec Pay, como una forma de seguir acercándonos y estar presentes en el día a día de todos ellos. Más que una campaña, fue nuestra manera de celebrar el camino compartido y de decir, una vez más, gracias por venir a Copec.



“Este premio tiene un significado especial porque viene de una empresa que conozco desde que tengo memoria. En mi familia siempre hemos parado en Copec durante nuestros viajes, por la confianza y la calidad del servicio. Así que sólo me queda agradecer de todo corazón, porque ahora me imagino una cantidad de planes con mi futura familia, con mis amigos: ir al sur, al norte, recorrer Chile -que es precioso- de la mano de Copec. Es algo que no tiene precio, y lo voy a agradecer por el resto de mi vida”,

GABRIEL CONCHA.

NUESTRA HISTORIA PIEZA A PIEZA: PROMOCIONES ICÓNICAS

En el marco de la celebración de nuestros 90 años, invitamos a clientes, familias y coleccionistas a construir, pieza a pieza, parte de la historia de Copec, acercando nuestra marca desde una mirada distinta y lúdica. Para ello, lanzamos tres sets de bloques coleccionables desarrollados junto a CaDA: la estación de servicio, la tienda Pronto Copec y el camión de combustible.

La iniciativa buscó conectar con los recuerdos, la infancia y las historias que muchas personas han construido junto a nosotros a lo largo del tiempo. Nuestros espacios más emblemáticos, presentes en viajes, encuentros y momentos cotidianos, se transforman así en una experiencia de juego que celebra el vínculo emocional que hemos construido durante nueve décadas.

Asimismo, quisimos celebrar reuniéndonos en torno a otro espacio que une a las personas y que es parte de nuestra propuesta de valor: la comida. Por ello, nos aliamos con Jorge Valenzuela, más conocido como “Jorgito Parrillero”, para lanzar una promoción enfocada en artículos de parrilla junto con el libro “Gracias por venir: Recorre Chile con las mejores recetas de Jorgito Parrillero”. Esta edición conmemorativa reúne preparaciones que evocan encuentros, viajes y celebraciones a lo largo del país, invitando a compartir en torno a la parrilla y los sabores que nos identifican.

Porque 90 años no se cumplen todos los días, quisimos celebrarlo como corresponde: junto a nuestros clientes, entre familia y amigos, construyendo recuerdos y compartiendo experiencias que siguen dando energía al movimiento del país.

CELEBRACIÓN 90 AÑOS

Con nuestras **personas**

EVENTOS MASIVOS DE CELEBRACIÓN Y ENCUENTROS

El mes de agosto representó un hito de encuentro y gratitud. Durante todo el mes preparamos los ánimos de fiesta por medio de las Alianzas, que después de 10 años volvieron para llenar de alegría y sana competencia a la familia Copec. Fueron tres semanas donde los trabajadores de todas partes de Chile, se reunieron para festejar los 90 años de nuestra Compañía a través de cinco equipos.

Para cerrar el mes, a través de diversas celebraciones de aniversario, tanto en la Región Metropolitana como en el resto del país, Copec reconoció el compromiso de quienes, con su labor diaria, hacen posible nuestro propósito con Chile. Estas instancias permitieron fortalecer nuestros vínculos en un entorno de camaradería y celebración.

El evento central en Santiago convocó a más de 2.000 trabajadores de Copec, por primera vez de todo Chile, y sus filiales. La jornada destacó por la participación de las “Estrellas Copec”, quienes tras meses de preparación ofrecieron una apertura musical de alto nivel, coronando la celebración con la presentación estelar de la banda nacional Los Bunkers.



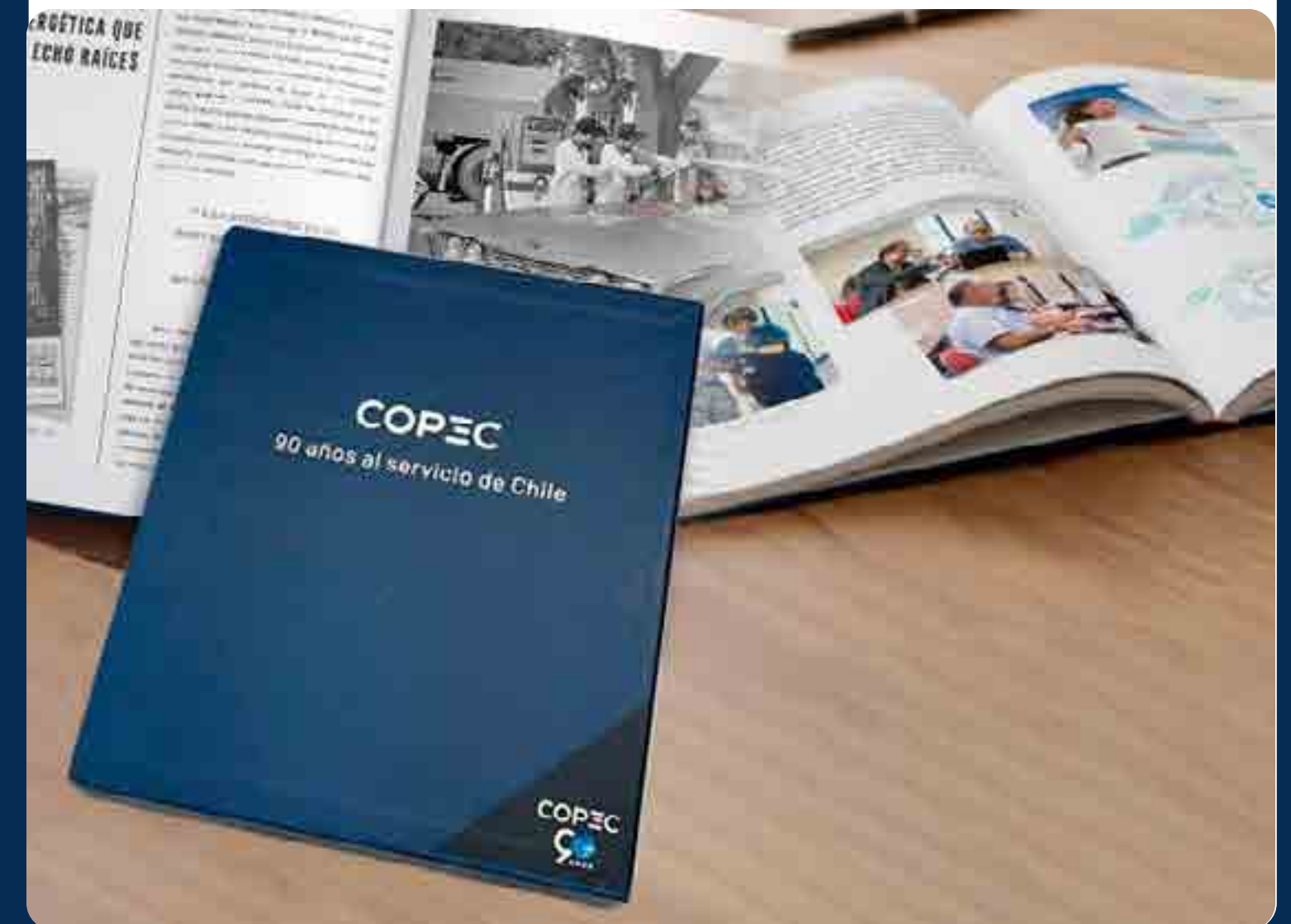
TALLERES CON PROPÓSITO

Hoy, al cumplir nueve décadas, celebramos la cultura que nos moviliza en torno a un mismo propósito. A través de “Talleres con propósito”, logramos conectar el sentido de nuestra empresa con el proyecto personal de cada trabajador, fomentando un orgullo profundo por pertenecer a la Compañía. Realizamos más de 60 talleres a nivel nacional, impactando directamente a más de 1.000 personas, entre trabajadores, concesionarios y proveedores. Estos espacios promovieron la cohesión interna y la motivación, y se transformaron en una instancia clave para agradecer el compromiso de nuestros equipos y potenciar su identificación con la empresa.



LIBRO “COPEC: 90 AÑOS AL SERVICIO DE CHILE”

Nuestra historia es mucho más que una serie de hitos; es el testimonio vivo de un compromiso inquebrantable con el desarrollo del país. En este aniversario, plasmamos este legado en el libro “Copec: 90 años al servicio de Chile”, una obra que rescata nuestra identidad desde el comienzo de su funcionamiento en 1935. Este proyecto no sólo es un registro del patrimonio histórico de nuestra Compañía, sino que rinde un homenaje a las generaciones de trabajadores y concesionarios que, con su esfuerzo, han hecho de Copec una parte esencial de la vida de los chilenos, reafirmando la vocación de servicio que tenemos con cada uno de los clientes que nos visitan.



CELEBRACIÓN 90 AÑOS

Con nuestras **personas**

ESCUCHANDO A LOS PROTAGONISTAS DE LA COMPAÑÍA: LOS TRABAJADORES

Con el objetivo de fortalecer el orgullo, el sentido de pertenencia y la cultura interna, durante el periodo impulsamos espacios de conexión a través de dos programas de Comunicación Interna. El primero, “El podcast de los 90 años”, fue un espacio de conversación donde los invitados contaron detalles sobre las actividades ligadas a los festejos de la Compañía e incluyó anécdotas inéditas de los proyectos emblemáticos que marcaron la pauta del 2025. Asimismo, “Mi historia Copec en 1 minuto”, puso en valor la trayectoria de nuestros trabajadores mediante cápsulas audiovisuales que capturaron testimonios personales, inspirando a la organización y reafirmando el orgullo de formar parte de nuestra historia.



LA CELEBRACIÓN DEL EQUIPO AMPLIADO: SÚPER ESTRELLAS COPEC

Con el fin de integrar a los atendedores de la red de estaciones de servicio y tiendas en las celebraciones de los 90 años, impulsamos el concurso Súper Estrellas Copec, iniciativa diseñada para reconocer y visibilizar el talento artístico de todos quienes acompañan a nuestros clientes en su vida diaria. La iniciativa, convocó a trabajadores de distintas regiones, quienes participaron mediante postulaciones digitales con muestras de sus talentos.

Tras un proceso de selección que contó con 120 postulantes -representando a 108 estaciones de servicio- y la participación activa de los trabajadores mediante votación popular, 11 finalistas protagonizaron una gala en vivo que integró música, danza, acrobacias y humor. El evento, que congregó a familiares, trabajadores y la plana ejecutiva, fue transmitido vía streaming a nivel nacional y permitió visibilizar la pasión, compromiso y vocación de servicio de los trabajadores de la red. Durante la jornada, junto con los premios por categoría, se distinguió también al más votado del público y al Espíritu Copec, entregado al participante que mejor representó los valores de nuestra Compañía.

Más que un concurso, Súper Estrellas Copec se consolidó como un espacio de encuentro y reconocimiento que fortaleció el sentido de pertenencia, el orgullo y la conexión emocional con la Compañía. La iniciativa permitió relevar el rol fundamental de las personas en la experiencia de servicio, promoviendo una cultura organizacional cercana, humana y centrada en quienes dan vida a Copec en todo Chile.



CELEBRACIÓN 90 AÑOS

Con el planeta

REFUGIOS DE BIODIVERSIDAD

Durante 2025 avanzamos en la creación de un refugio de biodiversidad por región, una iniciativa pionera que comenzamos en 2024 con el primer refugio y que transforma sectores de nuestras estaciones de servicio en espacios vivos de conservación y regeneración ecológica, aplicando el método de plantación Miyawaki que permite lograr un crecimiento acelerado de esta vegetación y paisajes. Estos 16 refugios, presentes desde Arica hasta la zona austral, albergan más de 40 especies de árboles, arbustos y hierbas nativas, cuidadosamente seleccionadas por su adaptación a las condiciones climáticas locales y por su alto valor biológico.

Así como nuestras estaciones son puntos de reunión donde las personas encuentran conveniencia, seguridad y un lugar para descansar, con los Refugios de Biodiversidad buscamos replicar ese mismo rol para la naturaleza. Se trata de plantaciones nativas de crecimiento acelerado, diseñadas para integrarse armónicamente al entorno y operar con una alta eficiencia hídrica, utilizando sólo una quinta parte del agua que requiere un jardín tradicional. De este modo, contribuimos a la resiliencia frente al cambio climático sin tensionar los recursos naturales.

Los refugios también cumplen un rol cultural y educativo. Se convierten en aulas abiertas que promueven la educación ambiental, el embellecimiento del sector y una conexión más profunda entre las comunidades y su patrimonio natural. Con presencia en localidades como Arica, Pozo Almonte, Llay Llay, San Rafael y Río Ibáñez, entre otras, esta iniciativa refleja nuestra convicción de que la acción climática se construye desde el territorio, integrando naturaleza, bienestar y desarrollo local.

Los refugios de biodiversidad simbolizan así nuestra determinación de proyectar un legado de sostenibilidad, protegiendo la riqueza biológica de Chile y contribuyendo activamente al bienestar de las personas y del entorno, hoy y para las próximas generaciones.

Nuestros refugios:

ZONA NORTE

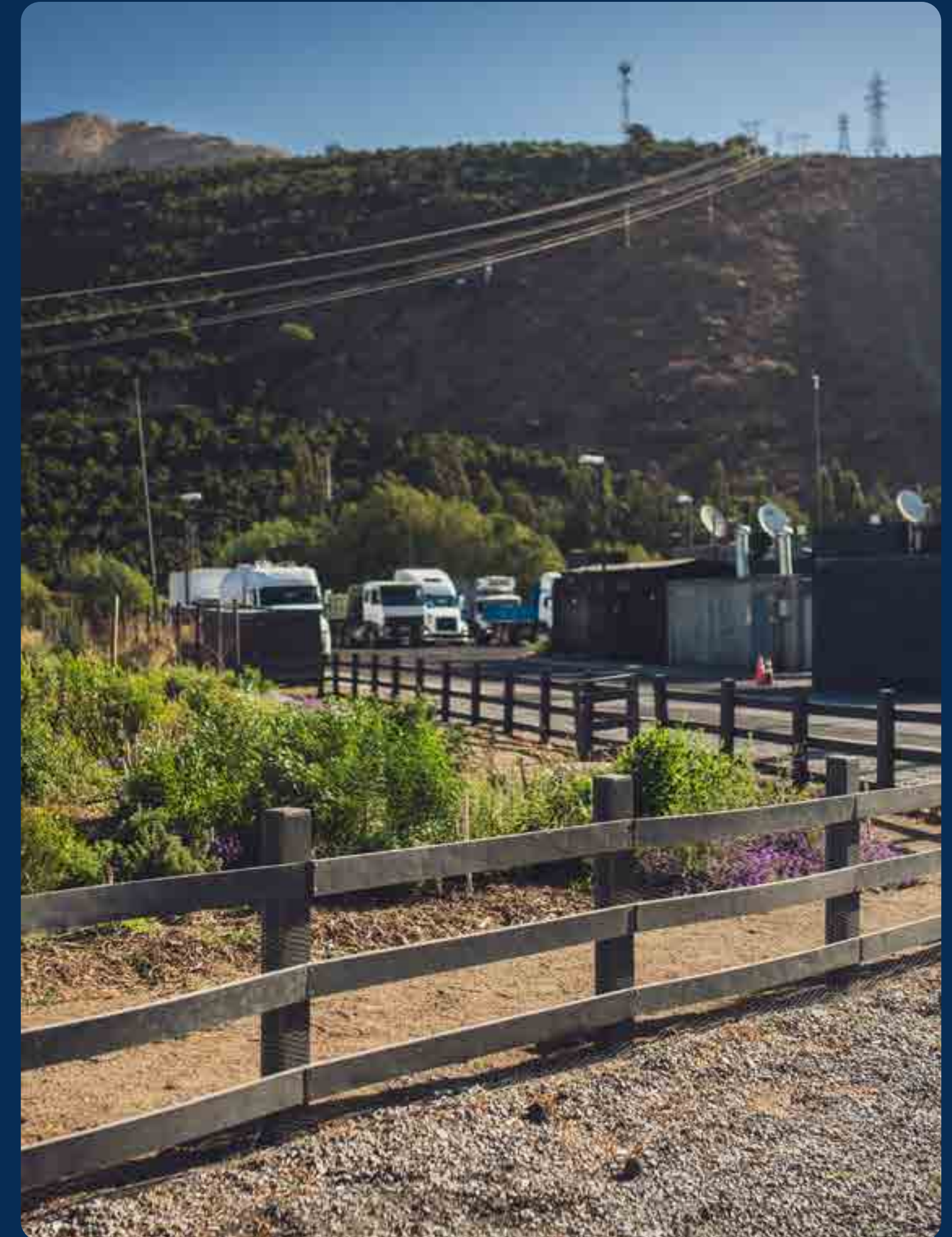
- Arica
- Pozo Almonte
- Antofagasta
- Copiapó
- Coquimbo

ZONA CENTRO

- Llay Llay
- Nos
- San Francisco de Mostazal
- San Carlos
- Parque Santa Rosa
- San Rafael
- Los Ángeles

ZONA SUR Y AUSTRAL

- Freire
- Puerto Montt
- Puerto Río Tranquilo
- Punta Arenas



CELEBRACIÓN 90 AÑOS

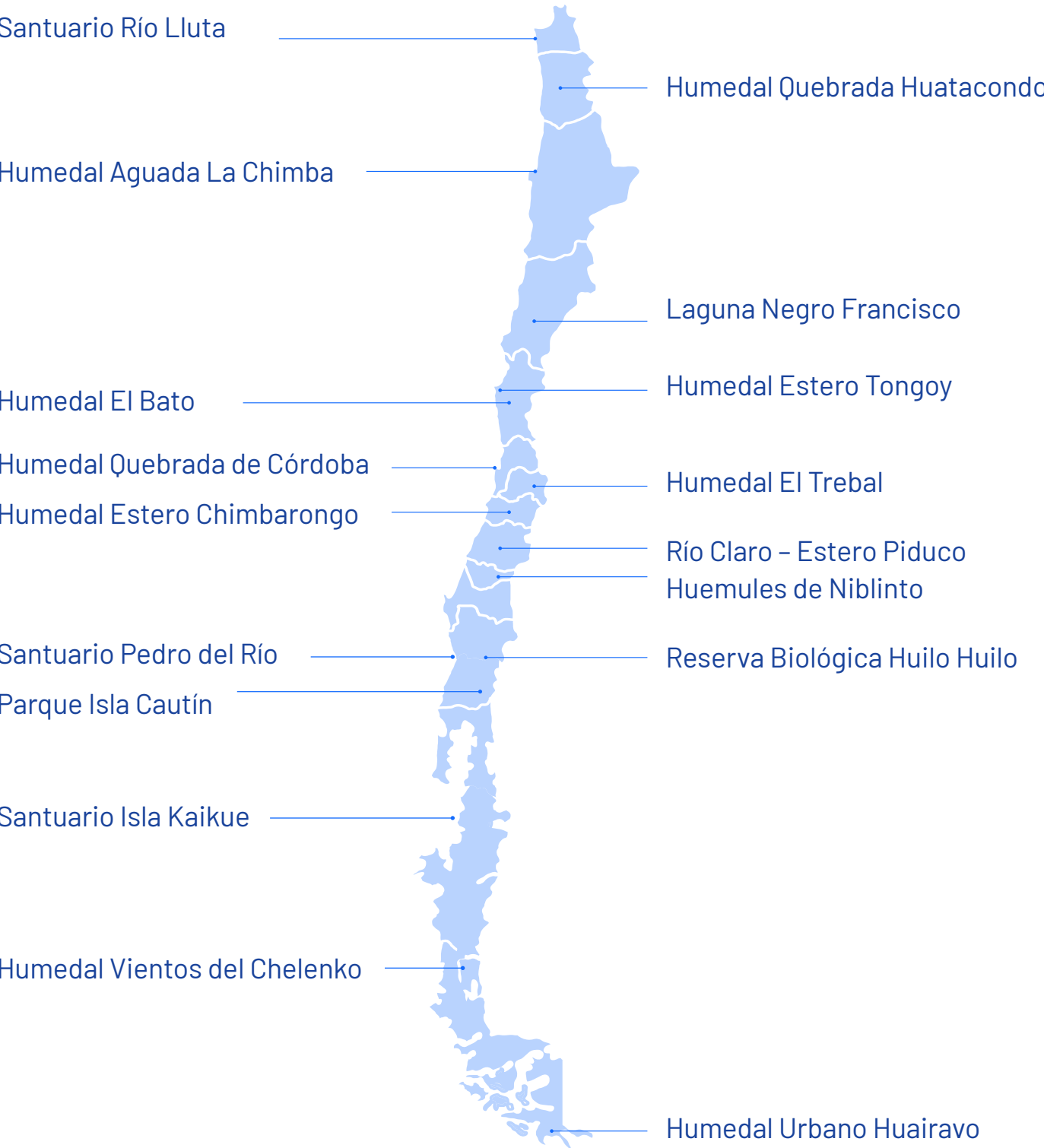
Con el planeta

PROTECCIÓN DE BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS ESTRATÉGICOS

En Copec asumimos activamente la responsabilidad de preservar, proteger y conservar la biodiversidad y servicios ecosistémicos en los entornos cercanos a nuestras operaciones, contribuyendo tanto a la conservación de especies como al fortalecimiento de la resiliencia climática de los territorios donde estamos presentes.

En la Declaración de Cambio Climático de 2021 nos pusimos la meta de proteger 39 ecosistemas para 2034. Como expresión concreta de este compromiso, el 2025 alcanzamos el objetivo de proteger al menos un ecosistema por región, logrando presencia en las 16 regiones del país. Este hito asegura la conservación de entornos estratégicos dentro de nuestra área de influencia y posiciona a Copec como un referente en la protección de la naturaleza reconociendo el valor del capital natural como parte esencial de nuestro quehacer.

Listado de ecosistemas con acciones de conservación a 2025:



90 JARDINES SUSTENTABLES PARA LOS 90 AÑOS

Desde 2022 hemos impulsado la conversión de los jardines de nuestras estaciones desde césped a jardines de bajo consumo hídrico y con motivo de la celebración de los 90 años de nuestra Compañía, la gerencia de Concesionarios se propuso alcanzar la meta de 90 jardines sustentables implementados. Con esta misión, cada jardín, desde su diseño de paisajismo hasta la recepción de obra, fue supervisado por el equipo con el fin de estandarizar y eficientar el consumo de agua desde el riego automático hasta las especies nativas para cada zona.

144.583 m²

intervenidos desde
2022 a 2025.

142.994 m³

ahorrados desde
2022 a 2025.

CELEBRACIÓN 90 AÑOS

Con los **chilenos**

ESPACIO INMERSIVO COPEC-MIM

En alianza con la Fundación Tiempos Nuevos, administradora del Museo Interactivo Mirador (mim), este año instalamos la primera piedra del Espacio Inmersivo más grande y moderno de Sudamérica. Esta iniciativa busca dejar una huella duradera en el acceso al conocimiento y la divulgación científica, especialmente para niños, jóvenes y comunidades educativas.

Con el propósito de generar experiencias inmersivas en distintas áreas del conocimiento, el espacio contempla un domo de 400 m² con capacidad para aproximadamente 500 personas, equipado con proyección en 360° y sonido envolvente.

Este nuevo hito dentro de las instalaciones del mim invitará a los visitantes a seguir ampliando las fronteras del conocimiento, a través de simulaciones científicas y viajes virtuales que buscan abrir nuevos caminos para el aprendizaje y la imaginación de públicos de todas las edades acercando la astronomía, energía, sostenibilidad, biología, tecnología, historia y arte a más personas.

El Espacio Inmersivo Copec-mim es fruto de una alianza estratégica de largo plazo con la fundación administradora del museo, consolidándose como un nuevo espacio de aprendizaje, encuentro y divulgación de contenidos para toda la comunidad. Además de convertirse en un ejemplo emblemático que demuestra cómo la colaboración público-privada puede dar vida a iniciativas transformadoras con impacto social y cultural.



CELEBRACIÓN 90 AÑOS

Con los **chilenos**

CRITERIUM, LA VUELTA COPEC 2025

Vivimos nuestro propósito de potenciar el desarrollo y movimiento de las personas, las empresas y el país con una fiesta ciudadana y deportiva de primer nivel. Durante octubre y en cinco ciudades del país, Santiago, Iquique, La Serena, Concepción y Puerto Montt, llevamos a cabo el evento deportivo “Criterium, la Vuelta Copec 2025”, un espectáculo gratuito de ciclismo de primer nivel que llegó a Chile por primera vez donde más de 500 ciclistas tanto hombres como mujeres, en categoría profesional y todo competidor, dieron su máximo esfuerzo en las carreras de criterium.

El evento además contó con corridas familiares de 3K y 5K, convocando a más de 12.000 corredores. Cada deportista recibió un kit especial con una polera, número, chip de cronometraje e hidratación. Quienes llegaban a la meta obtenían una medalla de finalista, además de poder disfrutar en comunidad de activaciones, música en vivo, zonas de descanso y un entorno de vida saludable.

5

CIUDADES

Santiago, Iquique, La Serena, Concepción y Puerto Montt.

538

CICLISTAS.

12.495

CORREDORES.

+11.000

ASISTENTES.



CELEBRACIÓN 90 AÑOS

Con los **chilenos**

MOTORSHOW COPEC RALLYMOBIL

Como uno de los hitos de cierre de nuestros 90 años, celebramos el Motorshow Copec RallyMobil, evento de cierre de la temporada del Campeonato Nacional de Rally. En el Parque Motor Laguna Carén, cerca de 12 mil asistentes se reunieron en una jornada gratuita que transformó el deporte motor en una experiencia compartida, abierta y accesible para todos.

La fecha final del Copec RallyMobil contó con exhibiciones de motocross, freestyle, mountainbike y rally cross-country protagonizadas por referentes nacionales e internacionales y convirtió el espacio público en un escenario de encuentro, emoción y participación, donde distintas generaciones compartieron en torno al deporte y la recreación.

Este evento es el reflejo de nuestra vocación por movilizar a las personas, inspirar la vida activa y poner los espacios públicos al servicio de la comunidad. A través de iniciativas como esta, buscamos seguir acercando experiencias de alto nivel a las personas, fortaleciendo los vínculos sociales y celebrando, junto a la ciudadanía, una historia construida en movimiento.



CELEBRACIÓN 90 AÑOS

Con los chilenos

COPEC DESAFÍO FUTURO

En Copec, impulsamos una cultura de innovación para crear las soluciones que el futuro de Chile necesita. En ese contexto, en 2025 lanzamos Desafío Futuro, programa de innovación dirigido a estudiantes de educación superior para impulsar soluciones en movilidad, conveniencia, energía y sostenibilidad. La iniciativa recibió más de 300 postulaciones, de las cuales 15 proyectos fueron seleccionados por su potencial de innovación y escalabilidad.

Los equipos participaron en un programa de aceleración con mentorías de expertos de Imagine (socio estratégico y ejecutor de esta iniciativa) y Copec, y tras un Pitch Day, tres iniciativas fueron seleccionadas y recibieron un financiamiento de US\$15.000 cada una para avanzar en la implementación de sus proyectos junto a la Compañía. Además, el equipo con mejor desempeño podrá participar en una experiencia de inmersión en San Francisco, vinculándose con el ecosistema internacional de innovación y con Copec Wind Ventures.

Para 2026, este concurso evolucionará a convertirse en Desafío Futuro Copec Avonni, por medio de una nueva alianza que concretamos con Foro Innovación que busca inspirar e impulsar soluciones innovadoras desde la educación superior hacia el país, empoderando a jóvenes que están pensando distinto y apostando por una mirada transformadora del futuro.



CONCURSO LITERARIO VIVA LEER COPEC

En línea con nuestro compromiso con el fomento lector, impulsamos junto a la Academia Chilena de la Lengua el Concurso Literario Viva Leer Copec 2025. Iniciativa que invitó a la ciudadanía a participar con cuentos originales en las categorías Infantil y Adulto, contemplando premios monetarios y la posibilidad de digitalizar las obras ganadoras.

El certamen recibió más de 7.000 postulaciones de todas las regiones del país, cifra que refleja un profundo interés de los chilenos por las letras y que valida la importancia de contar con estos espacios para el desarrollo de la creatividad en donde nuestra Compañía se une al compromiso con la lectura como motor clave de la cultura y educación de Chile.

Dado el éxito que tuvo, este programa continuará dentro de la Compañía fuera del marco de los 90 años. Premiamos a los tres ganadores de ambas categorías, Adulto e Infantil, en noviembre, tras un proceso de evaluación que consideró 238 obras finalistas revisadas por un jurado compuesto por destacadas figuras del ámbito literario.



02

SOMOS COPEC





Desde hace 90 años

somos una empresa chilena al servicio de nuestros clientes y que durante toda su historia ha acompañado el progreso y desarrollo del país y sus habitantes. Desde el inicio de nuestras operaciones, en 1935, reafirmamos cada día nuestro compromiso de crear valor en un mundo en constante transformación impulsados por la innovación, la pasión por los clientes y una visión de largo plazo que trasciende generaciones. A lo largo de este camino, hemos evolucionado más allá del combustible, consolidándonos hoy como una plataforma multiservicios de energías, movilidad y conveniencia, con los clientes en el centro de cada decisión y una profunda pasión por el servicio como sello distintivo de nuestra cultura.



PROPIEDAD DE LA EMPRESA

NCG 519 2.3.1, 2.3.5

Somos parte del Grupo Empresas Copec, nuestro principal accio-
nista. Este destacado holding industrial cuenta con inversiones
en diversos sectores estratégicos como energía, minería y fores-
tal, entre otros. Tanto nuestra empresa, Copec S.A., como nuestro
controlador, tenemos ubicadas nuestras sedes principales en la
ciudad de Santiago de Chile.

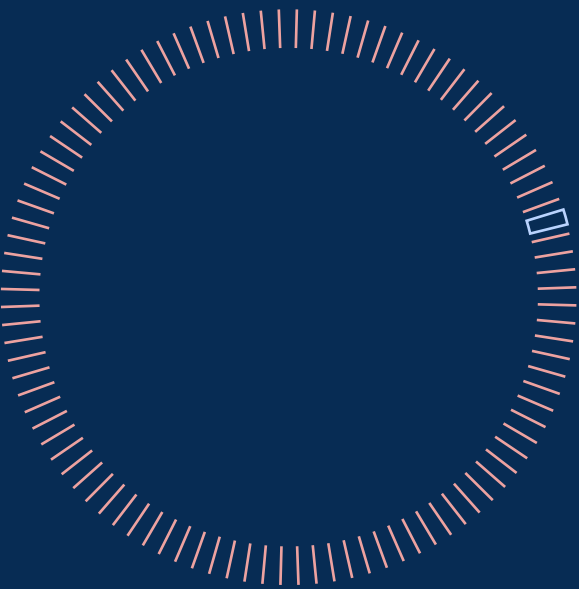
ÁMBITO DE ACTIVIDAD

Desde nuestra fundación hemos sido un actor estratégico en la co-
mercialización y distribución de combustibles líquidos. Apoyados
en la innovación y en la incorporación de nuevas tecnologías, desde
hace casi una década impulsamos una creciente inversión en solu-
ciones articuladas en tres verticales de negocio: nueva movilidad,
nuevas energías y nueva conveniencia. Esta evolución ha permi-
tido ampliar y redefinir nuestro objeto social, alineándose con las
nuevas expectativas de los clientes y con una visión de creación de
valor sostenible.

PROPIEDAD Y ESTRUCTURA DE CONTROL

99,999%

de la propiedad de la Compañía
corresponde a Empresas Copec S.A.



0,001%
Inversiones
Nueva Sercom
Limitada

99,999%
Empresas
Copec S.A.



NUESTRO NEGOCIO

COPEC EN EL CONTINENTE

Nuestras operaciones están concentradas principalmente en Chile y América Latina, y se enfocan en la distribución de combustibles y lubricantes, de la mano de Copec y Terpel, así como también de energías renovables, nueva movilidad, soluciones tecnológicas y conveniencia. En Estados Unidos nos representa Copec Wind Ventures, un Corporate Venture Capital (CVC) mediante el que patrocinamos proyectos innovadores y alineados con nuestra estrategia que nos permiten tener presencia además en Asia, Europa y Oceanía.

Con el cliente en el centro de nuestras acciones y decisiones, hemos construido la red de estaciones de servicio más larga y confiable de Latinoamérica, con un total de más de 3.073 estaciones y 1.043 tiendas de conveniencia liderados por Copec y Terpel, nuestra filial en el continente.

EJES ESTRATÉGICOS

1. Mejorar la propuesta de valor y rentabilidad del negocio.
2. Servicio y operación de excelencia.
3. Ser líderes en nuevos negocios de energía, movilidad, conveniencia y digitales.
4. Generar valor al país y a sus comunidades.

Estos cuatro ejes tienen como habilitadores la tecnología, procesos y datos, y como pilar fundamental el desarrollo integral de las personas.



LA RED DE ESTACIONES DE SERVICIO MÁS LARGA Y CONFIABLE DE LATINOAMÉRICA

3.073

Puntos de servicio



INVERSIONES EN STARTUPS
ALREDEDOR DEL MUNDO

ESTADOS UNIDOS

mona.lee Field AI

QMNIDIAN stem
Energy Superintelligence

Resonant Link CIRA

xeal TURNTIDE
by Software Motor Company

YOITA ENERGY 75F

SOURCE
SUNLIGHT + AIR + WATER

VENEZUELA

Hummy

COLOMBIA

Chiper picafuel

CANADÁ

moment energy busbud

ESPAÑA

AMPERE ENERGY wallbox Cafler

ISRAEL

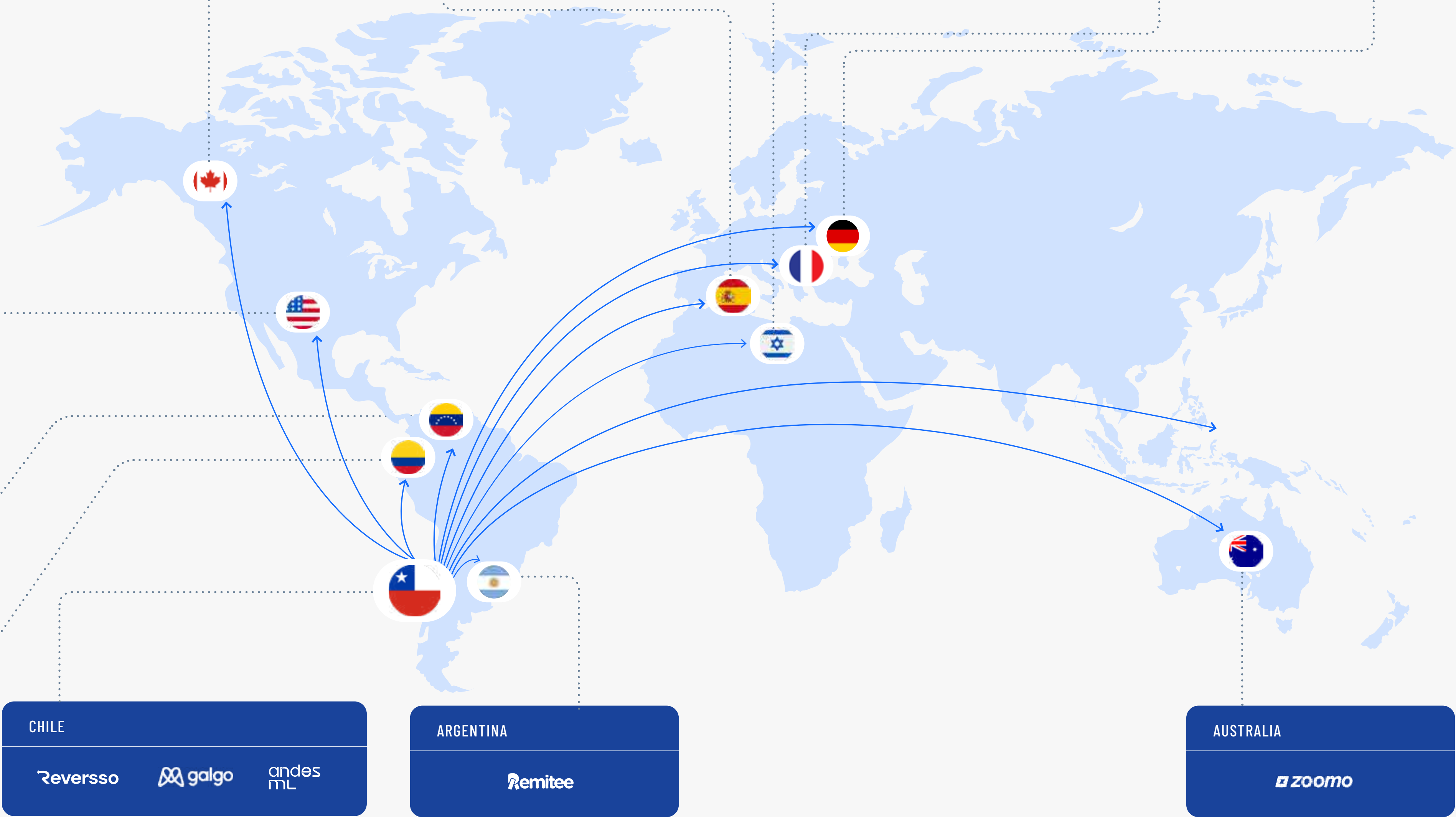
optibus H₂PRO

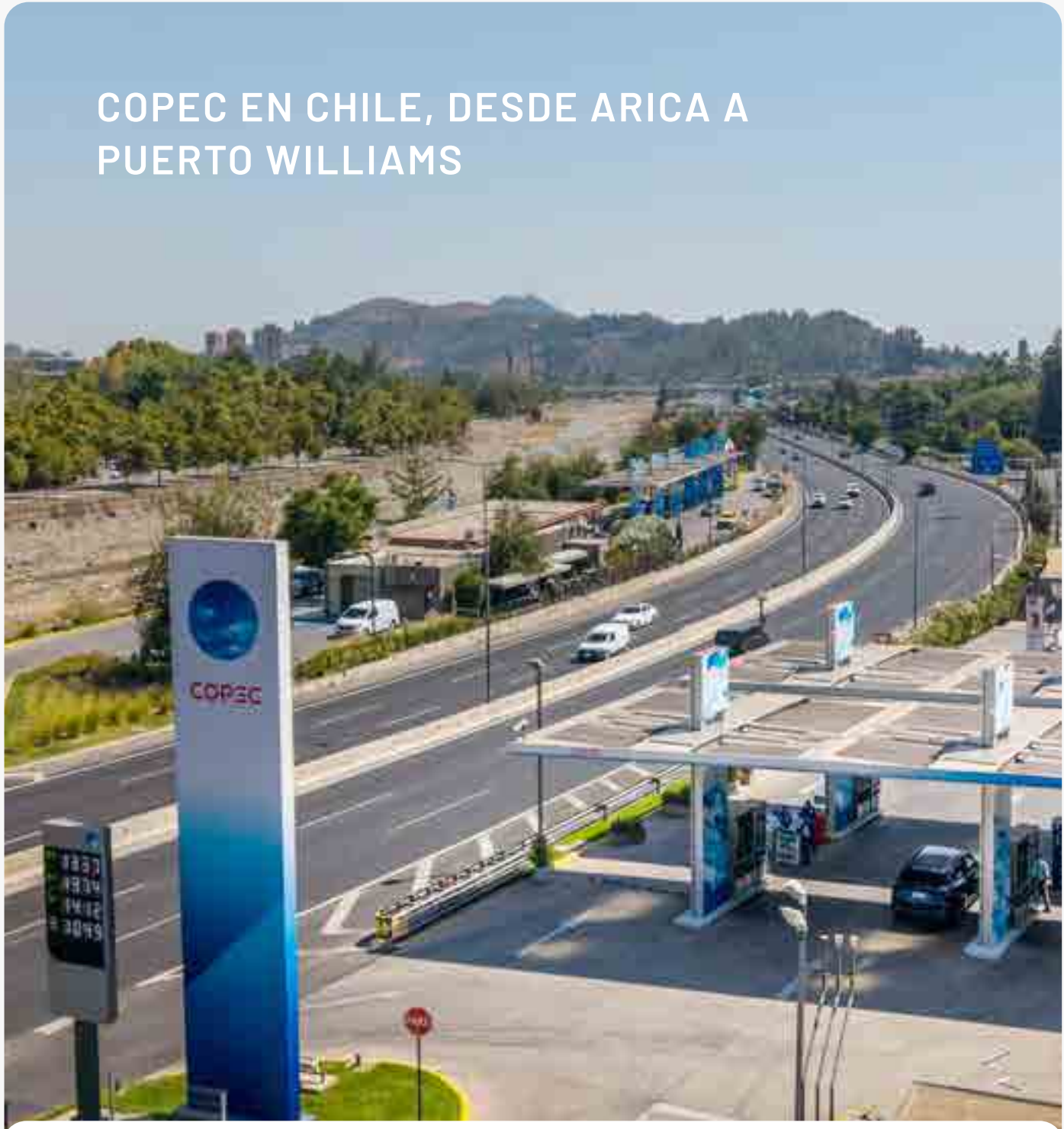
FRANCIA

CATHAY INNOVATION

ALEMANIA

INERATEC

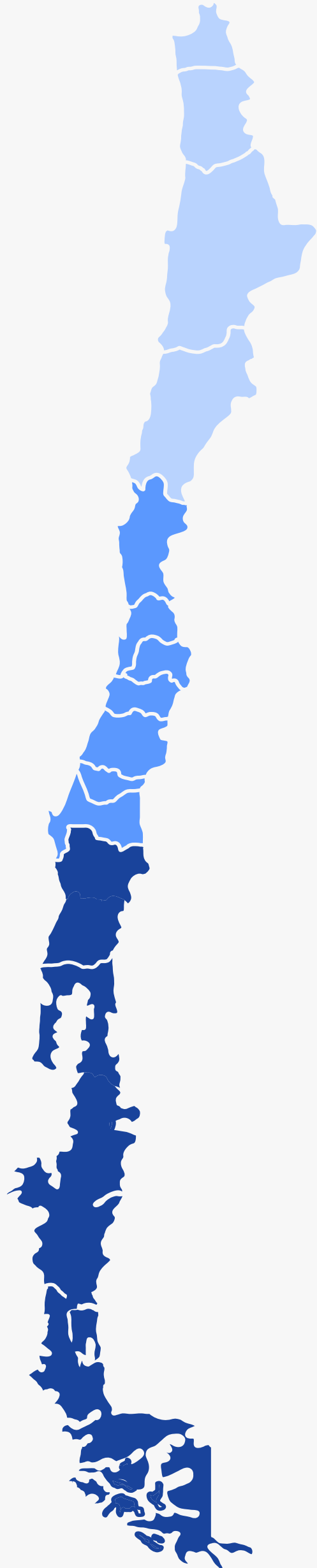




COPEC EN CHILE, DESDE ARICA A
PUERTO WILLIAMS



● ZONA NORTE	102	78
● ZONA CENTRO	381	294
● ZONA SUR	218	129
TOTAL	701	501



701

estaciones de servicio.



501

tiendas de conveniencia
Pronto Copec y Pronto
Copec Express.



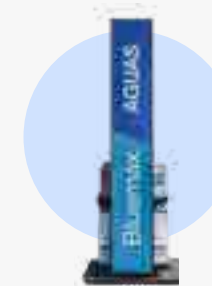
01

planta de Lubricantes.



63

puntos de cambio
de aceite Copec.



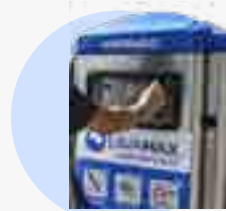
01

planta de BlueMax.



15

plantas de almacenamiento
de combustible*.



229

estaciones de servicio con
Lavado.



13

centros de distribución.



4.572

puntos de carga Copec
Voltex totales.



204

puntos de carga Copec
Voltex en EDS.



01

estación de servicio 100%
eléctrica Copec.

*Incluye la planta de almacenamiento SIAV que abastece al Aeropuerto Arturo Merino Benítez, cuya administración fue concesionada a Copec por la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) en 2024.

PROPÓSITO

NGC 519, 2.1

Existimos para potenciar el desarrollo y el movimiento de las personas, las empresas y el país.

VISIÓN

Ser un referente en las energías de hoy y de mañana, en conveniencia y movilidad.



COMPROMISOS



APASIONADOS

por las personas y el servicio.



DESAFIADOS

por la excelencia y la calidad en cada detalle.



INSPIRADOS

por la innovación y la visión de futuro.



COMPROMETIDOS

con un actuar ético y responsable en todo lo que hacemos.



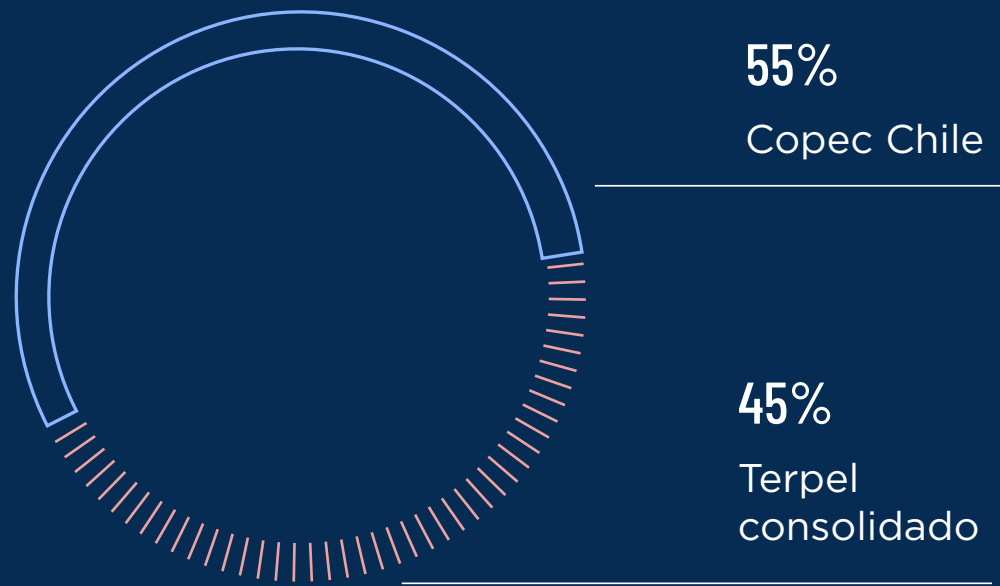
RESULTADOS FINANCIEROS

COPEC CONSOLIDADO

INGRESOS
en MM\$

20.118.193

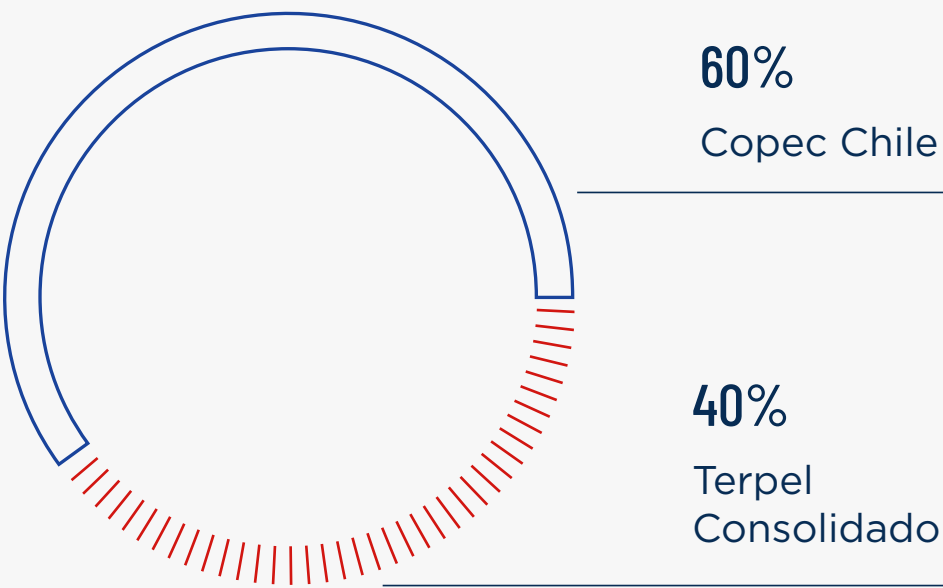
8% crecimiento respecto al 2024.



EBITDA
en MM\$

1.038.600

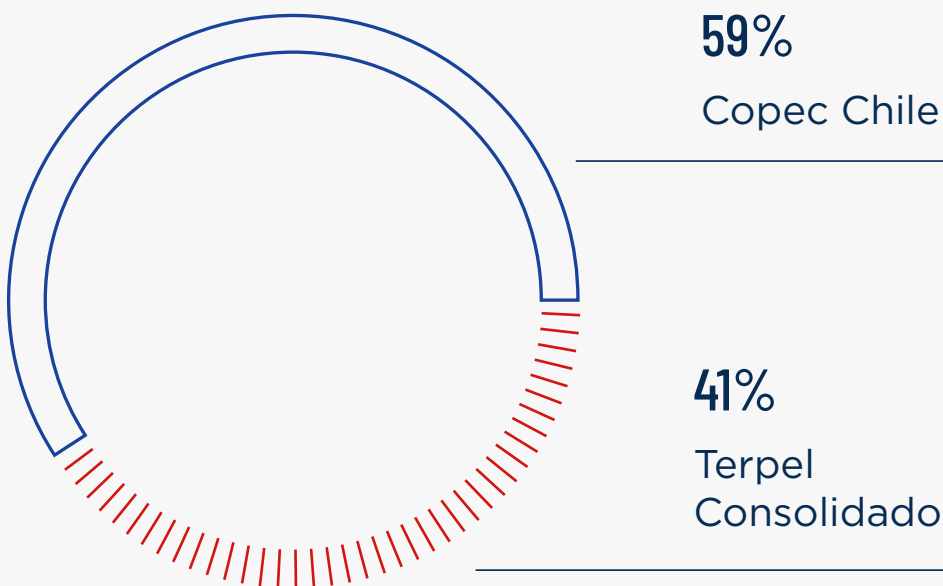
11% crecimiento respecto al 2024.



RESULTADO OPERACIONAL
en MM\$

802.481

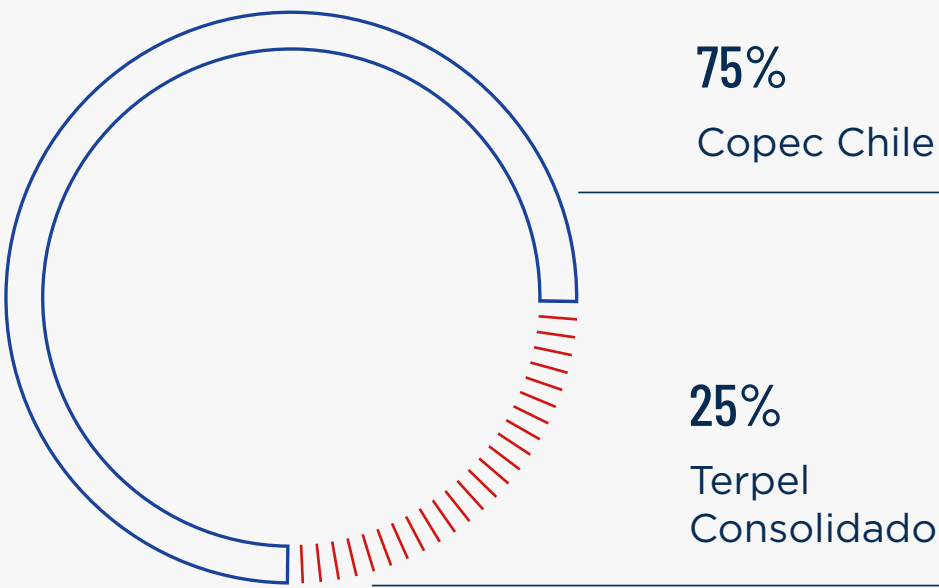
12% crecimiento respecto al 2024.



INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS
en MM\$

265.168

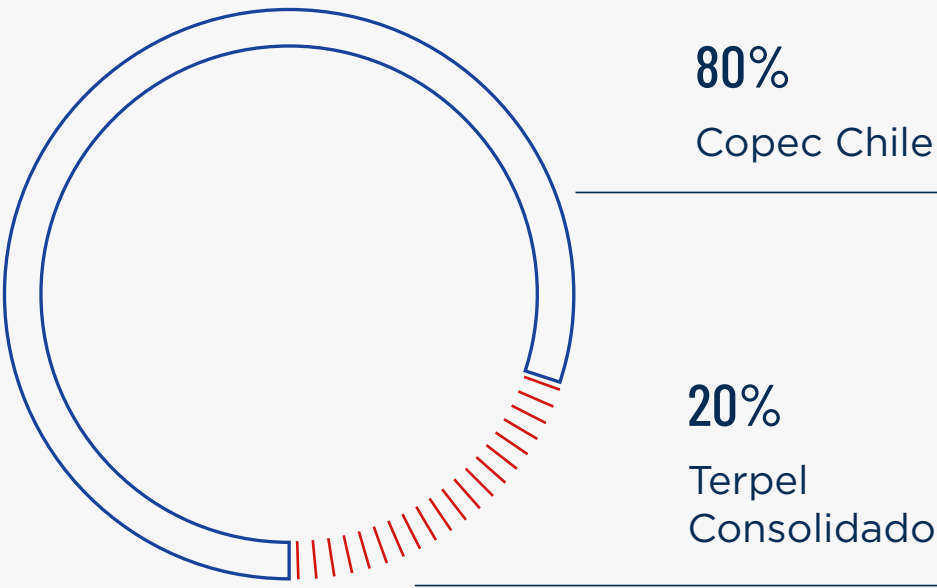
-10% disminución respecto al 2024.



UTILIDAD NETA
en MM\$

426.813

32% crecimiento respecto al 2024.



MM \$	COPEC CHILE	TERPEL CONSOLIDADO	TOTAL *
Ingresos	11.152.224	8.965.968	20.118.193
EBITDA	624.210	414.390	1.038.600
R. OPERACIONAL	474.092	328.389	802.481
Inv Activos Fijos	199.720	65.448	265.168
Utilidad Neta	340.565	86.248	426.813

Copec Chile incluye todas las filiales chilenas y a Copec Overseas.
*Utilidad excluyendo participación no controladora

RESULTADOS FINANCIEROS

COPEC CONSOLIDADO

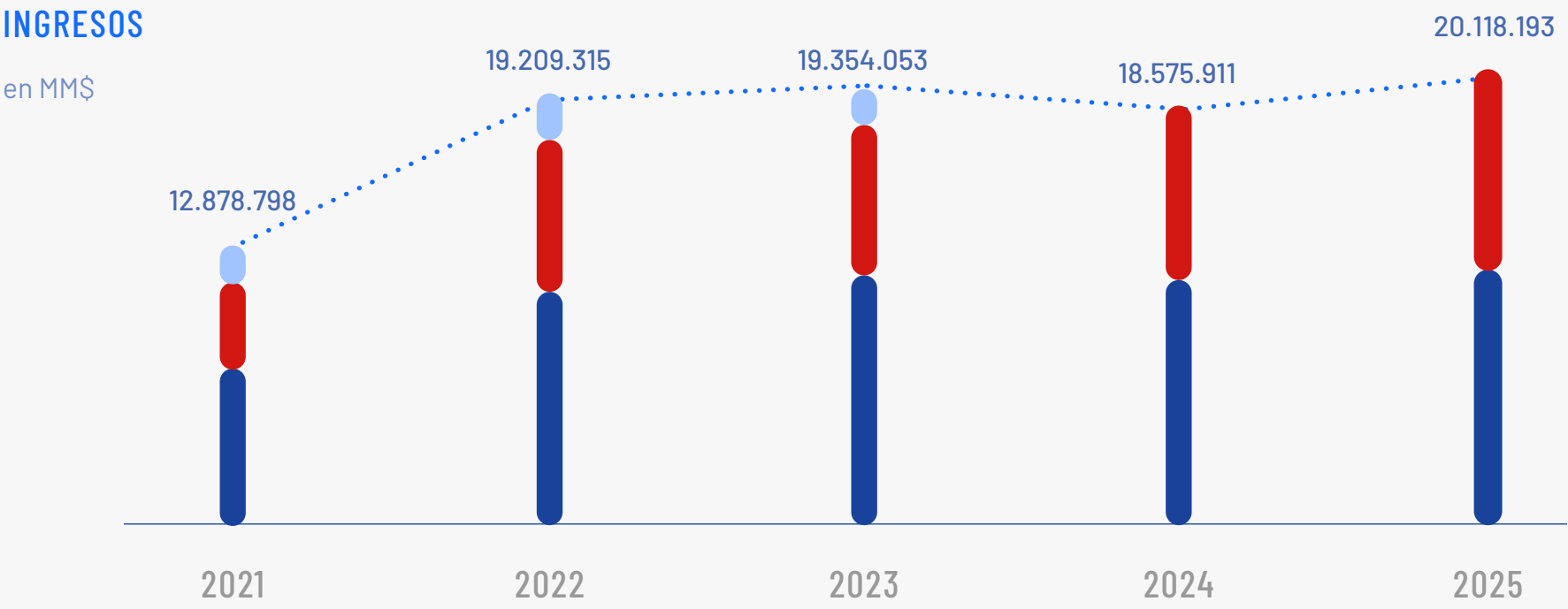
SIMBOLOGÍA

- Copec Chile*
- Terpel consolidado
- Mapco

*Incluye Copec Overseas
**Utilidad excluyendo participación no controladora

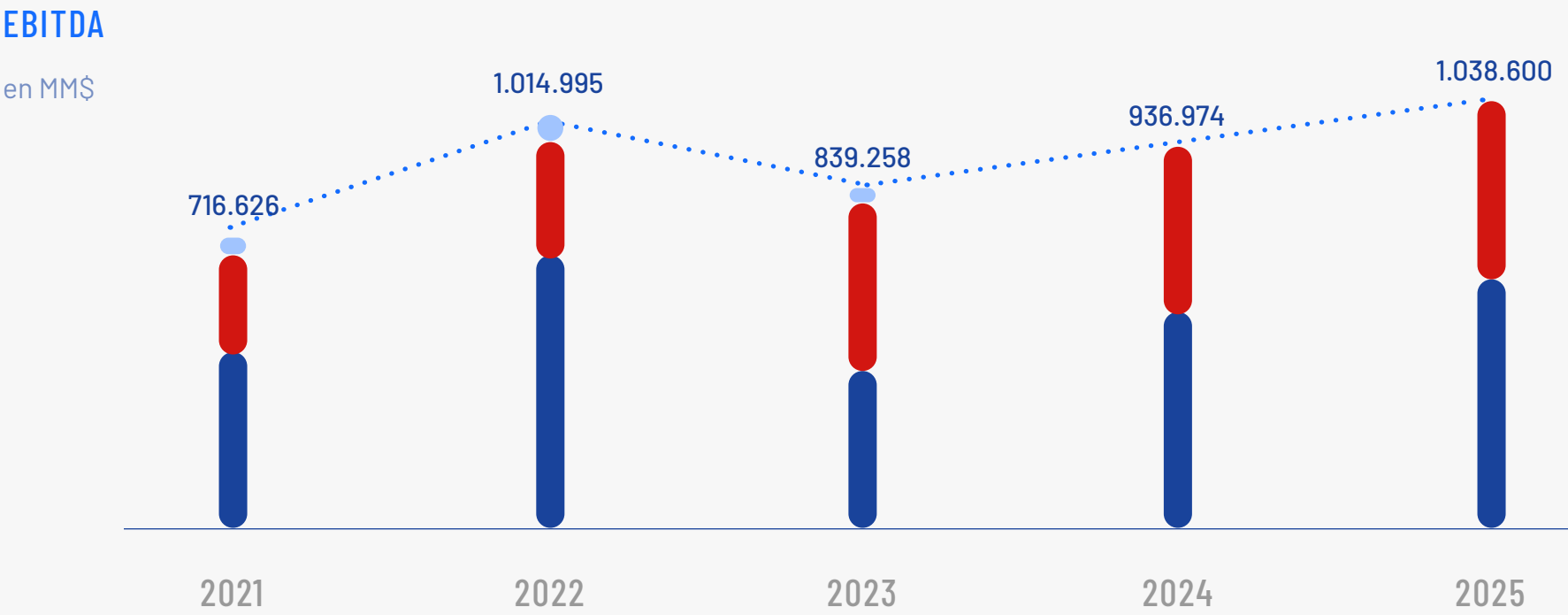
INGRESOS

en MM\$



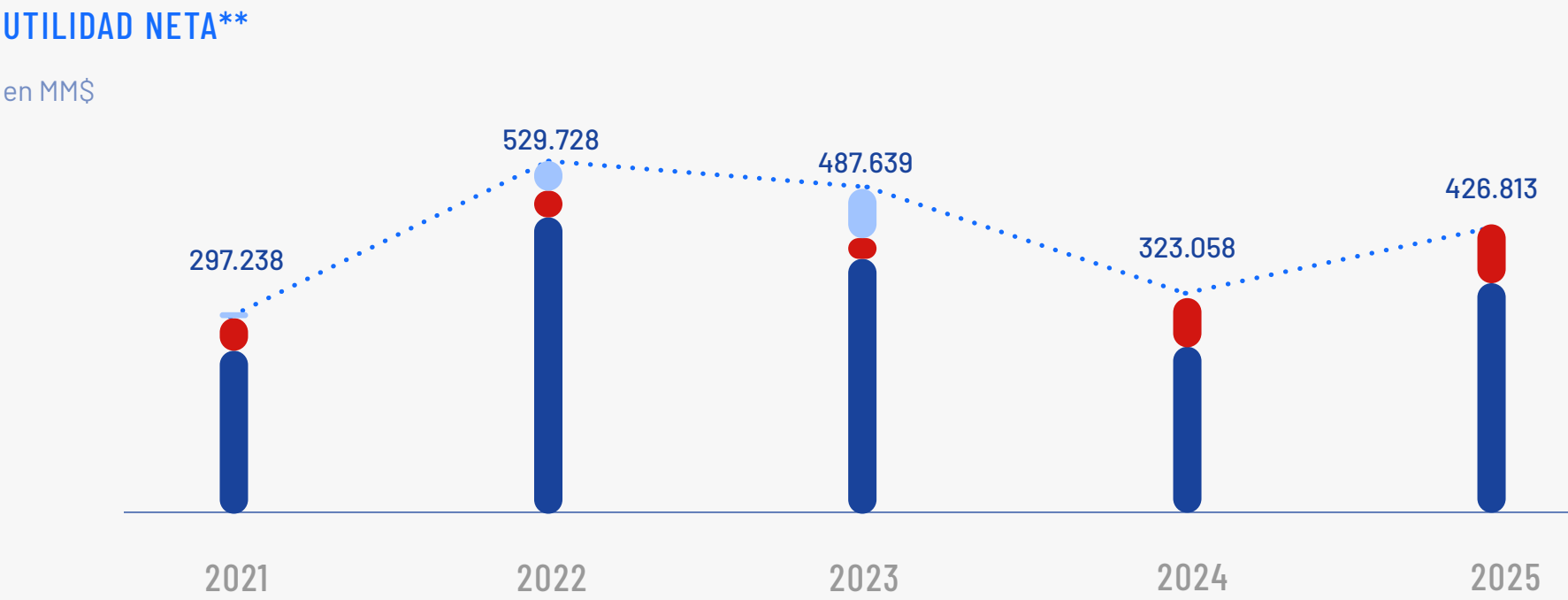
EBITDA

en MM\$



UTILIDAD NETA**

en MM\$



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

DIRECTORIO

NCG 519 3.2.i, 3.7.iii, 3.7.iv, 3.1.vi

ROBERTO ANGELINI ROSSI

Presidente

RUT: 5.625.652-0

Ingeniero Civil Industrial

Fecha en que la Junta de Accionistas lo nombra director: 26 de abril de 2004.

EXPERIENCIA

Ingeniero Civil de Industrias, mención Química, de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Posee una trayectoria de casi cinco décadas en el Grupo Angelini, al cual se integró en 1976, ocupando desde 1982 cargos directivos en sus principales compañías. Actualmente se desempeña como Presidente del Directorio de Copec S.A., cargo desde el cual ejerce un liderazgo estratégico encabezando la visión de largo plazo de la Compañía, orientándola hacia la transición energética y la innovación en el servicio al cliente. Con más de 40 años de experiencia directiva supervisando operaciones críticas en el sector energético y de recursos naturales a nivel regional, ha sido el principal impulsor de la consolidación de la red nacional de tiendas de conveniencia y la integración de soluciones digitales que mejoran la experiencia de consumo en las estaciones de servicio. Es también Presidente de Empresas Copec, AntarChile, Corpesca, Pesquera Iquique-Guanaye, Inversiones Alxar y Servicios Corporativos Sercor, e integra las mesas directivas de Forestal Arauco, Nutrisco e Inversiones Siemel, entre otras. En el ámbito social, preside y participa en diversas fundaciones que promueven la investigación científica, la educación y la vivienda social en Chile. Se desempeña como Director de Copec S.A. desde el año 2004.

JORGE ANDUEZA FOUQUE

Vicepresidente

RUT: 5.038.906-5

Ingeniero Civil

Fecha en que la Junta de Accionistas lo nombra director: 26 de abril de 2004.

EXPERIENCIA

Ingeniero Civil de la Universidad Federico Santa María con un Postgrado en Administración de Empresas de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez. Posee una vasta trayectoria directiva en el Grupo, destacando su rol como Gerente General de AntarChile entre 1999 y 2017. Su experiencia en la industria se ha consolidado a través de su participación en el diseño de estrategias corporativas para el sector energético y de distribución. Actualmente, es director de distintas empresas afiliadas y asociadas, aportando una visión experta en gobernanza y sostenibilidad. Se desempeña como Director de Copec S.A. desde el año 2004.



JORGE ANDUEZA FOUQUE

Vicepresidente

ROBERTO ANGELINI ROSSI

Presidente

JORGE BUNSTER BETTELEY

Director

RUT: 6.066.143-K

Ingeniero Comercial

Fecha en que la Junta de Accionistas lo nombra director: 28 de abril de 2009.

EXPERIENCIA

Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA de la IESE Business School, Universidad de Navarra, España. Posee una extensa trayectoria en el Grupo, destacando su desempeño como Gerente General de Copec S.A. durante 19 años (1991-2010), período en el que lideró la consolidación de la Compañía en el mercado de distribución de combustibles y retail, impulsando la modernización de la red de estaciones de servicio y las tiendas de conveniencia. En el ámbito público, ejerció como Director General de Relaciones Económicas Internacionales (Direcon) y como Ministro de Energía de Chile (2012-2014). Actualmente, es director de diversas sociedades. Se desempeña como Director de Copec S.A. desde 2009.

FRANCISCO LEÓN DÉLANO

Director

RUT: 6.655.380-9

Ingeniero Civil

Fecha en que la Junta de Accionistas lo nombra director: 24 de abril de 2018.

EXPERIENCIA

Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA de Harvard Business School. Desde 2018, como miembro del Directorio de Copec S.A., ha tenido un rol activo en la supervisión de la estrategia de distribución de combustibles y el fortalecimiento del ecosistema de retail y servicios. Su experiencia profesional abarca la alta dirección en sectores estratégicos como banca, infraestructura y consumo masivo, habiendo integrado los directorios de empresas líderes como Coca-Cola Embonor, Cristalerías Chile, CorpBanca y Construmart; esta trayectoria le otorga un profundo conocimiento en logística, redes de venta y experiencia del cliente. Asimismo, aporta una visión técnica y estratégica en proyectos de colaboración público-privada e infraestructura. Desde 2018 es también Director de Empresas Copec S.A.

EDUARDO NAVARRO BELTRÁN

Director

RUT: 10.365.719-9

Ingeniero Comercial

Fecha en que la Junta de Accionistas lo nombra director: 4 de abril de 2005.

EXPERIENCIA

Ingeniero Comercial y Magíster en Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Desde 2003 se desempeña como Gerente General de Empresas Copec S.A. y desde 2005 forma parte del Directorio de Copec S.A. En este último rol, participa activamente en la definición de la hoja de ruta de la empresa para la modernización de su red de servicios y adaptación a los desafíos del cambio climático, impulsando la innovación y capturando sinergias dentro del ecosistema de Copec para facilitar la transición hacia nuevas soluciones de movilidad y conveniencia. Cuenta con una amplia experiencia en el liderazgo del sector energético, supervisando operaciones críticas de distribución de combustibles y gas licuado en diversos mercados de Latinoamérica, lo que le otorga una visión integral sobre la eficiencia y el crecimiento sostenible. Asimismo, desde la gerencia general del holding, aporta una perspectiva estratégica en la integración de energía y recursos naturales y servicios, promoviendo la excelencia operativa.

LORENZO GAZMURI SCHLEYER

Director

RUT: 6.810.003-8

Ingeniero Civil Eléctrico

Fecha en que la Junta de Accionistas lo nombra director: 27 de abril de 2021.

EXPERIENCIA

Ingeniero Civil Eléctrico de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Posee una trayectoria de más de tres décadas en la Compañía, en la que se desempeñó en diversos roles ejecutivos, destacando su gestión como Gerente General de Copec S.A. entre 2011 y 2017, y posteriormente como Vicepresidente Ejecutivo hasta 2021. Durante su gestión, encabezó la transformación de la red de estaciones de servicio hacia un modelo de hospitalidad y servicio de clase mundial, consolidando el liderazgo de la marca en los segmentos de combustibles y retail. Es reconocido por su visión estratégica en la creación de valor a través de la experiencia del cliente y la innovación en el punto de venta. Se desempeña como miembro del Directorio de Copec S.A. desde 2021, aportando su profundo conocimiento operativo y comercial de la compañía. Además, en el ámbito gremial ha tenido una destacada labor como Presidente de ICARE (2021-2023) y Consejero de la SOFOFA.

CARLOS INGHAM KOTTMEIER

Director

RUT: 14.596.123-8

Ingeniero Comercial

Fecha en que la Junta de Accionistas lo nombra director: 19 de abril de 2010.

EXPERIENCIA

Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad Católica de Argentina. Posee una amplia trayectoria internacional en el sector financiero y de inversiones, sobresaliendo su carrera en JP. Morgan, donde por casi 20 años ocupó diversos cargos de alta responsabilidad, destacando el de presidente de la entidad para el Cono Sur (Chile, Argentina, Uruguay y Perú). Su experiencia profesional se centra en la asesoría estratégica, finanzas corporativas y gestión de activos, aportando una visión experta en la evaluación de inversiones y eficiencia de capital. Forma parte del Directorio de Copec S.A. desde 2010, donde contribuye con una perspectiva independiente en el monitoreo de la estrategia de crecimiento y sostenibilidad financiera de la compañía. En el ámbito del retail y servicios, su visión ha sido clave para analizar la rentabilidad y expansión de la red operativa. Además, es socio fundador de Linzor Capital Partners, director de diversas compañías en la región y participa activamente en organizaciones de impacto social como la Red de Alimentos, de la cual es fundador y presidente.



INFORMACIÓN RELEVANTE DEL DIRECTORIO

NCG 519 3.1.iv, 3.1.vi, 3.2.iv

NOMBRE COMPLETO	% DE ASISTENCIA A LAS SESIONES DEL DIRECTORIO	FECHA DE NACIMIENTO	NACIONALIDAD	PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS	EXPERIENCIA EN SOSTENIBILIDAD/ESG	EXPERIENCIA EN GESTIÓN DE RIESGOS	EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA DE COMBUSTIBLES	EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA DE ENERGÍA	EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA DE RETAIL	EXPERIENCIA TI Y CIBERSEGURIDAD
Roberto Angelini Rossi	92%	30 de julio de 1948	Chileno	Empresas Copec S.A., Celulosa Arauco y Constitución S.A., Forestal Arauco S.A., Inversiones Arauco Internacional Ltda., Corpesca S.A., Inversiones Caleta Vitor S.A., Nutrisco S.A., Pesquera Iquique Guanaye S.A., Inversiones Alxar S.A., Servicios Corporativos SerCor S.A., AntarChile S.A., Fundación Copec-UC, Inversiones Siemel S.A., Inversiones Angelini y Cía Ltda. y Nutravalor S.A.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Jorge Andueza Fouque	100%	5 de enero de 1949	Chileno	Empresas Copec S.A., Celulosa Arauco y Constitución S.A., Forestal Arauco S.A., Inversiones Arauco Internacional Ltda., Maderas Arauco S.A., Organización Terpel S.A., Corpesca S.A., Inversiones Caleta Vitor S.A., Kabsa S.A., Nutrisco S.A., Pesquera Iquique-Guanaye S.A., Servicios Corporativos SerCor S.A., Inversiones Siemel S.A. y Nutravalor S.A., AntarChile S.A. y Fundación Copec-UC.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Jorge Bunster Betteley	92%	17 de marzo de 1953	Chileno	Celulosa Arauco y Constitución S.A., Nutrisco S.A., Terpel S.A., y Belltech S.A.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Francisco León Délano	100%	3 de octubre de 1954	Chileno	Empresas Copec S.A., Larraín Vial SpA, Indumotora SpA y Paz-Corp S.A.	✓	✓	✓	✓	✓	✗
Eduardo Navarro Beltrán	100%	25 de mayo de 1965	Chileno	Celulosa Arauco y Constitución S.A., Abastible S.A., Duragas S.A., Colgas S.A., Solgas S.A., Corpesca S.A., Golden Omega S.A., Inversiones Caleta Vitor S.A., Nutrisco S.A., Inversiones Alxar S.A., Pesquera Iquique-Guanaye S.A. (desde abril 2025), Cumbres Andinas S.A., Servicios Corporativos SerCor S.A., Sociedad Ibérica de Gas Licuado y Fundación Copec-UC.	✓	✓	✓	✓	✓	✗
Lorenzo Gazmuri Schleyer	92%	5 de agosto de 1953	Chileno	Asociación Chilena de Seguridad, Cámara de Comercio de Santiago, Caja de Compensación de Asignación Familiar La Araucana, Instituto Regional de Administración de Empresas (IRADE).	✓	✓	✓	✓	✓	✓ Sólo en TI
Carlos Ingham Kottmeier	83%	5 de junio de 1966	Argentino	Corporación Red de Alimentos, Inversiones Dental Salud SpA., Farmashop Uruguay, Inversiones Siemel S.A. (hasta abril 2025), Win S.A. Perú	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ALTA GERENCIA

NCG 519 3.4.i, 6.5.iv



**ARTURO
NATHO GAMBOA**
Gerente General

Ingeniero Civil Industrial
RUT: 7.564.870-7
Fecha en que asume el cargo
actual: 23 de octubre de 2017



**CRISTIÁN BALART
IMPERATORE**
Gerente de Tecnología e
Innovación Digital

Ingeniero Civil Industrial
RUT: 10.275.149-3
Fecha en que asume el cargo
actual: 1 de febrero de 2026



**DIEGO JOSÉ PEÑAFIEL
GRANDELA**
Gerente de Marketing

Ingeniero Civil Industrial
RUT 13.882.880-8
Fecha en que asume el cargo
actual: 1 de febrero 2025.



**FERNANDA
VALDÉS HEIREMANS**
Gerente de Personas

Psicóloga
RUT: 12.855.366-5
Fecha en que asume el cargo
actual: 1 de agosto de 2022



**JOSÉ ALEJANDRO
ÁLVAREZ LORCA**
Gerente Regional de
Abastecimiento

Ingeniero Civil Industrial
RUT: 8.027.960-4
Fecha en que asume el cargo
actual: 1 de enero de 2021



**JOSÉ IGNACIO
DEPASSIER JIMÉNEZ**
Gerente de División
Comercial y Operaciones

Ingeniero Civil Industrial
RUT: 12.583.906-1
Fecha en que asume el cargo
actual: 1 de junio de 2023



**JUAN ANDRÉS
DIUANA YUNIS**
Gerente de Administración
y Finanzas

Ingeniero Civil Industrial
RUT: 9.213.767-8
Fecha en que asume el cargo
actual: 1 de marzo de 2017



**JUAN CARLOS
BALMACEDA PEÑAFIEL**
Gerente Legal

Abogado
RUT: 13.241.980-9
Fecha en que asume el cargo
actual: 1 de junio de 2023



**JUAN PABLO
DOÑAS LYNG**
Gerente Regional de Lubricantes y
gerente de Asuntos Corporativos

Ingeniero Civil Industrial
RUT: 13.990.368-4
Asume cada cargo el 15 de agosto de 2019 y
1 de junio de 2023, respectivamente.



**LEONARDO
LJUBETIC GARIB**
Gerente de División
Desarrollo

Ingeniero Civil Industrial
RUT: 8.299.770-9
Fecha en que asume el cargo actual:
1 de junio de 2023



**NICOLÁS ROSTAGNO
BEDECARRATZ**
Gerente de Retail

Ingeniero Civil Industrial
RUT: 15.639.004-6
Fecha que asume el cargo actual:
1 de marzo 2024



**SERGIO ANTONIO
HERNÁNDEZ YÁÑEZ**
Contralor

Contador Público y Auditor
RUT: 13.900.160-5
Fecha en que asume el cargo
actual: 1 de noviembre de 2022



GERENTES DE NEGOCIOS

VINKO HERNÁN AGÜERO DE LA TORRE

Gerente de Concesionarios

EVELYN PAMELA ANDAUR ESPINOZA

Gerente de Tecnología

FELIPE JOSÉ CARPENTIER ALLIENDE

Gerente de Planificación Comercial

IGNACIO ANDRÉS ALFARO MANZANO

Gerente de Productos Digitales y Fidelidad

ALBERTO JORGE FERRAND MIRANDA

Gerente de Red EDS

SERGIO GIOVANNI FOCACCI LE-BLANC

Gerente de Reventa Lubricantes

ALFREDO FERNANDO JALÓN OVALLE

Gerente de Operaciones y Logística

FRANCISCO JAVIER LABBÉ BASCUÑÁN

Gerente de Ingeniería

NICOLÁS ANDRÉS LIPTHAY ALLEN

Gerente de Arquitectura y Diseño

VALENTINA LIVESEY GONZÁLEZ

Gerente de Programa S4 Hana

PABLO ALEJANDRO MARCHANT PINEDA

Gerente de Desarrollo y Estudios

CRISTIÁN ANDRÉS MONTERO STEGEN

Gerente de Ventas Industriales

HÉCTOR ALEJANDRO PINO MORA

Gerente Industrial

CRISTIÁN ANTONIO ROMERO BADILLA

Gerente de Zona Sur

RAMÓN SALINAS ERRÁZURIZ

Head Wind Garage

SANTIAGO PATRICIO SANTA CRUZ HUDSON

Gerente de Zona Santiago

JUAN IGNACIO SOLÍS ROJAS

Gerente de Minería

FRANCO ANTONIO SPADA CUBILLOS

Gerente de Lubricantes

JAVIER FRANCISCO SWINBURN LARRAÍN

Gerente de Filiales de Energía

GUSTAVO VICUÑA RIVAS

Gerente de Zona Centro-Norte



ORGANIGRAMA

NCG 519 3.1.vii



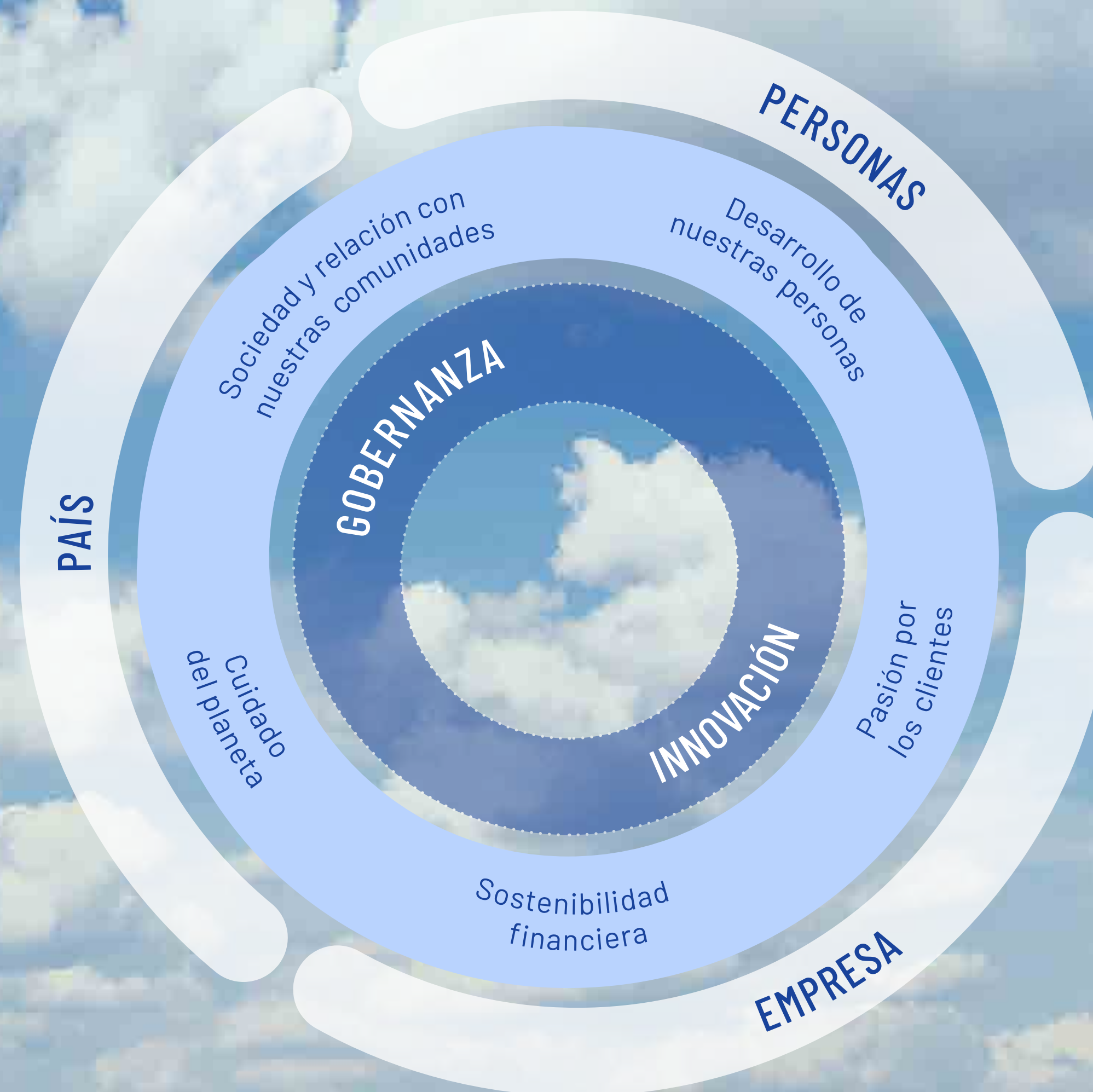
*Organigrama vigente al cierre de la edición de este documento.

NUESTRA VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

NOG 519 3.1.ii, 3.1.iv, 3.1.v, 6.2.i a 6.2.vii

Alineados a nuestro propósito que orienta y guía el actuar de todo Copec, la estrategia de sostenibilidad nos desafía a ser líderes en servicio y motores del crecimiento del país, aportando a su progreso, al tiempo que promovemos el desarrollo de nuestros trabajadores, socios estratégicos y de las comunidades con las que nos relacionamos.

La innovación continua y una gobernanza sólida orientan nuestras decisiones y acciones, permitiendo abordar de manera responsable los desafíos ambientales y sociales, fortalecer la gestión del negocio y construir una visión de largo plazo.



PILARES DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y SUS COMPROMISOS



PASIÓN POR LOS CLIENTES

Estamos comprometidos con el mejor servicio y con impulsar las decisiones sostenibles de nuestros clientes.

A. Alternativas sostenibles

I. Desarrollar soluciones innovadoras que faciliten la sostenibilidad de nuestros clientes.

B. Experiencia del cliente

- I. Entregar una experiencia de servicio de calidad para todos los clientes de nuestro Ecosistema Copec.
- II. Comunicar la estrategia ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza en su sigla en español) para impulsar la cultura de sostenibilidad en la Compañía.



CUIDADO DEL PLANETA

Estamos comprometidos con generar soluciones innovadoras para una transición energética con impacto ambiental positivo.

A. Mitigación y adaptación

Gestionar eficientemente la huella de carbono de Copec.

B. Economía circular

Potenciar la economía circular con nuestra estrategia Cero Residuos.

C. Naturaleza

- I. Generar un impacto ambiental neto positivo al año 2039.
- II. Garantizar el uso eficiente y responsable del agua, mejorando nuestra gestión hídrica.



SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Estamos comprometidos con fortalecer la sostenibilidad financiera de la Compañía, integrando la ética y la transparencia en cada gestión para responder al valor esperado por nuestros accionistas.

A. Responsabilidad

- I. Seguir desarrollando la estructura de gobernanza ESG de Copec y sus filiales.
- II. Integrar la evaluación y gestión de riesgos ESG en el modelo corporativo de gestión de riesgos.

B. Transparencia

Fortalecer la transparencia mediante el alineamiento de estándares y marcos de reportabilidad internacional.

PILARES DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y SUS COMPROMISOS



SOCIEDAD Y RELACIÓN CON NUESTRAS COMUNIDADES

Estamos comprometidos con aportar a la sociedad y ser un buen vecino.

A. Buen vecino

Fortalecer los vínculos con las comunidades de nuestro entorno, tanto local como a nivel corporativo.

B. Turismo nacional

Promover el turismo sostenible en Chile, beneficiando directamente a las comunidades.

C. Microemprendimiento

Potenciar el microemprendimiento en nuestros stakeholders.

D. Educación, cultura y deporte

- I. Contribuir al desarrollo laboral mediante la educación.
- II. Democratizar el acceso a la cultura.
- III. Democratizar el acceso al deporte.



DESARROLLO DE NUESTRAS PERSONAS

Estamos comprometidos con construir una cultura de bienestar que promueva el respeto y el desarrollo integral de todas las personas.

A. Cultura y liderazgo

- I. Consolidar una cultura que impulse la pertenencia y el crecimiento integral de nuestros trabajadores.
- II. Impulsar el desarrollo sostenible y la profesionalización de nuestros aliados estratégicos.

B. Bienestar, salud y seguridad

Garantizar la seguridad, prevención y bienestar integral en toda la cadena de suministro de nuestros trabajadores.

C. Diversidad e inclusión

Potenciar el desarrollo profesional diverso con igualdad de oportunidades.

D. Derechos humanos

Consolidar un sistema de gestión de derechos humanos.

GRUPOS DE INTERÉS

NCG 6.1.v

Los grupos de interés son aliados estratégicos para el cumplimiento de nuestros objetivos y han tenido un rol fundamental en la trayectoria de Copec. Buscamos mantener una relación cercana y permanente con ellos, basada en la escucha activa y en la creación de valor compartido bajo principios de transparencia, participación, inclusión y ética, que orientan nuestro actuar y fortalecen una gestión responsable. Para poder identificar de manera oportuna sus expectativas y necesidades, contamos con diversos canales y espacios de relacionamiento que nos permiten mantenerlos en el centro de nuestra toma de decisiones.

GRUPO DE INTERÉS	SUBGRUPOS	FORMAS DE PARTICIPACIÓN	FRECUENCIA DE PARTICIPACIÓN	¿CÓMO SE RESPONDE A SUS EXPECTATIVAS?
CLIENTES	CLIENTE PERSONA	Estaciones de servicio y tiendas. Llámanos. Programa «Quiebres de Servicio». Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y TikTok). Programa “Cracks del Servicio” para detectar oportunidades de mejora en la atención de nuestros clientes. Distintas plataformas comunicacionales.	Cada visita a una estación de servicio, tienda o cada comunicación por medio de nuestros canales de atención/encuestas. Semanal (gerentes y subgerentes se comunican con clientes). Encuestas.	Diversidad en la oferta de productos y servicios y amplia cobertura en el país. Mejoras en la atención y servicio a nuestros clientes cumpliendo altos estándares de calidad.
	EMPRESAS	Procesos de licitación. Contacto directo con los jefes de zona. Reuniones en línea. Plataforma SIGMO. Email. Libro de obra digital. Participación en mesas de trabajo sectorial. Participación en seminarios destacando productos y servicios.	Visitas, reuniones periódicas y contacto mediante los jefes de zona.	Precios competitivos, altos estándares de calidad y seguridad. Cumplimiento de entregas. Servicios e innovaciones como abastecimiento, microfiltrado, alto estándar en la calidad de los combustibles y gestión de residuos, por ejemplo. Relación con el cliente destacando aspectos ESG en productos y servicios.
SOCIEDAD	AUTORIDADES	Reuniones vía Plataforma Lobby. Participación en mesas sectoriales. Creación de valor en los proyectos. Convenios. Alianzas público-privadas.	Reuniones coordinadas mediante la Plataforma Lobby. Participación en mesas sectoriales de periodicidad mensual, semestral o anual. Firma de convenios anuales.	Transparencia de la información. Creación de valor en los proyectos.
	COMUNIDADES Y VECINOS	Participación en comités y reuniones periódicas. Encuentros ciudadanos, mesas de trabajo, mesas intersectoriales, convenios y reuniones informativas. Programas permanentes (Viva Leer, Copec RallyMobil, etc.) y acciones desarrolladas por concesionarios. Programa de emprendimiento Copec Mueve tus Sueños (local) y fondo concursable Copec Acelera tus Ideas. Plan de relacionamiento comunitario. Participación en gremios con otras empresas para desarrollar proyectos para la comunidad.	Reuniones mensuales, semestrales o anuales. Nuestros ejecutivos zonales y gestores territoriales están en constante relación y comunicación con los vecinos del entorno de nuestras operaciones más relevantes. Reuniones periódicas.	Comunicación oportuna a las comunidades cercanas a nuestra operación. Ejecución de iniciativas de valor compartido con impacto en la calidad de vida de los vecinos.
ACCIONISTAS	ACCIONISTAS	Junta de Accionistas. Directorio. Informes financieros. Participación en comités. Autoevaluación directores. Herramientas financieras sostenibles.	Anual. Mensual. Periódica.	Inversiones, rentabilidad, gobierno corporativo, nuevos negocios, gestión ética. Obtención de créditos y bonos verdes.



EQUIPO AMPLIADO

GRUPO DE INTERÉS	SUBGRUPOS	FORMAS DE PARTICIPACIÓN	FRECUENCIA DE PARTICIPACIÓN	¿CÓMO SE RESPONDE A SUS EXPECTATIVAS?
EQUIPO AMPLIADO	TRABAJADORES	Reuniones mensuales con sindicatos. Procesos de negociación colectiva. Intranet corporativa Somos Copec. Newsletter mensual. Comunicados relevantes (vía e-mailing). Pantallas en edificio corporativo. Instagram Somos Copec.	Contacto diario por medio de información entregada desde área de Comunicaciones Internas. Reuniones mensuales con sindicatos y negociación colectiva cada tres años. Reuniones convocadas por el gerente general o gerentes de área. Encuestas masivas (a lo menos, una anual).	Formación y desarrollo laboral. Medición de clima laboral anual.
	CONCESIONARIOS	Reuniones y visitas mensuales. Contacto directo con jefes de zona. Aplicación Enlace. Canal de comunicación Conectados y mailing permanente. Convenciones de concesionarios. Plataforma Nex. Sígueme Copec. Encuentro Anual de Concesionarios. Evaluación ACCIONA. Plataforma Somos Red. Coordinadores de Seguridad. Academia Copec.	Reuniones y visitas periódicas. Información permanente a través del canal Conectados. Encuentro anual y premiación.	Alto estándar de calidad, servicio y seguridad. Búsqueda de oportunidades comerciales y operacionales beneficiosas. Desarrollo de concesionarios de acuerdo a la estrategia de negocio. Identificación de oportunidades de mejora para concesionarios y su equipo de trabajo.
	ATENDEDORES*	Programa PITS. Academia Copec.	Contacto directo desde el programa PITS y la Academia Copec.	Sueldo base de atendedores es un 13% más alto que el sueldo mínimo establecido por ley. Beneficios por medio del programa PITS. Formación a través de Academia Copec.
	TRANSPORTISTAS	Portal de Proveedores. Licitaciones. Reuniones y capacitaciones. Línea de ayuda a transportistas. Encuesta de sostenibilidad a proveedores foco transportistas. Sello Giro Limpio para una conducción eficiente.	Contacto diario con los equipos de Operaciones y de Medioambiente, y Prevención, Salud y Seguridad (MPS) Contacto en plantas.	Jornada Anual de Transportistas. Indicadores de eficiencia, cumplimiento normativo, plan de relacionamiento. Acompañamiento en el desarrollo de transportistas en criterios ESG.
	PROVEEDORES	Portal de Proveedores. Licitaciones. Reuniones. Encuesta de sostenibilidad a proveedores.	Contacto frecuente de acuerdo a licitaciones y necesidades del negocio.	Pago oportuno. Condiciones de licitación iguales para todos. Adhesión a buenas prácticas. Acompañamiento y desarrollo de proveedores pymes. Acompañamiento en el desarrollo de proveedores en criterios ESG.
	DISTRIBUIDORES DE LUBRICANTES	Contacto directo con representantes de ventas.	Comunicación permanente.	Oferta competitiva y altos estándares de calidad.

*Los atendedores son dependientes del concesionario

ADHESIÓN A PRINCIPIOS GLOBALES

Nuestro compromiso con un futuro sostenible para Chile y el planeta está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas, especialmente aquellos vinculados a nuestras actividades, operaciones y servicios.

En el marco de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, adherimos especialmente a los siguientes **Objetivos de Desarrollo Sostenible**:



Desde 2024 formamos parte del Pacto Global de las Naciones Unidas, integrándonos a la mayor red mundial de empresas comprometidas con una gestión responsable. Esta adhesión refuerza nuestro desafío de mejora continua, mediante el fortalecimiento y la rendición de cuentas sobre la aplicación de sus 10 principios en toda nuestra cadena de valor, en ámbitos como Derechos Humanos, relaciones laborales, protección del medioambiente y prevención de la corrupción.

Complementariamente, evaluamos de manera permanente nuestro desempeño frente a estándares internacionales de sostenibilidad, como el Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P Global y EcoVadis, utilizando estas evaluaciones como herramientas estratégicas para elevar nuestro desempeño ESG y consolidar una gestión alineada con las mejores prácticas globales.

A nivel local, participamos activamente de Acción Empresas y World Energy Council Chile, espacios que promueven el aprendizaje continuo, el intercambio de experiencias y el desarrollo de soluciones sostenibles para la industria y el país.



Entre las empresas con mejor desempeño ESG del mundo

Este año participamos por primera vez, de manera voluntaria, en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA) de S&P Global, uno de los referentes más exigentes a nivel internacional en sostenibilidad. Como resultado de esta primera participación, fuimos incluidos en la edición 2026 del Sustainability Yearbook, publicación que reúne a las compañías con mejor desempeño ESG dentro de sus respectivas industrias.

En esta edición del anuario, más de 9.200 empresas fueron evaluadas a nivel global, de las cuales sólo 848 lograron ser incluidas, distribuidas en 59 industrias, lo que refleja el carácter altamente selectivo de esta distinción y sitúa a Copec entre las organizaciones con mejor desempeño en sostenibilidad a nivel mundial.

Este reconocimiento valida el avance sostenido en la integración de la sostenibilidad como eje central de nuestra estrategia y operación, y reafirma nuestro compromiso con una gestión responsable, transparente y orientada al largo plazo, alineada con estándares internacionales.

03

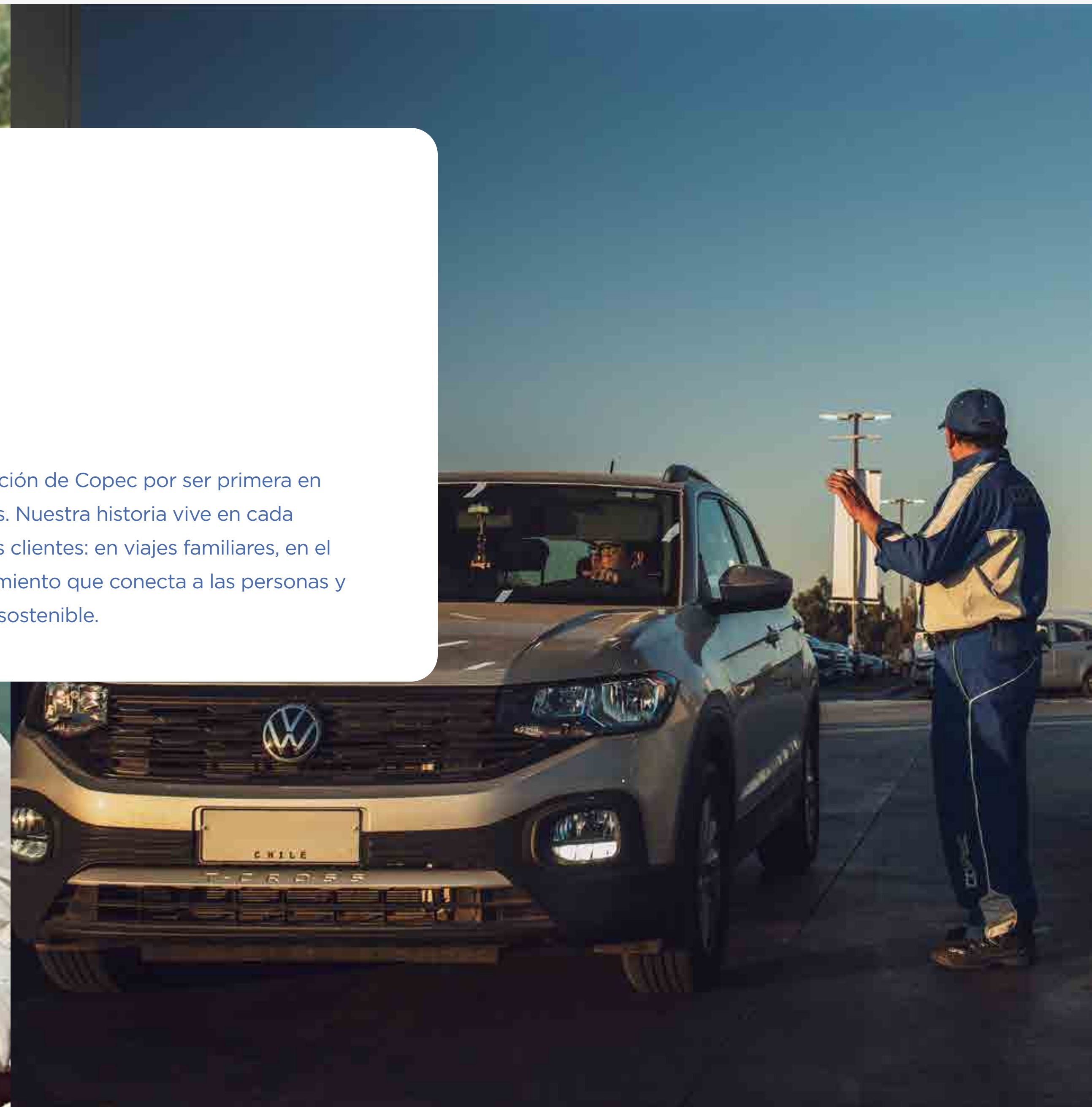
PASIÓN POR LOS CLIENTES





90 años al servicio de nuestros clientes

En estos 90 años de historia, la vocación de Copec por ser primera en servicio ha trascendido generaciones. Nuestra historia vive en cada experiencia compartida con nuestros clientes: en viajes familiares, en el transporte de lo esencial, en el movimiento que conecta a las personas y que hace avanzar al país de manera sostenible.



CAPÍTULO 3

Pasión por los clientes

Los clientes son el centro de nuestras acciones y decisiones, el motor de nuestra evolución y de lo que somos como Compañía.

En Copec existimos por y para nuestros clientes. Respondemos a sus necesidades con un servicio de excelencia, presente 24/7, todos los días del año y a lo largo de todo Chile. Nuestra vocación de servicio se expresa en una operación confiable, cercana y consistente. Por medio de nuestro negocio tradicional de distribución y almacenamiento de combustibles y lubricantes, acompañamos a nuestros clientes particulares e industriales en su quehacer cotidiano y en los distintos momentos de su historia.

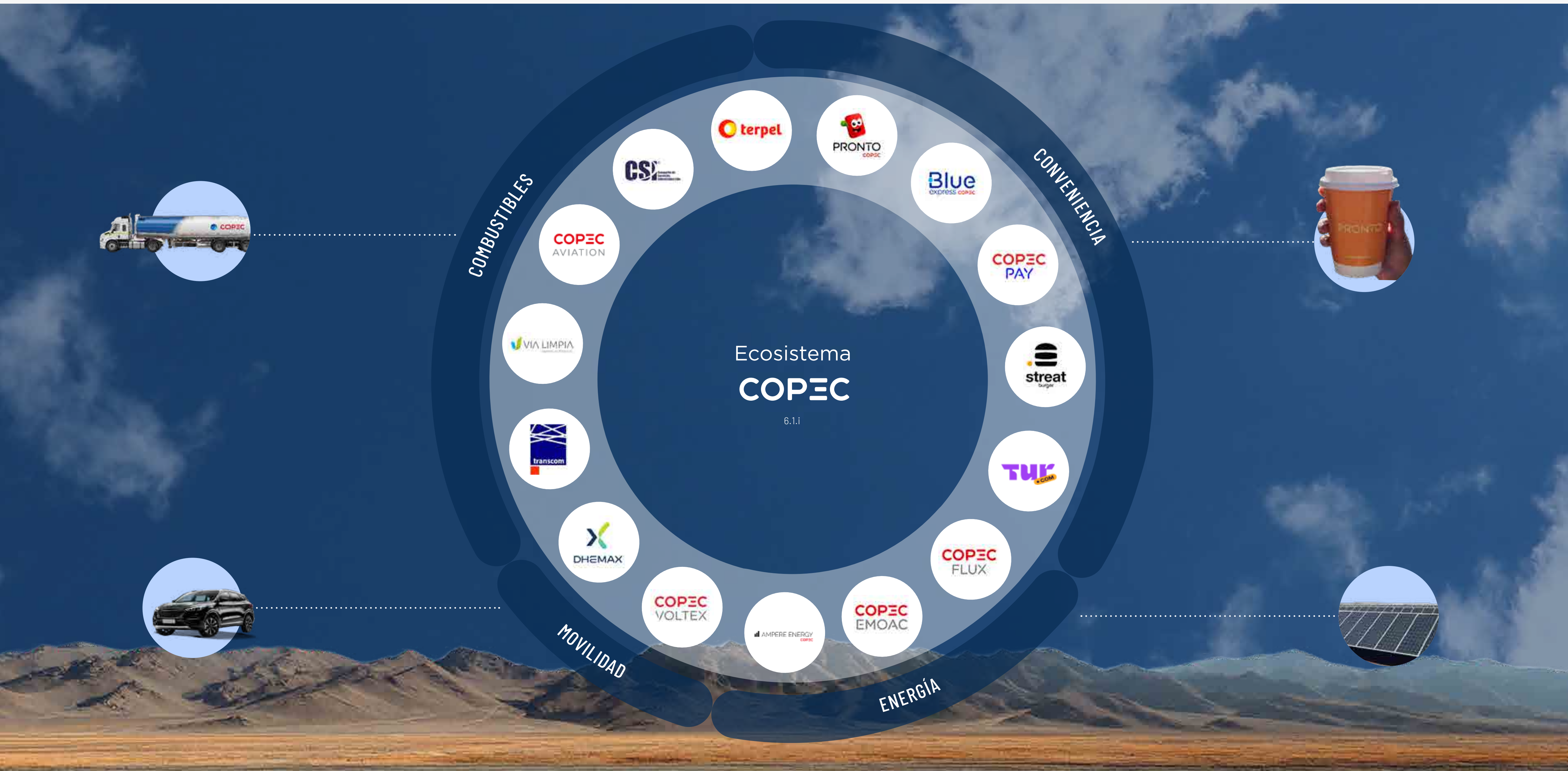
Hoy, a través de la diversificación de nuestro portafolio de soluciones innovadoras, hemos ampliado nuestra propuesta de valor para responder más allá de las necesidades tradicionales en ruta. Como Copec estamos presentes en los hogares de nuestros clientes con soluciones de energía solar y electro-movilidad; impulsamos un transporte público limpio y sostenible; acompañamos a nuestros clientes industriales en su transición energética; entregamos soluciones de conveniencia que generan momentos únicos y hemos materializado una experiencia digital para ofrecer servicios de manera más rápida y simple, con foco siempre en la satisfacción de quienes confían en nosotros.

Buscamos ofrecer experiencias memorables para nuestros clientes, entendiendo sus necesidades, anticipándonos a sus expectativas y adaptándonos de manera permanente para entregar un servicio y una operación de excelencia. Es la pasión por los clientes lo que ha marcado nuestra historia y seguirá guiando nuestros pasos con visión de futuro.



MODELO DE NEGOCIOS COPEC





COMBUSTIBLES

6.1.1

EXPANSIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LA RED:

El año 2025 fue especialmente significativo para el negocio de combustibles. Alcanzamos un récord histórico con la construcción de 15 nuevas estaciones de servicio, lo que nos permitió llegar a 701 estaciones a nivel nacional. Este crecimiento refleja décadas de aprendizaje, inversión y adaptación, y proyecta nuestra red hacia los desafíos de los próximos años.

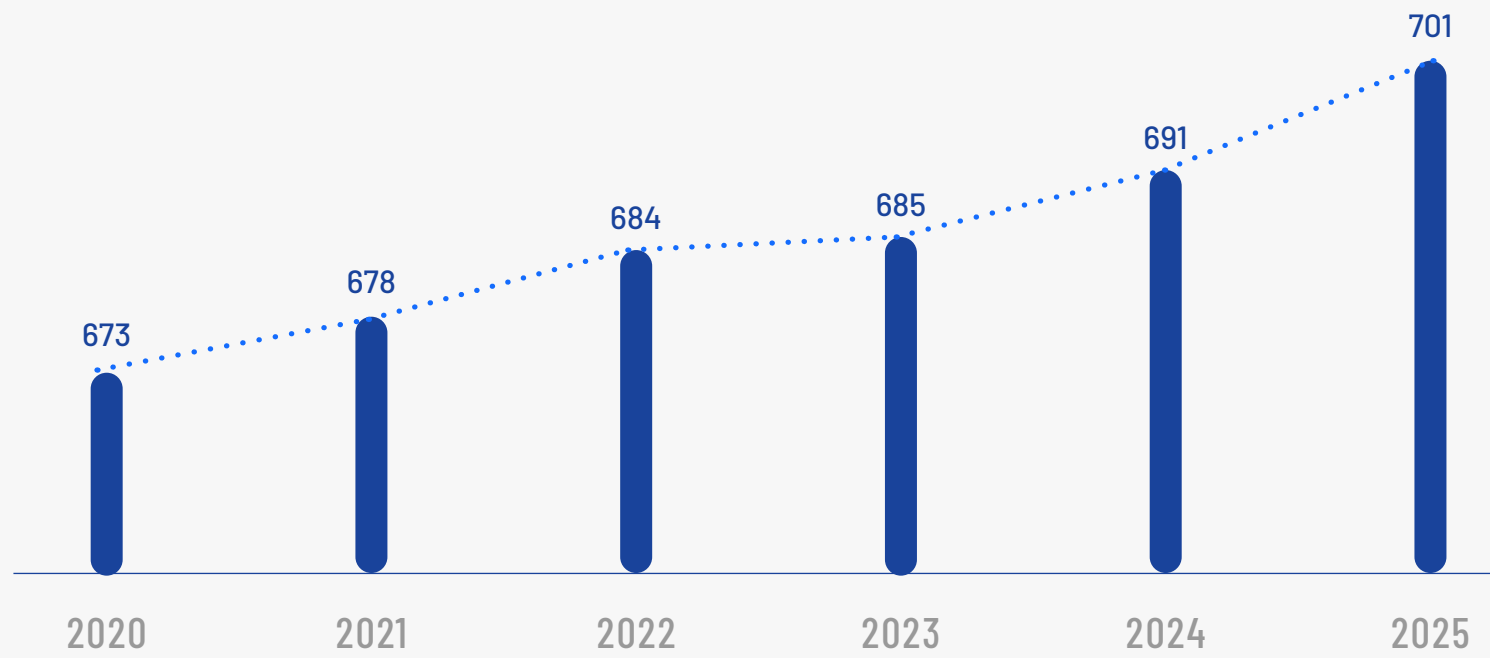
En línea con una mirada de largo plazo, la instalación número 700 que además contiene la tienda Pronto Copec número 500, dio un paso relevante en la modernización sostenible de nuestra infraestructura, inaugurando la primera estación de combustibles construida 100% en madera proveniente de bosques certificados, un material renovable que contribuye a disminuir la huella de carbono y refuerza nuestro compromiso con una operación más responsable con el planeta.

El compromiso con nuestros clientes se expresa también en el ámbito B2B e industrial. Renovamos licitaciones estratégicas con grandes compañías de los rubros de la minería, aviación, transporte público y organismos públicos, consolidando una propuesta coordinada y robusta para nuestros 66 mil clientes industriales de todos los sectores productivos, donde Copec es energía para el movimiento del país.



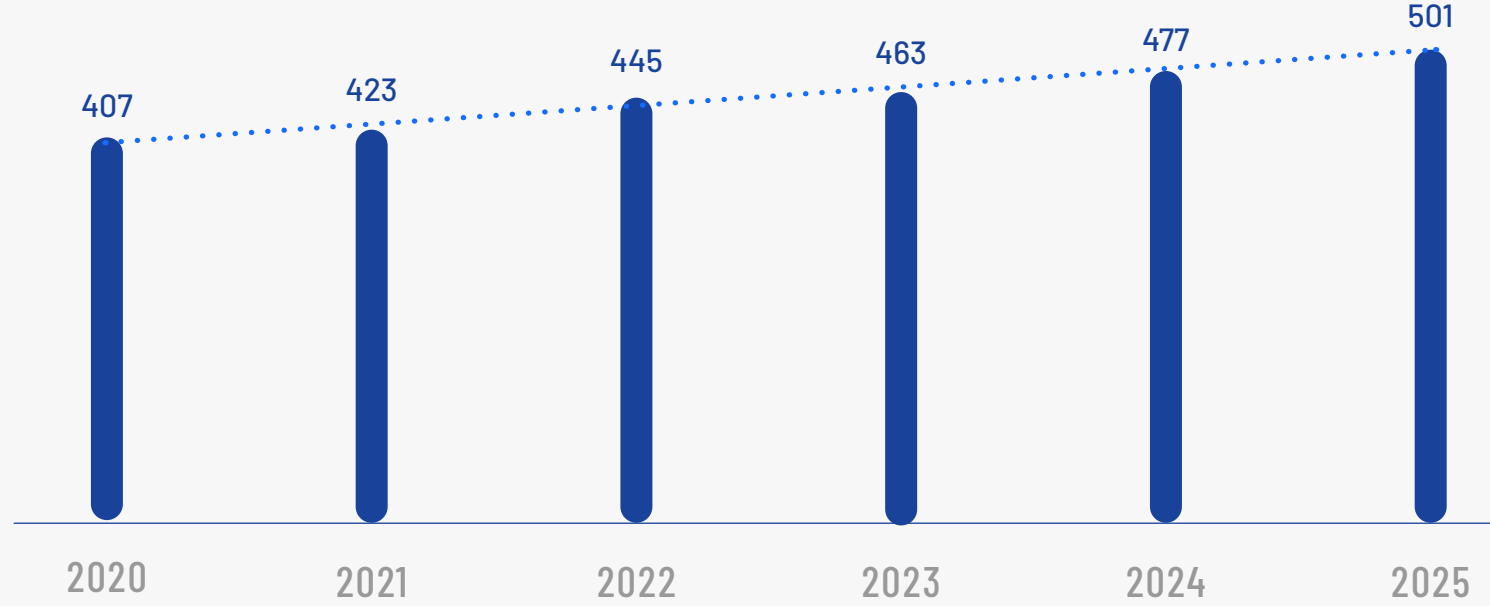
EVOLUCIÓN DE LAS ESTACIONES DE SERVICIO

Cantidad de estaciones*

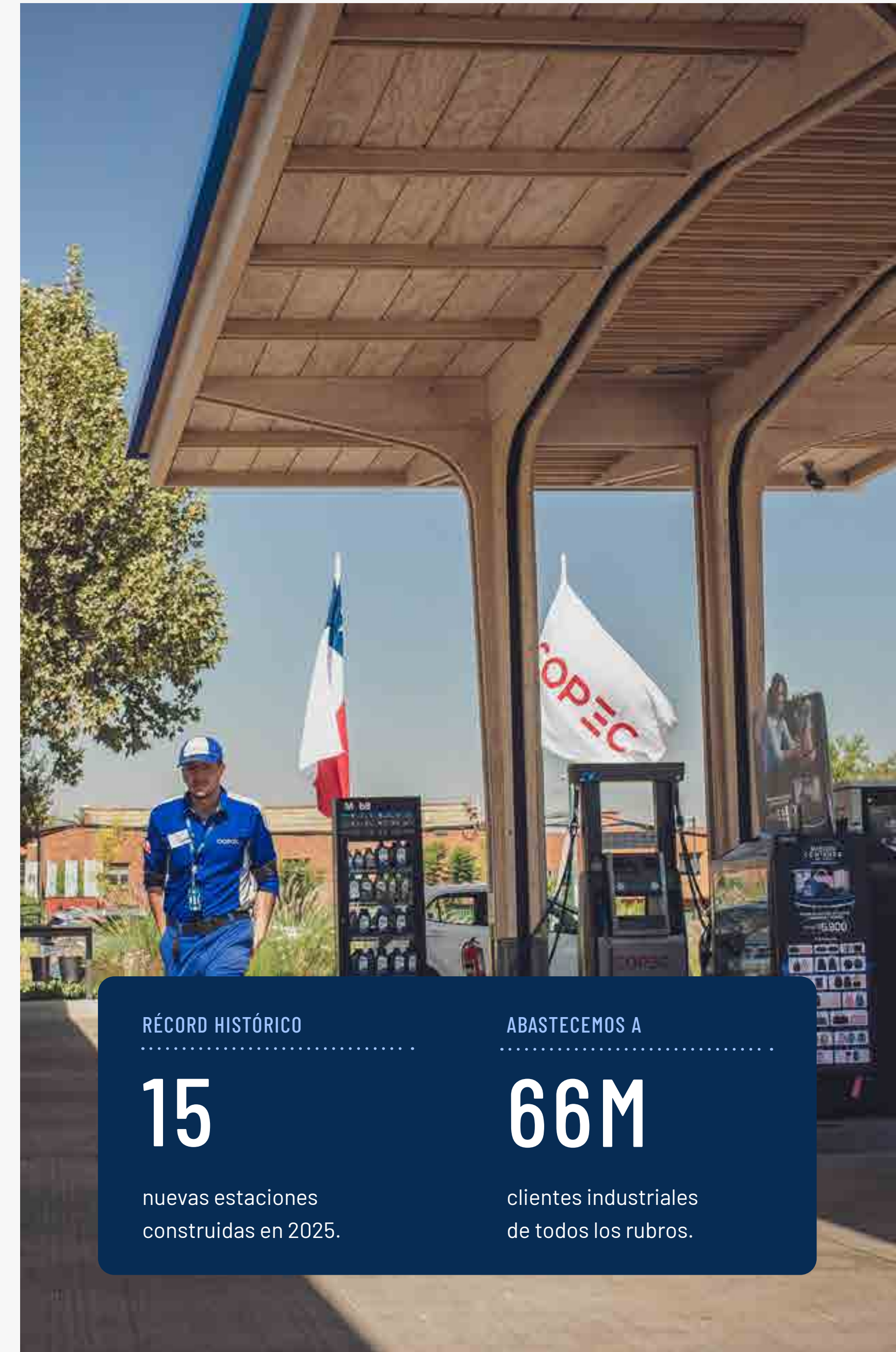


EVOLUCIÓN DE LAS TIENDAS PRONTO COPEC

Cantidad de tiendas*



*El total del año considera aperturas y cierres.



RÉCORD HISTÓRICO

15

nuevas estaciones
construidas en 2025.

ABASTECEMOS A

66M

clientes industriales
de todos los rubros.

SERVICIO INTEGRAL DE EXCELENCIA

Nuestros combustibles y lubricantes impulsan la vida cotidiana del país. Acompañan viajes que cruzan regiones, trayectos urbanos que se repiten cada día, operaciones industriales estratégicas y millones de historias personales que se mueven a lo largo de Chile. Desde carreteras y ciudades hasta los territorios más apartados, nuestra red sostiene la movilidad, conecta oportunidades y contribuye al desarrollo del país.

Las estaciones de servicio Copec son hoy espacios diseñados para responder a múltiples formas de movilidad y resolver las distintas necesidades de quienes nos visitan, recibiendo más de un millón de personas al día a lo largo del país. Ofrecemos una amplia gama de servicios que facilitan la experiencia: cambio de aceite, zonas de descanso y aseo, lavado de autos, módulos para ciclistas y carga de aire. También incorporamos servicios de lavado de mascotas, entendiendo que hoy son parte de la familia de millones de personas.

A esta propuesta se sumó, desde 2024, la masificación del envío de encomiendas a través de Blue Express Copec en todas nuestras estaciones de servicio y, en 2025, la incorporación de lockers para facilitar el retiro de productos a los clientes. A su vez, este año incorporamos el servicio de cambios de neumáticos, un paso clave en la consolidación de nuestra oferta de Mobility Care.

Nos certificamos TOP TIER™+

La experiencia de servicio va de la mano con la excelencia del producto. Durante 2025 alcanzamos un hito inédito en la industria nacional, al certificar la máxima calidad en todo nuestro portafolio de combustibles 93, 95, 97 y diésel ultra, convirtiéndonos en los únicos con la certificación TOP TIER™+ de Arica a Puerto Williams, el estándar internacional más exigente para combustibles.

Esta norma acredita mayores niveles de detergencia, limpieza y desempeño. De hecho, los aditivos Clean Up utilizados por Copec permiten limpiar el motor hasta 19 veces más, extendiendo la vida útil y optimizando el rendimiento de los vehículos. De esta forma, estamos reforzando el cuidado del motor y la confianza de nuestros clientes, consolidando un atributo clave de nuestra propuesta de valor.

ATENDEMOS

+1MM

de personas al día.

.....



APP COPEC: EXPERIENCIA DIGITAL DE SERVICIO

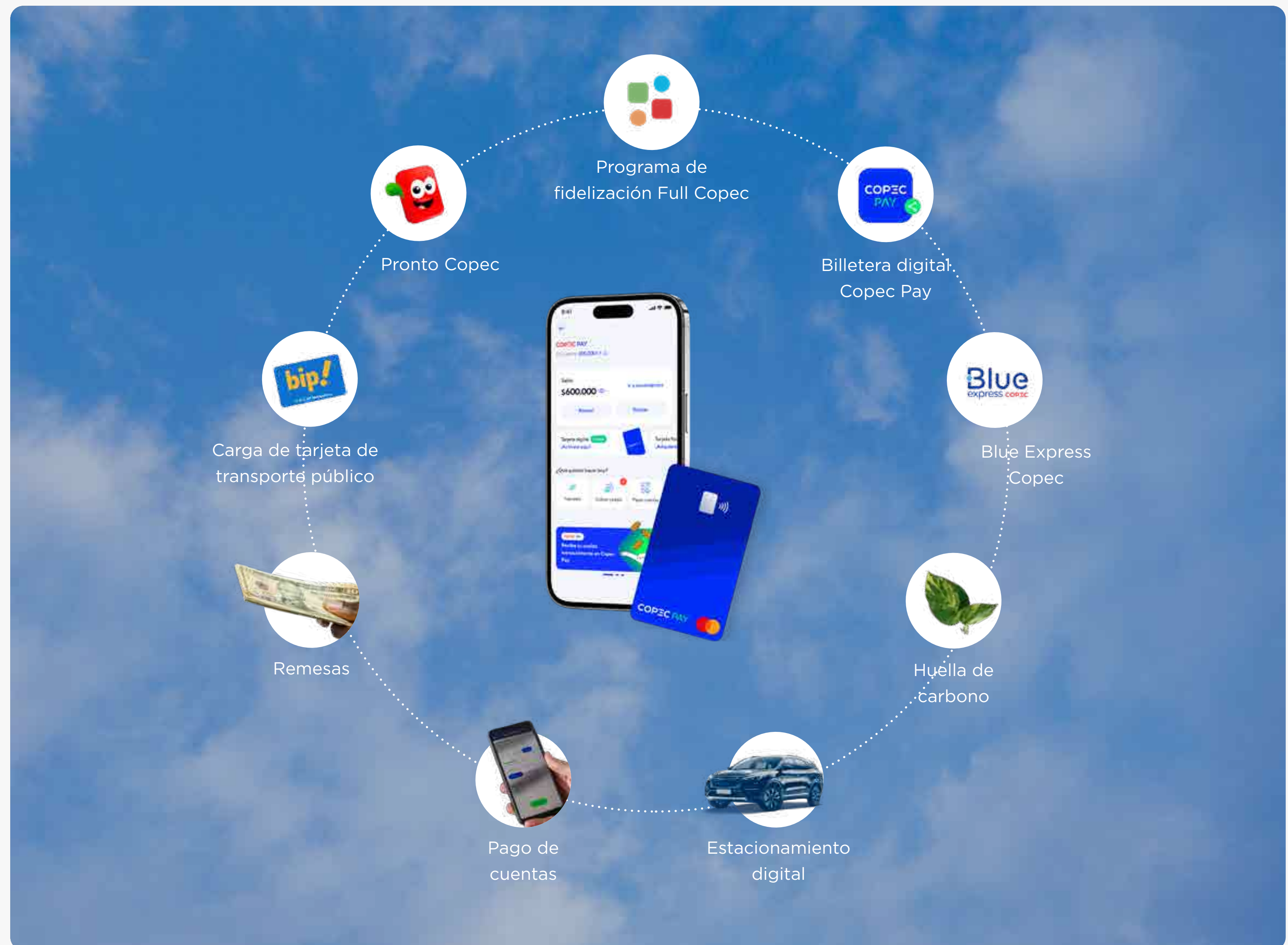
Nuestro ecosistema digital es un pilar estratégico para fortalecer la relación con nuestros clientes y proyectar el crecimiento futuro de Copec. En este contexto, la App Copec se ha consolidado como el principal canal de vinculación con las personas, concentrando la interacción cotidiana con nuestros servicios y soluciones.

Durante 2025, la App registró un crecimiento de 15% en clientes y tuvo un 25% más de transacciones que el año anterior. En una sola experiencia, integra pagos digitales, beneficios del programa Full, soluciones de electromovilidad con Copec Voltex y servicios del ecosistema, como la billetera digital Copec Pay, Blue Express Copec y Copec Flux, ofreciendo una experiencia fluida y coherente entre los canales físicos y digitales.

Esta experiencia se sostiene en una operación robusta y resiliente. Consolidamos nuestro liderazgo en multiadquirencia de pagos, avanzamos en autoservicio y pagos digitales en estaciones, y expandimos el parking digital en la App Copec, habilitando el pago sin ticket en 14 Mall Plaza y tres Mall Marina.

15%

de crecimiento en clientes de la App Copec.



PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN FULL COPEC

En Copec entendemos la fidelización como una forma de construir relaciones de largo plazo, basadas en beneficios concretos, experiencias relevantes y acceso equitativo a oportunidades cotidianas. Full Copec es la expresión de ese compromiso: un programa que conecta a millones de personas con nuestro ecosistema de servicios, acompañándolas en su movilidad, en sus compras y en su vida diaria.

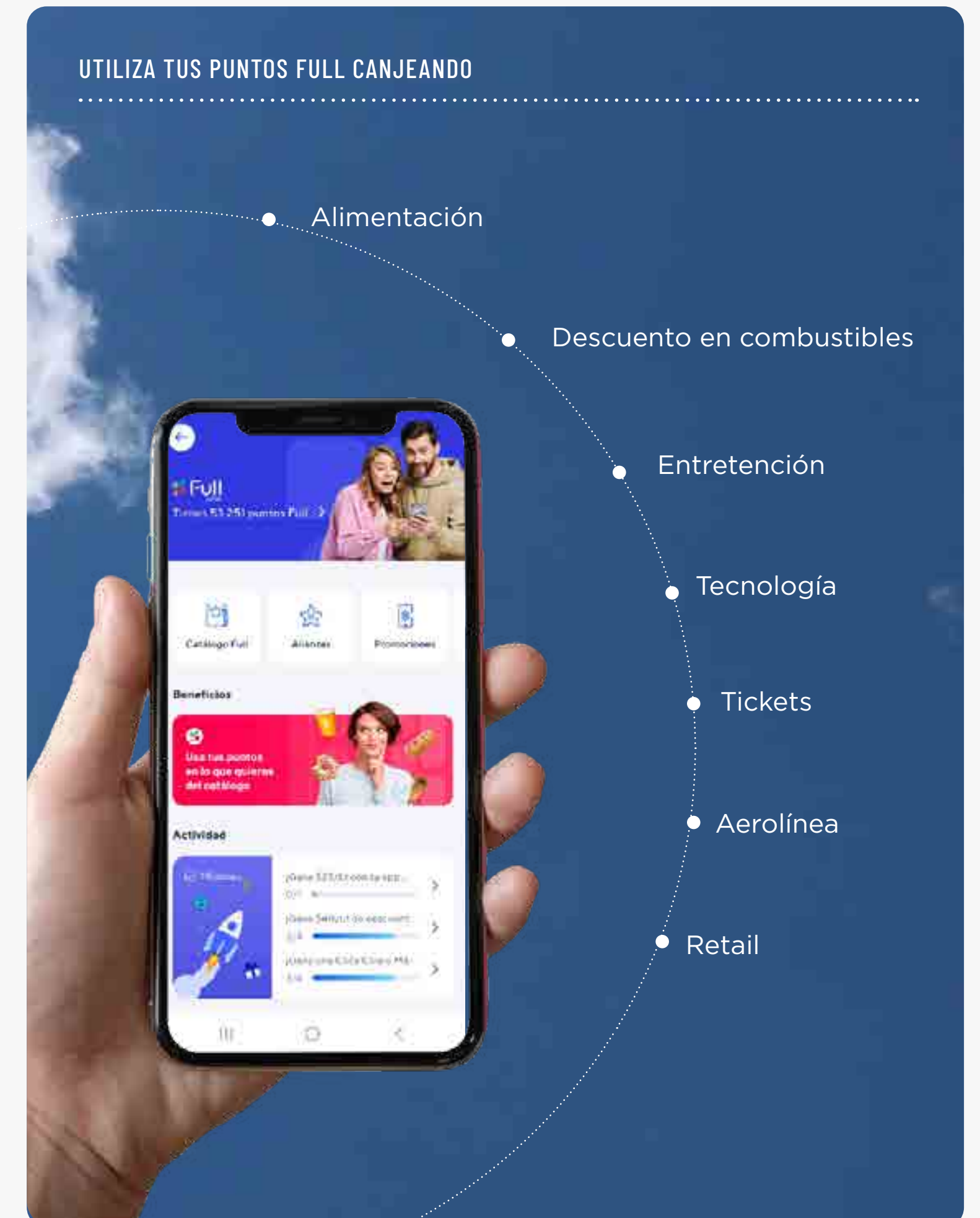
Durante 2025 dimos un salto decisivo en escala e impacto al poner los beneficios de Full Copec a disposición de más de 16 millones de clientes de BancoEstado, a través de la integración con RutPay, su aplicación de pagos digitales. Este hito nos permitió acercar el programa a todo Chile, incluyendo a ferias libres, vendedores y sus clientes, ampliando el acceso a descuentos y beneficios en nuestras estaciones de servicio y avanzando en inclusión financiera y digital.

Con la convicción de integrar la movilidad en todas sus formas, durante el año impulsamos una alianza con SkyAirline, a través del programa SkyPlus, conectando tierra y cielo en la primera propuesta de movilidad integrada del país. Esta iniciativa permitió articular una experiencia continua entre combustible, vuelos y turismo, incorporando además a Tur.com Copec en el proceso de compra, y ampliando las alternativas de uso y acumulación de beneficios Full Copec para nuestros clientes.

Seguimos ampliando el alcance del programa mediante alianzas que integran servicios financieros y conveniencia urbana. A través de un acuerdo con BCI, fortalecimos la oferta de beneficios asociados a medios de pago y, por otra parte, dimos también un paso innovador al llevar la fidelización al corazón de la logística junto a Blue Express Copec lanzando una alianza inédita en la industria que permite acumular puntos Full por cada envío prepagado realizado en app.bluex.cl, integrando por primera vez un sistema de beneficios directamente al proceso de envío. Esta

ya suma más de 50.000 cuentas activas a nivel nacional y entrega valor tangible a personas, emprendedores y empresas, equiparando las condiciones logísticas entre pequeñas y grandes empresas, al mismo tiempo que refuerza una experiencia logística más digital, personalizada y centrada en el cliente.

Nuevas alianzas con Banco Estado, SkyAirline y BlueExpress Copec para seguir sorprendiendo a nuestros clientes.



ABASTECIMIENTO Y ALMACENAMIENTO DE COMBUSTIBLE

El abastecimiento y almacenamiento de combustibles es un componente clave para asegurar la continuidad del servicio que entregamos día a día a nuestros clientes a lo largo del país. Nuestra operación se sustenta en 15* plantas distribuidas a lo largo de todo Chile, lo que permite responder con eficiencia a las variaciones de la demanda y asegurar la continuidad operativa.

Nuestro abastecimiento proviene equilibradamente de importaciones desde el extranjero, mayoritariamente desde Estados Unidos, y la compra realizada a ENAP, único refinador nacional. Esta operación suele estar marcada por fluctuaciones y la alta volatilidad en los mercados internacionales, adversidades que enfrentamos gracias a solidez de nuestras relaciones con proveedores internacionales, junto con altos estándares de excelencia operacional, lo que nos permite mantener la continuidad del servicio sin afectar la seguridad ni la confiabilidad del suministro.

DISTRIBUCIÓN

La operación logística de Copec es un pilar estratégico que garantiza la continuidad del suministro en todo Chile, incluso en contextos de alta demanda. Nuestra red de distribución de gran escala está diseñada para entregar combustibles, lubricantes y Bluemax bajo los más altos estándares de seguridad, confiabilidad y eficiencia.

Durante 2025, alcanzamos un récord histórico en seguridad operacional, logrando una reducción del 31% en accidentes respecto al año anterior. Este desempeño se refleja en un índice AMMIK (Accidentes por millón de kilómetros recorridos) de 0,11, consolidando nuestra ruta hacia un transporte más seguro. En paralelo, gracias a una optimización en la gestión de programación de pedidos, mejoramos nuestro nivel de servicio en combustibles alcanzando un 95%, lo que representa un incremento de 3% respecto al promedio de 2024. Este avance demuestra que la eficiencia operativa y la seguridad avanzan de manera conjunta en nuestro modelo de gestión.

Asimismo, la distribución terrestre se consolidó mediante una flota de 1.101 camiones operados por empresas especializadas. En total, recorrimos cerca de 96 millones de kilómetros a lo largo del territorio nacional, equivalente a completar el trayecto de Arica a Cabo de Hornos un total de 22.624 veces. Esta robustez permite el suministro a puntos de alta complejidad, como el Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez, donde el abastecimiento se realiza mediante infraestructura dedicada, incluyendo el uso de oleoductos para asegurar la continuidad del negocio.

Por otra parte, para el segmento de productos envasados y graneles, contamos con flujos diferenciados que integran transporte terrestre y marítimo. La red se articula estratégicamente a través de 13 Centros de Distribución (CD) y el soporte de 16 distribuidores exclusivos de lubricantes, coordinando con precisión la entrega final a estaciones de servicio, clientes industriales y redes de distribución en todo el país. En este ámbito, durante el año concretamos la apertura del nuevo Centro de

Distribución Antofagasta, ubicado en el sector industrial La Negra. Esta instalación estratégica fortalece nuestra capacidad de servicio en una de las principales zonas mineras del país, permitiendo optimizar los tiempos de respuesta y asegurar la continuidad operacional para nuestros clientes del norte de Chile. La robustez de esta infraestructura permitió que la red nacional alcanzara un volumen de despacho superior a los 120 millones de litros de lubricantes.



*Incluye la planta de almacenamiento SIAV que abastece al Aeropuerto Arturo Merino Benítez, cuya administración fue concesionada a Copec por la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) en 2024.





PLANTAS PRODUCTIVAS DE LUBRICANTES Y BLUEMAX

Nuestro negocio de lubricantes integra capacidades productivas locales y un portafolio especializado orientado a responder a las necesidades de clientes particulares e industriales. A través de una red de plantas y procesos certificados, elaboramos soluciones que abarcan desde vehículos livianos hasta maquinaria de alta complejidad, contribuyendo al desempeño y la vida útil de los equipos.

En la planta de Maipú elaboramos Bluemax, solución para vehículos diésel que contribuye a la reducción de emisiones de óxidos de nitrógeno y al cumplimiento de las normativas Euro V y Euro VI. En tanto, en la planta de Lubricantes de Quintero, procesamos y fabricamos más de 780 SKU de aceites y grasas de las marcas Mobil™ y Esso, en formatos envasados y a granel, bajo licencia y formulaciones de ExxonMobil.

A nivel productivo, reforzamos nuestra presencia regional mediante la adquisición de una planta de lubricantes en Ecuador, lo que nos permite contar con producción propia en cuatro países. Este avance se complementa con el destacado desempeño de nuestra red de distribuidores en Perú, que vivió un proceso de expansión excepcional, incorporando nuevos actores y fortaleciendo nuestra presencia en ese mercado.

Así, el negocio de combustibles y lubricantes continúa evolucionando, combinando escala, calidad, cercanía e innovación, y aportando valor concreto a personas, empresas e industrias. Un negocio que se transforma, sin perder su esencia, para seguir siendo parte activa de la vida cotidiana y del desarrollo del país.

Relanzamos la marca Esso Lubricantes

Uno de los hitos más relevantes del año fue la reintroducción de la marca Esso Lubricantes, bajo una estrategia de marca dual. Siendo el primer país del mundo elegido por ExxonMobil para revivir esta marca junto a Copec. Este relanzamiento amplía nuestra oferta, fortalece nuestra posición competitiva y refleja la confianza en nuestras capacidades industriales y comerciales.



NUEVA CONVENIENCIA Y RETAIL

6.1.i



En cada viaje, en cada salida y parada para recargar energías o comer en familia antes de continuar la ruta, nuestra Compañía ha acompañado por décadas el movimiento de millones de personas en Chile. Esta presencia constante, tanto en carretera como en ciudad, refleja nuestra manera de entender la conveniencia: estar dónde y cuándo las personas nos necesitan.

Este recorrido comenzó en 1965 y con los primeros Rutacentros del país, incorporando así tiendas de conveniencia en los principales ejes carreteros. Seis décadas después, este modelo ha evolucionado junto a Pronto Copec, con un total de 501 locales en Chile, ofreciendo soluciones que responden a las diversas necesidades de quienes nos visitan, consolidándonos como una opción preferente para millones

de personas, y expandiéndonos a través del formato stand alone, que entiende la conveniencia más allá de nuestra red de estaciones de servicio.

Hoy contamos con la red de alimentación al paso más extensa del país, diseñada para ofrecer experiencias ágiles y de calidad, con pasión por el servicio y las personas. Hemos desarrollado un ecosistema multimarca de alto valor que integran Pronto Copec, Streat Burger, Sbarro y - desde febrero 2026 - Juan Valdez, ampliando las ocasiones de consumo y enriqueciendo la experiencia de nuestros clientes. La sinergia entre nuestras marcas y el crecimiento sostenido, tanto dentro como fuera de la red, es el reflejo de un compromiso por entregar una oferta complementaria que se adapta a un consumidor cada vez más exigente, elevando los estándares de la industria nacional.

La evolución de las necesidades de nuestros clientes también nos ha llevado a expandir el concepto de conveniencia hacia nuevos ámbitos. Así, hoy estamos presentes en la logística de última milla a través de Blue Express Copec, en la inclusión financiera mediante Copec Pay y en la conexión con experiencias turísticas junto a Tur.com Copec.

Adicionalmente nuestra plataforma de e-commerce, Tiendacopec.cl logra llegar a todo Chile con despacho a casa y click & collect en todas nuestras estaciones de servicio. Este se ha transformado en un canal relevante para llegar a cada vez más clientes con productos Copec, de alta calidad y con los mejores precios del mercado.

LIDERANDO LA ALIMENTACIÓN AL PASO

En cada ruta del país, nuestras tiendas se han convertido en puntos clave de encuentro y pausa para miles de familias. Hemos consolidado una propuesta de alimentación al paso que transforma esos momentos en experiencias ágiles y memorables, combinando excelencia operacional, calidad consistente e innovación en productos y servicios para quienes están en movimiento. Complementariamente, Arco Alimentos, filial de Arcoprime (que opera las tiendas Pronto Copec), desarrolla y distribuye alimentos envasados, operando en régimen su nueva planta diseñada bajo altos estándares industriales, fortaleciendo nuestra oferta en categorías clave como panadería y comida para llevar a lo largo de todo el país.

En 2025, Pronto Copec continuó su crecimiento con la apertura de 16 nuevas tiendas en estaciones de servicio y 13 en formato stand alone, reafirmando su capacidad para operar tanto en las ubicaciones en carretera, como también en entornos urbanos y de alto flujo peatonal, cerrando el año con 44 tiendas en este formato versus 31 del año anterior.

Durante la última década hemos fortalecido nuestra oferta premium de food service, incorporando marcas reconocidas por su calidad y preferencia entre los consumidores. A través de la master franquicia de Sbarro, la adquisición en 2024 de Streat Burger y, desde 2025, mediante la firma de un Acuerdo Marco para adquirir el 70% de Procafecol Chile, sociedad que opera la marca Juan Valdez en el país, robustecimos una propuesta que hoy integra pizzas estilo neoyorquino, hamburguesas de alta calidad y café de origen en un sólo ecosistema de conveniencia.

Tras su llegada a Chile, aceleramos el despliegue de Sbarro validando su potencial de escalabilidad nacional. La marca cerró el año con 10 tiendas operativas, tras inaugurar siete locales durante 2025. La estrategia implementada fue híbrida: abri-

mos cuatro locales al interior de tiendas Pronto Copec y tres tiendas stand alone en centros comerciales de alto tráfico.

Streat Burger también logró un crecimiento significativo. Desde su incorporación a Copec en 2024, hemos expandido su presencia a regiones. Sólo en 2025, la cadena casi duplicó su tamaño, alcanzando un total de 21 locales a nivel nacional, incluyendo dos aperturas stand alone en la Región Metropolitana, seis locales adicionales dentro de estaciones de servicio Copec y dos módulos Streat Ice Cream.

Todas estas marcas se encuentran, además, dentro de la App Copec y del programa de fidelidad Full Copec, fortaleciendo de esta forma el ecosistema de Copec.

Juan Valdez se suma al portafolio de conveniencia con su café premium de origen colombiano. En 2025 firmamos el Acuerdo Marco y la toma de control se concretó en 2026.



TRANSFORMANDO LA LOGÍSTICA DE ÚLTIMA MILLA

La conveniencia también se expresa en soluciones que responden a nuevas formas de consumo, integrando la logística en una propuesta coherente que conecta territorios y acerca oportunidades a lo largo de todo Chile. En 2025, a través de Blue Express Copec, anunciamos la inversión que da inicio a un Master Plan orientado a consolidar la operación logística de última milla más moderna, automatizada y eficiente de Latinoamérica.

Con este impulso, estamos construyendo una red que llega a cada rincón del país, fomentando el crecimiento de microemprendedores, pymes y comercios que encuentran en una logística confiable un aliado clave para desarrollar sus negocios.

Uno de los hitos clave fue el lanzamiento de la funcionalidad de autoadmisión de paquetes en la App Copec en agosto de 2025. Esta solución permite a los usuarios escanear la etiqueta desde la aplicación y depositar el paquete directamente en un buzón, completando el proceso en segundos.

En paralelo, avanzamos en la expansión de la red de lockers inteligentes, con un despliegue nacional desde Arica hasta Punta Arenas. Al cierre del año, contamos con 300 lockers instalados y el servicio alcanza un NPS superior al 90%, reflejando una experiencia altamente valorada por los usuarios, reforzando la conveniencia 24/7. De forma adicional, durante octubre de 2025, dimos un nuevo paso al inaugurar, junto a Metro de Santiago y la startup Kubi, la primera red de lockers inteligentes en 22 estaciones del Metro. Esta solución integra la logística de última milla al trayecto cotidiano de las personas, facilitando retiros seguros, autónomos y eficientes en zonas de alto flujo.

Finalmente, impulsamos una alianza estratégica con Reversso y Uber Direct para implementar un modelo de devoluciones on-demand, operativo inicialmente en Santiago y en 25 ciudades desde Arica a Punta Arenas. Esta solución simplifica el proceso postventa y fortalece una experiencia más ágil y accesible para consumidores, comercios y pymes, con proyección de expansión regional.



300

lockers inteligentes instalados en 2025.



BLUE EXPRESS COPEC

- Primera milla
- Abastecimiento B2B
- Fulfillment
- Liberación aduanal
- App Copec y web
- Herramientas para el check out
- Devoluciones
- Delivery flexible
- Puntos drop off
- Fuera de casa
- El mismo día
- Al día siguiente
- Red de centros de distribución

LANZAMOS NUESTRA OFERTA TURÍSTICA TUR.COM COPEC

En 2025 dimos un paso estratégico con el lanzamiento de Tur.com Copec, la evolución regional de Chiletur Copec, concebida como una plataforma digital de experiencias turísticas que conecta a viajeros con operadores locales en América Latina. Tras superar el millón de experiencias turísticas adquiridas en Chile, escalamos el modelo a nivel regional con una propuesta presente en 12 países, apalancada en alianzas estratégicas como Terpel en Colombia y Latitur en Argentina. Hoy, Tur.com Copec integra más de 450 operadores turísticos y ofrece sobre 1.200 experiencias disponibles para reserva.

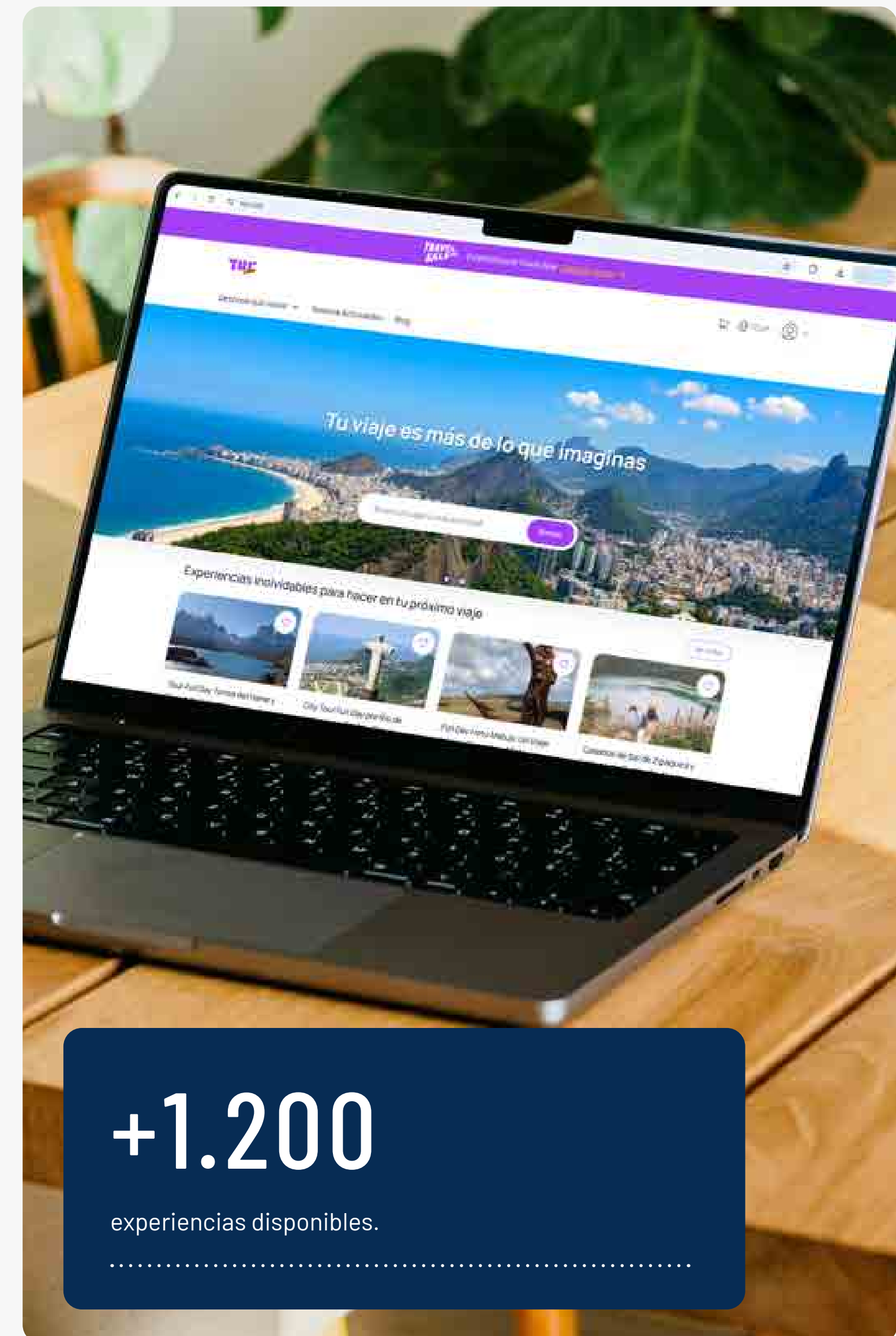
Durante 2025, desarrollamos este marketplace internacional, que permite a los operadores publicar y gestionar su oferta, mientras los viajeros compran experiencias en la moneda de su preferencia, con medios de pago multipaís, conversión automática de divisas y herramientas de control de calidad.

En el plano operativo, Tur.com Copec consolidó en Chile la integración de más de 450 operadores, con presencia en más de 70 destinos, donde el 40% de ellos registró ventas activas. La operación alcanzó una calificación promedio de 4,5 estrellas, en una escala de 5, en evaluaciones de usuarios y una tasa de cancelación atribuible al operador de sólo 0,8%, reflejando altos estándares de calidad y confiabilidad.

Asimismo, fortalecimos el rol de la plataforma en destinos de alto valor turístico mediante alianzas de exclusividad para la venta de tickets en Parques Cordillera, Rapa Nui y la renovación de contratos de parques nacionales. Como hito 2025, en el contexto de nuestro compromiso por garantizar conectividad y operación tecnológica en zonas con infraestructura limitada, implementamos conectividad para asegurar el funcionamiento continuo de los sistemas y habilitar acceso a internet para visitantes y trabajadores.

Con Tur.com Copec avanzamos en consolidarnos como una plataforma multiservicios acompañando a las personas en su experiencia de viaje desde una mirada integral, que combina digitalización, formalización del ecosistema turístico, desarrollo local y una experiencia de usuario simple, segura y alineada con las nuevas formas de viajar en la región.

Lanzamos Tur.com Copec,
marketplace regional con presencia
en 12 países de Latinoamérica.



Conectando turismo, energía y logística en Rapa Nui

Nuestra llegada oficial a Rapa Nui en 2025 nace de la convicción de ofrecer soluciones integrales que conecten con las necesidades del territorio. A través de una alianza estratégica entre Tur.com Copec, Copec Flux y Blue Express Copec, hemos diseñado un modelo de gestión modernizado para el parque nacional. Este esfuerzo conjunto no sólo garantiza un acceso seguro y sostenible para el turismo, sino que también empodera la autonomía local en la protección de su invaluable patrimonio natural y cultural.

Durante el año, la comunidad Ma’u Henua eligió a Tur.com Copec como canal oficial para la venta de entradas al Parque Nacional Rapa Nui, que abarca más del 40% de la isla y resguarda cerca de 900 moai y más de 25 mil vestigios arqueológicos. De esta forma, combinamos canales digitales con puntos de autoservicio en terreno, permitiendo una gestión más eficiente, segura y trazable del acceso, y reforzando el control operativo de la comunidad administradora del parque.

A ello se sumó la incorporación de infraestructura de energía limpia y conectividad, mediante la instalación de paneles solares de Copec Flux y sistemas de almacenamiento de Ampere en los principales accesos del parque. Esta solución asegura un suministro energético estable y sostenible, habilitando además información en tiempo real sobre aforo y flujo de visitantes para una mejor gestión.

Finalmente, la operación de Blue Express Copec en la isla, activa desde 2024 y reforzada durante este período, permitió fortalecer la conectividad logística de Rapa Nui con el continente, facilitando el despacho y retiro de encomiendas y ampliando oportunidades de desarrollo local.



NUEVAS ENERGÍAS

C1-1, C7-3, 6.1.i

SOLUCIONES INTEGRALES PARA LOS DESAFÍOS ENERGÉTICOS DE NUESTROS CLIENTES

En Copec acompañamos la transición energética de nuestros clientes desde una mirada integral que les genere valor, desplegando soluciones energéticas que combinan suministro renovable, gestión inteligente, almacenamiento, infraestructura y tecnología, y que se adaptan a las distintas realidades de personas y empresas.

Gracias a Copec Flux, Copec EMOAC, Copec Voltex y Ampere Energy, nuestro ecosistema permite entregar soluciones energéticas completas, con rigor técnico, visión de largo plazo y un compromiso concreto con el desarrollo sostenible de nuestros clientes y del país.

- Copec Flux desarrolla y opera soluciones de energía renovable, a través del diseño e implementación de proyectos de generación solar, sistemas de almacenamiento y de climatización, orientados a clientes residenciales, inmobiliarios e industriales. Desde 2026, además opera la Granja Solar, generación solar a gran escala.
- Copec EMOAC impulsa la transformación energética de sus clientes mediante un suministro eléctrico 100% renovable, junto con soluciones integrales que incluyen digitalización energética, gestión de eficiencia energética y sostenibilidad, y el desarrollo de proyectos y soluciones eléctricas a la medida
- Copec Voltex desarrolla y opera infraestructura de recarga para vehículos eléctricos, pública y privada, junto con servicios de mantenimiento y software, orientados a clientes residenciales, comerciales e industriales de sectores como transporte, minería, retail y turismo.
- Ampere Energy desarrolla soluciones de gestión energética inteligente basadas en baterías y sistemas de almacenamiento, permitiendo altos niveles de autonomía e independencia energética. Esta filial opera en Europa y, en Chile, sus soluciones se comercializan dentro de los servicios de Copec Flux.



PORTAFOLIO DE NUEVAS ENERGÍAS EN 2025



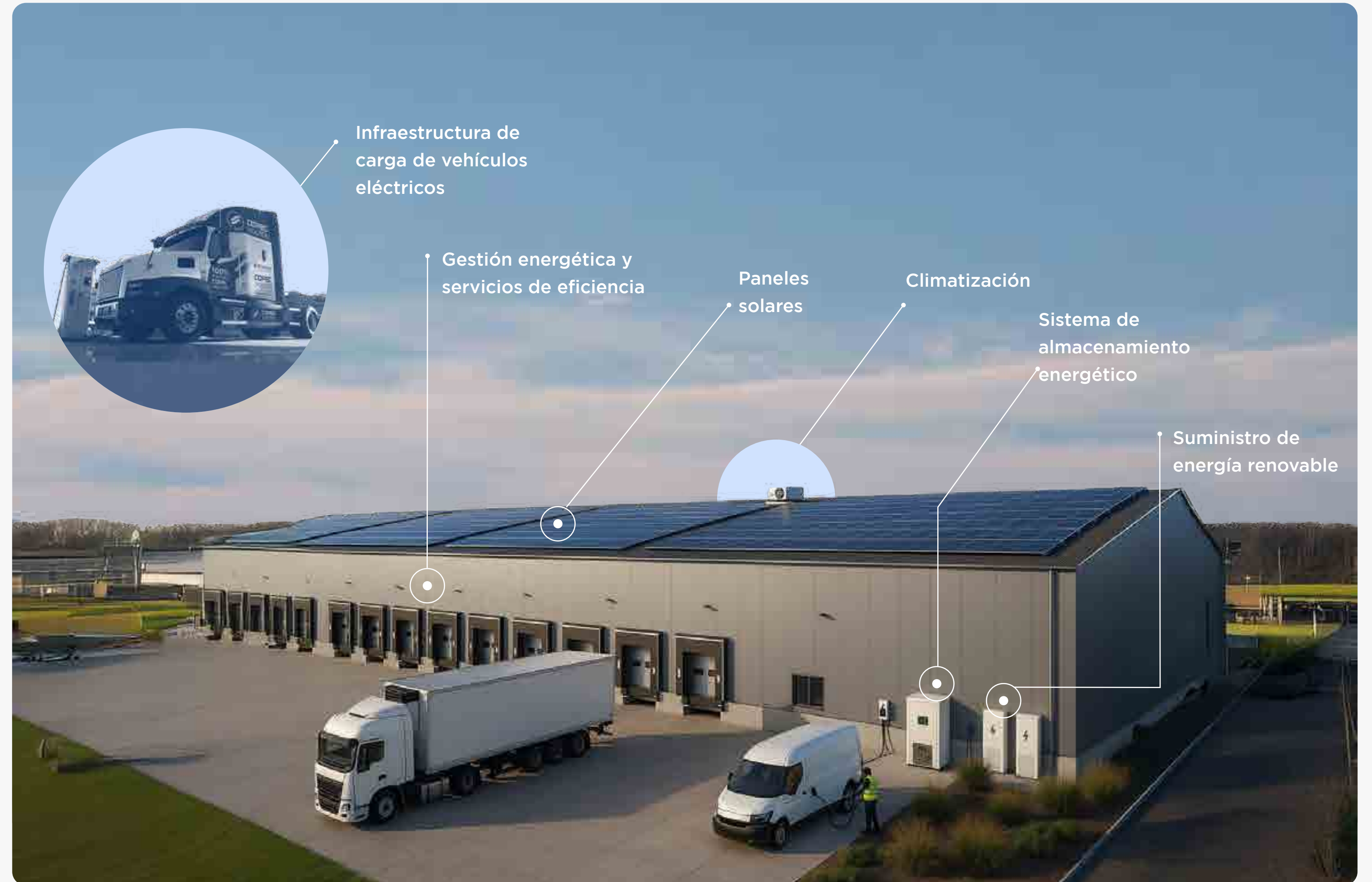


- Eficiencia energética
- Generación solar a gran escala
- Carga de vehículos eléctricos
- Sistema de Almacenamiento de Energía en Baterías
- Generación distribuida

- Climatización
- Operación y mantenimiento
- Abastecimiento de energía limpia
- Software de gestión energética

SOLUCIONES COMERCIALES E INDUSTRIALES (C&I)

A través de nuestra oferta de soluciones energéticas para clientes comerciales e industriales, acompañamos el desarrollo productivo del país y su transición hacia una matriz más limpia y resiliente. Integramos gestión y eficiencia energética, infraestructura de carga para vehículos eléctricos, sistemas de almacenamiento, soluciones de climatización, paneles solares y suministro de energía renovable, entregando a las empresas las capacidades necesarias para optimizar su operación, reducir emisiones y fortalecer su competitividad en el largo plazo.



SOLUCIONES RESIDENCIALES

Estamos presentes en los hogares de los chilenos impulsando la transición energética con una oferta integral que responde a las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes. Integramos sistemas de almacenamiento, cargadores para vehículos eléctricos, soluciones de hogar inteligente, bombas de calor y paneles solares, acercando una energía más limpia, eficiente y autónoma a cada hogar.



HITOS DE NUEVAS ENERGÍAS

En 2025, a través de Copec EMOAC, fortalecimos de manera significativa nuestra presencia en el mercado de energías renovables para clientes libres, consolidándonos como el tercer mayor proveedor dentro de las zonas de concesión de distribución eléctrica, donde además lideramos en número de contratos suministrados en este segmento. En términos operativos, el periodo concluyó con contratos formalizados por más de 2,2 TWh/año.

Estos avances se reflejan en un rápido crecimiento de nuestra base de clientes: alcanzamos el segundo lugar en número de clientes atendidos en el segmento de energía renovable y triplicamos nuestras ventas de energía respecto de 2024, apalancados en nuevos contratos de suministro con clientes de alto consumo y presencia nacional. Acompañamos a organizaciones multisectoriales, retail, agroindustria, alimentos, telecomunicaciones, minería, salmonicultura y servicios, con acuerdos y operación a nivel país, incluyendo a empresas como Walmart, Arqueros, Ariztía, PF, Telefónica, Komatsu, Claro, Suralis, Espacio Urbano, Mowi, Sonda, Luchetti, Pontificia Universidad Católica de Chile, Cristalerías Toro y Subsole, entre otros.

Por otra parte, impulsamos de forma decidida el desarrollo de nuestros proyectos de generación a través de Copec Flux, poniendo en operación 21 PMGD a diciembre de 2025, las que en su totalidad suman una potencia de 145 MWp, e incorporando

Granja Solar, que a partir de 2026 pasará a formar parte de esta filial. Asimismo, ampliamos nuestra propuesta ingresando al ámbito de la climatización y la eficiencia energética mediante la adquisición de Termofrío, fortaleciendo una oferta integrada que combina generación solar con soluciones orientadas a optimizar el consumo energético en aplicaciones de climatización.

En cuanto a nuestra oferta para clientes particulares, este año alcanzamos un récord en proyectos solares residenciales a través de Copec Flux con más de 900 proyectos ejecutados, consolidando un crecimiento significativo respecto al año anterior.

Adicionalmente, avanzamos en el escalamiento de la plataforma de Ampere mediante la integración y adquisición de Bikote Solar, en España, reforzando sus capacidades y presencia en el desarrollo de soluciones de energía solar.

En esa línea, 2025 marcó la consolidación de una oferta de soluciones energéticas, fortaleciendo nuestras capacidades en comercialización de energía, eficiencia energética y sistemas de carga, baterías y análisis.

Copec EMOAC triplicó las
ventas de energía renovable.

21 PMGD

en operación al cierre 2025 con Copec Flux.

+900

proyectos residenciales ejecutados por Copec Flux.





Medición avanzada y remarcación: Eficiencia, trazabilidad y control multiservicio

La sostenibilidad también se gestiona con datos. Durante 2025 alcanzamos más de 10.000 puntos medición digital implementados y operativos, desplegados en clientes estratégicos como Mall Plaza, Banco Santander y Mowi, entre otros.

Este despliegue fortalece el control de consumos, la trazabilidad y la facturación eficiente multiservicio, habilitando analítica para decisiones de eficiencia energética y reducción de costos. El alcance es nacional e integra el ciclo completo: ingeniería, instalación, integración, operación y mantenimiento.



Granja Solar, plataforma BESS y resiliencia del sistema

Nuestro parque fotovoltaico Granja Solar, ubicado en la Región de Tarapacá, superó el 60% de ejecución del BESS, proyecto desarrollado en conjunto con Transelec. El parque, que tiene una capacidad de generación de 123 MWp de energía renovable, añadirá, por medio de este sistema de baterías, una capacidad de almacenamiento de 420 MWh y una potencia de inyección de 105 MW. Esta innovación permitirá optimizar el uso de la energía solar disponible en el norte del país y mitigando los vertimientos asociados a restricciones de transmisión.

Asimismo, durante 2025 participamos en la inauguración de BESS del Desierto, ubicado en los terrenos de la planta fotovoltaica Sol del Desierto, en la Región de Antofagasta. La comercialización de esta energía estará a cargo de Copec EMOAC durante los próximos 15 años. Este sistema de almacenamiento de energía en baterías, desarrollado por Atlas Renewable Energy, es el más grande de Latinoamérica, con una capacidad instalada de 200 MW y 800 MWh de almacenamiento, y es pionero en operar a gran escala bajo un esquema stand alone.

Este tipo de infraestructura es clave para acelerar la integración de energías renovables, aportar flexibilidad al sistema eléctrico y fortalecer la seguridad del suministro.

Copec EMOAC operará por los próximos 15 años el sistema de almacenamiento de energía más grande de Latinoamérica, BESS del Desierto, desarrollado por Atlas Renewable Energy.

Energía solar y alianza con Tesla: tecnología de punta para proyectos de mediana y gran escala

En 2025 dimos un paso decisivo para escalar tecnologías de almacenamiento con una alianza estratégica entre Copec Flux y Tesla, orientada a incorporar su tecnología Megapack en proyectos BESS de mediana y gran escala en Chile. Esta colaboración contempla dos hitos clave:

- Certificación como primer “Certified Service Partner” de Tesla en Chile, fortaleciendo nuestras capacidades técnicas y operacionales para la implementación y mantenimiento de soluciones BESS de estándar mundial.
- Instalación de baterías Megapack en el proyecto solar híbrido Cousiño, integrando generación renovable y almacenamiento para una operación más flexible y eficiente.

Con esto, reforzamos nuestra capacidad de entregar soluciones energéticas de punta, con foco en continuidad, optimización y escalabilidad.



Innovación aplicada a industria: eficiencia, soluciones híbridas y pilotos

Este año impulsamos soluciones orientadas a rubros intensivos en energía y con alta exigencia operacional. En industrias como la minería, el transporte y la logística, implementamos soluciones híbridas y tecnologías que nos permiten acompañar a nuestros clientes en su transición energética.

• Innovación en el sector acuícola

Desarrollamos soluciones energéticas para la electrificación de pontones de salmoneras, barcasas que operan fuera de la red eléctrica y que tradicionalmente dependen de generación diésel. Implementamos pilotos de sistemas híbridos off-grid que integran generación fotovoltaica, baterías y respaldo diésel, reduciendo el consumo de combustibles fósiles en operaciones ubicadas en jaulas en medio del mar.

• Mina San Gerónimo: Transformando la matriz energética de la minería

La transición energética en la industria minera requiere soluciones a medida que aseguren continuidad operativa y reducción de emisiones. En ese contexto, uno de los hitos de 2025 fue la electrificación de la mina San Gerónimo, una operación que hasta entonces dependía de generación diésel.

A través de Copec EMOAC, desarrollamos una solución a medida que incluyó la construcción de una línea eléctrica dedicada para abastecer la faena, permitiendo reemplazar los generadores diésel al interior de la mina. Esta infraestructura, anexa al suministro de energía, aseguró continuidad operativa y un suministro más eficiente, estable y alineado con los desafíos de descarbonización del sector.

Como resultado, la operación logró reducir en torno a un 25% su huella de carbono de alcance 1, marcando un avance concreto en la transición hacia un modelo energético más limpio.

• Estacionamientos fotovoltaicos de gran escala en Carozzi

A través de Copec Flux, este 2025 inauguramos el proyecto de estacionamientos fotovoltaicos más grande de Chile, desarrollado junto a Empresas Carozzi, con 5.000 paneles solares desplegados en una superficie cercana a 13.000 m². Este hito demuestra cómo integramos generación renovable directamente en espacios productivos, combinando eficiencia energética, innovación y cercanía operativa con nuestros clientes.



NUEVA MOVILIDAD

C7-3, 6.1.i



Transformamos la manera en que nos movemos, impulsando una nueva movilidad que evoluciona con soluciones integrales para acompañar a las personas, las ciudades y los sistemas de transporte hacia una movilidad más sostenible, eficiente y accesible.

La nueva movilidad ya es parte de la vida cotidiana de las personas, las ciudades y los sistemas productivos. En Copec, mediante Copec Voltex y Dhemax, impulsamos esta transformación con una propuesta integral que combina infraestructura, energía limpia, tecnología y servicios, para hacer posible una movilidad más eficiente, silenciosa y accesible. Durante 2025, este compromiso se tradujo en avances concretos que marcaron un punto de inflexión en el desarrollo de la electromovilidad en Chile.

COPEC VOLTEx

Impulsa la electromovilidad en los sistemas de transporte, mediante el desarrollo y operación de infraestructura de recarga para vehículos eléctricos, acompañando la transición energética de flotas livianas, públicas y de carga.

DHEMAX

Desarrolla soluciones tecnológicas para la electromovilidad en sistemas de transporte, enfocadas en la gestión energética de flotas, infraestructura de carga y monitoreo inteligente de su operación.

PORTAFOLIO DE NUEVA MOVILIDAD 2025

Intercambio de baterías

Diseño integrado

Monitoreo de flota

Cargadores de vehículos eléctricos

Trabajos civiles y eléctricos

Software de carga

Soporte y mantenimiento

75



HITOS DE NUEVA MOVILIDAD

Primera estación de servicio 100% eléctrica

En el marco de nuestros 90 años, inauguramos en la comuna de Vitacura, RM, la primera estación de servicio 100% eléctrica del país, ubicada junto a la autopista Costanera Norte. Este hito marcó un antes y un después al transformar completamente una estación tradicional, reemplazando los surtidores de combustibles por infraestructura de carga eléctrica capaz de atender hasta seis vehículos de manera simultánea.

La estación integra diseño sustentable, arquitectura en madera, acceso directo a la tienda Pronto Copec y un módulo de intercambio de baterías para motos eléctricas, ampliando la experiencia de carga para distintos tipos de usuarios y estableciendo un nuevo estándar de servicio para la red.

Transporte público sostenible a escala regional

Al cierre de 2025 y por medio de Copec Voltex, alcanzamos una red de 30 electroterminales operativos a nivel nacional, abasteciendo a más de 1.800 buses eléctricos, consolidando una plataforma con capacidad de escalar y acompañar nuevas licitaciones y procesos de renovación de flota.

Durante 2025 avanzamos decididamente en la electrificación del transporte público, impulsando proyectos que están redefiniendo la movilidad urbana y regional. Inauguramos el electroterminal Terrapuerto de Copiapó, que convirtió a la ciudad en la primera de América con un sistema de transporte público 100% eléctrico. Esta infraestructura cuenta con 52 puntos de carga, que abastecen a 121 buses eléctricos

cos estándar RED, mejorando de manera sustancial la calidad del servicio, reduciendo emisiones y ruido urbano, y elevando los estándares de confort, accesibilidad y seguridad.

En la Región del Biobío, inauguramos en Penco el primer electroterminal con estándar RED para el Gran Concepción, con capacidad para energizar 16 buses eléctricos de última generación mediante ocho cargadores de alta potencia y un sistema de gestión inteligente alimentado con energía 100% renovable. Este proyecto incorporó por primera vez en Chile cargadores aéreos retráctiles, fortaleciendo la seguridad y eficiencia operativa y mejorando la experiencia del transporte público en la zona.

Asimismo, en el período avanzamos en la expansión de la infraestructura de transporte público eléctrico en la Región Metropolitana, adjudicándonos la construcción y operación de cinco nuevos electroterminales, que integran infraestructura, software de gestión y suministro energético. En este marco, inauguramos el electroterminal Gabriela, en la comuna de Puente Alto, primero de un total de 22 nuevos electroterminales que comenzarán a operar en la región, marcando un nuevo estándar para la operación del transporte público eléctrico en Santiago.



30

electroterminales operados por Copec Voltex al cierre de 2025.

Más de 4.000 puntos de carga y cobertura nacional de carga rápida

La electromovilidad requiere infraestructura confiable y disponible a lo largo del territorio. Durante 2025 superamos los 4.000 puntos de carga eléctrica a nivel nacional gracias a Copec Voltex, consolidando la red más extensa del país. En el año de nuestro 90° aniversario, alcanzamos además más de 90 estaciones de servicio con carga rápida.

Hubs de alta potencia para viajes y flotas

Durante 2025 fortalecimos los corredores interurbanos con hubs de carga de alta potencia. Como parte de su compromiso con impulsar la electromovilidad en Chile, desde Copec Voltex implementamos un nuevo estándar en infraestructura de carga para vehículos eléctricos en carretera.

El 50% de nuestras electrolineras cuentan hoy con infraestructura de carga ultra rápida, con potencias entre 120 y 500 kW, las más altas disponibles en Chile. Estos equipos de suministro permiten recargas del orden de 20 minutos, con múltiples conectores por punto para atender a varios vehículos en paralelo, mejorando de forma sustantiva la experiencia de viaje.

Asimismo, junto a Tucur, empresa especializada en el arriendo de vehículos para conductores de aplicaciones, inauguramos el segundo hub de carga eléctrica más grande de Latinoamérica, con 106 cargadores de última generación. Este proyecto marca un salto de escala en la atención de flotas intensivas, reforzando la disponibilidad y capacidad operativa de la red.



SOLUCIÓN INTEGRAL DE ENERGÍA Y ELECTROMOVILIDAD PARA WALMART CHILE

Durante 2025 fortalecimos nuestra alianza estratégica con Walmart Chile, avanzando desde iniciativas puntuales hacia una propuesta integrada de soluciones energéticas y de electromovilidad. A través del trabajo conjunto de Copec EMOAC, Copec Voltex y Copec Flux, articulamos capacidades en suministro de energía renovable, eficiencia energética e infraestructura de carga eléctrica, acompañando la transformación del retail y su cadena logística hacia operaciones más limpias y eficientes.

Este trabajo conjunto tiene una trayectoria de varios años. Desde 2019, junto a Copec Flux, impulsamos la instalación de soluciones solares, y en 2023 avanzamos con iniciativas de eficiencia energética —como la incorporación de motores inteligentes de alta eficiencia en 86 tiendas— que hoy permiten reducir consumos energéticos y evitar emisiones. En 2025, esa construcción progresiva se consolidó en una propuesta más amplia, incorporando nuevas capacidades de monitoreo inteligente y proyectos de climatización eficiente para seguir modernizando la operación de Walmart.

En paralelo, dimos un paso decisivo en electromovilidad para la logística: junto a Sotraser, Andes Motor y Walmart Chile inauguramos el hub de carga y la flota de camiones eléctricos más grande de Sudamérica. El proyecto consideró una inversión de US\$11 millones y la incorporación de 50 tractocamiones 100% eléctricos, con capacidad de hasta 45 toneladas y una autonomía de 250 kilómetros. La infraestructura de carga, desarrollada por Copec Voltex, cuenta con 1.200 kW de capacidad y opera con energía limpia, demostrando que es posible electrificar el transporte de carga pesada en sectores difíciles de descarbonizar.

Complementando esta transformación, a través de Copec EMOAC sellamos un acuerdo para abastecer con energía 100% renovable cerca del 80% de la operación nacional de Walmart Chile, con un contrato a partir de marzo de 2026. Este suministro considera más de 500 GWh anuales provenientes de fuentes solares, eólicas y sistemas de almacenamiento, e incorpora soluciones avanzadas de eficiencia energética. En conjunto, se proyecta una reducción de más de 100.000 toneladas de CO₂e al año, consolidando una alianza que integra energía, tecnología y electromovilidad para acelerar la transición energética del país.



Terpel lidera el mercado colombiano y además tiene presencia en Ecuador, Panamá, República Dominicana y Perú.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR A LOS CLIENTES LATINOAMERICANOS

La adquisición de Terpel en 2010 marcó un hito trascendental en la historia de Copec y el inicio de nuestra proyección internacional. Esta decisión estratégica nos permitió evolucionar desde un actor local a un referente regional, consolidando una plataforma continental en combustibles, lubricantes y conveniencia. A través de Terpel, replicamos y fortalecimos un modelo de servicio centrado en el cliente, que permitió ratificar su liderazgo en el mercado colombiano y sentó las bases para una expansión regional posterior, incluyendo la incorporación de las operaciones de ExxonMobil en la región.

Hoy, Terpel constituye nuestro principal brazo regional en América Latina, articulando una plataforma operativa de gran escala que amplía nuestra presencia y capacidades más allá de Chile. Con operaciones en Colombia, Ecuador, Panamá, República Dominicana y Perú, Terpel cuenta con una red regional de más de 2.300 estaciones de servicio, 629 servicios de conveniencia en diversos formatos y 32 plantas de abastecimiento en Colombia, lo que le permite asegurar continuidad operativa, eficiencia logística y cercanía con clientes y comunidades en los distintos mercados donde participa.

En el segmento de aviación, Terpel lidera el mercado colombiano, con operación en 20 aeropuertos, y mantiene una presencia internacional relevante, operando en cinco aeropuertos en República Dominicana, tres en Panamá y en el principal aeropuerto de Perú. Este posicionamiento refuerza nuestra capacidad regional para atender un sector estratégico, combinando altos estándares operacionales, seguridad de suministro y una oferta especializada para la aviación comercial y privada.

La plataforma de Terpel se complementa con su rol como distribuidor autorizado de lubricantes Mobil™ en Colombia, Ecuador y Perú, fortaleciendo una propuesta integrada que abarca combustibles, lubricantes y servicios asociados a la movilidad. Esta

diversificación permite responder a distintos segmentos de clientes y necesidades productivas, integrando soluciones energéticas con una mirada de largo plazo.

Desde una perspectiva estratégica, la transición energética es un eje compartido que guía el desarrollo de nuestras operaciones regionales. A través de Terpel, avanzamos en la diversificación de energéticos y en iniciativas orientadas a la reducción de emisiones, entendiendo estos desafíos como una oportunidad para evolucionar el modelo de negocio y aportar a una movilidad más sostenible en América Latina.

Este enfoque ha sido reconocido a nivel internacional, posicionando a Terpel como la única empresa de distribución de combustibles en Colombia incluida en el Anuario de Sostenibilidad de S&P. En paralelo, su rol como aliado del desarrollo se expresa en el fortalecimiento del talento local y en los programas sociales y educativos de Fundación Terpel, que por más de 20 años ha contribuido al bienestar de las comunidades y beneficiado a casi dos millones de personas, consolidando una propuesta regional alineada con nuestro propósito y visión de largo plazo.

+2.300

estaciones de servicio Terpel en la región.

.....

INNOVANDO PARA NUESTROS CLIENTES

NCG 519 3.1.iv; C6-1

A través de Copec Wind, nuestro hub de innovación con presencia en Chile y Estados Unidos (San Francisco), impulsamos la diversificación del negocio y la exploración de nuevas oportunidades que nacen desde las necesidades de nuestros clientes y anticipan los desafíos del futuro. Esta permite conectar a Copec con ecosistemas tecnológicos, startups y modelos emergentes para transformar esas oportunidades en soluciones concretas que mejoran la experiencia de las personas y fortalecen nuestra propuesta de valor en Chile y el mundo.

En este marco, Copec Wind Ventures, con base en San Francisco, identifica oportunidades de inversión en startups de alto potencial; mientras que Copec Wind Garage, en Santiago, incuba y escala soluciones innovadoras; y, desde la misma ciudad, el área de Desarrollo y Estudios evalúa e integra estas iniciativas a la Compañía, apoyadas por una transformación tecnológica y operacional que permite escalar con seguridad, eficiencia y visión de largo plazo.

Este ecosistema de innovación nos ha posicionado como un referente regional. A través de Copec Wind Ventures, fuimos reconocidos por segundo año consecutivo como el mejor Corporate Venture Capital (CVC) de Chile y Latinoamérica, reflejando nuestra capacidad para convertir innovación en soluciones reales, abrir nuevas líneas de negocio y generar valor sostenible para nuestros clientes y para el ecosistema Copec.



NEW VENTURE STUDIO, SANTIAGO, CHILE

COPEC WIND GARAGE

Idear, construir y asociarse con startups que potencien las capacidades únicas de Copec.



STRATEGIC VENTURE CAPITAL, SAN FRANCISCO, CA

COPEC WIND VENTURES

Crear un portafolio estratégico de inversiones en startups para desarrollar oportunidades.

INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO

C11-1

Asegurar la sostenibilidad del negocio en un entorno global en constante cambio requiere destinar recursos al desarrollo de soluciones de vanguardia, orientadas a optimizar nuestras operaciones y liderar la transición hacia nuevas energías. Esta inversión es el motor que nos permite transformar desafíos complejos en oportunidades concretas de crecimiento y eficiencia para la Compañía, destacando, en el periodo, los más de \$12.900 MM invertidos por el CVC en startups desplegadas a lo largo de todo el mundo.

Asimismo, durante 2025 dimos un paso significativo en nuestro desarrollo tecnológico al registrar una nueva patente y un nuevo modelo de utilidad ante el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI), reflejando nuestra capacidad para generar soluciones propias desde la operación.

En el último caso, esta innovación corresponde a un dispositivo protector de pantalla que evita daños por radiación UV, orientado a proteger las pantallas táctiles utilizadas en nuestra red, y, en el caso de la patente corresponde a una estación de recarga para buses eléctricos diseñada para optimizar el uso del espacio en electroterminales, contribuyendo al despliegue de infraestructura para la electromovilidad.

Ambas innovaciones están actualmente registradas y dan cuenta de nuestro compromiso por transformar la innovación en mejoras concretas para la eficiencia, seguridad y sostenibilidad de nuestras operaciones.

INVERSIÓN EN I+D+I POR CLASIFICACIÓN (EN MM\$)	2025
En el desarrollo de productos o servicios bajos en carbono	\$219,6
Para mitigar los riesgos relacionados con el agua	\$192,8
Para reducir o evitar impactos de contaminación, residuos o el uso de recursos	\$3,5
Desarrollo de nuevas tecnologías/software	\$190,5
Desarrollo de nuevos productos	\$1,1
Inversiones del CVC	\$12.953,6
Total	\$13.561,1



SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

C4-1

La satisfacción de nuestros clientes es el principal indicador de la calidad de nuestra gestión y el reflejo más directo de cómo nuestras decisiones impactan en la experiencia cotidiana de las personas. En Copec, medimos y gestionamos esta experiencia de manera sistemática mediante herramientas de medición de satisfacción –entre ellas el Índice de Satisfacción Neta (ISN)–, que nos permiten identificar oportunidades de mejora y fortalecer una relación basada en la confianza y la cercanía.

En el caso de nuestros clientes personas (B2C), este año alcanzamos un 79% de satisfacción. En cuando al segmento de clientes industriales, este año alcanzamos un 85% de satisfacción en el negocio de combustibles y un 77% en lubricantes. Estos resultados reflejan el compromiso de nuestros equipos con la calidad del servicio, la continuidad operacional y la cercanía con nuestros clientes B2B.

Satisfacción de nuestros clientes

B2C

Servicio de combustible	79%
-------------------------	-----

B2B

Servicio de combustible	85%
-------------------------	-----

Servicio de lubricantes	77%
-------------------------	-----

Durante 2025 seguimos trabajando por entregar experiencias memorables a nuestros clientes por medio de la formación constante al personal de nuestras estaciones. Con este foco, Academia Copec dicta cursos especializados en habilidades que refuerzan el servicio y las ventas.

A su vez, en el período también fortalecimos nuestros canales de contacto y soporte. El Contact Center y los canales digitales jugaron un rol clave en el engagement de los clientes. Las comunicaciones push crecieron en un 300%, consolidándose como el canal más efectivo para la interacción, la resolución de requerimientos y la conversión, permitiéndonos estar presentes de forma oportuna y relevante en el día a día de las personas.

La inteligencia artificial se convirtió en un habilitador central para mejorar la experiencia y la eficiencia operacional, de esta forma incorporamos soluciones de IA en el canal de atención vía WhatsApp con nuestros clientes B2C, con altos niveles de satisfacción y adopción. Estas herramientas permitieron acelerar los tiempos de respuesta, mejorar la consistencia de la información y apoyar la toma de decisiones operativas en tiempo real.



04

DESARROLLO DE NUESTRAS PERSONAS





90 años acompañando a nuestras personas

Celebrar 90 años de vida no es sólo conmemorar una cifra: es honrar el esfuerzo, la pasión y el compromiso de los miles de trabajadores que han hecho de Copec un símbolo de servicio para todo Chile. En este año tan significativo, nos propusimos que cada persona se sintiera protagonista de este legado, entendiendo que nuestra historia no se escribe con números, sino con la voluntad de quienes, día a día, movilizan al país con excelencia y cercanía.



Nuestra estrategia define el rumbo hacia el futuro, pero es la cultura Copec la que nos permite avanzar con paso firme.

NUESTRA CULTURA Y CLIMA LABORAL

COMPROMISOS QUE NOS GUÍAN

Nuestra cultura Copec refleja la manera en que enfrentamos los desafíos del entorno y llevamos la estrategia a la práctica. Guiamos nuestras acciones y decisiones a lo largo de todos los niveles de la organización, a través de una cultura que pone en el centro a las personas y al cliente, y que impulsa la innovación, la responsabilidad y la excelencia.

Promovemos entornos seguros, oportunidades de desarrollo y una forma de trabajar que potencia el talento. Estos principios guían la acción de un equipo corporativo de más de 1.600 personas, alineado en torno a los objetivos estratégicos y comprometido con entregar una experiencia memorable de servicio.



Trabajamos día a día guiados por cuatro compromisos que permean nuestra identidad y movilizan a nuestros equipos:

1

Nos movemos por las personas y el servicio: Las personas y clientes están en el centro de nuestras acciones y decisiones. Estamos atentos a sus necesidades y hacemos todos los esfuerzos posibles por entregarles una experiencia memorable para su bienestar y desarrollo.

2

Nos movemos con innovación y visión de futuro: Exploramos nuevas soluciones e incorporamos diversas miradas con la necesidad de evolucionar y adaptarnos a un mundo en constante cambio.

3

Nos movemos con excelencia y calidad: Cumplimos con nuestros objetivos con altos estándares de calidad y seguridad, en tiempo y forma a través de un trabajo colaborativo, cuidando siempre los detalles.

4

Nos movemos con ética y responsabilidad: Actuamos íntegramente en todo momento, manteniendo un comportamiento transparente y justo, cuidando nuestras relaciones y nuestro entorno.



Información destacada

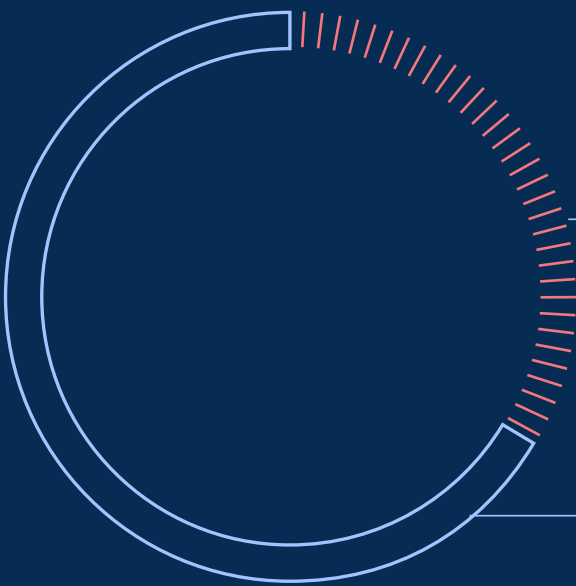
NCG 519 5.1.1

NÚMERO DE TRABAJADORES

FY 2025

1.647

Total de trabajadores



33.4%
Mujeres

550

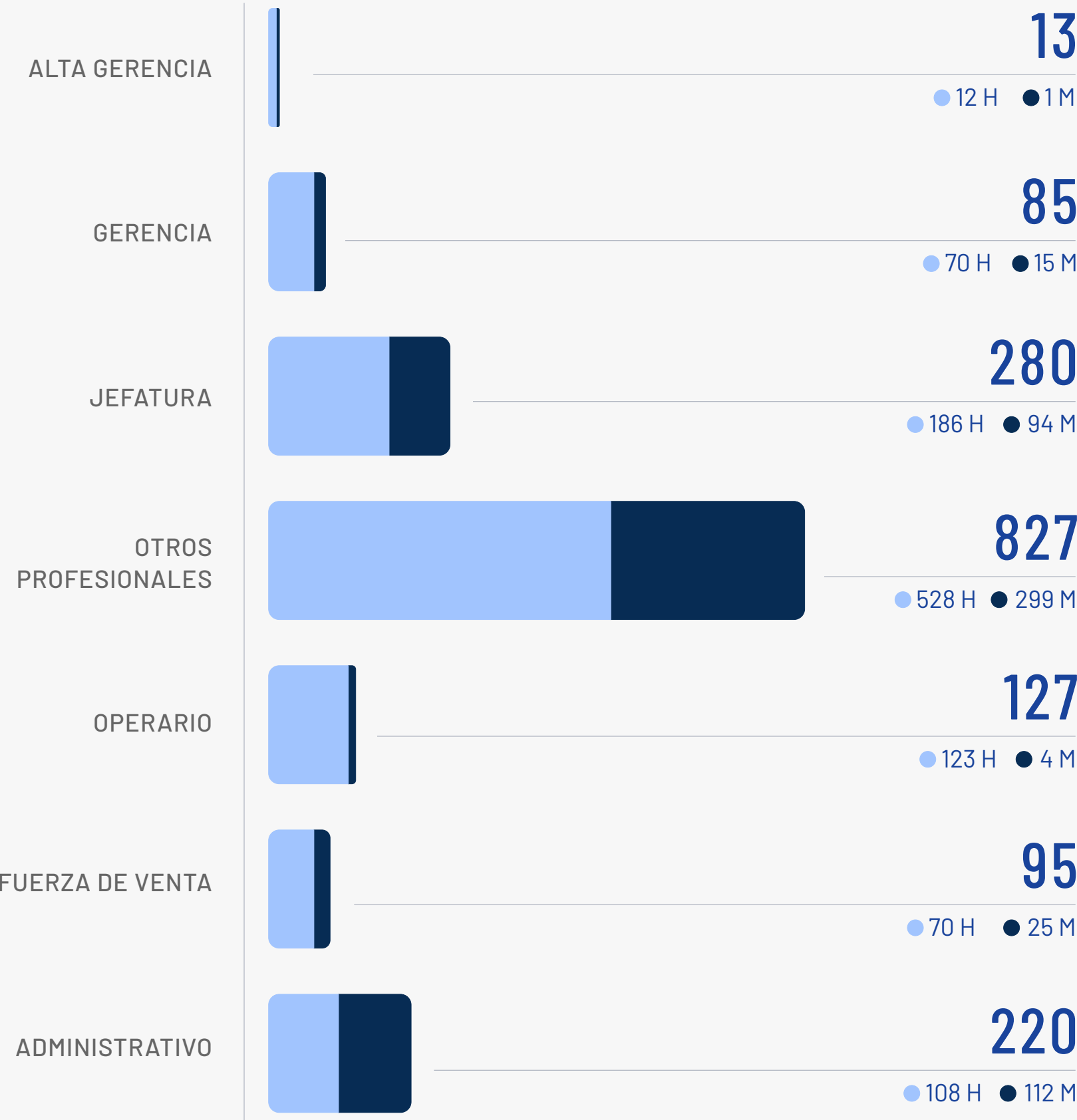
66.6%
Hombres

1.097

Dotación por género y categoría laboral*

NCG 519 5.1.1

H: Hombres M: Mujeres



* Copec no cuenta con trabajadores de la categoría “Otros técnicos” y “Auxiliar” definida por la NCG chilena 519

1

2

3

4

Desarrollo de nuestras personas

5

6

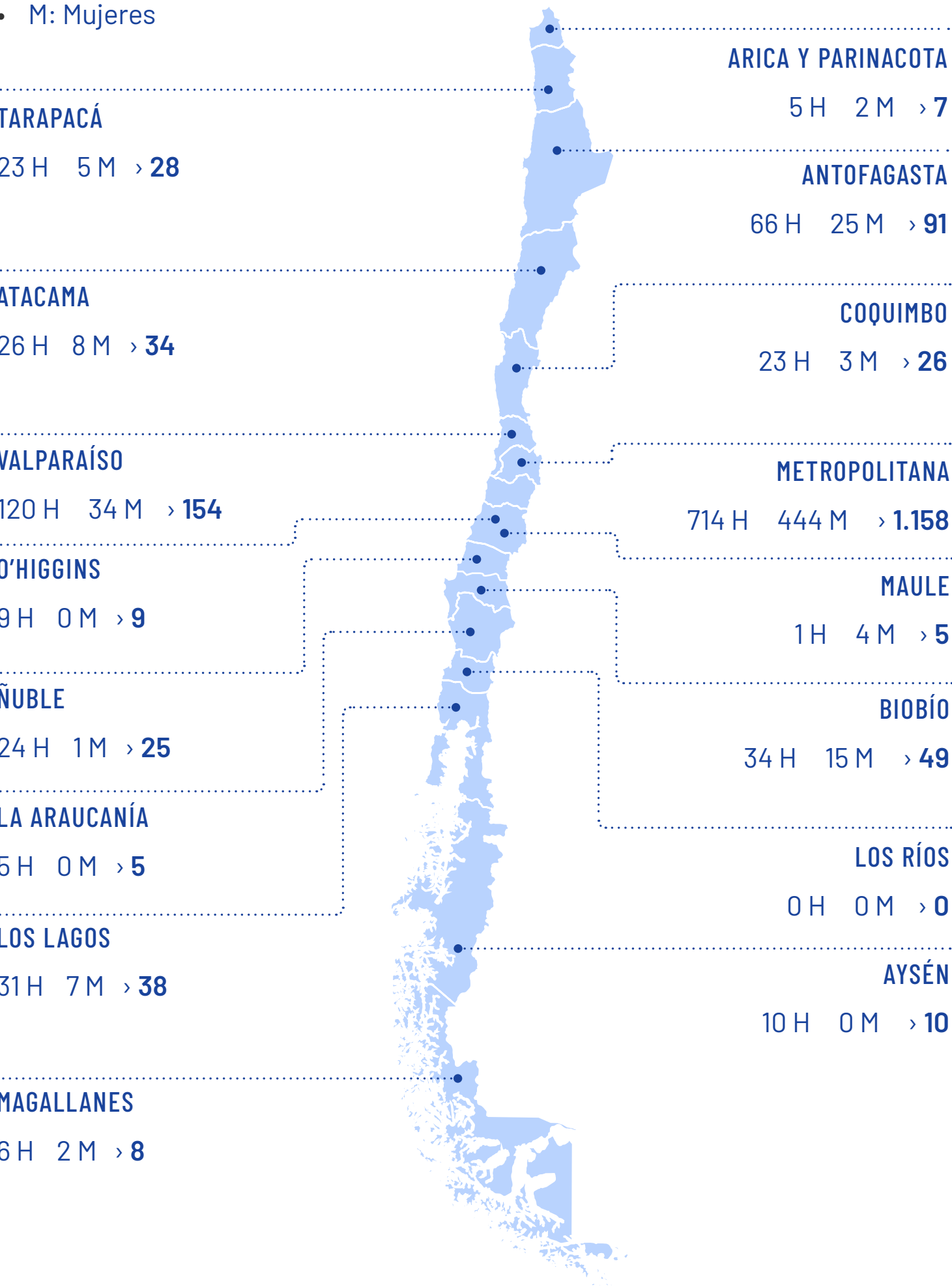
7

8

9

Trabajadores Copec por género y región

- H: Hombres
- M: Mujeres



TOTAL 1.097 H 550 M > 1.647

CLIMA LABORAL Y PROPÓSITO EN EL CENTRO DE NUESTRA CULTURA

En Copec entendemos que el desarrollo de nuestras personas comienza por construir entornos de trabajo donde el bienestar, la confianza y el sentido de pertenencia se viven día a día. Por eso, medimos anualmente nuestro clima laboral a través de un modelo y una metodología robusta que evalúa de forma integral la experiencia de las personas en la organización.

Nuestra metodología

Este modelo mide cuatro dimensiones centrales: Satisfacción Global, Confianza, Compromiso y Felicidad, y analiza cómo estos se construyen a partir de las relaciones con la jefatura directa, la alta gerencia, los compañeros de trabajo y las políticas y prácticas organizacionales.

Aplicado de manera remota, confidencial y anónima a toda la organización, los resultados son procesados por una consultora externa y disponibilizados a través de una plataforma especializada en clima organizacional.

Estos resultados se traducen en prácticas concretas. Implementamos un toolkit y un manual digital para líderes, que facilitan la bajada de resultados y la gestión directa del clima en cada equipo, desarrollamos mesas de trabajo para estandarizar criterios y acompañar procesos críticos y consolidamos una metodología de planes de acción que permite a cada área analizar sus resultados, definir iniciativas y monitorear el cierre de brechas.

Altos niveles de satisfacción

Durante el ciclo 2025, la gestión de clima organizacional estuvo especialmente orientada al desarrollo integral de las personas como pilar estratégico. Los resultados reflejan un desempeño sostenido en una “zona virtuosa”, con niveles de positividad superiores al 80% en todas las dimensiones y una tasa de participación excepcional del 97,6%, es decir, 1.558 trabajadores encuestados.

ÍNDICE DE CONFIANZA

89%

Mide la percepción de confianza en el jefe directo, en gerentes y en los compañeros de trabajo.

ÍNDICE DE FELICIDAD

86%

Mide el grado de felicidad en el lugar de trabajo.

ÍNDICE DE COMPROMISO

82%

Mide el nivel de compromiso de las personas con la organización y con su trabajo.

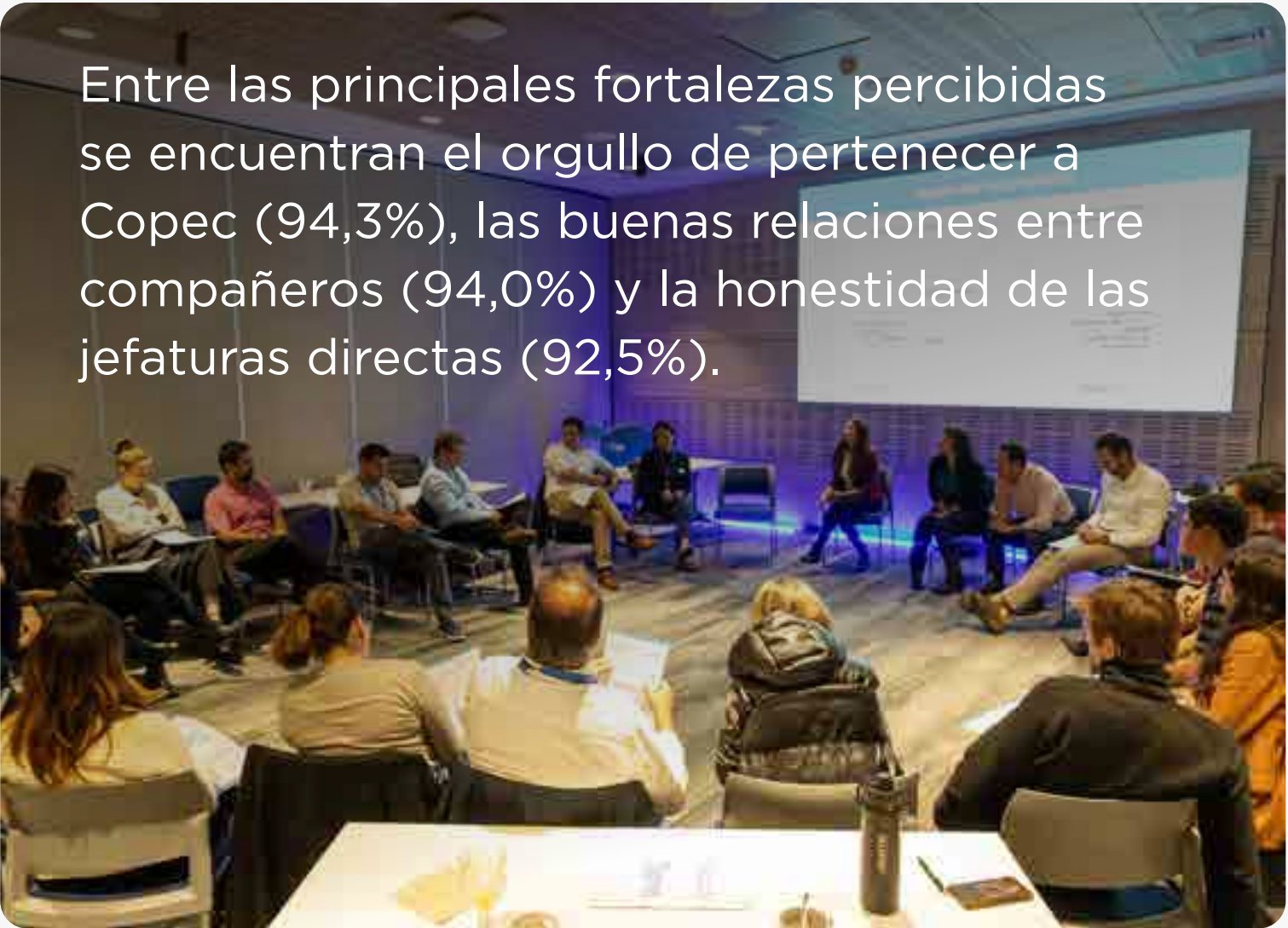
SATISFACCIÓN GLOBAL

81%

Corresponde al promedio de todas las preguntas de la encuesta que impactan el clima a nivel general.

Innovación de 2025

Este año incorporamos por primera vez la medición del Índice de Propósito, que alcanzó un 85% de positividad y refleja el grado de sentido, conexión y coherencia que las personas perciben entre su trabajo, sus valores y la organización. Este indicador integra dimensiones como orgullo, confianza, desarrollo y calidad de las relaciones humanas, reforzando nuestra convicción de que el propósito es un motor clave del compromiso.



CONDICIONES LABORALES Y BENEFICIOS

PRÁCTICAS LABORALES

NCG 519 5.4.1

En Copec contamos con un marco de prácticas laborales orientado a asegurar condiciones justas y equilibradas, con foco en el bienestar integral de las personas. Es por ellas que, como Compañía, mantenemos un compromiso firme con el respeto irrestricto de los derechos laborales y con la adopción permanente de las mejores prácticas para fortalecer la experiencia de nuestros equipos.

Condiciones laborales

El bienestar integral y el equilibrio entre la vida laboral y personal es un eje central de nuestra gestión. En este sentido, más allá de cumplir con los límites legales de jornada, entre 42,5 y 44 horas semanales, y la implementación gradual de la Ley de 40 horas iniciada en 2025, hemos promovido un modelo de trabajo híbrido. Esta modalidad permite que nuestros trabajadores concilien sus proyectos personales y profesionales de manera efectiva, potenciando la colaboración y el sentido de pertenencia en la presencialidad junto con la flexibilidad que otorga el trabajo remoto en un esquema de tres días presenciales y dos de teletrabajo.

Asimismo, contamos con programas de monitoreo de las horas efectivamente trabajadas mediante sistemas electrónicos de control de asistencia, lo que nos permite prevenir excesos, asegurar el pago oportuno de horas extraordinarias y garantizar una compensación transparente y equitativa.

65,6%

Trabajadores con teletrabajo mediante jornada híbrida.

Remuneraciones y equidad salarial

NCG 519 5.4.1

En Copec, entendemos las compensaciones como una herramienta fundamental para atraer, desarrollar y retener el talento necesario para alcanzar nuestros objetivos estratégicos. Nuestra Política de Compensaciones, actualizada en 2025, establece un marco formal, transparente y consistente, que define criterios claros de remuneración, beneficios, bienestar y desarrollo profesional.

La estructura de compensaciones se basa en metodologías de mercado (HAY) y benchmarks externos, con bandas salariales definidas, transparentes y libres de sesgos, asegurando remuneraciones competitivas, alineadas al rol, desempeño y costo de vida, sin distinción de género.

Brecha salarial anual por categoría laboral

NCG 519 5.4.2

CATEGORÍA LABORAL	2025		2024	
	MEDIA BRECHA	MEDIANA BRECHA	MEDIA BRECHA	MEDIANA BRECHA
Alta Gerencia (Ejecutivos)	-	-	89%	96%
Gerentes	81%	91%	95%	80%
Jefaturas	96%	90%	88%	85%
Administrativos	94%	89%	94%	92%
Fuerza de venta	87%	85%	86%	85%
Otros profesionales	87%	83%	83%	83%
Operarios	98%	71%	88%	71%
Total brecha salarial de género para todos los empleados	81%	83%	70%	84%
Total brecha de género para bonificaciones considerando a todos los empleados	81,21%	82,83%	85,82%	85,03%

En materia de equidad, monitoreamos anualmente la brecha salarial de género y, desde 2025, contamos con un modelo de medición que permite analizar diferencias ajustadas bajo múltiples variables comparables. Este enfoque se complementa con medidas como ternas mixtas en selección y rentas estandarizadas en cargos de entrada.

Asimismo, realizamos un seguimiento sistemático de la equidad salarial que considera el monitoreo de indicadores de género en ámbitos clave como la Encuesta de Clima Laboral, el pool de talento, la movilidad interna, la rotación y la evaluación de desempeño, lo que permite identificar brechas, gestionar riesgos y definir planes de acción, asegurando avances sostenidos hacia una compensación equitativa.

Nota:
La cobertura de la información tanto para 2024 como 2025, es del 100%.
Media brecha: Proporción de la media del salario bruto por hora de las mujeres respecto a la de los hombres.
Copec no cuenta con trabajadores de la categoría “Otros técnicos” y “Auxiliar”, definidas por la NCG chilena 519.
Mediana brecha: Proporción de la mediana del salario bruto por hora de las mujeres respecto a la de los hombres.
No reportamos la brecha de Alta Gerencia 2025 dado que en esta categoría sólo se encuentra una mujer.-

CALIDAD DE VIDA Y BENEFICIOS

En el marco de nuestro aniversario número 90, lanzamos el programa Mis Beneficios Flexibles, orientado a todos los trabajadores y diseñado para adaptarse a las distintas etapas del ciclo de vida. Este modelo incorpora focos en salud, inclusión y apoyo económico, familia y pertenencia, y permite elegir entre tres planes distintos planes que se adaptan a la etapa de la vida y necesidades generacionales, complementado con una plataforma digital que facilita una gestión ágil y autónoma de los beneficios.

Durante el período, fortalecimos nuestra oferta de bienestar incorporando nuevas iniciativas de conciliación y apoyo, entre ellas:

- Extensión de la jornada libre por cumpleaños.
- Día libre por fallecimiento de mascotas.
- Fondo de Libre Disposición para desarrollo personal y recreación.
- Becas deportivas para trabajadores e hijos destacados en deportes de alto rendimiento.
- Mejoras en la infraestructura de nuestro Centro de Salud, incluyendo una nueva moderna y cómoda Sala de Lactancia.

En paralelo, sumamos apoyos críticos mediante el crédito médico-dental, el fondo para enfermedades catastróficas o tratamientos de alto costo y beneficios de reembolso en salud reproductiva y anticonceptivos.

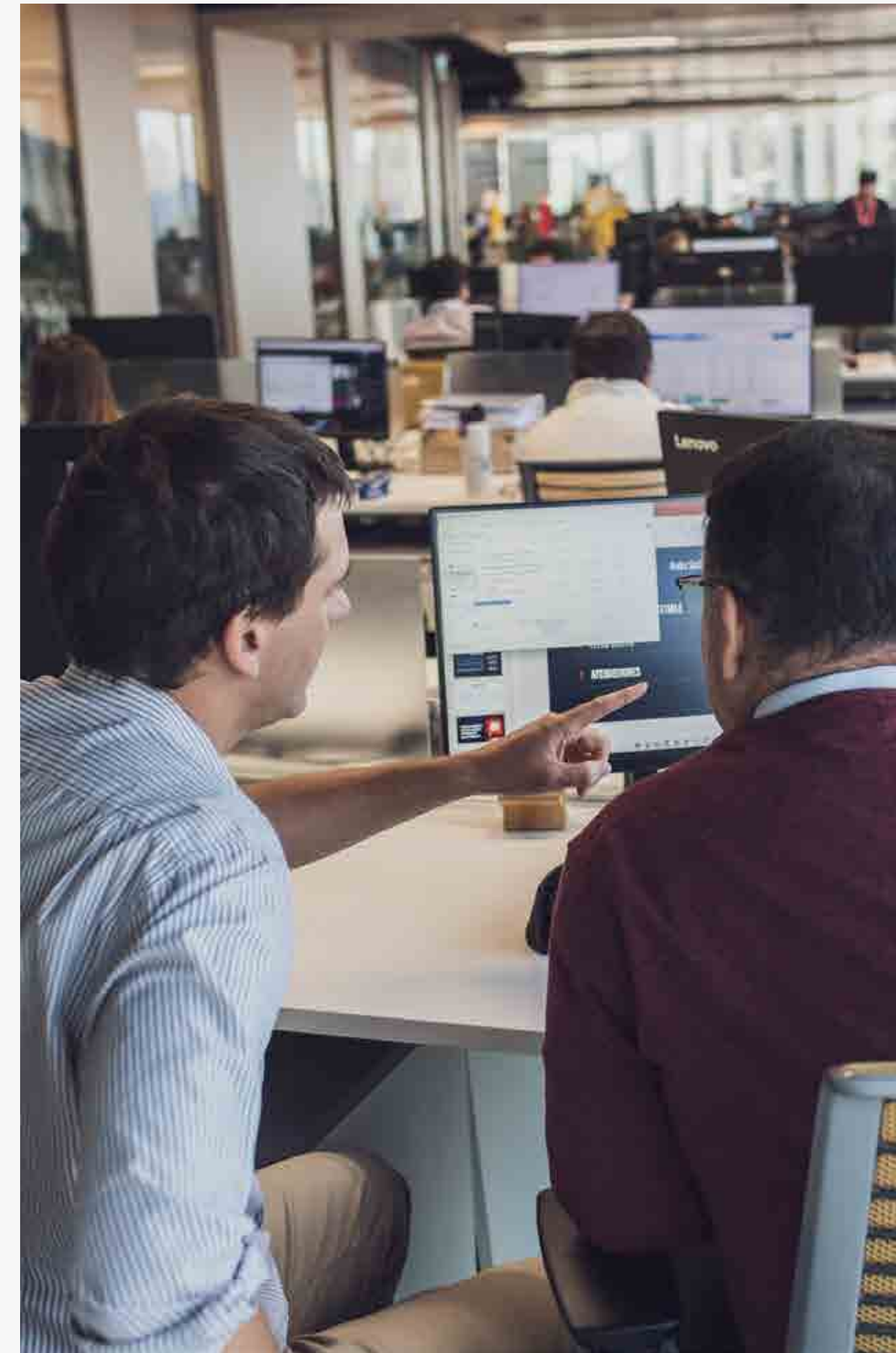
Sistema de beneficios solidarios y equitativos

En Copec el sistema de bienestar se cimenta en un programa solidario, donde empresa y trabajadores cofinancian una red de protección integral que trasciende lo laboral, garantizando el acceso a una red de protección de primer nivel que incluye seguros complementarios de salud y dentales, becas de estudio y préstamos sociales.

Asimismo, los beneficios de nuestra Compañía, entregan coberturas que superan las exigencias de la legislación laboral chilena. Estas incluyen el pago de los primeros tres días de licencias médicas y beneficios adicionales por matrimonio, nacimientos y fallecimientos, entre otros.

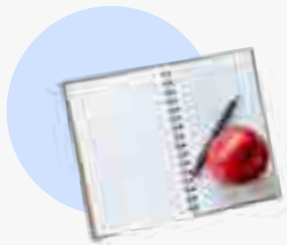
.....

Este 2025 seguimos mejorando nuestra oferta de beneficios, reafirmando nuestra capacidad de innovar para atraer y retener al talento que moverá a Copec hacia el futuro.



Beneficios destacados

NGC 519 5.8



EDUCACIÓN

Programa de apoyo escolar: A través de la plataforma digital Brincus, los familiares de nuestros trabajadores acceden a tutorías en materias escolares con profesores disponibles 24/7 y servicios de orientación vocacional.

Asignación de sala cuna: Aporte económico destinado a nuestras trabajadoras con hijos de hasta dos años, tal como establece la Ley, y, desde 2025, a todos los padres cuya cónyuge o conviviente civil preste servicios en calidad de trabajadora dependiente en una empresa que no cumpla con las condiciones para tener que otorgar el beneficio que indica la Ley y el hijo/a tenga menos de dos años.

Becas para trabajadores:Financiamiento para estudios de pregrado, diplomados y posgrados, tanto en Chile

como en el extranjero. En el caso de los estudios en Chile, este beneficio se extiende también a cónyuges o convivientes civiles.

Becas de educación: Los trabajadores afiliados al sistema de bienestar pueden postular a becas con ayuda económica para pre-kinder, educación básica, media, superior y preuniversitarios.

Premio a la excelencia académica: Reconocimiento económico para hijos/as de trabajadores que tienen un rendimiento destacado en la educación superior.

Premio PAES: Reconocimiento económico para los hijos/as de trabajadores que logran puntajes destacados en la prueba PAES de selección de admisión a la educación superior.

Bono de vacaciones: La Compañía paga a cada trabajador que tenga derecho a hacer uso de su feriado legal, un bono equivalente al 30% de su sueldo base, con un valor mínimo de \$931.038 desde jefaturas hacia abajo. El beneficio se hace efectivo al tomar 10 o más días continuos.

Programa Pura Energía: Desarrollo de actividades recreativas y encuentros fuera del horario laboral diseñados para el trabajador y su núcleo familiar.



SALUD

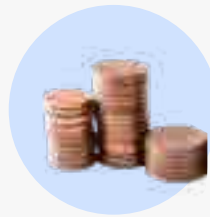
Centro de Salud: Espacio de atención médica y preventiva, con consultas presenciales en el mismo edificio corporativo y online para el trabajador y sus cargas familiares. Cuenta con tres médicos, uno de especialidad general, otro familiar y un pediatra, una enfermera, un nutricionista y un psicólogo.

Exámenes preventivos: Operativos de salud gratuitos realizados anualmente para nuestros trabajadores menores y mayores de 40 años.

Feria de Salud y Convenios: Encuentro anual con proveedores y aliados de salud para difundir beneficios y convenios vigentes con la Compañía.

Otros beneficios de salud:

- Operativos de salud en plantas y oficinas.
- Subsidio por enfermedades de alto costo y eventos catastróficos.
- Seguro complementario de salud, dental y de vida.
- Programa de vacunación.



FINANZAS PERSONALES

Asesoría previsional: Acompañamiento profesional para los trabajadores y sus familias en la planificación de su futura jubilación y administración de fondos.

Asesoría financiera: Talleres y orientación personalizada para la gestión de finanzas domésticas y ahorro.

Transición para la jubilación: Acompañamiento integral para los trabajadores que cierran su etapa laboral. En 2025, 18 trabajadores se acogieron a este beneficio que incluye:

- Seguro complementario de salud gratuito por 12 meses para el jubilado y su cónyuge.
- Pólizas de seguro extendidas por 24 meses y convenio con FALP por un año.
- Acceso continuo al Centro de Salud y recintos recreacionales de la Compañía.
- Entrega de notebook, asesoría previsional especializada y caja de Navidad.
- Extensión de beneficios de bienestar al cónyuge o conviviente civil.

PERMISO PARENTAL

NCG 519 5.7

En Copec reafirmamos nuestro compromiso con la conciliación entre la vida laboral y familiar, ofreciendo un beneficio de posnatal flexible que extiende los períodos de descanso más allá de lo establecido por la legislación vigente. Este apoyo permite a las madres reducir su jornada laboral en dos horas diarias hasta que su hijo o hija cumpla los dos años, incluyendo en este tiempo la hora adicional para la lactancia, asegurando así una presencia constante en una etapa crucial del desarrollo. De la mano con este compromiso, promovemos activamente la corresponsabilidad, otorgando a los padres cinco días hábiles adicionales al permiso legal.

Además, entendiendo que el bienestar de las futuras generaciones es un compromiso que nos convoca a todos, este año dimos un paso decisivo al extender el beneficio de sala cuna para padres cuyas cónyuges o convivientes civiles no cuentan con esta prestación, ya sea por ser independientes o por ser dependiente en una empresa que no cuenta con la obligación, según los requisitos que indica la Ley.

Uso de permisos de posnatal, según género

NCG 519 5.7

% DE TRABAJADORES QUE HICIERON USO DE PERMISOS DE POSNATAL	HOMBRES	MUJERES
Posnatal paternal (5 días)	100%	No aplica
Descanso maternal postnatal (12 semanas)	No aplica	100%
Posnatal parental (12 semanas a continuación del descanso maternal postnatal, de las que hasta 6 semanas pueden transferirse al padre)	0%	100%

Nota: Durante el período reportado, no se registraron hombres a los que se les haya cedido el uso de postnatal parental, dado que no hubo cesión de semanas por parte de la madre. Por ello, el porcentaje de uso masculino corresponde a 0%.



RELACIONES LABORALES

En Copec estamos comprometidos con mantener relaciones laborales basadas en el diálogo permanente, la libertad de asociación y el respeto mutuo. Contamos con tres sindicatos activos, con los cuales sostenemos una comunicación continua a través de canales formales y reuniones mensuales que permiten abordar consultas, compartir información relevante del negocio y analizar materias vinculadas a las condiciones de trabajo. Al igual que todos los años, en 2025 realizamos la jornada anual que reúne presencialmente a todos los representantes de las organizaciones sindicales con la administración, incluido nuestro gerente general. En la jornada, marcada por un tono de confianza y camaradería, se renovaron los compromisos de trabajo de cara al 2026.

DURANTE 2025

31,27%

de los trabajadores estaban representados por alguno de nuestros tres sindicatos.

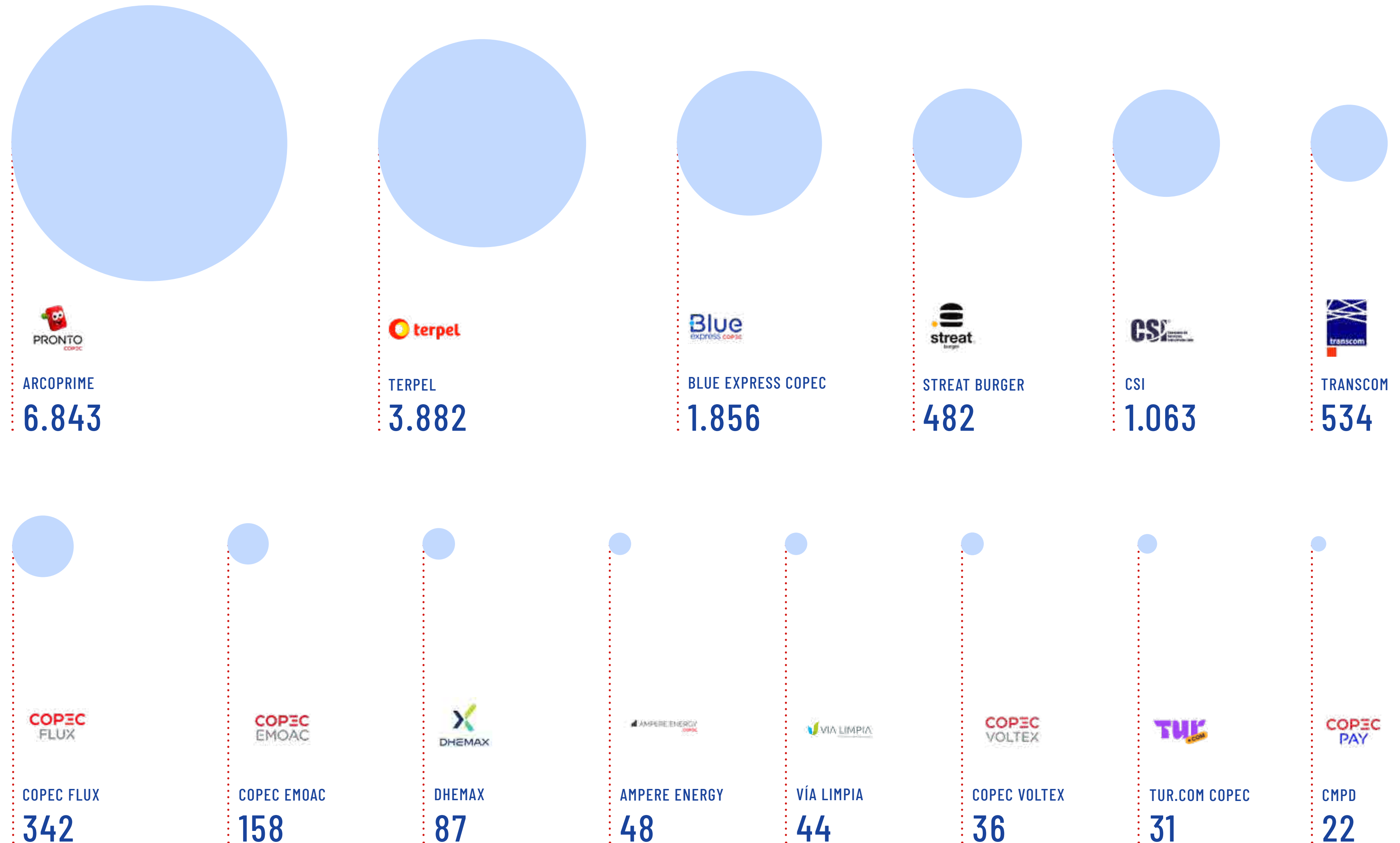
Ecosistema Copec y relaciones laborales

Este 2025 dimos un paso decisivo hacia la consolidación de un Ecosistema Copec integrado, avanzando en la unificación de la gestión del talento de nuestras líneas de negocio bajo un propósito y una cultura compartidos. Durante 2025, junto a los principales liderazgos de la Compañía, definimos una propuesta de valor común basada en principios intransables como la ética, el respeto y el foco en el cliente, fortaleciendo la identidad corporativa, la marca empleadora y el orgullo de pertenencia en todo el ecosistema.

TOTAL TRABAJADORES DE FILIALES

15.428

Trabajadores del Ecosistema Copec



DIVERSIDAD, EQUITAD E INCLUSIÓN

Nuestra mayor riqueza está en la diversidad de experiencias de quienes forman parte de esta historia de 90 años. Nuestra Política de Diversidad e Inclusión reafirma que las personas son nuestra prioridad, valorando a cada trabajador desde su esencia única para potenciar su desarrollo integral y liderazgo. Buscamos consolidar un entorno basado en el respeto, la equidad y la confianza, donde el rechazo a cualquier forma de discriminación o acoso es el pilar que sostiene nuestra convivencia y crecimiento y nos permite crecer como una comunidad unida construyendo un clima de confianza libre de acoso y hostigamiento.

Nos comprometemos a eliminar las barreras que puedan limitar el talento, asegurando un espacio donde el origen, género, edad, orientación sexual o discapacidad no sean obstáculos, sino parte de esa pluralidad que nos fortalece. Al promover la igualdad de oportunidades en todos los niveles, garantizamos que cada persona tenga la iniciativa para contribuir plenamente al éxito colectivo. En Copec, construir un ambiente inclusivo es la forma en que honramos nuestro pasado y proyectamos un futuro donde todos tengamos un lugar para transformar y mover al país.

TOTAL TRABAJADORES COPEC

1.647



CIFRAS DESTACADAS DE DEI

33%

de mujeres en la fuerza laboral total.

29%

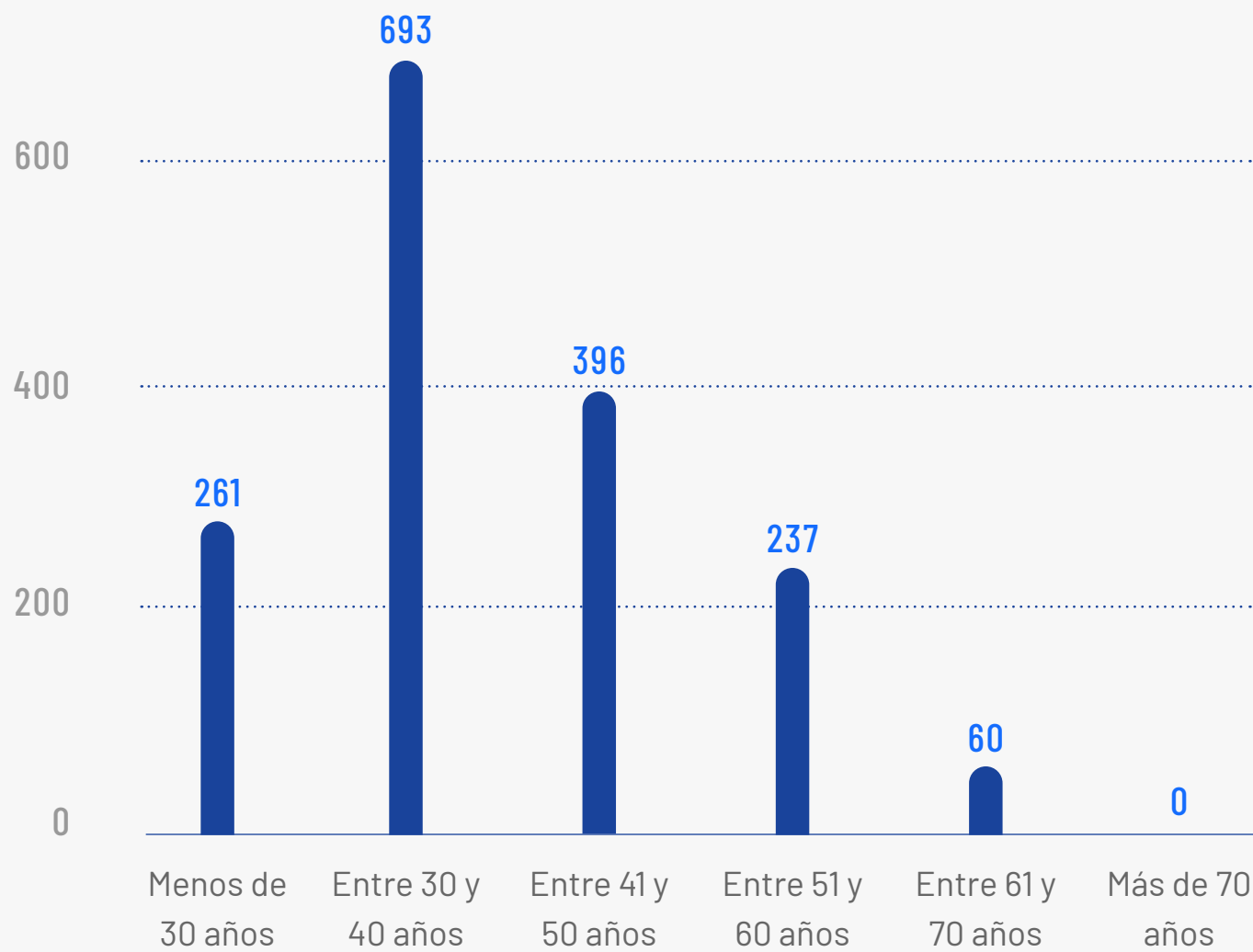
de mujeres en los puestos directivos y jefaturas.

17

personas en situación de discapacidad.

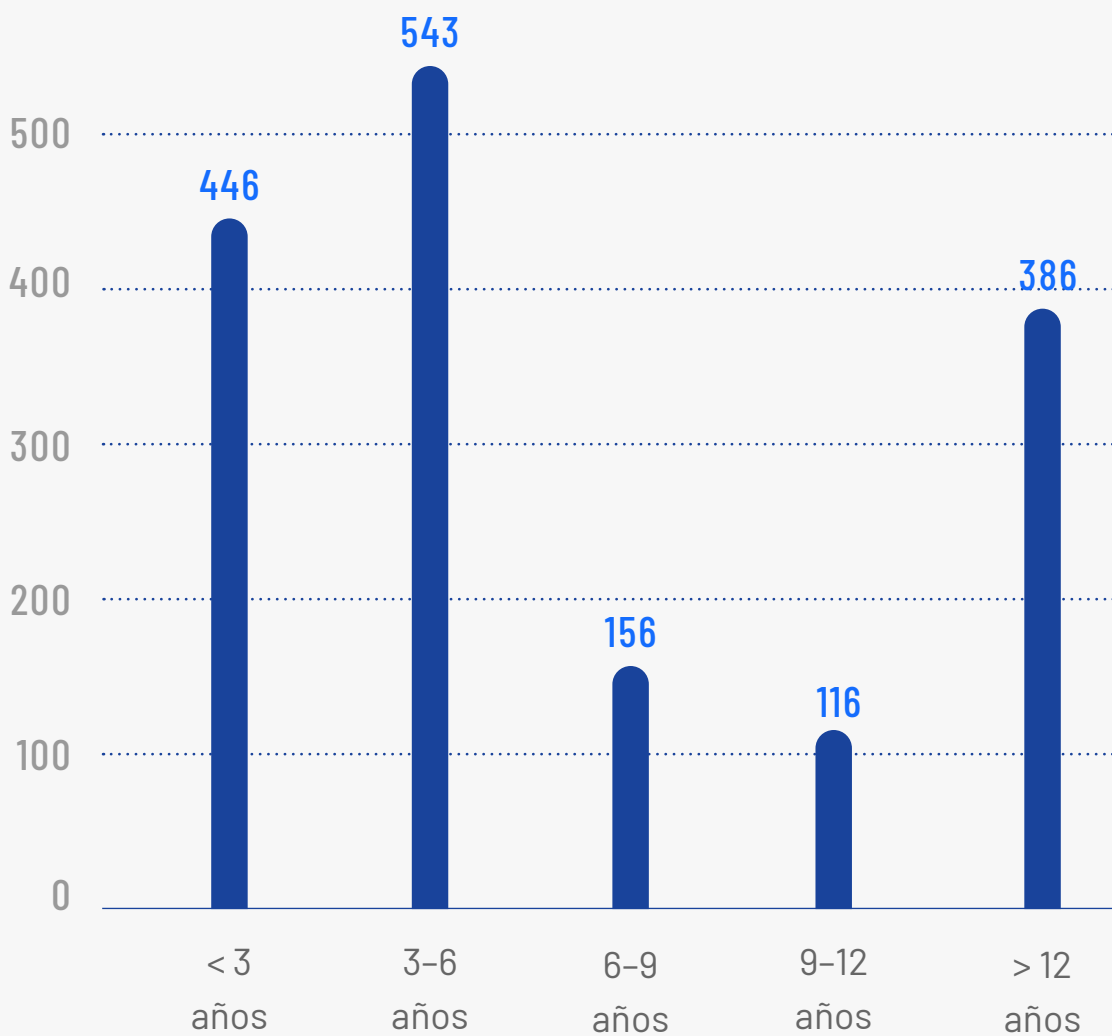
Trabajadores por rango de edad

NCG 519 5.1.3



Antigüedad laboral

NCG 519 5.1.4



Nacionalidad

NCG 519 5.1.2



Igualdad de oportunidades en la organización

NCG 519 3.1.vi, 3.1.vii

En Copec, la igualdad de oportunidades y la equidad se sustentan en el marco de la Política de Diversidad e Inclusión. La Gerencia de Personas es responsable de monitorear indicadores, evaluar avances y definir acciones que aseguren la implementación consistente del programa en toda la organización, con foco en equidad de género y en la experiencia de personas con discapacidad, ámbitos en los que concentramos acciones concretas y medimos su impacto.

Este compromiso se materializa en procesos de contratación inclusivos, donde impulsamos ternas mixtas y supervisamos activamente las entrevistas para prevenir sesgos. En materia de discapacidad, promovemos vacantes inclusivas y alianzas con fundaciones para ampliar la diversidad de candidatos, junto con la implementación de ajustes razonables con o sin credencial en los procesos y entornos de trabajo, adecuando funciones, herramientas y condiciones según cada caso.

Adicionalmente, acompañamos a los equipos mediante capacitaciones y apoyos específicos, facilitando una integración efectiva y asegurando una experiencia laboral equitativa y sostenible en el tiempo.

Presencia y participación de mujeres en Copec

INDICADORES DE DIVERSIDAD DE GÉNERO	2025	2024
Proporción de mujeres en la fuerza laboral total (como % de la plantilla total)	33,39%	33,66%
Proporción de mujeres en todos los puestos directivos, incluidos los de dirección jefatura, gerencia y alta gerencia (como % del total de puestos directivos)	29,10%	30,70%
Proporción de mujeres en puestos de jefatura, es decir, primer nivel de gestión (como % del total de puestos de dirección junior)	33,57%	33,83%
Proporción de mujeres en puestos de gestión nivel medio	17,65%	20,63%
Proporción de mujeres en puestos de alta dirección (un máximo de dos niveles por debajo del CEO o puestos comparables)	7,69%	8,30%
Proporción de mujeres en puestos gerenciales con funciones generadoras de ingresos	14%	15,6%
Proporción de mujeres en puestos STEM (como % del total de puestos STEM)	27,90%	29,41%

Porque queremos seguir mejorando la participación equitativa de las mujeres en la Compañía, para 2026 nos propusimos alcanzar un 40% de nuevas contrataciones femeninas, mantener el 100% alcanzado en 2025 de retención de mujeres líderes y lograr un 80% de ternas mixtas.



Impulsando el liderazgo femenino

Durante 2025 fortalecimos el desarrollo del talento femenino a través del programa Líderes PRO: Potencia tu liderazgo adaptativo, en alianza con Mujeres Empresarias, dirigido a 29 mujeres líderes de la organización.

El programa incorporó una perspectiva de género y, mediante talleres y mentoring, desarrolló competencias como autoconocimiento y gestión del cambio, fortaleciendo liderazgos. Esta instancia permitió consolidar redes internas, compartir experiencias y proyectar liderazgos preparados para asumir nuevos desafíos, contribuyendo a una mayor diversidad en espacios de decisión.

Promoviendo la inclusión en nuestras filiales

Blue Express Copec y fortalecimiento DEI: Durante 2025, la filial impulsó acciones formativas y de diálogo para promover una cultura inclusiva. El Comité DEI participó en capacitaciones de liderazgo inclusivo y, como miembro de Pride Connection Chile, se sumó al Mes del Orgullo, fomentando la reflexión interna y el intercambio de buenas prácticas para la inclusión de personas LGBTI+.

Programa “Equidad en Ruta”: Reconocimos a conductoras de Transcom en una iniciativa de alcance nacional que visibiliza el rol de la mujer en el transporte de carga y su aporte a la seguridad y eficiencia operacional, promoviendo la equidad de género en una industria históricamente masculinizada.

Arcoprime y Fundación Soymás: A través de esta alianza, promovemos la inserción laboral de madres adolescentes en situación de extrema pobreza y vulnerabilidad, mediante prácticas y empleo en tiendas Pronto Copec, alcanzando 10 prácticas y 4 contrataciones al cierre de 2025.

RED Inclusión: Programa en estaciones de servicio

Desde 2022 impulsamos en la red de estaciones de servicio un programa para integrar a la vida laboral a personas con discapacidad cognitiva. De esta forma, 12 concesionarios han facilitado la habilitación laboral por medio de la realización de sus prácticas laborales. En 2025 logramos el hito histórico de tener 76 prácticas laborales y 70 contrataciones, tanto en tiendas como estaciones de servicio. Durante estos cuatro años hemos alcanzado 173 prácticas en la red y 74 contracciones acumuladas en Arcoprime.

PREVENCIÓN DE ACOSO SEXUAL, LABORAL Y DISCRIMINACIÓN

NCG 519 5.5

En Copec mantenemos una política de tolerancia cero frente a cualquier forma de acoso laboral, acoso sexual o discriminación que ponga en riesgo la seguridad, la confianza y la tranquilidad en el lugar de trabajo. Estamos convencidos de que un clima laboral sano, respetuoso y libre de hostigamiento es una condición esencial para el desarrollo de las personas y un pilar fundamental de nuestra gestión de personas.

Prohibimos expresamente toda conducta que atente contra la dignidad de las personas, sin distinción alguna, y abordamos estas materias con seriedad y rigor. Este compromiso se traduce en estándares claros de comportamiento y en acciones preventivas permanentes, orientadas a asegurar que todos quienes forman parte de nuestra Compañía comprendan, compartan y respeten estos principios. Para ello, realizamos capacitaciones periódicas sobre prevención del acoso y la discriminación, reforzando una cultura basada en el respeto, la convivencia responsable y la corresponsabilidad de los equipos.

Para resguardar este compromiso, contamos con canales formales y accesibles que permiten denunciar cualquier situación de acoso o discriminación. Toda persona que se considere afectada tiene derecho a reportar los hechos por escrito a través del Canal de Reporte Ético, así como también de manera directa ante la Inspección del Trabajo o de forma verbal ante cualquier jefatura.

Para más información del Canal de Reporte Ético leer la página 161.

Capacitación en protocolo de prevención del acoso sexual, laboral y la violencia en el trabajo

NCG 519 5.5

	2025	2024
% del total del personal que fue capacitado en el protocolo de prevención y procedimiento de investigación y sanción por acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo durante el año	88,59%	59,8%

INDICADORES DE ACOSO SEXUAL, LABORAL Y DE VIOLENCIA EN EL TRABAJO	2025	2024
Número total de denuncias de acoso sexual, laboral y de violencia en el trabajo presentadas ante Copec	7	6
Número total de denuncias de acoso sexual, laboral y de violencia en el trabajo presentadas ante la Dirección del Trabajo u organismo equivalente	0	0

DESARROLLO DEL TALENTO

ATRACCIÓN Y FIDELIZACIÓN

En Copec, la atracción de talento va más allá de cubrir posiciones: buscamos invitar a las personas a sumarse a un proyecto común. Desde el primer día, acompañamos a quienes ingresan, entregándoles capacidades, habilidades y herramientas de liderazgo para aportar a los objetivos de la Compañía y al desarrollo de equipos.

Creemos que el desarrollo profesional y personal avanzan de manera conjunta, siendo ambos fundamentales para un desempeño sostenible. En este contexto, impulsamos una búsqueda activa y diversa de talento mediante ferias, convenios y alianzas con organizaciones, incorporando miradas y trayectorias que fortalecen nuestra cultura y capacidad de innovación.

La fidelización es parte esencial de este enfoque. Promovemos la movilidad interna y la exploración de nuevas oportunidades, favoreciendo trayectorias laborales dinámicas; en 2025, el 47,5% de las vacantes fue cubierto por trabajadores.



FORMACIÓN

NCG 519 5.8.iv

En Copec, situamos el desarrollo del talento en el centro de nuestra estrategia. Bajo este propósito, nuestra formación se despliega en tres ámbitos estratégicos de trabajo: Conocimientos y habilidades específicas, Formación normativa, y Cultura y desarrollo. Estas instancias están plenamente alineadas con nuestro propósito y compromisos en materias de medioambiente, prevención, seguridad y exigencias legales, promoviendo así la excelencia operacional y el crecimiento profesional de cada trabajador.

Entendemos el aprendizaje como un proceso dinámico e iterativo, diseñado bajo el modelo 70:20:10. Este enfoque práctico sostiene que el 70% del aprendizaje ocurre a través de la experiencia directa en el trabajo diario, el 20% mediante la interacción social con pares y mentores, y el 10% a través de educación estructurada, ya sea presencial u online.

Academia Digital:

Este año implementamos un programa de transición digital transversal orientado a sensibilizar y capacitar a los trabajadores en el uso de herramientas de Google e Inteligencia Artificial, promoviendo su utilización responsable, colaborativa y productiva. El plan de adopción consideró una narrativa de cambio potente, diversas experiencias de aprendizaje (webinars, clases magistrales, e-learning) y una red de Embajadores Digitales internos que acompañan la implementación en toda la organización. El programa también incluyó a trabajadores con contratos o jornadas parciales dentro de la dotación propia.



Encuentro de Líderes

En marzo realizamos nuestro tercer Encuentro de Líderes con más de 450 trabajadores, tanto de Copec como de filiales, que ejercen cargos de liderazgo. En esta oportunidad el foco estuvo en los 90 años de la Compañía, la historia que se ha forjado y los desafíos del futuro, centrado en un solo Copec, y la capacidad adaptativa.

Liderazgo y capacidad adaptativa:

Nuestro programa Líderes Pro responde a los profundos cambios que estamos viviendo como Compañía, con el foco puesto en fortalecer el liderazgo y la capacidad adaptativa de quienes ejercen roles clave.

Este programa abordó de manera diferenciada a los distintos niveles de liderazgo, asegurando una intervención alineada a sus responsabilidades, y se materializó en la realización de cuatro talleres formativos orientados a desarrollar habilidades de adaptación, toma de decisiones y conducción de equipos en contextos de transformación. A ello se sumó un acompañamiento personalizado a gerentes y sus equipos directos, extendiendo este trabajo a filiales, con el objetivo de consolidar un liderazgo coherente con nuestro propósito.

Programas de Formación y Desarrollo

NCG 519 5.8.iv

En Copec, el aprendizaje es un proceso continuo orientado a fortalecer las competencias necesarias para responder a los desafíos estratégicos. Durante 2025, el desarrollo del talento se estructuró en los siguientes programas:

- **Planes formativos y malla operacional:** Programas obligatorios que aseguran capacitación técnica, operacional y legal para todos los trabajadores.
- **Programa de becas:** Otorgamos 75 becas (53 de pregrado, 18 de posgrado y cuatro en el extranjero), promoviendo la formación continua.
- **Inglés en Movimiento:** Programas obligatorios y optativos orientados al desarrollo del idioma según las funciones de cada cargo.
- **Programa Trainee Comercial:** Formación de jefes de zona mediante 300 horas de capacitación teórica y práctica, fortaleciendo capacidades técnicas, comerciales y de gestión.
- **Formación en Diversidad, Equidad e Inclusión:** Implementamos un programa de educación cultural basado en nuestra política de diversidad y enfoque de derechos humanos, concebido como una herramienta práctica para la gestión cotidiana. La iniciativa alcanzó a 160 trabajadores en 2025 y su despliegue continuará en 2026.

Para complementar estos programas, impulsamos metodologías de aprendizaje que fortalecen el liderazgo y la colaboración:

- **Coaching y mentoría:** 15 procesos orientados a talentos de alto potencial y líderes en transición.
- **Equipos y redes de colaboración:** Instancias de aprendizaje lideradas por trabajadores en temas críticos del negocio.
- **Programa de desarrollo profesional:** Iniciativa para talento priorizado, con evaluación y acompañamiento para potenciar fortalezas y abordar brechas.

Cifras destacadas

1.623

TRABAJADORES CAPACITADOS EN 2025.

21,4

HORAS PROMEDIO DESTINADAS.

+747MM

INVERTIDO EN CAPACITACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Con el foco en la excelencia, nuestro sistema de Evaluación de Desempeño “Crecer” se enmarca en nuestros cuatro compromisos corporativos, evaluando y gestionando competencias que son relevantes para la organización. Este proceso promueve una cultura de responsabilidad y mérito, asegurando que cada integrante del equipo cuente con una hoja de ruta clara para su crecimiento profesional y contribución al éxito colectivo.

Durante este año el proceso mantuvo su enfoque en la mejora continua, introduciendo innovaciones tecnológicas y ampliando su alcance. Gracias a un plan de comunicación más robusto y un acompañamiento constante, logramos un compromiso histórico: el 95,99% de la dotación total fue evaluada, superando significativamente el 89,70% alcanzado el periodo anterior. Este resultado se traduce en un total de 1.531 personas evaluadas (1.030 hombres y 501 mujeres), destacando el avance en la cobertura femenina, que pasó de un 87% a un 94,71% en 2025.

MODELOS DE MEDICIÓN Y ALCANCE

Contamos con distintos tipos de evaluaciones de desempeño que aseguran una medición integral, coherente y consistente de la fuerza laboral. Anualmente realizamos una evaluación formal para trabajadores con al menos cuatro meses de antigüedad y sin licencias prolongadas.

A través de una escala de cinco niveles, evaluamos nueve competencias transversales, ajustando el nivel de profundidad según el rol y contexto organizacional. Para ello, consideramos distintos modelos de evaluación:

1. **Evaluación 360°:** Aplicada a gerentes y subgerentes, incorpora retroalimentación de pares, jefaturas, equipos y clientes internos.
2. **Evaluación ascendente:** Para líderes con equipos, combina evaluación de jefatura y colaboradores.

3. **Evaluación directa:** Realizada por la jefatura.
4. **Feedback inverso:** Incorporado en 2025, aplica a jefaturas que reportan a ejecutivos senior e integra la evaluación del equipo junto con la del superior.

Gestión del desempeño

Estructuramos este proceso en tres etapas: Evaluación, Calibración y Feedback con fijación de planes de desarrollo, asegurando una gestión del desempeño inclusiva, consistente y alineada con los objetivos estratégicos de la Compañía.

A lo largo del año se implementan planes de desempeño para personas con bajo rendimiento, que contemplan conversaciones frecuentes y de retroalimentación ágiles, junto a un seguimiento cercano para apoyar la mejora de los resultados. Si bien no son obligatorias, se promueven activamente instancias de feedback continuo mediante campañas internas y herramientas transversales en los equipos.

Adicionalmente, los cargos de jefatura son evaluados anualmente por objetivos de negocio, definiendo KPIs medibles que se revisan al cierre del ciclo.

Evaluación de desempeño

	2025			2024		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Cantidad de personas evaluadas	1.030	501	1.531	939	455	1.394
% de la dotación evaluada	98,19%	94,71%	95,99%	91,08%	87%	89,70%

Nota: El porcentaje de dotación evaluada considera la dotación a la fecha vigente para el momento de la evaluación.

Innovación con Inteligencia Artificial para el Desarrollo:

Dimos un paso hacia el futuro al integrar Inteligencia Artificial en nuestra plataforma de desempeño. Esta herramienta apoya a los trabajadores en la lectura e interpretación de sus resultados, facilitando la creación de planes de desarrollo personalizados que permiten a cada persona enfocarse en sus oportunidades de crecimiento de manera más clara y sencilla.

Mapeo de Talento y Potencial Profesional:

Ampliamos nuestra mirada sobre el talento interno, llegando este año a un segmento mucho mayor de la organización. Por primera vez, extendimos la evaluación de potencial a los roles de analistas y profesionales, permitiéndonos identificar y visibilizar las capacidades de quienes serán los futuros motores del crecimiento de Copec, junto con implementar un Programa de Desarrollo Profesional para los principales talentos de cada gerencia, con posterior acompañamiento individual a través de coaching.

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

NCG 519 5.6

Garantizar espacios seguros y saludables es un pilar fundamental de nuestra cultura organizacional. A través de la supervisión continua y el cumplimiento estricto de protocolos de seguridad, velamos por el bienestar de nuestros equipos, clientes y medioambiente, reafirmando el compromiso con la excelencia, la calidad y la mejora continua.

Nuestra Política de Seguridad y Salud en el Trabajo tiene tres ejes principales:

- 1. Proteger a nuestros equipos y el prestigio de nuestra marca**, asegurando espacios de trabajo que promueven la salud y la seguridad en cada una de nuestras operaciones.
- 2. Impulsar una cultura de prevención** que priorice la eliminación de peligros y la reducción de riesgos, tomando acción para garantizar un entorno laboral saludable y libre de accidentes.
- 3. Promover el autocuidado como un valor fundamental**, impulsando un liderazgo en seguridad activo en todas nuestras áreas y jerarquías.

Este marco normativo se encuentra redactado de acuerdo a lo estipulado en el Decreto Supremo 44 y es aplicable a la totalidad de las operaciones de Copec, a sus trabajadores y contratistas o personas bajo su supervisión. Esta política está aprobada por el gerente general.

SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD

NCG 519 5.6

Nuestro sistema garantiza entornos saludables al integrar la legislación nacional vigente con prestigiosos marcos internacionales de seguridad y gestión del riesgo, tales como las normas ISO 45001:2018 e ISO 31000, además de las directrices técnicas de la NFPA, API y el DOT.

La rigurosidad de nuestro modelo se refleja en la adopción de medidas proactivas para prevenir accidentes y enfermedades profesionales en todos los niveles. Esto nos permite operar con un foco de prevención, alineando la productividad con la integridad física de cada persona que presta servicios para la Compañía, ya sea en labores operativas de terreno o en funciones administrativas, quienes son consultados sobre lo relativo a Salud y Seguridad en el trabajo. Asimismo, contamos con objetivos cuantitativos de desempeño en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Sumado a ello, consolidamos nuestra gestión a través de certificaciones internacionales en áreas críticas. Destaca el cumplimiento de las normas ISO 9001, ISO 14001 y ISO 45001 en el almacenamiento y distribución para la minería, así como en la ruta logística desde San Vicente hacia las plantas de Arauco. Con ello, garantizamos trazabilidad y seguridad de clase mundial en cada eslabón de nuestra cadena de valor.

Como reflejo de nuestro foco permanente en la gestión preventiva de riesgos, al igual que en años anteriores, durante este periodo no registramos fatalidades asociadas a accidentes laborales.



GOBERNANZA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD

NCG 519 3.6.ii

La gestión de la seguridad en Copec es una responsabilidad estratégica que tiene como propósito integrar el autocuidado como un valor fundamental para el éxito de la Compañía. Este compromiso se materializa en una infraestructura de reporte robusta, donde cada trabajador tiene acceso a una plataforma dedicada para notificar peligros de manera efectiva, con garantía de confidencialidad absoluta y protección contra cualquier tipo de represalia.

La participación técnica es clave en esta estructura, contando con siete Comités Paritarios de Higiene y Seguridad (CPHS) que sesionan mensualmente para liderar la investigación de incidentes y proponer mejoras que refuercen la seguridad en cada rincón de nuestra operación.

Durante 2025, la Compañía alcanzó hitos significativos que consolidan nuestra excelencia operativa y normativa. Este año logramos un 100% de cumplimiento en fiscalizaciones de autoridades en plantas de combustibles y llevamos a cabo la definición de la Estrategia de Seguridad y Salud 2025-2027, que involucró la elaboración de una Hoja de Ruta en todo el Ecosistema Copec, en base al Cumplimiento del Decreto Supremo N°44. Junto a ello, implementamos la Plataforma de Seguridad y Salud “Pulso Copec”.

Finalmente, fortalecimos el liderazgo y la conciencia preventiva mediante el despliegue de innovadoras herramientas formativas. La realización de la Semana de la Seguridad, el desarrollo de tres campañas de autocuidado y el uso de lentes de realidad virtual para reforzar conductas seguras en transportistas, permitieron conectar la tecnología con la protección de las personas. Este enfoque se extendió a nuestra cadena de valor a través de seminarios para concesionarios y un congreso de seguridad especializado para transportistas.

Capacitación en salud y seguridad ocupacional

INDICADORES DE CAPACITACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL	2025		2024	
	TRABAJADORES	CONTRATISTAS	TRABAJADORES	CONTRATISTAS
Total de personas capacitadas en Salud y Seguridad	1.480	1.584	622	1.470
Horas totales en formación en Salud y Seguridad	5.013	27.102	4.068	21.082



PROGRAMAS DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Alineados con nuestra estrategia de prevención, contamos con programas y mecanismos de gestión que aseguran un enfoque integral y sistemático para el control de riesgos:

- **Programas de prevención con metas concretas:** Implementamos el Programa de Prevención de Accidentes del Trabajo (más de 6.800 actividades en 2025, 98% de cumplimiento) y el Programa de Prevención de Enfermedades Profesionales, alineado con protocolos nacionales (PREXOR, MMC, TMERT-ESS, RUVIS, riesgo psicosocial y Guía Técnica Hipobaría Intermitente Crónica HIC), con el objetivo de alcanzar cero accidentes laborales y enfermedades profesionales.
- **Simulacros y capacitación operativa:** Realizamos 25 simulacros de emergencia, junto con campañas preventivas estratégicas.
- **Requisitos de contratación y contractuales:** Los criterios de salud y seguridad están incluidos en el Reglamento de Contratistas y Bases de Licitación, extendiendo la cultura preventiva.
- **Liderazgo visible y cultura preventiva:** Implementamos un Plan de Liderazgo Visible, mediante el cual gerentes y líderes realizan visitas en terreno y charlas de seguridad con registro. Además, organizamos la Semana de la Seguridad para fortalecer el autocuidado.
- **Seguridad en el transporte:** El programa de seguridad vial contempla estándares para conductores, inspecciones de vehículos y uso de tecnologías (DMS, ADAS, Cogny y Gauss Control) para prevenir fatiga, distracciones y colisiones. En 2025 se realizaron más de 8.357 cursos en seguridad vial y operación segura, y más de 12.800 inspecciones. Además, se implementó un Tour de Control Operacional 24/7 para monitorear en tiempo real el cumplimiento del programa de Fatiga y Somnolencia y el estado de los dispositivos.

- **Monitoreo y mejora continua:** A través del Plan Preventivo Anual, Comités de Seguridad y revisión de la Gerencia General, aseguramos trazabilidad de resultados y actualización de planes frente a riesgos emergentes. Junto con la certificación ISO 45001 y auditorías externas, estas acciones fortalecen el sistema de gestión, con metas cuantificables y mecanismos de verificación.

Junto con la certificación ISO 45001 y las inspecciones externas independientes, estas acciones fortalecen el sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional de Copec, integrando prevención, control y cultura de seguridad, con metas cuantificables y mecanismos de verificación.



Servicios de salud en nuestra Compañía

En Copec, protegemos a nuestros trabajadores y contratistas mediante un sistema de salud laboral robusto, operado en conjunto con la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS). Esta alianza asegura prestaciones preventivas y de salud de excelencia, orientadas a evitar enfermedades profesionales y accidentes laborales. Además, contamos con una serie de programas que buscan promover el bienestar y manejo del estrés:

- **Programa Pura Energía:** Promueve estilos de vida saludables, incentivando la actividad física y una alimentación equilibrada para nuestros trabajadores y sus familias.
- **Charlas de autocuidado:** Para concientizar sobre la relevancia de la buena salud física y mental.
- **Capacitaciones y formación:** Especializadas en la prevención de riesgos laborales y la identificación temprana de enfermedades profesionales.
- **Supervisión continua del entorno laboral:** Para mitigar condiciones que puedan comprometer la salud de nuestros equipos.
- **Implementación de protocolos:** Dedicados a la gestión de riesgos psicosociales, orientados a prevenir el estrés y resguardar la salud mental en el trabajo.
- **Iniciativas de deporte y salud:** En 2025 habilitamos un gimnasio en el edificio corporativo para todos nuestros trabajadores

11.699

atendedores en todo Chile.



NUESTRO EQUIPO AMPLIADO

CONCESIONARIOS Y ATENDEDORES: LIDERAZGO Y EXCELENCIA EN LA OPERACIÓN.

Nuestra historia de 90 años no se explica sin la figura de los concesionarios y sus atendedores. Son el rostro visible de la Compañía y quienes hacen tangible la estrategia y los valores de Copec frente a cada cliente. Como aliados estratégicos, aseguran la excelencia en el servicio, la eficiencia operativa y la continuidad del negocio, pilares de nuestra propuesta de valor.

Ser un concesionario Copec implica liderar la estación, movilizar equipos y actuar como embajador de la calidad en cada servicio y en cada litro de combustible entregado. Su rol ha sido, y seguirá siendo, clave para enfrentar un entorno competitivo y cambiante, donde la adaptación y la búsqueda de nuevas oportunidades son esenciales para mantener nuestro liderazgo.

Además, los 11.699 atendedores a lo largo de Chile son un eslabón vital que transforma la estrategia en una experiencia memorable. Representan el corazón del servicio, y en cada interacción con el cliente dan vida a nuestra cultura y propósito en terreno. Como primera línea, su labor trasciende el suministro de combustible, brindando confianza, asistencia y cercanía al millón de chilenos que transita diariamente por nuestras estaciones.

Al cierre de 2025, contamos con 569 concesionarios y 99 administradores de Arcoprime que operan, en total, 701 estaciones de servicio. A través de la Gerencia Red Estaciones de Servicio, mantenemos un vínculo cercano y una mirada de largo plazo, gestionando el ciclo de cada concesionario mediante programas de apoyo y metas comerciales que impulsan el éxito conjunto.

Operan nuestras estaciones

569

CONCESIONARIOS.

99

ADMINISTRADORES DE ARCOPRIME.

Congreso Concesionarios 2025: Innovación en Red

En un contexto de alta competitividad y transformación, el Congreso Concesionarios 2025 se consolidó como una instancia virtual clave para alinear la visión de la red y reforzar su rol, especialmente en el marco del aniversario de la Compañía.

El evento alcanzó un peak de sintonía de 923 asistentes, con resultados de satisfacción que validan el formato: una nota general de 6,6 y un 6,5 en la plataforma. La participación fue transversal a nivel nacional, con un 90% en la Zona Sur, un 88% en la Zona Centro-Norte y un 76% en la Región Metropolitana. La instancia permitió fortalecer la conexión con la red y avanzar en una respuesta más ágil frente a los desafíos del mercado.

Academia Copec: formación en la red

Hoy, ante los retos de una industria en constante evolución, nuestros equipos de concesionarios y atendedores se preparan para liderar la transición hacia nuevas formas de movilidad y servicios digitales. A través de programas de formación continua, potenciamos su desarrollo profesional y personal, reconociendo que su bienestar y capacitación son los pilares que aseguran la sostenibilidad de nuestra operación.

La Academia Copec se ha consolidado como el espacio fundamental para el desarrollo integral de quienes forman parte de nuestra Red, actuando como un motor que no sólo fortalece las competencias laborales, sino que también mejora la calidad de vida de las personas y sus familias. Durante 2025, seguimos enfocándonos en dos líneas de acción:

C7-1

1. Formación para el desempeño en el puesto de trabajo:

Buscamos fortalecer y actualizar las competencias de quienes trabajan en las estaciones de servicio, contribuyendo al desarrollo sostenible del negocio y a una operación de excelencia, segura y eficiente. Durante el período, se capacitaron más de 13.000 personas, alcanzando el 100% de la red de estaciones de servicio, con un promedio de seis cursos aprobados por persona, a través de una oferta de 31 cursos asociados a programas de administración y gestión del negocio, medioambiente y seguridad, servicio, gestión de personas, habilidades transversales, liderazgo, comunidad y ventas.

Formación para el desempeño

13.040

PERSONAS CAPACITADAS.

100%

COBERTURA DE ESTACIONES DE SERVICIO.

2. Formación para el bienestar:

Apoyamos el desarrollo integral reconociendo y cuidando el talento presente en la red, velando por el compromiso y la satisfacción de quienes materializan la propuesta en el servicio y operación de excelencia. A través de una oferta formativa complementaria y optativa buscamos contribuir en la sostenibilidad del negocio, extendiendo este beneficio a quienes trabajan en las estaciones de servicio, sus familias, como también a las comunidades donde actualmente contamos con operación. Hemos logrado un avance histórico, pasando de un 22% a un 87% de cobertura en la red entre 2024 y 2025.

C7-2

• Oficios para emprender

Potenciamos el bienestar y el desarrollo familiar y territorial a través de cursos prácticos en oficios como Pastelería Saludable, Cocina Oriental e Inglés para el Turismo. Estas iniciativas, que contaron con la postulación de 931 familiares de trabajadores y comunidades, buscan entregar habilidades para la vida, impactando positivamente en la valoración social.

• Nivelación de estudios y apoyo escolar

Mantuvimos nuestro compromiso con la educación formal, impulsando programas de nivelación de estudios para adultos y apoyo escolar. Esta línea de acción permitió que 213 estudiantes participaran activamente en procesos formativos, reforzando la idea de que la Academia es un puente hacia nuevas oportunidades de superación personal.

• Cursos complementarios para el bienestar laboral

Implementamos una malla de habilidades optativas que incluyó desde Mecánica Automotriz Básica hasta Salud y Primeros Auxilios. Logramos que 599 estacio-

nes de servicio tuvieran al menos un participante en estos programas, fortaleciendo la preparación de los equipos ante diversos desafíos cotidianos.

• Consolidación del programa de Telemedicina Integral

Como parte de los beneficios administrados por la Academia para mejorar la calidad de vida, el servicio de Telemedicina Integral alcanzó a 1.516 usuarios. Este hito refleja nuestra prioridad de cuidar la salud de los atendedores y sus familias, facilitando un acceso rápido y profesional a la salud digital.

Formación para el bienestar

28

CURSOS.

5.307

TRABAJADORES DE ESTACIONES
QUE POSTULARON.

599

ESTACIONES DE SERVICIO
QUE TUVIERON AL MENOS UN
PARTICIPANTE EN PROGRAMAS DE
FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO.

3.610

ESTUDIANTES.

PROVEEDORES

NCG 519 5.9, 7.1

Nuestros proveedores son aliados estratégicos fundamentales para dar continuidad a la operación de Copec y cumplir con la promesa de valor hacia nuestros clientes. Actualmente, contamos con una red de 4.197 empresas prestadoras de servicios y suministros, con quienes mantenemos un vínculo basado en la transparencia, la eficiencia y el crecimiento mutuo.

A través de la Subgerencia de Compras y Contratos gestionamos esta relación bajo estrictos estándares de integridad, asegurando que nuestra cadena de suministro esté alineada con la cultura de excelencia y los valores que nos han distinguido durante 90 años. Los procesos de contratación se rigen por procedimientos formales de licitación y cotización, supervisados por un Comité de Adjudicación que evalúa, entre otros aspectos, la propuesta económica, la capacidad técnica del proveedor, su solvencia financiera y el cumplimiento de normas de compliance y prevención de delitos.

Mediante nuestra Política de Pago establecida por la gerencia de Administración y Finanzas, cumplimos con nuestros proveedores en el pago a 30 días corridos desde la recepción conforme de la factura por parte de Copec. Entendemos además las distintas realidades, por lo que, en el caso de nuestros proveedores pyme, hemos establecido un compromiso con el pago en 15 días, así como también a siete días para honorarios o proveedores exclusivos de Copec. Este año logramos llegar a un promedio de pago total a 24 días y 12,5 para pymes.

Contamos con

4.197

PROVEEDORES.

71%

PYMES.

Código de Ética de Proveedores

Incorporamos los factores ESG en nuestra relación con proveedores a través del Código de Ética de Proveedores, lanzado en 2025 y disponible públicamente en nuestro sitio corporativo, el cual establece un estándar mínimo de cumplimiento obligatorio. Este documento, aprobado por el Directorio de Copec y supervisado por la dirección ejecutiva, define principios y lineamientos aplicables a todos los proveedores y forma parte de las obligaciones contractuales que rigen nuestra relación comercial. La adhesión a este código se formaliza mediante procesos de debida diligencia y cláusulas contractuales que establecen su conocimiento y cumplimiento por parte de los proveedores y sus subcontratistas.



Desarrollo de nuestros proveedores

C7-4, C7-5, C7-6

En Copec impulsamos Compromiso Pyme como una iniciativa orientada al desarrollo y fortalecimiento de nuestros proveedores pymes, que en total representan el 71%, entregándoles a algunos de ellos herramientas y capacitaciones que les permitan mejorar su desempeño y crecer junto a la Compañía. A través de este programa, acompañamos a los proveedores en la implementación de acciones correctivas y de mejora, mediante apoyo remoto y en terreno, promoviendo estándares de gestión más sólidos y sostenibles.

Durante 2025 participaron siete empresas, alcanzando un total acumulado de 23 proveedores pymes incorporados al programa, fortaleciendo sus capacidades de gestión y desempeño, y promoviendo una relación de largo plazo basada en la mejora continua y el cumplimiento de los estándares de Copec.

Además, este año volvimos a aplicar la Encuesta de Sostenibilidad para Proveedores, una herramienta que nos permitirá levantar información clave sobre las prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) presentes en nuestra cadena de valor. A través de este cuestionario podremos conocer el estado actual de la gestión en sostenibilidad de nuestros socios estratégicos, identificar oportunidades de mejora mutua y orientar futuras acciones de acompañamiento y fortalecimiento de capacidades en materia ESG, avanzando juntos hacia estándares cada vez más exigentes en sostenibilidad.



Evaluación de proveedores

NCG 519 7.2

La evaluación de proveedores es un componente clave para asegurar relaciones comerciales alineadas con nuestros estándares operativos y de sostenibilidad. Para ello, contamos con una Política y un Procedimiento de Evaluación de Proveedores que orienta la revisión del desempeño de quienes proveen materiales, insumos y servicios, considerando tanto su capacidad técnica como su contribución al cumplimiento de nuestros objetivos de calidad, seguridad y excelencia operacional.

Durante 2025, este proceso fue aplicado a 112 proveedores por equipos internos de la Compañía, incluyendo evaluaciones realizadas por el comprador responsable, el usuario del servicio o suministro y especialistas internos en gestión de proveedores, a partir de una mirada integral que incorpora variables como desempeño operativo, cumplimiento, solidez financiera y condiciones comerciales, permitiendo comparar el nivel de avance de nuestros proveedores en materia ESG e identificando brechas y oportunidades de mejora. Del total de los proveedores evaluados, ninguno tuvo programa de acción correctivo dado que todos superaron el umbral de corte.

Indicadores de proveedores

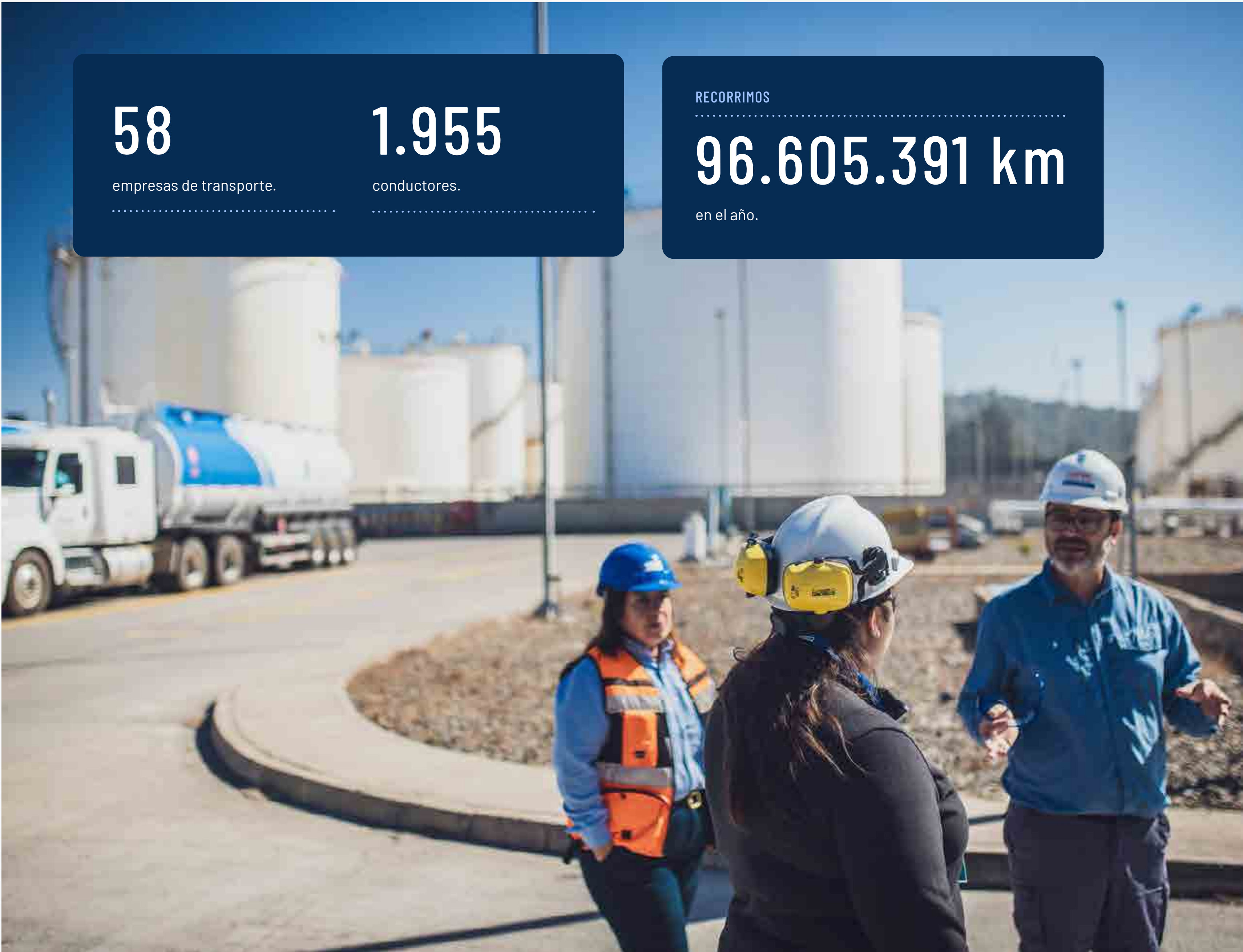
NCG 519 7.1.i, 7.1.ii, 7.1.iv

CATEGORÍAS	2025	2024	2023	2022
Número total de proveedores.	4.197	4.149	4.358	4.313
MMUS\$ pagados durante el año al total de proveedores.	10.254	10.346	11.469	13.159
Días promedio de pago a proveedores.	24	23	23	23
Número de proveedores nacionales.	4.004	3.952	4.159	4.132
Porcentaje de proveedores nacionales.	96%	95%	95%	96%
MMUS\$ pagados a proveedores nacionales durante el año.	6.150	6.286	6.457	7.408
Porcentaje anual pagado a proveedores nacionales.	60%	61%	56%	56%
Número de proveedores pyme.	2.987	2.930	3.433	2.019
Porcentaje de proveedores pyme.	71%	71%	79%	47%
MMUS\$ pagados a proveedores pyme durante el año.	389	330	588	198
Porcentaje anual pagado a proveedores pyme.	4%	3%	5%	2%
Días promedio de pago a proveedores pyme.	12,5	14	19	12

TRANSPORTISTAS

Nuestra flota de transporte es un aliado fundamental para asegurar el movimiento del país, operando bajo estándares de seguridad y eficiencia logística. Actualmente, contamos con una flota de 1.101 camiones que son operados por una red de 58 empresas de transporte y 1.955 conductores, con quienes mantenemos un vínculo estrecho basado en la confianza y la excelencia operativa. De su mano, garantizamos el abastecimiento seguro en todo Chile de forma terrestre, marítima y ferroviaria, trabajando de manera conjunta para cumplir con los objetivos del negocio y fortalecer el desarrollo de cada uno de nuestros aliados en la ruta. Durante el año, nuestra flota alcanzó un total de 96.605.391 kilómetros recorridos, asegurando la continuidad del suministro nacional. Esta cifra equivale a recorrer más de 22 mil veces Chile, desde Arica hasta Cabo de Hornos.

A través de la unidad de Transportes, gestionamos el ciclo de trabajo con estas empresas, impulsando programas de seguridad y mejora continua. Entendemos que su labor es clave para transmitir nuestros valores en cada trayecto, por lo que nos enfocamos en estrechar nuestra presencia en terreno y potenciar el uso de herramientas tecnológicas que permitan una operación más segura y conectada.





Fortalecimiento de la cadena de suministro:

Tras el análisis de los resultados de nuestra encuesta de proveedores transportistas 2024, ejecutamos un proceso de identificación en profundidad enfocado en este segmento. Basado en este diagnóstico, consolidamos una alianza estratégica con el Centro de Negocios Sercotec Maipú para potenciar el desarrollo de nuestros socios logísticos locales. Este programa piloto, diseñado para fortalecer a nuestros transportistas pyme de la comuna, inició su implementación con tres empresas durante el segundo semestre de 2025, proyectando su cierre para 2026.

Seguridad y cultura preventiva:

Llevamos a cabo la 5° Jornada Anual de Seguridad para Transportistas, logrando una convocatoria nacional de más de 100 profesionales del sector. Este encuentro fortaleció la alineación estratégica con nuestros pilares de seguridad operacional.

Innovación tecnológica para conductores:

Hemos implementado nuevas herramientas diseñadas para robustecer el control de las operaciones en terreno. Entre los avances, destaca la nueva versión de la App RCO, que integra a los conductores con nuestros sistemas tecnológicos desde el inicio de su jornada. Esta plataforma ahora incluye de forma obligatoria la inspección técnica previa del equipo, la evaluación del estado físico y un test cognitivo. Estas medidas permiten medir con precisión el nivel de alerta y prevenir eventos de fatiga antes de iniciar el turno. Complementariamente, optimizamos la plataforma GTI (Gestión de Transporte Integral) para agilizar los procesos operativos y mejorar la trazabilidad de la flota.

Sostenibilidad y relacionamiento:

En el 2025, consolidamos nuestra participación en el programa Giro Limpio, impulsando programas de formación especializada para conductores. Iniciamos proyectos piloto para la medición de la huella de carbono y la incorporación de camiones híbridos, fortaleciendo la estrategia de CO₂ Management.



CONTRATISTAS

NCG 5.9

Nuestros contratistas son una extensión fundamental de nuestra capacidad operativa y técnica, permitiéndonos ejecutar proyectos de infraestructura y mantenimiento con los más altos estándares de la industria. Actualmente, colaboramos con 137 empresas contratistas, que agrupan a un equipo de 8.208 trabajadores, quienes desempeñan labores críticas en nuestras instalaciones y estaciones de servicio a lo largo del país. La gestión de este ecosistema se basa en una cultura de responsabilidad, donde la seguridad, la ética y la excelencia en la ejecución son pilares innegociables para garantizar la sostenibilidad de nuestro negocio.

Para resguardar estos principios, contamos con una política y un marco normativo que orientan la selección y supervisión de las empresas contratistas, estableciendo estándares claros en materia laboral, previsional, de seguridad y conducta ética, aplicables a toda la cadena de subcontratación.

Esta relación trasciende el cumplimiento de un servicio: a través de procesos de verificación mensual, auditorías, capacitaciones y monitoreo permanente, buscamos asegurar que cada persona que presta servicios para Copec trabaje en un entorno seguro, formal y bajo condiciones que promuevan su bienestar.

137

empresas contratistas.

8.208

trabajadores contratistas.

DISTRIBUIDORES DE LUBRICANTES

Nuestra red de distribuidores de lubricantes es un pilar fundamental para asegurar la presencia de los productos en los diversos segmentos industriales y de consumo a lo largo del país. Durante 2025, hemos fortalecido el vínculo con nuestros 16 distribuidores exclusivos y un equipo de más de 200 colaboradores, alcanzando cobertura nacional desde Arica hasta Punta Arenas y atendiendo a más de 5.000 clientes del canal reventa y más de 7.000 del segmento industrial. Este modelo combina excelencia técnica, asesoría especializada y altos estándares operativos, permitiéndonos entregar soluciones de lubricación de alto desempeño a sectores clave como minería, transporte, construcción y forestal.

En línea con nuestro foco en excelencia operativa, impulsamos una transformación del modelo comercial y logístico de la red, optimizando la cadena de suministro y logrando que el 85% del volumen total se despache directamente desde nuestra planta de Quintero hacia las bodegas de nuestros distribuidores, mejorando los centros de distribución, mejorando eficiencia y tiempos de entrega.

Este año también marcó un hito histórico con el relanzamiento global de la marca Esso tras más de una década fuera del mercado. ExxonMobil depositó su confianza en nuestra gestión, convirtiendo a Chile en el primer país del mundo en reactivar esta marca bajo un modelo Dual Brand. Esta estrategia posiciona a Mobil™ en el segmento premium y a Esso como una alternativa de alta confianza en los segmentos más competitivos, consolidando nuestra propuesta de valor y fortaleciendo nuestro posicionamiento en la industria.

Asimismo, reforzamos nuestro posicionamiento regional mediante la renovación de la alianza estratégica con Gildemeister, junto a marcas como Hyundai, en un proceso coordinado entre Copec y Terpel que representó una de nuestras primeras licitaciones transnacionales conjuntas, reafirmando nuestra capacidad de operar con una visión regional integrada.



05

CUIDADO DEL PLANETA





90 años por el futuro de las nuevas generaciones

Al cumplir nueve décadas de historia, en Copec reafirmamos nuestro compromiso con el entorno, entendiendo que el éxito de nuestra Compañía sólo tiene sentido si garantiza un futuro sostenible. Nuestra gestión ambiental trasciende la operación diaria para convertirse en un pilar estratégico que busca proteger y conservar los ecosistemas que nos acogen.

Con la mirada puesta en el futuro, trabajamos hoy para asegurar que las próximas generaciones hereden un mundo donde el progreso y el respeto por la naturaleza avancen en equilibrio.



En Copec asumimos el cuidado del planeta como un eje central de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

Nos comprometemos a contribuir activamente a la transición energética y a la regeneración ambiental, entendiendo que el desarrollo sostenible exige transformar la forma en que producimos, operamos y generamos valor.

Este compromiso se materializa en una gestión que integra excelencia operacional, responsabilidad ambiental y una mirada de futuro orientada a construir una economía más resiliente y baja en carbono. Impulsamos la transición energética mediante el desarrollo de nuevos negocios basados en energías limpias y soluciones innovadoras, avanzando de manera paulatina y consistente hacia una economía carbono neutral, tal como lo establece nuestra Declaración de Cambio Climático y, desde 2025, nuestra nueva Política de Medio Ambiente.

Este camino lo recorreremos equilibrando el desempeño económico con el valor que aportamos a la sociedad, minimizando el impacto ambiental de nuestros procesos y promoviendo una gestión cada vez más eficiente de los recursos.

GOBERNANZA AMBIENTAL

Ante los efectos del cambio climático, en Copec buscamos ser parte activa de la solución. Hemos consolidado una Gobernanza Ambiental sólida para enfrentar los desafíos ambientales de este siglo. Esta hoja de ruta orienta nuestras decisiones estratégicas y nos impulsa a liderar la transición hacia energías limpias y la regeneración ambiental, estructurando nuestra acción en tres pilares fundamentales:



Para avanzar de manera consistente, hemos definido metas claras, concretas y medibles:

- **Mitigación y adaptación:** Nos comprometemos a alcanzar la carbono neutralidad en los alcances 1 y 2 al año 2030. Asimismo, nuestra meta al 2050 es que el EBITDA proveniente de negocios non-fuel sea igual de relevante que el EBITDA de negocios fuel.
- **Economía circular:** Nuestro objetivo es convertirnos en una operación cero residuos al 2029 en estaciones de servicio, tiendas y plantas.
- **Gestión hídrica:** Nos propusimos reducir en un 30% nuestro consumo neto de agua al 2025 respecto de la línea base 2021, meta que alcanzamos durante este periodo con iniciativas de reducción, reutilización y reposición.
- **Biodiversidad:** Nos comprometemos a generar un impacto neto positivo al 2039 y promover al 2034 la protección y el cuidado de 39 ecosistemas de alto valor cercanos a nuestras operaciones.

Estas metas están respaldadas por el Directorio y la Alta Dirección y son gestionados por diversas áreas de la Compañía bajo el liderazgo y apoyo del área de Proyectos de Cambio Climático, que actualmente depende de la Subgerencia de Sostenibilidad, bajo la Gerencia de Asuntos Corporativos, que reporta directamente a la Gerencia General. Adicionalmente, contamos con un Comité de Sostenibilidad que articula el involucramiento transversal de la organización. Esta instancia, liderada por el gerente general, reúne trimestralmente a las distintas gerencias de área para monitorear el avance de la Estrategia de Sostenibilidad y la implementación de la Política de Sostenibilidad (2024).



SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Nuestro quehacer se enmarca en un conjunto de políticas corporativas robustas, entre ellas la Política de Calidad, Medioambiente, Seguridad y Salud (2018) y la Política Medioambiental publicada el 2025, donde nos comprometemos a proteger el planeta y sus recursos, respetar el entorno natural e integrar la sostenibilidad en todas nuestras operaciones. A partir de estos lineamientos, trabajamos de manera sistemática para identificar, mitigar, compensar y reparar los impactos ambientales derivados de nuestra actividad, promoviendo la mejora continua de nuestro desempeño ambiental, en coherencia con nuestro propósito y visión de largo plazo.

De forma adicional contamos con un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) certificado bajo las normas ISO 14001 para gestión ambiental, ISO 9001 para gestión de la calidad e ISO 45001 para seguridad y salud en el trabajo. Estas certificaciones representan una cobertura equivalente al 87% de los ingresos de los operaciones en Chile y al 92% de la Compañía*.

INVERSIÓN AMBIENTAL

C13-1

Ya sea para cumplir la legislación vigente como para avanzar en nuestros compromisos climáticos, invertimos en proyectos, activos e iniciativas ambientales. Durante el periodo, invertimos más de \$5.921 MM con este fin. Destaca nuestra inversión destinada la conservación de humedales con \$659 MM y \$573 MM a los proyectos de biodiversidad, así también \$201 MM para la conversión de jardines de bajo consumo hídrico.

Asimismo, durante 2025 cumplimos nuestro plan de inversiones, robusteciendo el correcto almacenamiento de nuestros residuos peligrosos y reforzamos los protocolos de emergencia operativa, asegurando un control riguroso y el cumplimiento de la normativa ambiental vigente.

*Considera las certificaciones de Terpel.

Certificaciones medioambientales de Copec S.A

NOMBRE CERTIFICACIÓN	ALCANCE	ENTIDAD QUE CERTIFICA	VIGENCIA
ISO 9001 – ISO 14001 – ISO 45001	Transporte de combustible, desde la carga en la Planta Concón hasta su entrega en plantas de Arauco localizadas en Horcones, MAPA, Valdivia, Nueva Aldea, Constitución.	Lloyds Register	23-07-2026
ISO 9001 – ISO 14001 – ISO 45001	Almacenamiento y distribución de combustibles y lubricantes en establecimientos mineros. Esto aplica a cada depósito minero, según anexo a este certificado y a oficina Zona Norte	Lloyds Register	16-12-2027
ISO 50001	Actividades y operaciones realizadas en las plantas de Maipú, TPI Quintero y Lubricantes Quintero, así como en sus oficinas corporativas de Santiago.	Aenor	14-09-2025
ISO 9001 – ISO 14001 – ISO 45001	Venta, compra y entrega de combustibles marinos a naves que lo requieran en los puertos del litoral nacional, mediante buques tanque, oleoductos o camiones.	ABS Quality	10-01-2026
ISO 17025	Laboratorio de Control de Calidad especificado en el certificado, Quintero.	ANAB – ANSI	10-03-2026
ISO 17025	Laboratorio Combustibles especificado en el certificado, Maipú, Santiago.	ANAB – ANSI	31-03-2026
ISO 9001	Recepción de materias primas e insumos, producción, envasado, despacho y control de distribución de Bluemax para clientes nacionales.	Bureau Veritas	13-09-2026
Giro Limpio	Eficiencia energética en el transporte.	Agencia de Sostenibilidad Energética	may-26
Huella Chile	Cuantificación de Huella de Carbono corporativa bajo lineamientos de la ISO 14.064.	Ministerio del Medio Ambiente	oct-26
ECOVADIS	Plataforma global de calificación de sostenibilidad y RSE para evaluar el desempeño de proveedores.	ECOVADIS	sept-26
I-REC (International Renewable Energy Certificates)	Certificado Internacional de Energía Renovable para rastrear y acreditar el origen limpio del consumo.	Copec Flux	dic-26
ISO 9001	Producción de aceites y grasas lubricantes en Planta Quintero, en sus procesos de planificación, abastecimiento, operaciones, laboratorio, mantenimiento, almacenamiento, recepción y despacho.	Bureau Veritas	09-03-2028
TOP TIER™+	Estándar de calidad para gasolinas –93, 95 y 97 octanos– y diésel	TOP TIER™+	dic-26

MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN

Desde el lanzamiento de nuestra Declaración de Cambio Climático en 2021, en Copac hem hemos asumido un rol activo en la transición energética. Este enfoque estratégico nos permite evolucionar como proveedores de soluciones integrales, incrementando la participación de fuentes renovables y fortaleciendo la infraestructura de electromovilidad, siempre con el firme compromiso de proteger el entorno y adaptarnos a las transformaciones que el planeta requiere.

Nuestra hoja de ruta climática se estructura en dos ejes prioritarios y complementarios: por una parte, la integración de la resiliencia climática en nuestras operaciones, fortaleciendo la gestión interna frente a los riesgos y desafíos asociados al cambio climático; y por otra, el acompañamiento estratégico a nuestros clientes en su transición hacia una matriz energética baja en carbono.

En el marco del fortalecimiento de nuestra gestión interna, realizamos anualmente la medición de nuestra huella de carbono conforme al estándar ISO 14064-1:2018, utilizando un enfoque de control operacional para la consolidación de la información.

Bajo esta metodología y sobre la base definida, la medición de nuestra huella de carbono se estructura a partir de los siguientes alcances:

Alcance 1

(EMISIONES DIRECTAS)

.....

Comprende el uso de combustibles en grupos electrógenos, calderas de gas natural y en la flota de vehículos propios, que incluye camiones, camionetas y buques. Asimismo, integra las emisiones de camiones tercerizados para el transporte de combustible que operan bajo servicios de exclusividad para la compañía, siguiendo los lineamientos de la guía IPIECA.

Alcance 2

(EMISIONES INDIRECTAS POR ENERGÍA)

.....

Abarca el consumo eléctrico total de nuestra red, incluyendo estaciones de servicio, tiendas de conveniencia, plantas de producción y almacenamiento, centros de distribución y oficinas administrativas.

Alcance 3

(OTRAS EMISIONES INDIRECTAS)

.....

Considera el impacto generado en la cadena de valor, específicamente en el procesamiento de los productos vendidos, las actividades vinculadas a energía y combustibles, el transporte y distribución aguas arriba, la gestión de residuos operativos y los viajes de negocio.

DESCARBONIZACIÓN Y CARBONO NEUTRALIDAD

Este año alcanzamos un avance significativo en nuestra estrategia de descarbonización, reduciendo directamente 29.463 tCO₂e y compensando otras 9.171 tCO₂e, lo que equivale a una gestión total cercana al 22,8% de nuestras emisiones de alcances 1 y 2 respecto de la línea base 2022 (169.251 tCO₂e).

Este resultado fue posible gracias a una estrategia integral de gestión energética que, en 2025, permitió neutralizar el 100% de nuestra huella de Alcance 2 asociada al consumo eléctrico, mediante contratos de suministro de energía renovable y certificados I-REC. A ello se sumaron medidas de eficiencia y generación para autoconsumo, destacando la instalación de sistemas de climatización eficiente en 94 tiendas Pronto Copec, con un ahorro estimado de 4.130 MWh/año. Paralelamente, avanzamos en la reducción de emisiones de Alcance 1 a través de inversiones en eficiencia en el uso de combustible, incluyendo climatización inteligente, optimización del inflado de neumáticos y el uso de aditivos que mejoran el desempeño del motor.

NEUTRALIZAMOS EL

100%

del Alcance 2 de nuestras emisiones.

Innovación para la reducción de emisiones

Durante 2025, implementamos un proyecto piloto para la distribución de lubricantes con el objetivo de reducir las emisiones del transporte de nuestros productos. Es así como introdujimos el primer camión híbrido con baterías que realizó diversos trayectos, destacando la realización de un recorrido desde Planta Lubricantes hasta faenas mineras en Calama. Este modelo ha demostrado alcanzar una reducción promedio de 16,5% en el consumo de combustible.

Adicionalmente, consolidamos nuestra participación en Giro Limpio y desarrollamos pilotos para la medición de la huella de carbono y hojas de ruta de descarbonización de la flota, implementando, además, un modelo de planificación logística y monitoreo de conducción, orientado a generar eficiencias en la operación. Finalmente, evaluamos nuevas medidas de eficiencia energética en flota e instalaciones, cuya implementación está prevista para 2026.



REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO DE LOS CLIENTES

Nuestra estrategia trasciende las metas corporativas internas para centrarse en un objetivo colaborativo: facilitar y promover la descarbonización de nuestros clientes a través de la innovación y la oferta de servicios sostenibles. Impulsamos la comercialización y distribución de energías renovables, proporcionando soluciones energéticas diseñadas para acompañar a los usuarios en su transición hacia modelos de menor impacto. Al ofrecer estas alternativas de mitigación y compensación, no sólo fortalecemos nuestra propuesta de valor, sino que contribuimos directamente a la reducción de la huella de carbono a nivel nacional.

Programa Compensa tu Huella

Es una iniciativa voluntaria integrada en la App Copec que permite a los usuarios neutralizar el impacto ambiental derivado de su consumo de combustible. A través de un modelo colaborativo de “1+1”, como Compañía aportamos el 50% del costo de compensación por cada carga, mientras que el cliente contribuye con el 50% restante. Este esfuerzo conjunto busca compensar las emisiones de alcance 3, permitiendo a las personas participar activamente en la acción climática mediante el financiamiento de proyectos ambientales de energía renovable en Chile. Gracias a este compromiso compartido, durante 2025 se lograron compensar un total de 44.117 tCO₂e.

Alianza entre Blue Express Copec, Kubi y Metro de Santiago

En 2025 consolidamos un modelo de logística de última milla basado en lockers inteligentes y puntos de retiro (PUDO) en estaciones de Metro de Santiago, una alternativa que reduce hasta en un 60% las emisiones de CO₂e frente al despacho domiciliario. Esta solución permite centralizar las entregas y optimizar los trayectos, evitando los impactos ambientales de los intentos de recepción fallidos en los hogares. A 2026 el objetivo es escalar a 100 estaciones de Metro.

Reducción significativa de huella de carbono en clientes industriales

A través de Copec EMOAC, hemos impulsado avances concretos en la descarbonización de clientes industriales mediante soluciones de electrificación, eficiencia energética y sostenibilidad.

Transición energética al servicio de las personas

En Copec impulsamos acciones concretas para reducir la huella de carbono de nuestros clientes particulares. Con Bluemax, reducimos las emisiones de NOx de nuestros clientes de vehículos livianos, a su vez, facilitamos la adopción de vehículos eléctricos en todo el país mediante más de 4.000 puntos de carga Copec Voltex, y contribuimos a reemplazar flotas diésel por buses 100% eléctricos en distintas ciudades a través del desarrollo de electroterminales. Además, la energía renovable generada por Copec Flux permite a hogares y clientes residenciales acceder a soluciones solares que reducen directamente sus emisiones asociadas al consumo eléctrico.



Con las iniciativas realizadas mediante Compensa tu Huella, las cargas de vehículos Copec Voltex, la energía generada por Copec Flux y la energía comercializada por Copec EMOAC hemos apoyado a nuestros clientes a evitar la emisión de más de 377 mil tCO₂eq.



ENERGÍA

C1-1

En Copec, el compromiso con la transición energética se materializa a través de un liderazgo activo en la diversificación de la matriz del país, evolucionando desde la distribución tradicional hacia una gestión estratégica de energías renovables.

Asimismo, a nivel corporativo combinamos la eficiencia operativa con la innovación en productos y servicios bajos en carbono. Este enfoque se sustenta en nuestra Política Energética y en un Sistema de Gestión de Energía (SGE) que, tras tres años de vigencia, se encuentra en proceso de recertificación en instalaciones estratégicas como la Planta de Lubricantes, Planta Maipú, Planta TPI y el Edificio Isidora. Este marco nos permite realizar auditorías energéticas basadas en datos para identificar áreas de uso significativo e implementar planes de acción con objetivos cuantificados y medibles de ahorro energético.

Todo este despliegue técnico se complementa con la capacitación continua de nuestros operarios y trabajadores en el uso eficiente de la energía, además de inversiones continuas en nuevas soluciones energéticas, consolidando una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad.

Programas de gestión energética

En Copec, la gestión energética es un pilar fundamental de nuestra excelencia operacional. Bajo la certificación ISO 50001, implementamos auditorías periódicas y un monitoreo sistemático de indicadores que nos permiten identificar oportunidades de mejora continua y optimizar el consumo en coherencia con nuestra Política Energética.

Como parte del seguimiento de nuestra meta a 2030 de ser carbono neutral, monitoreamos de manera constante el consumo energético de nuestros activos y defi-

nimos objetivos específicos por planta, de acuerdo con las oportunidades detectadas. Para avanzar en estos objetivos, hemos invertido en soluciones tecnológicas avanzadas e innovadoras. Un caso destacado es nuestra Planta de Lubricantes que ha incorporado nuevas soluciones que incorporan robótica y automatización para minimizar consumos en vacío, complementado con sistemas de monitoreo en tiempo real y capacitación continua de nuestros equipos.

Gestión energética destacada en nuestra filial Blue Express Copec:

Blue Express Copec en 2025 recibió el Sello 100% Renovable IMELSA ENERGÍA, reconocimiento que certifica que la totalidad del suministro eléctrico consumido por su hub de Santiago durante el año 2024 provino de fuentes renovables (eólica, geotérmica, solar e hidráulica). Este hito, validado mediante una verificación independiente realizada por Forvis Mazars, respalda la trazabilidad de 3.982 MWh/año, lo que permitió evitar la emisión de 804,76 tCO₂e. Esta certificación confirma la correcta aplicación del modelo de energía de la Compañía y se consolida como un avance concreto en su gestión energética y el compromiso con la reducción del impacto ambiental.



Gracias a nuestra alianza con la Startup Flair, durante 2025 logramos un hito relevante al implementar un sistema de gestión energética inteligente que optimiza en tiempo real los sistemas de climatización, ventilación y cámaras de frío en las 93 tiendas Pronto Copec de mayor tamaño, logrando una reducción de hasta el 50% en el consumo eléctrico de los equipos de clima. En paralelo, impulsamos la transformación de nuestras instalaciones mediante proyectos de recambio de luminarias e instalación de variadores de frecuencia. Todas estas acciones son sometidas a un monitoreo riguroso antes y después de su ejecución para validar la efectividad de las medidas adoptadas.

Además del ahorro en tiendas Pronto Copec, como Copec alcanzamos un suministro eléctrico 100% de fuentes renovables en nuestras instalaciones mediante un contrato de energía limpia por 46.132 MWh, la adquisición de I-RECs a través de Copec Flux por 76.297 MWh y la instalación de paneles solares en estaciones de servicio.

ECONOMÍA CIRCULAR

En Copec, la economía circular es un pilar fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad, orientada a transformar la gestión tradicional de residuos y materiales en un ciclo de valor que minimice nuestro impacto ambiental. Bajo nuestro compromiso de alcanzar la meta de alcanzar Cero Residuos al 2029, hemos evolucionado desde el cumplimiento normativo hacia una gestión proactiva que abarca todas nuestras operaciones: desde las plantas de almacenamiento y lubricantes hasta las estaciones de servicio y nuestras tiendas Pronto Copec.

Durante 2025, definimos nuestra hoja de ruta en cuatro pilares fundamentales de acción:

1

MINIMIZACIÓN DE ENVASES Y EMBALAJES:

Transformando nuestros residuos en nuevos productos.

2

SISTEMAS DE RECUPERACIÓN DE RECICLABLES:

Fortaleciendo la segregación de residuos en origen en toda nuestra red.

3

RECUPERACIÓN DE ORGÁNICOS:

Implementando soluciones para el tratamiento de residuos alimenticios y orgánicos como la poda.

4

INNOVACIÓN Y REDISEÑO:

Aplicando criterios de ecodiseño, inversión e innovación para reducir la generación de residuos desde el origen.

CERO RESIDUOS AL 2029

Nuestra Política Cero Residuos establece el compromiso de avanzar hacia una gestión responsable y circular de los residuos en todas nuestras operaciones*, integrando a la cadena de valor como socio estratégico. Este enfoque se basa en la reducción de residuos desde el origen, la valorización de materiales y el fomento de prácticas de economía circular, apoyadas por la capacitación continua de nuestros equipos y un sistema de monitoreo y trazabilidad basado en indicadores de desempeño y cumplimiento normativo.

Liderazgo en economía circular con certificación TRUE

En 2025 alcanzamos un hito relevante: la primera instalación en Chile en obtener la certificación TRUE (Total Resource Use and Efficiency), nivel Silver, para la estación de servicio y tienda Pronto Copec de Pedro Fontova. Esta distinción, con el más alto estándar internacional, es otorgada por Green Business Certification Inc. (GBCI).

Este estándar reconoce a instalaciones que implementan una gestión integral de residuos bajo principios de economía circular, exigiendo, entre otros requisitos, demostrar un desvío sostenido de al menos 90% de los residuos desde rellenos sanitarios por un año, junto con trazabilidad, respaldo documental y mejora continua.

Durante 12 meses consecutivos, Pedro Fontova acreditó un 91,4% de desvío, superando el umbral exigido y posicionándose como un referente en gestión avanzada de residuos no peligrosos dentro de nuestra red, en línea con nuestra meta de Cero Residuos al 2029.

*Incluye todos los residuos sólidos no peligrosos generados en operaciones, considerando también pérdida y desperdicio de alimentos.



PRONTO COPEC EN RUTA A SER CERO RESIDUOS 2029

Enmarcado en nuestra política, Pronto Copec asumió el compromiso de convertirse en una operación Cero Residuos al 2029, con la meta de desviar más del 90% de sus residuos sólidos de rellenos sanitarios, en línea con la Declaración de Cambio Climático de Copec (2021). Este compromiso no sólo implica repensar procesos, productos y relaciones con proveedores, sino también una transformación cultural profunda dentro de la organización. Es así como, Pronto Copec logró posicionarse durante el año como un actor relevante y referente en materia de economía circular en la industria.

Para el año 2025, definió la meta corporativa de alcanzar una Tasa de Desvío (TDD) del 38% en 93 de sus tiendas de operación propia en estaciones de servicio superando la meta con un resultado de 40,5% el mes de diciembre. Esto se tradujo en 1.277 toneladas de residuos valorizables gestionados y acumulando a la fecha 4.488 toneladas valorizadas. Asimismo, 20 tiendas tanto de ciudad como de carretera lograron una tasa de desvío sobre el 50% al cierre de año. Esta meta se enmarca bajo la estrategia de gradualidad establecida para incrementar este indicador anualmente, con el propósito de lograr para el año 2029 el desvío del 90% de los residuos generados en todas las tiendas Pronto Copec y contribuir al cumplimiento del compromiso de ser una compañía Cero Residuos.

En el mismo periodo, el modelo de gestión de residuos reciclables se fortaleció en 93 tiendas de operación propia, optimizando la red de proveedores bajo criterios de trazabilidad y eficiencia. A los socios estratégicos Rembre y Ecofibra/Ambipar, se sumó Recichile y una alianza con CMPC en nueve tiendas de la Región Metropolitana, logrando transformar 11 toneladas de cartón en materia prima para nuevos envases. Gracias a la eficiencia operativa y financiera en el manejo de residuos, la red finalizó el año gestionando 754 toneladas de residuos reciclables, acumulando 2.364 toneladas históricas de estos residuos valorizados.

Asimismo, la filial extendió el modelo de gestión de residuos orgánicos compostables industrialmente alcanzando 73 tiendas mediante alianzas con Armony Sustentable y Recichile, además de F4F. En total, durante el año se gestionaron 274 toneladas de residuos orgánicos, alcanzando un acumulado histórico de 690 toneladas valorizadas.

También, continuó gestionando el aceite utilizado en las cocinas de las tiendas con la empresa Rendering, para ser reutilizado como insumo para biodiesel. Durante el año 2025 se lograron gestionar 219 toneladas, alcanzando 1.674 toneladas desde el inicio de esta alianza hace 15 años.

Finalmente, participó en la Tercera Edición de la Guía Práctica para la Gestión Circular Empresarial, iniciativa impulsada por el Programa Territorio Circular, SOFOFA Hub y Corfo, promoviendo buenas prácticas de economía circular y alianzas estratégicas.



Pronto Copec alcanzó en diciembre un 40,5% de Tasa de Desvío, superando la meta de 38% en 93 de sus tiendas de operación propia.



Compromiso con la reducción de pérdida y desperdicio de alimentos

De la mano de Pronto Copec, hemos consolidado un modelo de gestión integral para mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones alimentarias, enfocándonos en el rescate de productos y la eficiencia operativa.

Nuestra estrategia de donación y rescate de alimentos ha sido posible gracias al trabajo conjunto con Red de Alimentos, que trabaja día a día por un Chile Sin Hambre, socio estratégico fundamental en el diseño e implementación de esta iniciativa. A través de esta alianza, se rescatan productos aptos para el consumo humano en las 103 tiendas Pronto Copec adheridas, para entregárselos a quienes más lo necesitan. Estos productos se han distribuido a más de 350 organizaciones sociales a lo largo del país mediante la Red Virtual, una plataforma digital que asegura eficiencia y trazabilidad en cada entrega.

Para asegurar un control riguroso, Pronto Copec utiliza un sistema de reportes semanales y mensuales provistos por Red de Alimentos que permite dar seguimiento e identificar oportunidades de mejora. De esta manera, permite ejecutar acciones orientadas a lograr reducciones tangibles en la cadena de valor.

El enfoque Cero Residuos de Pronto Copec va más allá del reciclaje, promoviendo un cambio de paradigma orientado al rediseño de sistemas en 48 tiendas y a la valorización de pérdidas, desperdicio de alimentos, y otros productos. Entre sus iniciativas destaca la alianza con Food for Future (F4F) y Huevos La Castellana, que permite valorizar residuos orgánicos alimenticios mediante la producción de harinas de alta calidad nutricional y proteica para alimentación animal, cerrando un ciclo productivo que retorna en forma de huevos para ser incorporados en nuestra oferta gastronómica. Este proyecto, denominado “Huevos más circulares”, fue reconocido con el Primer Lugar en los Premios Cero Basura 2025, entregados por Ecológica, categoría “Comercialización o Post Consumo” y ha permitido valorizar más de 244 toneladas de residuos orgánicos, evitando la emisión de cerca de 291 toneladas de CO₂e.



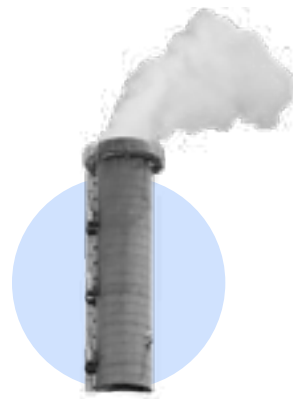
48

tiendas.



244

toneladas de
residuos orgánicos
valorizados.



1MM

de kg de CO₂e
evitados.

Pronto Copec y su compromiso con los empaques

Comprometidos con un consumo más responsable, el 100% de los envases puestos en el mercado por Pronto Copec provienen de materiales reciclables y/o compostables industrialmente, marcando un hito relevante en la transformación de su operación. Este avance es resultado de una inversión sostenida en innovación y desarrollo, orientada a rediseñar materiales y procesos.

Para asegurar que estos envases se reintegren efectivamente a la cadena de valor, Pronto Copec mantiene alianzas estratégicas con gestores especializados que permiten su recolección, segregación y valorización. Este enfoque se refuerza a través del modelo de Tiendas Cero Residuos, que impulsa altos estándares de recuperación, junto con el cumplimiento riguroso de la Ley REP, el RETC y los sistemas sectoriales aplicables.

De forma complementaria, Pronto Copec impulsa programas de reutilización orientados a modificar los hábitos de consumo y extender la vida útil de los materiales, como la promoción del uso de sus vasos reutilizables para bebidas calientes mediante incentivos y descuentos.

GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

Nuestra estrategia Cero Residuos se basa en una gestión con respaldo de datos, trabajando con proveedores autorizados que aseguran la correcta segregación, valorización y trazabilidad, respaldada por certificados de disposición final o valorización. Este modelo se fortalece con auditorías y caracterizaciones en estaciones de servicio y tiendas, y con plataformas de monitoreo que permiten identificar volúmenes, tipologías y oportunidades de mejora para reducir el envío a relleno sanitario.

En nuestras plantas de almacenamiento, centros de distribución y plantas productivas utilizamos la plataforma Recylink para gestionar la trazabilidad junto a los gestores autorizados, herramienta que en 2025 comenzó a implementarse como piloto en Pronto Copec. Paralelamente, impulsamos un cambio cultural a través de campañas y capacitaciones para integrar la sostenibilidad en todas nuestras operaciones.

Con una mirada de futuro y un firme compromiso con la excelencia operacional, en 2025 nos integramos como socios fundadores de SIGALU, el primer Sistema de Gestión Colectivo para el cumplimiento de la Ley REP en aceites lubricantes usados. Este hito, actualmente en proceso de validación por las autoridades ambientales y de libre competencia, nos permite anticiparnos a las metas de recolección de 2027. Mediante esta gestión, garantizamos a nuestros clientes una transición fluida hacia los nuevos estándares legales, consolidando nuestra posición como referentes en cumplimiento y responsabilidad ambiental.



Programas en plantas y estaciones de servicio

Desde Copec hemos impulsado iniciativas que abordan tanto el tratamiento y valorización de residuos como la mejora de procesos operativos, el involucramiento de actores clave de la cadena de valor y la asignación de recursos en soluciones innovadoras para reducir la generación de residuos.

Como parte de una mejora continua, en Planta Lubricantes logramos aumentar la valorización de residuos llegando a un 80,9% de valoración. Asimismo, también implementamos un programa piloto de optimización de insumos en plantas y estaciones de servicio, orientado a reducir el consumo de materiales y la generación de residuos. En este contexto, la transición hacia papel higiénico biosoluble con tecnología de corte eficiente permitió disminuir el consumo del insumo en aproximadamente un 30% en las instalaciones participantes.

En esta misma lógica, pusimos en marcha “Cartonatón”, un sistema de logística inversa que utiliza la flota propia de la compañía para recolectar cartón desde la red de estaciones de servicio hacia el Centro de Distribución Maipú. Esta iniciativa permitió recuperar más de 18 toneladas de cartón solamente en los últimos tres meses del año.

En materia de residuos orgánicos, destacamos la implementación de una vermicompostera en Maipú, que permite la recuperación y tratamiento eficiente de los residuos orgánicos generados en la operación, afianzando nuestro compromiso con el desarrollo e implementación de soluciones innovadoras en materia de gestión ambiental.

En esa línea, durante 2025 iniciamos en Maipú un piloto de I+D para la implementación de un biodigestor, orientado a valorizar residuos orgánicos provenientes del casino y de labores de poda mediante microorganismos en ausencia de oxígeno, lo-

grando producir biogás. Asimismo, en Planta Lubricantes incorporamos tecnología de turbocompostaje, un proceso acelerado que permite transformar los residuos en un precompost en un plazo de 24 a 36 horas, reduciendo significativamente los tiempos respecto de los procesos naturales, que pueden tardar varias semanas.

Con ello, buscamos convertir residuos en recursos, disminuir su disposición en rellenos sanitarios y avanzar en soluciones circulares que combinan eficiencia operativa, innovación tecnológica y mitigación de impactos ambientales.



Lanzamiento de bidones con plástico reciclado:

En 2025 fuimos distinguidos a nivel nacional por el rediseño de nuestros bidones de combustible de 5, 10 y 20 litros, los cuales ahora incorporan entre un 20% y un 25% de plástico reciclado (PCR). Este hito de ecodiseño, desarrollado gracias a una alianza estratégica con Wenco, nos permite reducir la cantidad de material virgen introducido al mercado y otorgar una segunda vida a plásticos que antes terminaban en vertederos. Además, el bidón diseñado obtuvo la certificación SEC asegurando que mantiene los estándares de seguridad al igual que todos los bidones Copec. De esta manera, avanzamos en la incorporación de criterios de circularidad en nuestros productos, promoviendo un uso más eficiente de los recursos a lo largo de su ciclo de vida.

Hitos de la gestión de residuos de nuestras filiales

Este año, nuestra filial Vía Limpia logró la aprobación técnica y ambiental del proyecto para la nueva planta de regeneración de aceites lubricantes usados que se desarrollará en la comuna de Lampa. El proyecto obtuvo la aprobación unánime de la Comisión de Evaluación Ambiental de la Región Metropolitana, posicionándose como la instalación de su tipo más grande del país y un referente nacional en economía circular, con inicio de construcción proyectado para 2026.

En el ámbito de la logística, Blue Express Copec fortaleció la gestión de residuos consolidando su sistema en casa matriz y bases regionales. Como resultado, se alcanzó una tasa de desvío de relleno sanitario de un 67%, mediante una coordinación eficiente con el gestor Recupac, que permitió mejorar la segregación en origen y la trazabilidad, asegurando el cumplimiento de los compromisos ambientales a través de informes certificados.

NATURALEZA

GESTIÓN HÍDRICA

Si bien nuestra operación no exige un uso intensivo de agua, en 2022 asumimos con determinación la responsabilidad de contribuir frente al severo estrés hídrico que afecta al país. Conscientes de que el agua es uno de los recursos más amenazados por la crisis climática, definimos un plan concreto y medible: reducir en 30% nuestro consumo hídrico anual al cierre de 2025, tomando como línea base los 1.604.211 m³ registrados en 2021.

Para alcanzar esta meta, desplegamos una estrategia de vanguardia que combinó programas de reducción directa, eficiencia hídrica e iniciativas de innovación diseñados para compensar el recurso en sus cuencas de origen. En diciembre de 2025, esta visión se hizo realidad: gracias a una robusta capacidad instalada en plantas y estaciones de servicio, logramos superar el objetivo inicial, consolidando un modelo de gestión hídrica que resguarda el futuro del territorio.

La gestión hídrica total consolidada fue de 598.277 m³ de agua*, equivalente a una reducción neta aproximada del 37% respecto a la línea base, superando la meta inicial de 30%. Este resultado consolida un modelo de gestión que integra eficiencia operativa y responsabilidad ambiental.

Este desempeño es el fruto de una gestión integral que logró articular diversas soluciones de eficiencia y restauración hídrica, demostrando que es posible desacoplar el crecimiento operativo del consumo de recursos críticos, honrando así nuestro compromiso con la resiliencia hídrica de Chile.

* La gestión total del porcentaje de agua incluye la reducción directa y la recarga de napas.



Programas de reducción directa y eficiencia hídrica

JARDINES SUSTENTABLES

Consolidamos una red de 90 jardines sustentables, interviniendo un total de 144.583 m². Esta transformación, que reemplaza vegetación convencional por especies de bajo consumo hídrico y sistemas de riego tecnificados, genera un ahorro anual de 142.994 m³ de agua.

EFICIENCIA EN LAVADO DE VEHÍCULOS

Optimizamos nuestros sistemas de lavado (Arco, Láser y Autoservicio) mediante un sistema de prelavado para desincrustación de partículas y la recirculación de agua desmineralizada en el autolavado, reduciendo 74.471 m³, maximizando cada gota utilizada en el proceso.

REDUCTORES DE CAUDAL EN GRIFERÍA

Implementamos dispositivos de alta eficiencia hídrica en 94 instalaciones, incluyendo tiendas Pronto Copec y oficinas administrativas. Tras análisis estadísticos que demostraron ahorros de hasta un 10%, la proyección de ahorro anual consolidada asciende a 81.840 m³.

GESTIÓN DE CONSUMOS ATÍPICOS

Gracias a la identificación de consumos atípicos detectamos y corregimos una fuga estructural crítica en una de nuestras estaciones de servicio. Esto permitió un ahorro verificable de 32.054 m³ de agua al año.

INNOVACIÓN CON ONEKA

Marcamos un precedente en innovación al firmar un contrato con la startup Oneka, con el fin de proveer agua desalinizada a dos de nuestras estaciones de servicio en el Norte Chico que se implementará desde 2026 y tendrá una cobertura de 8.782 m³.

SISTEMA DE RECICLAJE DE AGUA

Actualmente contamos con 53 estaciones de servicio con sistemas de tratamiento de aguas servidas que nos permite reutilizar el agua en nuestros jardines, lo que deriva en el reciclaje de 631.936 m³ de agua, contribuyendo a reducir el consumo de agua potable en nuestras operaciones y gestionar eficientemente las aguas residuales. Además, dentro de estas estaciones, 31 operan con tecnología de lombrifiltro, un sistema biológico que utiliza lombrices y microorganismos para depurar el agua de manera natural y eficiente.

COSECHA DE AGUAS LLUVIAS (PLANTA PUREO)

El sistema implementado en la Planta Pureo permitió sustituir aproximadamente 1.315 m³ anuales de abastecimiento convencional. Este sistema de reciclaje cubre hasta un 50% de la demanda anual estimada de la planta.

RECONVERSIÓN DE ESPACIOS

Como parte de la evolución de nuestras estaciones, destinamos superficies de riego a nuevos servicios. Esta reducción permanente de 2.870 m² de áreas verdes generó un ahorro indirecto de agua estimado en 4.340 m³ anuales.

Iniciativas innovadoras

Glaciares artificiales: Apoyamos a la startup chilena Nilus, especializada en geoingeniería y creación de glaciares artificiales, en el desarrollo de estructuras de hielo denominadas ice stupas en la cuenca del Maipo, diseñadas para captar agua en invierno y liberarla gradualmente durante el deshielo.

Lo que comenzó como un prototipo inspirado en las ice stupas del Himalaya, hoy suma ocho glaciares artificiales y un volumen estimado de 20.000 m³ de hielo acumulado, avanzando en la meta de crear el primer Parque Hídrico de Chile. Esta solución busca aportar a la gestión del agua en zonas de sequía y contribuir en la lucha contra el cambio climático.

Durante 2025, la recarga efectiva de agua dulce mediante esta tecnología alcanzó los 54.930 m³ en la cuenca del río Maipo. Nilus representa el talento y la creatividad que existen en Chile, demostrando cómo la innovación puede transformarse en soluciones concretas para las comunidades y para el país.

Alianza con Kilimo: Implementamos un proyecto integral y escalable a toda la cuenca del Río Maipo que permitirá recargar agua al acuífero con 140.000 m³ anuales, cuya consecuencia fortalecerá la seguridad hídrica de la zona y generará un valor social y ambiental para las comunidades locales proyectándose eventualmente en un humedal artificial. Parte de esta alianza considera el financiamiento de una plataforma de riego agrícola. Basada en datos y modelos climáticos para optimizar el uso del agua en cuencas estratégicas, esta iniciativa permite generar ahorros de 58.898 m³ verificables en el sector agrícola, traduciéndolos en métricas concretas de compensación hídrica para la compañía.



Durante 2025, gestionamos y monitoreamos nuestro desempeño hídrico en estaciones de servicio y plantas bajo estándares rigurosos, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y la custodia responsable del agua. La capacitación de nuestros trabajadores nos permite contar con su identificación constante de consumos atípicos, oportunidades de mejora y contribución al cumplimiento de las metas hídricas. En este contexto, nuestro consumo neto de agua dulce alcanzó los 2.037.585 m³, reflejando una gestión eficiente del recurso y el cumplimiento de los requerimientos normativos aplicables.

COMPROMISO EN BIODIVERSIDAD

En Copec, hemos consolidado nuestra estrategia de biodiversidad bajo la convicción de que el desarrollo del país requiere una protección activa de su capital natural.

Junto al despliegue de nuestros Refugios de Biodiversidad, nuestra meta en protección de la naturaleza es conservar 39 ecosistemas de alto valor ambiental al 2034, enfocándonos en territorios situados en el área de influencia de nuestras operaciones, con un radio de cinco kilómetros de estaciones de servicio y 10 kilómetros de nuestras plantas de almacenamiento.

Esta hoja de ruta buscar reducir nuestro impacto en biodiversidad con un impacto neto positivo al 2039 en 567,2 hectáreas, correspondiente a la superficie total actualmente ocupada por nuestras operaciones a nivel nacional. Para lograrlo, actuamos a través de dos ejes principales bajo estrategias de jerarquía de mitigación: la restauración directa en terrenos propios mediante Refugios de Biodiversidad y la implementación de planes de conservación en áreas de alto valor ecológico, desarrollados con partners estratégicos como Fundación Kennedy, cuyo aporte técnico ha sido clave en el diseño, priorización y seguimiento de estos planes.

A través de esta colaboración, incorporamos criterios científicos, monitoreo de especies y acciones de restauración basadas en evidencia, integrando además educación ambiental y trabajo colaborativo con las comunidades locales.

Bajo un enfoque técnico y territorial, aportamos capacidades financieras para apoyar al menos un proyecto de conservación por región, abarcando humedales urbanos, áreas protegidas y parques, y asegurando intervenciones pertinentes basadas en evaluaciones de terreno que identifican especies en categoría de amenaza

y detectan oportunidades de protección basadas en evidencia, buscando reducir el riesgo a la biodiversidad.

Este compromiso con el capital natural se vio reforzado por nuestro liderazgo sectorial, participando por segundo año consecutivo en el Comité Ejecutivo del Plan Piloto de Acción Empresarial en Biodiversidad junto al Ministerio del Medio Ambiente, y mediante una colaboración público-privada con organizaciones internacionales como Conservation International y Business for Nature, que nos permite integrar las mejores prácticas globales en nuestra gestión estratégica.

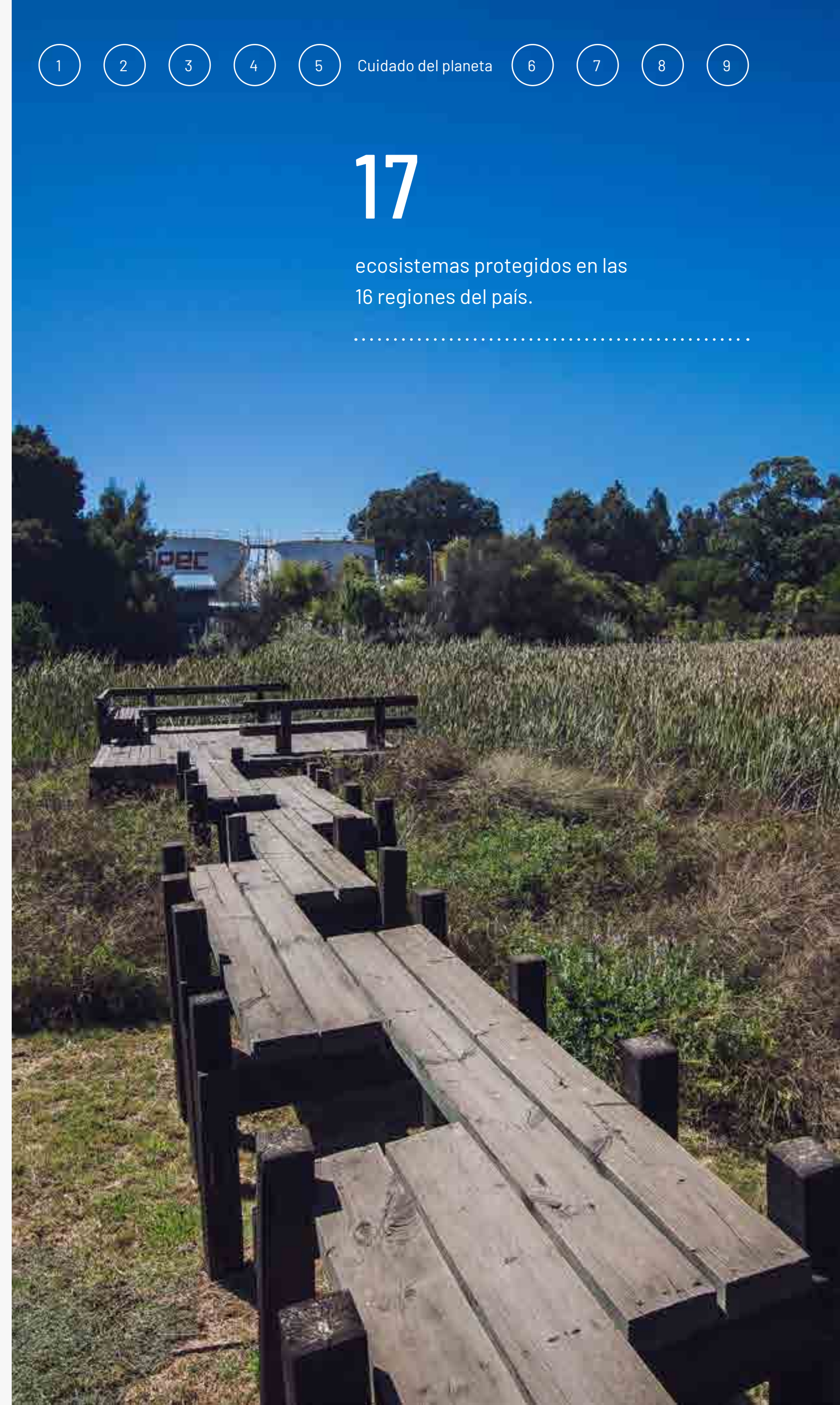
En cuanto al alcance de nuestro compromiso estratégico en biodiversidad, este cubre íntegramente nuestras operaciones propias, asegurando que la gestión de la biodiversidad y sus riesgos asociados sean un pilar fundamental en cada una de nuestras instalaciones. Además, cuenta con la aprobación de la dirección ejecutiva, garantizando que las decisiones estratégicas cuenten con el respaldo del más alto nivel jerárquico de la compañía.

El horizonte temporal de nuestras metas nos permite desplegar acciones de recuperación y conservación de ecosistemas con una visión de largo plazo, alineada con los desafíos globales de restaurar la armonía entre la actividad humana y la naturaleza. Actualmente protegemos 17 ecosistemas con presencia en las 16 regiones del país.

17

ecosistemas protegidos en las
16 regiones del país.

.....



Hitos destacados de nuestra gestión en Biodiversidad



Protección del humedal urbano Huairavo, el más austral del mundo

Mediante la firma de un convenio, nuestra Compañía formalizó una alianza estratégica con la Municipalidad de Cabo de Hornos para la protección del humedal urbano Huairavo, reconocido como el más austral del mundo. Ubicado en Puerto Williams, este ecosistema abarca 4,62 hectáreas y es una pieza clave para la biodiversidad del extremo sur de Chile. La iniciativa, cuya ceremonia de firma contó con la participación de la ministra de Medio Ambiente, Maisa Rojas; Julia Kennedy, vicepresidenta de la Fundación Kennedy; Patricio Fernández, alcalde de Cabo de Hornos; y Arturo Natho, nuestro gerente general, busca implementar acciones concretas de conservación y adaptación frente al cambio climático en uno de los puntos más sensibles del planeta.

Este proyecto refleja una visión de sostenibilidad que integra la colaboración activa con los gobiernos locales y la comunidad para resguardar ecosistemas críticos. Al centrar esfuerzos en el humedal Huairavo, Copec reafirma su compromiso con la protección de la naturaleza, promoviendo una gestión ambiental que equilibra el desarrollo con la preservación de los patrimonios naturales más remotos de nuestro territorio.



Centro de Rescate de Fauna Silvestre de Huilo Huilo

Como parte de nuestra Estrategia de Naturaleza, hemos impulsado un hito trascendental para la fauna nativa con el inicio de la construcción del primer Centro de Rescate y Rehabilitación de Fauna Silvestre en la Reserva Biológica Huilo Huilo. Esta iniciativa, desarrollada junto a la Fundación Huilo Huilo, surge para dar una respuesta concreta a la falta de recintos especializados en zonas rurales, permitiendo que especies como pumas, zorros y aves reciban atención médica de alta complejidad sin enfrentar traslados de riesgo, facilitando su reinserción directa en este ecosistema protegido de la Región de Los Ríos.

Este centro representa el primer paso del ambicioso proyecto Wildlife Conservation Center, que integrará una clínica veterinaria con tecnología avanzada para cirugías, zonas de cuarentena y espacios de educación ambiental. Además, al sumarse como una herramienta clave para el programa de conservación del huemul, este proyecto refuerza nuestro compromiso con la regeneración de los ecosistemas y la protección del patrimonio natural de Chile.



Reconocimiento al Humedal Aguada La Chimba

El Humedal Aguada La Chimba de Antofagasta, protegido por Copec y Fundación Kennedy, fue galardonado con el premio “Estrella a la Biodiversidad” por Wetland Link International. Este prestigioso reconocimiento, entregado durante la COP15 de Humedales en Zimbabue, distingue la excelencia en conservación, participación comunitaria y educación ambiental, convirtiendo a este ecosistema en el primero del Cono Sur en obtener tal distinción.

Asimismo, el proyecto Humedal La Chimba obtuvo el tercer lugar en la categoría Interconexión ODS de los Premios Conecta de Pacto Global, destacando su contribución integrada a los ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres), ODS 6 (Agua limpia y saneamiento) y ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles). Este reconocimiento releva el impacto sistémico del proyecto al articular conservación ambiental, gestión hídrica y desarrollo urbano sostenible.

06

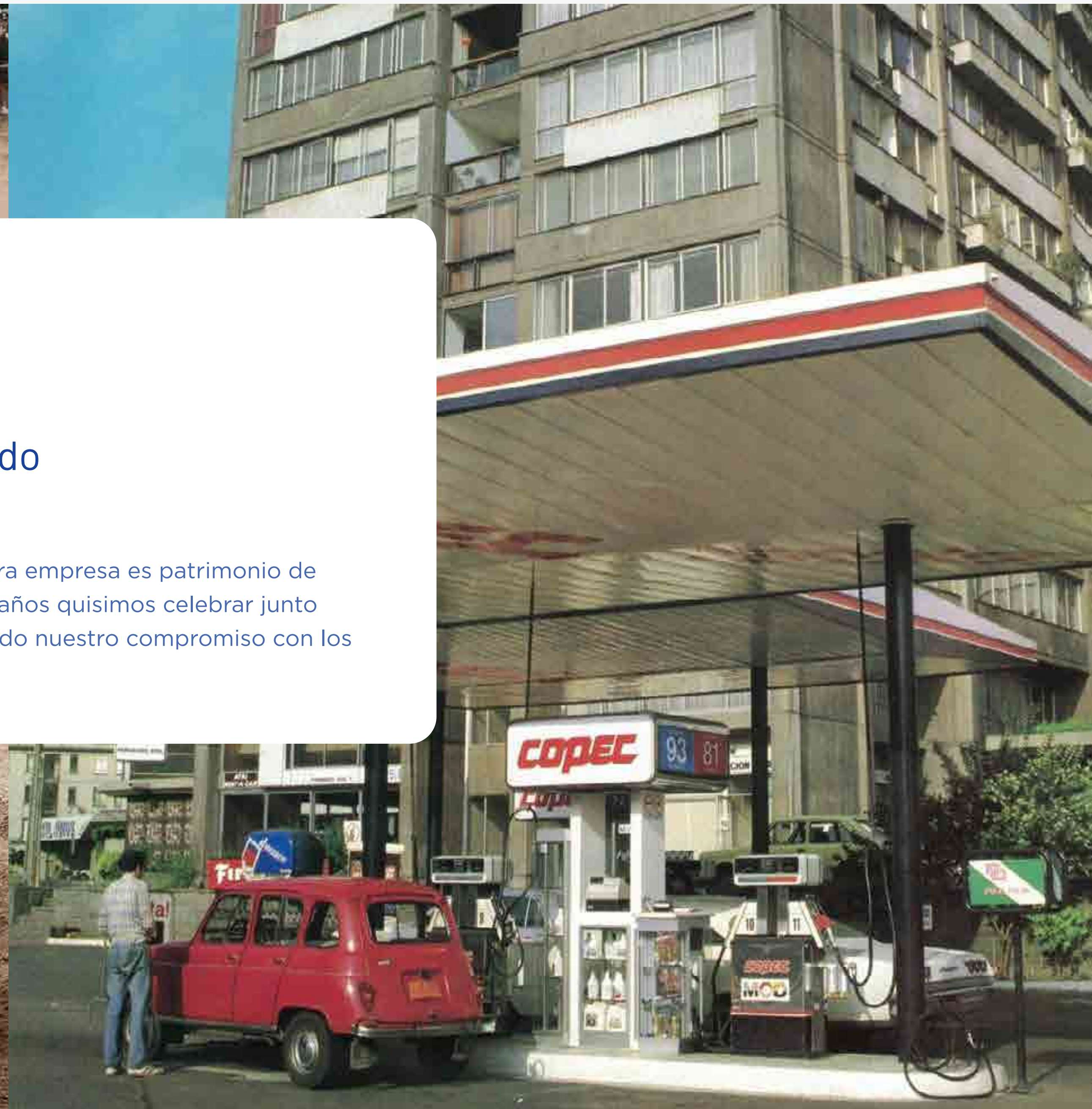
SOCIEDAD Y RELACIÓN CON
NUESTRAS COMUNIDADES





90 años acompañando a los chilenos

Creemos firmemente que nuestra empresa es patrimonio de Chile y por eso, en nuestros 90 años quisimos celebrar junto con todos los chilenos, reforzando nuestro compromiso con los territorios y las personas.



Nuestra historia ha estado marcada por 90 años de servicio al país.

Desde Arica a Puerto Williams, hemos estado presentes en el día a día de los chilenos, aportando a sus vidas e impulsando su crecimiento de generación en generación, honrando el propósito de los fundadores de nuestra Compañía, que en 1934, crearon la Compañía de Petróleos de Chile para acompañar el desarrollo nacional.

Hoy ese legado continúa orientando nuestras decisiones y desafíos hacia el futuro. Nuestro compromiso con Chile guía nuestra hoja de ruta a través de proyectos emblemáticos de incentivo al deporte, la educación, la lectura, los vínculos comunitarios y el aporte socioeconómico en las comunidades en las que estamos insertos.

EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

EDUCACIÓN

Apoyo a Fundación Belén Educa

Con la convicción de que la educación transforma realidades y abre oportunidades, desde 2017, como Copec, hemos trabajado en alianza con la Fundación Belén Educa, con el objetivo de brindar orientación personalizada a estudiantes de último año escolar, motivándolos a continuar estudios superiores y fomentando el desarrollo de competencias, habilidades y valores.

En 2025, contamos con el número más alto de tutores con 23 trabajadores desde el inicio del programa, cada uno a cargo de un alumno, y 253 horas de voluntariado. Todos ellos prestaron tutorías en el colegio Cardenal Carlos Oviedo Cavada, de Maipú, lo que nos permitió aportar en la comunidad donde estamos presentes. Gracias al esfuerzo y dedicación, tuvimos una excelente experiencia del programa por parte de los tutores con un 91% de satisfacción y con el 100% de asistencia de los alumnos a las ocho sesiones anuales programadas.

A su vez y en una alianza con Formando Chile, Fundación Belén Educa y Duoc UC, orientada a ampliar el acceso a la educación superior para jóvenes con talento y motivación, este año 34 estudiantes iniciaron su proceso de preparación académica en la nueva sede del programa "Escuela de formación para el ingreso a la Educación Superior" en Maipú, apoyados por la Beca Copec.

82%

de los alumnos que participaron en el programa de tutorías continuaron estudios de educación superior y/o profesional.



CULTURA

Viva Leer Copec

C9-5

En 2025, alcanzamos 14 años de trayectoria de nuestro programa Viva Leer Copec, ratificando nuestra sólida convicción con el desarrollo cultural de Chile.

Entendemos que la lectura no es sólo un hábito, sino un eje movilizador fundamental para el progreso social y el pensamiento crítico. Fue en 2008 que implementamos el primer proyecto de biblioteca escolar en la comuna de Calbuco, Región de Los Lagos, en la escuela rural San José y debido al éxito de esta iniciativa fue que decidimos replicar la experiencia, potenciarla y hacerla masiva a todas las regiones del país.

A lo largo de más de una década, hemos transformado este compromiso en acciones concretas, consolidando espacios que facilitan el acceso al libro, impulsando así, la lectura y la imaginación. De esta manera, construimos un Chile con más cultura, comunidad y oportunidades.

Con este programa, que realizamos en alianza con Fundación La Fuente y Fundación Entrelíneas, y con el patrocinio de la Ley N°20.675 sobre Donaciones Culturales, buscamos promover acciones concretas en pos del fomento del libro, la lectura y las bibliotecas en Chile. Este programa está dirigido a contextos de vulnerabilidad social, donde el vínculo con la lectura, los libros y el acceso a servicios culturales de calidad, suelen ser limitados.

Su objetivo inicial fue contribuir a reducir las brechas en el acceso a los libros, bibliotecas y a experiencias lectoras, permitiendo que más niños y jóvenes de escuelas municipales y particulares subvencionadas establezcan, desde temprana edad, una relación cercana con la lectura. Luego de la pandemia, este objetivo se amplió a otras comunidades no escolares, espacios virtuales y eventos masivos.

El programa se ha desarrollado a través de la implementación de bibliotecas escolares y espacios lectores, acompañados por un plan integral que incluye mediación, formación y vinculación con las comunidades.

Con el propósito de ampliar su impacto más allá del entorno escolar, el programa incorpora además tres ejes complementarios: participación activa de trabajadores como voluntarios, que apoyan la implementación de los espacios; una comunidad digital, en sitio web y redes sociales, orientada a la promoción de la lectura entre públicos diversos; y una colección de libros a bajo costo, disponible en estaciones de servicio y en la plataforma digital tiendacopec.cl.

Ejes del programa:

Bibliotecas y espacios lectores Viva Leer Copec

Concurso nacional para la implementación de bibliotecas en comunidades escolares y de espacios lectores en organizaciones sociales. Estos espacios son creados con el apoyo de voluntarios Copec y Fundación La Fuente, en donde se gestionan tres aristas principales: capacitación y acompañamiento por dos años a funcionarios de la escuela, sobre todo, a los bibliotecarios con orientación y seguimientos a las distintas actividades a desarrollar para fomentar el gusto por la lectura; equipamiento y acondicionamiento del mobiliario necesario para contar una experiencia distinta, cómoda y que permita el disfrute de leer en los estudiantes y comunidad; y la disposición de colecciones bibliográficas de alrededor de 2.000 títulos de alta calidad.

Voluntariado

Promueve la participación de trabajadores y concesionarios de Copec en actividades de voluntariado para apoyar la implementación de las bibliotecas, fortaleciendo el vínculo entre la empresa y los territorios en los que se ejecuta el programa.

Colecciones Viva Leer Copec en estaciones de servicio

Eliminamos las barreras de acceso a la lectura ofreciendo libros a precios accesibles. Nuestros clientes pueden encontrar nuestra colección literaria, tanto en estaciones de servicio Copec, a lo largo del país, como en tiendacopec.cl.

Comunidad digital

Incluye la creación del sitio web www.vivaleercopec.cl; una estrategia activa en redes sociales y la creación de una colección de libros digitales, de descarga gratuita, a cargo de la Fundación Entrelíneas. El catálogo destaca por su enfoque inclusivo, ofreciendo narrativas en español, inglés y Lengua de Señas Chilena (LSCh), abarcando géneros diversos como lírica, mitología y narrativa tradicional.





El impacto que ha tenido este programa en los hábitos lectores de los niños es relevante. En 2023 Fundación La Fuente realizó un estudio de medición de impacto de este programa. Uno de los hallazgos considera que los préstamos anuales de 20 bibliotecas Viva Leer representaron el 9% del total de préstamos bibliográficos realizados del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP) a niños, niñas y adolescentes, pese a operar una red mucho más pequeña. En algunas comunas, incluso se supera la cantidad de préstamos. Esto evidencia la relevancia de Viva Leer dentro del ecosistema lector del país.

Más aún, este programa complementa las políticas públicas existentes y los sistemas de bibliotecas, como las Bibliotecas escolares CRA del Ministerio de Educación, la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas, del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, y el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas, poniendo el foco en la lectura como un derecho cultural y una práctica cotidiana.

CIFRAS DEL PROGRAMA VIVA LEER COPEC

150

bibliotecas donadas implementadas totales.

4.699

capacitaciones a encargados de bibliotecas.

320.187

libros donados.

215.186

beneficiarios indirectos (familia, vecinos y profesores).

+5.500.000

libros vendidos a precios accesibles.

30

Espacios Lectores implementados totales.

91

comunas distribuidas a lo largo del país: 17 comunas en zona norte, 59 comunas zona centro y 29 comunas zona sur.

80.193

estudiantes/residentes beneficiados directos.

80.721

animaciones lectoras, visitas profesionales, capacitaciones y actividades culturales gratuitas.

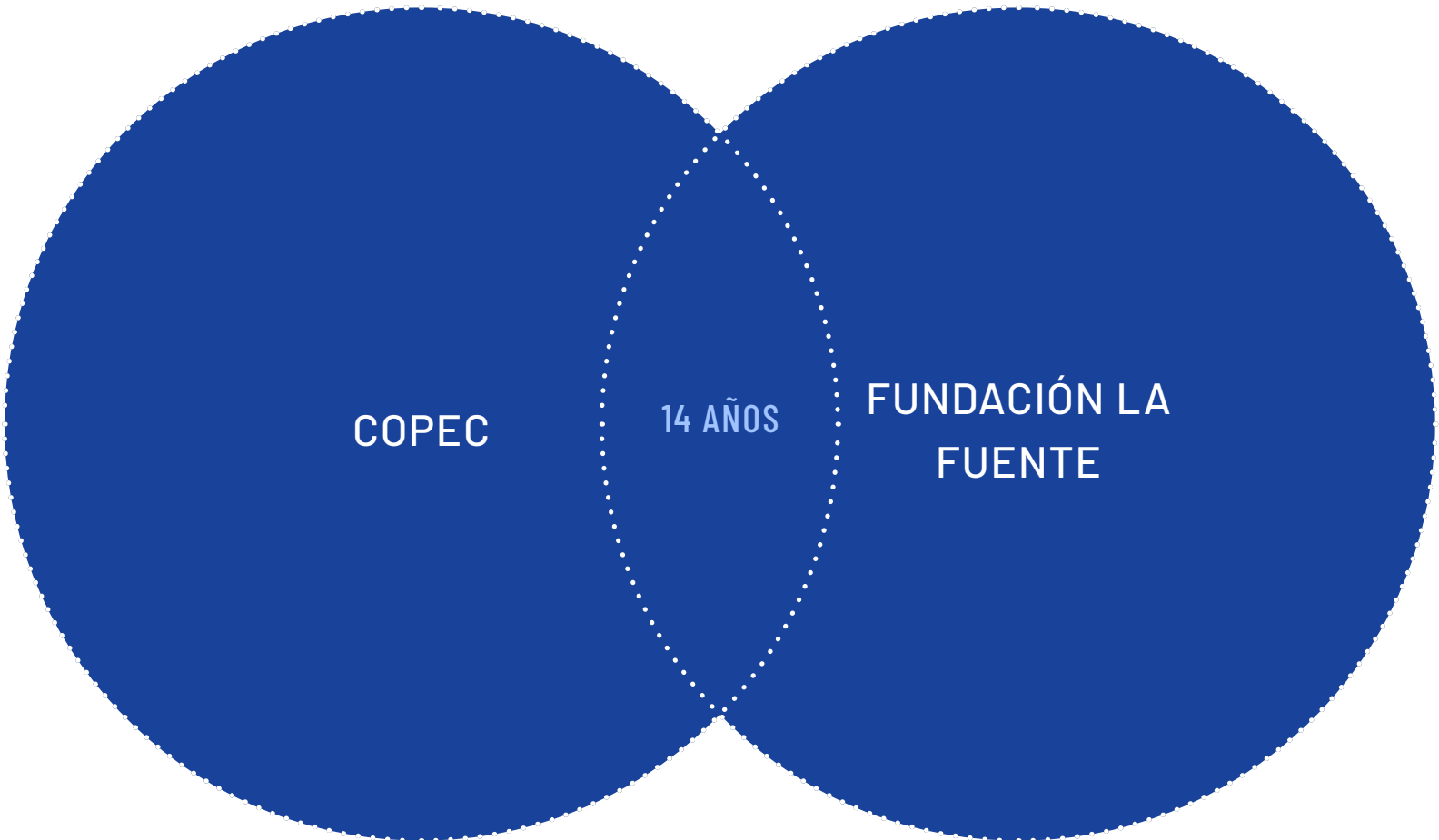
VIVA LEER COPEC



Fomento de el libro
y la lectura



Acceso a la compra de
libros a bajo costo



Dirigido a contextos
sociales vulnerables.

Creación de bibliotecas
y espacios lectores a lo
largo de Chile.

Acceso a la lectura, en
plataforma digital.



ENTRE 2010 Y 2025

\$15.175 MM

ha invertido Copec, acogido a la Ley de Donaciones Culturales.

DEPORTE

Copec RallyMobil

En Copec entendemos el deporte como una actividad que pone a las personas en movimiento, lo cual resuena profundamente con nuestro propósito de acompañar a los chilenos en cada uno de sus trayectos. Por estas razones impulsamos el Copec RallyMobil, la competencia automovilística más relevante de Chile, que con 25 años de existencia se ha convertido en el gran referente del deporte motor nacional, acercando un espectáculo de clase mundial, accesible y gratuito para que todos puedan disfrutar en familia a lo largo de Chile, y que al mismo tiempo promueve el desarrollo regional. Gracias a la colaboración con organismos locales y municipios, este evento ha generado un impacto positivo en las distintas comunidades que visita año a año. El Copec RallyMobil no sólo despierta pasiones, sino que también fortalece el turismo, dinamiza la economía local y proyecta al mundo la belleza de nuestros paisajes y la energía de nuestra gente.

En el marco de los 90 años, tuvimos una fecha del campeonato especialmente significativa: volvimos a Aysén después de 12 años, una región con la que tenemos un vínculo muy profundo. Hace 50 años instalamos nuestro primer surtidor en la Carretera Austral, y hoy contamos con una completa red de estaciones de servicio que aportan al desarrollo económico local y acompañan a quienes recorren esta hermosa zona de Chile.

El hito más importante se vivió en el mes de septiembre, cuando la Región del Bío-bío recibió a los mejores pilotos del planeta en una nueva fecha del Campeonato Mundial de Rally (WRC). El evento, que es transmitido a nivel global, contó con la asistencia presencial de más de 400 mil personas, mientras que otras 423 mil siguieron la competencia en formato online.

En la ocasión, exhibimos el auto eléctrico biplaza impulsado por Copec Voltex, reafirmando así nuestro compromiso con las energías limpias y el desarrollo de la electromovilidad en Chile. Además, beneficiamos a 150 emprendedores locales que pudieron exhibir sus productos a los miles de asistentes y aumentar sus ventas gracias a este espectáculo deportivo.

Finalizamos el año con nuestro Motorshow Copec en Laguna Carén, donde se llevó a cabo la final del campeonato nacional del rally, un show de motocross, freestyle, música en vivo, show de drones y muchas sorpresas. El evento contó con la participación de 200 pilotos y más de 12.000 asistentes.

En todas estas actividades y fechas deportivas relevantes, pudimos contar con los servicios y productos de alto estándar de nuestro Ecosistema Copec. Desde nuestra filial Arcorprime nos acompañaron con su foodtruck Pronto Copec, ofreciendo productos que recargaron energías de los asistentes. Además, nuestra TiendaCopec.cl estuvo presente con su línea de productos para los fanáticos, incluyendo poleras, accesorios y merchandising oficial.



Fechas nacionales Copec RallyMobil

COPIAPÓ
Región de Atacama

LAGUNA CARÉN
Región Metropolitana

CURICÓ
Región del Maule

CONCEPCIÓN
Región del Biobío

LAGO RANCO
Región de Los Ríos

CHILOÉ
Región de Los Lagos

PUERTO MONTT
Región de Los Lagos

AYSÉN
Región de Aysén



CAMPEONATO NACIONAL EN SUS SIETE FECHAS

77.000

espectadores.

189.925

asistentes virtuales.

CAMPEONATO MUNDIAL DE RALLY (WRC)

402.010

espectadores.

423.000

asistentes virtuales.

MOTORSHOW

12.000

espectadores.



Más allá de los autos

Pese a que nuestro Rally Village fue el epicentro del WRC Rally Chile Biobío 2025, estuvimos presentes como Compañía más allá de la carrera. Junto a los pilotos de Rally Dakar, Ruy Barbosa y Tomás de Gavardo, aprovechamos el viaje para visitar nuestra planta de Chillán y el Liceo Leopoldo Lucero González, en Concepción, donde en 2025 inauguramos una nueva biblioteca Viva Leer. Asimismo, junto a los corredores visitamos la Planta PMGD de nuestra filial Copec Flux.

Team Copec, comprometidos con los atletas de Chile

Con el objetivo de impulsar el talento nacional y fomentar el movimiento como motor de desarrollo auspiciamos a nuestro Team Copec, equipo de deportistas de alto rendimiento a quienes acompañamos y apoyamos para que puedan alcanzar sus metas deportivas y representar a Chile de la mejor manera.

En 2025 los deportistas integrantes de este equipo fueron Ruy Barbosa, Tomás De Gavardo, Marco y Esteban Grimalt, Diego Parra, Ignacia Muñoz, León Achurra, Francisco "Chaleco" López, María Ignacia Montt y Jorge Martínez.

Asimismo, durante el periodo reforzamos nuestro compromiso con la Selección Nacional de Rugby, acompañándolos en su camino y proyección, con los equipos Los Cóndores, Chile 7s, Selknam y Manque. Cabe mencionar que Los Cóndores han tenido un importante desarrollo deportivo en el último tiempo, el cual los ha llevado a clasificar por segunda vez al Campeonato Mundial de Rugby, que se realizará en 2027, instancia en la que nuestra Compañía seguirá a su lado.





BUEN VECINO

Desde nuestros inicios hemos asumido un compromiso de generar valor compartido con las comunidades, conscientes de que Copec es un catalizador de oportunidades que apoya su desarrollo. Este rol se vuelve aún más preponderante en las comunidades vecinas a nuestras estaciones de servicio y plantas.

Por lo mismo, a partir del compromiso de nuestras políticas de Sostenibilidad y de Gestión Territorial, respaldamos distintos programas e iniciativas de valor compartido en beneficio de las personas e instituciones de nuestras zonas de influencia,

Este año actualizamos la Política de Gestión Territorial, extendiendo su alcance tanto a la Compañía como a todo el Ecosistema Copec. Se trata de una hoja de ruta que define cómo habitamos cada rincón del país y que, con esta nueva versión, nos permite consolidar un estándar de excelencia que prioriza el diálogo y la creación de valor compartido, asegurando que nuestra presencia sea siempre un motor de bienestar y un legado positivo para las comunidades que nos acogen.

COPEC ACELERA TUS IDEAS

En 2025 impulsamos la segunda versión de Copec Acelera tus Ideas, un fondo concursable orientado a fortalecer el trabajo de organizaciones sociales y a impulsar proyectos que nacen desde los territorios. A través de este proyecto, ejecutado junto a la Fundación Trascender, buscamos potenciar soluciones concretas que aporten al bienestar y al desarrollo local, desde la cultura y el deporte hasta el cuidado del entorno, la inclusión y la seguridad comunitaria.

La convocatoria estuvo dirigida a organizaciones sin fines de lucro con al menos un año de antigüedad en cinco comunas donde Copec tiene presencia directa: Mejillones, Caldera, Coquimbo, Quintero y Calbuco. Recibimos 259 postulaciones y seleccionamos 55 proyectos, apoyados con un fondo total de \$100 millones, distribuido equitativamente entre las comunas.

5

COMUNIDADES BENEFICIADAS.

55

PROYECTOS SELECCIONADOS.

\$100MM

DE FINANCIAMIENTO OTORGADO.

ACADEMIA COPEC: CURSOS DE OFICIOS DE EMPRENDIMIENTO PARA LA COMUNIDAD

Como una extensión de nuestro programa de cursos de oficios de emprendimiento a la red, que realizamos para nuestros atendedores y sus familias, hemos desarrollado este mismo programa aplicado a nuestros vecinos que viven en las comunidades donde tenemos operación.

Más que una instancia de capacitación, los cursos de oficios de Academia Copec a la comunidad son espacios donde el conocimiento se transforma en una herramienta concreta para que nuestros vecinos se atrevan a conquistar nuevas oportunidades. A través de una oferta formativa pertinente y cercana, buscamos fortalecer la empleabilidad y el emprendimiento, promoviendo la autonomía y el desarrollo de capacidades en las comunidades donde estamos presentes.

Nuestros programas buscan entregar competencias en oficios clave para la economía local, contribuyendo a la profesionalización del talento territorial y al fortalecimiento de la confianza de las personas en su propio potencial. Los cursos son levantados en función de las necesidades específicas de cada territorio y se financian a través de la franquicia tributaria SENCE, asegurando pertinencia, acceso y calidad en la formación.

Durante 2025, los cursos ejecutados a través de Academia Copec fueron:

- Gestión de emprendimientos y eventos: Formación en administración para pequeños negocios.
- Gastronomía: Cursos de cocina nacional e internacional, pastelería y emprendimiento gastronómico.
- Digitales y transversales: Capacitación en redes sociales (marketing digital) e inglés básico.
- Manipulación de alimentos marinos

Principales resultados:

569

POSTULANTES.

180

BENEFICIADOS TOTALES.

98,8%

DE PERMANENCIA.

6,7

NOTA DE SATISFACCIÓN DE LOS CURSOS.



GESTORES TERRITORIALES Y RELACIÓN PERMANENTE

Mantenemos una relación permanente con los territorios donde operamos, promoviendo el diálogo directo y la comprensión de las realidades locales. A través de seis gestores territoriales presentes en distintas plantas a lo largo del país, fortalecemos la escucha activa, anticipamos desafíos y trabajamos de manera colaborativa con las comunidades para impulsar iniciativas que son levantadas según sus propias necesidades y que aporten al desarrollo local y al bienestar de las personas.

Principales iniciativas:

MEJILLONES

- Desarrollo económico local:** Impulsamos el programa Empleo y Proveedores Locales, promoviendo el encadenamiento productivo en la comuna. También desarrollamos Proyecto Mejillones y mantuvimos una mesa de trabajo con cuatro sindicatos de pescadores, avanzando en proyectos conjuntos y espacios de diálogo.
- Educación y formación:** Apoyamos la educación técnico-profesional mediante el programa Soy Técnico Profesional y la implementación de programas duales y prácticas.
- Medioambiente:** Contribuimos al cuidado del entorno a través de iniciativas de recuperación del ecosistema marino y jornadas de limpieza de playas, promoviendo la participación comunitaria.
- Cultura y comunidad:** Acompañamos actividades que fortalecen la identidad local y la cohesión social, participando en iniciativas como Descubre Mejillones con Copec, Tu Parada Ideal, Tridente Festival, Festival Intercultural, Corrida Familiar del Mes del Mar y diversas conmemoraciones locales.

CALDERA

- Formación y desarrollo de capacidades:** Impulsamos instancias de capacitación orientadas a fortalecer habilidades técnicas y liderazgo local, entre ellas el curso de capacitación WAFA (Primeros Auxilios Avanzados en Zonas Remotas), el curso de Eficiencia Energética con Mujeres Jefas de Hogar y el programa de fortalecimiento de dirigentes sociales.
- Medioambiente y sostenibilidad:** Fomentamos la conciencia ambiental mediante la realización de talleres de reciclaje, incentivando prácticas responsables y el cuidado del entorno.
- Apoyo institucional y seguridad:** Aportamos una sirena bomberil para Bomberos de Caldera, contribuyendo a mejorar su capacidad de respuesta ante emergencias.
- Deporte, identidad y vida comunitaria:** Acompañamos actividades que forman parte de la identidad local participando en el Campeonato de Aguas Abiertas, el Campeonato Nacional de Volley, el Campeonato Zonal de Gimnasia, la Corrida del Mes del Mar, la Travesía Náutica, así como en actividades sociales vinculadas al RallyMobil y al aniversario de la Comuna de Caldera, reafirmando nuestra presencia en los principales hitos del calendario comunal.

COQUIMBO

- Fortalecimiento de infraestructura comunitaria:** Apoyamos el mejoramiento de espacios de encuentro a través de la construcción de la sede social del CAM Raíces de Guayacán y la entrega de mobiliario para la sede social del Club de Rayuela Unión Guayacán.
- Medioambiente, biodiversidad y patrimonio:** Destaca la puesta en valor de la naturaleza con la creación de un refugio de biodiversidad que reúne a 5.000 individuos de distintas especies arbóreas y arbustivas en el sector de La Cantera, Coquimbo y la implementación de un plan de trabajo público-privado que busca contribuir con capacidades técnicas la gestión del humedal ubicado en la desembocadura del Estero Tongoy, sumado a una activa gestión del borde costero mediante jornadas de limpieza de playas. En el ámbito del desarrollo productivo y patrimonial, potenciamos la caleta de Guayacán mediante la habilitación del Proyecto Winche (clave para la operatividad pesquera) y la formación de monitores escolares para el rescate de la Ruta Patrimonial. Finalmente, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar social mediante mejoras estructurales en la Multicancha comunitaria, asegurando espacios deportivos de calidad para el futuro.
- Cultura, identidad y vida comunitaria:** Acompañamos celebraciones y actividades que fortalecen la cohesión social y la identidad del territorio, como la Fiesta de la Challa y el Encuentro Regional de Cueva.
- Deporte y comunidad:** Fomentamos instancias deportivas que promueven la participación y la vida activa como la Corrida PDI.

MAIPÚ

- 1. Empleabilidad y desarrollo productivo:** Impulsamos programas orientados a generar oportunidades laborales y fortalecer el ecosistema local, entre ellos los cursos de oficio de Academia Copec, el preuniversitario Formando Chile del colegio Bicentenario Cardenal Carlos Oviedo, el Programa 3xi con foco en empleabilidad y proveedores locales, y nuestra participación en la feria laboral de Maipú. Asimismo, avanzamos en la conformación del primer distrito industrial de Maipú, promoviendo la articulación entre empresas y territorio.
- 2. Vinculación institucional y colaboración público-privada:** Reforzamos el trabajo conjunto con actores locales mediante la firma de un convenio con la Municipalidad de Maipú, consolidando una agenda de colaboración en beneficio de la comunidad.
- 3. Seguridad y entorno:** Apoyamos proyectos orientados a mejorar la calidad de vida y el entorno urbano, alineado con el plan marco de la municipalidad mediante alianzas público-privada como lo realizado junto a Déficit Cero y los proyectos de seguridad en el barrio Las Industrias, además del diagnóstico del Humedal El Trebal, contribuyendo a la protección ambiental y al desarrollo responsable del territorio.
- 4. Comunidad, educación y voluntariado:** Acompañamos iniciativas comunitarias y educativas como la Feria del Libro, y el voluntariado corporativo Belén Educa.

QUINTERO

- 1. Infraestructura y apoyo institucional:** Contribuimos al fortalecimiento de espacios e instituciones locales mediante el acondicionamiento de contenedores para el Hospital Bicomunal de Quintero, la donación de material en desuso de TPI y Planta de Lubricantes a comunidades, escuelas, departamentos municipales y sindicatos de pescadores, la donación de computadores al Liceo Don Orione y la entrega de kits fotovoltaicos que junto con la Seremi de Energía de Valparaíso entregamos a los establecimientos educativos de la zona.
- 2. Seguridad y entorno:** Aportamos a la seguridad del sector Loncura mediante la instalación de 44 cámaras de vigilancia y desarrollamos jornadas de limpieza de playa y fondo marino.
- 3. Empleabilidad y formación:** Impulsamos oportunidades de desarrollo local a través de prácticas duales, la participación en la Feria Laboral y de Proveedores (MEPPCEL) y el apoyo al SLEP en actividades corporativas.
- 4. Comunidad, cultura y deporte:** Acompañamos actividades tradicionales y espacios de encuentro como la Fiesta de San Pedro, la Gran Corrida Familiar de Puchuncaví, la Cicletada Familiar de Quintero, además de apoyar a organizaciones sociales en celebraciones, y colaborar en iniciativas como el Seminario de Ingeniería UCPV.
- 5. Biodiversidad:** Destacan las visitas guiadas desarrolladas en el humedal urbano El Bato, ubicado al interior de la planta de lubricantes. Mas de 400 personas visitaron este espacio que reúne elementos naturales y patrimoniales.

CALBUCO

- 1. Medioambiente y sostenibilidad:** Impulsamos iniciativas orientadas a la protección del ecosistema local, como el proyecto de recuperación ecológica del Santuario de la Naturaleza Isla Kaikué-Lagartija y diversas actividades de limpieza de playas. Asimismo, desarrollamos instancias de capacitación en manejo de residuos para asociaciones gremiales de mitilicultores de Calbuco, promoviendo prácticas responsables en sectores productivos clave del territorio.
- 2. Educación y fortalecimiento de establecimientos rurales:** Apoyamos el mejoramiento de infraestructura y recursos educativos mediante la entrega de insumos para el invernadero educativo de la Escuela Rural San José, el mejoramiento de su laboratorio de ciencias, la habilitación de bibliotecas a través del programa Viva Leer (Escuela El Rosario y Escuela Isla Tabón), la donación de libros a la Escuela Rural San Antonio, y el apoyo con combustible a la Escuela Rural San José.
- 3. Desarrollo de capacidades locales:** Contribuimos al fortalecimiento técnico de la comuna mediante la capacitación a operadores de servicios sanitarios rurales y otras instancias formativas orientadas a mejorar la gestión local.
- 4. Seguridad, deporte y vida comunitaria:** Apoyamos iniciativas que promueven la seguridad y la cohesión social, como el inicio del proyecto de iluminación pública de la Junta de Vecinos San José, la entrega de implementos deportivos para la corrida del Jardín Infantil Los Pececitos, y el apoyo al 1er Festival Gastronómico de las Luminarias, fortaleciendo espacios de encuentro e identidad local.

RELACIONAMIENTO COMUNITARIO EN ESTACIONES DE SERVICIO

Consolidando un camino construido hace décadas, nuestras estaciones de servicio han sido mucho más que puntos de encuentro; son el lugar donde nuestro propósito cobra vida a través de los concesionarios, nuestro vínculo con la comunidad.

Buscamos incentivar que los concesionarios se involucren activamente con los aliados estratégicos de su comunidad, promoviendo un impacto positivo al entorno e impulsando una red más sostenible. Con este objetivo trabajamos en dos grandes líneas de acción: Acción Comunitaria y Acción Climática, con sus respectivas subcategorías y, en 2025, 99,71% de la red contó con algún iniciativa ejecutada.

Algunas de las iniciativas destacadas desarrolladas en el periodo son la participación de los concesionarios en proyectos en conjunto con Viva Leer Copec, montando bibliotecas y donando libros a lo largo de todo el país. Asimismo, algunos concesionarios apoyan de forma permanente a colegios con mejoras de infraestructura o fomento cultural. En cuanto a deporte, destaca el Taller de Movilidad para adultas mayores pertenecientes a las comunas de Ñuñoa y Peñalolén, impartido por un profesor con discapacidad visual, y que es liderado por concesionarios de esas respectivas comunas y en Salud y Bienestar, hoy en día un grupo de concesionarios brinda apoyo integral a la Fundación Nuestros Hijos para mejorar el día a día de niños con cáncer.



Exposición en Museo de Arica

“Historia en Movimiento: Arica y Copec, caminos que se unen” fue el nombre de una exposición temporal en el Museo de Arica que recorrió la historia de la ciudad y de Copec desde 1936, cuando nuestra Compañía llegó para acompañar su desarrollo y conectar rutas, personas y sueños. Esta iniciativa fue impulsada por un concesionario de la ciudad generando un espacio de encuentro entre identidad, territorio y memoria, reafirmando el compromiso de Copec con las comunidades y con el desarrollo del país.





TURISMO NACIONAL

A lo largo de nuestra historia hemos asumido el desafío de ser la brújula de chilenos y turistas en los más de cuatro mil kilómetros de nuestro país, transformando cada ruta en un encuentro. Nuestras guías y mapas Chiletur han sido parte de vacaciones de miles de chilenos y durante 2025 nuestro Marketplace Chiletur Copec permitió a los turistas reservar, planificar y disfrutar de más de 450 experiencias a lo largo de todo el país. Pero este año decidimos crecer con fuerza y expandir nuestro completo catálogo a más de 1.200 experiencias en 12 países de Latinoamérica. De esta forma, Chiletur se transforma en Tur.com Copec, una plataforma que trasciende a nuestro país, promoviendo el turismo local, el acceso a experiencias culturales y el desarrollo económico de comunidades vinculadas a destinos turísticos a nivel regional.

Tur.com Copec en Rapa Nui

En 2025, nuestro compromiso con el patrimonio nos llevó hasta el corazón del Pacífico: Rapa Nui, en donde la Comunidad Ma'u Henua nos adjudicó, a través de Tur.com Copec, para ser el canal oficial de acceso al Parque Nacional Rapa Nui. Asumimos la responsabilidad de proteger este tesoro que abarca casi la mitad de la isla, desplegando una infraestructura tecnológica sin precedentes: a través de nuestra filial Copec Flux, integramos la energía fotovoltaica mediante 58 paneles solares, además de sistemas de almacenamiento y conectividad satelital para asegurar una gestión sostenible y en tiempo real.

NUESTRA PRESENCIA EN PARQUES NACIONALES

Buscando potenciar el turismo sostenible y fortalecer el vínculo entre los viajeros y espacios dedicados a la conservación y la educación ambiental, este año nos adjudicamos nuevamente el contrato para la venta de entradas a todos los parques y reservas nacionales operados por la Corporación Nacional Forestal (CONAF). Junto a ello, renovamos el convenio para la venta de entradas de parques privados como el Tantauco, en Chiloé, o el Tricao, en la Región de Valparaíso, facilitando un acceso más simple y ordenado a estos territorios protegidos.

Hoy, los visitantes pueden acceder de manera más expedita a destinos como el Parque Nacional Cerro Castillo, Parque Torres del Paine o la Reserva Tricahue, entre otros. Asimismo, Tur.com Copec se consolidó como la plataforma exclusiva para la compra de entradas a los parques Cordillera, seis espacios naturales de alto valor ecológico en la zona central del país.

De manera complementaria y de forma inédita, contribuimos a dotar de energía y conectividad a 29 parques nacionales, permitiendo que turistas y trabajadores cuenten con acceso a internet. Esta infraestructura abre nuevas oportunidades para la información, la experiencia del visitante y la educación ambiental, y cumple además un rol clave como herramienta de apoyo a la seguridad y la gestión de emergencias en entornos naturales.



MICROEMPRESARIADO

COPEC MUEVE TUS SUEÑOS

En 2025 impulsamos la cuarta versión de Copec Mueve tus Sueños, desarrollado junto al Centro de Innovación UC Anacleto Angelini. Mediante esta iniciativa hemos acompañado a 870 microempresarios a lo largo del país desde 2022, con un foco especial este año en el turismo local, invitando a turoperadores como parte de los empresarios postulantes.

Comprometidos con crear valor, a través de este programa buscamos entregar herramientas concretas en áreas clave como finanzas, marketing y ventas, a través de clases y charlas magistrales, para que los pequeños empresarios transformen sus ideas en negocios sostenibles y con impacto en sus comunidades.

Durante este año, el programa recorrió diversas localidades como Quintero, Coquimbo, Mejillones, Calbuco y Caldera, además de algunas zonas de la Patagonia, apoyando proyectos de rubros tan diversos como turismo, tecnología, sostenibilidad y economía circular.

Como resultado, de un total de más de 1.100 postulantes, acompañamos a 300 seleccionados a través de talleres de nivelación para adquirir habilidades prácticas esenciales para sus negocios.

Tras seis meses de formación, 30 emprendimientos se adjudicaron un capital semilla de \$1,5 MM para impulsar aún más su crecimiento.

IMPACTO DE COPEC MUEVE TUS SUEÑOS DESDE SU IMPLEMENTACIÓN:

4.094

postulaciones acumuladas.

82%

aumento de ventas.

114

horas de capacitaciones.

36%

formalización post programa (de aquellos no formalizados).

870

empresarios impactados mediante capacitaciones.

\$182 MM

otorgados para hacer crecer sus negocios.

COPEC MUEVE TUS SUEÑOS	2025	2024	2023	2022
Cobertura territorial (localidades)	6	5	4	4
Total postulaciones recibidas	1.124	1.003	940	1.027
Total monto capital semilla	\$ 45 MM	\$ 37,5 MM	\$ 60MM	\$ 40MM
Horas capacitacion	37	31,5	23	22,5
Emprendedores capacitados (etapa de nivelación)	300	250	160	160
Emprendedores capacitados por localidad	50	50	40	40
Emprendimiento financiados (ganadores)	30	25	30	20
Aumento promedio de ventas (ganadores)	88%	78%	85%	75%
Emprendimiento formalizados (ganadores)	25%	47%	43%	30%
Potenciar e incorporar RR.SS. (ganadores)	92%	68%	65%	70%

COMPROMISO PYME

A través de nuestro programa Compromiso Pyme, junto con la ONG Unión Emprededora, iniciativa iniciada en 2022, este año se incorporaron nueve nuevas pymes con el objetivo de fortalecer la gestión operativa y financiera de pequeñas y medianas empresas que forman parte de nuestra cadena de suministro. Mediante mentorías y acompañamiento especializado por parte de voluntarios de Copec, buscamos impulsar relaciones de largo plazo y contribuir a un ecosistema empresarial más sólido e inclusivo. A la fecha, hemos apoyado a 30 pymes desde el inicio del programa.

IMPACTO DE BLUE EXPRESS COPEC EN PYMES

Blue Express Copec cumple un rol fundamental en acercar la logística a las pymes en todo el país, incluyendo territorios donde la conectividad representa un desafío. Al democratizar el acceso a servicios de distribución eficientes y confiables, permite que 90.000 emprendedores y pequeñas empresas conecten con nuevos mercados, fortalezcan sus operaciones y escalen sus negocios.

Durante 2025, además esta filial se incorporó a la iniciativa Valor Pyme, una plataforma colaborativa que reúne a grandes empresas y emprendimientos de todo Chile, con el objetivo de aportar mediante el acceso a recursos, oportunidades de financiamiento, capacitaciones, mentorías y una red de apoyo orientada a mejorar la gestión, visibilidad y proyección de las pymes.



RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL

Durante nueve décadas, el propósito de Copec ha encontrado su sentido más profundo en el bienestar de las personas y el progreso del país. Estamos convencidos de que el avance de Chile se logra de mejor manera con la colaboración público-privada. Por ello, actuamos con integridad, estableciendo relaciones institucionales basadas en la independencia y la transparencia con autoridades nacionales, regionales y locales, manteniendo el principio de no aportar fondos a partidos políticos ni a actividades de carácter político.

El primer carro bomba eléctrico de Latinoamérica

En febrero de 2025 llegó a Chile el primer carro bomba eléctrico de toda Latinoamérica, gracias al acuerdo de Copec Voltex con SQM Litio y el Cuerpo de Bomberos de Santiago (CBS). La compra del Rosenbauer RTX es parte de un amplio plan estratégico del CBS para incorporar la electromovilidad en sus operaciones, buscando reducir las emisiones de CO₂e y avanzar hacia una flota más sostenible y moderna.

El vehículo es 100% eléctrico y cuenta con un respaldo para extender operaciones por más de cuatro horas. Tiene capacidad para nueve personas, 132 KWh de capacidad de batería y un bombeo de 5.600 litros de agua por minuto.



Impulso al hidrógeno verde en el transporte pesado

Este 2025 nos integramos al programa HidroHaul, iniciativa del Programa Tecnológico de Hidrógeno Verde (PTEC), cofinanciado por Corfo, cuyo objetivo es fomentar el uso del hidrógeno en el sector transporte y fortalecer la infraestructura tecnológica en Chile.

Dentro de este programa lideraremos el desarrollo de la primera estación de recarga de hidrógeno verde (H2V) para camiones de alto tonelaje en el país, impulsando la descarbonización del transporte de carga y el avance del ecosistema de movilidad sostenible.



DONACIONES

Nuestra Política de Donaciones y Aportes de Carácter Social nos guía para colaborar de manera ordenada y efectiva con diversas fundaciones y organizaciones sociales. Bajo este marco, todas nuestras donaciones —ya sea en recursos económicos, servicios o bienes— cumplen estrictamente con la normativa vigente. Este proceso se gestiona de acuerdo con el Procedimiento de Donaciones y Aportes de Carácter Social y el Modelo de Prevención de Delitos de Copec, conforme a la Ley 20.393; así aseguramos que cada aporte social se realice con transparencia y responsabilidad corporativa.

Donaciones destacadas

FUNDACIÓN COPEC-UC

Desde 2016, mantenemos una alianza estratégica con la Fundación Copec-UC para transformar el conocimiento en soluciones reales. Juntos, impulsamos la investigación y el desarrollo de proyectos de vanguardia (I+D+i). Varios ejecutivos de nuestra Compañía participan como consejeros, tanto del Comité Consultivo como del Comité Comercial, con el objetivo de que las ideas incubadas por esta institución tengan la capacidad de generar impacto y se conviertan en productos exitosos que aporten al país.

MUJER IMPACTA

En 2025 renovamos nuestra alianza con la fundación Mujer Impacta, convencidos de que el liderazgo femenino es una fuerza vital para el progreso de Chile. Mujer Impacta descubre y premia a mujeres que, con valentía y generosidad, están transformando sus comunidades a lo largo del país. Al apoyar su labor no sólo celebramos historias de esfuerzo, sino que entregamos herramientas para que estos proyectos sociales crezcan y sigan multiplicando su impacto. En Copec creemos que visibilizar estas causas es fundamental para inspirar a otros y construir una sociedad más solidaria y emprendedora.

“90 AÑOS DE HISTORIA, 40 JUNTO A TELETÓN”

En 2025, al celebrar 40 años junto a la Teletón y 90 años junto al país, reafirmamos que nuestro motor más importante siempre será el mismo: las personas. Hoy, más que nunca, renovamos nuestro compromiso con la historia y el futuro de los chilenos. Nuestro aporte realizado a la Teletón 2025 fue de \$575 MM, incluyendo el aporte de la Compañía, concesionarios, trabajadores de Copec, Arcoprime y tiendas Pronto Copec.



RED DE ALIMENTOS

Desde 2020, a través de nuestra filial Arcoprime, trabajamos junto a la Red de Alimentos, para evitar la pérdida y el desperdicio de alimentos y fortalecer el vínculo entre nuestras tiendas Pronto Copec y las organizaciones sociales de las comunidades cercanas. El apoyo y compromiso de Arcoprime con Red de Alimentos ha sido fundamental para fortalecer la labor de esta organización sin fines de lucro y avanzar en su causa “Por Un Chile Sin Hambre”.

Esta iniciativa genera un triple impacto: social, al contribuir a la seguridad alimentaria; ambiental, al evitar residuos y reducir emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI); y comunitario, al reforzar nuestra presencia y compromiso en los territorios.

Mediante esta alianza, 103 tiendas Pronto Copec donan alimentos aptos para el consumo a la Red de Alimentos, que han sido distribuidos a más de 350 organizaciones sociales desde el inicio de esta alianza, impactando a 58.594 beneficiarios, asegurando de esta manera que los alimentos lleguen oportunamente a quienes más lo necesitan. Durante 2025, esta alianza permitió rescatar desde sus locales y centro de distribución 47.585 kilos de alimentos

Este compromiso trasciende la operación: Arcoprime impulsa además instancias de voluntariado corporativo junto a Red de Alimentos, permitiendo que sus trabajadores participen activamente en jornadas de clasificación, preparación y apoyo logístico en sus Despensas Sociales. A través de ellas, Red de Alimentos busca disminuir la vulnerabilidad social de las personas mayores, cuyo ingreso individual percibido es inferior al sueldo mínimo, mediante el acceso a productos rescatados que mejoren su cobertura de necesidades básicas y nutrición, al mismo tiempo que se

incrementa su capital social (revincularse con su comunidad, generando instancias en que puedan compartir).

En 2025 se realizaron 12 jornadas de voluntariado corporativo, fortaleciendo el vínculo directo con los beneficiarios de Red de Alimentos. Estas instancias han permitido fortalecer una cultura interna coherente con el propósito de la filial, donde la reducción del desperdicio y el apoyo a las comunidades se viven también desde el compromiso personal de los equipos.



Conoce más de la Red de Alimentos a nivel nacional

217.515

personas y 8.014 mascotas beneficiadas durante los últimos 12 meses.

7.224

personas mayores vulnerables en las cuatro Despensas Sociales.

593

organizaciones sociales con 1.820 centros de atención entre Arica y Magallanes.

1.502

locales de empresas conectadas en todo Chile con más de 6.400 retiros mensuales, a través del retiro directo en tiendas.

224.652

toneladas de CO₂e evitadas desde 2010 (Estudio de Greenlab - Dictuc).

102.094.723

kilos de alimentos rescatados desde 2010, que equivalen a más de 291 MM de platos de comida.

21.337.806

unidades de pañales de adultos y niños rescatados y donados desde 2018.

24.703.852

unidades de artículos de higiene personal, aseo y otros productos rescatados desde 2018.

4.517.417

kilos de productos comprados o donados para reforzar el mix desde 2020 (emergencias).

15.483.407

kilos de alimentos rescatados en los últimos 12 meses.

234

empresas son parte de la red.

INVERSIÓN SOCIAL

C9-1, C9-2

En Copec, durante estas nueve décadas de existencia, hemos aprendido que el éxito de nuestra empresa sólo se hace tangible si va de la mano del progreso de nuestro país. Queremos que nuestra presencia sea un motor que ayude a los chilenos a crecer y a construir un mejor futuro para sus familias. Por eso, no sólo entregamos aportes solidarios, sino que invertimos en proyectos de largo plazo que generen impacto social.

INVERSIÓN SOCIAL EN MM\$	2025	2024
Deportiva	\$2.046	\$1.921
Cultural	\$2.160	\$2.396
Contribuciones sociales	\$180	\$322
Catástrofes	0	\$94
Educación	\$1.650	\$1.387
Relacionamiento comunitario	\$431	\$317
Teletón	\$357	\$341
Emprendimiento	\$247	\$206
Total	\$7.071	\$6.984

TIPO DE INVERSIÓN EN MM\$	2025	2024
Donaciones de caridad	\$1.830	\$2.115
Inversiones comunitarias	\$2.838	\$2.607
Iniciativas comerciales	\$2.403	\$2.262



VOLUNTARIADO

C9-3, C9-4

Desde 2019, nuestro programa Somos Voluntarios ha transformado el compromiso social de nuestros equipos en una fuerza de cambio real. A través de esta iniciativa, nuestros trabajadores se convierten en protagonistas de proyectos que protegen el medioambiente, impulsan la educación y entregan asistencia humanitaria donde más se necesita. Participar en este programa ofrece a nuestro equipo la oportunidad de conectar con las comunidades y dejar una huella significativa. Al mismo tiempo, enriquece su desarrollo profesional y consolida el orgullo de pertenecer a una organización comprometida con el bienestar social.

Este año, contamos con la labor de 137 voluntarios, lo que representa un 8,3% de la dotación de Copec, mostrando el alto nivel de compromiso de nuestros trabajadores

En línea con nuestro enfoque de mejora continua, en 2025 fortalecimos la evaluación de la experiencia de nuestros voluntarios, incorporando mediciones posteriores a cada actividad y una evaluación anual. Esto nos permite implementar planes de acción para seguir perfeccionando aún más el voluntariado Copec y ofrecer iniciativas acorde a los intereses y preferencias.

Participantes y horas de voluntariado por año

VOLUNTARIADO	NÚMERO DE PARTICIPANTES		HORAS DE VOLUNTARIADO		HORAS PROMEDIO DE VOLUNTARIADO	
CATEGORÍA	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Apoyo escolar	39	28	624	906	16	17
Belén Educa	23	18	253	193	11	11
Capital Semilla	20	55	57	54	6	1
Compromiso Pyme	14	10	98	70	7	7
Viva Leer Copec	41	32	533	400	13	13
Total	137	143	1.565	1.623	10,6	8

VOLUNTARIADOS REALIZADOS POR TEMÁTICA

1) EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE:

Academia Copec

A través de un programa integral de acompañamiento impulsado por nuestros voluntarios, apoyamos a trabajadores de estaciones de servicio y sus familias en distintas dimensiones de desarrollo. La iniciativa contempla mentorías en emprendimiento, apoyo en la finalización de estudios y reforzamiento escolar en asignaturas específicas, promoviendo herramientas concretas para su crecimiento personal y profesional.

Fundación Belén Educa

Mediante un programa de tutorías, nuestros voluntarios acompañan a estudiantes de enseñanza media en la definición de su proyecto de vida, entregándoles orientación vocacional y apoyo en el proceso de postulación a la educación superior. Esta instancia busca ampliar oportunidades y fortalecer la confianza de los jóvenes en la construcción de su futuro académico y laboral.

Viva Leer Copec

En el marco de nuestro programa Viva Leer Copec, nuestros voluntarios colaboran en la habilitación de bibliotecas y espacios lectores, participando en la selección de libros y acondicionamiento de mobiliario. Con ello, buscamos fomentar el acceso a la lectura y contribuir al desarrollo cultural y educativo de distintas comunidades.

Criterium, la Vuelta Copec – Programa 90 años Copec

Como parte de las actividades conmemorativas de los 90 años, organizamos el Criterium, la Vuelta Copec, una jornada deportiva familiar que recorrió cinco ciudades del país. Los voluntarios de Copec participaron entregando los kits a los corredores y, posteriormente, durante la jornada del evento condecorando con las medallas a quienes llegaban a la meta.

2) MICROEMPRENDIMIENTO:

Mi Compromiso Pyme

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo de nuestros socios estratégicos, trabajadores de Copec acompañan a pequeñas y medianas empresas que forman parte de nuestra cadena de valor. A través de entrevistas y levantamiento de brechas, los voluntarios apoyan la identificación de oportunidades de mejora que luego se traducen en capacitaciones y planes de fortalecimiento para impulsar su crecimiento sostenible.

3) MEDIOAMBIENTE:

Refugios de Biodiversidad – Programa 90 años Copec

En el marco de nuestro aniversario, impulsamos la creación de nuevos Refugios de Biodiversidad en estaciones de servicio, transformando espacios en áreas destinadas a la conservación de especies nativas. Nuestros voluntarios participaron activamente en la habilitación de estos entornos, contribuyendo a la generación de servicios ecosistémicos y promoviendo la educación ambiental en las comunidades donde estamos presentes.

Primer voluntariado de Copec EMOAC

Copec EMOAC realizó su primer voluntariado corporativo de sostenibilidad, movilizando a sus trabajadores en la plantación de un bosque nativo de 2,5 hectáreas y más de 1.000 árboles en la Escuela Las Mercedes, en María Pinto, contribuyendo a la restauración ecológica y al vínculo con la comunidad local.



VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

El Valor Económico Generado (VEG) refleja el total de los ingresos de Copec en el último año. Para obtener este valor, sumamos todo lo recaudado por la venta de bienes y servicios, además de cualquier otro ingreso generado por nuestras actividades. En 2025, nuestro valor económico generado alcanzó los MM\$ 10.752.178, lo que significa un aumento del 3% respecto al año 2024.

Por otra parte, el Valor Económico Distribuido (VED) representa la parte de nuestros ingresos que entregamos a la sociedad y a quienes colaboran con nosotros. Este valor suma todos los pagos efectuados a nuestros trabajadores, proveedores y al Estado, además de la inversión destinada a iniciativas sociales y al cuidado del medioambiente.

En relación al Valor Económico Distribuido de 2025, las cifras son las siguientes:

- La remuneración a nuestros trabajadores se incrementó en un 8%.
- La inversión en medioambiente y en las comunidades creció un 29%.
- Los pagos al Estado aumentaron un 21%.

(MM\$)	2025	2024	VARIACIÓN
VALOR ECONÓMICO GENERADO	\$10.752.178	\$10.431.763	3%
Ingresos por ventas	\$10.605.113	\$10.289.246	3%
Otros Ingresos	\$147.065	\$142.517	3%
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	\$10.623.834	\$10.333.303	3%
Gastos operativos	\$10.036.395	\$9.848.590	2%
Remuneración de Colaboradores	\$126.611	\$117.626	8%
Pagos a proveedores de capital	\$331.724	\$261.025	27%
Inversión en M.Ambiente y Comunidad	\$12.992	\$10.070	29%
Pago al Estado	\$116.111	\$95.991	21%
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	\$128.344	\$98.460	30%



ALIANZAS Y ASOCIACIONES

NCG 6.1.vi, 6.3

Nuestra presencia en diversas organizaciones gremiales busca ser un aporte al crecimiento de Chile y a la excelencia de nuestra industria. Participamos activamente en estos espacios para promover mejores prácticas y soluciones que beneficien a la sociedad en su conjunto.

A 2025, nuestras alianzas son las siguientes:

ASOCIACIONES EMPRESARIALES

- Acción Empresas
- Cámara Chilena-Norteamericana de Comercio (AMCHAM)
- Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
- Asociación de Empresas de la Región de Valparaíso (ASIVA)
- Instituto Regional de Administración de Empresas (IRADE)
- Servicio de Gestión de Crisis y Resiliencia de las Organizaciones (SECRO)
- Corporación para la regionalización del BioBío (CORBIOBÍO)
- Cámara de la Producción y el Comercio de Concepción
- Pacto Global de las Naciones Unidas,
- Asociación para el Impulso de la Experiencia del Cliente (DEC)
- Asociación Chilena de Venture Capital (ACVC),
- Red Activa

ASOCIACIONES GREMIALES

- Asociación Nacional de Avisadores (ANDA)
- Instituto de Ingenieros de Chile (IING).

ASOCIACIONES INDUSTRIALES

- Asociación de Industriales de Mejillones (AIM)
- Asociación de Industriales de Antofagasta (AIA)
- Asociación de Industriales de Iquique (AII)
- Corporación Industrial para el Desarrollo (CIDERE Biobío)
- Fuels Institute
- Sociedad Latinoamericana de Operadores de Terminales Marítimo Petroleros y Monoboyas, SLOM.

OTRAS ASOCIACIONES

- Asociación Chilena del Hidrógeno
- Sé Santiago Smart City
- MIT Energy Initiative
- World Energy Counsil (WEC)



07

GOBERNANZA





90 años de ética, integridad y transparencia

Al conmemorar nueve décadas de historia, la gobernanza de Copec se consolida como el pilar fundamental que sustenta nuestra gestión estratégica y la confianza de nuestros accionistas. Nuestro Gobierno Corporativo no sólo garantiza el cumplimiento irrestricto de la normativa vigente, sino que actúa como el motor de una propuesta de valor sostenible que proyecta a Copec hacia el futuro.

En Copec la sostenibilidad del negocio no sólo depende de resultados económicos, sino también de la forma en que tomamos decisiones, gestionamos riesgos y nos relacionamos con nuestros grupos de interés.



MARCO DE GOBERNANZA

NCG 519 3.1.i, 3.5

Entendemos la ética y cumplimiento como el pilar que da coherencia, solidez y proyección a nuestro propósito. Nuestro marco de gobernanza no sólo sostiene nuestra operación, sino que también es la base desde la cual impulsamos la excelencia en el servicio, la toma de decisiones responsables y la creación de valor sostenible en el largo plazo.

Nuestro Gobierno Corporativo actúa con responsabilidad, respeto y visión estratégica, adoptando las mejores prácticas y promoviendo una cultura de ética, transparencia y cumplimiento en todos nuestros negocios y a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Integramos de manera transversal la sostenibilidad, la libre competencia, el cumplimiento normativo, la prevención de delitos y el respeto por los derechos humanos y laborales, entendiendo que estos elementos son esenciales para una gestión sostenible y resiliente.

Las políticas que hemos desarrollado reflejan este compromiso. Cumplen estrictamente con la legislación vigente en Chile y en los mercados donde operamos, y al mismo tiempo expresan nuestra convicción de ir más allá del cumplimiento, consolidando una cultura corporativa que promueve estándares exigentes y una mejora continua.

En un contexto de diversificación de nuestro portafolio, en 2025 impulsamos con mayor fuerza el Modelo de Gestión y Gobernanza de las filiales para asegurar que todas las empresas del Ecosistema Copec operen bajo los mismos estándares de excelencia ética y de cumplimiento definidos por la matriz. Esta gobernanza unificada mitiga riesgos transversales, refuerza una cultura corporativa cohesionada y consolida lineamientos, apoyada además por procesos de digitalización y eficiencia operativa.

POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE GOBIERNO CORPORATIVO

NCG 519 3.2.vi, 4.2

Estrategias

- Estrategia Corporativa.
- Estrategia de Sostenibilidad.
- Estrategia de Gobierno de Ciberseguridad.
- Estrategia de Gestión de Riesgos.

Modelos

- Modelo de Prevención de Delitos.
- Programa de Cumplimiento de Libre Competencia.

Códigos

- Código de Ética.
- Código de Ética de Proveedores.

Compromisos

- Declaración de Cambio Climático.

Políticas

- Política de Derechos Humanos.
- Política de Sostenibilidad.
- Política Energética.
- Política de Cumplimiento.
- Política de Protección y Tratamiento de Datos Personales.
- Política de Privacidad y Tratamiento de Datos Personales de los Servicios de Bienestar.
- Política de Prevención de Delitos.
- Política de Libre Competencia.
- Política General de Seguridad de la Información y Ciberseguridad.
- Política de Donaciones.
- Política de Regalos e Invitaciones.
- Política de Diversidad e Inclusión.
- Política de Calidad, Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente.
- Política General sobre Operaciones de Habitualidad del Giro Social.
- Política sobre Alcohol y Drogas.
- Política de Comunicaciones.
- Política de Gestión Territorial.
- Política de Valores y Rendiciones.
- Políticas de Personas.
- Política de Seguridad Física en Estaciones de Servicio.
- Políticas de Seguridad de la Información.
- Política de Medio Ambiente.
- Política Cero Residuos.
- Política de Inteligencia Artificial Responsable.

Procedimientos

Procedimientos de Gobierno Corporativo de Empresas Copec S.A. que contiene:

- Políticas de contratación de asesorías por parte del Directorio.
- Políticas y procedimiento de postulación al cargo de Director.
- Procedimiento de inducción a nuevos directores.
- Procedimiento de reemplazo del gerente general y ejecutivos principales.
- Directrices y política de compensaciones, indemnizaciones e incentivos a gerentes y ejecutivos principales.
- Procedimiento del Canal de Reporte Ético.
- Procedimiento de Relacionamento con la Competencia.
- Procedimiento de Gestión de Denuncias.
- Procedimiento de Investigaciones Internas.
- Procedimiento de Definición de Medidas del Comité de Ética.
- Sistema de Gestión de Reclamos.
- Procedimiento de Participación en Asociaciones Gremiales.
- Procedimiento de Prevención de Delitos.
- Procedimiento de Relacionamento con Funcionarios Públicos.
- Procedimiento de Donaciones.
- Procedimientos específicos de Copec S.A.



Compromiso con la mejora continua

Durante 2025 reforzamos nuestro marco de gobernanza mediante el lanzamiento de la nueva Política de Medio Ambiente, la Política Cero Residuos, la Política de Inteligencia Artificial Responsable y el Código de Ética para Proveedores, instrumentos que formalizan nuestros compromisos en materia ambiental y de conducta responsable a lo largo de la cadena de valor, y que orientan una gestión alineada con nuestros estándares éticos y de sostenibilidad.

DIRECTORIO

NCG 519 3.1.ii, 3.2.vii, 3.2.x, 4.2

La gestión estratégica y la visión de largo plazo de Copec emanan de nuestro Directorio, órgano máximo de nuestro gobierno corporativo, que sesiona mensualmente de acuerdo a nuestros estatutos. Desde este rol orienta el rumbo de la Compañía, supervisa su gestión integral y vela por el cumplimiento de los más altos estándares legales y éticos, a través de la aprobación de políticas clave en materias de ética, gobernanza, gestión de riesgos, sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

Para llevar la estrategia a la operación, el Directorio delega al gerente general y a la Administración la conducción de la Compañía, apoyándose en comités especializados, varios de ellos con participación directa de directores, que fortalecen la supervisión en ámbitos críticos.

El Directorio se reúne semestralmente con la Oficial de Ética y Cumplimiento para revisar los avances, medidas y planes implementados, y requerir acciones adicionales cuando corresponda. Asimismo, sostiene reuniones con el Contralor para analizar el reporte del plan y cumplimiento del área de Auditoría y Gestión de Riesgos. De ser necesario, estas instancias se realizan con mayor frecuencia.

La incorporación de la sostenibilidad en la gestión se articula desde la Gerencia de Asuntos Corporativos, responsable de integrar estos criterios en la cultura organizacional, la estructura y los procesos de toma de decisiones. Este trabajo es acompañado por el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad, liderado por el gerente general e integrado por toda la plana gerencial, que define prioridades, da seguimiento a la estrategia corporativa y monitorea los avances del plan de sostenibilidad, reportando directamente a la alta dirección. A su vez, el gerente de Asuntos Corporativos presenta anualmente al Directorio los avances de la Estrategia de Sostenibilidad, y cuando surgen materias ESG relevantes, estas se incorporan oportunamente en la tabla del Directorio para su conocimiento y análisis.

CARACTERÍSTICAS DEL DIRECTORIO

NCG 519 3.2.xiii

Con el fin de resguardar una composición coherente con nuestros desafíos estratégicos, el Directorio se renueva cada tres años bajo criterios que buscan fortalecer el liderazgo y la toma de decisiones. Actualmente, está integrado por siete directores, seis de nacionalidad chilena y uno de nacionalidad argentina, con una permanencia promedio de 14,86 años. En este proceso se consideran la trayectoria profesional, la experiencia sectorial y las competencias relevantes de los candidatos.

Previo a la realización de la Junta Ordinaria de Accionistas, ponemos a disposición de los accionistas la información y documentación de respaldo de las materias que serán sometidas a aprobación, incluyendo antecedentes de los directores propuestos para el nuevo período o cambios de estatutos.

Las juntas se desarrollan preferentemente de manera presencial y, dado que contamos anticipadamente con la confirmación del 100% de asistencia, no resulta necesario efectuar publicaciones de citación ni habilitar mecanismos de participación remota.



PROCEDIMIENTOS DE GOBIERNO CORPORATIVO

En Copec, nuestro Directorio se rige por el Procedimiento de Gobierno Corporativo de Empresas Copec, que establece un marco común de principios y lineamientos, definiendo los procedimientos que orientan el rol, las responsabilidades y el funcionamiento de sus integrantes.

a. Inducción de nuevos miembros y capacitación del Directorio

NCG 519 3.2.v, 3.2.ix.a

Con el objetivo de fortalecer una gestión alineada con los más altos estándares de gobernanza, Copec adhiere a los Procedimientos de Gobierno Corporativo de Empresas Copec S.A., que contemplan tanto el Procedimiento de Inducción de Directores como el Procedimiento de Capacitación. Estos buscan asegurar la adecuada preparación y actualización anual en materias clave como mejores prácticas, sostenibilidad, gestión de riesgos y cumplimiento de deberes legales, cuyos contenidos se ajustan periódicamente en función de la evolución del entorno regulatorio y del mercado.

En el caso de los nuevos directores, el proceso de inducción aborda materias como información general sobre la sociedad, su estructura y marco jurídico, el modelo de gobernanza, la propiedad y estructura societaria, así como la historia, visión y objetivos estratégicos de la Compañía. Este proceso es liderado por el gerente general y el gerente Legal.

b. Contratación de asesorías

NCG 519 3.2.iii, 3.3.v

Contamos con una política para la contratación de asesorías externas que apoyan el trabajo del Directorio, orientada a resguardar la calidad técnica de los apoyos especializados, el uso responsable de los recursos y la adopción de buenas prácticas de

gobernanza. Este marco establece criterios claros para evaluar cada requerimiento, considerando el mérito de la necesidad planteada y el costo asociado.

Durante el año 2025, desembolsamos un total de UF 16.802 en asesorías externas, destacando los servicios de auditoría de estados financieros prestados por KPMG Auditores Consultores SpA (UF 7.520) y las asesorías tributarias de EY Consultores Limitada (UF 9.282).

SESIONES DEL DIRECTORIO

NCG 519 3.2.x, 3.2.xii, 3.2.xii.a, 3.2.xii.b, 3.2.xii.d, C2-1

En Copec promovemos un funcionamiento del Directorio basado en la preparación, la transparencia y el acceso oportuno a la información. En este marco, y aun cuando nuestros estatutos no lo exigen formalmente, hemos definido un protocolo de comunicación que asegura el envío de la citación a cada sesión, junto con la documentación relevante, para una deliberación informada por parte de los directores. Este enfoque se refleja también en un alto nivel de compromiso y participación, registrando en 2025 una asistencia promedio del 94% a las sesiones del Directorio.

Para garantizar un acceso ágil y seguro a los antecedentes clave para la toma de decisiones, el Directorio dispone de la plataforma digital Diligent Board, que centraliza en línea las agendas, documentos, anotaciones y minutas de las sesiones, fortaleciendo la gestión y resguardo de la información de gobierno corporativo.

Nuestro plan de sucesión

NCG 519 3.6.x

Al cumplir 90 años, en Copec reafirmamos nuestra visión de largo plazo fortaleciendo la continuidad del liderazgo. En 2025 avanzamos en la identificación y desarrollo de potenciales sucesores para las gerencias de primera línea, asegurando que el talento interno esté preparado para enfrentar los desafíos futuros y dar continuidad al propósito de la Compañía.

Nuestro plan de sucesión integral incluye procedimientos, políticas y protocolos estrictos para asegurar el traspaso de funciones, responsabilidades e información crítica, minimizando cualquier impacto en la operación diaria. Actualmente, contamos con procedimientos establecidos que garantizan la solidez institucional en cuatro frentes clave:

1. **Plan de sucesión definido para la Gerencia General:** Una hoja de ruta clara para la continuidad del máximo liderazgo.

2. **Asignación de poderes:** Estructura legal y administrativa para la toma de decisiones sin interrupciones.

3. **Plan de formación:** Programas específicos para preparar a los potenciales sucesores en las competencias críticas del cargo.

4. **Liderazgo en crisis:** Definición precisa de quiénes asumen el mando ante situaciones imprevistas o de alta complejidad, protegiendo siempre la operación y la cultura organizacional.

REMUNERACIONES

NCG 519 3.2.ii

La remuneración del Directorio es definida exclusivamente por la Junta Ordinaria de Accionistas (JOA), sin intervención de otros grupos de interés. Su determinación considera el nivel de responsabilidad asociado a cada cargo, fijando para el presidente del Directorio una dieta equivalente a tres dietas de director y, para el vicepresidente, una equivalente a dos dietas de director.

Remuneraciones del Directorio (UF)

MIEMBRO DEL DIRECTORIO	2025			2024		
	FIJA	VARIABLE	TOTAL	FIJA	VARIABLE	TOTAL
Roberto Angelini Rossi	450	NA	450	450	NA	450
Jorge Andueza Fouque	300	NA	300	300	NA	300
Jorge Bunster Betteley	150	NA	150	150	NA	150
Carlos Ingham Kottmeier	150	NA	150	150	NA	150
Eduardo Navarro Beltrán	150	NA	150	150	NA	150
Lorenzo Gazmuri Schleyer	150	NA	150	150	NA	150
Francisco León Délano	150	NA	150	150	NA	150

Nota: Los miembros del Directorio perciben únicamente un ingreso fijo por su participación en dicha instancia. No existen ingresos variables, estipendios adicionales ni otros beneficios asociados al ejercicio del cargo.

VISITAS A TERRENO Y DIÁLOGO DIRECTO

NCG 519 3.2.viii

Durante 2025, nuestro Directorio realizó una visita a las instalaciones de la Compañía en la localidad de Quintero, en la Región de Valparaíso, con el propósito de generar espacios de diálogo directo con los equipos y conocer la experiencia cotidiana de quienes hacen posible el funcionamiento de Copec.

La jornada incluyó un recorrido por el Complejo Quintero, guiado por los equipos locales, donde el Directorio, pudo conocer en terreno los procesos de almacenamiento, producción y mantenimiento del Terminal de Productos Importados (TPI) y de la Planta de Lubricantes, así como dialogar con los trabajadores sobre su operación y los desafíos asociados a seguridad, continuidad y eficiencia. En el mismo sector, visitaron el humedal El Bato, ubicado en los terrenos de la Compañía, donde desde hace años desarrollamos acciones de conservación y monitoreo como parte de la estrategia de biodiversidad de Copec. En este humedal, además, ellos mismos plantaron nueve árboles simbolizando los 90 años de la Compañía.

Posteriormente todos se dirigieron a la estación de servicio de Copec en Llay Llay, donde los directores compartieron con los trabajadores, almorzaron en Streat Burger y vivieron la experiencia de servicio desde la mirada de clientes y equipos de atención. Dentro de la misma instalación, el Directorio conoció uno de los 16 Refugios de Biodiversidad implementados en el marco del programa 90 años, iniciativa que contempló la habilitación de un refugio por región en estaciones previamente seleccionadas que cumplieran con los requisitos técnicos y ambientales definidos por la Compañía.

Estas visitas refuerzan una gobernanza que se nutre del diálogo directo con las personas, fortaleciendo la toma de decisiones y la mirada de largo plazo.



COMITÉS DEL DIRECTORIO

NOG 519 3.3.i; 3.3.ii; 3.3.iv; 3.3.vii; 3.1.v

Nuestra estructura de Gobierno Corporativo se consolida a través de cinco comités especializados que cuentan con la participación de directores, diseñados para profundizar la supervisión estratégica y fortalecer la gestión de riesgos e impactos relevantes para la Compañía.

Cada comité se conforma según su ámbito de acción, priorizando la experiencia y especialización de sus integrantes, lo que permite una toma de decisiones rigurosa y alineada con los desafíos de nuestras operaciones.

COMITÉ DE FINANZAS

Objetivo

Analizar los estados financieros, evaluar proyecciones y revisar la cartera de activos, junto con otros asuntos de carácter financiero relevantes para la gestión de la Compañía que se reportan semestralmente al Directorio.

Integrantes

Dos miembros del Directorio, gerente general, gerente de Administración y Finanzas, subgerente de Finanzas, subgerente de Control y Planificación Estratégica.

Principales actividades 2025

Se adoptaron y revisaron medidas clave en materia financiera y de gestión de riesgos, incluyendo ajustes en políticas de cobertura y provisiones, actualización de niveles de aprobación de crédito, revisión de proyecciones de corto y mediano plazo, y seguimiento a la gestión de cobranza y control de riesgos asociados.

COMITÉ DE ÉTICA

Objetivo

Dictar las instrucciones necesarias para el desarrollo y cumplimiento de lo dispuesto en nuestro Código de Ética. Además, cumple los siguientes roles:

- Proponer al Directorio, cuando corresponda, la actualización o modificación del Código de Ética y elaborar la propuesta respectiva.
- Definir acciones para difundir, capacitar, sensibilizar y generar conciencia sobre temas de ética entre los trabajadores de Copec.
- Tomar conocimiento de las denuncias y los resultados de las investigaciones, determinando si corresponde proponer a la administración medidas disciplinarias, sanciones o planes de acción.
- Velar porque en toda investigación interna derivada de una denuncia se respeten los derechos de los trabajadores y las garantías de un debido proceso.

Integrantes

Un miembro del Directorio, gerente general, gerente de Personas, gerente Legal, gerente de Contraloría, encargado de Prevención de Delitos y oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo.

Actividades 2025

Se reforzó la gestión del Sistema de Ética y Cumplimiento mediante la revisión de denuncias e investigaciones internas, el seguimiento de conflictos de interés y del plan de capacitaciones, Además de la aprobación de hitos relevantes como la quinta versión de la Semana de la Ética y Responsabilidad y de la Semana de la Libre Competencia y la primera Semana del Modelo de Prevención de Delitos.



COMITÉ DE AUDITORÍA Y RIESGOS

Objetivo

Reporta de manera trimestral al Directorio y tiene como funciones:

- Supervisar el cumplimiento del Plan Anual de Auditoría Interna.
- Revisar y evaluar el funcionamiento y adecuación del sistema de control interno.
- Conocer el estado de la implementación de acciones comprometidas por la administración, a partir de las observaciones formuladas en los informes de auditoría, tomando decisiones ante desviaciones, incumplimientos o inconsistencias con lo requerido para la mitigación del riesgo.
- Proponer medidas específicas para mejorar el ambiente de control de la Compañía, así como para mejorar procesos específicos, donde el nivel de riesgo no ha sido suficientemente mitigado para llegar al nivel definido como tolerable.

- Validar la estrategia y supervisar la correcta aplicación de la Política de Gestión de Riesgos.
- Monitorear la implementación de una cultura de gestión de riesgos y promoverla en la Compañía.
- Monitorear la adherencia de las gerencias de área al Marco de Gestión de Riesgos y la Estrategia de Riesgos.

Integrantes

Un miembro del Directorio, gerente general, gerente Legal, gerente de Administración y Finanzas, gerente de Contraloría, subgerente de Auditoría Interna, jefe de Gestión de Riesgos.

Principales actividades 2025

Se brindó asesoramiento permanente e independiente al Directorio, se revisaron los principales hallazgos de auditoría y el estado del sistema de control interno y se verificó el cumplimiento de los planes de acción comprometidos por las distintas gerencias.

COMITÉ DE INNOVACIÓN

NCG 519 3.1.iv

Objetivo

Evaluar las inversiones y proyectos en innovación que son presentadas mensualmente al Directorio.

Integrantes

Tres miembros del Directorio, gerente general y gerente Divisional de Desarrollo.

Principales actividades 2025

Se impulsó una agenda estratégica de crecimiento y diversificación, con la aprobación de nuevas inversiones del CVC Wind Ventures (incluida la participación en un fondo en Asia), la adquisición de Juan Valdez y Bikote Solar para fortalecer la plataforma Ampere en energía solar. Además, se validó la expansión internacional de Chiletur bajo la marca Tur.com Copec, consolidando su posicionamiento como marketplace regional.

COMITÉ DE ENERGÍA

Objetivo

Analizar, validar y monitorear las estrategias de la Compañía en relación con los negocios asociados a nuevas energías. Reporta mensualmente al Directorio.

Integrantes

Dos miembros del Directorio, gerente general, gerente Divisional de Desarrollo y dos asesores externos.

Principales actividades 2025

Se revisó y aprobó la estrategia energética global, junto con proyectos de inversión estratégicos en generación a gran escala (Utility Scale) y climatización, fortaleciendo una oferta integral de soluciones energéticas.

COMITÉS EJECUTIVOS

La administración opera a través de siete comités ejecutivos, integrados por gerentes y responsables de la organización, encargados de supervisar la gestión en los principales ámbitos estratégicos.



COMITÉ DE INVERSIONES

Define y valida el plan anual de inversiones del período siguiente, considerando la visión de las áreas involucradas y del gerente general.

COMITÉ DE PROTECCIÓN DE DATOS

Establece las directrices corporativas para el tratamiento de datos personales, en base a las propuestas del Delegado de Protección de Datos, actuando además como instancia consultiva frente a decisiones que puedan impactar la operación de la Compañía.

COMITÉ DE CRISIS

Coordina la gestión estratégica de eventos críticos y de alta severidad que puedan constituir una amenaza, asegurando respuestas oportunas para resguardar a las personas, los activos, la continuidad operacional y la reputación corporativa. Su labor se centra en la prevención, mitigación y recuperación, con foco en reducir impactos y restablecer la operación con rapidez.

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Con una periodicidad trimestral, define los criterios y prioridades estratégicas, y evalúa el progreso en la ejecución de la estrategia de sostenibilidad y su respectivo plan anual.

COMITÉ DE DONACIONES

Autoriza las donaciones efectuadas por la Compañía, asegurando el cumplimiento de la Política de Donaciones y su procedimiento asociado.

COMITÉ DE SALUD Y SEGURIDAD

Reporta el desempeño en materias de salud y seguridad mediante indicadores asociados a trabajadores internos y colaboradores. Asimismo, informa sobre accidentes de clientes, indicadores de procesos en plantas, gestión de incidentes, cumplimiento de programas y análisis de eventos graves.

COMITÉ ESTRATÉGICO DE CIBERSEGURIDAD

Se reúne semestralmente para evaluar el estado de la ciberseguridad, analizar eventos relevantes, definir ajustes estratégicos y priorizar los recursos necesarios.

COMITÉ DE SERVICIO

Analiza los principales indicadores de desempeño en servicio, eficiencia y seguridad, realiza seguimiento a proyectos y planes de acción, y canaliza requerimientos de otras áreas hacia la Gerencia de Operaciones.

COMITÉ DE TECNOLOGÍA

Propone, aprueba y monitorea el Plan Estratégico de Tecnología y Sistemas, resguardando además el correcto desempeño y continuidad del ecosistema tecnológico de la Compañía.

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

NCG 519 3.6.vii; 3.6.viii; 3.6.ix

En Copec contamos con un Sistema de Ética y Cumplimiento Corporativo, supervisado por el Directorio, que establece políticas y procedimientos orientados a promover un actuar íntegro, responsable y conforme a la normativa vigente.

Este sistema se estructura en cuatro pilares fundamentales que resguardan nuestro actuar ético en base a la legislación vigente y las mejores prácticas nacionales e internacionales:

1.

Programa de Ética Corporativo

.....
2.

Modelo de Prevención de Delitos

.....
3.

Programa de Cumplimiento de Libre Competencia

.....
4.

Protección de la Privacidad y Tratamiento de Datos Personales

PROGRAMA DE ÉTICA CORPORATIVO

Nuestra trayectoria ha estado marcada por un compromiso permanente con un actuar ético, íntegro y responsable en todas nuestras decisiones y operaciones. En Copec entendemos la ética no sólo como un principio declarativo, sino como una forma concreta de hacer empresa, que resguarda la confianza de las personas, la sostenibilidad de nuestros negocios y la creación de valor de largo plazo.

Código de Ética

El eje central de nuestro compromiso de ética y responsabilidad se materializa en nuestro Código de Ética, que se encuentra alineado con los más altos estándares normativos y de buenas prácticas. Este documento define los principios y lineamientos que deben guiar la conducta de todas las personas que forman parte de Copec, promoviendo una cultura basada en la integridad, el respeto y la responsabilidad.

Tanto Copec como sus empresas cuentan con códigos de ética propios, disponibles públicamente en sus respectivos sitios web, los que comparten un lineamiento común y abordan de manera coherente materias clave como la prevención de la corrupción y el soborno, la no discriminación, la confidencialidad de la información, la gestión de conflictos de interés, las prácticas anticompetitivas, la prevención del lavado de dinero y el uso de información privilegiada, así como el resguardo del medio ambiente, la salud y la seguridad.

En línea con este enfoque, desde 2025 reforzamos nuestro estándar ético incorporando un Código de Ética de Proveedores, con el cual extendemos estos principios a nuestra cadena de valor, promoviendo prácticas responsables y coherentes con nuestros valores en todas las operaciones y relaciones comerciales.

Nuestros compromisos éticos ponen a las personas en el centro de la operación, promueven una ética de servicio hacia nuestros clientes, fortalecen relaciones ho-

nestas y justas con aliados estratégicos, resguardan el medio ambiente y el entorno social en el que operamos, cuidan el valor de la Compañía y los intereses de nuestros accionistas, y refuerzan nuestro rol como ciudadano corporativo responsable.

Cualquier conducta que infrinja lo dispuesto en nuestros Códigos de Ética da origen a los procesos de investigación interna correspondientes, sin perjuicio de las acciones legales que puedan aplicarse, contemplando medidas disciplinarias que van desde amonestaciones hasta la desvinculación, según la gravedad de la falta.

Canal de Reporte Ético

En Copec contamos con un [Canal de Reporte Ético](#) que refuerza nuestro compromiso con la integridad, la transparencia y la prevención de conductas indebidas en todo el Ecosistema Copec. Este mecanismo está disponible para trabajadores, accionistas, clientes, proveedores y terceros, y es operado por un tercero independiente, asegurando objetividad, confidencialidad y un tratamiento imparcial de los reportes.

A través de este canal se puede denunciar cualquier hecho o conducta ilegal, así como infracciones a nuestro Código de Ética y a la normativa vigente, incluyendo la Ley 20.393 sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas, las disposiciones en materia de libre competencia y la Ley Karin. El canal permite realizar denuncias de forma anónima o identificada, garantizando en ambos casos la trazabilidad del proceso, y cuenta con una política de tolerancia cero frente a represalias.

La gestión del canal es liderada por la Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo, responsable de su administración y del tratamiento de las denuncias. Además, Copec cuenta con un Procedimiento del Canal de Reporte Ético, disponible públicamente, que define las etapas de recepción, análisis e investigación de los reportes, asegurando un proceso claro, confidencial y consistente.

MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS (MPD)

NCG 519 3.6.xiii, 8.1.5

La integridad de nuestro actuar se protege mediante un Modelo de Prevención de Delitos robusto y plenamente implementado, diseñado para prevenir la comisión de los delitos contemplados en la Ley 20.393 que resultan aplicables a nuestras operaciones. Este modelo se sustenta en un marco claro de normas, políticas y procedimientos. Entre ellos, la Política de Prevención de Delitos, la Política de Regalos e Invitaciones y el Procedimiento de Relacionamiento con Autoridades y Funcionarios Públicos. Estos lineamientos se articulan con la Matriz de Riesgos de la Compañía, donde se identifican los riesgos relevantes, se definen controles y se establecen planes de acción que son monitoreados y auditados de manera periódica.

En coherencia con la evolución del entorno regulatorio, durante 2025 fortalecimos este modelo mediante la implementación integral de la Ley de Delitos Económicos, incorporando nuevos tipos penales, actualizando la matriz de riesgos, reforzando las instancias de capacitación y presentando el modelo actualizado al Directorio. Durante el período no se registraron sanciones ejecutoriadas asociadas a la Ley N° 20.393, reflejo de un modelo que protege la confianza y proyecta la sostenibilidad de largo plazo.

Gobernanza del Modelo de Prevención de Delitos

Responsable de aprobar y supervisar la correcta implementación del MPD y designar al Responsable de Prevención del Delito.

Apoya al Responsable de Prevención y asegura su acceso a la información. Además, fomenta la difusión del MPD dentro de la organización.

Establece protocolos y procedimientos, gestiona el Canal de Reporte Ético e informa semestralmente al Directorio sobre el MPD y sus avances.

Diseñan, implementan y ejecutan controles preventivos y detectivos. Reportan al Responsable de Prevención cualquier falla en controles.

Entregar soporte al Responsable de Prevención en las actividades de prevención, detección, respuesta, supervisión y monitoreo que componen el MPD.



Mecanismos de detección y prevención

NCG 519 3.1.iii

La efectividad de nuestro Modelo de Prevención de Delitos se apoya en mecanismos concretos que nos permiten anticipar, identificar y gestionar oportunamente riesgos de conductas indebidas. Nuestro Canal de Reporte Ético se encuentra disponible en distintos canales de comunicación, como el sitio web, intranet y portal de proveedores. Además, los trabajadores pueden escalar sus denuncias a nuestro mail prevenciondedelitos@copec.cl o bien a través de la jefatura directa. Mediante estos instrumentos fortalecemos una cultura de integridad, resguardamos el cumplimiento normativo y aseguramos coherencia entre nuestros principios éticos y la forma en que operamos.

Conflictos de interés

Anticipar y gestionar

Detectamos eventuales conflictos de interés mediante la solicitud y actualización periódica de la Declaración de Vínculos a trabajadores, proveedores, donatarios y Directores, de acuerdo con criterios y periodicidad definidos internamente. Este mecanismo se aplica, tanto al inicio de la relación como de forma anual, en cargos con responsabilidad de decisión. Como refuerzo, contrastamos la información declarada con bases de datos internas, lo que nos permite identificar posibles situaciones no informadas. La gestión de estos casos se rige por nuestra Política de Conflictos de Interés y es liderada por el Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo, con el apoyo de las gerencias respectivas.

Corrupción y soborno

Estándares claros y tolerancia cero

Prevenimos conductas de corrupción y soborno a través de un marco normativo aprobado y supervisado por nuestro Directorio, bajo los lineamientos de la Ley 20.393 y una serie de capacitaciones enfocadas en transmitir la forma de actuar esperada de los trabajadores y terceros que gestionan asuntos de Copec ante terce-

ros. Este marco incluye nuestro Código de Ética, el Modelo de Prevención de Delitos, la Política de Prevención de Delitos, la Política de Regalos e Invitaciones, la Política y el Procedimiento de Donaciones y Aportes de Carácter Social, y el Procedimiento de Relacionamento con Autoridades y Funcionarios Públicos. Estas directrices abordan materias como obsequios, contribuciones políticas, donaciones, capacitación obligatoria, gestión de infracciones y la aplicación de medidas correctivas o disciplinarias en caso de incumplimiento.

Lavado de activos y financiamiento del terrorismo

Control preventivo

Complementamos este enfoque mediante procesos de debida diligencia a proveedores y donatarios, apoyados por plataformas especializadas para la prevención del lavado de activos y la identificación de personas expuestas políticamente. Estas herramientas permiten detectar señales de alerta asociadas a transacciones inusuales, posibles vínculos con actividades ilícitas o mayores niveles de riesgo, facilitando la adopción de medidas oportunas a lo largo de la relación.

Supervisión y mejora continua

Estos mecanismos se refuerzan con instancias permanentes de supervisión, auditoría y monitoreo de controles, junto con un compromiso visible de la Alta Dirección, lo que nos permite anticipar riesgos, fortalecer la cultura de cumplimiento y asegurar la efectividad de nuestro modelo en el tiempo.





PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO DE LIBRE COMPETENCIA

NCG 519 3.1.iii, 8.1.4

La libre competencia es un principio central para el desarrollo de mercados transparentes y confiables. En este marco, contamos con un Programa de Libre Competencia, actualizado durante 2025, que se rige bajo cuatro pilares estratégicos: prevención, detección, respuesta oportuna y mejora continua. Este enfoque permite fortalecer una cultura de cumplimiento transversal y orientar la toma de decisiones conforme a la normativa vigente.

El programa se sustenta en un marco normativo específico que incluye la Política de Libre Competencia, el Procedimiento de Participación en Asociaciones Gremiales y el Procedimiento de Relacionamiento con Competidores, los que se complementan con protocolos internos aplicables a determinadas operaciones. La supervisión de estas materias se encuentra a cargo de la Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo, apoyada por instancias de monitoreo y auditoría de los controles definidos. Durante el período no se registraron sanciones ejecutoriadas en materias de libre competencia.

Reforzando una cultura de integridad

El actuar ético y responsable, junto al uso del Canal de Reporte Ético y el cumplimiento del Modelo de Prevención de Delitos, fueron fortalecidos a través de capacitaciones dirigidas a nuestros trabajadores y de una difusión permanente hacia los distintos grupos de interés.

En esta línea, durante 2025 implementamos tres campañas de ética y cumplimiento: la quinta versión de la Semana de Ética y Responsabilidad, y de la Semana de la Libre Competencia y la primera versión de la Semana del Modelo de Prevención de Delitos. Todas estas instancias incorporaron nuevos formatos y enfoques comunicacionales que facilitaron una mayor comprensión y apropiación de estos conceptos al interior de la organización.

Este esfuerzo se extendió también a nuestra red, donde este año nuestros concesionarios participaron en el programa “De Empresas para Empresas” de Alliance for Integrity, iniciativa orientada a apoyar el desarrollo e implementación de sistemas efectivos de integridad y prevención de la corrupción. A través de 24 sesiones, logramos capacitar al 85% de nuestros concesionarios, fortaleciendo una cultura de integridad compartida en toda la red.

Entendiendo que la ética también debe caracterizar a toda nuestra cadena de valor, este año realizamos 10 capacitaciones a nuestros proveedores críticos sobre los riesgos a los que se podrían ver expuestos en materia de responsabilidad penal de la persona jurídica y ética corporativa, en base a nuestro Modelo de Prevención de Delitos.

PROTECCIÓN DE LA PRIVACIDAD Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

En Copec abordamos la protección de la privacidad y los datos personales como un pilar clave de nuestra gobernanza y de la confianza que construimos con clientes, colaboradores y grupos de interés. Contamos con un Modelo de Cumplimiento en Protección de Datos que nos permite realizar revisiones internas periódicas para evaluar el cumplimiento de la normativa vigente, identificar brechas y fortalecer una gestión continua y preventiva del tratamiento de la información personal. Este marco se sustenta en una Política de Privacidad, aprobada por la Gerencia General y aplicable a toda la Compañía y sus filiales, que establece principios, responsabilidades y canales formales de contacto, reafirmando nuestro compromiso con la confidencialidad y el uso responsable de los datos.

Durante 2025, profundizamos este enfoque con avances relevantes en el levantamiento legal de brechas por parte del Oficial de Protección de Datos, la formalización del Registro de Actividades de Tratamiento (RAT) y la definición de protocolos para el ejercicio de los derechos de los consumidores. En 2024 realizamos una revisión externa mediante un análisis legal de brechas en materia de protección de datos y está prevista una nueva evaluación de este tipo para 2026.

En paralelo, reforzamos la seguridad y protección de datos en nuestros productos digitales avanzando en la implementación de una nueva Política de Privacidad y estándares robustos de seguridad en Copec Pay. Estas acciones fortalecen nuestro sistema corporativo de cumplimiento y gestión de riesgos, y nos preparan para los nuevos desafíos que conlleva la Ley 21.719, contribuyendo a una operación más transparente, confiable y alineada con las mejores prácticas.

DERECHOS HUMANOS

El respeto y la promoción de los derechos humanos constituyen un pilar fundamental de nuestro actuar y de la relación que construimos con las personas y los territorios donde operamos. En Copec entendemos que proteger la dignidad, las libertades fundamentales y el entorno de quienes nos rodean es una condición indispensable para un desarrollo sostenible y responsable.

Este compromiso se encuentra formalizado en nuestra adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas y la ratificación de sus 10 principios, uno de cuyos ejes centrales es el respeto, protección y promoción de los derechos humanos, tanto dentro como fuera de la organización. Asimismo, contamos con nuestra Política Corporativa de Derechos Humanos (disponible públicamente), la cual orienta nuestras decisiones y prácticas, reafirmando nuestra adhesión a los estándares internacionales. A través de ella, aseguramos el respeto de estos derechos en nuestras operaciones, incluyendo a nuestros trabajadores, actividades directas, productos y servicios, y velamos por el respeto de estos principios a lo largo de toda nuestra cadena de valor. En este marco, rechazamos de manera categórica cualquier forma de trabajo forzoso o infantil, y promovemos el respeto irrestricto a la libertad de asociación, el derecho a la negociación colectiva y la no discriminación, como bases de entornos laborales justos, diversos y respetuosos.

En este marco, rechazamos de manera categórica cualquier forma de trabajo forzoso o infantil, y promovemos el respeto irrestricto a la libertad de asociación, el derecho a la negociación colectiva y la no discriminación, como bases de entornos laborales justos, diversos y respetuosos.

Nuestro Código de Ética refuerza este compromiso al reconocer, entre otros, los siguientes derechos fundamentales:

- El derecho a la vida privada (incluyendo la vida familiar), la honra, la reputación, los datos personales y las comunicaciones.
- La libertad de pensamiento, de conciencia y de religión.
- El derecho a formar una familia y a su protección.
- El derecho a la seguridad social.
- El derecho a vivir en un ambiente libre de contaminación.

Así, integramos el respeto por los derechos humanos en nuestro quehacer diario, convencidos de que la sostenibilidad se construye desde el reconocimiento y resguardo de la dignidad de las personas.

Como parte de este compromiso, durante 2025 se capacitaron nuestros equipos de Compras, Ética y Cumplimiento, Gestión Territorial y Sostenibilidad. A través del curso “Derechos Humanos y Debida Diligencia”, dictado por la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile, nuestros profesionales fortalecieron sus conocimientos en materias de debida diligencia empresarial, gobernanza corporativa, gestión de riesgos, cumplimiento y mecanismos de reclamación y reparación. Esta instancia nos permitió prepararnos para el proceso de debida diligencia en derechos humanos que iniciaremos durante el primer semestre de 2026.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Cientes

NCG 519 8.1.1

Buscamos desarrollar nuestras actividades de comercialización de productos y prestación de servicios bajo un marco regulatorio que resguarda de manera expresa los derechos de nuestros clientes y consumidores. Nuestras operaciones se encuentran alineadas con la Ley N° 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores, así como con las regulaciones y lineamientos definidos por el Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Esta gestión se enmarca en nuestros programas orientados a fortalecer, gestionar y mejorar de manera continua la relación con nuestros clientes, promoviendo estándares consistentes de calidad, transparencia y confianza en cada punto de contacto.

La gestión de Copec en materia de protección al consumidor se estructura en los siguientes pilares:

MARCO LEGAL Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Declaramos explícitamente nuestra sujeción a la Ley N° 19.496 y a las regulaciones y procedimientos del SERNAC, incorporando estas exigencias en nuestros procesos internos, protocolos y modelos de atención para promover una gestión preventiva y sistemática del cumplimiento. Durante el período se registraron tres multas por un total de \$2.433.970, asociadas a materias vinculadas a los derechos de clientes y consumidores.

GESTIÓN DE EXPERIENCIA, RECLAMOS Y SATISFACCIÓN

Canales de atención: Contamos con un equipo centralizado de servicio al cliente que gestiona solicitudes a través de teléfono, WhatsApp, redes sociales y formularios web, complementado por un chatbot basado en Inteligencia Artificial que permite resolver consultas frecuentes de manera ágil y oportuna.

Programas de mejora: Desde los canales de atención y a través de la iniciativa “Quiebres de servicio”, ejecutivos de la Compañía analizan reclamos relevantes para identificar sus causas raíz y fortalecer los procesos, incorporando activamente la opinión de los clientes en la mejora continua y en el desarrollo de productos y servicios. Este enfoque se complementa con un monitoreo permanente de la satisfacción mediante indicadores como el ISN (Índice de Satisfacción Neta).

CALIDAD Y SEGURIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Mantenemos sistemas de gestión certificados bajo la norma ISO 9001:2015 para el control de calidad de combustibles, asegurando el cumplimiento de estándares técnicos y la protección de los activos de nuestros clientes. Complementariamente, ofrecemos servicios de microfiltrado que contribuyen a resguardar los sistemas de inyección de vehículos y maquinarias, reforzando la seguridad y confiabilidad de nuestros productos. Asimismo, nuestros combustibles certificados Top Tier+TM garantizan una mayor detergencia para proteger el motor, mejorar la eficiencia y reducir emisiones.

SUPERVISIÓN EN SERVICIOS FINANCIEROS

Nuestra billetera digital Copec Pay, operada a través de la filial CMPD, se encuentra sujeta a la supervisión de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), asegurando el cumplimiento de los estándares regulatorios aplicables.

Trabajadores

NCG 519 8.1.2

El respeto por los derechos laborales y la promoción de condiciones de trabajo justas son pilares fundamentales de nuestra gestión. En Copec cumplimos con el Código del Trabajo, asegurando el respeto a la libertad sindical, la seguridad y salud en el trabajo, y la aplicación de estándares laborales coherentes en todas nuestras operaciones, promoviendo entornos basados en la equidad, el respeto y la dignidad de las personas.

Este enfoque se ve reforzado por nuestra Política de Derechos Humanos, que reafirma el compromiso de la Compañía con los más altos estándares éticos y normativos en la relación con trabajadores y otros grupos de interés.

Durante el período se registraron seis sanciones ejecutoriadas por incumplimientos regulatorios en relación a los derechos de sus trabajadores, por un total de \$22.531.608 y ninguna condena ejecutoriada por tutela laboral. Asimismo, en 2025 tuvimos 45 tutelas laborales* en curso.

Medioambiente

NCG 519 8.1.3

El desempeño ambiental de Copec se rige por el cumplimiento estricto de la normativa vigente en Chile. Nuestras operaciones se desarrollan conforme a la Ley N° 19.300 sobre Bases Generales del Medio Ambiente, que establece los principios y requisitos para la evaluación y gestión ambiental, así como a la Ley N° 20.417, que creó la Superintendencia del Medio Ambiente (SMA) y fortaleció los mecanismos de fiscalización y sanción ante eventuales incumplimientos. Durante el periodo, no tuvimos sanciones en materia ambiental.

* Se consideran acciones de tutela laboral todas aquellas demandas interpuestas durante el periodo, independientemente de su estado procesal o resultado.



GESTIÓN DE RIESGOS

MODELO DE GESTIÓN DE RIESGOS

NCG 519 3.6, 3.6.i, 3.6.ii

Contamos con un Modelo de Gestión de Riesgos que estructura la identificación, evaluación y gestión de los principales riesgos estratégicos y operacionales del negocio. Alineado con estándares internacionales y buenas prácticas de la industria, este modelo incorpora una mirada preventiva orientada a fortalecer la toma de decisiones y asegurar la continuidad operacional.

En 2025, las prioridades estratégicas se centraron en la actualización de matrices de riesgo operacional y de la tolerancia al riesgo, así como la valorización de riesgos estratégicos. En paralelo, consolidamos el Modelo de Gestión de Crisis y avanzamos en el desarrollo de Planes de Continuidad de Negocio, los cuales iniciaron exitosamente sus fases de prueba, reforzando nuestra capacidad de respuesta ante eventos críticos.

De manera transversal, impulsamos un Plan de Cultura de Gestión de Riesgos y Crisis, a través de capacitaciones específicas en políticas, controles y buenas prácticas, complementadas con ejercicios de simulación, benchmarking estratégico y la actualización de la documentación técnica asociada. En este marco, realizamos un taller de gestión de riesgos integrados, donde capacitamos a las segundas líneas de defensa, alineamos conceptos clave y promovimos un trabajo colaborativo para fortalecer la efectividad del sistema.

Asimismo, fortalecimos el equipo con la incorporación de una nueva posición enfocada en la gestión de riesgos en filiales. Durante 2025, iniciamos la capacitación en la metodología de gestión de riesgos y crisis en Arcoprime, Blue Express Copec y Copec Flux, junto con la habilitación de un canal formal de comunicación para la notificación oportuna de crisis y la adecuada coordinación y flujo de la información.

Nuestra gestión se sustenta en la Política de Riesgos, basada en el estándar ISO 31.000, actualizada y aprobada en 2024, que busca proteger y crear valor de manera

transversal en todas sus actividades y procesos de la Compañía. Su enfoque promueve una cultura organizacional orientada al análisis, la prevención y la anticipación de riesgos, considerando tanto factores técnicos como humanos y culturales.

Gobernanza de la gestión de riesgos

NCG 519 3.2.vi, 3.3.vi, 3.6.iii, 3.6.v, 3.6.vi

La gobernanza de la gestión de riesgos en Copec se organiza bajo un modelo de tres líneas de defensa, con roles y responsabilidades claramente definidos.

Gobierno:

El Directorio y el Comité de Auditoría y Riesgos ejercen una supervisión independiente aprobando la Política de Gestión de Riesgos, definiendo la tolerancia al riesgo y tomando conocimiento periódico del estado de los principales riesgos, fortaleciendo así la gobernanza y el control interno a nivel estratégico.

Primera línea:

Las gerencias de área son responsables de identificar, evaluar y gestionar los riesgos en sus respectivos ámbitos, asegurando la correcta implementación de controles, el seguimiento de planes de acción y el reporte oportuno de hechos relevantes.

Segunda línea:

La función de gestión de riesgos, liderada por el Contralor y el jefe de Gestión de Riesgos, supervisa la correcta aplicación de la Política de Gestión de Riesgos, impulsa la implementación y mejora continua del modelo, realiza seguimiento periódico del estado de los riesgos y promueve una cultura organizacional orientada a su adecuada gestión.

Tercera línea:

Auditoría Interna realiza una evaluación independiente y objetiva de la eficiencia y de la eficacia de los controles internos y de los riesgos en la organización. Proporciona recomendaciones para mejorar los controles internos y los riesgos.





DESARROLLO DE RESILIENCIA

NCG 519 3.2.xi, C5-1

Con la continuidad operacional y la excelencia de servicio como ejes centrales de nuestra propuesta de valor, fortalecimos de manera sistemática nuestra resiliencia y capacidad de respuesta ante eventos críticos. En esta línea, avanzamos en la preparación y prueba de nuestros mecanismos de gestión de crisis y continuidad del negocio, realizando dos simulacros anuales de gestión de crisis, considerando titulares y backups, poniendo a prueba el Plan de Continuidad de la Planta Concón y actualizando el Plan de Gestión de Crisis, incorporando aprendizajes y mejoras operativas.

Este trabajo fue complementado con el desarrollo de planes de continuidad de negocio para el total de plantas de la Compañía y para el Laboratorio de Lubricantes, reforzando la preparación, la coordinación y la capacidad de respuesta frente a escenarios de disrupción, con foco en asegurar la continuidad del servicio a nuestros clientes.

Planes de emergencia

Como hito del período, fortalecimos nuestros planes de emergencia ante catástrofes naturales y eventos de fuerza mayor, mediante la definición de protocolos y un plan de comunicación para escenarios de crisis. Este enfoque reconoce a las estaciones de servicio como nodos de continuidad, gracias a su autonomía energética, disponibilidad de alimentos y conectividad satelital mediante Starlink, permitiendo apoyar tanto a los trabajadores y a la continuidad operacional, como a la comunidad ante interrupciones severas de los servicios básicos.

Adicionalmente, los gerentes con roles clave en la gestión de crisis cuentan con kits de emergencia que aseguran conectividad y coordinación para una respuesta oportuna en contextos de alta disrupción.

PLAN DE CULTURA DE GESTIÓN DE RIESGOS Y CRISIS

NCG 519 3.6.viii

Con el objetivo de fortalecer una cultura organizacional orientada a la prevención y a una mejor preparación frente a escenarios de riesgo y crisis, este año impulsamos un Plan de Cultura de Gestión de Riesgos y Crisis a nivel transversal, desde directores a trabajadores. En este marco, instauramos el Comité de Gestión de Riesgo Integrada, que permitió instalar conceptos clave y alinear a los equipos de la segunda línea de defensa en torno a una mirada común sobre la gestión de riesgos.

Este trabajo se complementó con una capacitación en planes de continuidad de negocio dirigida a jefaturas de plantas y con acciones de difusión interna a través del newsletter corporativo, orientadas a reforzar el aprendizaje, la apropiación de buenas prácticas y la integración de la gestión de riesgos en el quehacer diario.

Innovación tecnológica en la gestión de riesgos

NCG 519 3.1.v

Durante 2025 avanzamos en la incorporación de inteligencia artificial y analítica avanzada en nuestros procesos de gestión de riesgos, profundizando el uso de la tecnología como herramienta de apoyo a la toma de decisiones. En este marco, desarrollamos la primera versión del dashboard de Indicadores Clave de Riesgo (KRI) para riesgos estratégicos, que nos permite contar con una visualización más oportuna y estructurada de los principales riesgos a nivel corporativo.

IDENTIFICACIÓN, PRIORIZACIÓN Y TRATAMIENTO DE LOS RIESGOS

NCG 519 3.6.ii, 3.6.iv, C3-1

En Copec gestionamos los riesgos a partir de una mirada integral que distingue entre riesgos operacionales, estratégicos y emergentes, lo que permite una identificación sistemática, una adecuada priorización según su criticidad y la definición de medidas de tratamiento acordes a su impacto potencial en el negocio y su sostenibilidad. Este enfoque involucra la incorporación de criterios de riesgo desde el desarrollo de productos y servicios, hasta la operación misma.

RIESGOS OPERACIONALES

Los riesgos operacionales se asocian a la ejecución de las actividades propias del negocio y a su cadena de valor. Su identificación, evaluación, monitoreo y comunicación se realizan conforme a una metodología formal, siendo lideradas por el área de Gestión de Riesgos y Crisis, la que reporta periódicamente a la Alta Gerencia a través del Comité de Auditoría y Riesgos y, semestralmente, al Directorio, en el marco de la cuenta del Contralor.

La gestión y tratamiento de estos riesgos recae en cada gerencia responsable de los procesos operacionales, las que deben definir e implementar planes de mitigación específicos, en línea con el Manual de Levantamiento de Riesgos Operacionales. Este proceso contempla revisiones al menos anuales, considerando la exposición vigente y los cambios relevantes del entorno operativo y regulatorio.

RIESGOS ESTRATÉGICOS

NCG 519 3.6.iv, 6.2.viii; C3-3

Los riesgos estratégicos son aquellos que pueden afectar directamente el cumplimiento de los objetivos estratégicos y el desempeño financiero de la Compañía. Se actualizan cada dos años y son revisados por los principales ejecutivos, asegurando que se encuentren alineados con la estrategia corporativa. Sus efectos sobre el desempeño del negocio y la condición financiera se gestionan a través del proceso de Gestión de Riesgos Estratégicos.

Nuestros riesgos estratégicos son:

- Reputación corporativa
- Cumplimiento normativo
- Medioambiente
- Financiero y de mercado
- Seguridad y protección de las personas, operaciones e infraestructura
- Ciberseguridad
- Continuidad del negocio
- Atracción y fidelización del talento
- Cambios en las tendencias de mercado
- Cambio climático
- Político y social
- Cambios normativos



Gestión de riesgos en el Ecosistema Copec:

Durante 2025, Tur.com Copec fortaleció la integridad de su ecosistema mediante la implementación de un protocolo obligatorio de verificación del Registro de Turismo para más de 350 operadores en Latinoamérica. Esta iniciativa asegura que los servicios comercializados cuenten con acreditación legal y formal, mitigando riesgos operacionales y reputacionales y consolidando un entorno confiable y seguro para los usuarios, en línea con nuestro compromiso con la excelencia operativa y una expansión regional responsable.

RIESGOS EMERGENTES

Los riesgos emergentes corresponden a eventos o tendencias respecto de los cuales existe un mayor grado de incertidumbre o información limitada, pero que podrían generar impactos significativos en el negocio y su sostenibilidad futura. En este marco, hemos identificado dos riesgos emergentes relevantes, los cuales son objeto de monitoreo permanente.

Disrupción de la Inteligencia Artificial (IA)

Categoría: Tecnología

Descripción: La adopción acelerada de soluciones basadas en Inteligencia Artificial por parte de competidores, proveedores u otros actores del mercado podría alterar los modelos tradicionales de operación, logística y atención al cliente. Una adopción tardía o una implementación inadecuada podría derivar en pérdida de competitividad, obsolescencia de procesos y riesgos asociados a sesgos, falta de transparencia y vulnerabilidades cibernéticas.

Impacto: Potenciales efectos en el transporte de combustibles (automatización y monitoreo), procesos de TI (integración de sistemas), planificación comercial (reportería sesgada) y experiencia de clientes (interacciones ineficientes mediante sistemas automatizados).

Acciones de mitigación: Levantamiento de las amenazas existentes en la implementación de esta tecnología, seguimiento de amenazas, riesgo y controles en el Modelo de Gestión de Riesgos Emergentes e implementación de la Política de Inteligencia Artificial Responsable.

Impulso al hidrógeno verde y combustibles sintéticos

Categoría: Económico y medioambiental

Descripción: La transición global hacia el hidrógeno verde y los combustibles sintéticos, impulsada por regulaciones y políticas públicas en mercados desarrollados, podría generar una reducción estructural en la demanda de combustibles fósiles en sectores como transporte pesado, aviación e industria, en un horizonte de mediano a largo plazo.

Impacto: Riesgos económicos por potencial disminución de ingresos, impactos operacionales en infraestructura y abastecimiento, riesgos estratégicos por pérdida de relevancia frente a nuevos actores energéticos y efectos reputacionales asociados a expectativas ESG.

Acciones de mitigación: Monitoreo de riesgos.

RIESGOS ASOCIADOS AL CAMBIO CLIMÁTICO

En Copec incorporamos los riesgos asociados al cambio climático en nuestra gestión estratégica y en el proceso corporativo de Gestión de Riesgos Estratégicos, considerando su impacto potencial sobre el desempeño financiero, la continuidad del negocio y la sostenibilidad de largo plazo. Este enfoque nos permite anticipar escenarios regulatorios, de mercado y ambientales, y fortalecer la toma de decisiones en un contexto de transición energética.

El 2024 realizamos una cuantificación económica integral de los riesgos climáticos, evaluando tanto riesgos de transición como riesgos físicos, en horizontes de mediano plazo (2030) y largo plazo (2050). Este análisis consideró los impactos po-

tenciales tanto en nuestras operaciones directas como en las distintas etapas de la cadena de valor extendida, desde el abastecimiento hasta la distribución y el uso final de nuestros productos.

Para evaluar los riesgos de transición, utilizamos como referencia las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) de Chile y los escenarios del Network for Greening the Financial System (NGFS), incluyendo el escenario de 2°C (2DS), que representa una transición global ordenada y coherente con el Acuerdo de París. Estos escenarios nos permitieron analizar los efectos potenciales de la transición climática sobre nuestro modelo de negocio hacia 2030 y 2050.

El análisis de los riesgos físicos se basó en el escenario RCP 8.5 (escenario de altas emisiones), conforme a la metodología del Atlas de Riesgo Climático de Chile (AR-CLIM), lo que nos permitió identificar exposiciones relevantes a eventos climáticos extremos y a cambios estructurales del clima.

Durante 2026 profundizaremos este trabajo mediante la incorporación de las metodologías TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) y TNFD (Task-force on Nature-related Financial Disclosures), fortaleciendo la integración de los riesgos climáticos y de naturaleza en nuestra gestión financiera, estratégica y de divulgación, en línea con las mejores prácticas internacionales.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

GOBERNANZA EN CIBERSEGURIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

C3-2

El resguardo de la información y la ciberseguridad constituyen hoy un desafío transversal para todos nuestros grupos de interés, desde clientes y trabajadores hasta proveedores y socios estratégicos. En Copec abordamos este desafío a partir de un marco normativo que ordena y proyecta nuestras prácticas de seguridad de la información en toda la organización, sustentado en una Política de Seguridad de la Información formalmente establecida. Esta política define principios, responsabilidades y estándares que permiten una gestión consistente y predecible, apoyada en procedimientos y automatizaciones que facilitan una gobernanza centralizada y su despliegue transversal en las distintas operaciones.

Sobre esta base, hemos fortalecido un modelo de gobernanza que combina una mirada estratégica con el trabajo coordinado de distintos equipos. La gestión es liderada por el Oficial de Seguridad de la Información (CISO), rol nombrado por el Directorio, responsable de conducir la estrategia y articular las instancias de supervisión y control en esta materia. A nivel operativo, el Comité de Ciberseguridad Operacional sesiona mensualmente, reuniendo a los equipos de Ciberseguridad y Gestión de Riesgos TI para dar seguimiento a la implementación de la estrategia. En 2025, este esquema fue robustecido con la implementación del Comité Estratégico de Ciberseguridad, aprobado por el Directorio, que se reúne semestralmente para evaluar el estado de la ciberseguridad, analizar eventos relevantes, definir ajustes estratégicos y priorizar los recursos necesarios.

El Directorio supervisa la gestión de este comité mediante reportes anuales presentados por el CISO y el Gerente General. En esta instancia se informa sobre la estrategia, los principales hitos del período y los desafíos emergentes. El Directorio cuenta, además, con integrantes con experiencia en tecnologías de la información y ciberseguridad, lo que refuerza una supervisión informada en materias de seguridad de la información.

Como resultado de este enfoque, durante 2025 registramos un aumento en el nivel de madurez de nuestra ciberseguridad, medido conforme al framework NIST-CSF 2.0, reflejando el fortalecimiento progresivo de nuestras capacidades, controles y prácticas de gestión. Desde su rol ejecutivo, el CISO lidera de manera transversal la gestión de la seguridad de la información en la Compañía, asegurando su integración en la toma de decisiones y en la gestión de riesgos corporativos.



CONCIENTIZACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CIBERSEGURIDAD

Durante 2025 fortalecimos las capacidades de los equipos en materia de ciberseguridad, en el marco de nuestro Programa de Concienciación de Usuarios, implementado desde 2024. Este programa combina instancias presenciales, como charlas, la Feria de Ciberseguridad y actividades educativas dirigidas a trabajadores y sus familias, con herramientas digitales especializadas, incluyendo la plataforma Smartfense, a través de la cual distribuimos cápsulas formativas y realizamos ejercicios periódicos de simulación de phishing ético.

Este esfuerzo fue complementado con charlas de ciberseguridad en distintas empresas del grupo y con una jornada especializada de 16 horas en gestión de ciberincidentes, desarrollada junto a los equipos de Ciberseguridad y Operaciones TI. Adicionalmente, realizamos ejercicios de simulación guiada (table-top), así como campañas de simulación de phishing ético, orientados a poner a prueba la toma de decisiones, la coordinación entre equipos y la aplicación de los protocolos frente a escenarios hipotéticos de ciberincidentes.

PROGRAMAS DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Con el propósito de proteger nuestros sistemas, datos y operaciones frente a los riesgos asociados al entorno digital, durante 2025 continuamos fortaleciendo la gestión de la seguridad de la información a través de un conjunto de programas enfocados en consolidar las capacidades preventivas. Con ellos, buscamos reforzar los mecanismos de monitoreo y respuesta, incorporar instancias de aseguramiento independiente y profundizar la formación de nuestros equipos.

- **Continuidad del negocio y ciberincidentes:** Planes asociados a los sistemas tecnológicos críticos que soportan el negocio, orientados a asegurar la continuidad operacional y la recuperación ante incidentes. Durante 2025, avanzamos en el alineamiento de estas estrategias con nuestras filiales.

- **Gestión de vulnerabilidades:** Análisis continuos de vulnerabilidades en endpoints, junto con evaluaciones planificadas de sitios web y aplicaciones, complementados con la participación temprana del equipo de Ciberseguridad en proyectos y revisiones a sistemas en operación.
- **Auditorías y evaluaciones de seguridad:** Ejecución de auditorías internas a la infraestructura y sistemas tecnológicos, pruebas de hacking ético sobre plataformas corporativas y evaluaciones externas anuales bajo el marco NIST-CSF, además de auditorías independientes de controles generales de TI.
- **Gestión y reporte de incidentes:** Canales de reporte disponibles para todos los usuarios, incluyendo mesa de servicio, atención telefónica 24/7 y contacto directo con el equipo de Ciberseguridad.
- **Acceso seguro a recursos corporativos:** Implementación de un modelo de acceso remoto más seguro y granular, basado en principios de Zero Trust, en reemplazo de la VPN tradicional.
- **Extensión al ecosistema Copec:** Implementación del Programa de Concienciación en todas las filiales y provisión de servicios corporativos de ciberseguridad desde Copec, asegurando estándares comunes y una gestión coordinada.

POLÍTICAS QUE REFUERZAN LA CIBERSEGURIDAD

Política de Seguridad de la Información

Nuestra Política de Seguridad de la Información impulsa la mejora continua de los sistemas de seguridad, fortalece las capacidades de monitoreo y respuesta frente a amenazas y resguarda la integridad y confidencialidad de los datos. A través de este marco, definimos responsabilidades claras para todas las personas que interactúan con la información e incorporamos exigencias específicas de seguridad para terceros, integrando estos criterios en la relación con proveedores y socios estratégicos. De esta manera, consolidamos un enfoque transversal que protege la información a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Política de Inteligencia Artificial Responsable

La acelerada irrupción de la inteligencia artificial está redefiniendo la forma en que las organizaciones operan, toman decisiones y gestionan información, haciendo indispensable contar con marcos claros que orienten su uso responsable. Frente a este escenario, hemos definido una Política de Inteligencia Artificial que establece un marco ético, seguro y controlado para el uso de herramientas de IA, incluida la IA generativa, alineado con nuestra estrategia, estándares y cultura de gobernanza.

Esta política prioriza la protección de datos y la privacidad, prohibiendo expresamente el uso de información personal o sensible en herramientas de IA generativa y exige estándares robustos de ciberseguridad y desarrollo seguro, requiriendo que todo proyecto o implementación tecnológica sea evaluado y aprobado por las áreas técnicas competentes. A su vez, promueve la no discriminación y la mitigación de sesgos, y garantiza la supervisión humana en decisiones críticas asegurando que las personas mantengan el control final y verifiquen la información antes de adoptar decisiones de negocio.

Asimismo, establece principios de transparencia y rendición de cuentas, define límites claros sobre los usos permitidos y prohíbe sistemas de riesgo inaceptable, incorporando además criterios de sostenibilidad, eficiencia y optimización de recursos en su aplicación.

Este marco cuenta con respaldo de la Alta Dirección y busca aprovechar el potencial de la inteligencia artificial resguardando la integridad de la información, los derechos de las personas y la confianza que sustenta nuestra gestión.

08

NUESTRAS EMPRESAS





90 años con nuestras empresas

El ecosistema de Copec es el motor que transforma nuestra visión estratégica en soluciones tangibles para un mundo en movimiento.

Mientras consolidamos la excelencia y el estándar de servicio en nuestro negocio tradicional, impulsamos con innovación nuevas líneas de crecimiento que convierten los desafíos sociales, climáticos y los avances tecnológicos en oportunidades para personas e industrias.





COMBUSTIBLES

A través de nuestras empresas del negocio tradicional, continuamos brindando una experiencia memorable y parámetros de calidad superiores en todo Chile. Esta presencia se extiende también hacia Colombia, Ecuador, Perú, Panamá y República Dominicana mediante Terpel, consolidando nuestro compromiso con el servicio de excelencia en toda la región.

TERPEL

NOMBRE DE FANTASÍA

Terpel

UBICACIÓN DE CASA MATRIZ

Carrera 7 N° 75-51, Bogotá, Colombia.

TRABAJADORES

3.882 (1.795 mujeres, 46,2%)

PROPÓSITO

Impulsar y movilizar a las personas, a las empresas y al país con la mejor energía.

RAZÓN SOCIAL

Organización Terpel S.A.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

COP \$195.999.466.000

PARTICIPACIÓN DE COPEC

58,5% de propiedad

PORCENTAJE QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN CADA SUBSIDIARIA O ASOCIADA SOBRE EL TOTAL DE ACTIVOS INDIVIDUALES DE LA SOCIEDAD MATRIZ

9,81%.

DIRECTORES TITULARES

Arturo Natho Gamboa (presidente), Jorge Andueza Fouque, Juan Carlos Balmaceda Peñafiel, Jorge Bunster Betteley, Rodolfo Castillo García, Juan Diuana Yunis, Bernardo Dyner Rezonzow, Sylvia Escovar Gómez, Jorge Garcés Jordán, Lorenzo Gazmuri Schleyer, Gabriel Jaramillo Gómez, José Óscar Jaramillo Botero, Leonardo Ljubetic Garib, Tulio Rabinovich Manevich

GERENTE GENERAL

Óscar Bravo Restrepo



Con 57 años de trayectoria, Terpel se ha consolidado como una organización de esencia colombiana cuyo propósito trasciende el suministro de combustible: su enfoque está en movilizar y potenciar el desarrollo de personas, empresas y países mediante la entrega de la “mejor energía”. Como pilar estratégico de Terpel, la compañía fundamenta su crecimiento en una cultura de ética y buen gobierno corporativo, actuando como un aliado clave en el progreso de las comunidades donde tiene presencia.

Su capacidad operativa tiene un alcance regional robusto, con presencia activa en Colombia, Panamá, República Dominicana, Ecuador y Perú. En Latinoamérica, esta infraestructura se materializa en una red de más de 2.300 estaciones de servicio y 629 servicios de conveniencia que diversifican la experiencia del usuario a través de tiendas, quioscos y servicios complementarios de lavado. En el sector industrial, la organización destaca por operar 32 plantas de abastecimiento en su país de origen y por un liderazgo indiscutible en el mercado de aviación, donde gestiona operaciones en el aeropuerto principal de Perú, así como en terminales aéreas de Panamá (3), República Dominicana (5) y Colombia (20). Adicionalmente, fortalece su portafolio como el distribuidor autorizado de lubricantes Mobil™ en los mercados andinos.

Como aliado estratégico del desarrollo en los países donde opera, Terpel combina eficiencia industrial con progreso humano y social. De esta manera, invierte en la formación de su talento y en el fortalecimiento de las comunidades vecinas, promoviendo un crecimiento equitativo y sostenible que impacta positivamente en la calidad de vida de las personas.

De cara al futuro, Terpel ha asumido la transición energética como una oportunidad para liderar la descarbonización, ampliando su oferta y fortaleciendo sus capacidades técnicas. Este compromiso le ha valido un reconocimiento global, siendo la única distribuidora de combustibles en Colombia incluida en el Anuario de Sostenibilidad del S&P Global, reafirmando su proyección sostenible de largo plazo.

PANAMÁ

192

Número total de estaciones de servicio

185

Número de servicios de conveniencia

10

Puntos de carga Voltex

3

Aeropuertos operativos

COLOMBIA

2.004

Número total de estaciones de servicio

430

Número de servicios de conveniencia

50

Puntos de carga Voltex

20

Aeropuertos operativos

1

Planta de lubricantes

32

Plantas de almacenamiento

REPÚBLICA DOMINICANA

5

Aeropuertos operativos

ECUADOR

110

Número total de estaciones de servicio

14

Número de servicios de conveniencia

3

Puntos de carga Voltex

PERÚ

3

Número total de estaciones de servicio

1

Aeropuerto operativo

1

Planta de lubricantes



HITOS DE LA GESTIÓN 2025 DE TERPEL

OPERACIONES

En el ámbito operativo, Terpel ha consolidado una ambiciosa estrategia de diversificación y eficiencia. La compañía logró un avance sustancial en su red de gas licuado de petróleo (GLP), alcanzando 16 estaciones de servicio activas tras la construcción y puesta en marcha de 8 nuevos puntos en ciudades estratégicas como Bogotá, Medellín, Cartagena, Villavicencio y el eje cafetero. Este esfuerzo, realizado junto al aliado Colgas y equipos internos de proyectos, busca posicionar combustibles alternativos de bajas emisiones que representen un ahorro real para el consumidor y un beneficio tangible al medioambiente.

En la experiencia directa con el usuario, se implementó una renovada propuesta de valor en 21 tiendas de conveniencia, integrando nuevas categorías de productos, sistemas de autoservicio y una infraestructura de frío superior, logrando crecimientos significativos en las ventas.

Por otro lado, la innovación técnica se materializó con el lanzamiento de Smart Assistance, una marca propia del Centro de Innovación y Tecnología que ofrece una plataforma de análisis de fluidos industriales para optimizar la productividad del sector. Finalmente, la transición hacia la electromovilidad dio un paso firme con la entrada en operación de 20 nuevos puntos de carga (12 rápidos y 8 semi rápidos) distribuidos en todo el territorio nacional.

INNOVACIÓN

La transformación digital de Terpel durante 2025 se enfocó en la automatización y la excelencia del servicio. Se ejecutó un plan de modernización en los negocios de aviación y marinos, implementando herramientas como robots para facturación, Power BI para reportes a clientes y aplicaciones móviles (Power Apps) para el control de procesos en aeropuertos de cuatro países. Estas soluciones han permitido optimizar la productividad al eliminar tareas manuales.

En complemento, la digitalización llegó masivamente a los puntos de venta con el despliegue de pagos digitales, a través de App Terpel y la billetera Mi Bolsillo, en 659 estaciones de servicio, facilitando transacciones más ágiles y seguras para los consumidores en 291 estaciones propias y 368 afiliadas.

MARKETING

El programa de lealtad Vive Terpel se consolidó como una herramienta de diferenciación competitiva en el mercado colombiano. Al cierre del periodo, el programa alcanzó más de 4,2 MM inscritos, de los cuales alrededor de 2,4 MM se mantienen como usuarios activos. Esta plataforma ha permitido incrementar la relevancia de la marca en múltiples segmentos, desde combustibles líquidos y GNV hasta carga eléctrica y lubricantes, generando una interacción constante y personalizada con los consumidores.

MEDIOAMBIENTE

Con el propósito de optimizar el consumo energético y avanzar en la descarbonización, Terpel Energía logró la construcción de ocho nuevas plantas de autogeneración solar, consolidando una red de 37 plantas operativas en todo el país. Esta infraestructura, suma una potencia instalada cercana a 3.792 kWp, logrando una autogeneración superior a 3,7 GWh. El alcance de este proyecto es de carácter nacional, con instalaciones en localidades como Mariquita, Bucaramanga, Manizales y Neiva, entre otras.

PROVEEDORES

En materia de gestión de suministros, se dio inicio a la operación del Proyecto Nexus, mediante la implementación de la plataforma tecnológica Coupa, herramienta que ha permitido automatizar y dotar de trazabilidad total al proceso de compra al pago (Procure to Payment), integrando a las filiales colombianas y al módulo de contratos en Panamá, agilizando la relación con la cadena de suministro.

PERSONAS

Durante el segundo semestre de 2025, la organización llevó a cabo un proceso profundo de transformación interna con la definición de su nuevo ecosistema cultural. Mediante la declaración de cinco principios culturales clave, Terpel busca movilizar a sus más de 3.800 empleados hacia la adopción de conductas alineadas con la visión estratégica al año 2035. Este esfuerzo permite asegurar que la cultura organizacional sea el motor principal para el cumplimiento de los objetivos de negocio y la adaptabilidad ante los nuevos desafíos de la industria energética.

Fundación Terpel Colombia:
Impulsando la calidad educativa

Durante 2025, la Fundación Terpel consolidó su rol como un aliado estratégico para el fortalecimiento de la educación en Colombia, manteniendo el compromiso que inició en 2004. Su gestión se centró en la implementación de seis programas de alto impacto diseñados para cerrar brechas de aprendizaje en niños, niñas y jóvenes en condiciones de vulnerabilidad, con un foco especial en el desarrollo de competencias básicas en liderazgo, matemáticas y lenguaje, así como en el fortalecimiento de capacidades pedagógicas de directivos y docentes.

Con una presencia de alcance nacional que abarca los 32 departamentos y 148 municipios de Colombia, la fundación logró beneficiar este año a 215.240 personas, alcanzando un notable 99% de cumplimiento de la meta establecida para 2025. Esta labor, que involucró a 229 instituciones educativas, no sólo busca mejorar los indicadores académicos, sino también empoderar a las nuevas generaciones mediante herramientas que promuevan la equidad y el desarrollo social. Durante este ejercicio, el trabajo conjunto entre el equipo de la fundación, voluntarios y gobiernos locales reafirmó el compromiso de Terpel con la generación de valor social y el bienestar de las comunidades donde opera.

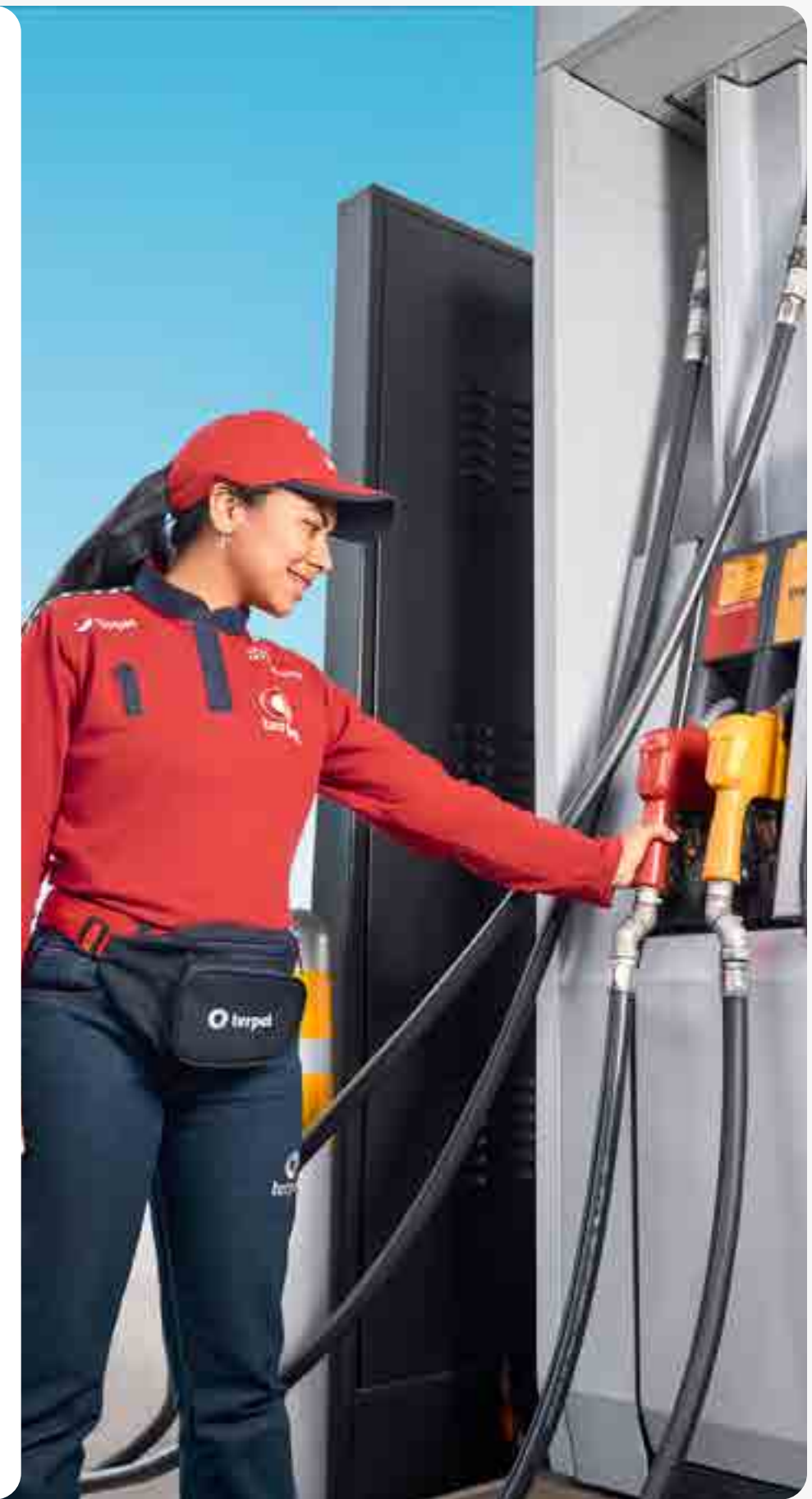
Cifras destacadas 2025

209.809
estudiantes beneficiados.

4.574
docentes y rectores capacitados.

142
voluntarios activos.

32
departamentos (cobertura total del territorio colombiano).



DISTINCIONES Y PREMIOS

El desempeño excepcional y el compromiso con la excelencia de Terpel se vieron reflejados en múltiples reconocimientos de alto impacto nacional e internacional durante 2025. En el ámbito de la sostenibilidad, Terpel reafirmó su liderazgo al obtener un puntaje histórico de 77/100 en la evaluación CSA de S&P Global, superando significativamente los 69 puntos obtenidos el año anterior. La inclusión de Terpel en el Sustainability Yearbook 2026 posiciona a la compañía como un referente en gestión sostenible dentro de las más de 9.200 empresas de 59 industrias evaluadas a nivel mundial. Terpel es la única compañía colombiana reconocida como Industry Mover, una distinción que S&P Global otorga únicamente a las empresas que logran mejorar su puntaje de manera sobresaliente dentro del segmento, lo que demuestra la capacidad de esta compañía para acelerar su progreso en sostenibilidad, cerrar brechas de manera consistente y liderar la transformación de su sector.

Este prestigio fue respaldado también por la revista Forbes, que destacó a Terpel como una de las empresas líderes en sostenibilidad en Colombia, y por el Ranking MERCO Responsabilidad ESG 2024, donde la organización se consolidó como la distribuidora de combustibles con mejor reputación en sostenibilidad del país, ascendiendo cuatro posiciones hasta ubicarse en el puesto 26 del listado general.

En la dimensión corporativa y financiera, la compañía demostró su solidez al ingresar al Top 10 de las empresas más grandes de Colombia, según el informe anual de la Superintendencia de Sociedades. Esta robustez económica fue validada por la agencia Fitch Ratings, la cual reafirmó la calificación AAA para Terpel, la máxima nota crediticia que certifica su estabilidad y confiabilidad ante los mercados financieros.

Hitos de filiales

PERÚ

Durante 2025, la operación en Perú alcanzó una etapa de madurez estratégica al consolidar su red de distribuidores de lubricantes, logrando expandirla de tres a ocho aliados en un periodo de tres años. Este crecimiento, liderado por un equipo comercial especializado, permitió a la marca Mobil™ superar los valores promedio del mercado y aumentar su participación en la reventa.

En paralelo a este éxito comercial, la Planta de Lubricantes reafirmó su compromiso ambiental al recibir la cuarta estrella de emisiones por parte del Ministerio de Medio Ambiente, distinción que la acredita oficialmente como una operación carbono neutral.

ECUADOR

Un hito transformador para la filial ecuatoriana en 2025 fue la adquisición de la fábrica de Lubricantes en Guayaquil. Esta inversión estratégica tiene como objetivo mezclar localmente el 50% del volumen para mejorar la competitividad y rentabilidad, cimentando el liderazgo de Terpel en el mercado hacia el inicio de su operación total en 2026.

La excelencia de la marca también fue validada externamente: Terpel Combustibles obtuvo el primer lugar en experiencia al cliente en el sector de estaciones de servicio, según Praxis y Revista Vistazo, y fue ratificada como una de las marcas más influyentes del país por América Economía.

REPÚBLICA DOMINICANA

La operación del negocio de Aviación en República Dominicana se consolidó en 2025 como un referente regional en seguridad y excelencia operativa. La filial logró una gestión sin incidentes, reforzada por la modernización tecnológica que incluyó el despliegue de SAP, la habilitación de facturación XML IATA y herramientas digitales como Zenput y Flight Control. En el pilar de sostenibilidad, Terpel incorporó soluciones innovadoras como carretas solares para abastecimiento y el uso de dotaciones como material absorbente para mitigar impactos.

PANAMÁ

El 2025 fue un año de consagración reputacional para la filial en Panamá, destacando especialmente en el ecosistema Merco. La compañía fue reconocida como la número uno en el sector de combustibles por octavo año consecutivo y, por primera vez, bajo la identidad Terpel / Va&Ven. En materia de gestión humana, Merco Talento la posicionó en el puesto 11 del ranking general y destacó a su equipo de personas como el cuarto mejor del país. La reputación corporativa también se reflejó en el ascenso al puesto 15 del ranking de empresas. Finalmente, en las dimensiones de Gobernanza y ESG, Terpel Panamá se ubicó en los puestos 10, 11 y 12, respectivamente, reafirmando la implementación de las mejores prácticas de gobierno corporativo y responsabilidad social en el mercado panameño.



TRANSCOM

NOMBRE DE FANTASÍA

Transcom

UBICACIÓN DE CASA MATRIZ

Camino Melipilla 11.920, Maipú, Santiago, Región Metropolitana, Chile.

NÚMERO DE TRABAJADORES

534 (27 mujeres, 5,1%)

PROPÓSITO

Existimos para ser el motor que conduce energía a las personas, sus familias y empresas, aportando para el progreso de nuestro país.

RAZÓN SOCIAL

Transportes de Combustibles Chile Ltda.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

CLP\$3.817.000.000

PARTICIPACIÓN GRUPO COPEC

100% de propiedad

PORCENTAJE QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN CADA SUBSIDIARIA O ASOCIADA SOBRE EL TOTAL DE ACTIVOS INDIVIDUALES DE LA SOCIEDAD MATRIZ:

0,17%.

DIRECTORES TITULARES:

Juan Diuana Yunis (Presidente), Jorge Garcés Jordán, Andrés Lira Molina, Alejandro Pino Moya, Camila Valenzuela de la Torre, Jaime Vera Vera

GERENTE GENERAL:

Claudio Troncoso



Transportes de Combustibles Chile Ltda. (Transcom), constituida en 1989 como filial de Copec, tiene como misión estratégica garantizar el transporte terrestre de derivados del petróleo para abastecer de manera continua a la red de estaciones de servicio y clientes industriales. Con una flota de 235 camiones, la empresa se posiciona como un actor clave en la cadena de suministro, enfocando su labor en asegurar la disponibilidad del producto.

La gestión de Transcom se fundamenta en la excelencia operacional y el estricto cumplimiento de la normativa legal y ética. Su visión busca el liderazgo en el mercado a través de la eficiencia y la confiabilidad, priorizando siempre la seguridad de las personas y el resguardo del medio ambiente. Para lograrlo, fomenta una cultura organizacional basada en el desarrollo integral del talento humano, el trabajo en equipo y la integridad, consolidando así una operación segura y sostenible en todo el territorio nacional.

HITOS DE LA GESTIÓN 2025 DE TRANSCOM

INNOVACIÓN

En septiembre se inició la implementación de Tazki, un software orientado a modernizar y optimizar la gestión de Salud, Seguridad, Medioambiente y Calidad (HSEQ) para todos los trabajadores de las flotas nacionales de Transcom. El objetivo central de esta herramienta es digitalizar y centralizar los procesos para eliminar el uso de papel, asegurando la trazabilidad total de la gestión. La plataforma permite la toma de decisiones en tiempo real, lo que ha resultado en una reducción de costos operacionales, tiempos de gestión y una disminución en la ocurrencia de incidentes.

SALUD Y SEGURIDAD

Durante el mes de julio, se llevó a cabo un levantamiento en todas las áreas operacionales de Transcom para identificar tareas críticas con potencial de generar accidentes y días perdidos. A partir de este diagnóstico, se establecieron cuatro pilares fundamentales, Liderazgo, Estrategias, Controles y Competencias, para fomentar una cultura preventiva en los trabajadores de la organización a nivel nacional. Gracias a estas medidas y al trabajo conjunto con la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), se logró reducir el número de accidentes, alcanzando una tasa de siniestralidad de cero, resultado considerado excepcional en el rubro del transporte.

Además durante el año la filial organizó iniciativas que buscaron reforzar la cultura de prevención. Por una parte, realizó un reconocimiento a nivel nacional para distinguir a 20 conductores de Transcom que demostraron un desempeño ejemplar durante el período evaluado. Asimismo, durante el mes de noviembre, desarrolló una iniciativa a nivel nacional con el objetivo de incentivar hábitos saludables compatibles con las labores diarias del equipo. Para ello, se instalaron puntos denominados “Mi Salud al Día”, equipados con tensiómetros, balanzas y termómetros para el monitoreo autónomo de indicadores de salud.

MEDIOAMBIENTE

Transcom tiene todas sus instalaciones certificadas con Giro Limpio. Dentro de este marco, en las oficinas de Antofagasta se realizó una instancia de formación técnica dirigida a conductores de la flota, desarrollada en conjunto con SmartDriver Chile y Giro Limpio, que tuvo como objetivo capacitar al personal en prácticas de conducción eficiente para optimizar el uso de la energía y reducir las emisiones.

Asimismo, durante 2025 Transcom formalizó un convenio con Neuvol, un organismo sin fines de lucro, para la gestión de residuos industriales. El objetivo de esta alianza es valorizar los neumáticos desechados de las flotas de manera gratuita y con alcance nacional, reduciendo el impacto ambiental generado por estos componentes.

También, implementó a nivel nacional un nuevo modelo para la segregación correcta y eficiente de los residuos generados en las áreas operacionales. Con la participación de 534 trabajadores y la colaboración de la empresa Ecotrans, la iniciativa tiene como objetivo segregar, reciclar y disminuir la generación de desechos, minimizando la cantidad de residuos enviados a vertederos o rellenos sanitarios.

PERSONAS

En mayo, la filial se realizó la Encuesta de Compromiso y Clima Organizacional a nivel nacional, con 420 trabajadores participantes. Su objetivo fue conocer la percepción sobre el entorno laboral y el nivel de compromiso para identificar fortalezas y oportunidades de mejora. En 2025, el Índice Global de Transcom aumentó a 78%, con una diferencia de 5,5% respecto a la medición de 2024. Además, los colaboradores mostraron un 79% de confianza, un 77% de compromiso y un 88% de felicidad, mejorando en todos los indicadores medidos en comparación con 2024.



DISTINCIONES Y PREMIOS OBTENIDOS EN EL AÑO

Durante el segundo semestre de 2025, Transcom fue galardonada por su participación en el estudio de “Evaluación de Viabilidad Técnico-Económica en la implementación de Hidrógeno Verde en el Transporte Pesado de carga y pasajero” dentro del programa Giro Limpio 2025.

VÍA LIMPIA

NOMBRE DE FANTASÍA

Vía Limpia

UBICACIÓN DE CASA MATRIZ

Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana, Chile

NÚMERO DE TRABAJADORES

44 (18 mujeres, 40,9%)

PROPÓSITO

Ser reconocida como la compañía líder en el desarrollo sustentable en la gestión integral de residuos peligrosos y no peligrosos generados por el mercado nacional.

RAZÓN SOCIAL

Vía Limpia SpA.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

CLP\$171.881.455

PARTICIPACIÓN DE COPEC:

100% de propiedad

PORCENTAJE QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN CADA SUBSIDIARIA O ASOCIADA SOBRE EL TOTAL DE ACTIVOS INDIVIDUALES DE LA SOCIEDAD MATRIZ:

0,09%.

DIRECTORES TITULARES:

José Ignacio Depassier Jiménez (presidente), Juan Diuana Yunis, Alfredo Jalón Ovalle, Francisco Labbé Bascuñán, Ramiro Méndez Urrutia, Alejandro Pino Mora.

GERENTE GENERAL:

Felipe Leiva Frías



Vía Limpia se especializa en la asesoría, gestión, transporte y almacenamiento temporal de residuos líquidos y sólidos, tanto peligrosos como no peligrosos. Con cobertura desde Arica a Punta Arenas, la empresa cuenta con un un Sistema Integrado de Gestión certificado bajo normas internacionales (ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001), lo que garantiza la trazabilidad y el cumplimiento normativo.

Su operación está regulada por organismos como el Ministerio de Salud y el Ministerio del Medio Ambiente, bajo marcos legales estrictos como el Reglamento Sanitario sobre Manejo de Residuos Peligrosos (D.S.Nº148) y la Ley para la Gestión de Residuos, la Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento al Reciclaje (Ley N°20.920), respectivamente, asegurando un servicio con altos estándares de calidad, seguridad y protección ambiental.

HITOS DE LA GESTIÓN 2025 DE VÍA LIMPIA

OPERACIONES

En materia operacional, Vía Limpia fortaleció sus capacidades y amplió su alcance en servicios críticos para el sector marítimo-portuario. En este contexto, obtuvo las resoluciones necesarias para el retiro de aguas contaminadas con hidrocarburos en puertos con alcance nacional, sumado a la habilitación ante Aduanas como proveedor de naves.

COMERCIAL

Desde la perspectiva de crecimiento y posicionamiento, en el periodo Vía Limpia se adjudicó el retiro de aceite lubricante usado en División El Teniente de Codelco y el servicio de retiro de aguas y lodos en plantas de Copec, con cobertura desde Iquique hasta Chacabuco.

Complementando estos avances, puso en marcha en Santiago la plataforma de contact center Genesys Cloud, orientada a estandarizar y fortalecer la gestión de la contactabilidad mediante una solución centralizada que asegura la trazabilidad integral de las interacciones. La herramienta integra los procesos de atención comercial, el registro de requerimientos y el seguimiento detallado de casos, optimizando los canales de interacción de la compañía.

INNOVACIÓN

Durante el segundo semestre de 2025, Vía Limpia alcanzó un hito estratégico en su ruta de innovación al obtener todas las aprobaciones internas, técnicas y ambientales para iniciar en 2026 la construcción de la planta de regeneración de Aceites Lubricantes Usados (ALU). Este proyecto se consolida como un pilar fundamental en el modelo de economía circular, permitiendo la valorización de residuos de hidrocarburos bajo los estándares de la Ley REP (N°20.920). Al transformar pasivos ambientales en recursos de valor estratégico, esta iniciativa no sólo reintegra bases de aceite lubricante al ciclo productivo, sino que posiciona a Vía Limpia a la vanguardia de la gestión sostenible en el país.

PERSONAS

Como parte del fortalecimiento del liderazgo y la proyección futura de Vía Limpia, en septiembre, cuando asumió el nuevo gerente general, inició un proceso orientado a fortalecer el núcleo del negocio y adecuar la organización a los desafíos estratégicos de la compañía. Esta nueva etapa contempló la participación de sus trabajadores y equipos de apoyo corporativo, e involucró una actualización de la estructura organizacional, incluyendo la reorganización de las áreas comerciales y la creación de cargos estratégicos, permitiendo robustecer la gestión y alinearse con los desafíos del negocio.

En el ámbito operacional la filial, concretó la externalización total de la flota propia hacia aliados especializados. Esta decisión responde a la estrategia de concentrar los recursos y esfuerzos en el ‘core’ de Vía Limpia, delegando la logística en expertos dedicados al transporte de residuos, quienes garantizan total cumplimiento normativo y eficiencia operativa.

SALUD Y SEGURIDAD

Con el objetivo de reforzar la gobernanza del Sistema de Gestión Integrado, se conformó y puso en marcha un nuevo equipo de auditores internos para la mantención de las certificaciones ISO 9001, 14001 y 45001, asegurando el cumplimiento normativo en calidad, medioambiente y seguridad y salud en el trabajo en todas las operaciones.

Adicionalmente, se llevó a cabo la actualización del Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (RIOHS) para incorporar nuevas normativas y alinearlo al formato corporativo del Ecosistema Copec, reforzando así el cumplimiento normativo y fortaleciendo la prevención de riesgos en toda la organización.



CSI

NOMBRE DE FANTASÍA

CSI Ltda

UBICACIÓN DE CASA MATRIZ

Alfredo Riesco 258, Providencia, Región Metropolitana, Chile

NÚMERO DE TRABAJADORES

1.063 (125 mujeres, 11,7%)

PROPÓSITO

Administrar, almacenar, distribuir y comercializar por cuenta propia o de terceros toda clase de combustibles y lubricantes.

RAZÓN SOCIAL

Compañía de Servicios Industriales Ltda.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

CLP \$3.192.428.000

PARTICIPACIÓN DE COPEC

100% de propiedad

PORCENTAJE QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN CADA SUBSIDIARIA O ASOCIADA SOBRE EL TOTAL DE ACTIVOS INDIVIDUALES DE LA SOCIEDAD MATRIZ:

0,15%

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Jorge Garcés Jordán (presidente), Juan Diuana Yunis, Alfredo Jalón Ovalle, Santiago Santa Cruz Hudson, Fernanda Valdés Heiremans

GERENTE GENERAL:

Mario Vergara Ulloa



Fundada el año 2007, CSI es un pilar estratégico en la continuidad operacional de la gran minería y sectores industriales clave como el de la celulosa. Con sedes en Antofagasta, Iquique, Calama, Copiapó, Coquimbo, Santiago y Concepción y presencia nacional, la compañía se especializa en la asesoría, administración, almacenamiento y distribución de combustibles y lubricantes.

Su propuesta de valor combina eficiencia y confiabilidad a través de servicios críticos que incluyen el microfiltrado, la gestión de depósitos mineros y la mantención de instalaciones automatizadas. Bajo una misión enfocada en la excelencia del servicio y altos estándares de seguridad, CSI garantiza un abastecimiento ininterrumpido y asistencia técnica especializada para los desafíos más exigentes del territorio nacional.

HITOS DE LA GESTIÓN 2025 DE CSI

COMERCIAL

CSI se consolidó como un socio estratégico para las grandes mineras. La relación con BHP, Codelco, Teck, CMP, CMPC y ENAP se estrechó mediante la participación activa en sus comités de seguridad y la implementación de sus modelos preventivos (como el modelo SSO en Refinería Bío Bío). La capacidad de respuesta y la integración en las dinámicas de cada cliente permitieron que CSI fuera reconocida como una pieza fundamental para su éxito operativo.

Además, en 2025 CSI fortaleció su cartera de negocios y presencia territorial mediante la adjudicación de contratos relevantes como MantoVerde (Chañaral) y Mantos Blancos, ambos de Capstone Coppers, y por el crecimiento del servicio otorgado para Quebrada Blanca.

OPERACIONES

La infraestructura logística se modernizó con la incorporación de un nuevo camión lubricador 4x4 para El Abra y la optimización de procesos mediante la capacitación en mantenimiento eléctrico de flota. Asimismo, en 2025 lograron la ampliación del alcance ISO 9001:2015 para el Taller MFC Calama, garantizando servicios más eficientes y controlados hasta 2027.

INNOVACIÓN

El hito principal en esta categoría fue el lanzamiento del Proyecto Aula Virtual, una plataforma diseñada para digitalizar y descentralizar el entrenamiento técnico en faena. Esta iniciativa destaca no sólo por su impacto en la formación, sino por su carácter ecológico, ya que opera íntegramente con energía solar, alineando la tecnología con la sostenibilidad operativa.

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

La transparencia y el rigor normativo fueron validados mediante auditorías críticas. En el periodo, CSI alcanzó un destacado 94% de cumplimiento en la auditoría del Decreto Supremo N° 44 y superaron con éxito las evaluaciones de seguimiento del Sistema de Gestión Integrado (ISO) bajo los estándares de Copec. Además, realizaron capacitaciones al personal en Responsabilidad Civil y Penal, asegurando que el liderazgo se ejerza bajo un marco de integridad y cumplimiento legal estricto.

PERSONAS

Durante 2025 el desarrollo y bienestar de los equipos fueron prioritarios. La filial implementó un ambicioso Proyecto de Entrenamiento para Supervisión para fortalecer las capacidades técnicas en faena. Además, consolidaron el compromiso con la diversidad tras culminar la Mesa de Trabajo por la Equidad de Género y reforzaron el apoyo social mediante la entrega de la Guía de Beneficios 2025 y acciones solidarias con la Fundación Ángel Emilio Andrés.

SALUD Y SEGURIDAD

La prevención se abordó de manera integral a través del programa “Trabajar con Calidad de Vida” en conjunto con SENDA, implementado en múltiples centros como Salares Norte y Aeropuerto AMB. Durante el período lanzaron campañas clave como “Cuidarse es simple”, “Si lo ves, dímelo” y dinámicas de conducción segura. La formación técnica incluyó simulacros de emergencia, capacitaciones en trabajo en altura, cuidado de manos y el uso innovador de lentes simuladores de fatiga y sustancias. Este enfoque preventivo se complementó con el testeo de equipos de protección respiratoria y auditorías de cumplimiento normativo.

DISTINCIONES Y PREMIOS OBTENIDOS EN EL AÑO

El 2025 fue un año de récords en seguridad, destacando los 19 años sin accidentes CTP en Quebrada Blanca y los 17 años en el Servicio de Lubricación en Copiapó. Otros hitos notables incluyeron los 15 años en CMPC Maule, 12 años en Sierra Gorda y 10 años en el contrato DRT. La compañía recibió múltiples distinciones de la ACHS y Codelco, además de la Certificación de Espacio Laboral Preventivo otorgada por SENDA y reconocimientos específicos a colaboradores por su compromiso excepcional con la cultura preventiva.





CONVENIENCIA

Impulsamos una nueva generación de soluciones de conveniencia, donde la alimentación al paso, la tecnología, la logística inteligente y la innovación en medios de pago convergen para simplificar la vida diaria. A nuestro liderazgo en tiendas de conveniencia, consolidado gracias a Pronto Copec -la red más amplia del país-, junto a marcas como Streat Burger y Sbarro, se une una visión de crecimiento en áreas como la logística de última milla con Blue Express Copec, el turismo por medio de Tur.com Copec y la accesibilidad financiera con Copec Pay.

ARCOPRIME

NOMBRE DE FANTASÍA

Arcoprime

UBICACIÓN DE CASA MATRIZ

Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana, Chile

NÚMERO DE TRABAJADORES

6.843 (3.959 mujeres, 57,8%)

PROPÓSITO

Enriquecer la vida de todas las personas en el viaje a su destino.

RAZÓN SOCIAL

Administradora de Ventas al Detalle Limitada.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

CLP \$6.206.357.139

PARTICIPACIÓN DE COPEC:

100% de propiedad

PORCENTAJE QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN CADA SUBSIDIARIA O ASOCIADA SOBRE EL TOTAL DE ACTIVOS INDIVIDUALES DE LA SOCIEDAD MATRIZ:

1,12%

DIRECTORES TITULARES:

Arturo Natho Gamboa (presidente), Juan Carlos Balmaceda Peñafiel, José Ignacio Depassier Jiménez, Leonardo Ljubetic Garib, Diego Peñafiel Grandela, Tomás Gazmuri Sivori, Gloria Ledermann Enríquez.

GERENTE GENERAL:

Nicolás Rostagno Bedecarratz



Como líder del mercado de alimentación al paso en Chile, Arcoprime ha forjado una trayectoria de más de tres décadas dedicada a acompañar el ritmo de vida de los habitantes del país. Con una red que se extiende desde Arica hasta Punta Arenas, la compañía garantiza una disponibilidad absoluta, operando las 24 horas del día, los 365 días del año. A través de su emblemática marca Pronto Copec, no sólo se ha posicionado como la cadena de tiendas de conveniencia más extensa del territorio nacional, sino como un referente en la gestión estratégica de retail, cafeterías y servicios de restaurantes.

La propuesta de valor de Arcoprime trasciende la simple venta de productos; se enfoca en entregar una experiencia ágil, diferenciadora y sostenible para quienes se encuentran en movimiento. Para sostener estos estándares de excelencia, la organización se apoya en su filial Arco Alimentos, brazo especializado en la elaboración y distribución de productos bajo los más altos niveles de calidad en las categorías de bakery y formatos grab and go. Durante 2025, Arco Alimentos puso en marcha una nueva línea automática de sándwiches, estandarizando la calidad y aumentando la vida útil de los productos para la distribución nacional.

En el período reportado, la empresa ha reforzado su estrategia institucional situando al cliente como el eje central de todas sus operaciones. Este enfoque ha permitido transformar sus tiendas en destinos de referencia, evolucionando hacia una experiencia omnicanal de excelencia. Entre los avances más significativos destaca el fortalecimiento del modelo stand alone, apertura de locales fuera de las estaciones de servicio, la consolidación como el lugar de canje preferido del programa de fidelidad Full Copec y una acelerada transformación digital.



501

total de tiendas Pronto Copec.



44

tiendas stand alone.



48

tiendas que transforman residuos orgánicos con F4F.



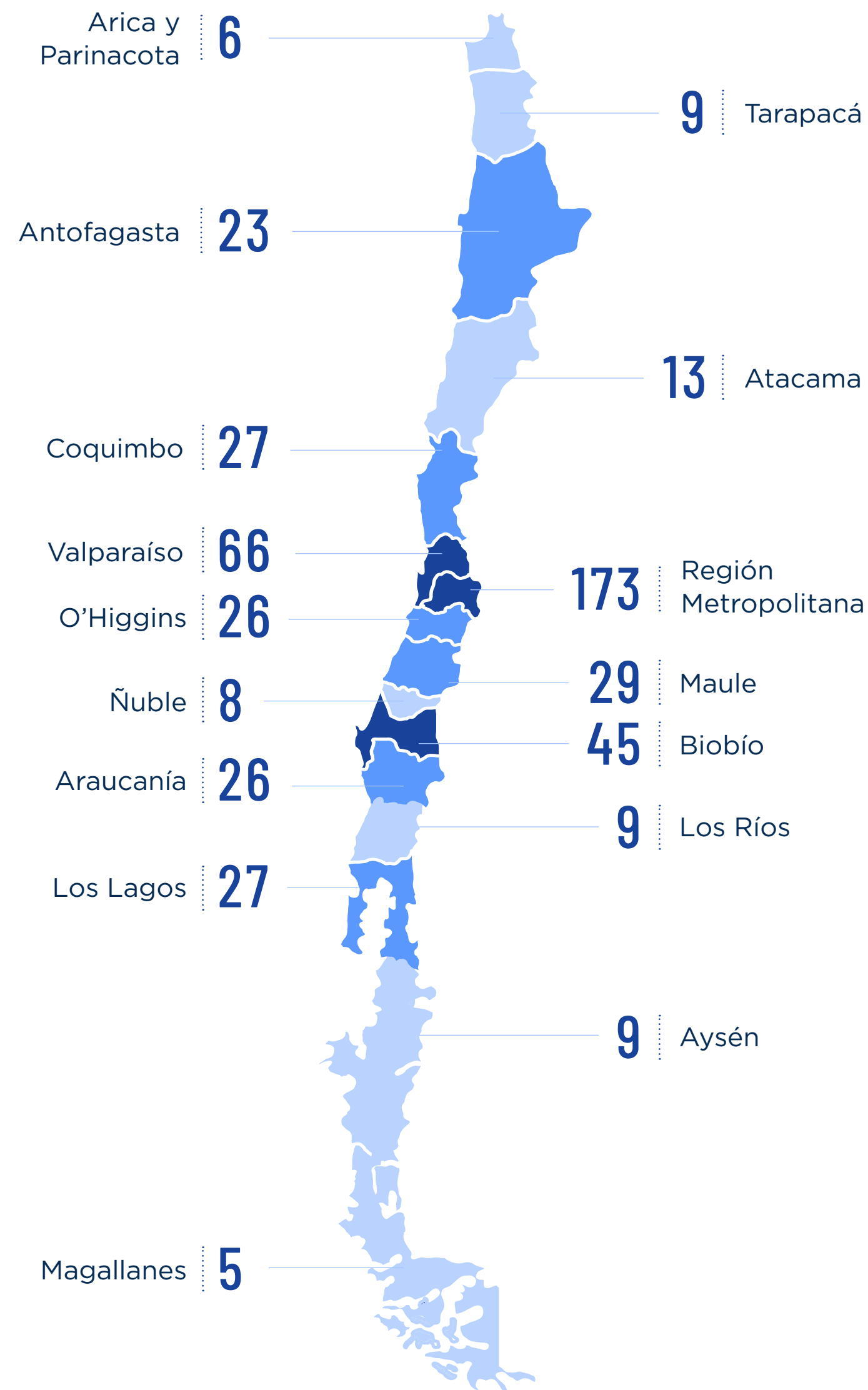
107

locales junto a Red de Alimentos.



10

locales Sbarro.



HITOS DE LA GESTIÓN 2025 DE ARCOPRIME

CLIENTES

Este último año marca la aceleración de la promesa por ofrecer el mejor producto y la mejor experiencia omnicanal, además de dar foco en elevar el Índice de Satisfacción Neta (ISN) mediante la gestión de “micropalancas” operacionales y analítica avanzada.

El programa de fidelidad Full Copec se consolidó como la herramienta clave para comprender el comportamiento del consumidor, lo que permitió personalizar la oferta y retener clientes de alto valor, logrando más del 50% de las ventas de Pronto Copec provengan de usuarios fidelizados.

La filial consolidó un modelo de comunicación mixta que integró el alcance de las campañas masivas con la precisión de los medios digitales, permitiendo una personalización avanzada de contenidos, según el perfil de cada audiencia. Esta estrategia fue fundamental para posicionar la propuesta de valor de la marca en hitos estacionales como el verano, el relanzamiento de productos, como el icónico completo, así como para movilizar y dar visibilidad al compromiso estratégico de alcanzar la meta de ser Cero Residuos al 2029. Esto se complementó con activaciones en las tiendas de carretera durante períodos claves como vacaciones de invierno y Navidad, a través de actividades, regalos, degustaciones, música y shows en vivo.

La participación de Pronto Copec en eventos icónicos como el Campeonato Mundial World Rally Championship, el foro público-privado Enade, el XXVII Congreso de Organización y Personas organizado por ICARE, los eventos de ciclismo urbano de alta velocidad Criterium, la Vuelta Copec, y en festivales de música electrónica, entre otros, ha logrado expandir su presencia hacia nuevos territorios y ocasiones de

consumo, acercándose al cliente y conectando con diversas audiencias, deportivas, jóvenes y con líderes de opinión, demostrando que la propuesta es consistente tanto en la carretera como en los momentos de recreación, deporte y encuentros de diversa índole.

OPERACIONES

El 2025 se consolidó como un año de expansión histórica para la infraestructura de Arcoprime. La red física se fortaleció con la inauguración de 32 nuevas tiendas: 13 de ellas bajo el modelo stand alone y 16 integradas en estaciones de servicio. A este crecimiento se sumó la apertura de siete locales de la marca Sbarro y un ambicioso plan de remodelación de tiendas ciudad (como Cantagallo y Vitacura) y quioscos en carretera, elevando la experiencia de marca bajo los estándares de Pronto Copec. El proyecto de cambio de imagen bajo el concepto “Pronto Copec Express” alcanzó un 74% de avance, renovando la identidad visual de la marca.

El 2025 marcó un hito fundamental para el modelo de franquicias de Arcoprime, consolidando una red récord de 375 tiendas. Este crecimiento se vio impulsado por el fortalecimiento estratégico de las tiendas stand alone, destacando la migración de 10 locales desde la operación propia al modelo franquiciado, logrando un acumulado de 13 tiendas franquiciadas, considerando la apertura en Temuco/Bulnes de la primera tienda nacida 100% bajo este esquema desde su primer día.

Tras su llegada a Chile, Sbarro aceleró su despliegue validando su potencial de escalabilidad nacional. La marca cerró el año con 10 tiendas operativas, tras inaugurar siete locales durante 2025. La estrategia implementada fue híbrida: se abrieron cuatro locales al interior de tiendas Pronto Copec y tres tiendas stand alone en centros comerciales de alto tráfico como Mall Plaza Norte, Mall Plaza Egaña y Costanera Center.

Por el lado de la logística, en el periodo Arcoprime implementó una cadena de abastecimiento end-to-end optimizada mediante herramientas avanzadas de pronóstico de demanda, permitiendo asegurar que los productos lleguen de manera consistente a cada local de la red, independientemente de su ubicación geográfica.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y OMNICALIDAD

El ejercicio 2025 consolidó la transformación digital de Arcoprime como el motor de su eficiencia y satisfacción al cliente. Los canales digitales alcanzaron una participación histórica, impulsados principalmente por la adopción masiva del autoservicio. El canal delivery continuó siendo el canal con mayor crecimiento de la cadena, lo que demuestra una mayor captura de ocasiones de consumo fuera de los locales, asegurando que la calidad de Arcoprime esté al alcance de un clic, sin importar el lugar o el momento.

Tiendacopec.cl se consolidó como un pilar fundamental de la estrategia omnicanal, alcanzando un crecimiento excepcional año contra año, demostrando la rentabilidad y escalabilidad del modelo. La propuesta de valor se centró en productos non-food, que destacan por su excelente relación precio-calidad y alto grado de diferenciación (mochilas virales, accesorios de viaje, entre otros).

Además, en el periodo, Arcoprime dio pasos decisivos hacia la digitalización avanzada con el lanzamiento de ProntIA, un asistente virtual basado en Inteligencia Artificial Generativa. Esta herramienta se integra al flujo de trabajo diario de las tiendas reemplazando manuales estáticos por asistencia dinámica, capacitando a los colaboradores y resolviendo dudas operacionales en tiempo real. Finalmente, se completó la migración a la plataforma digital de administración de tiendas en el 100% de la red, terminando la consolidación de nuestro ecosistema digital.





La alianza con Blue Express Copec actuó como catalizador de la omnicanalidad, consolidando una red logística nacional para el retiro de compras. Además de contar con 92 tiendas como Punto Blue, gestionando un promedio mensual de 32.000 entregas, se implementó el proyecto de lockers de autoatención en 25 tiendas, consolidando un proyecto de última milla, ofreciendo un servicio de entrega autónomo y ágil, aumentando el tráfico en tienda e integrando nuevos servicios a la experiencia en tienda.

Asimismo, la incorporación de conectividad Wi-Fi de alta calidad fortaleció la permanencia y comodidad de los usuarios, posicionando los espacios como entornos funcionales y adaptados a las dinámicas actuales de movilidad.

INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

Durante el periodo la innovación de productos en Arcoprime fue constante. En food-service, la estrategia se centró en la innovación gastronómica con sello nacional y la expansión de formatos exitosos. Se relanzó el icónico completo en toda la red, estandarizando la calidad tanto en franquicias como en tiendas propias, lo que permitió alcanzar resultados comerciales históricos. Este producto se ha consolidado como un diferenciador de la cadena y top of mind dentro de las preferencias de nuestros clientes. Respondiendo a tendencias globales, se incorporaron productos virales, y una renovada categoría de productos de alto impacto. Destacó por un fuerte foco en coleccionables y licencias, y la propia línea de bloques de construcción coleccionables, además de la incorporación de productos estacionales exclusivas en fechas icónicas, creando experiencias temáticas y generando una conexión emocional y entretenida con los clientes.

En 2025, la marca Sbarro consolidó su propuesta de valor en el mercado chileno, innovando en el segmento de pizzas con su distintivo estilo neoyorquino bajo el concepto de pizza de impulso y la venta de pizza al corte. Un pilar fundamental fue su

expansión omnicanal, logrando no sólo aperturas estratégicas en las tiendas Pronto Copec, sino también incursionando con éxito por primera vez en los patios de comida de los principales centros comerciales del país, lo que permitió acercar su oferta de pizzas XXL a nuevos segmentos de consumidores. En el ámbito de la innovación en productos, la marca dinamizó constantemente su menú para mantener el interés del público.

MEDIOAMBIENTE

El compromiso ambiental de la compañía fue reconocido a nivel nacional al obtener el Primer Lugar en los Premios Cero Basura 2025, de Ecológica en la Categoría Comercialización o Post Consumo. Este logro destaca el innovador modelo circular de Pronto Copec para la valorización de residuos orgánicos alimenticios generados en las tiendas. A través de este sistema, la empresa no sólo reduce su impacto en vertederos, sino que lidera la transición hacia una gestión de residuos transparente y circular, alineada con las expectativas de un consumidor más consciente con el cuidado del planeta.

Arcoprime es un actor fundamental en la meta Cero Residuos al 2029 de Copec. Para mayor información de los hitos de este compromiso leer en la página 119 de este mismo reporte.

PERSONAS

Arcoprime ha construido una organización donde el bienestar integral, la orientación a la excelencia, el cuidado por el detalle y la amabilidad en el servicio son el reflejo de los más de 6.800 colaboradores que integran la compañía. El 2025 fue un año fundamental para consolidar la marca empleadora de Pronto Copec, atrayendo, fidelizando y desarrollando perfiles que combinan el talento técnico y la vocación de servicio que la organización requiere para liderar el mercado.

Reafirmó su liderazgo como empleador de excelencia al ser galardonada con el reconocimiento Best Workplaces 2025 de Computrabajo en la categoría de Hostelería y Restaurantes. Este hito es el resultado de una estrategia centrada en el bienestar y el desarrollo profesional de sus equipos, logrando que los propios colaboradores posicionen a la compañía como la mejor del sector para trabajar.

Complementariamente, la organización enfocó sus esfuerzos en la profesionalización de su red mediante programas de desarrollo y formación continua, diseñados para estandarizar la cultura de servicio y facilitar la adopción de nuevas herramientas tecnológicas en los puntos de venta, asegurando que el capital humano sea el pilar de la transformación operativa de la empresa.

El área de Formación desplegó una robusta malla académica para fortalecer las competencias técnicas y adaptativas de los equipos. Destacan programas como Liderazgo Adaptativo, con un 71% de participación, y la Certificación Servsafe, que entregó formación avanzada en inocuidad alimentaria bajo estándares internacionales a jefes de zona y administradores. La innovación también fue clave, capacitando a los colaboradores en el uso de Inteligencia Artificial y herramientas de ofimática para potenciar la productividad. Además, reforzó la gestión de riesgos mediante cursos de legislación laboral, ciberseguridad (Phishing) y el fortalecimiento del Comité de Crisis, asegurando una operación íntegra y alineada con la normativa vigente.

El clima laboral, la equidad, el bienestar de los colaboradores y la cultura organizacional se vio reflejada en los resultados de la Encuesta de Energía. Entendiendo el bienestar de forma integral, el Programa Contigo se consolidó como el pilar de apoyo en salud mental y acompañamiento social para los equipos. Asimismo, se fortaleció la estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión con hitos como la prime-

ra Semana de la Diversidad, destacando por ser una organización compuesta en un 57,8% por mujeres y un 1,3% de inclusión laboral, lo que enriquece la toma de decisiones con múltiples perspectivas.

SALUD Y SEGURIDAD

La gestión de seguridad durante 2025 se concentró en elevar los estándares de prevención y respuesta operativa, fortaleciendo sus cuatro pilares estratégicos (colaboradores, cultura, formación y bienestar). La compañía fortaleció sus protocolos de salud ocupacional y seguridad alimentaria, garantizando entornos de confianza tanto para sus colaboradores como para los clientes. Estas acciones incluyeron auditorías rigurosas y la actualización de manuales de procedimientos, con especial énfasis en la inocuidad de las categorías de alimentación preparada, asegurando una operación impecable en toda la red nacional de tiendas.

DISTINCIONES Y PREMIOS

La excelencia de Arcoprime fue validada por el mercado con múltiples distinciones de primer nivel. Por quinto año consecutivo, la marca obtuvo el primer lugar en el estudio Chile 3D de GfK como la marca más valorada en su categoría. Además, lideró el ranking PXI - Praxis Xperience Index, reafirmando que su modelo de experiencia al cliente es el más efectivo, fácil y agradable del sector. Otros reconocimientos incluyeron el galardón como Marca Ciudadana (Cadem), el primer lugar en el ranking de Triple Impacto (Pacto Global Chile) por su contribución a los ODS, y el premio “El Salvavidas” de Uber Eats, consolidando su reputación como la opción preferida por los chilenos.



STREAT BURGER

NOMBRE DE FANTASÍA

Streat Burger

UBICACIÓN DE CASA MATRIZ

Vitacura 3439, oficina 401, Vitacura, Santiago, Región Metropolitana, Chile

NÚMERO DE TRABAJADORES

1.087 (578 mujeres, 53,1%)

PROPÓSITO

Desafiar lo establecido en experiencia, calidad y sabor para sorprender a todos.

RAZÓN SOCIAL

Meet SpA

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

MCLP \$13.529.484

PARTICIPACIÓN DE COPEC:

100% de propiedad

PORCENTAJE QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN CADA SUBSIDIARIA O ASOCIADA SOBRE EL TOTAL DE ACTIVOS INDIVIDUALES DE LA SOCIEDAD MATRIZ:

0,2%

DIRECTORES TITULARES:

Arturo Natho Gamboa (presidente), Nicolás Liphay Allen, Leonardo Ljubetic Garib, Nicolás Rostagno Bedecarratz, Manuel López Barranco.

GERENTE GENERAL:

Javier González



Streat Burger consolidó en 2025 su posicionamiento como una de las marcas de hamburguesas con mayor proyección del mercado, combinando una propuesta de calidad premium con un modelo de expansión ágil y adaptable. Su presencia en formatos stand alone, locales integrados a estaciones de servicio y heladerías demuestra la versatilidad de una marca diseñada para capturar múltiples ocasiones de consumo. Al cierre del año, alcanzó 21 locales operativos, reflejo de un crecimiento sostenido.

Este impulso vino acompañado de una profunda transformación comercial. La incorporación del canal de delivery a través de PedidosYa amplió significativamente su alcance, mientras que la reestructuración del menú fortaleció la propuesta de valor, logrando un crecimiento relevante en las tiendas. A ello se sumó la implementación de cajas de autoservicio, elevando la experiencia del cliente y optimizando la eficiencia en sala. En conjunto, estos avances consolidan a Streat Burger como un actor dinámico y escalable dentro del ecosistema multimarca.

HITOS DE LA GESTIÓN 2025 DE STREAT BURGER

CLIENTES E INNOVACIÓN

En términos de innovación y experiencia de cliente, en 2025 Streat Burger apostó por el lanzamiento de nuevos productos y ediciones limitadas, tanto de hamburguesas como sabores de helados sin azúcar, además de incorporar la venta de limonadas y cerveza sin alcohol.

Para optimizar la operación, la marca siguió capturando sinergias logísticas junto a Copec e integró herramientas tecnológicas como el seguimiento de pedidos y evaluación de servicio mediante WhatsApp, junto con el uso de la App Copec como medio de pago y fidelización en sus locales.

Por otro lado, se desarrollaron e implementaron módulos de autoatención en aperturas stand alone (Los Dominicos y Chicureo) y locales en estaciones de servicio Copec (San Francisco de Mostazal Oriente y Poniente, Llay Llay, Hijuelas, San Fernando). Estas iniciativas refuerzan su apuesta por un segmento de clientes que prefiere ser atendido a través de plataformas digitales.

MEDIOAMBIENTE Y COMUNIDAD

En el período, la filial estandarizó la gestión integral de residuos en todos los locales de Streat Burger ubicados en carretera. Hoy, cada punto de venta cuenta ahora con un sistema eficiente para el manejo de basura, reciclaje y, donde corresponde, el tratamiento de residuos orgánicos.

Desde el lado comunitario, en alianza con la Fundación América Solidaria, Streat participó en el festival Yo Puedo, impactando a más de 500 niños y adolescentes

mediante donaciones de alimentos, un taller formativo sobre liderazgo juvenil para adolescentes, y voluntariado corporativo, reforzando el compromiso comunitario de la marca.

PERSONAS

Como parte de su proceso de consolidación, en 2025 Streat Burger redefinió su propósito: “Desafiar lo establecido en experiencia, calidad y sabor para sorprender a todos”, y actualizó sus valores, marcando una nueva etapa orientada a la expansión y madurez del negocio.

En materia de gestión de personas, alcanzó un hito significativo al reducir la rotación acumulada reflejando una gestión más estructurada y enfocada en la retención del talento.

El fortalecimiento de la cultura interna se vio ratificado con la certificación “Lugar de Trabajo Feliz” otorgada por Buk, tras elevar el Net Happiness Score (NHS) del 60% al 74%, el puntaje más alto alcanzado por la compañía.

SALUD Y SEGURIDAD

Streat Burger fortaleció su sistema de seguridad y salud en el trabajo mediante la implementación total del soporte documental exigido por el Decreto Supremo 44, incorporando nuevas matrices, instructivos y registros que elevan el estándar de cumplimiento legal y preparación ante eventuales fiscalizaciones.

En línea con esta consolidación, la compañía se integró al modelo de atención preferente del ecosistema Copec-ACHS, accediendo a asesoría técnica especializada

y soporte de alto nivel para estandarizar protocolos de seguridad en todos los centros de trabajo.

En el ámbito de bienestar organizacional, se aplicó la evaluación psicosocial en ocho nuevos centros de trabajo, donde el 75% obtuvo nivel de riesgo bajo, reflejando ambientes laborales saludables y una adecuada gestión de cargas de trabajo.

Como resultado de este enfoque integral, y pese al crecimiento de la dotación, se logró reducir en un 14,5% los días perdidos por accidentes laborales respecto al año anterior, consolidando la efectividad de las medidas preventivas y la gestión de incidentes.

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

En línea con su proceso de madurez organizacional, la compañía implementó su primer Código de Ética y activó un canal de denuncias confidencial gestionado por la Oficial de Ética, acompañado de capacitaciones normativas para fortalecer los estándares de integridad y gobernanza.

BLUE EXPRESS COPEC

NOMBRE DE FANTASÍA

Blue Express Copec

UBICACIÓN DE CASA MATRIZ

Av. El Retiro 9.800, Pudahuel, Santiago.

NÚMERO DE TRABAJADORES

1.856 (810 mujeres, 43,6%)

PROPÓSITO

Contribuir al desarrollo del país, creando soluciones simples y confiables para conectar personas y empresas.

RAZÓN SOCIAL

Blue Express S.A

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

CLP\$40.506.604.000

PARTICIPACIÓN DE COPEC:

100% de propiedad

PORCENTAJE QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN CADA SUBSIDIARIA O ASOCIADA SOBRE EL TOTAL DE ACTIVOS INDIVIDUALES DE LA SOCIEDAD MATRIZ:

0,87%

DIRECTORES TITULARES:

Arturo Natho Gamboa (presidente), Juan Carlos Balmaceda Peña-fiel, Leonardo Ljubetic Garib, María de los Ángeles Pérez Zurita, Tomás Gazmuri Sivori, Jorge Bunster Betteley, Andrés Iacobelli del Río.

GERENTE GENERAL:

Olivier Paccot Burnens



Blue Express Copec opera hoy como una de las redes logísticas más extensas y di-námicas del país, liderando la distribución de última milla con cobertura en todas las comunas de Chile. Su modelo combina capilaridad territorial, excelencia operativa y tecnología de monitoreo en tiempo real, asegurando entregas rápidas, seguras y trazables en un mercado cada vez más exigente.

Desde su incorporación al portafolio de Copec a fines de 2022, la compañía inició una etapa de expansión acelerada. Las estaciones de servicio se transformaron en una plataforma estratégica para el retiro, envío y devolución de paquetes, integrán-dose a una red de comercios y almacenes de barrio que amplifica su alcance. Esta sinergia fortaleció su presencia territorial y consolidó una experiencia omnicanal que acerca el servicio logístico a millones de personas en todo Chile.

Más allá de la última milla, Blue Express Copec actúa como socio estratégico del comercio electrónico, ofreciendo soluciones integrales como fulfillment y asesoría logística especializada. Su capacidad de adaptación, escalabilidad y eficiencia la posiciona como un habilitador clave del crecimiento del e-commerce y un pilar re-levante dentro del Ecosistema Copec.

HITOS DE LA GESTIÓN 2025 DE BLUE EXPRESS COPEC

OPERACIONES

Blue Express Copec enfocó su estrategia de 2025 en la expansión de su red y la digitalización de la experiencia del cliente. Destaca la apertura de nuevos centros de envío en puntos estratégicos como Parque Arauco Kennedy y Arauco Maipú, fortaleciendo la capilaridad de la red. Además, en agosto lanzó la funcionalidad de autogestión de envíos en los puntos Blue Express Copec, permitiendo a los usuarios gestionar sus etiquetas de forma autónoma, lo que agiliza los procesos y mejora la eficiencia operativa en cada transacción.

INNOVACIÓN

En el ámbito de innovación, Blue Express Copec lideró la transformación de la última milla mediante soluciones que priorizan la flexibilidad y la conveniencia del consumidor. Destaca la implementación de devoluciones on-demand, una alianza con Reversso y Uber Direct para agilizar la logística inversa, facilitando el proceso de devolución para los clientes. Asimismo, concretó una colaboración estratégica con Getnet, que permite a los couriers recibir pagos con tarjeta para pedidos “por pagar” a través de máquinas POS en todo el país.

La compañía también consolidó su rol como referente de la industria en espacios como el Ecommerce Day y el E-commerce Innovation Summit. En estos encuentros, se destacó la relevancia de las “entregas fuera de casa”, impulsada por el hallazgo de que el 40% de los clientes prefiere retirar sus paquetes en puntos físicos fuera del horario laboral, una tendencia clave que está redefiniendo la experiencia de compra y la eficiencia logística en 2025.

MEDIOAMBIENTE Y COMUNIDAD

En el ámbito medioambiental, Blue Express Copec concentra su gestión en dos líneas estratégicas. Por una parte, avanzó en la ampliación de la medición de su huella de carbono, incorporando el Alcance 3, que incluye emisiones asociadas a transporte tercerizado y viajes de negocio, fortaleciendo así la trazabilidad de su impacto climático.

Por otra, continúa impulsando el modelo de entregas fuera del domicilio mediante la expansión de lockers y puntos Blue. Esta modalidad optimiza la eficiencia de la última milla, reduce recorridos individuales y contribuye a disminuir la intensidad de emisiones por paquete entregado.

Por el lado comunitario, en 2025 fortalecieron este vínculo mediante el primer programa de prácticas obreras con la UC y la corrida familiar junto a vecinos de Pudahuel. Asimismo, se proyecta para 2026 la implementación de un programa formal de voluntariado corporativo.

En sostenibilidad, la compañía impulsó iniciativas como el primer Mercado de Intercambio para promover la economía circular y apuntó a expandir el programa logístico social Entregas con Sentido, en donde organizaciones y fundaciones sin fines de lucro asociadas pueden enviar y recibir paquetes sin costo.



680
cantidad de puntos Blue Express Copec abiertos en EDS.

99,9%
porcentaje de cobertura en las comunas del país.

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

En este ámbito, Blue Express Copec robusteció su estructura de gobernanza durante 2025 destacando el lanzamiento de Bluezón Legal, un portal corporativo que centraliza la gestión jurídica y permite trazabilidad completa mediante indicadores de desempeño, fortaleciendo el control y la transparencia interna.

A nivel institucional, la compañía reafirmó su liderazgo en integridad a través de la participación activa de algunos ejecutivos de la compañía dentro del Comité de Compliance de la Cámara de Comercio de Santiago.

PERSONAS

Durante 2025, el área de Personas de Blue Express Copec desplegó una estrategia integral orientada al desarrollo del talento, el fortalecimiento del liderazgo y la consolidación de una cultura inclusiva y de alto desempeño. En el ámbito del crecimiento profesional, destacó la segunda versión del programa Orión para altos potenciales y la actualización del Diccionario de Competencias para 1.700 trabajadores. El liderazgo fue un eje central mediante los programas Inspira e Impacto Líder Blue, que sumaron más de 3.000 horas de formación teórica y práctica ante jurados ejecutivos.

Este enfoque se reflejó en resultados históricos de clima organizacional, alcanzando un 80,25% de percepción positiva con una participación del 88%. El bienestar emocional también fue priorizado a través de la red de apoyo profesional Blue Contigo, fortaleciendo el acompañamiento integral a los equipos.

En materia de Diversidad, Equidad e Inclusión, la compañía avanzó con la implementación del currículum ciego para reducir sesgos en la selección, su participación en Expo Inclusión y el fortalecimiento de la red Pride Connection. Estas acciones se complementan con el desarrollo de una política de Diversidad e Inclusión, actualmente en diseño, y un diagnóstico de género y diversidad ya finalizado.



DISTINCIONES Y PREMIOS OBTENIDOS EN EL AÑO

El 2025 fue un año de amplio reconocimiento para Blue Express Copec, reflejo de su desempeño en gestión de personas, innovación tecnológica y posicionamiento de marca.

En el ámbito de talento, obtuvo el segundo lugar en los Laborum Awards por innovación en reclutamiento y alcanzó el puesto 22 en el Ranking EFY como una de las mejores empresas para jóvenes profesionales. Su compromiso con la diversidad fue además validado con la Certificación Equidad CL 2025, destacando como uno de los mejores espacios laborales para el talento LGB-TIQ+.

En tecnología y experiencia de servicio, la compañía fue distinguida con el E-commerce Award por segundo año consecutivo y obtuvo el primer lugar en los Premios Apprecio por su plataforma “Mi Club Courier”, que conecta a prácticamente toda su red externa.

Finalmente, el mercado ratificó su liderazgo con el primer lugar en la categoría Correos del Estudio Total Brands y con el Premio Nacional de Logística, que la reconoció como “Empresa del Año” por su innovador modelo de autogestión de envíos.

También en el periodo, su gerente general, Olivier Paccot, fue premiado por ManpowerGroup como uno de los 50 líderes más influyentes de Chile en la categoría de “Talento, Tecnología y Liderazgo”.

COMPAÑÍA EMISORA DE MEDIOS DE PAGO DIGITALES (CMPD)

NOMBRE DE FANTASÍA

Copec Pay

UBICACIÓN DE CASA MATRIZ

El Bosque Norte 211, piso 5, Las Condes, Región Metropolitana, Chile

NÚMERO DE TRABAJADORES

22 (8 mujeres, 36,3%)

PROPÓSITO

Acercar los servicios financieros y de pago a todos en Chile, con una experiencia que facilite la cotidianidad y potencie el vínculo con Copec.

RAZÓN SOCIAL

Compañía Emisora de Medios de Pago Digitales S.A

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

CLP \$16.759.242.391

PARTICIPACIÓN DE COPEC:

100% de propiedad

PORCENTAJE QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN CADA SUBSIDIARIA O ASOCIADA SOBRE EL TOTAL DE ACTIVOS INDIVIDUALES DE LA SOCIEDAD MATRIZ:

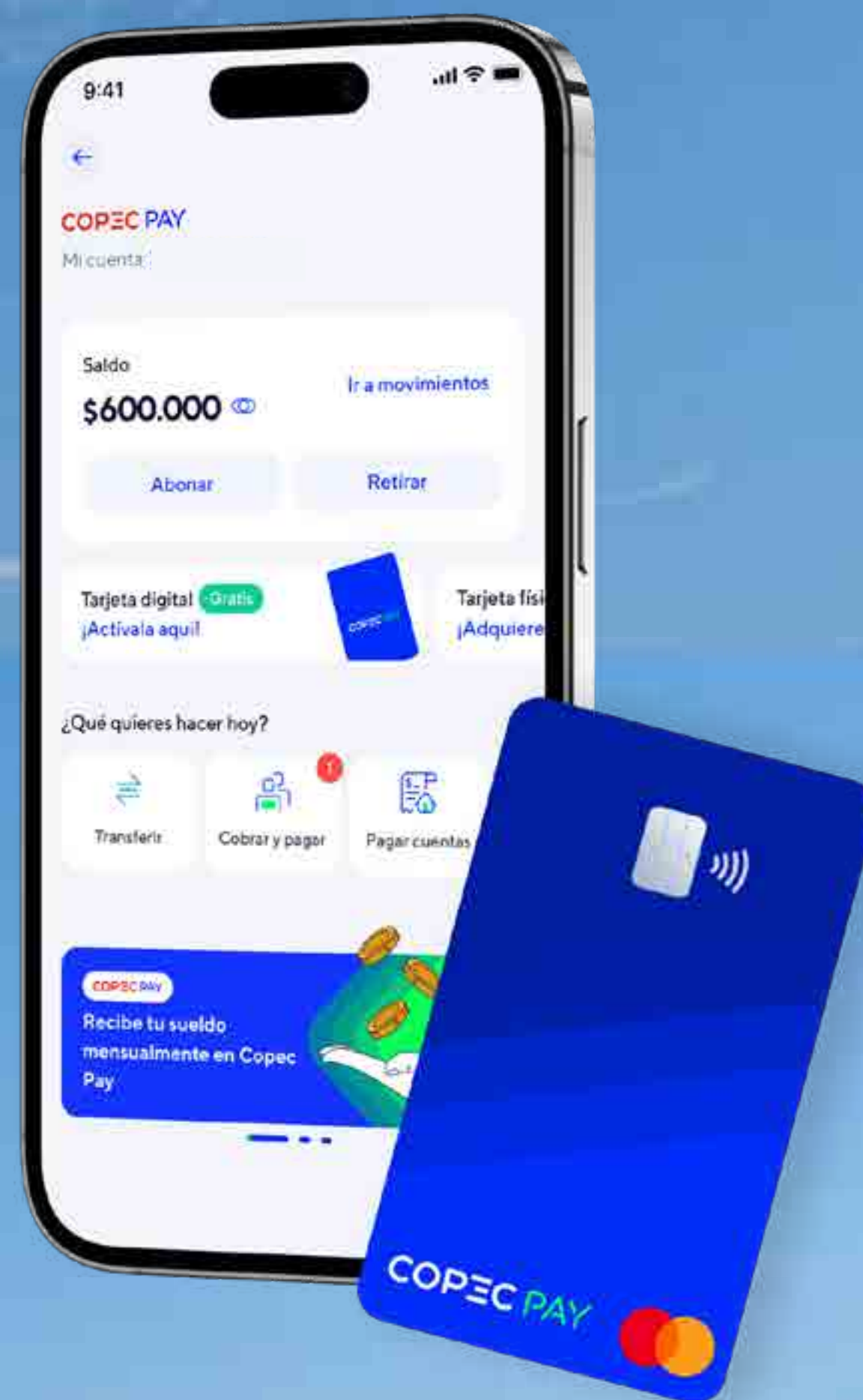
0,21%

DIRECTORES TITULARES:

Juan Diuana Yunis (presidente), Arturo Natho Gamboa, Juan Carlos Balmaceda Peñafiel, Eduardo Navarro Beltrán, Mauricio Chándia Díaz.

GERENTE GENERAL:

Ignacio Alfaro Manzano



La Compañía Emisora de Medios de Pago (CMPD) es la billetera digital de Copec, operada bajo la marca comercial Copec Pay, que marcó el ingreso de la Compañía al mercado financiero en 2023. Integrada en la App Copec, ofrece una cuenta sin costo de apertura ni mantención, eliminando barreras de acceso financiero, que permite gestionar saldos, realizar transferencias y pagar servicios de manera simple y segura a cualquier persona a lo largo del país.

Mediante la tarjeta prepago Copec Pay Mastercard, disponible en formato físico y digital, los usuarios pueden efectuar compras en comercios nacionales e internacionales, tanto presenciales como en línea. El ecosistema se complementa con funcionalidades de manejo de efectivo, habilitando abonos y retiros directamente en las cajas de las tiendas Pronto Copec.

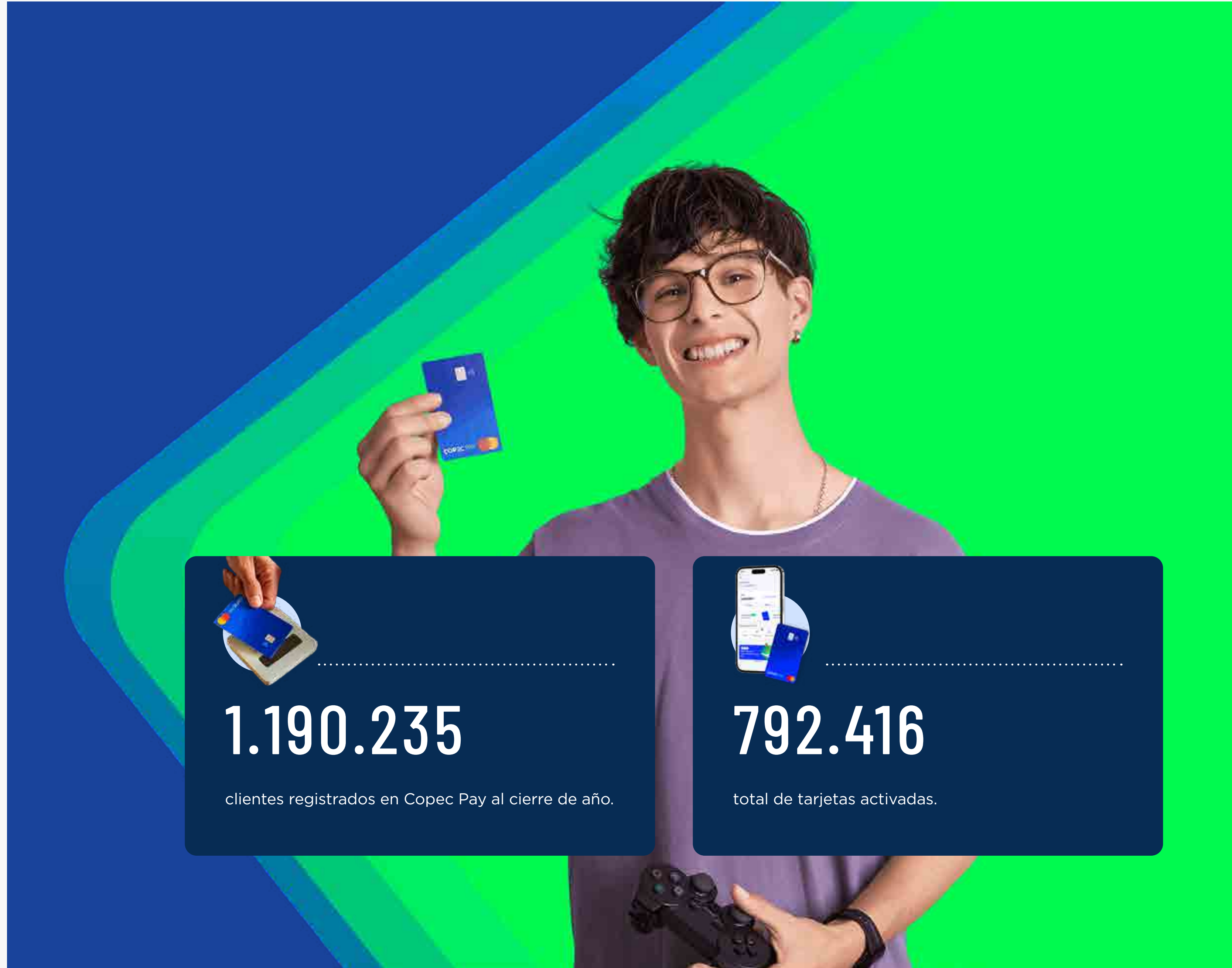
HITOS DE LA GESTIÓN 2025 DE CMPD

CLIENTES

Durante 2025, Copec Pay consolidó su crecimiento y profundizó el uso activo de la plataforma. La billetera digital superó el millón de usuarios registrados y alcanzó más de 230.000 clientes con transacciones mensuales activas, reflejando una base en expansión y con alta recurrencia. En paralelo, la plataforma registró un máximo histórico superior a las 2,7 MM de transacciones mensuales, evidenciando la creciente confianza y adopción por parte de los usuarios.

La evolución de sus servicios fue clave en este desempeño. La incorporación de transferencias internacionales amplió su propuesta de valor, integrándose a un ecosistema que ya cuenta con más de 75 alianzas estratégicas. Estos acuerdos permiten ofrecer beneficios exclusivos en categorías de alta frecuencia como gastronomía, salud, comercio electrónico y tecnología, fortaleciendo su presencia en la vida cotidiana de las personas.

En materia de posicionamiento y vínculo con el público, la marca mantuvo una presencia activa a través del auspicio de eventos gastronómicos como la Feria Ñam y la Feria del Sánduche, además de impulsar preventas exclusivas para conciertos de artistas como Bryan Adams y Chayanne. Este equilibrio entre innovación tecnológica y cercanía fue reconocido en el Ranking EmpatIA 2025, donde Copec Pay obtuvo el tercer lugar en la categoría Tecnología, destacando por combinar eficiencia digital con una experiencia centrada en las personas.



TUR.COM COPEC

NOMBRE DE FANTASÍA

Tur.com Copec

UBICACIÓN DE CASA MATRIZ

Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana, Chile

NÚMERO DE TRABAJADORES

31 (11 mujeres, 35,4%)

PROPÓSITO

Conectar a los viajeros con experiencias auténticas y memorables, mientras empoderamos a operadores locales mediante tecnología, distribución y visibilidad global.

RAZÓN SOCIAL

Tur.com SpA

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

MCLP \$4.310.290

PARTICIPACIÓN DE COPEC:

100% de propiedad

PORCENTAJE QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN CADA SUBSIDIARIA O ASOCIADA SOBRE EL TOTAL DE ACTIVOS INDIVIDUALES DE LA SOCIEDAD MATRIZ:

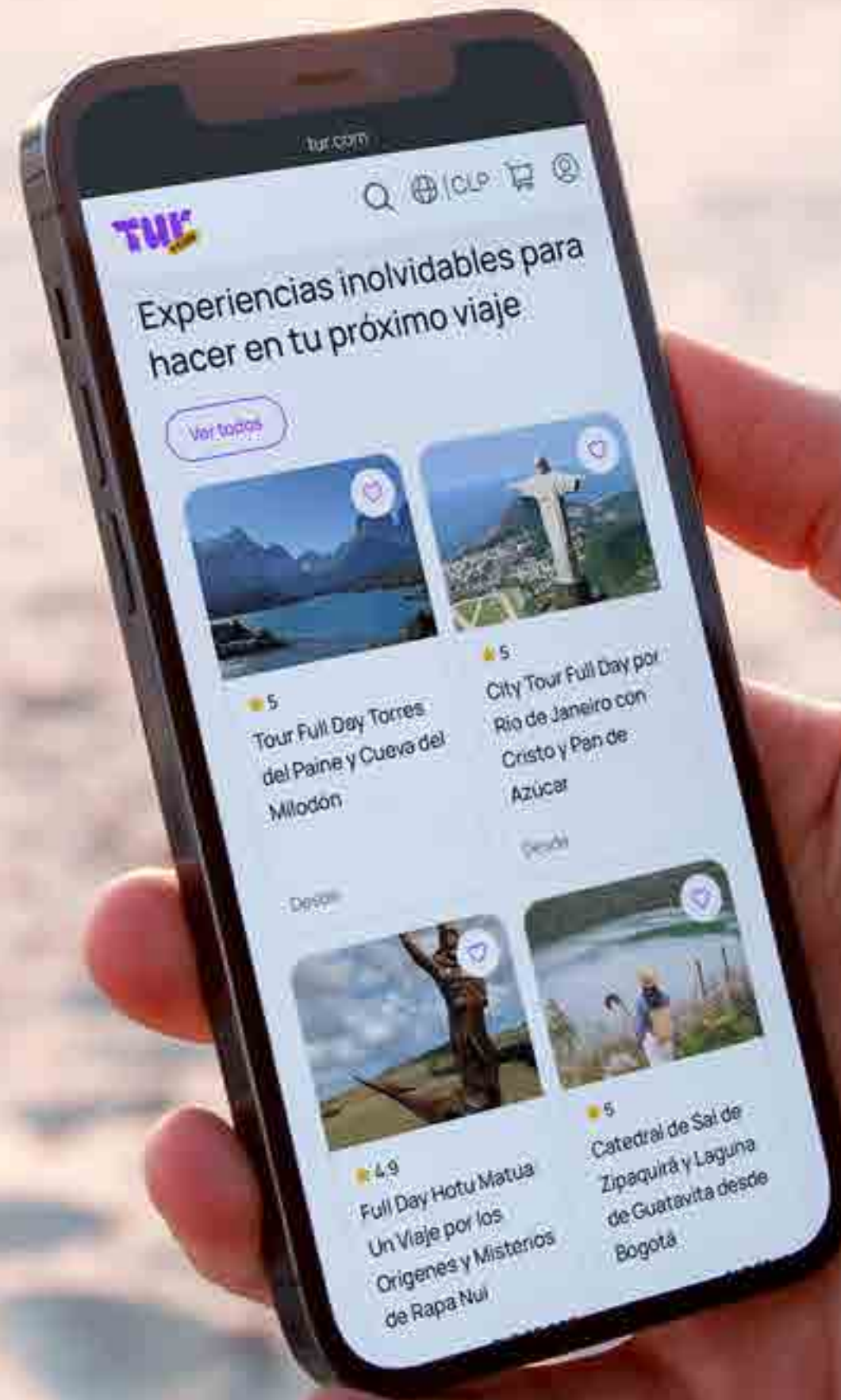
0,05%

DIRECTORES TITULARES:

Arturo Natho Gamboa (presidente), Leonardo Ljubetic Garib, Gloria Ledermann Enriquez, Alejandro Hormann Orezolli.

GERENTE GENERAL:

Elías Musalem



Tur.com Copec es la plataforma transaccional de viajes de Copec, diseñada para digitalizar y simplificar la planificación turística. Con presencia en 12 países de la región, ofrece una solución integral que permite reservar tours, actividades, experiencias y atracciones, abarcando destinos tanto nacionales como internacionales.

Como agencia de viajes digital, su propuesta de valor se potencia mediante la integración con el ecosistema de beneficios de Copec, permitiendo a los clientes acumular puntos Full Copec y acceder a ofertas exclusivas. Con una interfaz moderna y eficiente, Tur.com Copec se posiciona como una herramienta clave para el viajero contemporáneo, combinando la agilidad de una plataforma de reservas con el respaldo y la confianza de la marca Copec.



+1.200

actividades disponibles en Tur.com Copec.

+455

tour operadores con contrato firmado.

HITOS DE LA GESTIÓN 2025 DE TUR.COM COPEC

COMERCIAL

Un hito fundamental del año fue la reestructuración del área comercial cuya gestión permitió consolidar la operación en Chile e iniciar la apertura de mercados prioritarios en la región, incluyendo países como Colombia, Perú, Brasil y México, entre otros. Para sustentar este crecimiento, se estructuró el equipo de Sales Development Representative (SDR), pieza clave para sistematizar el levantamiento de oferta y asegurar que la entrada a cada nuevo destino se realice bajo criterios de calidad y relevancia. Esta estructura permitió pasar de la prospección a la ejecución mediante un roadmap comercial basado en datos y tendencias locales.

En paralelo, la consolidación del área de Business Development (BD) se convirtió en un motor de crecimiento sostenible para el marketplace. Este equipo se enfocó en identificar y negociar acuerdos con socios estratégicos —tanto públicos como privados— para aumentar la visibilidad de las experiencias ofrecidas. Gracias a estas colaboraciones, Tur.com Copec logró expandir sus canales de distribución y fortalecer la conversión, estableciendo vínculos de largo plazo con actores relevantes del ecosistema turístico (desde hotelería hasta turismo aventura) en todo el continente.

CLIENTES

En el ámbito nacional, durante el periodo Tur.com Copec fortaleció el rol de la plataforma en destinos de alto valor turístico mediante alianzas de exclusividad para la venta de tickets en Parques Cordillera, Rapa Nui y la renovación de contratos de parques nacionales operados por CONAF.

MARKETING

Entre agosto y diciembre, la compañía ejecutó un proceso integral de rebranding para evolucionar la histórica identidad de Chiletur hacia Tur.com Copec. Esta transformación fue más que un ajuste estético: incluyó el rediseño de la narrativa de marca, la identidad visual y la arquitectura digital, eliminando las barreras geográficas asociadas al nombre anterior y alineando la plataforma con una proyección regional y escalable.

Para sustentar este nuevo posicionamiento, se conformó por primera vez un equipo especializado de Marketing Regional, fortaleciendo capacidades estratégicas que antes dependían de terceros. El trabajo conjunto entre este equipo y consultoras especializadas permitió un lanzamiento transversal y coherente, asegurando que la expansión a nuevos mercados cuente con un respaldo comunicacional sólido y consistente.

PERSONAS

Tur.com Copec alcanzó un hito clave en su estrategia de internacionalización con la conformación de su nuevo equipo regional para Latinoamérica. Este proceso, desarrollado entre enero y noviembre, se centró en captar talento especializado para liderar la expansión de la plataforma en nuevos mercados de la región, logrando la incorporación de profesionales de alto desempeño en roles críticos de expansión comercial, operaciones, marketing y producto. Este despliegue no sólo fortalece la capacidad de ejecución de la compañía fuera de Chile, sino que asegura una gestión operativa homogénea y alineada a los estándares de sostenibilidad y servicio de la organización.

La iniciativa, operada bajo una modalidad híbrida con base en Santiago, permitió la integración de capacidades humanas preparadas para adaptar el modelo de negocio a la realidad de distintos países. Con este equipo, Tur.com Copec consolida la base organizacional necesaria para impulsar su entrada definitiva en nuevos territorios, garantizando un crecimiento escalable y eficiente.

SALUD Y SEGURIDAD

Durante esta gestión, Tur.com Copec fortaleció su ecosistema de servicios mediante la implementación de un nuevo proceso obligatorio de verificación del Registro de Turismo. El objetivo central de este protocolo es reducir riesgos operacionales y reputacionales, asegurando que los usuarios accedan únicamente a servicios acreditados.

Durante el año, se verificó la documentación de más de 350 operadores turísticos, incluyendo el Registro Nacional de Turismo (o su equivalente regional), información corporativa y registros bancarios, elevando así el estándar de profesionalización de toda la oferta disponible en la plataforma. El proceso se desplegó de manera transversal en toda Latinoamérica entre enero y diciembre de 2025.

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

La organización llevó a cabo un proceso integral de actualización de sus políticas internas, alineándolas con los estándares corporativos de Copec. Esta iniciativa no sólo respondió a exigencias normativas, sino que buscó fortalecer una cultura ética común en todas las áreas, asegurando que cada colaborador actúe bajo los mismos principios de conducta y transparencia que rigen al grupo. Uno de los principales logros fue alcanzar al 100% de los colaboradores mediante instancias formales de formación y capacitación.



MOVILIDAD

Impulsamos el desarrollo de la electromovilidad en Chile mediante la expansión y operación de una red de carga robusta y confiable, integrada a nuestro ecosistema. Nuestro objetivo es asegurar disponibilidad, cobertura y estándares de servicio que acompañen el crecimiento del parque automotriz eléctrico en el país.

Junto con la infraestructura, incorporamos tecnología avanzada para gestionar la energía de forma eficiente e inteligente, optimizando la operación y mejorando la experiencia de carga. Así, contribuimos a una movilidad más limpia y a un sistema energético más eficiente.

COPEC VOLTEX

NOMBRE DE FANTASÍA

Copec Voltex

UBICACIÓN DE CASA MATRIZ

Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Santiago.

NÚMERO DE TRABAJADORES

36 (8 mujeres, 22,2%)

PROPÓSITO

Existimos para potenciar el desarrollo y movimiento de las personas, las empresas y el país. Nuestro rol es impulsar una movilidad sustentable, inteligente y con visión de futuro, acercando la electromovilidad a las personas, las empresas y el país, a través de diversas soluciones de infraestructura y servicios de carga donde y cuando las necesiten.

RAZÓN SOCIAL

Copec Voltex SpA

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

CLP \$15.845.859.579

PARTICIPACIÓN DE COPEC:

100% de propiedad

PORCENTAJE QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN CADA SUBSIDIARIA O ASOCIADA SOBRE EL TOTAL DE ACTIVOS INDIVIDUALES DE LA SOCIEDAD MATRIZ:

0,3%

DIRECTORES TITULARES:

Arturo Natho Gamboa (presidente), José Ignacio Depassier Jiménez, Juan Diuana Yunis, Leonardo Ljubetic Garib

GERENTE GENERAL:

Andrea Castro Mozó



Copec Voltex es la empresa líder en movilidad sustentable, dedicada a acelerar la transición energética mediante el desarrollo y operación de la red de carga eléctrica más extensa del país. Su propuesta integral abarca soluciones de infraestructura para los sectores residencial, comercial e industrial, atendiendo a rubros estratégicos como la minería, el transporte, el retail y el turismo.

A través de la gestión de carga pública y privada, junto con servicios avanzados de software y mantenimiento, Copec Voltex se posiciona como el socio estratégico para la masificación de la electromovilidad. Su compromiso con el robustecimiento de la infraestructura de carga rápida permite conectar Chile de forma eficiente, facilitando el uso creciente de vehículos eléctricos y consolidando el liderazgo del grupo en el futuro del transporte sustentable.

Copec Voltex ha avanzado decididamente en la electrificación del transporte público y al cierre de 2025 alcanza una red de 30 electroterminales operativos a nivel nacional, abasteciendo a más de 1.800 buses eléctricos, consolidando una plataforma con capacidad de escalar y acompañar nuevas licitaciones y procesos de renovación de flota.



30

electroterminales.



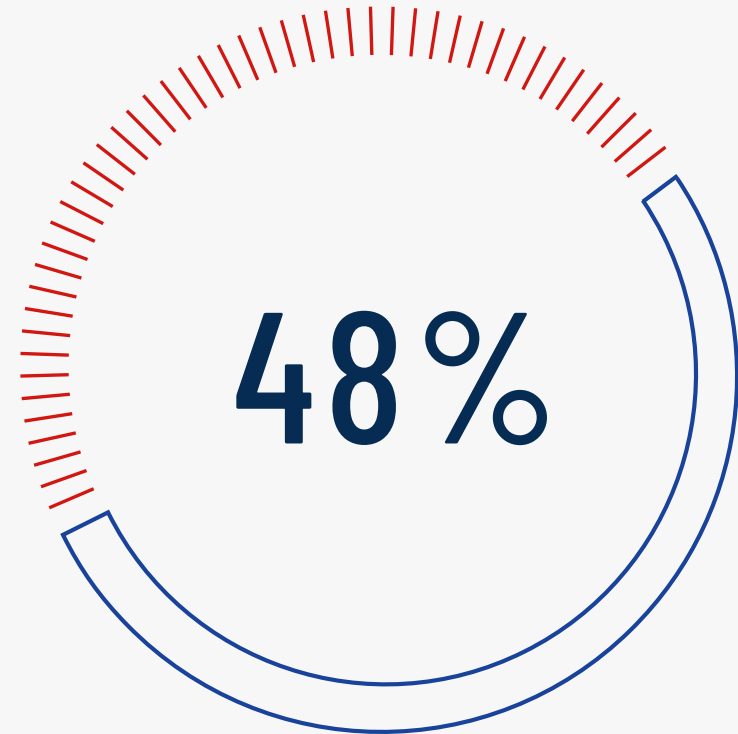
4.572

total de puntos de carga
Copec Voltex.

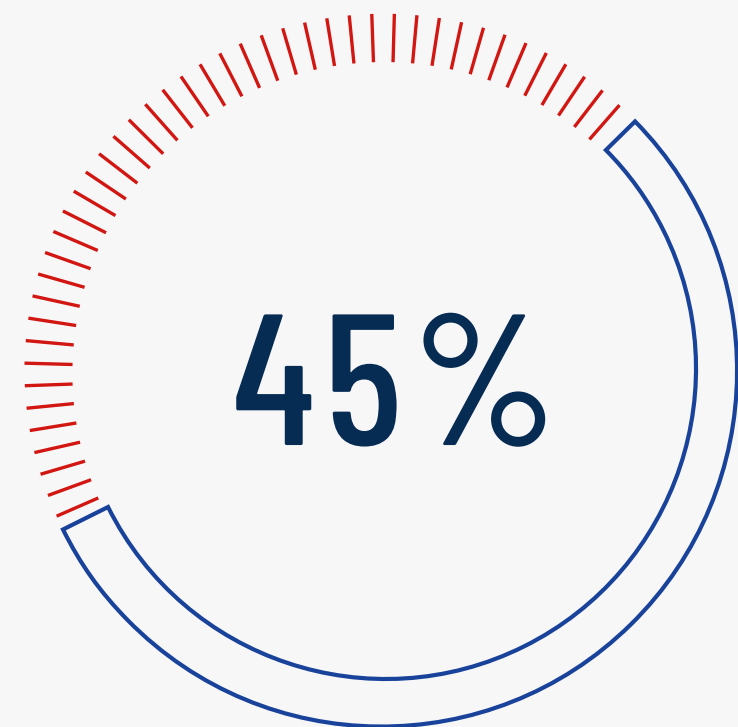


204

puntos de carga rápida
en el país.



porcentaje de participación de mer-
cado en transporte público.



porcentaje de participación en el
mercado total.



849

aperturas de puntos de carga para buses de
transporte público.

1.556

puntos de carga en el segmento residencial
(incluyendo cargadores de Mi Taxi Eléctrico).

451

aperturas de puntos de carga en empresas
de diversas industrias, incluyendo minería,
flotas y transporte de última milla retail.

576

puntos de carga uso compartido y
carga AC.

HITOS DE LA GESTIÓN 2025 DE COPEC VOLTEX

OPERACIONES

En 2025, Copec Voltex alcanzó hitos significativos en la expansión de su infraestructura estratégica para consolidar la electromovilidad en Chile. Por una parte, la compañía puso en marcha 20 nuevos electroterminales destinados al transporte público, distribuyendo 15 en la Región Metropolitana y cinco en diversas regiones del país, optimizando así la eficiencia de las flotas urbanas.

Asimismo, concretó la instalación de 42 nuevos cargadores de corriente continua (DC) en estaciones de servicio Copec a nivel nacional, fortaleciendo la red de carga rápida y facilitando los traslados interurbanos. A fines de 2025, anunció que superó las 90 estaciones de servicio con puntos de carga rápida, consolidando la red más extensa y de mayor potencia de Latinoamérica.

MARKETING

Copec Voltex consolidó su posicionamiento de marca a través de iniciativas estratégicas orientadas a la incidencia pública y la fidelización de clientes. En septiembre, la filial lideró el Seminario de Electromovilidad 2025 en conjunto con el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, un encuentro que reunió a más de 100 actores clave para proyectar la expansión de electroterminales en regiones y la incorporación de más de 800 nuevos buses eléctricos al sistema público. Asimismo, en el marco de la campaña “90 formas de decirte gracias” de Copec, hizo entrega de un vehículo eléctrico Hyundai cero km como una acción concreta para promover la movilidad sostenible entre los usuarios y proyectar la visión de futuro de la compañía.

MEDIOAMBIENTE

Copec Voltex reafirma su compromiso con la sostenibilidad, no sólo a través de sus instalaciones, las cuales representan de forma inherente un ahorro de CO₂e para el país, sino también mediante la optimización de su gestión operativa. En este ámbito, la compañía implementó el uso de la plataforma RECYLINK para la disposición final de residuos peligrosos bajo los estándares corporativos de Copec, logrando gestionar cerca de cuatro toneladas de residuos. Esta iniciativa permitió evitar la liberación de 4,2 toneladas de CO₂e al medioambiente, consolidando una estrategia de economía circular que complementa su rol principal en la descarbonización de la matriz energética nacional y asegura un manejo responsable de los impactos derivados de su infraestructura.

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

En 2025, Copec Voltex fortaleció su cultura corporativa y su compromiso con la integridad mediante una serie de charlas de cumplimiento impartidas por el equipo de Copec a todos sus trabajadores abordando pilares fundamentales como el Código de Ética, el Modelo de Prevención del Delito, la Protección de Datos Personales y la Libre Competencia.

PERSONAS

El foco de la gestión de Personas estuvo en la formación del equipo, destacando la participación del área de operaciones en una capacitación teórica y práctica sobre la plataforma de manejo y monitoreo de cargadores eléctricos impartida por ABB, líder tecnológico global en electrificación y automatización. Esta instancia de formación técnica permitió a los especialistas profundizar en herramientas de control y diagnóstico en tiempo real, fortaleciendo las capacidades internas para gestionar de manera eficiente la red de carga y asegurar la continuidad operativa de la infraestructura.



DHEMAX

NOMBRE DE FANTASÍA

Dhemax

UBICACIÓN DE CASA MATRIZ

Vicente Reyes 224, Recreo, Viña del Mar, Región de Valparaíso, Chile

NÚMERO DE TRABAJADORES

87 (18 mujeres, 20,7%)

PROPÓSITO

Ser un actor y referente en electromovilidad en Latinoamérica, con presencia en Europa y EE.UU., manteniendo un fuerte liderazgo en el segmento de flotas y B2B.

RAZÓN SOCIAL

Inversiones Dhemax Ingenieros Ltda

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

CLP \$755.331.834

PARTICIPACIÓN DE COPEC:

80% de propiedad

PORCENTAJE QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN CADA SUBSIDIARIA O ASOCIADA SOBRE EL TOTAL DE ACTIVOS INDIVIDUALES DE LA SOCIEDAD MATRIZ:

0,0%

DIRECTORES TITULARES:

Arturo Natho Gamboa, Juan Diuana Yunis, Leonardo Ljubetic Garib, Andrea Martino Contardo, Andrés Barentín Calvo

GERENTE GENERAL:

Andrés Barentín Calvo



Dhemax es una compañía líder en soluciones tecnológicas para la electromovilidad, especializada en la gestión energética de flotas, infraestructura de carga y monitoreo inteligente de sistemas de transporte. Con más de 20 años de trayectoria y presencia en Latinoamérica, Europa y EE.UU., la empresa actúa como un socio estratégico en la transición hacia energías limpias, ofreciendo desde asesoría especializada hasta la implementación de infraestructura avanzada para la operación de flotas eléctricas.

Desde que Copec adquirió el 80% de su propiedad hace cuatro años, Dhemax se ha convertido en un pilar fundamental para potenciar la participación del grupo en el ecosistema de la movilidad sostenible. Como pionera en la gestión de carga, su experiencia y capacidad tecnológica permiten optimizar la operación de sistemas complejos de transporte, consolidando su rol como referente en la industria y facilitando el despliegue de soluciones de electromovilidad a escala global.

En 2025, Dhemax consolidó su presencia internacional y su capacidad consultora mediante proyectos estratégicos con una cartera de clientes de alto perfil, que incluye a Carris (Lisboa), la Fundación Parque Tecnológico Itaipu (Paraguay), Enatrix Energía (Brasil), Metrobús (México) e ISA Vías.

HITOS DE LA GESTIÓN 2025 DE DHEMAX

OPERACIONES

Dhemax marcó un hito en la minería chilena junto a Codelco al habilitar la electrificación de una flota de 650 camiones en Puerto Mejillones y Calama. La instalación de puntos estratégicos de carga y la puesta en marcha de la estación EDS Oriente aseguraron continuidad operativa y viabilidad económica desde el inicio, impulsando el transporte sustentable de cobre y subproductos a gran escala.

En paralelo, avanzó en la implementación de infraestructura de recarga para transporte público en la Región Metropolitana y otras regiones, proyecto que contempla comisionamiento y monitoreo inteligente a través de su CMS, garantizando altos estándares de eficiencia y disponibilidad en los nuevos terminales.

La expansión internacional también consolidó su posicionamiento regional. Lideró estudios de carga de oportunidad en Lisboa, diseñó patios de carga en Brasil, implementó proyectos piloto en Paraguay y brindó asesoría especializada para flotas eléctricas en Copiapó. Además, realizó análisis de factibilidad para la migración de flotas en las plantas Maipú y Bluemax de Copec, reafirmando su rol como socio experto en electromovilidad.

Entre otros desarrollos relevantes, destacan la instalación de infraestructura de carga para el centro de control de ISA Vías y la puesta en marcha de un patio de carga para Copec S.A.

COMERCIAL

Dhemax consolidó su expansión internacional mediante alianzas estratégicas que potencian su competitividad en mercados clave. En marzo, la compañía inició una colaboración con Ampere Energy para la integración de plataformas y el desarrollo de patios de carga en España, destacando la invitación para participar en el proyecto de la EMT Valencia.

En paralelo, fortaleció la integración tecnológica con Optibus para la gestión de carga de buses eléctricos, iniciativa presentada en ferias internacionales como UITP y Busworld para generar nuevas oportunidades en el mercado europeo. Finalmente, en diciembre, la alianza con SONDA permitió un escalamiento significativo en Latinoamérica, logrando la adjudicación de seis patios de carga en México y el desarrollo de un sólido pipeline de proyectos en Brasil, Costa Rica y Guatemala, posicionando a Dhemax como un proveedor tecnológico de referencia global.

MARKETING

En diciembre se llevó a cabo el Webinar Dhemax en colaboración con Mobility Portal, una instancia digital que conectó a líderes de la industria en Latinoamérica y España. Con la participación de invitados estratégicos de empresas como Bali Express, Metropól y Optibus, este encuentro permitió proyectar la experiencia técnica de Dhemax ante el sector de transporte global, reafirmando su rol como socio experto en el despliegue de soluciones de electromovilidad a gran escala.

INNOVACIÓN

En el ámbito de la innovación, desarrolló junto a la Pontificia Universidad Católica un sistema constructivo prefabricado para puntos de carga múltiple, actualmente en trámite de patente, que permitirá reducir tiempos de despliegue y costos operativos. Asimismo, en colaboración con el área de Tecnología de Copec y NTT Data, incorporó herramientas de Inteligencia Artificial para automatizar procesos y fortalecer sus capacidades técnicas.

Por otra parte, Dhemax fortaleció su ecosistema digital con el desarrollo de la primera versión de su Fleet Management System (FMS), una plataforma avanzada para la gestión de flotas eléctricas que integra telemetría, monitoreo en tiempo real y mantenimiento preventivo. Este sistema permite un control inteligente de activos, mejora la eficiencia operativa y prepara a la compañía para su despliegue con clientes piloto, consolidando una propuesta tecnológica de alto estándar en electromovilidad.

En paralelo, la compañía impulsó una cultura de innovación mediante la realización de su primera Hackathon de Inteligencia Artificial en Viña del Mar. Este encuentro multidisciplinario permitió prototipar soluciones para optimizar procesos internos y servicios al cliente, fortaleciendo las capacidades del equipo en tecnologías emergentes y acelerando la adopción de herramientas digitales avanzadas.

PERSONAS

Dhemax fortaleció su foco en desarrollo organizacional con la implementación de la plataforma Ubits, una herramienta estratégica de formación que permite a sus colaboradores acceder a rutas de aprendizaje personalizadas y certificaciones. Este ecosistema digital integra capacitación, evaluación de desempeño y medición de clima, consolidando una estructura más preparada para enfrentar los desafíos del sector.

En paralelo, la compañía concretó su afiliación a la Caja de Compensación La Araucana tras un proceso de votación electrónica certificado, ampliando el acceso de sus trabajadores a beneficios en salud, educación y recreación, y reforzando su propuesta de bienestar integral.

SALUD Y SEGURIDAD

En junio, la compañía implementó la plataforma Tazki, una herramienta centralizada para la gestión de documentación preventiva, análisis de seguridad del trabajo (AST) y registros del Comité Paritario. Esta innovación, validada por la Dirección del Trabajo, permitió optimizar las inspecciones de vehículos y el control operativo mediante herramientas fotográficas, asegurando una trazabilidad completa en todas sus sedes.

Posteriormente, llevó a cabo la aplicación de la Encuesta CEAL (Centro de Evaluación de Ambientes Laborales), iniciativa orientada a identificar y gestionar riesgos psicosociales en el entorno laboral. A través de este diagnóstico confidencial, Dhemax reafirmó su compromiso con el cumplimiento normativo y la salud mental de sus colaboradores, estableciendo las bases para diseñar planes de mejora continua que aseguren un ambiente de trabajo equilibrado, seguro y orientado al bienestar integral de todo su equipo humano.





ENERGÍAS

La transición energética es una realidad en evolución, y en Copec estamos impulsando soluciones concretas para acelerar ese cambio. Integramos generación renovable, suministro de energía limpia y sistemas de gestión inteligente que permiten a personas y empresas optimizar su consumo, reducir costos y avanzar hacia una operación más sostenible.

Apoyados en tecnologías como almacenamiento en baterías e inteligencia artificial, facilitamos un uso más eficiente de la energía, transformando la manera en que se produce, se gestiona y se consume.

COPEC FLUX

NOMBRE DE FANTASÍA

Copec Flux

UBICACIÓN DE CASA MATRIZ

El Rosal 5108, Huechuraba, Región Metropolitana, Chile

NÚMERO DE TRABAJADORES

342 (82 mujeres, 24%)

PROPÓSITO

Energizar el desarrollo de las personas, empresas y el país de forma sustentable.

RAZÓN SOCIAL

Copec Flux SpA

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

CLP \$221.853.716.187

PARTICIPACIÓN DE COPEC:

100% de propiedad

PORCENTAJE QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN CADA SUBSIDIARIA O ASOCIADA SOBRE EL TOTAL DE ACTIVOS INDIVIDUALES DE LA SOCIEDAD MATRIZ

3,91%

DIRECTORES TITULARES:

Arturo Natho Gamboa (presidente), Javiera Barcia Sir, Juan Diuana Yunis, Leonardo Ljubetic Garib, David Rau

GERENTE GENERAL:

Juan Cristóbal González



Desde su integración al portafolio de Copec Nuevas Energías en 2020, Copec Flux ha consolidado una trayectoria de más de 14 años liderando el mercado de soluciones solares fotovoltaicas en Chile. La compañía es especialista en la gestión integral de proyectos de energía renovable, abarcando desde el diseño y la ejecución técnica hasta la operación y mantenimiento de sistemas de generación y almacenamiento.

Su propuesta de valor se adapta a una amplia diversidad de perfiles, entregando soluciones personalizadas que cubren desde el sector residencial e inmobiliario hasta grandes proyectos de generación y el ámbito empresarial. Esta versatilidad le permite abordar los tres segmentos clave de la industria solar con un enfoque centrado en la excelencia técnica y la eficiencia energética.

En el mercado industrial, la firma ha impulsado con éxito el modelo ESCO, diseñado para clientes con alta demanda energética que buscan transitar hacia fuentes limpias sin realizar inversiones iniciales. Bajo este esquema, Copec Flux asume la propiedad y operación de las plantas fotovoltaicas, permitiendo que las empresas se beneficien de un suministro sustentable a largo plazo y adquieran la infraestructura al finalizar el contrato.

Con una red que ya supera las 80 plantas operativas bajo este modelo, Copec Flux sitúa a Copec en una posición prominente dentro del negocio de las energías del futuro. Al combinar experiencia técnica con el respaldo corporativo del grupo, Copec Flux continúa transformando la matriz energética del país, facilitando el acceso a una energía más limpia, segura y competitiva.

142 MWp | 101,6M Wac

capacidad total instalada acumulada al 2025.

21

PMGD operativas

82

plantas ESCO con una potencia instalada de 23,35 MWp.

73.570,5939 tCO₂e

emisiones reducidas por instalaciones de PMGD y ESCO.

7.280,315 tCO₂e

emisiones de CO₂e reducidas por paneles acumulados vendidos a clientes.

HITOS DE LA GESTIÓN 2025 DE COPEC FLUX

OPERACIONES

Copec Flux consolidó una etapa de expansión estratégica, fortaleciendo su posicionamiento en el sector energético. La adquisición de Termofrio/Ingetrol, la absorción de Granja Solar y la integración del negocio de carga eléctrica residencial de Copec ampliaron significativamente su portafolio y capacidades técnicas, robusteciendo su oferta integral.

Asimismo, Copec Flux firmó una alianza estratégica con Tesla, convirtiéndose en el primer Certified Service Provider (CSP) de Tesla en Chile, además de la instalación del primer proyecto PMGD en Chile con Megapacks de Tesla para sus baterías.

En generación, la compañía dio un salto relevante al aumentar su capacidad de inyección desde 53,9 MWac a 101,6 MWac al cierre del año. Este avance permitió completar la conexión de los 21 proyectos que conforman su primer portafolio de Pequeños Medios de Generación Distribuida (PMGD), incluyendo plantas de gran escala como Toledo, Andrómeda, Cauce y San Ramón.

CLIENTES

En el segmento comercial e industrial, alcanzó un récord de ventas de 25 MWp en proyectos, lo que representa un crecimiento superior al 155% respecto del año anterior. Entre los hitos más destacados se encuentra la inauguración del carport fotovoltaico más grande de Chile en la planta Carozzi, con 2,9 MWp, y la implementación de un sistema de almacenamiento BESS en Promasa con una capacidad de 20.000 MWh.

Por otra parte, en el segmento residencial alcanzó un record de instalación de proyectos solares con más de 750 viviendas instaladas, lo que representa un crecimiento de 379% respecto del año anterior.

De forma adicional, Copec Flux participó de la llegada de Copec a Isla de Pascua, instalando un equipo Ampere funcionando en modalidad 100% offgrid.

MEDIOAMBIENTE

En materia ambiental, Copec Flux logró implementar sistemas de reciclaje en el 100% de sus instalaciones, fortaleciendo la gestión de residuos y alineando su operación con estándares de sostenibilidad coherentes con su rol en la transición energética.

PERSONAS

Copec Flux al certificarse como la primera empresa en Chile en completar el programa Certified Service Provider (CSP) de Tesla Energy, accedió a las herramientas, capacitación y tecnología de servicio de Tesla para operar y mantener de forma segura y eficiente los sistemas Megapack 2 XL, alcanzando niveles de disponibilidad superiores al 99%.

COPEC EMOAC

NOMBRE DE FANTASÍA

Copec EMOAC

UBICACIÓN DE CASA MATRIZ

Apoquindo 3.000, piso 301, Las Condes

NÚMERO DE TRABAJADORES

158 (49 mujeres, 31%)

PROPÓSITO

Estamos comprometidos con impulsar la transición energética de las empresas, hacia fuentes 100% renovables, entregando no sólo suministro eléctrico limpio, sino también el conocimiento, la tecnología y la certificación necesarios para que nuestros clientes cumplan sus compromisos de sostenibilidad y gestionen su energía de manera eficiente y rentable.

RAZÓN SOCIAL

Emoac SpA

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

CLP \$1.600.500.000

PARTICIPACIÓN DE COPEC:

80% de propiedad

PORCENTAJE QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN CADA SUBSIDIARIA O ASOCIADA SOBRE EL TOTAL DE ACTIVOS INDIVIDUALES DE LA SOCIEDAD MATRIZ:

0,04%

DIRECTORES TITULARES:

Arturo Natho Gamboa (presidente), Javiera Barcia Sir, Juan Diuana Yunis, Leonardo Ljubetic Garib, Mauricio Olivares.

GERENTE GENERAL:

Vannia Toro Blanca



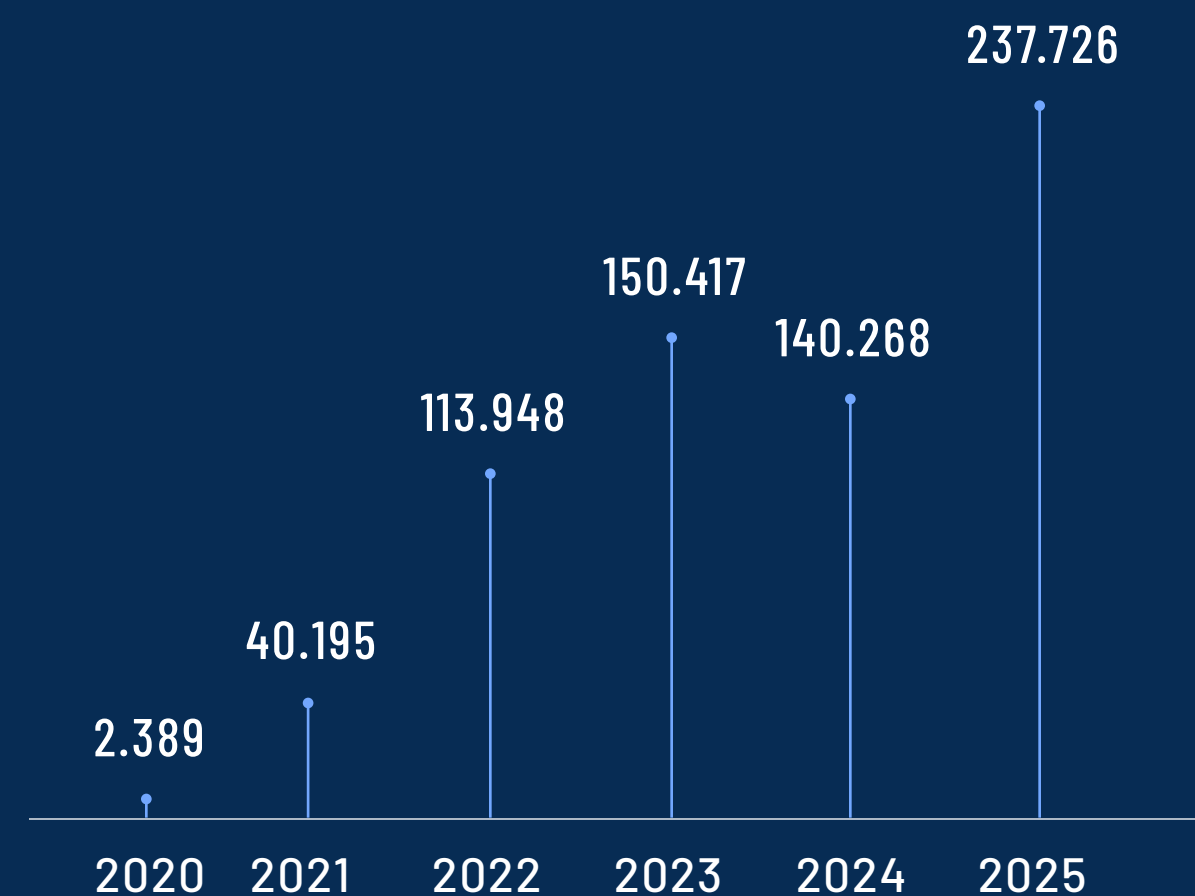
Desde su integración al Ecosistema Copec en 2020, Copec EMOAC se ha consolidado como el brazo estratégico para el suministro de energía 100% renovable y el acompañamiento experto de clientes libres. Con una trayectoria que se remonta a 2012, la compañía ha evolucionado desde la consultoría técnica hacia un modelo de gestión integral que lidera la transición hacia una matriz energética más limpia y eficiente en el país.

Su propuesta de valor trasciende el suministro eléctrico, integrando soluciones tecnológicas de vanguardia para el monitoreo y la optimización del consumo en tiempo real. Mediante herramientas de digitalización y análisis de datos, permite a las empresas no sólo asegurar un origen sustentable para sus operaciones, sino también maximizar su rendimiento operativo a través de proyectos personalizados de eficiencia energética.

En la actualidad, Copec EMOAC encabeza una nueva etapa en la industria al incorporar soluciones avanzadas en almacenamiento de energía y servicios de innovación técnica, junto con una oferta que incluye suministro eléctrico 100% renovable, digitalización y monitoreo energético, eficiencia energética, sostenibilidad, certificación del origen renovable y el desarrollo de proyectos y sistemas eléctricos. Gracias a la combinación de esta propuesta integral con la solidez del Ecosistema Copec y su experiencia en el mercado eléctrico, la empresa se posiciona como un aliado fundamental para las organizaciones que buscan descarbonizar sus procesos y avanzar hacia una mayor autonomía energética bajo estándares globales de sostenibilidad.

684.943 ACUMULADAS

toneladas de CO₂e mitigadas de los clientes por la compra a EMOAC de energía renovable.



HITOS DE LA GESTIÓN 2025 DE COPEC EMOAC

OPERACIONES

Entre los hitos del año destaca la inauguración del BESS del desierto, la central de baterías más grande de Latinoamérica con 200 MW y 800 MWh de capacidad de almacenamiento, desarrollada por Atlas Renewable Energy, además de la finalización del proyecto de electrificación en la Mina San Antonio, iniciativa clave para reducir costos, emisiones y eliminar el uso de combustibles fósiles del cliente.

Por otra parte, la compañía logró un crecimiento del 116% en sus puntos de telemedición en comparación con el año anterior, optimizando significativamente la eficiencia en la medición remota y el control energético de sus operaciones.

COMERCIAL

Copec EMOAC consolidó su liderazgo en el mercado eléctrico chileno, alcanzando el tercer lugar en el ranking de generadores y triplicando sus ventas de energía respecto a 2024. Este crecimiento exponencial fue impulsado por nuevos contratos con clientes estratégicos de alto consumo como Walmart, Ariztía y Telefónica. Además, la empresa superó los 10.00 puntos de medición operativos, poniendo a disposición información digitalizada y en tiempo real que mejora la trazabilidad de consumos eléctricos, hídricos y de combustible para grandes clientes como Walmart y Mall Plaza.

MARKETING

La marca reforzó su presencia mediante la comunicación estratégica de firmas de contratos de gran volumen (PPAs) con empresas como Metlen, ATLAS y Verano Energy, subrayando su rol como referente en la transición energética del país. Dentro de esta misma línea, Copec EMOAC se incorporó a la Multigremial Nacional,

una alianza estratégica diseñada para apoyar la transición energética de las micro, pequeñas y medianas empresas del país.

De forma adicional, en 2025, realizó la segunda edición de los Premios Energía Inteligente, reconociendo a empresas líderes en sostenibilidad como Cencosud y Minera Candelaria.

INNOVACIÓN

La apuesta tecnológica se centró en la protección de activos intelectuales con la solicitud del registro de derechos de autor del software EDGE v1.0, que se logró materializar antes del cierre de la edición de este reporte. Paralelamente, reforzó la infraestructura de ciberseguridad bajo los estándares corporativos de Copec, incluyendo validaciones externas para garantizar la máxima robustez en la protección de datos críticos y sistemas internos.

PERSONAS

La compañía fortaleció su cultura organizacional, alcanzando un 84,77% de satisfacción en la medición de clima laboral y un resultado de Riesgo Bajo en la evaluación de riesgos psicosociales, reflejando un entorno de trabajo saludable y sostenible.

En materia de desarrollo, aumentó en un 30% el número de personas capacitadas y modernizó su sistema de gestión del desempeño mediante la incorporación de evaluaciones ascendentes de tipo 360°. Asimismo, implementó la plataforma Codify para estandarizar la medición de habilidades y optimizar rutas de aprendizaje personalizadas, consolidando un modelo de crecimiento profesional más estructurado y alineado con los desafíos del negocio.

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Durante el periodo, llevaron a cabo la implementación integral del Modelo de Prevención del Delito conforme a la normativa legal vigente. Este sistema busca mitigar riesgos corporativos y fortalecer la cultura de transparencia en todas las áreas administrativas y operativas de la organización.

MEDIOAMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

Copec EMOAC reafirmó su compromiso ambiental con el primer voluntariado de sostenibilidad, plantando 1.000 árboles nativos en un área de 2.500 m² ubicada en la Escuela Las Mercedes, de María Pinto, generando beneficios ambientales (captura de CO₂, recuperación de biodiversidad) y sociales (integración comunitaria). Adicionalmente, se implementó un programa integral de reciclaje en las oficinas corporativas de Copec EMOAC, gestionando residuos como papel, cartón, plásticos, vidrio y aluminio con trazabilidad certificada. Durante 2025 se reciclaron un total de 367,8 kg de materiales, fortaleciendo el compromiso con la economía circular y la reducción del impacto ambiental de las operaciones administrativas.

Asimismo, la gestión de abastecimiento adoptó un enfoque estratégico de sostenibilidad, priorizando a proveedores que demuestren responsabilidad ambiental, eficiencia energética y buenas prácticas laborales. Este criterio busca alinear toda la cadena de valor con las metas ESG y reforzar el impacto positivo del negocio.

SALUD Y SEGURIDAD

En materia de seguridad y calidad en la gestión de personas, Copec EMOAC alcanzó un cumplimiento sobresaliente del 99% en la auditoría SICEP, obteniendo la Categoría A. Este hito valida a la empresa como un proveedor altamente confiable en la industria, asegurando la rigurosidad de sus procesos normativos y operativos.

DISTINCIONES Y PREMIOS OBTENIDOS EN EL AÑO

El año cerró con importantes reconocimientos: la gerente general, Vannia Toro, fue distinguida como una de las 100 Mujeres Líderes 2025. La empresa también obtuvo el Sello Empresa Mujer, certificación gratuita otorgada por ChileCompra a empresas proveedoras del Estado lideradas por mujeres y el sello de cuantificación del programa Huella Chile, otorgado por el Ministerio del Medio Ambiente por su transparencia en la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero.



AMPERE POWER ENERGY

NOMBRE DE FANTASÍA

Ampere Energy

UBICACIÓN DE CASA MATRIZ

Avenida Progreso 11, P.I. Campo Aníbal, 46530, Puzol, Valencia, España

NÚMERO DE TRABAJADORES

48 (13 mujeres, 27%)

PROPÓSITO

Transformar el modelo energético tradicional hacia un sistema más eficiente, sostenible y descentralizado.

RAZÓN SOCIAL

Ampere Power Energy S.L.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

EUR 2.402.030

PARTICIPACIÓN DE COPEC:

65,19% de propiedad

PORCENTAJE QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN CADA SUBSIDIARIA O ASOCIADA SOBRE EL TOTAL DE ACTIVOS INDIVIDUALES DE LA SOCIEDAD MATRIZ:

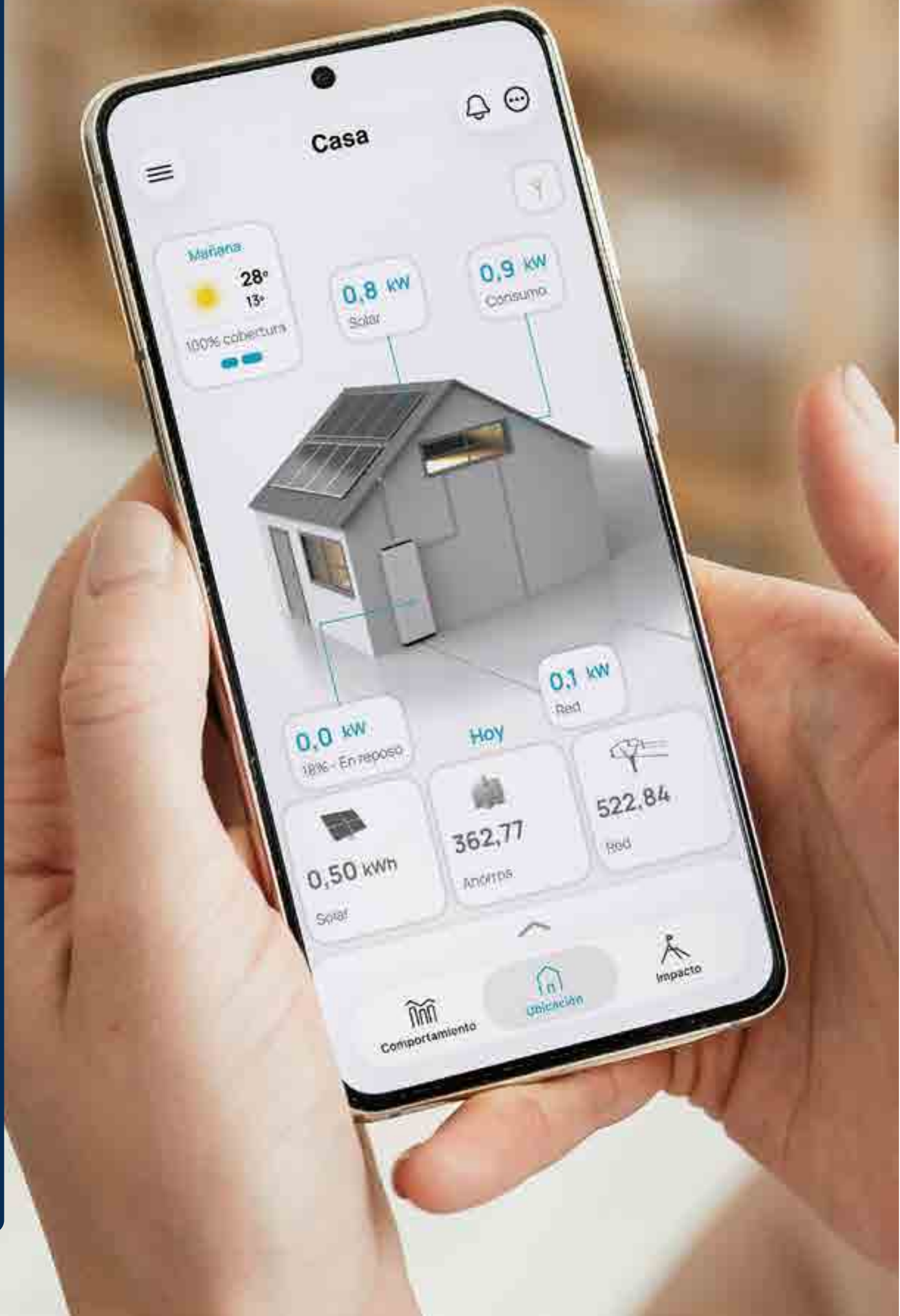
0,18%

DIRECTORES TITULARES:

Vicente López-Ibor Mayor, Arturo Natho Gamboa, Juan Carlos Balmaceda Peñafiel, Leonardo Ljubetic Garib, Nick Boyle, Eva Berriozabal Manubens, José Álvarez García.

GERENTE GENERAL:

Francisco Lehuedé



Ampere Energy se ha consolidado como una pieza estratégica en la hoja de ruta de Copec para liderar la transición hacia una matriz renovable. A través de tecnología avanzada en almacenamiento inteligente, la compañía ha evolucionado de un enfoque puramente residencial a la implementación de soluciones industriales de gran escala y la creación de comunidades energéticas, facilitando la independencia de personas y empresas.

Sus sistemas, basados en baterías inteligentes, optimizan el consumo energético al permitir que las viviendas alcancen hasta un 80% de autonomía, mientras que en entornos industriales esta cifra puede llegar a rozar el 100%. Estas innovaciones permiten, además, la gestión compartida de recursos energéticos, donde múltiples usuarios pueden beneficiarse de plantas solares y almacenamiento centralizado sin requerir instalaciones individuales complejas.

En el ámbito de la movilidad, Ampere Energy está resolviendo desafíos críticos de infraestructura mediante el despliegue de cargadores rápidos para vehículos eléctricos. Al utilizar baterías como sistemas intermedios o buffers, la empresa garantiza potencia y velocidad de carga incluso en zonas con limitaciones de red, impulsando un modelo energético más flexible, eficiente y profundamente conectado con las necesidades del futuro.

HITOS DE LA GESTIÓN 2025 DE AMPERE POWER ENERGY

OPERACIONES

La compañía dio un salto estratégico al iniciar las operaciones de su propia comercializadora eléctrica enfocada en el sector industrial. A esto se sumó la introducción del modelo Battery as a Service (BaaS), una modalidad que permite a los clientes acceder a la tecnología mediante pagos mensuales basados en el ahorro generado, además de consolidar la venta de software de gestión de comunidades como un servicio independiente.

Además, en el periodo se consolidaron alianzas clave con socios estratégicos de la cadena de abastecimiento como Shenzhen Enjoy Technology para inversores y AZE Systems para envoltentes modulares. Estos vínculos permitieron no sólo mejorar la versatilidad y el diseño de los equipos, sino también optimizar los costes de fabricación y transporte, asegurando una cadena de suministro más eficiente y escalable para enfrentar la creciente demanda de soluciones de almacenamiento.

Por otro lado, Ampere Energy cerró 2025 con un importante respaldo a su gestión de calidad tras la renovación de la certificación ISO 9001:2015 – ENAC en el mes de diciembre. Este hito ratifica el compromiso de la organización con la mejora continua y la excelencia en sus procesos internos, asegurando que sus estándares operativos cumplen con los más altos niveles de exigencia y fiabilidad a nivel internacional.

COMERCIAL

El año estuvo marcado por implementaciones críticas en sectores diversos, destacando proyectos para Naturgy, centros logísticos de frío como Arucansa y diversas comunidades energéticas en colaboración con Azimut 360 y Goiener. Asimismo, la tecnología de Ampere llegó a recintos deportivos y culturales de alto perfil, como el Club de Golf Barcelona, el Club de Tenis en Sevilla y el Auditorio Casa Colón, demostrando la versatilidad de sus soluciones.

MARKETING

Ampere Energy centró sus esfuerzos en el posicionamiento estratégico mediante una participación destacada en ferias internacionales como Genera, Net Zero y Solar&Storage. Esta presencia se complementó con una intensa agenda de capacitación que incluyó más de 35 webinars y diversos eventos presenciales junto a partners de la industria, orientados a difundir los beneficios de los sistemas de almacenamiento inteligente BESS tanto en el segmento residencial como en el industrial.

INNOVACIÓN

Ampere Energy marcó un hito con el lanzamiento del algoritmo Energy Storage Target 1.1 para optimizar el autoconsumo, sumado a la puesta en marcha del Backoffice 3.0 para soporte técnico y la plataforma Ampere Communities para la gestión de comunidades energéticas. En cuanto a hardware, avanzó significativamente en la línea SEMS BUFFER con el modelo Slim de diseño modular y el prototipo PRO, diseñado para alta densidad energética y potencias de hasta 500 kW con capacidad de funcionamiento en red aislada.

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Durante el segundo semestre de 2025 se aprobó e implementó formalmente el Modelo de Prevención de Delitos, reforzando el compromiso de la organización con la transparencia y la mitigación de riesgos penales. Este proceso incluyó jornadas de capacitación para todos los colaboradores y la integración de estas normativas en los canales digitales oficiales para asegurar que, tanto empleados como terceros, estén alineados con los estándares éticos de la empresa.



09

ANEXOS



ACERCA DE ESTE REPORTE INTEGRADO

ACERCA DE ESTE REPORTE INTEGRADO

El presente documento corresponde al octavo informe de sostenibilidad de Copec y al sexto elaborado bajo el formato de Reporte Integrado, y presenta el desempeño de la Compañía durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Si bien Copec no es una empresa que cotice en la bolsa de valores, la publicación de este informe se realiza de manera voluntaria, en coherencia con nuestro compromiso de informar de forma transparente nuestra gestión y rendir cuentas a nuestros grupos de interés respecto del desempeño económico, social y ambiental de la Compañía.

En los últimos años hemos fortalecido nuestro proceso de reporte incorporando el enfoque de doble materialidad, lo que permite ampliar el alcance de la información divulgada. Este enfoque considera tanto los impactos negativos o positivos que generan nuestras operaciones en las personas y el medioambiente como los riesgos y oportunidades asociados a la sostenibilidad que pueden influir en el desempeño financiero y en la generación de valor para nuestros accionistas.

La información contenida en este reporte se refiere a las operaciones directas de Copec, las cuales representan aproximadamente 55% de los ingresos consolidados reportados en los Estados Financieros. En general, los indicadores incluidos corresponden a este alcance; sin embargo, en algunos casos se ha avanzado en la consolidación de información que incluye también a ciertas filiales. Cuando esto ocurre, el alcance específico de los datos se identifica mediante notas aclaratorias. Adicionalmente, el capítulo “Nuestras Empresas” y los anexos del reporte presentan los principales avances y aspectos relevantes de la gestión de las empresas que forman parte del ecosistema Copec.

La coordinación de este Reporte Integrado fue liderada por el área de Sostenibilidad, perteneciente a la Gerencia de Asuntos Corporativos, con el apoyo metodológico de la consultora SustainaLab y el desarrollo de diseño editorial a cargo de Cincel Design. Su preparación contó con la participación de diversas áreas de la Compañía y de las empresas del ecosistema Copec, que contribuyeron con información, revisión y validación de los contenidos incluidos en esta publicación.

Metodología

En cuanto a su metodología, este reporte considera referencias y estándares reconocidos a nivel nacional e internacional. De manera voluntaria incorporamos los lineamientos de la Norma de Carácter General N°519 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la cual modifica las normas NCG 30 y NCG 461 sobre la Memoria Anual Integrada y fortalece los estándares de información en sostenibilidad. Asimismo, el presente reporte considera indicadores públicos de la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA) de S&P Global. El proceso de revisión interna finaliza con la aprobación del gerente de Asuntos Corporativos y su posterior presentación al gerente general. Los indicadores ambientales, sociales y de gobernanza incluidos en este reporte fueron verificados externamente por la consultora PwC.



Materialidad

En Copec revisamos periódicamente nuestro ejercicio de materialidad con el objetivo de asegurar que los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) reflejen adecuadamente los riesgos, oportunidades e impactos más relevantes para la Compañía y sus grupos de interés. Este proceso orienta nuestra estrategia de sostenibilidad, fortalece la gestión de riesgos ESG y define los contenidos de nuestro Reporte Integrado.

Tras el proceso de Doble Materialidad desarrollado en 2023 y su actualización metodológica realizada en 2024, durante 2025 llevamos a cabo un nuevo ejercicio de Doble Materialidad, con el objetivo de profundizar el análisis de los impactos, riesgos y oportunidades asociados a nuestras operaciones y cadena de valor.

Este proceso se desarrolló en base a la metodología de doble materialidad desarrollada por EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group), la cual evalúa de manera integrada los impactos de la Compañía sobre la sociedad y el medio ambiente junto con los riesgos y oportunidades financieras relevantes para el negocio.

Para su desarrollo analizamos casi 90 documentos internos, incluyendo reportes integrados, políticas corporativas, matrices de riesgos, estudios de percepción y encuestas a grupos de interés. Asimismo, incorporamos la perspectiva de stakeholders externos, mediante información proveniente de reclamos de clientes, encuestas a proveedores, estudios sociales y ambientales, análisis de medios de comunicación y entrevistas realizadas a actores externos relevantes.

El análisis se complementó con la revisión de tendencias ASG del sector y de estándares internacionales relevantes, tales como Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P Global, Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Global Reporting Initiative (GRI) y los European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Adicionalmente, realizamos un benchmark con seis empresas de los sectores de Energía, Oil & Gas y Retail, junto con entrevistas a ejecutivos y especialistas de distintas áreas de Copec y expertos vinculados al desarrollo de criterios ASG para la industria.

A partir de este proceso identificamos 105 impactos, riesgos y oportunidades (RIOs), desglosados en 47 impactos, positivos y negativos, reales o potenciales, y 58 riesgos y oportunidades de carácter financiero.

El proceso se desarrolló con la participación del área de Riesgos, con el fin de asegurar la integración del análisis de materialidad con la gestión de riesgos corporativa. Para la evaluación de los RIOs se adecuó la escala utilizada en el ejercicio de doble materialidad a la metodología de gestión de riesgos de la empresa, y se revisaron las matrices de riesgos existentes para asegurar consistencia con los procesos de gestión de riesgos de la organización.

Posteriormente, los RIOs fueron evaluados por equipos internos y priorizados en una Matriz de Doble Materialidad, cuyos resultados se contrastaron con los riesgos estratégicos de la Compañía, permitiendo alinear los temas materiales con las prioridades de gestión de riesgos. Como resultado del proceso se definieron 13 temas materiales, que orientan la estrategia de sostenibilidad y la gestión de riesgos ASG de Copec. Los resultados del proceso fueron revisados y aprobados por la Alta Dirección de Copec, incluido el gerente general.

De esta forma, la materialidad constituye un insumo clave para la toma de decisiones estratégicas de la Compañía, permitiéndonos enfocar nuestra gestión en aquellos asuntos que tienen mayor incidencia en el desempeño del negocio y en los impactos que generamos sobre la sociedad y el medio ambiente. Sus resultados también se utilizan para orientar la planificación estratégica, la gestión de riesgos y la priorización de inversiones y proyectos asociados a sostenibilidad.

Los 13 temas materiales identificados se encuentran alineados con los cinco pilares que estructuran nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

Desarrollo de nuestras personas

- Seguridad y confianza
- Personas y cultura
- Derechos humanos
- Diversidad e inclusión

Cuidado del planeta

- Cambio climático y naturaleza
- Cumplimiento ambiental

Sociedad y comunidades

- Relacionamiento comunitario
- Contribución social y económica

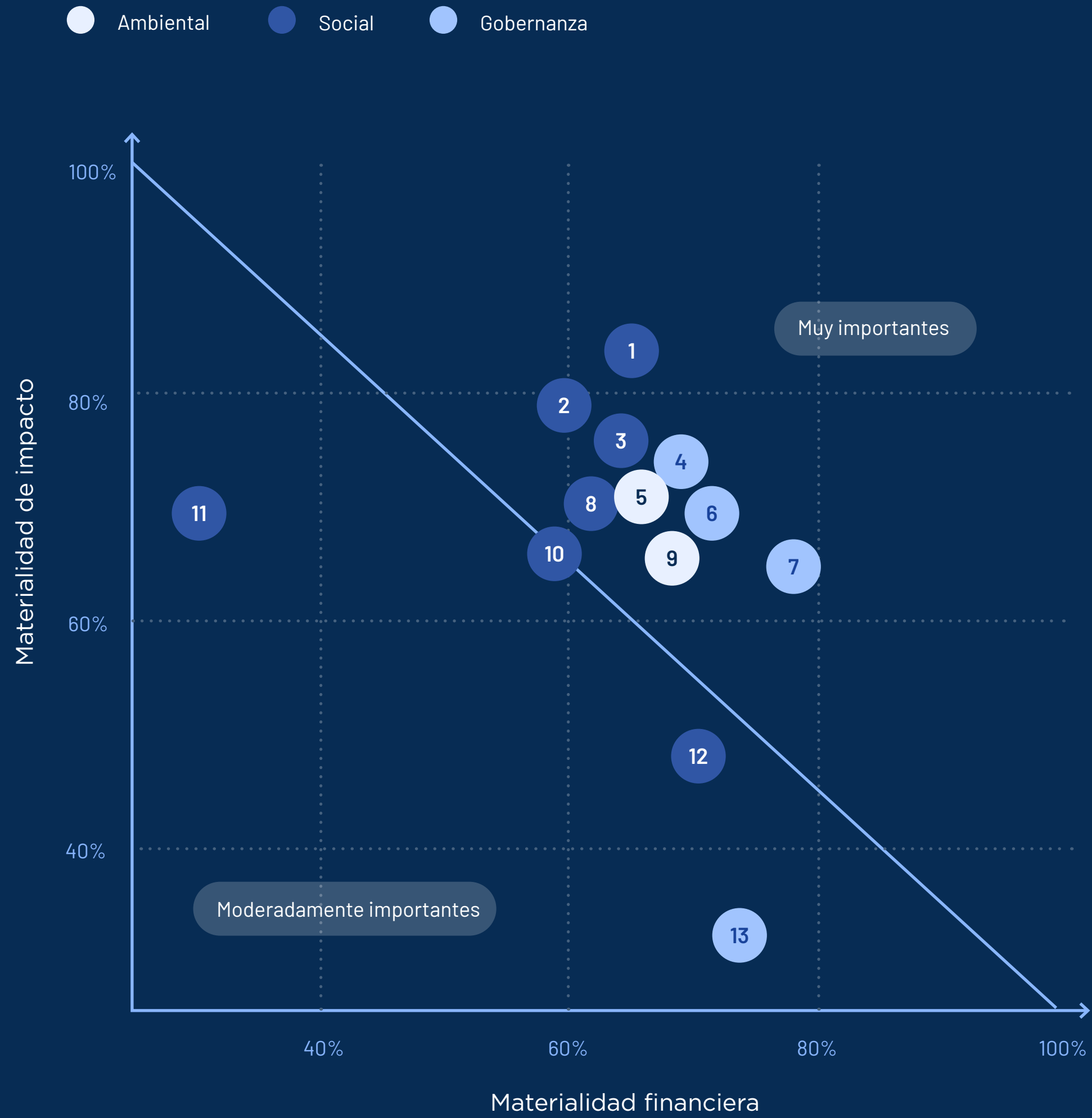
Pasión por los clientes

- Servicio y operación de excelencia
- Transición energética

Sostenibilidad financiera

- Ética y cumplimiento
- Adaptabilidad y visión de futuro
- Ciberseguridad y Protección de datos

MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD COPEC 2025



NÚMERO	MUY IMPORTANTES
1	Contribución social y económica
2	Seguridad y confianza
3	Servicio y operación de excelencia
4	Transición energética
5	Cambio climático y Naturaleza
6	Ética y Cumplimiento
7	Adaptabilidad y visión de futuro
8	Personas y cultura
9	Cumplimiento ambiental
10	Derechos Humanos
11	Diversidad e Inclusión
12	Relacionamiento comunitario
13	Ciberseguridad y protección de datos



A continuación, se presentan ejemplos de temas materiales identificados en el proceso de doble materialidad, con incidencia directa en la creación de valor empresarial y en la gestión de riesgos y oportunidades de la Compañía:

Tema material: Cambio climático y Naturaleza

- **Riesgo u oportunidad:** El cambio climático genera riesgos operacionales y regulatorios asociados a emisiones, eventos climáticos extremos y disponibilidad de recursos naturales. Al mismo tiempo, representa una oportunidad para mejorar la eficiencia operativa y reducir costos energéticos y de recursos.
- **Caso de negocio:** La descarbonización, la eficiencia energética y la gestión responsable del agua permiten reducir costos operacionales, fortalecer la resiliencia de las operaciones y generar valor mediante soluciones de sostenibilidad para clientes.
- **Importancia financiera:** La gestión climática permite mitigar riesgos regulatorios y operacionales, reducir costos energéticos y de recursos, y proteger la continuidad del negocio frente a eventos climáticos extremos que podrían afectar los resultados financieros.
- **Estrategia empresarial:** La estrategia se basa en la reducción de emisiones, eficiencia energética, gestión hídrica, economía circular y protección de biodiversidad, integradas en el sistema de gestión ambiental y en la medición anual de la huella de carbono.
- **Meta de largo plazo:** Carbono neutralidad en emisiones de Alcance 1 y 2 al 2030, compromiso cero residuos al 2030, promoción y cuidado de 39 ecosistemas de alto valor cercanos a nuestras operaciones al 2034, y alcanzar un impacto neto positivo al 2039.
- **Avance:** En 2025 se redujeron 29.463 tCO₂e y se compensaron 9.171 tCO₂e, neutralizando el 100% de las emisiones de Alcance 2. Además, se superó la meta hídrica con una reducción cercana al 37% respecto a 2021 y se logró proteger un total de 17 ecosistemas con presencia en las 16 regiones del país.
- **Compensación ejecutiva:** La gestión climática forma parte del sistema de gestión de riesgos corporativos supervisado por la Alta Dirección.

- **Parte del negocio que causa el impacto:** Operaciones, consumo energético y cadena de suministro asociada a combustibles y energía.
- **Grupos de interés evaluados:** Clientes, comunidades, autoridades, trabajadores e inversionistas.
- **Materialidad para stakeholders:** Impacto combinado, mitigado mediante reducción de emisiones y protección de recursos naturales.
- **Métrica de resultado (output):** Toneladas de CO₂e reducidas o compensadas, volumen de agua ahorrada y ecosistemas protegidos.
- **Valoración del impacto:** La reducción de emisiones contribuye a la mitigación del cambio climático y la reducción del consumo de agua disminuye la presión sobre recursos hídricos en los territorios donde operamos.
- **Métrica de impacto y metodología:** Medición de emisiones bajo ISO 14064-1 y seguimiento de indicadores ambientales corporativos para estimar la reducción del impacto climático y del uso de recursos.

Tema material: Ciberseguridad y protección de datos

C3-3

- **Riesgo u oportunidad:** La digitalización de los servicios aumenta la exposición a ciberataques o accesos no autorizados, lo que puede afectar la continuidad operativa, generar sanciones regulatorias y dañar la confianza de clientes.
- **Caso de negocio:** Una gestión robusta de ciberseguridad protege activos digitales, asegura la continuidad del negocio y fortalece la confianza en los servicios digitales.
- **Importancia financiera:** Los incidentes de seguridad pueden generar costos operacionales, sanciones regulatorias y pérdidas asociadas a interrupciones del negocio, con impacto directo en los resultados financieros.
- **Estrategia empresarial:** Fortalecer la gobernanza de ciberseguridad, implementar controles tecnológicos, monitorear amenazas y desarrollar programas de capacitación y concientización en seguridad de la información.
- **Meta de largo plazo:** Fortalecer la cultura organizacional de ciberseguridad mediante programas permanentes de capacitación y concientización hacia 2030.

- **Avance:** Durante 2025 las actividades de capacitación y simulación de incidentes alcanzaron aproximadamente 950 trabajadores de Copec y sus filiales.
- **Compensación ejecutiva:** La ciberseguridad forma parte del sistema de gestión de riesgos corporativos supervisado por la Alta Dirección.
- **Parte del negocio que causa el impacto:** Infraestructura tecnológica, operaciones digitales y gestión de datos en productos y servicios.
- **Grupos de interés evaluados:** Clientes, trabajadores, proveedores, socios estratégicos y autoridades.
- **Materialidad para stakeholders:** Impacto potencial negativo, asociado a riesgos de filtración de datos o interrupción de servicios.
- **Métrica de resultado (output):** Número de trabajadores capacitados en ciberseguridad y realización de simulaciones de incidentes.
- **Valoración del impacto:** La capacitación fortalece la capacidad organizacional para prevenir, detectar y responder a incidentes de seguridad, reduciendo el riesgo de interrupciones operativas y filtraciones de datos.
- **Métrica de impacto y metodología:** Registro anual de actividades de capacitación, simulaciones de incidentes y programas de concientización en ciberseguridad.

Tema material: Transición energética

- **Riesgo u oportunidad:** La transición energética global representa una oportunidad para diversificar el portafolio energético mediante energías renovables, electrificación y nuevos servicios energéticos.
- **Caso de negocio:** El desarrollo de soluciones energéticas renovables genera nuevas fuentes de ingresos y permite acompañar a los clientes en su proceso de descarbonización.
- **Importancia financiera:** La expansión hacia nuevos negocios energéticos permite diversificar fuentes de ingresos y reducir riesgos de transición asociados al cambio del sistema energético.
- **Estrategia empresarial:** Desarrollo de soluciones energéticas renovables, proyectos de generación y almacenamiento e infraestructura de electromovilidad para clientes industriales y residenciales.
- **Meta de largo plazo:** Al 2050, el EBITDA proveniente de negocios non-fuel será igual de relevante que el de negocios fuel.
- **Avance:** En 2025 Copec consolidó su posición como proveedor relevante de energía para clientes libres, con contratos por más de 2,1 TWh.
- **Compensación ejecutiva:** La transición energética forma parte de la estrategia corporativa supervisada por la Alta Dirección.
- **Parte del negocio que causa el impacto:** Operaciones, productos y servicios energéticos, incluyendo suministro de energía renovable, electrificación y soluciones energéticas para clientes.
- **Grupos de interés evaluados:** Clientes, inversionistas, autoridades y comunidades.
- **Materialidad para stakeholders:** Impacto positivo, al facilitar el acceso a soluciones energéticas más limpias y eficientes.
- **Métrica de resultado (output):** Volumen de energía renovable contratada, suministrada o generada (TWh).

- **Valoración del impacto:** El aumento en el suministro de energía renovable reduce las emisiones asociadas al consumo energético de clientes, contribuyendo a la descarbonización del sistema energético.
- **Métrica de impacto y metodología:** Seguimiento del volumen de energía comercializada y estimación de emisiones evitadas mediante factores de emisión del sistema eléctrico.



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Estado de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de

	2025	2024
	MM\$	MM\$
Activos		
Activos corrientes	3.016.784	2.808.158
Activos no corrientes	3.547.887	3.221.092
TOTAL ACTIVOS	6.564.671	6.029.250
Pasivos		
Pasivos corrientes	1.928.602	1.539.518
Pasivos no corrientes	2.180.432	2.210.975
Total pasivo exigible	4.109.034	3.750.493
Patrimonio		
Capital emitido	511.338	511.338
Otras reservas	-155.362	-148.890
Resultados retenidos (pérdidas acumuladas)	1.748.196	1.599.401
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	2.104.172	1.961.849
Participaciones no controladoras	351.465	316.908
Total patrimonio	2.455.637	2.278.757
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	6.564.671	6.029.250

Estado de Resultados integrales por función

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de

	2025	2024
	MM\$	MM\$
Margen bruto	1.950.812	1.843.719
Ganacia (pérdida) antes del impuesto	673.197	528.480
Gastos por impuesto a las ganancias	-189.924	-162.158
Ganancia (pérdida) después de impuesto	483.273	366.322
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	-	-
GANANCIA (PÉRDIDA)	483.273	366.322
Ganancia (Pérdida) atribuible a participación controladora	426.813	323.057
Ganancia (Pérdida) atribuible a participación minoritaria	56.460	43.265
GANACIA (PÉRDIDA)	483.273	366.322

Estado de flujos de efectivo directo

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de

	2025	2024
	MM\$	MM\$
Flujo de efectivo neto de actividades de operación	855.615	1.011.196
Flujo de efectivo neto de actividades de inversión	-281.215	-329.254
Flujo de efectivo neto de actividades de financiación	-584.736	-626.296
Incremento (decremento) neto en efectivo y equivalentes al efectivo	-10.336	55.646
Efecto en las variaciones en las tasas de cambio sobre el efectivo y equivalente al efectivo	3.884	26.822
SALDO INICIAL DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	666.148	583.680
SALDO FINAL DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	659.696	666.148

Estado de cambios en el patrimonio

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de

	2025	2024
	MM\$	MM\$
Saldo inicial	2.278.757	2.068.580
Reservas por revaluación	1.728	-21.982
Reservas por ajuste de conversión	-15.179	42.534
Reservas de cobertura	18.869	-15.239
Reservas por planes definidos	-960	111
Otras reservas	-10.930	-2.942
Dividendos	-278.018	-161.529
Resultado del ejercicio	426.813	323.058
Cambios en participaciones minoritarias	34.557	46.166
TOTAL MOVIMIENTOS	176.880	210.177
TOTAL PATRIMONIO	2.455.637	2.278.757

MALLA SOCIETARIA

NGC 519 6.5.1.x



Simbología

Filiales	●	Participación Copec Canal Inc.
Negocios Conjuntos	●	Participación Complemento Filiales SpA.
Asociadas	●	Participación Soluciones de Movilidad SpA.
Sin influencia significativa	●	Participación Copec Overseas SpA.

Ampere Power Energy S.L. ● 65,19%	Omnidian Inc. ● 2%	Wall Box Chargers SL ● 2,4%	Busbud Inc. ● 2,5%	Xeallnc ● 1,5%	Moment Energy Inc ● Notas conv.en acciones
Stem Inc. ● 3%	Yotta Energy Inc. ● 2%	ARA Inc. ● 2%	H2PRO Ltd. ● 0,4%	Picafuel ● Warrant	
Turntide Technologies Inc. ● 1,3%	ZOOMO PTY LTD ● 3,7%	75F Inc. ● 4,1%	Source Global PBC. ● 0,1%	Liquitech SpA. (Galgo) ● 2,7%	
Optibus Ltd. ● 0,4%	Yummy Inc. ● 3%	Remitee S.A ● 2,4%	Resonat Link Inc. ● 5,7%	Cathay Innovation SAS ● Fund	
Ineratec GmbH ● 2,2%	Autocafier S.L. ● Notas conv. en acciones	Andes ML LLC. ● Notas conv. en acciones	Field AI Inc ● Notas conv. en acciones	Monalee Inc ● Notas conv. en acciones	

ANEXOS | SOMOS COPEC

Auditorías de los Estados Financieros

NCG 519 3.3.vi

El Comité de Directores no sostiene reuniones formales con la empresa auditora externa. Sin perjuicio de ello, la auditora se reúne anualmente con nuestro Comité de Control Interno, instancia integrada por directores y ejecutivos, en la que se revisan materias relacionadas con el proceso de auditoría y los estados financieros. A través de esta estructura, aseguramos una adecuada supervisión y análisis técnico de la información financiera, resguardando estándares de control y transparencia en nuestra gestión.

Transparencia de Estados Financieros

NCG 519 12

Los Estados Financieros de Copec se encuentran disponibles en el sitio web de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) en una versión resumida bajo la información financiera de Empresas Copec. De igual forma, se encuentran disponibles de forma resumida en el sitio web de la Compañía y en el presente Reporte.



PROPIEDAD DE LA EMPRESA

Propiedad y situación de control

NCG 519 2.3.1

En Copec no existen acuerdos de actuación conjunta entre controladores, ni personas naturales que ejerzan control directo o indirecto sobre la Compañía, más allá del control ejercido por Empresas Copec S.A. en su calidad de accionista mayoritario.

NCG 519 2.3.2

Durante el ejercicio reportado no se registraron cambios en la estructura de propiedad de la Compañía.

Identificación de socios o accionistas mayoritarios

NCG 519 2.3.3

A la fecha de cierre del ejercicio, no existen personas naturales o jurídicas no controladoras que posean directa o indirectamente un 10% o más del capital con derecho a voto de la Compañía, ni que tengan facultad para designar miembros del Directorio o administración.

Características y derechos de las acciones

NCG 519 2.3.4.i

A la fecha de cierre del ejercicio, la Compañía no cuenta con series de acciones diferenciadas. La totalidad de las acciones emitidas corresponde a una única clase, que confiere iguales derechos políticos y económicos a sus titulares. En consecuencia, no existen preferencias ni plazos de vigencia asociados a series de acciones.

NCG 519 2.3.4.ii

La política de dividendos de la Compañía contempla la distribución anual de al menos el 50% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio, conforme a la normativa vigente y previa aprobación de la Junta de Accionistas.

Adicionalmente, la administración evalúa la posibilidad de distribuir un dividendo provisorio con cargo a los resultados del ejercicio, usualmente en el mes de diciembre, sujeto a que se registren resultados positivos y a la disponibilidad de caja de la Compañía.

Esta política se proyecta mantener para los próximos dos años, sin perjuicio de eventuales ajustes que puedan derivarse de cambios en las condiciones financieras, necesidades de inversión o decisiones estratégicas de la Compañía.

NCG 519 2.3.4.iii, 2.3.5

Dividendos repartidos durante el ejercicio 2025:

TIPO DE DIVIDENDO	MONTO PAGADO (CLP)	% DE LA UTILIDAD DEL EJERCICIO 2024	% CON CARGO A UTILIDADES ACUMULADAS
Provisorio	\$70.374.150.000	21,784%	0%
Definitivo	\$155.766.325.000	48,216%	0%
Total	\$226.140.475.000	70%	0%

*La totalidad de los dividendos pagados durante el ejercicio corresponde a utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2024. No se efectuaron distribuciones con cargo a utilidades acumuladas de ejercicios anteriores.

Dividendos pagados por acción:

AÑO	DIVIDENDO TOTAL POR ACCIÓN (CLP)
2023	\$963.143
2024	\$886.616
2025	\$822.329

*La Compañía cuenta con una única clase de acciones, todas con iguales derechos políticos y económicos.

NCG 519 2.3.4.iii.c

Número total de accionistas: Al 31 de diciembre de 2025, la Compañía cuenta con dos accionistas.

SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS*

NCG 519 6.5.1.i, 6.5.1.ii, 6.5.1.iii, 6.5.1.vi

NOMBRE	DOMICILIO	OBJETIVO SOCIAL Y ACTIVIDADES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	UNIDAD	VALOR DE LA INVERSIÓN (M\$)	PORCENTAJE SOBRE LOS ACTIVOS INDIVIDUALES DE COPEC
ADM. CENTRAL DE ESTACIONES DE SERVICIOS LTDA. - ADC	Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana, Chile.	Comercialización de combustibles, lubricantes, repuestos, accesorios, mercaderías varias y prestación de servicios administrativos.	100	\$230.000	Miles de pesos chilenos	\$447.430	0,01%
ADMINISTRADORA DE ELECTROMOVILIDAD CK SPA	Gladys Marín 5830, Estación Central, Región Metropolitana.	Importación, comercialización, arriendo con o sin opción de compra, compra y venta de vehículos eléctricos para el transporte de pasajeros, y de conectores, cargadores, instalaciones u otro equipamiento similar necesario para la carga eléctrica de dichos vehículos; y desarrollar cualquier actividad conexa o complementaria de las mencionadas.	50	\$4.975	Miles de dólares	\$5.414.545	0,12%
ADM. DE ESTACIONES DE SERVICIOS SERCO LTDA. - ADES	Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana, Chile.	Comercialización de combustibles, lubricantes, repuestos, accesorios y mercaderías varias.	100	\$9.473.756	Miles de pesos chilenos	\$12.415.786	0,27%
ADM. DE SERVICIOS DE RETAIL LTDA. - ASR	Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana, Chile.	Prestación de servicios de administración para estaciones de servicio, distribución y comercialización de combustibles, de lubricantes, de vehículos motorizados y de sus implementos, accesorios y repuestos	100	\$6.000	Miles de pesos chilenos	\$161.544	0,00%
ADM. DE SERVICIOS GENERALES LTDA. - ADG	Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana, Chile.	Desarrollar la prestación de servicios de administración para estaciones de servicios, la distribución y comercialización de combustibles, lubricantes, vehículos, accesorios y repuestos, teniendo como actividad principal desde sus inicios el desarrollo y operación del proyecto “Tarjeta Copec Transporte” T.C.T	100	\$47.565	Miles de pesos chilenos	\$88.085,00	0,00%

NOMBRE	DOMICILIO	OBJETIVO SOCIAL Y ACTIVIDADES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	UNIDAD	VALOR DE LA INVERSIÓN (M\$)	PORCENTAJE SOBRE LOS ACTIVOS INDIVIDUALES DE COPEC
AMPERE - COPEC SPA	Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana, Chile.	Prestación se servicios de asesoría, software y capacitación en el uso de energías renovables, almacenamiento de energía u otro uso y manejo de energía, temas medioambientales y de eficiencias energética; el diseño, implementación y ejecución, de todo tipo de proyectos que tengan relación con el uso de energías renovables o alternativas, almacenamiento de energías u otro uso y manejo de energía, de los temas medioambientales y de eficiencia energética; la importación, exportación, compra, venta, fabricación distribución y comercialización en cualquier forma de todos productos de energías renovables, almacenamiento de energía u otro uso y manejo de energía, y lo relacionado con esas tecnologías, equipamiento, productos y servicios relacionados; realizar todo tipo de operaciones de arrendamiento o leasing en relación con todo o clase de bienes muebles e inmuebles adquiridos para el efecto; y la realización de inversiones en inmuebles urbanos y rurales, en títulos mobiliarios, acciones y derechos en sociedades.	51	\$154.964	Miles de pesos chilenos	\$0	0,00%
ARCO ALIMENTOS LTDA.	Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana, Chile.	Elaboración, importación y comercialización de productos alimenticios y la prestación de servicios de alimentación.	100	\$5.516.015	Miles de pesos chilenos	\$0	0,00%
BPE TECHNOLOGIES S.A.	Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana, Chile.	La provisión de servicios de procesamiento de pagos por cualquier medio, sea este físico, digital y otro distinto, en forma conjunta tales como los efectuados por tarjetas de crédito, tarjetas de débito y tarjetas de pago de provisión de fondos, así como todas las actividades necesarias para desarrollar dicho objeto, incluyendo la realización de actividades de autorización y registro de transacciones y gestiones de afiliación de entidades de pagos, provisión de terminales de puntos de venta de aplicaciones de carácter electrónico o informático que permitan la autorización, captura, agregación y comunicacion de operaciones de pago.	100	\$300.000	Miles de pesos chilenos	\$239.978	0,01%

* Las otras 15 se encuentran detalladas en el capítulo Nuestras empresas

NOMBRE	DOMICILIO	OBJETIVO SOCIAL Y ACTIVIDADES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	UNIDAD	VALOR DE LA INVERSIÓN (M\$)	PORCENTAJE SOBRE LOS ACTIVOS INDIVIDUALES DE COPEC
COMERCIALIZA-DORA Y ABAS-TECEDORA DIGITAL SPA	Isidora Goyene- chea 2915, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana, Chile.	Venta y transporte de mercaderías, desarrollo y explotación de establecimientos de ventas al por menor de toda clase de productos.	100	\$3.870.805	Miles de pesos chilenos	\$0	0,00%
COMPAÑÍA LA-TINOAMERICA-NA PETROLERA S.A. - CLAPSA	Isidora Goyene- chea 2915, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana, Chile.	Realización en el extranjero, por cuenta propia o ajena, de proyectos de exploración y explota-ción de petróleo, gas y derivados.	60	\$3.101.208	Miles de pesos chilenos	\$274.121	0,01%
COPEC CANAL INC.	Isidora Goyene- chea 2915, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana, Chile.	Compra, venta, explotación y refinación de toda clase de productos combustibles y sus derivados, como asimismo el transporte por cuenta propia o ajena de estos mismos pro-ductos.	100	\$100	Miles de dólares	\$2.137.344	0,05%
COPEC OVER-SEAS SPA	Isidora Goyene- chea 2915, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana, Chile.	Adquirir, mantener y enajenar participacio-nes en sociedades radicadas en el extranjero, directamente o a través de su participación como socia en otras sociedades de las que forme parte, inversiones de fondos propios, en forma temporal y mediante la celebración de contratos de inversión, en empresas privadas constituidas en el extranjero o títulos de apor-tes de capital o préstamo o de formas combi-nadas de financiamiento. Para el mejor des-envolvimiento de sus negocios, la sociedad, directamente o a través de su participación en otras sociedades de las que forme parte, podrá constituir, participar, promover o formar todo tipo de sociedades o comunidades de interés con otras personas y, en general, realizar todos los negocios que sean necesarios o condu-centes a la realización del objeto social. La Sociedad podrá ejecutar, además, otras acti-vidades comerciales, como compra y venta de todo tipo de combustibles y lubricantes que los accionistas acuerden, siempre y cuando se realicen en el extranjero o tengan por funda-mento la promoción de sus actividades en el exterior.	100	\$194.701	Miles de dólares	\$115.018.060	2,54%

NOMBRE	DOMICILIO	OBJETIVO SOCIAL Y ACTIVIDADES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	UNIDAD	VALOR DE LA INVERSIÓN (M\$)	PORCENTAJE SOBRE LOS ACTIVOS INDIVIDUALES DE COPEC
ELEMENTAL S.A.	Avenida Los Con- quistadores 1700, Piso 29, Provi- dencia, Santiago	Diseñar e implementar proyectos urbanos y de asistencia técnica en la construcción de proyectos de edificación, espacios públicos, infraestructura, ciudad, territorio y vivienda con los criterios de diseño y calidad estableci-dos por la Sociedad, y desarrollar trabajos re-lacionados con innovación arquitectónica y el desarrollo social y urbano, entre otros; asimis-mo evaluar, sistematizar, difundir y comerciali-zar los proyectos diseñados e implementados, e influir para incorporar esos criterios como base en la política de vivienda y referente en el mercado de la vivienda social.	40	\$413.461	Miles de pesos chilenos	\$240.615	0,01%
FF TECHNOLO-GIES SPA	Isidora Goyene- chea 2915, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana, Chile.	La prestación de uno o más de los siguientes servicios: a) Plataformas de financiamiento colectivo. b) Sistemas alternativos de tran-sacción. c) Asesoría crediticia y de inversión. d) Custodia de instrumentos financieros. e) Erutamiento de órdenes e intermediación de instrumentos financieros.	100	\$1.000	Miles de pesos chilenos	\$0	0,00%
FLUX TERPEL SAS	Carrera 7 N° 75- 51, Bogotá, Colom-bia.	La compra, venta, adquisición a cualquier títu-lo, importación, exportación, refinación, alma-cenamamiento, envase, suministro y distribución de hidrocarburos y sus derivados, en calidad de importador, exportador, refinador, almace-nador y distribuidor mayorista a través de plan-tas de abastecimiento, y distribuidor minorista a través de estaciones de servicio automotriz, de aviación, fluvial y marítima, propias, arren-dadas o en cualquier clase de tenencia. Tam-bién podrá actuar como distribuidor minorista en calidad de comercializador industrial.	83,404	\$27.600.000	Miles de pesos colombianos	\$6.652.213	0,15%
INVERSIONES DE ELECTRO-MOVILIDAD CK SPA	Gladys Marín 5830, Estación Central, Región Metropolitana.	Inversión en toda clase de bienes corporales e incorporales, la percepción de sus frutos y su administración.	50	\$1.000	Miles de pesos chilenos	\$3.070.826	0,07%
SOCIEDAD DE INVERSIONES DE AVIACIÓN LTDA. (SIAV)	Federico Walton 1611, Barahona, Pudahuel, Región Metropolitana.	Tomar, mantener y explotar las concesiones que en el Aeropuerto Comodoro Arturo Merino Benítez otorgan las autoridades competentes, para el suministro de combustibles, lubrican-tes y otros productos de aviación que requie-ran las aeronaves que las utilizan; construir, mantener, ejecutar, explotar, dar y tomar en arriendo las instalaciones, inmuebles y/o equi-pos necesarios para los fines que ya se han señalado.	33,33	\$1.429.481	Miles de pesos chilenos	\$2.931.683	0,06%

NOMBRE	DOMICILIO	OBJETIVO SOCIAL Y ACTIVIDADES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	UNIDAD	VALOR DE LA INVERSIÓN (M\$)	PORCENTAJE SOBRE LOS ACTIVOS INDIVIDUALES DE COPEC
SOLUCIONES DE MOVILIDAD SPA	Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana, Chile.	a) Efectuar y desarrollar toda clase de inversiones y/o negocios, por cuenta propia o de terceros relativos a toda clase de bienes, muebles; b) Creación, adquisición, operación, explotación, desarrollo y comercialización de todo tipo de plataformas tecnológicas y digitales, aplicaciones por cuenta propia o de terceros; c) Administrar, gestionar, desarrollar y explotar todo tipo de plataformas tecnológicas y digitales, de aplicaciones tecnológicas y digitales o físicas, tanto presencial como remoto, en general el desarrollo de cualquier tecnología.	100	\$1.048.969	Miles de pesos chilenos	\$25.892	0,00%
STEM – COPEC SPA	Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana, Chile.	(i) Comercializar sistemas que provean soluciones inteligentes y herramientas tecnológicas de almacenamiento energético, comprendiéndose en dicho objeto la adquisición, venta , distribución y control de los sistemas de almacenamiento; por cuenta propia o ajena; la realización de todo tipo de actividades relacionadas con dichos sistemas de almacenamiento y la presentación de servicios relacionados también con dichos productos y actividades (ii) la representación de la propiedad intelectual de terceros, y (iii) la realización de todos los actos y contratos que, relacionados directa o indirectamente con las actividades antes indicadas en los numerales (i) y (ii), se lleven a cabo para desarrollar el objeto social.	51	\$2.094.145	Miles de pesos chilenos	\$1.277.698	0,03%
WIND VENTURES INC.	580 California Street, Suite 1750, San Francisco, CA 94104. EEUU	Desarrollar cualquier acto o actividad lícitos para los que se puedan constituir sociedades de acuerdo con la Ley General de Sociedades de Delaware.	100	\$1.658	Miles de dólares	\$1.138.751	0,03%
COMPLEMENTO FILIALES SPA	Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana, Chile.	Efectuar directamente o a través de su participación como socia en otras sociedades de las que forme parte, inversiones en fondos propios, en forma temporal y mediante la celebración de contratos de inversión, en empresas privadas constituidas en el país o títulos de aportes de capital o préstamo o formas combinadas de financiamiento. Para el mejor desenvolvimiento de sus negocios, la sociedad, directamente o a través de su participación en otras sociedades de las que forme parte, podrá constituir, participar, promover o formar todo tipo de sociedades o comunidades de interés con otras personas y, en general, realizar todos los negocios que sean necesarios o conducentes a la realización del objeto social. La Sociedad podrá ejecutar, además, otras actividades comerciales que los accionistas socios acuerden.	100	\$4.245	Miles de pesos chilenos	\$49.748	0,00%

NOMBRE	DOMICILIO	OBJETIVO SOCIAL Y ACTIVIDADES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	UNIDAD	VALOR DE LA INVERSIÓN (M\$)	PORCENTAJE SOBRE LOS ACTIVOS INDIVIDUALES DE COPEC
COPEC RENOVABLES SPA	Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana, Chile.	Generación, almacenamiento, transmisión, enajenación y comercialización de energía en todas sus formas, especialmente eléctrica, tanto para consumo propio como de terceros. Además, se dedicará a la inversión y desarrollo de proyectos relacionados con energía eléctrica, incluyendo todas sus etapas: desarrollo, financiamiento, construcción y operación. También podrá realizar actividades relacionadas con el negocio eléctrico, como la compra y venta de energía, explotación de infraestructura de generación y almacenamiento, y comercialización de bienes relacionados con energía. Asimismo, se dedicará a la asesoría y administración de proyectos de energía, negociación y adquisición de valores mobiliarios, prestación de asistencia técnica financiera (excepto actividades reservadas a bancos), adquisición y explotación de bienes muebles e inmuebles, y prestación de servicios relacionados con generación y almacenamiento de electricidad. La sociedad podrá actuar como holding, participando como socio o accionista en otras empresas del ámbito energético, tanto en Chile como en el extranjero, de forma directa o indirecta.	100	\$100.580.974	Miles de pesos chilenos	\$97.703.732	2,15%

NCG 519 6.5.1.viii, 6.5.1.ix

Durante el ejercicio fiscal 2025 existieron relaciones comerciales habituales entre la sociedad matriz y sus subsidiarias y asociadas, en el marco de sus actividades ordinarias. En particular, se realizaron operaciones de bienes para distribución o reventa con Copec Canal Inc., Terpel Comercial del Perú SRL y Terpel Comercial Ecuador Cía. Ltda., con periodicidad trimestral. A la fecha, no se prevén cambios en la naturaleza de dichas relaciones.

Además, no existieron actos o contratos entre la sociedad matriz y sus subsidiarias o asociadas que hayan influido significativamente en las operaciones o resultados de la Compañía.

ANEXO | PASIÓN POR LOS CLIENTES

En Copec aplicamos una metodología estructurada para medir la satisfacción de nuestros clientes mediante el Índice de Satisfacción Neta (SN). Este último se basa en una evaluación post transacción, aplicada de forma aleatoria vía correo electrónico, donde los clientes califican su experiencia general en una escala de 1 a 7. El índice se calcula como la diferencia entre el porcentaje de evaluaciones positivas (notas 6 y 7) y el porcentaje de evaluaciones negativas (notas 1 a 4), excluyendo las respuestas neutrales.

Nuestra encuesta incluye preguntas cerradas y abiertas que abordan distintos aspectos de la experiencia, tales como la amabilidad en la atención, los tiempos de espera y la percepción general del servicio. Asimismo, permite que los clientes presenten formalmente reclamos en caso de evaluaciones negativas.

A través de esta metodología, obtenemos resultados que reflejan de manera precisa y cuantificable la experiencia de nuestros clientes, impulsando la mejora continua de nuestro servicio y de nuestros procesos.

Métricas de gestión de marca

En Copec medimos periódicamente la percepción de nuestra marca para evaluar cómo los consumidores valoran nuestro aporte al medioambiente, al país y al bienestar de las personas. Este seguimiento nos permite monitorear la evolución de atributos vinculados a sostenibilidad y su contribución a la reputación corporativa.

A través de encuestas independientes de reputación y experiencia realizadas por terceros, como Procalidad, Marcas Ciudadanas, Merco y los rankings de Better Brands, medimos dimensiones directamente relacionadas con sostenibilidad, tales como:

- Calidad del servicio al cliente y confianza (Índice Procalidad y Marcas Ciudadanas).
- Sostenibilidad y contribución ambiental (Marcas Ciudadanas y Merco Responsabilidad ESG).
- Reputación corporativa e innovación (Merco Reputación Corporativa y Premios Innova Awards).

Nuestro objetivo es mantenernos anualmente en las primeras posiciones de estos rankings, asegurando una mejora continua en la percepción de nuestra contribución ambiental y social.

Complementariamente, realizamos estudios cuantitativos propios de percepción de marca, dirigidos a la población general y automovilistas, representativos a nivel nacional y segmentados por grupo socioeconómico, edad, género y zona geográfica.

A través del Estudio de Imagen y Posicionamiento y del Tracking de Marca Automovilistas, medimos la asociación de Copec con atributos específicos de sostenibilidad, tales como:

- “Es una marca que aporta al medio ambiente”
- “Es una marca que promueve la sostenibilidad”
- “Aporta a la comunidad”
- “Potencia la transición energética hacia energías limpias o renovables”.

Estos atributos forman parte de un pool de más de diez variables evaluadas bajo la misma ponderación metodológica, lo que nos permite analizar de manera consistente la evolución de la percepción de marca en el tiempo, por segmento y en relación con indicadores generales de reputación y preferencia.

Compromiso con el marketing ético y la publicidad responsable

En Copec actuamos con ética, responsabilidad y transparencia en todas nuestras comunicaciones, entendiendo que el marketing y la publicidad deben reflejar fielmente nuestros valores corporativos y nuestro compromiso con las personas, el medio ambiente y la sostenibilidad.

Adoptamos altos estándares en nuestras prácticas comunicacionales, considerando la normativa vigente, las mejores prácticas de la industria y nuestro rol como miembros activos de la Asociación Nacional de Avisadores (ANDA), entidad gremial vinculada al Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR).

Este compromiso se basa en lo establecido por el Código Chileno de Ética Publicitaria, que promueve la veracidad, la protección de audiencias vulnerables y la competencia leal. Estos principios orientan nuestras acciones y reflejan el respeto que tenemos por las personas y comunidades a las que servimos, aplicándose a todas las operaciones, marcas, canales de comunicación y plataformas de Copec S.A., tanto físicas como digitales, en el marco de nuestras estrategias comerciales y de comunicación corporativa.

En nuestras comunicaciones y campañas, nos comprometemos a:

- Entregar información veraz, clara y equilibrada sobre nuestros productos y servicios.
- Rechazar afirmaciones exageradas o engañosas respecto de los impactos sociales o ambientales de nuestra oferta.
- Mantener especial consideración hacia audiencias vulnerables, como niños, asegurando un enfoque respetuoso, inclusivo y adecuado en nuestros materiales de marketing.



- Abstenernos de emitir mensajes que puedan inducir a error respecto del trabajo, productos o servicios de terceros.
- Alinear nuestras comunicaciones con lo establecido en el Código Chileno de Ética Publicitaria y con nuestras propias políticas de sostenibilidad, diversidad, derechos humanos y protección de datos.

Principales clientes y proveedores

NCG 519 6.2.iii, 6.2.iv

Nº de clientes que concentran de forma individual, a lo menos un 10% del ingreso de cada segmento del negocio	5*
Nº de proveedores que representan de forma individual al menos el 10% del total de compras efectuadas por cada semento del negocio en el periodo.	2

* Clientes corresponden a los segmentos de negocio de Químicos y GNL.

Nuestras marcas

NCG 519 6.2.v

El año 2025 se realizaron cambios menores en el portafolio de marcas, destacando la inclusión de Sbarro dentro de Arcoprime.Estas son nuestras principales marcas utilizadas en la comercialización de bienes y servicios:

- Copec
- Punto
- Pronto Copec
- Pronto Express Copec
- Lavado
- Chiletur Copec
- Cambio de aceite
- Autoservicio

- Cupón Electrónico

- TAE
- NEOTAC
- TCT

- TCT Premium

- Taxiamigo
- Neogas

- Geogas

- Copec Voltex

- Gverde

- Solvex
- Bluemax

- Vía Limpia

- Viva Leer Copec

- Renova

- En Ruta

- App Copec
- App Copec Empresa

- Llámanos

- Ciclistas

- Aire

- Camionero amigo

- Copec Flux

- Ampere Energy Copec

- Copec EMOAC
- Copec Switch

- Stem

- DHEMAX

- Turntide

- H2

- Kerosene

- Full Copec

- Tiendacopec.cl
- Copec Pay

- Copec Rally Mobil

- Copec Marine

- Copec Aviation

- Copec Nuevas Energías

- Source

- Blue Express Copec

Competencia en el sector industrial

NCG 519 6.1.ii

SEGMENTO DEL NEGOCIO	PRINCIPALES COMPETIDORES
Minería Combustibles	Enex, Aramco.
Minería Lubricantes	Shell, Lubrax, Total, Valvoline, YPF, Federal, Castrol, Interadi, entre otros.
Industrial Combustibles	Enex, Aramco, Gasco y Lipigas (GNL)
Industrial Lubricantes	Shell, Lubrax, Total, Valvoline, YPF, Federal, Castrol, Interadi, entre otros.
Servicios Industriales	-
Medios de Pago Combustibles	Enex, Aramco.
Reventa Lub	Shell, Lubrax, Total, Valvoline, YPF, Federal, Castrol, Interadi, entre otros.

Bienes y servicios prestados y mercados en los que se comercializan

NCG 519 6.2.i

BIEN O SERVICIO		DESCRIPCIÓN	MERCADO O SEGMENTO DONDE SE COMERCIALIZA
Combustibles		Venta de combustibles líquidos en estaciones de servicio o en puntos industriales.	Mercado minorista: personas naturales, flota empresarial y empresas de transporte. Mercado industrial: minería, aviación, transporte, construcción, pesca, generación, forestal, etc.
Lubricantes		Venta de lubricantes en estaciones de servicio, distribuidores o puntos industriales.	Mercado minorista: personas naturales, flota empresarial y empresas de transporte. Mercado industrial: minería, transporte, construcción, pesca, etc.
Servicios en estaciones		Venta de servicios complementarios como lavado de autos, cambios de aceite , grabado de patentes, etc.	Mercado minorista: personas naturales, flota empresarial y empresas de transporte.
Servicios Industriales		Venta de servicios de operación industrial como administración de depósitos remotos, el arriendo y mantención de equipos móviles, servicios de laboratorio, microfiltrado, servicios de control (neotac, TCT Premium), etc.	Mercado industrial: minería, transporte, construcción, pesca, etc.
GNL		Venta de gas natural licuado (GNL) en estaciones de servicio o en puntos industriales.	Mercado industrial, principalmente de transporte.
Químicos		Venta de productos químicos en puntos industriales (solventes, aguarrás, etc.)	Mercado industrial, principalmente minero.
Bluemax		Venta de Bluemax en estaciones de servicio o en puntos industriales.	Mercado industrial, principalmente de transporte.

Canales de venta y métodos de distribución

NCG 519 6.2.ii

BIEN O SERVICIO		DESCRIPCIÓN	MERCADO O SEGMENTO DONDE SE COMERCIALIZA
Combustibles Industrial		Venta directa (granel).	Transporte terrestre a puntos industriales, oleoductos para algunos aeropuertos, buques tanque para clientes marinos (bunker) y barcasas para clientes sin acceso terrestre.
Combustibles Estaciones		Concesión, consignación y medios de pago (TCT, TAE, Cupón Electrónico y App Copec Empresa).	Rubros transporte carga y personas terrestre, vehiculos de empresas, agroindustria, forestal, entre otros.
Lubricantes Industrial		Venta directa (granel y envasado) y medios de pago (TCT, TAE).	Transporte terrestre a puntos industriales.
Lubricantes Estaciones		Venta de Isla (envasado) y lubricentro (granel y envasado).	Transporte terrestre a estaciones de servicio.
Lubricantes Reventa		Distribuidores (envasado).	Comerciantes del ramo, car dealers, talleres, rubros transporte carga y personas terrestre, vehiculos de empresas, agroindustria, forestal, entre otros
GNL		Venta Directa (granel).	Transporte terrestre a puntos industriales y estaciones de servicio.
Quimicos		Venta Directa (granel).	Transporte terrestre a puntos industriales.
Bluemax		Concesión, consignación, venta directa (granel y envasado), distribuidores y medios de pago (TCT, App CE).	Transporte terrestre a punto de venta.

Protección de la privacidad y tratamiento de datos personales

De acuerdo con nuestra Política de Privacidad y en cumplimiento de la Ley N°19.628 y sus modificaciones introducidas por la Ley N°21.719, en Copec recopilamos y tratamos datos personales de nuestros clientes, trabajadores, proveedores y terceros relacionados, tales como información de identificación y contacto, antecedentes asociados a transacciones y ciertos identificadores digitales vinculados al uso de nuestras plataformas y servicios. Estos datos pueden ser recolectados a través de distintos canales de interacción, incluyendo estaciones de servicio, tiendas, sitios web, aplicaciones móviles y programas de fidelización.

Los datos recopilados se utilizan para finalidades asociadas a la prestación y mejora de nuestros servicios, tales como la gestión del programa de fidelización Full Copec, la personalización de la experiencia en la App Copec, la ejecución de campañas y beneficios comerciales, el envío de notificaciones operativas, la prevención de fraudes y el desarrollo de análisis de datos orientados a mejorar productos y servicios. El tratamiento de estos datos se realiza sobre la base del consentimiento informado de los titulares o conforme a las bases legales establecidas por la normativa vigente.

Los titulares de los datos pueden ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición y portabilidad (ARSO+P) mediante los canales habilitados por la Compañía, así como solicitar la eliminación de sus datos personales o darse de baja de determinados servicios digitales cuando corresponda.

La información personal se conserva durante el tiempo necesario para cumplir con las finalidades informadas y las obligaciones legales aplicables. En algunos casos, los plazos de conservación dependen del servicio o plataforma utilizada; por ejemplo, los datos asociados a Copec Pay pueden mantenerse por cinco años conforme a la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero.

Los datos personales pueden ser comunicados a terceros únicamente cuando sea necesario para la operación de los servicios o para cumplir obligaciones legales. Esto puede incluir proveedores tecnológicos, empresas del grupo Copec, socios

comerciales asociados a programas o beneficios para clientes y autoridades públicas cuando exista un requerimiento legal. En estos casos, los proveedores y terceros que acceden o tratan datos personales deben resguardar su confidencialidad, tratarlos conforme a la normativa vigente y utilizarlos únicamente para los fines autorizados.

Copec implementa medidas técnicas y organizativas razonables para resguardar la seguridad de la información personal y prevenir accesos no autorizados, pérdidas, filtraciones o usos indebidos de los datos. Cualquier incumplimiento en el tratamiento de información confidencial o datos personales constituye una infracción a nuestras políticas internas y al Código de Ética, pudiendo derivar en investigaciones internas y medidas disciplinarias conforme a la normativa interna de la Compañía.

Actualmente, Copec no mantiene registros de clientes cuyos datos personales sean utilizados para fines secundarios distintos de las finalidades informadas en sus políticas de privacidad.

Gestión de la calidad del producto

Prevención de productos defectuosos

Durante 2025 el Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) se mantuvo plenamente operativo, con un enfoque centrado en la prevención sistemática y la resolución oportuna de productos defectuosos antes de su distribución final, resguardando la integridad de la marca, salud y seguridad y la satisfacción del cliente. La prevención de defectos se basa en un riguroso control de procesos y especificaciones técnicas, que incluye:

- Revisión periódica de especificaciones de producto
- Evaluación continua de riesgos asociados a formulación, materias primas, proveedores y requisitos regulatorios
- Verificación del producto mediante planes de ensayo ejecutados en laboratorios de control de calidad acreditados bajo la norma ISO/IEC 17025.

Ante cualquier desviación respecto de las especificaciones en un lote, se activa el procedimiento formal de gestión de no conformidades, que contempla la retención del producto, el análisis de causa raíz y la implementación de acciones correctivas y preventivas antes de la liberación final. Asimismo, la Compañía mantiene procedimientos formales de gestión de recall de productos, que establecen mecanismos de identificación, retiro y seguimiento de productos no conformes cuando corresponde.

El sistema incorpora además un monitoreo continuo de indicadores de calidad y revisiones periódicas en comités técnicos, lo que permite anticipar problemas recurrentes y ajustar oportunamente los controles. Este enfoque se basa en un modelo de gestión de calidad basado en riesgos (risk-based approach), que permite identificar potenciales desviaciones y aplicar controles preventivos antes de la liberación del producto.

Control de calidad en alimentos en Arcoprime

En las operaciones de retail de Arcoprime (tiendas Pronto Copec y Sbarro), los procesos de control de calidad alimentaria se encuentran estandarizados mediante el Programa de Buenas Prácticas de Manufactura (PBM), contemplando en éste el Standard Operating Procedures (SOP) y Sanitation Standard Operating Procedures (SSOP). Estos procedimientos regulan las actividades desde la recepción de materias primas hasta la preparación en tiendas y entrega de alimentos al cliente, e incluyen:

- Registros de recepción de materias primas
- Controles de almacenamiento basados en temperatura y fechas de vencimiento
- Controles de cocción para alimentos de mayor riesgo
- Procedimientos estandarizados de limpieza y sanitización para prevenir contaminación cruzada.

Los controles operacionales se registran para asegurar la trazabilidad de los procesos de preparación de alimentos, incluyendo controles aleatorios durante los distintos turnos de operación. Adicionalmente, durante 2025 se fortalecieron los procedimientos de gestión de productos no conformes, recall de productos y ges-

ción de reclamos, incluyendo el uso del canal “Llámanos” del Contact Center Copec como mecanismo de reporte de incidentes relacionados con calidad o seguridad alimentaria.

Auditorías del sistema de gestión de calidad

Durante 2025 se ejecutó el programa anual de auditorías internas del SGC, coordinado por el área de Ingeniería y Calidad del Producto. El programa fue conducido por auditores externos independientes con competencias técnicas, quienes evaluaron el cumplimiento de los requisitos de las normas aplicables, particularmente ISO/IEC 17025 para los laboratorios de control de calidad.

Las auditorías revisaron procesos críticos como: ensayos de laboratorio, calibraciones de equipos, control documental, gestión de no conformidades y seguimiento de acciones correctivas. Los hallazgos se documentaron formalmente, registrando no conformidades y oportunidades de mejora, a partir de las cuales se establecieron planes de acción con responsables y plazos definidos. El seguimiento de estas acciones se realiza en comités de calidad, fortaleciendo el proceso de mejora continua.

En el caso de Arcoprime, se realizan auditorías mediante servicios externos especializados en seguridad alimentaria. El programa corresponde a auditorías de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), ejecutadas al menos trimestralmente en cada tienda. Los resultados son consolidados en tableros de indicadores y reportados mensualmente a la operación y a la gerencia para el seguimiento de los planes de acción.

Dentro de los procesos de auditoría y verificación, se lleva a cabo un programa de control microbiológico trimestral, que incluye análisis de alimentos, superficies de cocina y manipuladores, con el objetivo de monitorear la presencia de bacterias patógenas y asegurar el cumplimiento de los estándares de seguridad alimentaria.

Verificación externa independiente

Durante el año, las operaciones asociadas a laboratorios de control de calidad de productos fueron sometidas a verificación externa independiente, que incluyó la

auditoría del sistema de gestión bajo la norma ISO 9001 y la evaluación de la competencia técnica de los laboratorios de control de calidad bajo ISO/IEC 17025.

La evaluación técnica bajo ISO/IEC 17025 confirmó la solidez del sistema y permitió mantener la acreditación vigente, mientras que la auditoría ISO 9001 no identificó no conformidades, registrándose únicamente oportunidades de mejora menores. Estos procesos de verificación externa confirmaron la robustez del sistema de gestión de calidad y reforzaron el proceso de mejora continua, asegurando el cumplimiento de estándares internacionales de calidad y competencia técnica.

Capacitación en gestión de calidad

Capacitación en gestión de calidad

La Compañía ha avanzado en el diseño e implementación de un Sistema de Gestión Integrado para los laboratorios de control de calidad, cuyo objetivo es unificar procedimientos, registros y controles bajo una misma estructura.

Durante 2025 se informó a los jefes de laboratorio sobre la nueva arquitectura del sistema, y se implementará un plan de capacitación específico para el personal con responsabilidades operativas directas una vez formalizado el sistema.

En Arcoprime, existe un plan de capacitación en seguridad alimentaria dirigido al personal de tiendas y áreas de apoyo. Este programa incluye certificaciones internacionales como ServSafe, además de capacitaciones periódicas desde el proceso de onboarding del personal, orientadas a reforzar prácticas de manipulación segura de alimentos. Los indicadores asociados a estas capacitaciones son reportados mensualmente.

Gestión de quejas y reclamos externos

La Compañía mantiene canales formales para que las partes interesadas externas reporten incidentes o quejas asociadas a la calidad de los productos. Entre ellos se encuentra el canal “Llámanos”, gestionado a través del Contact Center Copec, disponible mediante distintos medios como QR, sitio web u otros canales de contacto.

Las quejas recibidas son registradas, clasificadas y derivadas a las áreas responsables para su análisis. Cuando un reclamo está relacionado con la calidad del producto o con aspectos de seguridad alimentaria, el caso es derivado al área de Calidad, que realiza una investigación técnica para identificar la causa raíz y definir acciones correctivas o preventivas.

En el caso de Arcoprime, las tiendas también reportan incidentes mediante el proceso de “Producto No Conforme”, que permite gestionar casos como defectos de sabor, presencia de objetos extraños u otras desviaciones detectadas en la operación.

Integración de tecnologías para mejorar la calidad

Durante 2025 el laboratorio de control de calidad de lubricantes en Quintero inició la implementación del sistema STARLIMS, actualmente en fase piloto. Esta herramienta permite fortalecer la gestión digital de la información analítica, mejorar la trazabilidad de los datos y explorar su integración con los sistemas de producción de planta, con el objetivo de mejorar la detección temprana de desviaciones y el monitoreo del desempeño de la calidad.

Objetivos cuantitativos de calidad del producto

La Compañía establece objetivos cuantitativos para monitorear el desempeño de la calidad del producto. Entre los principales indicadores se encuentran: Porcentaje de muestras dentro de especificación respecto del total de muestras analizadas en controles solicitados por la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC) y el Indicador First Time Blending Performance, que mide el porcentaje de lotes de producción que cumplen las especificaciones desde el primer proceso de mezcla.

Durante 2025 también se establecieron objetivos cuantitativos mediante el programa Top Tier+, orientado a asegurar el desempeño consistente de los productos.

Gestión de proveedores

La Compañía cuenta con un proceso formal de evaluación y reevaluación periódica de proveedores, cuyo objetivo es asegurar que los productos y servicios suministrados cumplan con los estándares de calidad definidos por la empresa. La eva-

luación considera criterios técnicos y documentales tales como: cumplimiento de especificaciones, desempeño histórico y confiabilidad del suministro.

Este proceso permite seleccionar, aprobar y mantener proveedores críticos, asegurando la continuidad operacional y la calidad de los insumos y servicios adquiridos.

Gestión de incidentes de calidad y acciones correctivas

El sistema permite identificar, registrar e investigar incidentes de calidad del producto, asegurando su análisis técnico y documental conforme a los lineamientos del SGC. Los resultados de estas investigaciones se formalizan mediante informes de incidentes de calidad, que describen la naturaleza del incidente, su alcance, impacto y conclusiones técnicas. Las acciones correctivas derivadas pueden incluir: ajustes en procedimientos de ensayo, fortalecimiento de controles técnicos, revisión de métodos y especificaciones, capacitación del personal y mejoras en los sistemas de registro y trazabilidad.

Los resultados de las investigaciones y el estado de las acciones correctivas son registrados en una base de datos de incidentes de calidad, que permite realizar seguimiento al cierre de cada caso.

La información generada a partir de incidentes, auditorías, reclamos e indicadores es revisada periódicamente en instancias de gobernanza técnica con el objetivo de fortalecer el proceso de mejora continua del sistema de gestión de calidad.

Retirada de productos

En Copec S.A.:

	UNIDAD	2025	2024	2023	2022
Número de retiradas emitidas	UN	1	Sin información	Sin información	Sin información
Cantidad de productos retirados	LT	1.206	Sin información	Sin información	Sin información

Las unidades retiradas corresponden a productos lubricantes.

En Arcoprime:

INDICADORES	UNIDAD	2025	2024	2023	2022
Número de retiradas emitidas	UN	14	11	Sin información	Sin información
Cantidad de productos retirados (ejemplo: total de unidades retiradas)	UN	1.958,91 kg 6.668 und	2.959 und	Sin información	Sin información



Patentes y derechos de propiedad industrial

NCG 519 6.2.vi

NOMBRE O TIPO DE PATENTE	N° DE REGISTRO	AÑO DE OTORGAMIENTO	ENTIDAD REGISTRANTE	DESCRIPCIÓN BREVE DEL USO O APLICACIÓN	ÁREA O PROCESO DONDE SE UTILIZA	VIGENCIA / ESTADO ACTUAL
Dispositivo protector de pantalla que evita el daño provocado por la radiación UV.	960	2025	INAPI	Dispositivo protector de pantalla que comprende un soporte, un panel controlador y una lámina de protección uv en contacto con una cara del panel controlador. El soporte comprende un bastidor frontal conectado a dos elementos de fijación que forman un espacio de fijación de pantalla, una ranura configurada para alojar el panel controlador; al menos un tope espaciador entre la ranura el espacio de fijación de pantalla; y un conducto de refrigeración entre los elementos de fijación y entre el panel controlador y el espacio de fijación de pantalla.	Protección de pantallas táctiles	Registrada
Estación de recarga para buses eléctricos que maximiza el espacio.	70.816	2025	INAPI	Estación de recarga para buses eléctricos que contiene: desde cada uno de los cargadores (50) emerge al menos un cable de carga (51) que cuelga hacia el andén (30) correspondiente; en donde tecles eléctricos (52) anclados en el segundo nivel sostienen cada uno de dichos cables de carga (51); y una baliza indicativa (60) que recibe señales del estado de dicho cargador (50), teniendo dicha baliza distintos colores que cambian según el estado de dicho cargador (50) donde dicho estado puede ser, disponible, cargando o carga finalizada; y estando dicha baliza indicativa (60) acoplada en la zona inferior de la estructura de soporte y pasillo (40) para marcar el color que corresponda y servir de guía para el estacionamiento de cada bus.	Electromovilidad	Registrada



ANEXOS | DESARROLLO DE NUESTRAS PERSONAS

Retorno de la inversión en capital humano (En CLP)

	2025	2024	2023	2022
Ingresos totales	\$21.374.389.030	\$19.827.849.221	\$20.395.532.714	\$20.340.549.836
Gastos operacionales totales	\$2.320.311.339	\$2.078.603.693	\$1.804.989.887	\$1.837.094.061
Gastos totales en empleados (salarios + beneficios)	\$593.697.487	\$538.594.691	\$478.181.712	\$408.062.058

Dotación por género y categoría laboral*

NCG 519 5.1.1

CATEGORÍA LABORAL	2025				
	# HOMBRES	% HOMBRES	# MUJERES	% MUJERES	TOTAL
Alta gerencia	12	92,31%	1	7,69%	13
Gerencia	70	83,33%	15	16,67%	85
Jefatura	186	66,43%	94	33,57%	280
Otros profesionales	528	63,85%	299	36,15%	827
Operario	123	96,85%	4	3,15%	127
Fuerza de venta	70	73,68%	25	26,32%	95
Administrativo	108	49,09%	112	50,91%	220
Total	1.097	66,61%	550	33,39%	1.647

CATEGORÍA LABORAL	2024				
	# HOMBRES	% HOMBRES	# MUJERES	% MUJERES	TOTAL
Alta gerencia	11	84,62%	2	15,38%	13
Gerencia	50	79,37%	13	20,63%	63
Jefatura	176	66,17%	90	33,83%	266
Otros profesionales	504	63,96%	284	36,04%	788
Operario	123	96,85%	4	3,15%	127
Fuerza de venta	55	76,39%	17	23,61%	72
Administrativo	112	49,78%	113	50,22%	225
Total	1.031	66,34%	523	33,66%	1.554

* Nota: Copec no cuenta con trabajadores de la categoría “Otros técnicos” y “Auxiliar” definida por la NCG chilena 519

Dotación de trabajadores por nacionalidad, género y categoría laboral

NCG 519 5.1.2

2025																
NACIONALIDAD	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS PROFESIONALES		OPERARIO		FUERZA DE VENTA		ADMINISTRATIVO		TOTAL 2025	% 2025
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER		
Chilena	12	1	69	14	179	88	491	273	117	4	70	24	105	102	1549	94,0%
Colombiana	0	0	1	1	1	0	2	4	1	0	0	0	1	3	14	0,9%
Brasileña	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0,1%
Argentina	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	7	0,4%
Peruana	0	0	0	0	0	1	2	2	1	0	0	0	0	1	7	0,4%
Venezolana	0	0	0	0	5	4	30	8	2	0	0	0	2	5	56	3,4%
Otras nacionalidades	0	0	0	0	1	1	2	5	2	0	0	1	0	1	13	0,8%
TOTAL	12	1	70	15	186	94	528	299	123	4	70	25	108	112	1.647	100%

2024																
	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS PROFESIONALES		OPERARIO		FUERZA DE VENTA		ADMINISTRATIVO		TOTAL 2024	% 2024
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER		
Chilena	11	2	49	12	171	85	471	260	118	4	55	17	107	103	1.465	94,3%
Colombiana	0	0	1	1	0	0	0	3	1	0	0	0	1	2	9	0,6%
Peruana	0	0	0	0	0	1	2	2	0	0	0	0	0	1	6	0,4%
Venezolana	0	0	0	0	4	4	28	10	2	0	0	0	4	6	58	3,7%
Otras nacionalidades	0	0	0	0	1		3	9	2	0	0	0	0	1	16	1,0%
TOTAL	11	2	50	13	176	90	504	284	123	4	55	17	112	113	1.554	100,0%

Dotación de trabajadores por rango de edad, género y categoría laboral

NCG 519 5.1.3

2025															
	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS PROFESIONALES		OPERARIO		FUERZA DE VENTA		ADMINISTRATIVOS		TOTAL
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	
Menos de 30 años	0	0	0	0	6	4	103	94	22	0	14	5	5	8	261
Entre 30 y 40 años	0	0	29	7	90	52	230	144	40	3	30	11	29	28	693
Entre 41 y 50 años	6	0	22	5	53	21	127	47	23	0	10	2	38	42	396
Entre 51 y 60 años	3	1	16	3	30	17	48	13	23	1	15	7	26	34	237
Entre 61 y 70 años	3	0	3	0	7	0	20	1	15	0	1	0	10	0	60
Más de 70 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	12	1	70	15	186	94	528	299	123	4	70	25	108	112	1.647

2024															
	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS PROFESIONALES		OPERARIO		FUERZA DE VENTA		ADMINISTRATIVOS		TOTAL
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	
Menos de 30 años	0	0	0	0	9	12	114	108	22	2	18	11	7	7	310
Entre 30 y 40 años	0	0	17	7	85	44	201	116	37	1	25	3	37	31	604
Entre 41 y 50 años	5	1	16	3	41	19	124	48	26	0	8	2	39	45	377
Entre 51 y 60 años	3	1	14	3	32	15	49	12	25	1	4	1	23	30	213
Entre 61 y 70 años	3	0	3	0	9	0	16	0	13	0	0	0	6	0	50
Más de 70 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	11	2	50	13	176	90	504	284	123	4	55	17	112	113	1.554

Dotación de trabajadores por antigüedad, género y cargo laboral

NOG 519 5.1.4

DOTACIÓN DE PERSONAL SEGÚN ANTIGÜEDAD LABORAL, CATEGORÍA LABORAL Y SEXO	2025														TOTAL
	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS PROFESIONALES		OPERARIO		FUERZA DE VENTA		ADMINISTRATIVOS		
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	
Menos de 3 años	0	0	7	2	20	14	174	107	35	2	38	15	9	23	446
Entre 3 y 6	3	1	9	6	72	36	177	135	29	1	17	3	28	26	543
Más de 6 y menos de 9	1	0	5	1	26	18	50	18	18	0	4	1	6	8	156
Entre 9 y 12	0	0	9	1	14	8	27	17	9	0	2	0	10	19	116
Más de 12 años	8	0	40	5	54	18	100	22	32	1	9	6	55	36	386
Total	12	1	70	15	186	94	528	299	123	4	70	25	108	112	1.647

DOTACIÓN DE PERSONAL SEGÚN ANTIGÜEDAD LABORAL, CATEGORÍA LABORAL Y SEXO	2024														TOTAL
	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS PROFESIONALES		OPERARIO		FUERZA DE VENTA		ADMINISTRATIVOS		
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	
Menos de 3 años	1	1	4	4	28	15	219	164	38	3	21	9	29	34	570
Entre 3 y 6	2		10	4	45	35	105	63	27		14	3	15	11	334
Más de 6 y menos de 9	1		6		17	16	38	22	19		8		6	23	156
Entre 9 y 12	1		7	1	21	6	31	14	7		4	2	14	6	114
Más de 12 años	6	1	23	4	65	18	111	21	32	1	8	3	48	39	380
Total	11	2	50	13	176	90	504	284	123	4	55	17	112	113	1.554

Número de personas en situación de discapacidad separadas por sexo para cada tipo de cargo

NCG 519 5.1.5

CATEGORÍA LABORAL	2025		2024	
	# PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD		# PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Alta gerencia	0	0	0	0
Gerencia	0	0	0	0
Jefatura	1	0	1	0
Otros profesionales	6	4	4	1
Operario	3	1	0	1
Fuerza de Venta	0	0	0	0
Administrativo	1	1	5	2
Total	11	6	10	4

* Nota: Copec no cuenta con trabajadores de la categoría “Otros técnicos” y “Auxiliar” definida por la NCG chilena 519

Formalidad laboral

NCG 519 5.2

TIPO DE CONTRATO	2025			2024		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Dotación con contrato a plazo indefinido	1.063	527	1.590	1.018	508	1.526
Dotación con contrato a plazo fijo	34	23	57	13	15	28
Total	1.097	550	1.647	1.031	523	1.554

* Nota: Copec no cuenta con trabajadores en la categoría de tipo de contrato por obra o faena definida por la NCG chilena 519

Dotación con contrato a plazo indefinido por categoría laboral

NCG 519 – 5.2

CATEGORÍA LABORAL	2025			2024		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Alta gerencia	12	1	13	11	2	13
Gerencia	70	15	85	50	13	63
Jefatura	185	92	277	176	87	263
Otros profesionales	503	281	784	494	274	768
Operario	117	4	121	121	4	125
Fuerza de Venta	70	25	95	55	17	72
Administrativo	106	109	215	111	111	222
Total	1.063	527	1.590	1.018	508	1.526

* Nota: Copec no cuenta con trabajadores de la categoría “Otros técnicos” y “Auxiliar” definida por la NCG chilena 519

Dotación con contrato a plazo fijo por categoría laboral

NCG 519 – 5.2

CATEGORÍA LABORAL	2025			2024		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Alta gerencia	0	0	0	0	0	0
Gerencia	0	0	0	0	0	0
Jefatura	1	2	3	0	3	3
Otros profesionales	25	18	43	10	10	20
Operario	6	0	6	2	0	2
Fuerza de Venta	0	0	0	0	0	0
Administrativo	2	3	5	1	2	3
Total	34	23	57	13	15	28

* Nota: Copec no cuenta con trabajadores de la categoría “Otros técnicos” y “Auxiliar” definida por la NCG chilena 519

Mediciones de clima laboral e índice de satisfacción global en la empresa:

C6-2

INDICADORES DE CLIMA LABORAL	2025	2024
N° de trabajadores que contestaron la encuesta	1.558	1.405
% de trabajadores que contestaron la encuesta del total de trabajadores	97.6%	97.2%
Satisfacción global Copec/% engagement y/ o favorabilidad	81%	82%
% Indicador de confianza	89%	90%
% Indicador de compromiso	82%	83.3%
% Indicador de felicidad	86%	88.8%
% de propósito (motivación interna)	85%	No evaluado

Notas:
Se consideró un universo total de 1405 personas en 2024 y 1596 personas en 2025.
Durante 2024 el propósito no fue un criterio considerado en las mediciones de clima laboral.

Cantidad de denuncias efectuadas sobre acoso sexual, laboral y de violencia en el trabajo

NCG 519 5.5

INDICADORES DE ACOSO SEXUAL, LABORAL Y DE VIOLENCIA EN EL TRABAJO	2025			2024		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Número de denuncias de acoso sexual, presentadas ante Copec	0	3	3	0	2	2
Número de denuncias de acoso sexual, presentadas ante la Dirección del Trabajo u organismo equivalente	0	0	0	0	0	0
Número de denuncias de acoso laboral, presentadas ante Copec	1	2	3	0	4	4
Número de denuncias de acoso laboral, presentadas ante la Dirección del Trabajo u organismo equivalente	0	0	0	0	0	0
Número de denuncias de violencia en el trabajo, presentadas ante Copec	1	0	1	0	0	0
Número de denuncias de violencia en el trabajo, presentadas ante la Dirección del Trabajo u organismo equivalente	0	0	0	0	0	0

Adaptabilidad laboral

NCG 519 – 5.3

JORNADA LABORAL	2025			2024		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Dotación con jornada ordinaria de trabajo	1.097	549	1.646	1.030	521	1.551
Dotación con jornada a tiempo parcial	0	1	1	0	1	1
Dotación con teletrabajo completo	1	0	1	1	0	1
Dotación con teletrabajo parcial	621	461	1.082	626	452	1.078
Dotación con pactos de adaptabilidad laboral	0	0	0	1	1	2

Nota: Las categorías de jornada laboral se presentan de acuerdo con las definiciones establecidas en la NCG 519:

- Jornada completa corresponde a trabajadores con contrato de jornada ordinaria completa conforme a la legislación laboral vigente.
- Jornada a tiempo parcial (part-time) considera trabajadores cuya jornada es inferior a la jornada ordinaria legal.
- Teletrabajo parcial (híbrido) corresponde a trabajadores que combinan trabajo presencial con trabajo remoto bajo un esquema formal de teletrabajo.
- Teletrabajo completo incluye trabajadores que realizan la totalidad de sus funciones de manera remota.
- Acogidos a adaptabilidad laboral considera trabajadores que utilizan mecanismos de distribución o flexibilidad de jornada conforme a la normativa vigente.
- Sin adaptabilidad corresponde a trabajadores que no utilizan esquemas de adaptabilidad o teletrabajo.

Número de casos que hicieron uso del post natal paterno de 5 días vs uso parental de 6 semanas (o menos)

NCG 519 – 5.7

PERSONAS QUE HICIERON USO DE POSTNATAL SEGÚN CATEGORÍA LABORAL	HOMBRES		MUJERES		TOTAL
	POSTNATAL PATERNAL DE 5 DÍAS	POSTNATAL PARENTAL DE 6 SEMANAS O MENOS	POSTNATAL MATERNAL DE 12 SEMANAS	POSTNATAL PARENTAL DE 12 SEMANAS O MENOS	
Alta gerencia	1	0	0	0	1
Gerencia	5	0	2	2	9
Jefatura	2	0	10	10	22
Otros profesionales	12	0	18	18	48
Operario	1	0	0	0	1
Fuerza de Venta	2	0	1	1	4
Administrativo	2	0	5	5	12
Total	25	0	36	36	97

* Nota: Copec no cuenta con trabajadores de la categoría “Otros técnicos” y “Auxiliar” definida por la NCG chilena 519

Promedio de días utilizados en permisos de postnatal según categoría laboral y género

NCG 519 – 5.7

CATEGORÍA LABORAL	2025		
	HOMBRES		MUJERES
	POSTNATAL PATERNAL DE 5 DÍAS	POSTNATAL PARENTAL DE 6 SEMANAS O MENOS	POSTNATAL Y POSTNATAL PARENTAL
Alta Gerencia	15	0	0
Gerencia	11	0	168
Jefatura	14	0	126
Otros profesionales	10	0	142
Operario	13	0	0
Fuerza de venta	9	0	168
Administrativo	10	0	148

* Nota: Copec no cuenta con trabajadores de la categoría “Otros técnicos” y “Auxiliar” definida por la NCG chilena 519

*Nota: Copec beneficia con 5 días adicionales a postnatal paterno

*Nota: El promedio de días utilizados se calcula en días calendario

Monto destinado a educación y desarrollo profesional

NCG 519 5.8.1

MONTO DESTINADO A CAPACITACIÓN Y DESARROLLO	2025	2024
Cantidad media gastada por empleado a tiempo completo en formación y desarrollo profesional	\$453.707	\$618.665
Monto total destinado a capacitación y desarrollo profesional	\$747.256.065	\$961.405.234
Porcentaje del ingreso anual total de actividades ordinarias de la entidad (o equivalente) destinado a educación y desarrollo profesional para las personas que trabajan en la entidad	0,0037%	0,0052%

Cantidad de trabajadores que han recibido capacitación y desarrollo según categoría laboral y género

NCG 519 5,8,ii

CATEGORÍA LABORAL	2025				2024			
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	% TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	% TOTAL
Alta gerencia	12	1	13	0,79%	11	2	13	0,84%
Gerencia	70	15	85	5,16%	50	13	63	4,05%
Jefatura	186	94	280	17,00%	175	88	263	16,92%
Otros profesionales	515	293	808	49,06%	499	275	774	49,81%
Operario	120	4	124	7,53%	121	4	125	8,04%
Fuerza de Venta	69	24	93	5,65%	55	16	71	4,57%
Administrativo	108	112	220	13,36%	112	111	223	14,35%
Total	1.080	543	1.623	98,54%	1.023	509	1.532	98,58%

* Nota: Copec no cuenta con trabajadores de la categoría “Otros técnicos” y “Auxiliar” definida por la NCG chilena 519

Horas promedio destinadas a capacitación y desarrollo según categoría laboral y género

NCG 519 – 5,8,iii

CATEGORÍA LABORAL	2025			2024		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Alta gerencia	11,3	23,5	12,2	12	12	12
Gerencia	13,2	23,9	15,1	17	17,2	17
Jefatura	18,8	20	19,24	23,9	18,6	22,1
Otros profesionales	15,3	16,6	15,82	19,8	19,4	19,6
Operario	20,9	33,6	21,3	16,7	29	17,1
Fuerza de Venta	17,8	16,6	17,45	24	17,9	22,56
Administrativo	28,8	40,7	34,9	6	6,9	6,4
Total	17,85	22,47	19,39	18,63	16,47	17,90

* Nota: Copec no cuenta con trabajadores de la categoría “Otros técnicos” y “Auxiliar” definida por la NCG chilena 519

NACIONALIDAD	2025		2024	
	PARTICIPACIÓN EN LA FUERZA LABORAL TOTAL (COMO % DE LA FUERZA LABORAL TOTAL)	PARTICIPACIÓN EN TODOS LOS PUESTOS DIRECTIVOS (COMO % DEL TOTAL DE LA FUERZA LABORAL GERENCIAL)	PARTICIPACIÓN EN LA FUERZA LABORAL TOTAL (COMO % DE LA FUERZA LABORAL TOTAL)	PARTICIPACIÓN EN TODOS LOS PUESTOS DIRECTIVOS (COMO % DEL TOTAL DE LA FUERZA LABORAL GERENCIAL)
Chilena	94,05%	96,03%	94,27%	96,49%
Venezolana	3,40%	2,38%	3,74%	2,34%
Colombiana	0,85%	0,79%	0,58%	0,58%
Peruana	0,43%	0,26%	0,39%	0,29%
Otras nacionalidades	0,79%	0,53	1,03%	0,29%

Cantidad de trabajadores que han recibido capacitación y desarrollo, según género

NCG 519 5.8.ii

CANTIDAD DE CAPACITACIÓN POR FTE	2025		2024	
	# DE TRABAJADORES	% CON RESPECTO AL TOTAL DE TRABAJADORES	# DE TRABAJADORES	% CON RESPECTO AL TOTAL DE TRABAJADORES
Hombres	1.080	65,57%	1.023	65,83%
Mujeres	543	32,97%	509	32,75%
Total	1.623	98,54%	1.532	98,58%

Horas promedio destinadas a capacitación y desarrollo según rango de edad

RANGO DE EDAD	2025	
	# COLABORADORES	HORAS PROMEDIO
Menos de 30 años	338	20
Entre 30 y 50 años	988	20
Mayores de 50 años	297	17

Horas promedio destinadas a capacitación y desarrollo según nacionalidad

NACIONALIDAD	2025	
	# COLABORADORES	HORAS PROMEDIO
Chilena	1.525	20
Venezolana	56	20
Colombiana	14	17
Otras nacionalidades	28	20

Horas promedio por trabajador destinadas a capacitación y desarrollo, según género

NCG 519 5.8.iii

PROMEDIO DE HORAS EN CAPACITACIÓN POR FTE	2025	2024
Hombres	18,51	17,1
Mujeres	24,1	17,6
Total	21,4	17,3

Monto destinado a capacitación y desarrollo

NCG 519 5.8.i

MONTO DESTINADO EN CAPACITACIÓN	2025	2024
Cantidad media gastada por empleado a tiempo completo en formación y desarrollo profesional	\$453.701	\$627.549
Monto total destinado a capacitación y desarrollo profesional	\$747.256.065	\$961.405.234
% del ingreso anual destinado a capacitación y desarrollo profesional	0,0037%	0,0052%



Contrataciones

CONTRATACIÓN	2025	2024
Número total de nuevas contrataciones de trabajadores	264	237
% de puestos vacantes cubiertos por candidatos internos (contrataciones internas)	47,5%	48,4%
Monto destinados a contratación asociados a head-hunters, sitios de trabajo, entre otros	\$ 172.403.412	\$121.323.296
Costo de contratación promedio / FTE	\$ 653.043	\$511.913

CONTRATACIÓN POR GÉNERO	2025		2024	
	CANTIDAD	TASA	CANTIDAD	TASA
Hombres	164	62%	151	64%
Mujeres	100	38%	86	36%
Total	264	100%	237	100%

Los montos se reportan en pesos chilenos (CLP)

CONTRATACIÓN POR EDAD	2025	2024
Menos de 30 años	102	116
Entre 30 y 50 años	135	108
Más de 50 años	27	13
Total	264	237

CONTRATACIÓN POR NACIONALIDAD	2025	2024
Chilena	247	220
Venezolana	6	10
Colombiana	5	3
Argentina	4	1
Peruana	1	1
Otras nacionalidades	1	2
Total	264	237

CONTRATACIÓN POR ESTAMENTOS GERENCIALES	2025	2024
Estamento Gerencial Senior (a uno o dos niveles del CEO)	1	1
Resto de estamentos Gerenciales (incluyen-do gerencias a nivel junior e intermedio)	4	2

Movilidad interna

INDICADORES DE MOVILIDAD INTER-NA	2025		2024	
	CARGOS CUBIER-TOS POR PER-SONAL INTERNO (ASCENSO O MOVI-MIENTO HORIZON-TAL)	% MOVILIDAD IN-TERNA	CARGOS CUBIER-TOS POR PER-SONAL INTERNO (ASCENSO O MOVI-MIENTO HORIZON-TAL)	% MOVILIDAD IN-TERNA
Hombres	177	74,10%	145	65,30%
Mujeres	62	25,90%	77	34,70%
Total	239	-	222	-

Desvinculaciones

DESVINCULACIONES POR GÉNERO	2025			2024		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Desvinculaciones volunta-rias	22	28	50	22	16	38
Desvinculaciones involun-tarias	74	45	119	53	28	81
Número total de desvincu-laciones	96	73	169	75	44	119

DESVINCULACIONES POR EDAD	2025	2024
Menos de 30 años	35	16
Entre 30 y 50 años	101	79
Más de 50 años	33	24
Total	169	119

DESVINCULACIÓN POR NACIONALIDAD	2025	2024
Chilena	161	115
Venezolana	8	2
Colombiana	0	2
Total	169	119

DESVINCULACIÓN POR ESTAMENTOS GERENCIALES	2025	2024
Estamento Gerencial Senior (a uno o dos niveles del CEO)	1	1
Resto de estamentos Gerenciales (incluyendo geren-cias a nivel junior e intermedio)	4	3

* En caso de despidos colectivos, cumplimos con los procedimientos y plazos establecidos en la legislación laboral chilena, resguardando en todo momento los derechos de las personas trabajadoras.

Tasa de rotación de empleados

TASA DE ROTACIÓN DE EMPLEADOS POR GÉNERO	2025		2024	
	ROTACIÓN TOTAL	ROTACIÓN VOLUNTARIA	ROTACIÓN TOTAL	ROTACIÓN VOLUNTARIA
Hombres	11,9%	9%	10,3%	7,9%
Mujeres	15,9%	12%	12,8%	9,3%
Total	13,3%	9,6%	11,7%	9%
Cobertura de la información (como % del total de empleados a tiempo completo)	100%	100%		

TASA DE ROTACIÓN DE EMPLEADOS POR EDAD	2025	2024
Menos de 30 años	35	16
Entre 30 y 50 años	101	79
Más de 50 años	33	24
Total	169	119

Porcentaje de empleados representados por un sindicato independiente o cubiertos por convenios colectivos

TRABAJADORES SINDICALIZADOS	2025	2024
Hombres	398	402
Mujeres	177	180
Total trabajadores sindicalizados	515	582
% de trabajadores sindicalizados con respecto al total de empleados	31,27%	37,45%

Salud y seguridad ocupacional

NCG 519 5.6

INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL	2025			2024			
	# TRABAJADORES	# CONTRATISTAS	TOTAL	META	# COLABORADORES	# CONTRATISTAS	TOTAL
Tasa de accidentabilidad por cada cien trabajadores	0,30	0,70	0,61	0,00	0,58	0,375	0,42
Tasa de fatalidad cada cien mil trabajadores.	0,0	0,0	0,0	0,00	0	0	0
Tasa de enfermedades profesionales por cada cien trabajadores	2,14	0,00	0,01	0,00	0,13	0,14	0,14
Promedio de días perdidos por accidente durante el año.	46,80	39,32	40,13	0,00	12,33	24,10	20,57

INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL	2025		2024	
	# TRABAJADORES	# CONTRATISTAS	# COLABORADORES	# CONTRATISTAS
Número de trabajadores considerados para los indicadores de Salud y Seguridad	1.660	5.857	1.548	5.600
Número de horas trabajadas	3.847.338	13.389.102	3.339.720	13.104.000
Número de días perdidos por accidentes laborales	234	1.612	111	506
Número de incidentes totales/ registrables (con y sin tiempo perdido)	16	41	22	21
Número de incidentes laborales con tiempo perdido	5	41	9	21
Número de incidentes laborales con grandes consecuencias	0	0	0	0
Número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	1	0	2	8

	2025	2024	2023	2022
Número de empleados fallecidos por accidente laboral	0	0	0	0
Número de contratistas fallecidos por accidente laboral	0	0	0	0

INDICADOR	FY 2025	FY 2024	FY 2023	FY 2022	INDICADOR	FY 2025	FY 2024	FY 2023	FY 2022
LTIFR de trabajadores	1,30	2,69	0,66	2,13	LTIFR de trabajadores	3,06	1,60	2,38	3,09
Cobertura (como % de empleados)	100	100	100	100	Cobertura (como % de contratistas)	100	100	100	100

* TRIFR de contratistas es igual a LTIR dado que no existen datos de los casos de accidentes sin tiempo de los trabajadores contratistas.

Eventos de seguridad de procesos

C14-1

INDICADOR	2025	2024
Número de eventos de seguridad de procesos para la pérdida de contención primaria (LOPC) de mayor consecuencia (nivel 1)	0	0
Número de eventos de seguridad de procesos para la pérdida de contención primaria (LOPC) de menor consecuencia (nivel 2)	1	0
Número de eventos de seguridad de procesos que nos cumplan con los niveles anteriores (nivel 3)	230	224

Proveedores

INDICADORES DE GESTIÓN	CANTIDAD	%
Número total de proveedores	4.197	100%
Número total de proveedores evaluados	112	2,66%
Número de proveedores evaluados mediante revisión documental o evaluación in situ	21	23,33%
Número de proveedores en programas de desarrollo de capacidades	30	0,71%
Número de proveedores con impactos negativos significativos	0	0
Número de proveedores apoyados con planes de acción correctiva	0	0
Número de proveedores dados de baja por desempeño	0	0

Nota: Copec no utiliza actualmente una clasificación formal de “proveedores significativos”. Por lo tanto, los indicadores asociados a proveedores significativos se reportan considerando el mismo universo de proveedores incluidos en el programa de evaluación de proveedores durante el período reportado.
*El número de evaluaciones puede ser superior al número de proveedores únicos evaluados, ya que un mismo proveedor puede ser evaluado en más de una ocasión o en distintos servicios.



NOG 519 7.1.i, 7.1.ii, 7.1.iii, 7.1.iv, 7.1.v

PROVEEDORES NACIONALES 2025					
RANGO DE DÍAS	# FACTURAS PAGADAS	MONTO TOTAL PAGADO	MONTO TOTAL INTERESES POR MORA	# PROVEEDORES	# ACUERDOS INSCRITOS (MIN. ECONOMÍA)
0-30 días	78.385	\$ 5.771.383.313.655	0	3.911	0
31-60 días	3.369	\$ 79.056.064.310	0	601	0
60 días	273	\$ 1.642.199.056	0	125	0
Total	82.027	\$ 5.852.081.577.021	\$ -	4.637	0

PROVEEDORES INTERNACIONALES 2025					
RANGO DE DÍAS	# FACTURAS PAGADAS	MONTO TOTAL PAGADO	MONTO TOTAL INTERESES POR MORA	# PROVEEDORES	# ACUERDOS INSCRITOS (MIN. ECONOMÍA)
0-30 días	554	\$ 77.810.592.875	0	86	0
31-60 días	783	\$ 3.700.591.352.200	0	57	0
60 días	958	\$ 127,079,270,918	0	50	0
Total	2.295	\$ 3.905.481.215.993	\$ -	193	0

ANEXOS | CUIDADO DEL PLANETA

Energía

C13-2

CONSUMO DE ENERGÍA	UNIDAD	2025	2024	2023	2022
Consumo total de energía no renovable	MWh	434.285,0	486.140,20	501.866,48	528.657,5
Consumo total de energía renovable	MWh	126.093,9	51.837,1	38.649,1	37.658,1

Las cifras reportadas corresponden a las operaciones de Copec en Chile durante el ejercicio fiscal 2025 exceptuando la filial Energías Renovables.

Envases y embalajes

Compromiso con envases y embalajes

En Copec, la gestión de residuos aborda de manera integral todo su ciclo de vida. No sólo nos enfocamos en la correcta gestión de los residuos una vez que estos se han generado ni en la implementación de medidas orientadas a prevenir o reducir su generación, sino que también trabajamos activamente en la incorporación de empaques más sostenibles, incrementando el uso del material reciclado como soluciones al embalaje, y priorizando criterios de reducción, reutilización y reciclabilidad desde la etapa de diseño, incrementando el uso del material reciclado como soluciones al embalaje.

La gestión de materiales en Copec se orienta a reducir impactos ambientales desde el origen, promoviendo el ecodiseño, la reutilización y la circularidad. Un pilar central de este enfoque ha sido la eliminación gradual de plásticos de un sólo uso, en cumplimiento con la Ley N.º 21.368. Asimismo, a través de inversión en innovación y desarrollo, buscamos lograr que la totalidad de los envases utilizados sean reciclables o compostables industrialmente, mediante cambios de materialidad y la optimización del diseño, incluyendo la reducción del gramaje de los empaques para minimizar el uso de materia prima. Este compromiso se ve reflejado en cifras

reales: el 100% de los envases que Arcoprime puso en el mercado durante 2025, son reciclables y/o compostables industrialmente.

De forma complementaria, Pronto Copec impulsa programas de reutilización orientados a modificar los hábitos de consumo y extender la vida útil de los materiales. Entre estas iniciativas se incluyen el reemplazo de elementos desechables por sistemas de vajilla y bandejas reutilizables en locales de alimentos y food trucks, además de la promoción del uso de vasos reutilizables propios mediante incentivos a la recarga.

Para asegurar que los envases reciclables se reintegren efectivamente a la cadena de valor, Arcoprime ha establecido alianzas con empresas especializadas en gestión de residuos, permitiendo la recolección, segregación y valorización de los materiales generados en los puntos de venta. Este esfuerzo se ve reforzado por el modelo de Tiendas Cero Residuos, que aplica protocolos operacionales exigentes para alcanzar altas tasas de recuperación, en línea con estándares internacionales. Además, Arcoprime cumple de manera oportuna y conforme a la normativa vigente con las obligaciones que le aplican en el marco de la Ley REP, así como con las declaraciones exigidas a través del RETC y de los Sistemas Sectoriales correspondientes.



Residuos y contaminantes

INDICADORES	2025	2024	2023	2022
Total de residuos reciclados / reutilizados (toneladas)	3.141,33	2.009,08	1.043,7	442,9
Residuos totales eliminados (toneladas)	8.598,18	10.414,32	7.573,4	7.529,2
Residuos a relleno sanitario (toneladas)	8.548,62	10.398,21	7.495	7.526,4
Incineración de residuos con recuperación de energía (toneladas)	49,56	16,10	78,4	2,8

Las cifras reportadas corresponden a las operaciones de Copec en Chile durante el ejercicio fiscal 2025 exceptuando las filial Energías Renovables.

INDICADORES	2025
Peso total de todas las pérdidas y desperdicios de alimentos (toneladas)	729
Peso total de los alimentos perdidos y volúmenes de desperdicio utilizados para fines alternativos (toneladas)	545,83
Pérdida total de alimentos y desperdicio desechado (toneladas)	183,17

Las cifras reportadas corresponden a las operaciones de Copec S.A. y Arcoprime durante el ejercicio fiscal 2025.

Agua

INDICADOR	UNIDADES	2025	2024	2023	2022
A1. Extracción de agua (excluyendo agua salada)	Millones de metros cúbicos	2,1071	2,1542	2,3338	2,1888
A2. Extracción de agua (incluyendo agua salada)	Millones de metros cúbicos	2,1080	2,1702	2,3497	2,1898
B1. Descarga de agua (excluyendo agua salada)	Millones de metros cúbicos	0,0606	0,0305	0,0016	-
B2. Descarga de agua (incluyendo agua salada)	Millones de metros cúbicos	0,0606	0,0305	0,0016	-
C1.Consumo neto total de agua dulce (A1-B1)	Millones de metros cúbicos	2,0465	2,124	2,332	2,1888
C2.Consumo neto total de agua (A2-B2)	Millones de metros cúbicos	2,0474	2,140	2,348	2,1898

Las cifras reportadas corresponden a las operaciones de Copec S.A., Arcoprime, Via Limpia, Dhemax SpA, , Chiper, Streat Burger y Chiletur.

Exposición y evaluación de la biodiversidad

C13-3

En Copec hemos evaluado los sitios utilizados en nuestras actividades operativas con el objetivo de identificar aquellos con impactos significativos en la biodiversidad. A partir de este análisis, se determinó un total de 574,96 hectáreas como área operativa. Dentro de este conjunto, el Humedal Urbano El Bato cuenta con un plan de manejo para la gestión de la biodiversidad, abarcando 2,28 hectáreas ubicadas en el complejo industrial de Quintero.

ESTRATEGIA CLIMÁTICA

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Emisiones de GEI distribuidas por Alcance

EMISIONES DE GEI POR ALCANCE	UNIDAD	2025	2024	2023	2022
Emisiones de GEI directas totales - Alcance 1	tCO ₂ e	141.323	148.165	140.548	138.035
Emisiones de GEI indirectas - Alcance 2 Método local	tCO ₂ e	29.192	24.282	27.995	31.216
Emisiones de GEI indirectas - Alcance 2 Método de mercado	tCO ₂ e	0	21.636	26.347	19.966
Emisiones de GEI indirectas - Alcance 3	tCO ₂ e	18.996	14.719	28.069	s/i

Las cifras reportadas corresponden a las operaciones de Copec en Chile durante el ejercicio fiscal 2025 exceptuando la filial Energías Renovables.

Emisiones de GEI de Alcance 3 distribuidas por categoría

DESGLOSE DE EMISIONES DE ALCANCE 3 POR CATEGORÍA	UNIDAD	2025	METODOLOGÍA
Cat. 3. Actividades relacionadas con combustible y energía (no incluidas en el Alcance 1 o 2)	tCO ₂ e	847,26	GHG Protocol e ISO 14064:2018, se incluyen emisiones por distribución de energía eléctrica
Cat. 4. Transporte y distribución aguas arriba	tCO ₂ e	6.740	GHG Protocol e ISO 14064:2018, se incluyen emisiones de transporte tercerizado
Cat. 5. Residuos generados en las operaciones	tCO ₂ e	6.071	GHG Protocol e ISO 14064:2018, se incluyen emisiones de tratamiento de residuos
Cat. 6. Viajes de negocios	tCO ₂ e	5.338	GHG Protocol e ISO 14064:2018, se incluyen emisiones de viajes de negocios en avión



ANEXOS | GOBERNANZA

DIRECTORIO

Responsabilidad del Directorio

De conformidad con la Ley chilena N.º 21.595, que regula la responsabilidad penal de las personas jurídicas, no existe limitación de responsabilidad para los miembros del Directorio. Por el contrario, esta normativa refuerza su rol de supervisión, exigiendo que ésta sea efectiva de las operaciones de la compañía y la implementación adecuada de programas de cumplimiento. En este marco, los directores ejercen sus funciones conforme a la legislación aplicable y a los deberes fiduciarios propios de su cargo.

Junta de Accionistas y modificaciones de estatutos

De acuerdo con el artículo 57 de la Ley N.º 18.046 sobre Sociedades Anónimas, cualquier modificación a los estatutos sociales debe ser tratada y aprobada en una Junta Extraordinaria de Accionistas. En caso de que la Compañía decida modificar sus estatutos, deberá convocarse la correspondiente junta de accionistas y las modificaciones deberán ser aprobadas formalmente conforme a la normativa aplicable.

Estas juntas se constituyen, en primera citación, con la mayoría absoluta de las acciones con derecho a voto emitidas. Si no se alcanza este quórum, puede celebrarse una segunda citación, en cuyo caso la junta se constituirá válidamente con la mayoría absoluta de las acciones presentes o representadas.

Los acuerdos se adoptan por la mayoría absoluta de las acciones con derecho a voto presentes o representadas. No obstante, determinadas modificaciones estatutarias requieren un quórum reforzado equivalente al voto favorable de dos tercios de las acciones con derecho a voto emitidas, entre ellas:

Transformación, división o fusión de la sociedad

- Modificación de la duración de la sociedad
- Disolución anticipada
- Cambio del domicilio social
- Reducción del capital social
- Limitaciones a las facultades del Directorio o materias reservadas a la junta
- Reducción del número de directores
- Modificaciones a la distribución de utilidades

Conformación del Directorio

NCG 519 3.2.xiii

SEXO	Nº DE DIRECTORES TITULARES
Hombre	7
Mujer	0

Copec no cuenta con Directores suplentes o independiente

NCG 519 3.2.xii.b

NACIONALIDAD	Nº DE DIRECTORES TITULARES
Chilena	6
Argentina	1

NCG 519 3.2.xii.c

RANGO DE EDAD	Nº DE DIRECTORES TITULARES
Menos de 30 años	0
Entre 31 y 40 años	0
Entre 41 y 50 años	0
Entre 51 y 60 años	2
Entre 61 y 70 años	1
Más de 70 años	4

NCG 519 3.2.xii.d

RANGO DE ANTIGÜEDAD	Nº DE DIRECTORES TITULARES
Menos de 3 años	0
Más de 6 y menos de 9 años	2
Más de 9 y menos de 12 años	0
Más de 12 años	5

NCG 519 3.2.xii.e

Durante el ejercicio reportado no se registraron Directores con situación de discapacidad.

NCG 519 3.2.xii.f

Durante el ejercicio reportado, el Directorio estuvo compuesto exclusivamente por directores hombres, por lo que no es posible calcular brecha salarial por sexo.

Comités del Directorio

NCG 519 3.3.iii

Los directores que integran los distintos comités del Directorio no perciben remuneraciones adicionales por dicha participación. La remuneración corresponde exclusivamente al ingreso fijo aprobado por el ejercicio del cargo de director.

Ejecutivos principales

NCG 519 3.4.ii

Las remuneraciones de los principales ejecutivos se informan de manera agregada, en línea con las políticas internas de la Compañía y considerando criterios de confidencialidad y equidad interna. La estructura de compensaciones responde a políticas generales aplicables transversalmente a la organización.

NCG 519 3.4.iii

En Copec, la compensación de los principales ejecutivos se rige por políticas generales aplicables transversalmente a la organización, bajo criterios de responsabilidad, desempeño, mercado y equidad interna.

La retribución fija se determina conforme a bandas definidas por la Compañía, y la retribución variable se enmarca en planes generales de incentivo asociados a metas corporativas y objetivos de desempeño.

En Copec no contamos con planes de compensación basados en opciones sobre acciones ni programas de entrega de acciones para ejecutivos.

NCG 519 3.4.iv

En Copec, ninguno de los principales ejecutivos mantiene participación, directa o indirecta, en la propiedad de la Compañía.

Durante el período reportado no se registraron cambios en esta situación.



Gestión de Riesgos

DESCRIPCIÓN DE LA EXPOSICIÓN AL RIESGO

Riesgo reputacional

Probabilidad: Moderada

Magnitud: Alta

Acciones de mitigación:

- Monitoreo de presencia en medios e indicadores de riesgos
- Modelo de gestión de crisis que considera escenarios, procedimientos, simulacros y un Comité de Crisis.

Riesgo de interrupción del negocio

Probabilidad: Moderada

Magnitud: Alta

Acciones de mitigación:

- Matrices de riesgo que cubren los principales procesos operacionales de la Compañía.
- Modelo de gestión de riesgos que incluye metodología, capacitación y un Comité de Auditoría y Riesgos.
- Modelo de gestión de crisis que incluye planificación de escenarios, procedimientos definidos, simulacros y un Comité de Crisis.

NCG 519 3.6.xi

En Copec no contamos con un procedimiento específico de revisión diferenciada de las estructuras salariales del gerente general u otros ejecutivos principales por parte del Directorio. Las compensaciones se rigen por políticas generales aplicables transversalmente a la organización, bajo criterios de equidad interna y consistencia organizacional. No se contratan asesorías externas específicas para estos efectos.

NCG 519 3.6.xii

En Copec no sometemos a aprobación de los accionistas las estructuras salariales ni las políticas de compensación e indemnización del gerente general u otros ejecutivos principales, más allá de los mecanismos corporativos ordinarios.

Asimismo, no se contempla la divulgación pública detallada de dichas estructuras, en línea con nuestra política histórica de aplicar criterios generales y transversales de compensación que resguardan la equidad interna.

Relación con los grupos de interés y público en general

NCG 519 3.7.i, 3.7.iii

En Copec contamos con una unidad encargada de la relación con grupos de interés y medios de comunicación, destinada a canalizar consultas y aclarar materias relacionadas con los principales riesgos, situación financiera, económica, legal y otros aspectos públicamente conocidos de la Compañía.

Los medios de contacto disponibles incluyen correo electrónico, teléfono y canales digitales de mensajería.

NCG 519 3.7.ii

En Copec contamos con una estrategia de relacionamiento con medios que permite evaluar cada hito comunicacional en su mérito individual y en el contexto de la estrategia corporativa, resguardando la claridad, oportunidad y consistencia de la información entregada al mercado.

La revisión de estos procesos se realiza de manera continua y según las necesidades comunicacionales de la Compañía. Para estos efectos, contamos con el apoyo de asesoría externa especializada.

NCG 519 3.7.iv

En Copec no contamos con mecanismos remotos permanentes para que los accionistas participen y voten en tiempo real en las juntas.

No obstante, en caso de que las circunstancias o los accionistas lo requieran, la Compañía puede implementar mecanismos remotos conforme a la normativa vigente y a las necesidades de la junta respectiva.



Definición de horizonte de tiempo

NCG 519 4.1

En Copec definimos nuestros horizontes de planificación considerando la naturaleza de nuestros activos e infraestructura:

- Corto plazo: hasta 5 años.
- Mediano plazo: hasta 10 años.
- Largo plazo: entre 15 y 20 años.

Estos horizontes se establecen en función de los ciclos de inversión, vida útil de activos relevantes y planificación estratégica de la Compañía.

Planes de inversión

NCG 519 4.3

Información de carácter estratégico que pudiese colocar a la Compañía en una posición de desventaja frente a sus competidores.

Marco normativo que afecta al sector industrial

NCG 519 6.1.iii, 6.2.viii

SECTOR INDUSTRIAL	NORMA/LEY/REGLAMENTO APLICABLE	DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA NORMA	CÓMO AFECTA LAS ACTIVIDADES DE COPEC	ENTIDAD FISCALIZADORA
Plantas de almacenamiento de combustibles, estaciones de servicio y oleoductos.	Decreto Supremo N° 160/2008	Normativa fundamental que regula la seguridad para las instalaciones y operaciones de combustibles líquidos en Chile,	Esta normativa regula la seguridad para las instalaciones y operaciones de combustibles líquidos de la Compañía en Chile, en plantas de almacenamiento de combustible y distribución a través de oleoductos.	Superintendencia de Electricidad y Combustibles (“SEC”)
Plantas de almacenamiento de combustibles, estaciones de servicio y oleoductos.	Ley N° 19.300 y Ley N° 20.417	Ley N° 19.300 establece los principios para la evaluación y gestión ambiental de proyectos. Rige la evaluación de proyectos y la operación de la gestión ambiental. La Ley N° 20.417 crea a la entidad fiscalizadora y sancionatoria en materia ambiental.	Rige la evaluación de proyectos y la gestión ambiental. Copec debe asegurar que en sus instalaciones se cumplan con los estándares definidos en la Ley. Copec está sujeta a fiscalizaciones y procedimientos sancionatorios por parte de la SMA, lo que puede derivar en la necesidad de presentar Programas de Cumplimiento ante infracciones (por ejemplo, en normas de ruido o en planes de descontaminación) o a realizar descargos y la defensa administrativa ante la SMA.	Superintendencia del Medio Ambiente (“SMA”)
Plantas de almacenamiento de combustibles, estaciones de servicio, oleoductos y área corporativa.	Código del Trabajo y leyes complementarias	Marco principal que regula los derechos y obligaciones laborales de los trabajadores y la Compañía	Garantiza condiciones de empleo justas, libertad sindical y dignidad laboral. Su cumplimiento es monitoreado constantemente ya que cualquier infracción puede derivar en demandas laborales. El cumplimiento de la normativa es fiscalizado por la Dirección del Trabajo.	Ministerio del Trabajo

NCG 519 6.2.viii

SECTOR INDUSTRIAL	NORMA/LEY/ REGLAMENTO APLI- CABLE	DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA NORMA	CÓMO AFECTA LAS ACTIVIDADES DE COPEC	ENTIDAD FISCALIZADORA
Estaciones de servi- cio y canales de venta online.	Ley N°19.498 so- bre Protección de los derechos de los consumidores	La ley regula la relación entre la Compañía y sus clientes (consumidores)	La Compañía debe dar estricto cumplimiento a la normativa que regula los derechos de los consumidores y los estándares del SERNAC en la comercializa- ción de productos y servicios, garantizando los derechos de los clientes porque puede verse afecta a multas y juicios admi- nistrativos y, también, expuesta en materia de reputación corpo- rativa y a la pérdida de confianza de sus clientes como consumi- dores.	Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)
Estaciones de servi- cio, canales de venta online y canales de venta industrial.	Ley N° 21.719 so- bre Protección de Datos Personales.	Regula el tratamiento de da- tos de las personas (clientes y trabajadores)	La Ley de Protección de Datos Personales tiene el objetivo de regular la forma y condiciones en las que se realiza el tratamien- to de este tipo de información y mejorar la protección de los derechos de sus titulares, esta- bleciendo y regulando detalla- damente cuáles son esos dere- chos, además del procedimiento y los medios para que los titula- res hagan valer estas garantías ante los responsables de datos. Esta ley que entra en vigencia el 1 de diciembre de 2026, afecta- rá las operaciones de Copec en cuanto a la forma en que deberá tratar los datos de sus clientes y deberá contar con procedi- mientos para asegurar su debida protección.	Agencia de Protección de Datos Personales

SECTOR INDUSTRIAL	NORMA/LEY/ REGLAMENTO APLI- CABLE	DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA NORMA	CÓMO AFECTA LAS ACTIVIDADES DE COPEC	ENTIDAD FISCALIZADORA
Estaciones de servi- cio, canales de venta online y canales de venta industrial.	Ley N° 21.663	Esta ley tiene por objeto regu- lar la normativa general apli- cable a las acciones de ciber- seguridad de los organismos del Estado, ya sea entre ellos o con entidades privadas. Asi- mismo, establece los requi- sitos mínimos para enfrentar incidentes de ciberseguridad, las atribuciones y obligacio- nes de los organismos del Estado, los deberes de las instituciones determinadas en la ley, como asimismo los mecanismos de control, su- pervisión y responsabilidad frente a infracciones.	Copec debe dar estricto cum- plimiento a las disposiciones legales e informar a la ANCI ante incidentes de ciberseguridad y adoptar medidas de resguardo y protección de la información.	Agencia Nacional de Ciberseguridad (ANCI)
Estaciones de servi- cio y plantas de alma- cenamiento de com- bustibles.	Decreto Supremo N° 90	Regula la emisión de contami- nantes en descargas de resi- duos líquidos a aguas marinas y continentales.	Copec debe dar estricto cumpli- miento a los vertidos generados en las plantas de almacenamien- to y distribución de combusti- bles y en sus estaciones de ser- vicio, velando por el monitoreo y cumplimiento de los límites de descarga. Es fiscalizado por las Secretarías Regionales Ministe- riales.	Ministerio de Salud
Distribución de com- bustibles.	Ley N° 18.290 Ley del Tránsito	Regula el tránsito y transporte terrestre	Establece responsabilidades civiles solidarias para la Com- pañía en caso de accidentes de tránsito que involucren vehículos de su propiedad, afectando la gestión de riesgos legales en el transporte.	Carabineros de Chile

NCG 519 6.2.viii

SECTOR INDUSTRIAL	NORMA/LEY/ REGLAMENTO APLI- CABLE	DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA NORMA	CÓMO AFECTA LAS ACTIVIDADES DE COPEC	ENTIDAD FISCALIZADORA
Estaciones de servi- cio, canales de venta industrial, canales de venta online y plantas de almacenamiento de combustibles.	DL 211 y Ley N° 20.495	Regula la defensa de la libre competencia en los merca- dos, buscando promover la competencia justa y sancio- nar prácticas anticompeti- tivas como acuerdos colu- sorios, fijación de precios y abuso de posición dominante, con el fin de proteger a los consumidores y aumentar la eficiencia económica. Este cuerpo legal, modificado por la Ley 20.945, establece las normas y el funcionamiento del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) y la Fiscalía Nacional Económica (FNE) para velar por su cum- plimiento.	Copec debe dar estricto cumpli- miento a esta normativa ya que su incumplimiento puede dar lugar a multas, prohibición de contratar con el Estado, orde- nar la modificación o disolución de la Compañía y otras medidas para corregir las infracciones. Asimismo, en caso de operacio- nes de fusiones y adquisiciones, la Compañía debe realizar con- sultas preventivas a la FNE en ciertos casos regulados en el DL 211 por su posible afectación a la competencia.	Fiscalía Nacional Económica
Estaciones de servi- cio, canales de venta industrial y canales de venta online.	Ley N° 20.393 sobre Respon- sabilidad Penal de las Personas Jurídicas	Esta ley regula la responsa- bilida penal de las personas jurídicas (sociedades como la Compañía) por delitos come- tidos en su beneficio, como el lavado de activos, financia- miento del terrorismo, cohe- cho, entre otros y fue amplia- da por la Ley N° 21.595 sobre Delitos Económicos.	Exige la implementación de un Modelo de Prevención de Delitos para eximirse o atenuar sancio- nes y fue ampliada por la Ley N° 21.595 para incluir más deli- tos económicos y ambientales, estableciendo estándares de cumplimiento más rigurosos y sanciones graves como multas y disolución de la empresa o so- ciedad.	Ministerio Público
Estaciones de servi- cio, canales de venta industrial, canales de venta online y área corporativa.	Ley N° 16.744 sobre Acciden- tes del Trabajo y Enfermedades Profesionales	Establece el Seguro Social Obligatorio contra Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales, cubriendo a trabajadores, estudiantes y otros, con prestaciones mé- dicas y económicas gratuitas, incluyendo accidentes labo- rales, de trayecto y enferme- dades profesionales, siendo la afiliación y cotización respon- sabilidad del empleador.	Fundamenta el Sistema de Ges- tión de Seguridad y Salud en el Trabajo de Copec, que cubre tan- to a trabajadores directos como a contratistas, exigiendo la pre- vención de riesgos y la provisión de servicios de salud laboral.	Superintendencia de Seguridad Social (SUCESO),Dirección del Trabajo, Organismos Administra- dores (Mutualidades, Instituto de Seguridad Laboral, Empresas con Administración Delegada).

SECTOR INDUSTRIAL	NORMA/LEY/ REGLAMENTO APLI- CABLE	DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA NORMA	CÓMO AFECTA LAS ACTIVIDADES DE COPEC	ENTIDAD FISCALIZADORA
Estaciones de servi- cio, canales de venta industrial, canales de venta online y área corporativ	Decreto Supremo N° 44/2024	El Decreto Supremo N° 44 actualiza la gestión preventiva de riesgos laborales, estable- ciendo nuevas obligaciones y regulando la organización y xestructura del Sistema de Seguridad en el Trabajo de las entidades empleadoras y sus lugares de trabajo	Actualiza la gestión de riesgos con enfoque de género, fomenta entornos laborales más seguros y saludables y promueve la mejo- ra continua en la gestión preven- tiva.	La Dirección del Trabajo y los SEREMI Regionales de Salud, y en el caso de las mutualidades la SUCESO.

Entidades reguladoras y organismos fiscalizadores

NCG 519 6.1.iv

SECTOR INDUSTRIAL	ENTIDAD REGU-LADORA/ FIS-CALIZADORA	PAÍS	ÁMBITO DE SUPERVISIÓN (SEGURIDAD, CALIDAD, CONSUMO, MEDIOAM-BIENTE, ETC)	OBLIGACIONES DE FISCALIZACIÓN ASO-CIADAS (PERMISOS, AUDITORÍAS, INSPEC-CIONES, REPORTES, ETC)
Plantas de almacenamiento de combustibles, estaciones de servicio, instalaciones industriales y oleoductos.	SEC	Chile	Seguridad, calidad, consumo	Múltiples y obligan a Copec como dueño de instalaciones de combusti- bles líquidos (plantas, estaciones de servicio, instalaciones industriales, oleoductos, camiones de distribu- ción de combustibles.
Plantas de almacenamiento de combustibles, estaciones de servicio, instalaciones industriales y oleoductos.	SMA	Chile	Medio Ambiente	Múltiples, dar cumplimiento a obli- gaciones ambientales contenidas en Resoluciones de Calificación Am- biental e Instrumentos de Gestión Ambiental como planes de preven- ción de descontaminación atmos- férica y normas de emisión, como ruido.
Plantas de almacenamiento de combustibles, estaciones de servicio, instalaciones industriales y oleoductos.	SERNAC	Chile	Consumo	Dar cumplimiento a los estándares del SERNAC y la ley en garantizar la protección de los derechos de los consumidores.
Plantas de almacenamiento de combustibles, estaciones de servicio, instalaciones industriales y oleoductos.	Dirección del Trabajo	Chile	Derechos de los tra- bajadores	Código del Trabajo, leyes comple- mentarias y reglamentos
Plantas de almacenamiento de combustibles, estaciones de servicio, instalaciones industriales y oleoductos.	FNE	Chile	Libre competencia	Contenidas en el DL 211 y en la Ley 20.393 complementada por la Ley N° 21.595.

NCG 519 6.2.vii

La Compañía cuenta con la licencia de la marca ExxonMobil. No obstante, debido a obligaciones de confidencialidad contractual, no es posible divulgar sus caracte- rísticas, derechos, obligaciones ni plazos de vigencia asociados a dicha licencia.

Propiedades de la Compañía

NCG 519 6.4, 6.4.i

La Compañía no divulga públicamente el detalle de sus principales propiedades, sus características específicas ni su ubicación precisa, en atención a criterios de resguardo estratégico, seguridad operacional y protección de infraestructura crí- tica, así como por tratarse de información de carácter estratégico que pudiese co- locar la Compañía en una posición de desventaja frente a sus competidores.

La información sobre activos relevantes es gestionada internamente conforme a las políticas corporativas y, cuando corresponde, es puesta a disposición de las au- toridades competentes en el marco normativo aplicable.

Inversiones en otras sociedades

NCG 519 6.5.2.i, 6.5.2.ii, 6.5.2.iii 6.5.2.iv

La Sociedad no posee inversiones que representen más del 20% del activo total individual y que no correspondan a subsidiarias o asociadas, por lo que no existen antecedentes que reportar.

Comentarios de accionistas y del comité de directores

NCG 519 11

Durante el ejercicio reportado no se formularon comentarios ni proposiciones for- males por parte de los accionistas ni del Comité de Directores respecto de la mar- cha de los negocios sociales, en los términos contemplados en la Ley N°18.046.

Ética y cumplimiento

Infracciones al código de conducta:

TIPO DE DENUNCIA AL CÓDIGO DE CONDUCTA	2025	2024
Corrupción o soborno	0	2
Discriminación o acoso sexual y no sexual*	8	7
En confidencialidad de la información o política de privacidad	0	0
Conflictos de interés	0	1
Blanqueo de dinero, lavado de activos, o uso de información privilegiada	0	0
Fraude	4	3
Libre competencia	0	1
Riesgo para la salud y/o seguridad	0	1
Infracciones al Código de Ética, normativa interna o legislación vigente	8	0
Malversación	1	0
Otras Conductas del Código de Ética	4	0
Robo o hurto	4	0

*Durante el año de reporte siete de las denuncias fueron investigadas y resueltas, una aún se encuentra en investigación al cierre de esta edición.

Ingresos al canal de denuncias:

C10-1

	2025	2024
Total de ingresos al Canal de Denuncias recibidos en el año, a través de cualquier canal de denuncia*	87	52
*Ingresos comprende consultas, denuncias, reclamos, sugerencias, felicitaciones, comentarios, etc.		
	2025	2024
Total de denuncias recibidas en el año, a través de cualquier canal de denuncia	29	15
Número de denuncias investigadas y resueltas durante el año	28	15
Cantidad de despidos originados por denuncias investigadas durante el año	2	1

Seguridad de la información

Con el fin de reforzar la evidencia asociada a la supervisión y capacidades técnicas del máximo órgano de gobierno, el Directorio de Copec cuenta con al menos cuatro integrantes con experiencia en tecnologías de la información y ciberseguridad, lo que fortalece una supervisión informada de los riesgos digitales y de las decisiones estratégicas vinculadas a la seguridad de la información.

Asimismo, como parte del aseguramiento independiente y la mejora continua, Copec realiza evaluaciones externas independientes anuales de madurez en ciberseguridad bajo el marco NIST Cybersecurity Framework (NIST-CSF), complementadas con auditorías externas asociadas a controles generales de tecnologías de la información.

	2025	2024
Número total de infracciones ocurridas	3	4

Impuestos

	2025	2024
Ganancias antes de los impuestos	\$ 673.197.596.000	\$ 547.288.666.000
Impuestos reportados	\$ 189.924.131.000	\$ 161.958.785.000
Impuestos en efectivo pagados	\$ 151.461.808.026	\$ 245.618.424.131

Los montos se reportan en pesos chilenos (CLP)

Influencia política

Copec cumple estrictamente con la normativa vigente en Chile en materia de financiamiento político. De acuerdo con la Ley N°19.884 sobre Transparencia, Límite y Control del Gasto Electoral, las empresas tienen prohibido realizar aportes a campañas políticas, partidos políticos o candidatos. En consecuencia, Copec no realiza contribuciones monetarias a campañas políticas, organizaciones políticas ni candidatos.

La Compañía tampoco mantiene una partida específica para cabildeo o representación de intereses. Las interacciones con autoridades públicas y organismos regulatorios se realizan en el marco del relacionamiento institucional gestionado por el área de Asuntos Públicos, de acuerdo con los protocolos internos de gobernanza.

Las contribuciones registradas corresponden principalmente a cuotas de membresía en asociaciones empresariales y centros de estudio, contabilizadas como gastos generales de administración.

Contribuciones monetarias

Monto en CLP de la contribución por tipo

	2025	2024	2023	2022
Lobby / representación de intereses	0	0	0	0
Campañas políticas, organizaciones o candidatos	0	0	0	0
Asociaciones comerciales o grupos exentos de impuestos (por ejemplo, think tanks)	\$532.674.879	\$599.152.691	\$399.336.856	\$668.411.110
Otros (por ejemplo, gastos relacionados con votaciones o referendos)	0	0	0	0
Contribuciones totales y otros gastos	\$532.674.879	\$599.152.691	\$399.336.856	\$668.411.110

Cobertura de datos: Las cifras reportadas corresponden a las operaciones de Copec en Chile durante el ejercicio fiscal 2025. En el caso del 2022, 2023 y 2024, se realizó un cambio en la metodología.

Principales contribuciones

ORGANIZACIÓN	TIPO DE ORGANIZACIÓN	MONTO 2025 (CLP)
Asociación de Empresas de la V Región (ASIVA)	Asociación gremial	\$80.409.241
Cámara de Comercio de Santiago (CCS)	Asociación gremial	\$47.660.386
Asociación de Industriales Mejillones (AIM)	Asociación gremial	\$39.689.534

Sistema de gestión y gobernanza para lobby y asociaciones

En Copec contamos con un marco de gobernanza y un sistema de gestión para supervisar nuestra participación en asociaciones comerciales y nuestras interacciones relacionadas con políticas públicas.

El área de Asuntos Públicos gestiona nuestro relacionamiento con autoridades, organismos regulatorios y asociaciones sectoriales. Los roles y responsabilidades se encuentran definidos a nivel corporativo, lo que permite asegurar supervisión y coordinación hasta el nivel ejecutivo.

Las reuniones con autoridades públicas y representantes de asociaciones se registran en una plataforma digital centralizada, donde se documentan los participantes, los temas abordados y las acciones de seguimiento. Asimismo, contamos con protocolos internos que establecen qué ejecutivos pueden participar en estas reuniones según la relevancia o sensibilidad de los asuntos tratados, lo que permite asegurar trazabilidad y control de estas interacciones.

Lobby y asociaciones comerciales: consideraciones climáticas

En el marco de la evolución de nuestro modelo de negocios, en Copec participamos en espacios de diálogo público-privado y asociaciones empresariales que abordan temas relacionados con el desarrollo del sector energético.

Nuestra participación en asociaciones empresariales es gestionada por el área de Asuntos Públicos, que supervisa la membresía en organizaciones como WEC Chile, AmCham y Acción Empresas, además de asociaciones industriales en localidades donde mantenemos operaciones relevantes.

En este contexto, participamos en instancias de discusión relacionadas con innovación energética, combustibles alternativos, electromovilidad y otras organizaciones que contribuyen al avance hacia la carbono neutralidad.

Cobertura del programa: Estas prácticas de participación y relacionamiento institucional aplican actualmente a algunas jurisdicciones donde mantenemos operaciones relevantes, particularmente en Chile.



ÍNDICE DE CONTENIDOS NORMA DE CARÁCTER GENERAL N°519

La siguiente tabla, hace referencia a los indicadores de la norma de carácter general chilena N° 519.

CONTENIDO		UBICACIÓN	VERIFICACIÓN
1. Índice de Contenidos		2	
2. Perfil de la entidad	2.1 Misión, visión, propósito y valores	36	
	2.2 Información histórica	11, 12, 13	
	2.3 Propiedad		
	2.3.1 Situación de control	32, 227	
	2.3.2 Cambios importantes en la propiedad o control	227	
	2.3.3 Identificación de socios o accionistas mayoritarios	227	
	2.3.4 Acciones, sus características y derechos	227	
	2.3.4.i Descripción de las series de acciones	227	
	2.3.4.ii Política de dividendos	227	
	2.3.4.iii Información sobre dividendos	227	
	2.3.5 Otros valores	32, 227	
3. Gobierno corporativo	3.1 Marco de gobernanza	153	
	3.1.i Garantía y evaluación del buen funcionamiento del gobierno corporativo	153	
	3.1.ii Integración de un enfoque de sostenibilidad en sus negocios	47, 155	
	3.1.iii Detección y gestión de conflictos de interés, libre competencia, competencia leal, corrupción, el lavado de activos y financiamiento del terrorismo.	163, 164	
	3.1.iii Procesamiento de los intereses de sus principales grupos de interés	163, 164	
	3.1.iv Promoción y facilitación de la innovación	42, 47, 80, 159	
	3.1.v Detección y reducción de barreras organizacionales, sociales o culturales	47, 158, 169	
	3.1.vi Identificación de diversidad de capacidades	40, 42, 94	
	3.1.vii Organigrama estructura organizacional	46, 94	
	3.2 Directorio	40	
	3.2.i Identificación de los miembros	40	
	3.2.ii Ingresos de los miembros	157	
	3.2.iii Política de contratación de asesores	156	
	3.2.iv Matriz de conocimientos	42	
	3.2.v Mecanismos de inducción	156	
	3.2.vi Periodicidad de reunión con distintas unidades	154, 168	
	3.2.vii Informe de asuntos relacionados con materias ambientales y sociales	155	

CONTENIDO	UBICACIÓN	VERIFICACIÓN
3.2.viii Visitas a terreno	157	
3.2.ix Evaluaciones de desempeño	156	
3.2.x Reuniones ordinarias	155, 156	
3.2.xi Plan de continuidad operacional	169	
3.2.xii Sistema de información	156, 253, 254	
3.2.xiii Composición del directorio	155, 253	
3.3 Comités del Directorio	158	
3.3.i Rol y funciones	158	
3.3.ii Identificación de miembros	158	
3.3.iii Ingresos comparativos	254	
3.3.iv Principales actividades	158	
3.3.v Políticas implementadas	156	
3.3.vi Periodicidad de reunión con unidades de negocio	168, 226	
3.3.vii Periodicidad del reporte del comité al Directorio	158	
3.4 Ejecutivos principales	43	
3.4.i Identificación	43	
3.4.ii Monto de remuneraciones	254	
3.4.iii Planes de compensación	254	
3.4.iv Porcentaje de participación de la sociedad	254	
3.5 Adherencia a prácticas de buen gobierno corporativo	153	
3.6 Gestión de riesgos	168	
3.6.i Políticas de gestión de riesgos	168	
3.6.ii Riesgos y oportunidades	100, 168, 170	
3.6.iii Proceso de detección de riesgos	168	
3.6.iv Rol de Directorio	170	
3.6.v Unidad de gestión de riesgos	168	
3.6.vi Unidad de auditoría interna	168	
3.6.vii Código de Ética	161	
3.6.viii Programa de divulgación de información	161, 169	
3.6.ix Canal de denuncias	161	

CONTENIDO		UBICACIÓN	VERIFICACIÓN
	3.6.x Plan de sucesión	156	
	3.6.xi Revisión de del Directorio de estructuras salariales	255	
	3.6.xii Revisión de accionistas de estructuras salariales	255	
	3.6.xiii Modelo de prevención de delitos	162	
	3.7 Relación con los grupos de interés y el público en general		
	3.7.i Unidad de relación con grupos de interés	255	
	3.7.ii Procedimientos de mejoramiento continuo	255	
	3.7.iii Procedimientos para informar a accionistas	40, 255	
	3.7.iv Participación por medios remotos de accionistas	40, 255	
	4. Estrategia		
	4.1 Horizontes de tiempo	256	
	4.2 Objetivos estratégicos	154, 155	
	4.3 Planes de inversión	256	
	5. Personas		
	5.1 Dotación de personal		
	5.1.1 Número de personas por sexo	86, 238	V
	5.1.2 Número de personas por nacionalidad	93, 239	V
	5.1.3 Número de personas por rango de edad	93, 240	V
	5.1.4 Antigüedad laboral	93, 241	V
	5.1.5 Número de personas con discapacidad	242	V
	5.2 Formalidad laboral	242	V
	5.3 Adaptabilidad laboral	243	V
	5.4 Equidad salarial por sexo		
	5.4.1 Política de equidad	88	V
	5.4.2 Brecha salarial	88	V
	5.5 Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo	95, 243,	
	5.6 Seguridad laboral	99, 248	V
	5.7 Permiso postnatal	91, 244	
	5.8 Capacitación y beneficios	90	V
	5.8.i. Monto total	244, 246	V
	5.8.ii Número total de personal capacitado	245	V
	5.8.iii Promedio anual de horas de capacitación	246	V
	5.8.iv Materias abordadas en capacitaciones	96, 97	V
	5.9 Política de subcontratación	104, 108	

CONTENIDO		UBICACIÓN	VERIFICACIÓN
6. Modelo de negocio	6.1 Sector industrial		
	6.1.i Naturaleza de los productos	57, 58, 64, 69, 75	
	6.1.ii Competencia	232	
	6.1.iii Marco legal y normativo	256	
	6.1.iv Entidades reguladoras	259	
	6.1.v Principales grupos de interés	50	V
	6.1.vi Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	150	
	6.2 Negocios		
	6.2.i Bienes producidos	47, 233	
	6.2.ii Canales de ventas y distribución	47, 233	
	6.2.iii N° de proveedores	47, 232	
	6.2.iv N° de clientes	47, 232	
	6.2.v Principales marcas	47, 232	
	6.2.vi Patentes	47, 237	
	6.2.vii Licencias, franquicias, royalties y/o concesiones	47, 259	
	6.2.viii Otros factores del entorno externo	170, 256, 257, 258	
	6.3 Grupos de interés	150	
	6.4 Principales propiedades	259	
	6.4.i Características	259	
	6.4.ii Áreas de concesión y/o los terrenos (extracción de recursos naturales)	N/A	
	6.4.iii Propiedad de instalaciones	N/A	
	6.5 Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades		
	6.5.1 Subsidiarias y asociadas	225, 228, 230	
	6.5.2 Inversión en otras sociedades	259	
	7. Proveedores		
	7.1 Pago a proveedores		
	7.1.i Número de facturas pagadas	105, 249	V
	7.1.ii Monto total	105, 249	V
	7.1.iii Monto total intereses por mora	249	V
	7.1.iv Número de proveedores	105, 249	V
	7.1.v Número de acuerdos inscritos	249	V
	7.2 Evaluación de proveedores	105	V

CONTENIDO		UBICACIÓN	VERIFICACIÓN
8. Indicadores	8.1 Cumplimiento legal y normativo		
	8.1.1 En relación con clientes	166	
	8.1.2 En relación con trabajadores	167	
	8.1.3 Medioambiental	167	
	8.1.4 Libre competencia	164	
	8.1.5 Otros	162	
9. Sostenibilidad	9.1 Métricas SASB	267	
	9.2 Verificación independiente	268, 269	
10. Hechos relevantes o esenciales	16		
11. Comentarios de accionistas y del Comité de Directores	259		
12. Informes financieros	226		

ÍNDICE DE INDICADORES PROPIOS

INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA	VERIFICACIÓN
C1-1	Aporte a la transición energética	69, 117	
C2-1	Asistencia de directores	156	
C3-1	Riesgos emergentes	170	
C3-2	Gestión de ciberseguridad	172	
C3-3	Riesgo de ciberseguridad	170, 222	
C4-1	Programas de mejora de calidad de servicio	82	
C5-1	Gestión de crisis	169	
C6-1	Iniciativas de innovación y transformación digital / índice de satisfacción global	80	
C6-2	Mediciones de clima laboral	243	V
C7-1	Plan de formación para atendedores	103	
C7-2	Programas de incentivos y beneficios a atendedores	103	
C7-3	Innovación y proyección en mercados de nuevas energías y electromovilidad	69, 75	
C7-4	Promedios de días de pago a proveedores	104	
C7-5	Promedios de días de pago a proveedores	104	
C7-6	Porcentaje de compra a proveedores pymes	104	
C9-1	Monto inversión comunitaria	147	V
C9-2	Programas de inversión comunitaria	147	
C9-3	Programas de voluntariado corporativo	147	
C9-4	Indicadores de voluntariado corporativo	147	
C9-5	Programa social - Viva Leer	130, 131	V
C10-1	Denuncias recibidas a través del Canal de Denuncias	260	V
C11-1	Inversión I+D+i	81	V
C13-1	Inversión ambiental	112	V
C13-2	Consumo de energía	250	V
C13-3	Exposición y evaluación de la biodiversidad	251	V
C14-1	Eventos de seguridad de procesos - Tier 1	249	V

OTROS INDICADORES VERIFICADOS

NORMA	CONTENIDO	PÁGINA	VERIFICACIÓN
GRI	305-1 Emisiones directas Alcance 1	252	V
GRI	305-2 Emisiones indirectas Alcance 2	252	V
GRI	305-3 Otras emisiones indirectas Alcance 3	252	V
GRI	306-4 Residuos no destinados a eliminación	251	V
GRI	306-5 Residuos destinados a eliminación	251	V

NORMA	CONTENIDO	TEMA	PÁGINA	VERIFICACIÓN
CSA	Gestión de riesgos y crisis	Procesos de gestión de riesgos	168	V
CSA	Gestión de la cadena de suministro	KPI para la selección de proveedores	105	V
CSA		KPI para la evaluación y/o desarrollo de proveedores	249	V
CSA	Seguridad de la información	Programas de gestión de la Seguridad de Información	172, 173, 260	V
CSA	Calidad de productos y gestión de devoluciones	Programas de calidad de producto	234, 235, 236	V
CSA	Política y gestión ambiental	Verificación de Programas Ambientales	112	V
CSA	Energía	Consumo de energía	250	V
CSA	Residuos y contaminantes	Eliminación de residuos	251	V
CSA	Residuos y contaminantes	Impacto de la pérdida y el desperdicio de alimentos	251	V
CSA	Agua	Consumo de agua	251	V
CSA	Prácticas laborales	Indicadores de remuneración por género	88	V
CSA	OHS	Fatalidades	248	V
CSA	Protección de la privacidad	Sistemas y procedimientos de la Política de Privacidad	165	V

ÍNDICE SASB - PETRÓLEO Y GAS - REFINERÍA Y MARKETING

Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	CÓDIGO	UNIDAD DE MEDIDA	2025	VERIFICACIÓN
Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de alcance 1,	Cuantitativo	EM-RM-110a.1	Toneladas métricas (t) de CO ₂ e	141.323	
	porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones			Porcentaje (%)	Actualmente, la regulación chilena no limita la emisiones de fuentes móviles, la más relevante para Copec.	
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Debate y análisis	EM-RM-110a.2	N/A	Actualmente Copec cuenta con una meta de carbono neutralidad en los alcances 1 y 2 para el años 2030. Para mayor detalle de la estrategia revisar la página 113 de este reporte.	
Calidad del aire	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluyendo N2O),	Cuantitativo	EM-RM-120a.1	Toneladas métricas (t)	5,89	V
	(2) SOx,				1,18	V
	(3) material particulado (PM10),				0,29	V
	(4) H2S				0	V
	y (5) compuestos orgánicos volátiles (VOC)				316,63	V
	Número de refinerías en zonas con una densidad de población alta o cerca de ellas	Cuantitativo	EM-RM-120a.2	Número	No aplica a nuestra empresa.	
Gestión del agua	(1) Total de agua dulce extraída,	Cuantitativo	EM-RM-140a.1	Mil metros cúbicos (m ³)	2.107	V
	(2) porcentaje reciclado,			Porcentaje (%)	32,50%	V
	(3) porcentaje en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto			Porcentaje (%)	85,00%	V
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	Cuantitativo	EM-RM-140a.2	Número	0*	V
Gestión de materiales peligrosos	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado	Cuantitativo	EM-RM-150a.1	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)	5.802,299 toneladas de residuos peligrosos generados. No hay porcentaje de residuos peligrosos reciclados.	
	(1) Número de tanques subterráneos de almacenamiento (UST),	Cuantitativo	EM-RM-150a.2	Número	28 en plantas y 3.049 en estaciones de servicio.	
	(2) número de liberaciones de UST que requieren limpieza			Número	Información no disponible.	
	y (3) porcentaje en estados con fondos de garantía financiera de UST			Porcentaje (%)	Información no disponible.	
Adaptación al cambio climático	Descripción de la estrategia para administrar las oportunidades y los riesgos de la gestión forestal y la producción maderera que entraña el cambio climático	Debate y análisis	RR-FM-450a.1	N/A	No aplica a nuestra empresa.	

*Hasta el cierre de esta edición tenemos un incidente en investigación sin resolución

CARTA DE VERIFICACIÓN



Santiago, 28 de abril de 2026
COPEC S.A.

1

INFORME DE SEGURIDAD LIMITADA DEL PROFESIONAL INDEPENDIENTE SOBRE LA INFORMACIÓN DE SOSTENIBILIDAD IDENTIFICADA REPORTADA EN LA MEMORIA INTEGRADA DE COPEC S.A.

Santiago, 28 de abril de 2026

Señores Accionistas y Directores
COPEC S.A.

Alcance

Hemos realizado un trabajo de seguridad limitada de la información de sostenibilidad de COPEC S.A. identificada a continuación, reportada en su Memoria Integrada correspondiente al año terminado al 31 de diciembre de 2025 (Información de Sostenibilidad Identificada). Este trabajo fue realizado por un equipo multidisciplinario.

Información de Sostenibilidad Identificada

La Información de Sostenibilidad Identificada correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025, se especifica en la columna “Verificación” de las tablas del Capítulo “Anexos”, en páginas 263 a 266.

Nuestro trabajo de seguridad limitada fue realizado únicamente con respecto a la información al 31 de diciembre de 2025 y no hemos realizado ningún procedimiento con respecto a períodos anteriores o a cualquier otro elemento incluido en la Memoria Integrada 2025 y, por lo tanto, no expresamos ninguna conclusión al respecto.

Criterios

Los criterios utilizados por COPEC S.A. para preparar la Información de Sostenibilidad Identificada se establecen en la sección “Acerca de este Reporte Integrado”, en la página 219 de la Memoria Integrada de 2025 (en adelante “los Criterios”) y consideran los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) y la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) junto los estándares dispuestos por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB), CSA e indicadores propios.



Santiago, 28 de abril de 2026
COPEC S.A.

2

Responsabilidad de COPEC S.A. por la Información de Sostenibilidad Identificada

La Administración de COPEC S.A. es responsable por la preparación de la Información de Sostenibilidad Identificada de acuerdo con los Criterios. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno relevante para que la preparación de la Información de Sostenibilidad Identificada reportada esté exenta de representaciones incorrectas significativas, ya sea por fraude o error.

Limitaciones inherentes

La ausencia de un cuerpo significativo de prácticas establecidas en las cuales basarse para evaluar y medir la información no financiera permite medidas y técnicas de medición diferentes, aunque aceptables, las cuales pueden afectar la comparabilidad entre entidades. Adicionalmente, la cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero está sujeta a una incertidumbre inherente debido al conocimiento científico inacabado utilizado para determinar los factores de emisión y los valores necesarios para combinar las emisiones de diferentes gases.

Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las Normas de Independencia y Requisitos Éticos Internacionales del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA, por sus siglas en inglés) que se basa en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional.

Nuestra firma aplica el Estándar Internacional de Gestión de Calidad 1, el cual requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de calidad que incluya políticas o procedimientos relacionados con el cumplimiento de requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.



Santiago, 28 de abril de 2026
COPEC S.A.
3

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una conclusión de seguridad limitada sobre la Información de Sostenibilidad Identificada reportada en la Memoria Integrada de COPEC S.A. basada en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido. Nuestro trabajo fue efectuado de acuerdo con la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento Distintos de Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica (ISAE 3000, por su sigla en inglés) del Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB, por sus siglas en inglés). Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos este trabajo a fin de obtener un nivel de seguridad limitada respecto de que la Información de Sostenibilidad Identificada está exenta de representaciones incorrectas significativas.

Un trabajo de seguridad limitada implica evaluar la idoneidad en las circunstancias del uso de los Criterios por parte de COPEC S.A. como base para la preparación de la Información de Sostenibilidad Identificada reportada en la Memoria Integrada, evaluando los riesgos de representaciones incorrectas significativas, ya sea por fraude o error, respondiendo a los riesgos evaluados según sea necesario en las circunstancias, y evaluando la presentación general de la Información de Sostenibilidad Identificada. Un trabajo de seguridad limitada tiene un alcance sustancialmente menor que un trabajo de seguridad razonable tanto en relación con los procedimientos de evaluación de riesgos, incluyendo el entendimiento del control interno, como a los procedimientos ejecutados en respuesta a los riesgos evaluados.

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación de procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, la evaluación de la pertinencia de los métodos de cuantificación y políticas de reporte, y reconciliación con los registros subyacentes.

Dadas las circunstancias del trabajo, al realizar los procedimientos enumerados anteriormente, nosotros:

- Realizamos consultas a los responsables de la Información de Sostenibilidad Identificada.
- Comprendimos el proceso para recopilar y reportar la Información de Sostenibilidad Identificada.
- Realizamos pruebas sustantivas limitadas sobre la base de la Información de Sostenibilidad Identificada para verificar que los datos se hayan medido, registrado, cotejado e informado adecuadamente y sean consistentes con sus documentos de respaldo y/o provienen de fuentes que cuentan con soportes verificables.



Santiago, 28 de abril de 2026
COPEC S.A.
4

- Comprobamos que la información financiera incluida como parte de la Información de Sostenibilidad Identificada se deriva ya sea de registros contables, o de estados financieros auditados por una firma de auditores independientes al 31 de diciembre de 2025.

Los procedimientos efectuados en un trabajo de seguridad limitada difieren en su naturaleza y oportunidad respecto a un trabajo de seguridad razonable y tienen un alcance menor que dicho tipo de trabajos. Como resultado, el nivel de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente menor que la seguridad que se habría obtenido si hubiéramos realizado un trabajo de seguridad razonable. Por lo tanto, no expresamos una opinión de seguridad razonable sobre si la Información de Sostenibilidad Identificada reportada en la Memoria Integrada de COPEC S.A. ha sido preparada, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los Criterios.

Conclusión de seguridad limitada

Basados en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido, nada ha llamado nuestra atención que nos haga creer que la Información de Sostenibilidad Identificada reportada en la Memoria Integrada de COPEC S.A. al 31 de diciembre de 2025 no está preparada, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los Criterios.

DocuSigned by:

12305B69BAF4485...
Gonzalo Riederer H.
RUT: 13.757.157-9

PricewaterhouseCoopers



Razón social

Copec S.A.

Nombre de fantasía

Copec.

RUT

99.520.000-7

Tipo de entidad

Sociedad Anónima Cerrada.

Constitución

1934

Domicilio legal

Isidora Goyenechea N°2915, piso 20, Las Condes. Santiago, Chile.

Sitio web

www.copec.cl

Dirección general del reporte

Subgerencia de Sostenibilidad, Gerencia de Asuntos Corporativos.

Dirección general: Constanza Gillmore.

Contenidos y coordinación: María Ignacia Vargas.

Edición: Richard Olate S.

Asesoría

SustainaLab

Diseño y diagramación

Cincel Design

Imágenes

Banco de imágenes de Copec y filiales.

Contacto

Constanza Gillmore V.,

Jefa de Sostenibilidad.

cgillmore@copec.cl