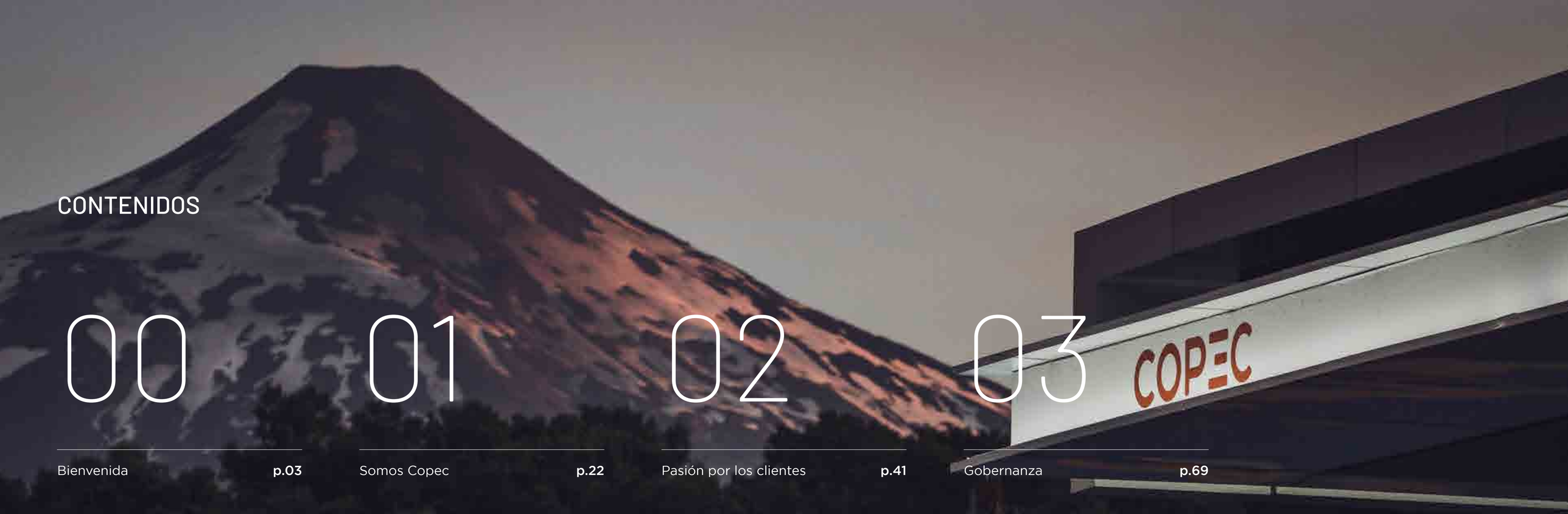


COPEC

REPORTE

2024

INTEGRADO



CONTENIDOS

00 Bienvenida **p.03**

01 Somos Copec **p.22**

02 Pasión por los clientes **p.41**

03 Gobernanza **p.69**

04 Desarrollo de nuestras personas **p.101**

05 Acción climática **p.137**

06 Sociedad y relación con nuestras comunidades **p.161**

07 Nuestras empresas **p.185**

08 Anexos **p.237**

Simbología

Estaciones de servicio

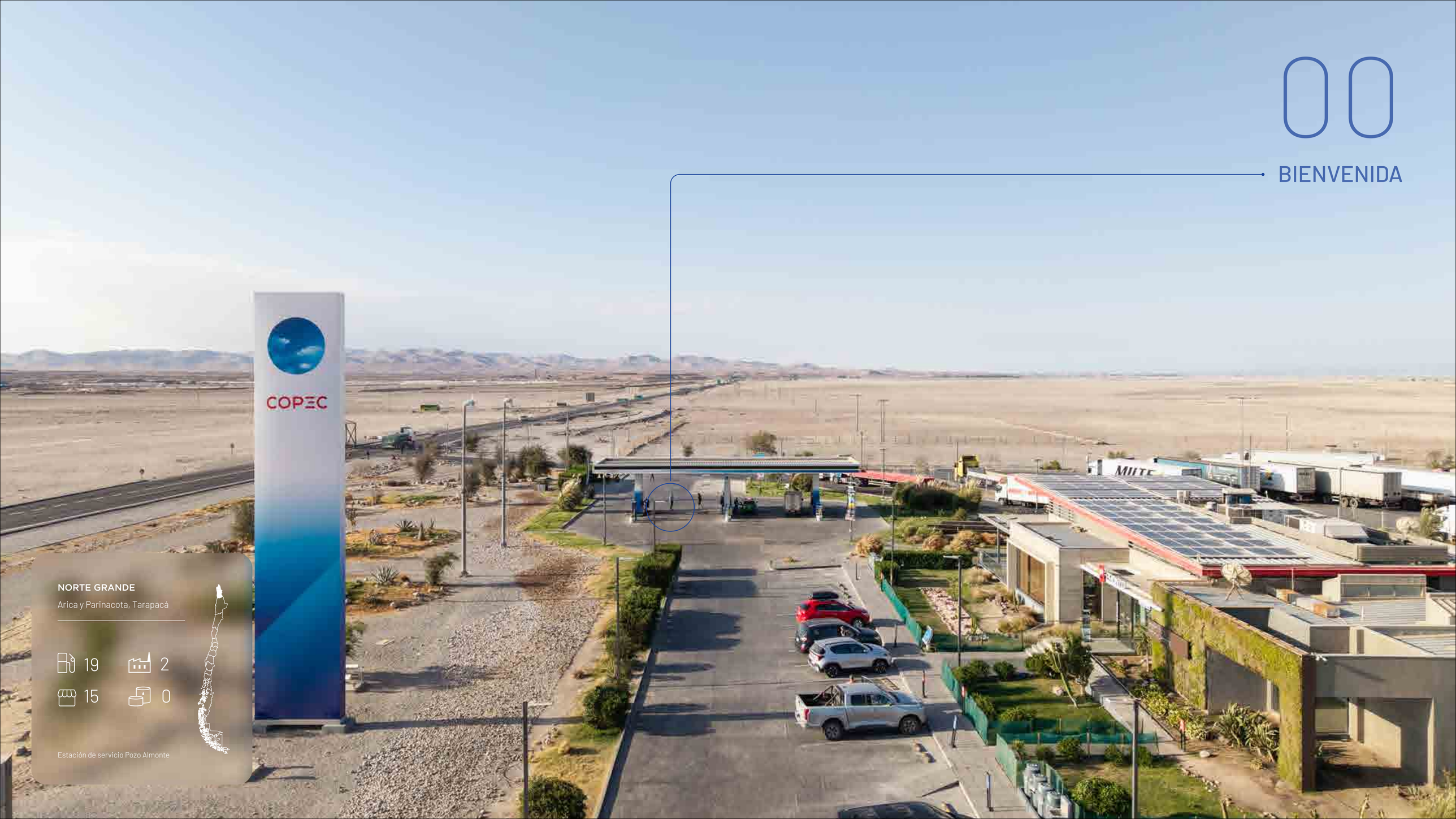
Tiendas de conveniencia Pronto Copec y Punto Copec

Plantas de almacenamiento

Plantas de lubricantes y Bluemax

00

BIENVENIDA



NORTE GRANDE

Arica y Parinacota, Tarapacá

19 2

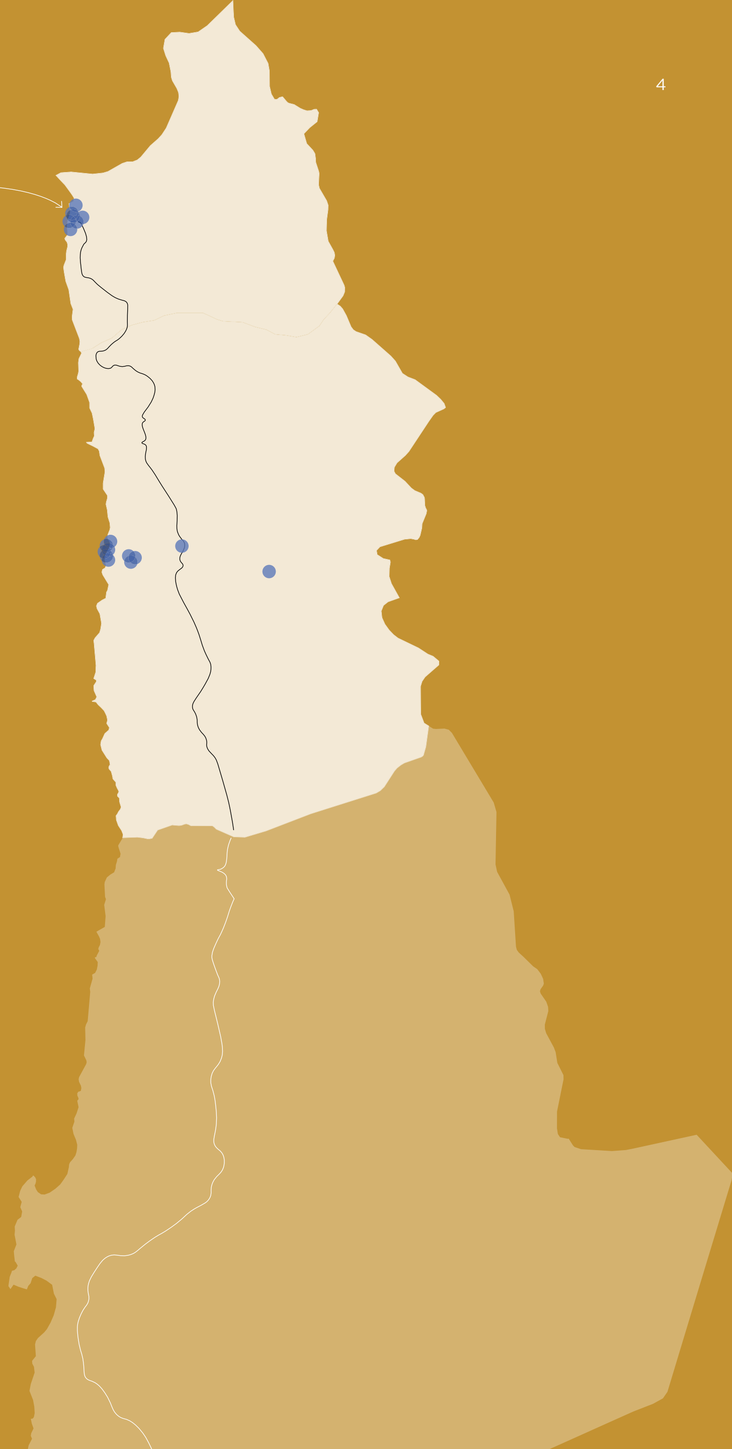
15 0

Estación de servicio Pozo Almonte

Durante 89 años hemos acompañado la vida en movimiento de las personas, las empresas y el país.

El recorrido comienza aquí

Estación de servicio Arica
Avenida Santiago Arata N°3190





Roberto Angelini

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Señores/as accionistas:

Tengo el agrado de presentar a ustedes el Reporte Integrado de Copec S.A., en el que damos cuenta formal del ejercicio durante 2024 y los avances que hemos tenido en los diversos desafíos de hoy y mañana que emprendimos como Compañía en los ámbitos económicos, sociales y medioambientales.

El período reportado ha estado marcado fuertemente por la inestabilidad observada en el plano internacional y un persistente estancamiento de la actividad económica a nivel local. Este contexto ha sido un gran desafío para nuestra estrategia de negocio.

En el plano del contexto geopolítico mundial se han prolongado los conflictos bélicos en Europa y Medio Oriente. Además, a ello se ha sumado el éxito electoral de líderes y sectores polarizados, que promueven miradas menos globalizadas. De esta manera, hoy estamos poco a poco sumidos en una verdadera guerra comercial, lo que impacta en el orden mundial de las últimas décadas. Por otra parte, aunque la inflación postpandemia ha retrocedido, el proceso ha sido más lento de las previsiones, por lo que las tasas de interés se han mantenido altas por más tiempo del esperado, con el consiguiente impacto sobre la actividad.

En el ámbito local, Chile registró un magro crecimiento económico durante 2024. Creemos que es vital darle la relevancia a crecer más y a pensar políticas que impulsen el emprendimiento y las inversiones. El crecimiento debiera ser una convicción, ya que las bajas tasas de crecimiento afectan la creación de empleos, el nivel de las remuneraciones y el acceso a más y mejores bienes y servicios. También tiene un impacto en la recaudación fiscal y, por consecuencia, en el financiamiento sostenible de políticas destinadas a enfrentar las crecientes demandas socia-

En este camino de largo plazo, Copec, sin dejar de potenciar su negocio tradicional, ha sido fiel a su estrategia de tener una mirada más amplia, adaptada a los cambios y a los nuevos tiempos, a la par de las tendencias y manteniendo una experiencia de consumo de alto estándar.

les de los sectores más vulnerables. Además, condiciona las expectativas de futuro, los ánimos y las esperanzas.

Aún con este escenario, Copec S.A. ha continuado con su ruta de asumir nuevos desafíos, innovar y ampliar sus ámbitos de negocio, manteniendo la oferta de servicio de excelencia que es su sello y por el cual es reconocido públicamente. Siguiendo el plan aprobado por el Directorio, y afianzados en nuestro negocio tradicional de combustibles, durante 2024 dimos impulso a nuevas inversiones en línea con el proceso de modernización hacia la transición energética que hemos definido en la búsqueda de soluciones que nos permitan cumplir el propósito que nos guía: potenciar el movimiento y desarrollo de las personas, las empresas y el país.

En ese camino de largo plazo, Copec, sin dejar de potenciar su negocio tradicional, ha sido fiel a su estrategia de tener una mirada más amplia, adaptada a los cambios y a los nuevos tiempos, a la par de las tendencias y manteniendo una experiencia de consumo de alto estándar. Y ante las nuevas necesidades energéticas de nuestros clientes, hemos buscado soluciones integrales e innovadoras.

Así, uno de los grandes hitos en inversión de 2024 fue la adquisición del parque fotovoltaico Granja Solar, en la región de Tarapacá, que cuenta con una capacidad instalada de 123 MWp y que nos da la entrada al negocio de la generación de energías limpias a gran escala. Esto demuestra el involucramiento de Copec en el nuevo escenario energético.

Junto a ello, en el plano de inversiones –continuando con el proceso de ampliación del ecosistema de la Compañía-, finalizamos el proceso de compra del 100% de la cadena de hamburguesas Streat Burger, potenciando nuestra oferta para los clientes y uniéndose a lo que ha desarrollado Pronto desde hace años.

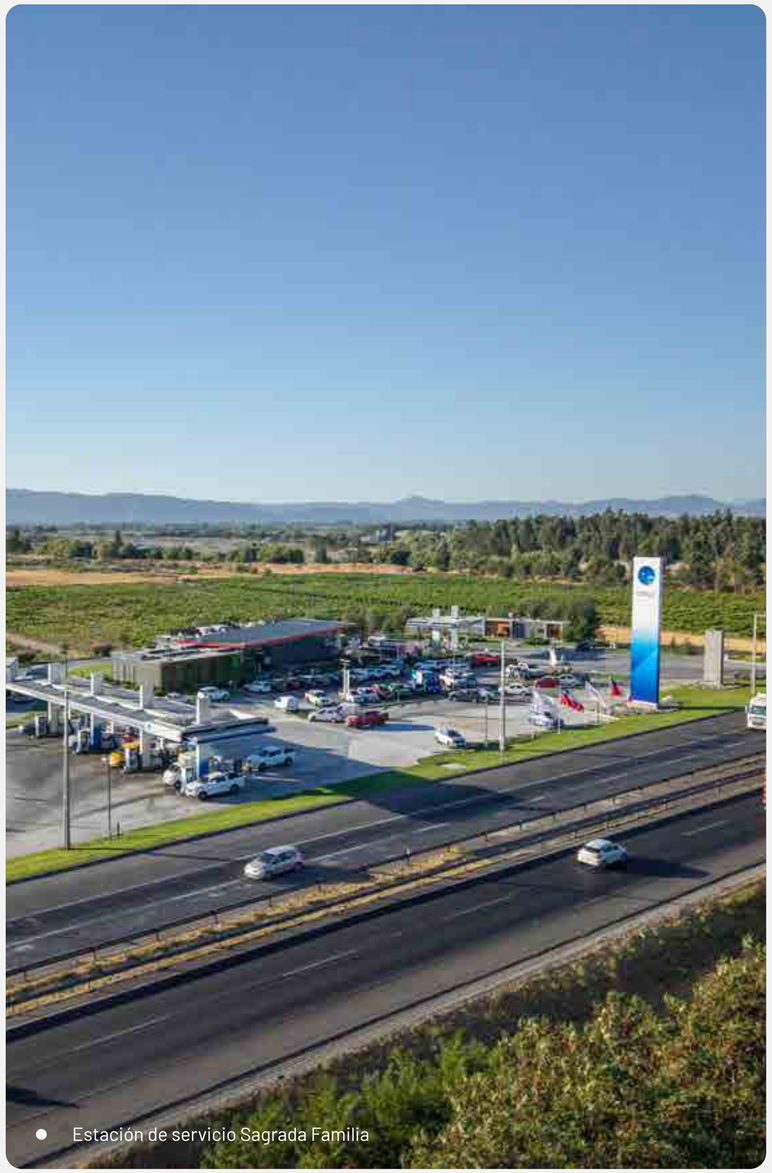
En cuanto a inversiones al servicio de nuestros clientes, en 2024 inauguramos seis estaciones de servicio (cuatro urbanas y dos sobre la Ruta 5); además, remodelamos otras cuatro estaciones de servicio y finalizamos el cambio de identidad de marca en toda la red a nivel nacional.

Otra área donde Copec ha ido alcanzando un rol relevante es en la electromovilidad. Fortalecimos la red de carga eléctrica con 65 nuevos cargadores Copec Voltex en estaciones de servicio, lo que nos permite contar con la red de carga más extensa de Sudamérica, la que ya alcanza a 2.200 kilómetros de longitud desde Copiapó hasta Castro y más de 2.300 puntos de carga en todo el país.

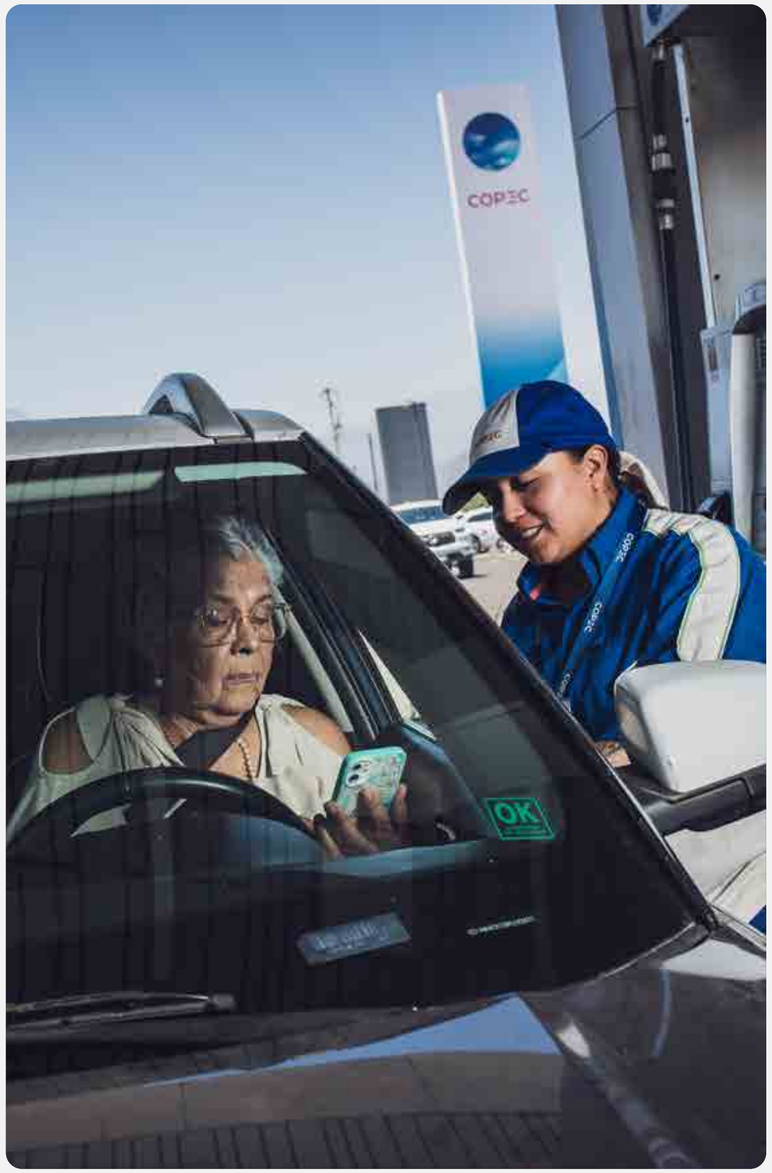
También por medio de Copec Voltex somos el mayor suministrador de energía sostenible para buses eléctricos del mundo, fuera de China, habiéndonos adjudicado más de 20 electroterminales para la carga de buses y extendido este papel a países como Colombia y Panamá, a través de nuestra filial Terpel.

Así, en cuanto a los resultados de la gestión 2024, nuestro EBITDA fue de 936.974 mil millones de pesos, un 12% mayor que 2023, destacando nuestra filial Terpel que tuvo un crecimiento de su EBITDA de un 39%.

Fieles a nuestro propósito, hemos consolidado nuestra infraestructura de toda la red. Contamos en todo Chile con 691 estaciones de servicio, 477 tiendas de conveniencia, 218 centros de lavado de automóviles y 64 puntos de cambio de aceite. En tanto, en nuestro desarrollo digital ya contamos con más de 2,2 millones de clientes activos en la App Copec, más de 4,3 millones inscritos en el programa de fidelización Full y más de 800 mil usuarios de la billetera digital Copec Pay.



Estación de servicio Sagrada Familia



De esta forma, atendemos a más de un millón de clientes a diario en nuestras estaciones de servicio y tiendas de conveniencia. En tanto, en el canal industrial, contamos con más de 62 mil clientes en diversos rubros económicos y en industrias vitales para el desarrollo del país (minería, marítima, aviación, entre otras).

Esta vocación de servicio también se ha traspasado a todas las filiales que hoy integran el ecosistema de Copec. Uno de los mayores hitos fue incorporar el servicio de envío de encomiendas de Blue Express Copec a través de las propias estaciones de servicio.

Todo este trabajo ha hecho que seamos reconocidos en diferentes ámbitos. Entre los reconocimientos recibidos durante el año reportado destacan las múltiples distinciones en rubros como marca ciudadana, reputación corporativa, innovación y experiencia de clientes.

Por otra parte, hemos seguido avanzando en llevar a cabo nuestra Estrategia de Sostenibilidad con la firme convicción de movilizar a Chile hacia el futuro mediante la innovación, la excelencia y un compromiso profundo con las personas y el medio ambiente. En ese sentido nos hemos trazado una ruta al 2030 donde nos desafiamos a ser líderes en servicio y motor del crecimiento del país.

Esto también implica mantener nuestro compromiso con el país y sus comunidades. Siempre buscamos generar valor a las personas. En cada proyecto que emprendemos, en cada día que recibimos a nuestros clientes en los diferentes puntos del país, de Arica a Puerto Williams. Porque son las personas, nuestros clientes y nuestros trabajadores, quienes son la razón de la labor que hacemos día a día. En esa línea, destaca el nuevo Chiletur Copec, Marketplace que permite reservar, planificar y disfrutar experiencias turísticas en todo el país, y que además busca potenciar y desarrollar el mercado local, visibilizando a emprendedores y comunidades.

Pero alcanzar estos logros no sería posible sin todos los equipos que día a día hacen de Copec una Compañía querida por todos los chilenos. Trabajadores, contratistas, concesionarios, proveedores y todos quienes forman parte de esta gran cadena aportan con su grano de arena para dar el mejor servicio a nuestros millones de clientes. Todos quienes formamos parte de nuestra querida Copec somos agentes activos en el ámbito social, para aportar soluciones a los grandes desafíos que tiene nuestra sociedad. Sigamos con ese norte.

Para finalizar este mensaje, y en línea con el propósito del grupo empresarial Empresas Copec, desde Copec tenemos y debemos tener un rol activo frente a los desafíos globales, pensando en las próximas generaciones y en el mundo que les dejaremos como legado. Por ello, más allá de los resultados financieros, la invitación es a seguir trabajando con energía, entusiasmo y creatividad, para construir un mejor futuro.

En Copec ya estamos en ese camino de metas ambiciosas, de sueños, de innovación, de inspiración. En estos tiempos de cambios constantes, sigamos impactando las vidas de las personas. Con el alma puesta en el servicio y con las personas siempre en el centro. Ese espíritu que nos mueve hace 90 años.

Están todos invitados a revisar el Reporte Integrado 2024.

Roberto Angelini Rossi,
Presidente del Directorio de Copec S.A.

MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

Estimados lectores:

La historia de Copec está directamente ligada con el crecimiento y desarrollo de Chile. Desde nuestra fundación, en 1935, la ruta que hemos recorrido como Compañía siempre ha tenido el norte -como señala nuestro propósito - de potenciar el desarrollo y movimiento de las personas, las empresas y el país. Es esa premisa la que nos mueve y distingue, es lo que hace que todos nuestros equipos se esfuercen por realizar cada día un trabajo de excelencia en cada acción emprendida, en cada nuevo proyecto, teniendo siempre como centro a los clientes, que son nuestra razón de ser.

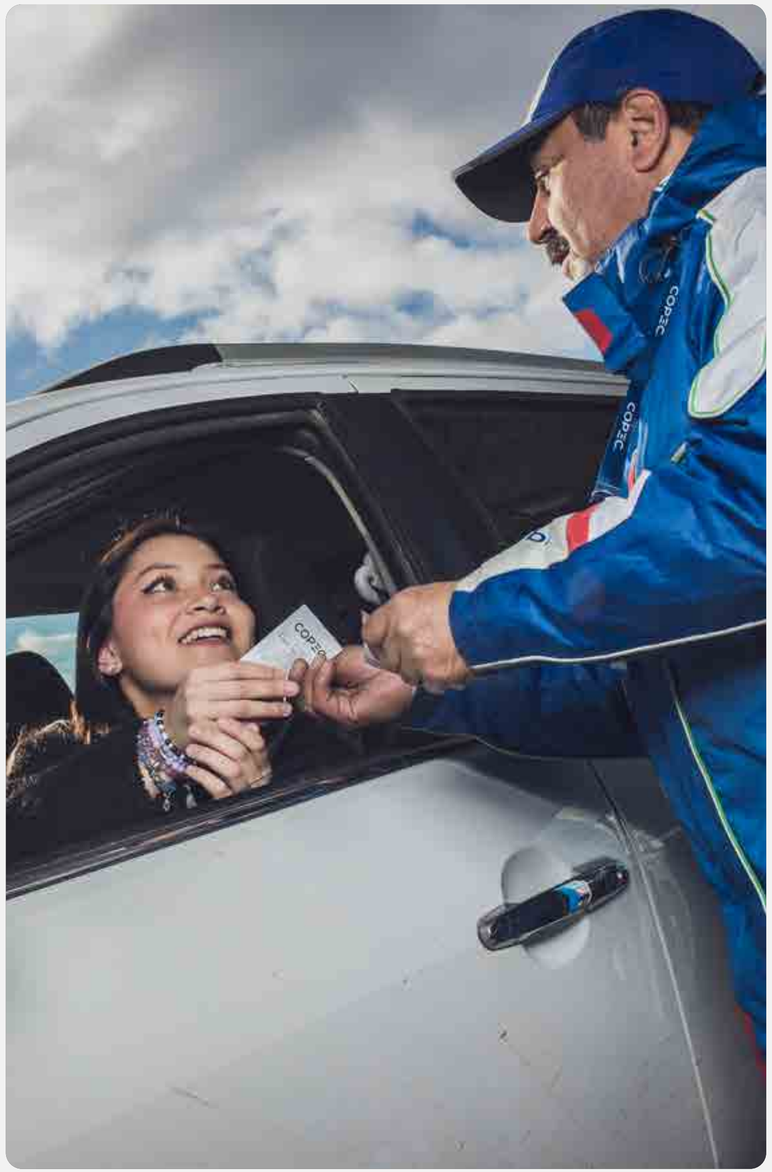
Esa vocación de servicio es parte del ADN de quienes pertenecemos a Copec, una marca que está en el corazón de los chilenos, que no descansa durante los 365 días del año y que no duda en estar a disposición de la ciudadanía cuando las catástrofes afectan a nuestra geografía. Porque estamos en todos los rincones del país, incluso en los más recónditos, llevando la energía necesaria para avanzar, para crecer, para impulsar el movimiento de las personas y el desarrollo de las comunidades. Desde Arica a Puerto Williams, diariamente un millón de clientes nos prefiere, ya sea para recargar energías, hacer una pausa en su camino o emprender proyectos y sueños.

Es así que hoy hemos creado un amplio y virtuoso ecosistema de servicios que integra la tecnología y la sostenibilidad a nuestro negocio tradicional de combustibles y lubricantes, que hoy nos da la bases para transformar el negocio con una mirada clara hacia el futuro. Y, de la mano de este ecosistema, como un solo Copec nos enfrentamos a los nuevos

Estamos convencidos de que el plan que hemos diseñado es el camino que nos convertirá en referente en las energías de hoy y mañana, en conveniencia y movilidad, **gracias a nuestra pasión por el servicio, la innovación y la sostenibilidad.**



Arturo Natho



desafíos de la sociedad y a los nuevos requerimientos de los clientes, con entusiasmo, creatividad y el sello que nos identifica.

Estamos convencidos de que el plan que hemos diseñado es el camino que nos convertirá en referente en las energías de hoy y mañana, en conveniencia y movilidad, gracias a nuestra pasión por el servicio, la innovación y la sostenibilidad. Así también, cumpliremos la promesa que hemos hecho de convertirnos en una empresa moderna que mira a las próximas décadas, consciente del cuidado del medio ambiente, promotora de las nuevas energías y del uso de la tecnología en beneficio de las personas. Buscando que nuestros clientes tengan experiencias memorables. Y todo ello, como un solo Copec.

De todo esto queremos comentarles en este Reporte Integrado 2024, el que presentamos a nuestros grupos de interés y que cuenta de nuestra gestión.

El año 2024 no estuvo exento de complicaciones para el negocio: el escenario mundial siguió marcado por los conflictos bélicos en Europa y Medio Oriente; comenzaron a sentirse los impactos en la actividad económica por una creciente guerra comercial de las grandes potencias; el panorama postpandemia aún mantiene altas las tasas de interés dificultando el desarrollo económico. En Chile, el crecimiento llegó a sólo un 2,6 en 2024, aún insuficiente para las expectativas que tiene el país.

A pesar de este escenario, en Copec apostamos por crecer, invertir y ampliar nuestros horizontes. Si bien nuestro desempeño en el año reportado tuvo una utilidad neta un 34% menor que en 2023 –principalmente debido a la venta de Mapco en 2023-, nuestro EBITDA creció en un 12% en el mismo período. Por su parte, Terpel tuvo un crecimiento de un 39% de su EBITDA respecto de 2023.

Esta apuesta por la inversión queda graficada en los recursos destinados a fortalecer nuestra infraestructura y diversificar nuestra oferta. Un hito fue la adquisición de la planta fotovoltaica Granja Solar, ubicada en la región de Tarapacá, que cuenta con una capacidad instalada de 123 MWp y que es nuestra puerta de entrada para el negocio de la generación de energía sostenible a gran escala. En nueva conveniencia, adquirimos el 100% de la cadena Streat Burger ampliando la oferta alimenticia de calidad para nuestros clientes.

En infraestructura, inauguramos seis estaciones de servicio y dimos el cierre final al cambio de identidad de la marca en toda la red. Así, nuestra red de estaciones de servicio llega a 691 en todo el país, a lo que agregamos 477 tiendas Pronto Copec. Además, inauguramos 11 nuevas tiendas dentro de las estaciones de servicio y cuatro tiendas “stand alone” o fuera de la red. Con todo esto, hoy tenemos el orgullo de atender a más de un millón de personas a diario en estaciones de servicio y tiendas de conveniencia.

En electromovilidad ya contamos con 65 estaciones con puntos de carga rápida para vehículos eléctricos, una red continua de 2.200 kilómetros de longitud y 2.359 puntos de carga totales en todo el país. Copec Voltex, en tanto, se adjudicó el 70% de la nueva licitación de RED en la región Metropolitana, contemplando la construcción de 14 nuevos electroterminales. Al cierre de 2024, nuestros 12 electroterminales hoy operativos alimentan la operación de 988 buses y, con los 14 nuevos terminales, estaremos abasteciendo de energía limpia a un total de 1.883 buses.

En temas de digitalización, la app Copec cuenta con más de 2,2 millones de clientes activos, mientras que nuestro programa de fidelización Full Copec ya superó los 4,3 millones de clientes inscritos. Por su parte, la

billetera digital Copec Pay lanzó su tarjeta física Mastercard, la que permite pagar en cualquier comercio nacional e internacional.

Masificamos el sistema de envío de encomiendas a través de Blue Express Copec, incluyendo su cobertura en 680 estaciones de servicio en todo el país, aumentando su capacidad de entrega y llegando a 170 mil hogares al día en todo el país. En tanto, Chiper Copec -en su rol de potenciar el emprendimiento y a los pequeños comercios- ya suma más de 7.200 clientes con cobertura total en la Región Metropolitana.

Sumamos MM$ 22.969 en inversión en investigación, desarrollo e innovación, principalmente a través de nuestro Corporate Venture Capital. En el sector industrial ofrecemos diversos servicios a más de 62 mil clientes de 29 rubros. Entre los proyectos desarrollados destaca el piloto de abastecimiento de combustible mediante brazo robótico en minera Sierra Gorda, innovación desarrollada por Copec, junto a Mining and Heavy Industry Robotics (MIRS) y Rafer Ingeniería.

Todo esto ha significado múltiples reconocimientos a nuestra labor por temas de experiencia de clientes, reputación corporativa, innovación, marca ciudadana y calidad de servicio. Entre los más destacados están: primer lugar en la categoría Distribución de Combustibles y elegida la empresa más admirada en innovación en Chile, según el ranking Most Innovative Companies (MIC); el segundo lugar en el ranking general Marcas Ciudadanas; el quinto lugar en el ranking general del ranking Merco de Reputación Corporativa; el primer lugar en Innova Awards 2024, que nos reconoció como el mejor CVC a nivel latinoamericano.

Fieles a nuestro compromiso con la Estrategia de Sostenibilidad, hemos diseñado una ruta hacia los objetivos ambientales y sociales propuestos para que nuestras acciones sean sostenibles, eficaces y con una visión a largo plazo. En esta línea, nos sumamos oficialmente al Pacto Global de las Naciones Unidas.

En la gestión eficiente de la huella de carbono destacamos una serie de acciones realizadas en este período reportado: hicimos la primera importación de diésel renovable del país, combustible que pusimos a prueba en nuestra flota de camiones; mantuvimos la compra de energía renovable a Cerro Dominador; continúa la operación del programa Compensa tu Huella, donde los propios clientes pueden compensar mediante la compra de bonos; entre otros.

Con las iniciativas realizadas mediante Compensa tu Huella, las cargas de vehículos Copec Voltex, la energía generada por Copec Flux y la energía comercializada por Copec Emoac, hemos apoyado a nuestros clientes a evitar la emisión de más 200 mil toneladas de CO_2e. Cabe recordar que desde 2021, todas nuestras estaciones de servicio son carbono neutral, gracias a la utilización de energías 100% renovables y la compensación mediante la compra de bonos de carbono.

El compromiso de Copec con el país es parte de nuestra esencia y realizamos aportes al turismo, la educación, la cultura, el deporte, al emprendimiento y al desarrollo de las comunidades. En 2024 la inversión social fue de más de 6.983 millones de pesos. Destaca el nuevo Chiletur Copec, plataforma que lanzamos como un moderno marketplace que permite reservar, planificar y disfrutar de diversas experiencias en todo Chile, junto con la venta de tickets de entradas o tours a través de la app. En menos de un año de operación, Chiletur se adjudicó el contrato de venta de entradas a los parques nacionales operados por Conaf.

A ello se agrega nuestra presencia histórica en el deporte, a través del Copec RallyMobil, que en su temporada 2024 nuevamente tuvo en su calendario la disputa del WRC Rally Chille Biobío y que convocó a más de 600 mil fanáticos.

En términos de Gobernanza, aprobamos la Política de Derechos Humanos, actualizamos el Modelo de Prevención de Delitos y consolidamos el Programa de Cumplimiento de Libre Competencia. Junto a ello, anticipándonos a la Ley 21.719 que regula la protección y el tratamiento de los datos personales, actualizamos la política interna respectiva, incorporando un Encargado de Datos Personales y la constitución del Comité de Protección de Datos.

Pensando en nuestros trabajadores, desde la Compañía tenemos el fuerte compromiso de construir una cultura organizacional que priorice el respeto, el bienestar y desarrollo integral de las personas en todas nuestras relaciones y espacios de trabajo. Este esfuerzo permanente por el bienestar integral de las personas queda reflejado en los resultados de la Encuesta de Clima Laboral que desarrollamos anualmente. Con un nivel de participación de más de un 97%, el índice de Satisfacción General fue de 82,2%, destacando un 90% en el índice de Confianza y un 88% en el índice Felicidad.

Hoy tenemos el orgullo de atender a **más de un millón de personas a diario** en estaciones de servicio y tiendas de conveniencia.



Estación de servicio Aguas Verdes

En cuanto al Copec ampliado –que hoy formamos casi 40.000 trabajadores, donde están incluidos concesionarios, contratistas, distribuidores, atendedores, proveedores y más de 15.000 personas que son parte de nuestras filiales-, una actividad relevante fue la exitosa Convención de Concesionarios realizada en la ciudad de Buenos Aires.

Como queda expresado, el año ha sido intenso y lleno de desafíos, nuevos retos y satisfacciones. Pero antes de dejarlos con la lectura, quiero detenerme en algo que nos llega profundamente a todos los que somos parte de Copec. Al momento en que este Reporte Integrado 2024 sea público, en Copec estaremos en pleno 2025 celebrando los 90 años de la Compañía. Este es un hito que queremos vivir y compartir con todos quienes nos han acompañado en estas nueve décadas, prefiriéndonos, dándonos su confianza y viviendo la experiencia de servicio que entregamos con cariño y pasión cada día.

Al cumplir 90 años rememoramos el pasado, celebramos el presente y proyectamos el futuro, redoblando nuestra vocación de servicio y conscientes de que este camino no lo hemos recorrido solos. Por lo mismo, queremos expresar el orgullo de haber construido y ser parte de una Compañía que va más allá del negocio y que tiene su propósito en las personas y en su desarrollo.

Y junto a este orgullo, queremos dar las gracias. A nuestros clientes, trabajadores, concesionarios, contratistas, proveedores, directores y accionistas. A todos quienes nos han dado la confianza día a día. A todos quienes nos han ayudado a crecer, a ser innovadores. A todos quienes nos permitirán ofrecerles futuras experiencias memorables.

A todos, los invito a revisar el Reporte Integrado 2024.

¡Gracias por venir a Copec!

Arturo Natho Gamboa,
Gerente General

- Historia

1900

1934

Un grupo de 86 emprendedores chilenos funda la Compañía de Petróleos de Chile S.A., la que inicia sus operaciones en agosto del año siguiente, con el objetivo de asegurar el suministro de combustible en el país.

1935

Inicia la operación de la Compañía de Petróleos de Chile.

1959

Copec adquiere la representación exclusiva en Chile de Mobil™ y al año siguiente comienza a operar la planta elaboradora de lubricantes en Las Salinas, Viña del Mar.

1964

La Compañía ingresa al mercado de suministro de combustibles para aviones en aeropuertos, al fundar la Sociedad de Inversiones de Aviación Ltda. (SIAV).

1965

Debutan los Rutacentros en las principales estaciones de servicio ubicadas en carreteras, lo que instala en Chile el concepto de tiendas de conveniencia.

1986

Comienza una nueva fase de expansión de Copec bajo el control del Grupo Angelini, a través de un modelo sustentado en la eficiencia operativa y la excelencia en el servicio.

1987

Lanzamiento del eslogan “Primera en Servicio”, que identifica a la marca hasta hoy.

1990

Abre la primera tienda Pronto (hoy Pronto Copec) en la localidad de Nos, lo que representa el primer paso de lo que será la creación y consolidación de la red nacional más grande de tiendas de conveniencia.

1996

Copec asume el manejo total de la elaboración, distribución y venta de lubricantes Mobil™ en Chile.

- Historia

2000 a 2019

2003

La Compañía pasa a ser la filial encargada del negocio de combustibles líquidos y lubricantes del Grupo Angelini. Con este hito, surge el holding financiero denominado Empresas Copec.

Un acuerdo con Exxon Mobil le brinda a Copec los derechos de comercialización exclusiva en Chile de las marcas Esso y Mobil.

2005

Copec construye el Terminal de Productos Importados (TPI) de Quintero, reforzando el suministro de la zona centro del país.

2010

Copec ingresa a la sociedad controladora de Terpel, distribuidora de combustible colombiana líder en ese mercado, hito con el que la compañía chilena comienza su proceso de internacionalización.

2014

Copec consolida su presencia en la carretera austral, inaugurando, entre otras tres estaciones, la de Villa O´Higgins.

2016

Copec adquiere el 100% de Mapco Express, propietaria de una amplia red de estaciones de servicio en Estados Unidos.

2018

Nace Copec Voltex con lo que la organización da sus primeros pasos en el ámbito de la transición energética.

Copec, por medio de Terpel, adquiere el negocio de Lubricantes de ExxonMobil de Colombia, además de las operaciones de esta compañía en Ecuador y Perú. De esta forma, consolida una posición de liderazgo en la región a través de Mobil™, la marca líder global en tecnologías de lubricación.

2019

Copec Voltex, inicia la instalación de la red de puntos de carga para autos eléctricos más extensa de Sudamérica,

La Compañía crea un CVC (Corporate Venture Capital) con sede en San Francisco, Estados Unidos, para insertarnos en el ecosistema de startups más significativo a nivel mundial, a fin de promover la innovación.

Copec adquiere Flux Solar, hoy Copec Flux, entrando al negocio de la energía solar.

- Historia

2020 a 2024

2020

Lanzamiento de la App Muevo -actual App Copec-, una nueva experiencia digital sin contacto, disponible en todas las estaciones de servicio y tiendas de conveniencia.

Copec construye e inaugura el electroterminal El Conquistador de Maipú, el más grande de Sudamérica, y consolida su posición como promotor del transporte público eléctrico en Chile.

Copec adquiere Emoac, hoy Copec Emoac, comercializadora de energía renovable.

2021

Cambio de razón social, con lo que la sociedad pasa de ser Compañía de Petróleos de Chile Copec S.A. a llamarse Copec S.A.

Publicación de la Declaración de Cambio Climático.

Copec adquiere Dhemax, filial dedicada al desarrollo de software e IoT para gestión de flotas.

2022

La Compañía adquiere Blue Express (hoy Blue Express Copec), empresa líder en smart delivery, con lo que concreta su ingreso al negocio de la última milla.

2023

Copec inaugura 10 electroterminales en la Región Metropolitana, con lo que logra energizar más de mil buses eléctricos del transporte público; además, suma el primer electroterminal en regiones, ubicado en Antofagasta.

La Compañía concreta la venta de Mapco, en EE.UU., para concentrarse en su propuesta de valor, el compromiso por la transición energética y priorizar sus operaciones en Latinoamérica.

Lanzamos Copec Pay, la billetera digital de la Compañía.

2024

Copec compra el parque fotovoltaico Granja Solar, a través de la nueva filial Copec Renovables SpA. entrando al negocio de generación a “Utility Scale”. Este año, también adquiere el 100% de las acciones de la Sociedad Meet SpA., empresa dueña de la marca Streat Burger, ingresando al segmento “Fast Casual” de comida rápida.

Lanzamiento de Chiletur Copec, marketplace de experiencias turísticas a lo largo de todo el país, que refuerza el compromiso de la Compañía con el fomento del turismo nacional.

- Hitos 2024

ene

- Firmamos un convenio con la Junta Nacional de Bomberos de Chile para la entrega eficiente de combustible en emergencias.
- Invertimos en Ineratec, startup alemana, cuya tecnología permite el desarrollo de combustible sintéticos usando hidrógeno y CO_2 capturado.





feb

- Apoyamos ante los incendios en la región de Valparaíso donando por medio de Red de Alimentos y en conjunto a Arcoprime la suma de MM$ 70.
- Firmamos una alianza estratégica con Gogoro, empresa líder a nivel mundial en el desarrollo de motos eléctricas con intercambio de baterías, para traer esta tecnología a Chile.

mar

- Con fecha 1 de marzo, Copec toma el control de la operación y administración de la Sociedad de Inversiones Aviación Ltda. (SIAV), planta crítica para el normal funcionamiento del aeropuerto Arturo Merino Benítez.
- El 18 de marzo realizamos el segundo encuentro de líderes de la Compañía, oportunidad en donde los 380 asistentes pudieron ver los avances de la estrategia de negocio y fortalecer nuestra cultura.
- Bautizamos la embarcación Agustinas, en la región de Los Lagos, que tendrá como principal servicio entregar combustible de forma directa a las empresas salmoneras.



abr

- Concretamos la compra del parque fotovoltaico Granja Solar, a través de la nueva filial Copec Renovables SpA. El parque, de 322 hectáreas y 336.000 paneles solares, cuenta con una capacidad instalada de 123 MWp, y está ubicado en la comuna de Pozo Almonte, región de Tarapacá.
- Lanzamos nuestro cuarto Reporte Integrado, documento que da cuenta de la gestión y desempeño durante 2023 en los ámbitos financiero, social y de gobierno corporativo.
- Adquirimos el 100% de las acciones de la Sociedad Meet SpA., empresa dueña de la marca Streat Burger, ampliando la oferta de alimentación de nuestra Compañía.
- Copec lanzó la tercera versión del programa Mueve tus Sueños, programa que brinda herramientas y capacitaciones para impulsar los negocios de pymes y micropymes.
- Conmemoramos los 50 años de Mobil™ 1 con diversas actividades junto a nuestros clientes, fortaleciendo nuestra relación y presencia en el mercado de lubricantes.
- Inauguramos el primer surtidor de GNL de Copec para abastecer a 40 camiones de Transportes Interandinos.

Hitos 2024

may

- Lanzamos al mercado la tarjeta física de Copec Pay, que suma nuevas funcionalidades como la compra presencial en comercios nacionales e internacionales y el abono y retiro de dinero en efectivo en todas las tiendas Pronto Copec del país.
- Dimos la partida a la primera versión del programa de Mentoring Corporativo, con el objetivo de avanzar en equidad y potenciar el liderazgo femenino.
- Realizamos la premiación Acciona que reconoce a los concesionarios por su gestión en los pilares Accionistas, Clientes, Equipo Ampliado, Comunidad y Medio Ambiente y Seguridad.





jun

- A través de nuestra filial Copec Flux y Galgo -fintech de financiamiento integrado- suscribimos una alianza que facilita el acceso a financiamiento eficiente para implementar paneles solares en hogares de las regiones Metropolitana y de Valparaíso.
- Organización Terpel S.A. firmó acuerdo con Corporación Primax S.A. y Coesti S.A. para la venta del 100 % de su filial Terpel Comercial Ecuador Cia. Ltda., y la venta del 100% de los activos asociados a la operación de estaciones de servicio de las compañías Terpel Comercial del Perú S.R.L. y Terpel Perú S.A.C. Acuerdo que debe someterse a la aprobación de las autoridades de libre competencia respectivas.

jul

- Dimos la partida al programa Copec Acelera tus Ideas, primer fondo concursable para organizaciones sociales de cinco comunas del país.
- Copec Renovables SpA, filial de la Compañía, firmó un contrato pionero en Chile para la construcción y posterior operación y mantenimiento de un sistema de almacenamiento de energía (BESS) con Transelec.
- Copec Aviaton logra la adjudicación del contrato de suministro para le grupo AIG que opera las líneas Iberia, British y Level.



ago

- Celebramos los 89 años de Copec.
- Iniciamos las convenciones de concesionarios 2024, celebradas en Buenos Aires bajo el lema “Protagonistas”.
- A través de nuestra filial Copec Voltex anunciamos la construcción del primer electroterminal para buses eléctricos del transporte público en el sur de Chile, que estará en la región del Biobío.
- Realizamos la primera importación de diésel renovable en Chile, en línea con las iniciativas para la reducción de emisiones netas de GEI.
- Aprobamos la Política de Derechos Humanos de Copec, la que materializa expresamente el comportamiento histórico de respeto por los Derechos Humanos en nuestra Compañía.
- Chiletur Copec se adjudicó la licitación para ser el proveedor oficial de venta de entradas a los Parques Nacionales de Conaf.
- Por medio de Cupón Electrónico, nos adjudicamos el Convenio Marco para las compras públicas de combustible en todas las regiones del país.

Hitos 2024

sep

- Celebramos la décimo segunda fecha del Campeonato Mundial de Rally (WRC) entre el 27 y 29 de septiembre, en la región del Biobío, congregando a más de 600.000 personas.
- Inauguramos el primer electroterminal de buses de Valparaíso, desarrollado y construido por nuestra filial Dhemax.
- Pusimos en marcha el piloto de abastecimiento autónomo para la carga de combustible a camiones en la minería, mediante un brazo robótico, equipo que permitirá realizar de manera más rápida y segura el proceso de carga.





oct

- Junto con Empresas Copec logramos gestionar con éxito la primera emisión de dos series de bonos verdes por cuatro millones de UF para la Compañía, asociados a proyectos de energías renovables, eficiencia energética y transporte limpio.

nov

- Participamos de EtM Day (Emprende tu Mente), el mayor encuentro de innovación y emprendimiento de Latinoamérica, oportunidad donde lanzamos “Copec Desafío Futuro”, concurso de innovación abierta para estudiantes universitarios que se enmarca dentro de las celebraciones de los 90 años de la Compañía.
- Abrimos el primer local de la cadena de pizzas newyorkina, Sbarro, en el Pronto Copec de la estación de servicio de Príncipe de Gales.
- Lanzamos Chiletur Copec, marketplace que permite reservar, planificar y disfrutar de experiencias turísticas a lo largo de todo Chile, como parte de nuestro compromiso con el fomento del turismo en Chile.
- Habilitamos nuestro primer Refugio de Biodiversidad en la estación de servicio de Nos.
- Lanzamos el ecosistema de motocicletas eléctricas con intercambio de baterías Gogoro.
- Bautizamos nuestra cuarta embarcación, Michalis, dedicada al suministro de combustible para la industria salmonera en el sur de Chile.



dic

- Por medio de Copec Voltex, en alianza con Sotraser, Andes Motor y Walmart Chile, inauguramos la estación de carga que permitirá energizar la flota de tractocamiones eléctricos más grande de Sudamérica.
- Realizamos nuestro Directorio en terreno, iniciativa de sostenibilidad orientada a fortalecer el gobierno corporativo y acercarlo a las operaciones de la Compañía.
- Nuestra filial, Copec Voltex se adjudicó el 70% de la nueva licitación RED en la Región Metropolitana para la construcción de 14 electroterminales. A esto se suma la adjudicación de seis nuevos terminales de la renovación de Vule y un terminal para la renovación de Metropol. En total la filial operará 21 electroterminales en la capital, alcanzando una participación del 58% de la flota del transporte público eléctrico de la región.

RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS COPEC 2024



Reconocimientos de marca y experiencia del cliente

Premio Procalidad 2024

1°

1° lugar en la categoría Transaccional de Estaciones de Servicio.
Entregan: Procalidad, organización sin fines de lucro creada por Praxis y Universidad Adolfo Ibáñez (UAI).

Ranking PXI, Praxis Xperience Index, 2024

1° ☆

1° lugar en el sector de Estaciones de Servicio.
Marca de excelencia en el ranking general.
Entrega: Praxis.

Total Brands 2024

1° 15°

1° lugar en la categoría de Estaciones de Servicio.
15° lugar en ranking general como marca de excelencia.
Entregan: BBK group, Criteria y Diario Financiero.

Estudio Empatía 2024

1°

1° lugar en la categoría Estaciones de Servicio.
Entrega: Better Brands.

Chile 3D

1°

1° lugar en la categoría Combustibles.
Entrega: NIQ - GFK



Ranking Marcas Ciudadanas 2024

2° lugar en el ranking general del segundo semestre 2024, subiendo 13 lugares respecto del primer semestre del año.

1° lugar en la categoría de Estaciones de Servicio, en ambos semestres.

Resultados del segmento de Líderes Empresariales, segundo semestre:

1° lugar, ranking global líderes
2° lugar, Mejor experiencia
2° lugar, Solidez financiera
3° lugar, Capacidad Innovadora
3° lugar, Buen lugar para trabajar
3° lugar, Buen gobierno corporativo

Entrega: Cadem.

Reconocimientos de reputación

Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) Empresas de Reputación Corporativa

1° 5°

1° lugar en el sector de Energía y Distribución.
5° lugar en el ranking general.
Entrega: Merco, Monitor Empresarial de Reputación Corporativa.

Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) Responsabilidad ESG 2023

1° 11°

1° lugar en el sector de Energía y Distribución.
11° lugar en el ranking general.
Entrega: Merco, Monitor Empresarial de Reputación Corporativa.

Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) Talento

1° 10°

1° lugar en el sector de Energía y Distribución.
10° lugar en el ranking general.
Entrega: Merco, Monitor Empresarial de Reputación Corporativa.

Reconocimientos a la innovación

Most Innovative Companies

1°

1° lugar en la categoría Distribución de Combustibles y elegida como la empresa más admirada en innovación en Chile.
Entregan: ESE Business School y MIC Innovation

Innova Awards 2024

1°

1° lugar en la categoría Corporate Venture Capital (CVC) del año, que reconoce al mejor programa de CVC a nivel LATAM.
Entrega: Innova360.

Ranking de creatividad e innovación C³

Premio “Innovación al servicio público”, por el proyecto Electroterminales Transporte Público.
Entregan: Brinca, la Fundación Chile y la Escuela de Negocios de la UAI.

Ranking Corporate Venture Capital 2024

1°

1° lugar para Copec Wind Ventures.
Entregan: ESE Business School y MIC Innovation.

Otros reconocimientos

Mejores empresas pagadoras a pymes

Reconocimiento dentro de las mejores empresas pagadoras a pymes del país.
Entregan: Bolsa de Productos de Chile (BPC) y la Asociación de Emprendedores en Chile (Asech).

Empresas humanas

13°

13° lugar en el ranking general, subiendo 13 puestos en comparación al año anterior.
Entregan: True Brands y GfK.

Premios Crea

Reconocimiento a la campaña “La Otra Carrera”, desarrollada por nuestra marca de lubricantes Mobil, en colaboración con la Fundación Arturo López Pérez. para concientizar sobre la importancia de la detección temprana del cáncer de mama, bajo el lema “Detectar es la ruta más rápida contra el cáncer de mama”.
Oro en la categoría Film Craft - Producción/guión.
Plata en la categoría Film Craft - Producción/cinematográfica.
Bronce en la categoría Film y Video - Bien público.
Entrega: Cámara de Empresas Creativas.

Reconocimientos a nuestras filiales

Marcas ciudadanas

1° 37°

1° lugar en la categoría Tiendas de Conveniencia para Pronto Copec, en ambos semestres, y 37° en el ranking general del segundo semestre, siendo la primera vez que Pronto Copec entra en el ranking general.
Entrega: Cadem

Chile 3D 2024

1°

1° lugar en la categoría Tiendas de Conveniencia para Pronto Copec.
Entrega: GfK.

Total Brands 2024

1°

1° lugar en la categoría de Correos y Envíos para Blue Express Copec.
Entregan: BBK group, Criteria y Diario Financiero.

Ranking Building Happiness 2024

3°

3° lugar para Blue Express Copec en la categoría Grandes Empresas
Entrega: BUK.

Premio Territorio Circular 2024

1°

Ganadores del Premio en la categoría “Solución Circular Consolidada en Gran Empresa” gracias a su iniciativa de “Circularidad de los residuos orgánicos alimenticios” para Pronto Copec.
Entregan: Corfo, MMA y SOFOFA Hub.

Estudio Empatía 2024

1°

1° lugar en la categoría Tiendas de Conveniencia para Pronto Copec.
1° lugar en la categoría Distribución y Logística para Blue Express Copec.
Entrega: Better Brands.

Ranking EFY, Employers for Youth 2024

22° 12°

22° lugar en el ranking general para Blue Express Copec.
12° lugar en el ranking Tech para Blue Express Copec.
Entrega: BUK.

Premios Uber Eats

1°

Ganador de las categorías “Tienda del año” y “El Salvavidas” para Pronto Copec.
Entrega: Uber Eats

RESULTADOS FINANCIEROS

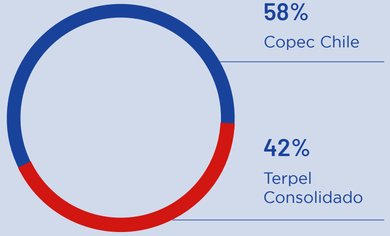
Copec consolidado

INGRESOS

en MM$

18.575.911

-4% disminución respecto al 2023.

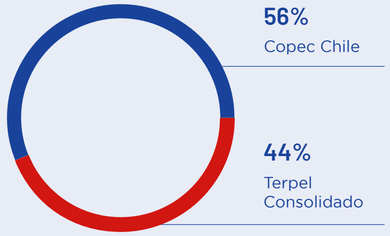


EBITDA

en MM$

936.974

12% crecimiento respecto al 2023.



RESULTADO OPERACIONAL

en MM$

719.318

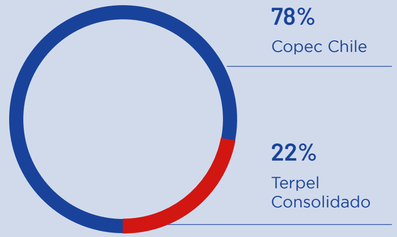
17% crecimiento respecto al 2023.

UTILIDAD NETA

en MM$

323.058*

-34% disminución respecto al 2023.



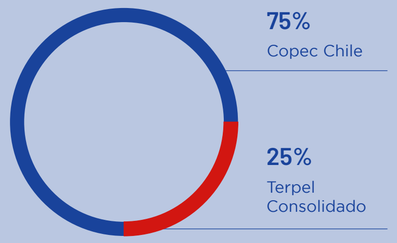
*Utilidad excluyendo participación no controladora

INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS

en MM$

295.051

17% crecimiento respecto al 2023.



MMS	COPEC CHILE*	TERPEL CONSOLIDADO	TOTAL**
Ingresos	10.693.905	7.882.006	**18.575.911**
EBITDA	523.440	413.534	**936.974**
Inv Activos Fijos	220.510	74.541	**295.051**
Utilidad Neta	250.620	72.438	**323.058**

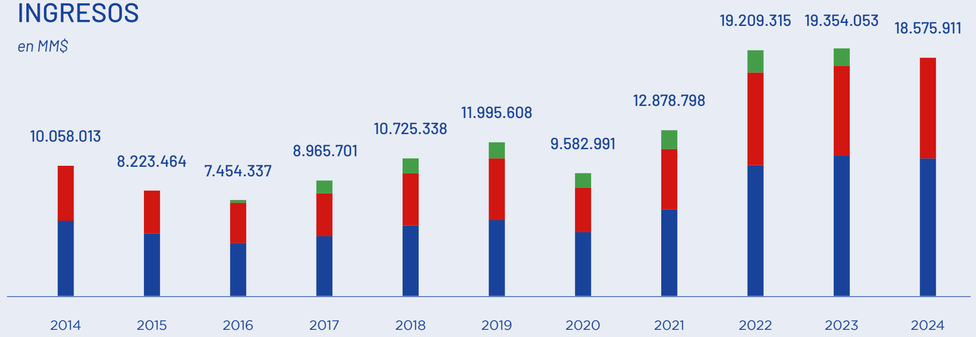
*Incluye Copec Overseas
**Utilidad excluyendo participación no controladora

RESULTADOS FINANCIEROS

Copec consolidado

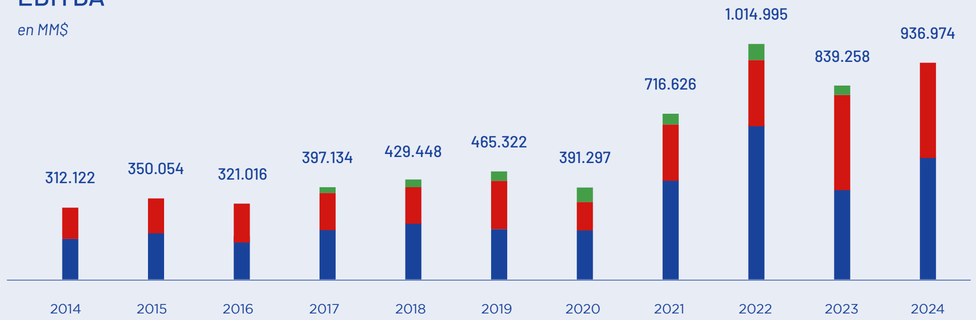
INGRESOS

en MM$



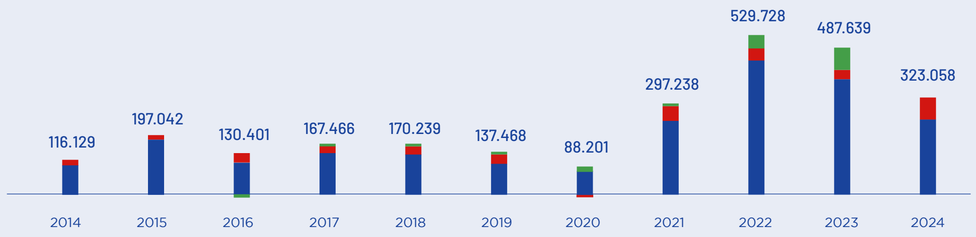
EBITDA

en MM$



UTILIDAD NETA**

en MM$



Simbología

- Copec Chile*
- Terpel consolidado
- Mapco

*Incluye Copec Overseas
**Utilidad excluyendo participación no controladora



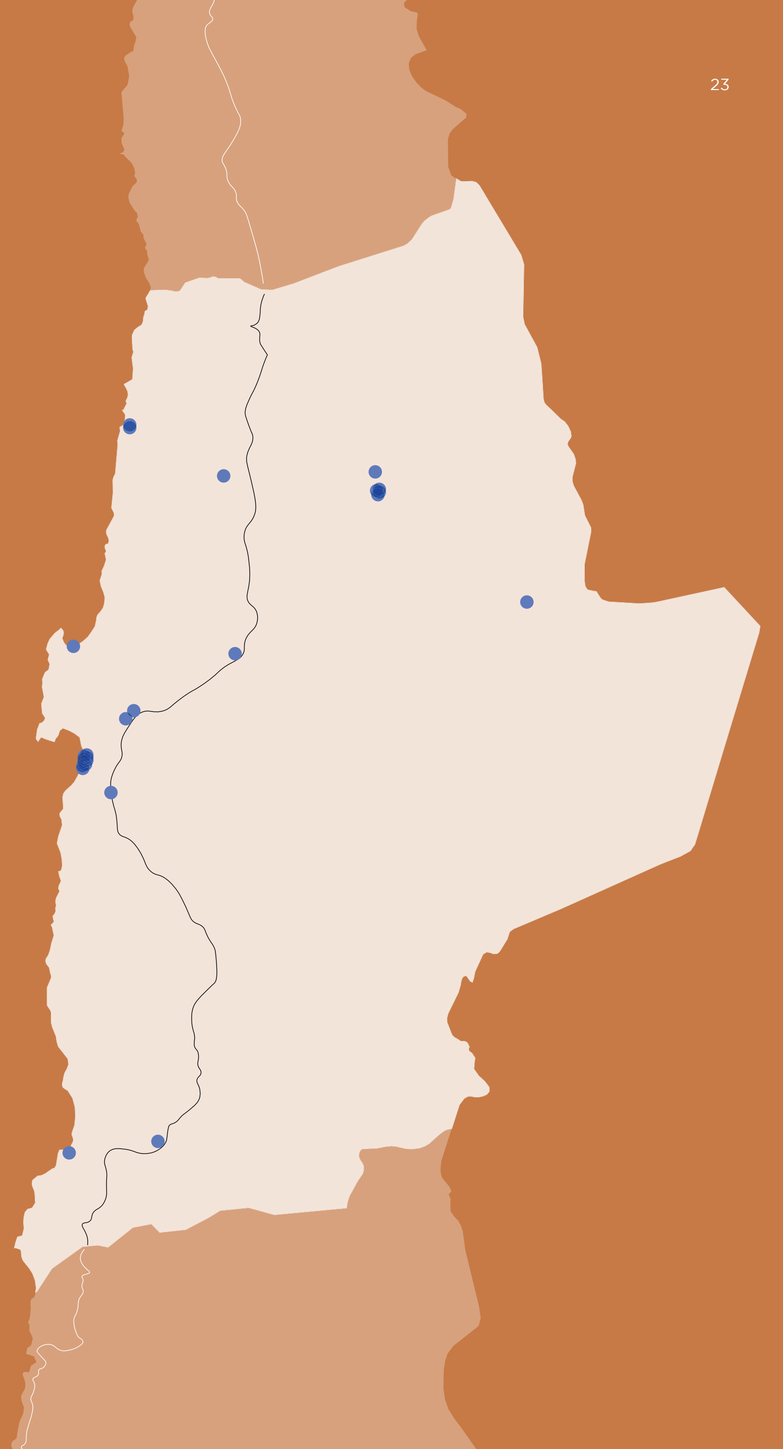
01

SOMOS COPEC



Somos Copec, una empresa al servicio de sus clientes,

que por décadas ha sido líder en el rubro del almacenamiento, comercialización y distribución de combustible y que hoy, gracias a su pasión por el servicio, la innovación y la sostenibilidad, se está transformando para ser un referente en las energías del mañana, en conveniencia y movilidad. Así, mantenemos vivo el compromiso que asumimos en el origen de nuestra compañía: ser parte del desarrollo y del progreso de Chile.



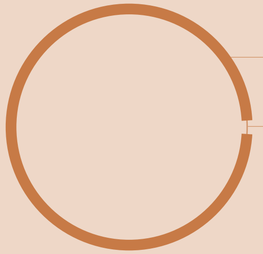
PROPIEDAD DE LA EMPRESA

GRI 2-1 | Detalles organizacionales

Ochenta y seis inversores fundaron, a mediados de la década del 30, la naciente Compañía de Petróleos de Chile, con el objetivo de apoyar la industrialización del país por la vía de asegurar el suministro de combustible. Hoy, casi nueve décadas después, formamos parte del Grupo Empresas Copec, nuestro principal accionista, con un 100% de la propiedad. Este holding industrial diversificado cuenta con inversiones en sectores estratégicos, tales como el energético, minero y forestal, entre otros. Tanto Copec S.A. como su controlador tienen su respectiva sede principal en la ciudad de Santiago.

Ámbito de actividad

Nos especializamos en la comercialización y distribución de combustibles líquidos y con una creciente inversión en soluciones energéticas, de movilidad y de conveniencia. En atención a las nuevas actividades que la Compañía está desarrollando, particularmente a través de App Copec, que ofrece servicios de pago de cuentas, modificamos y ampliamos el objeto social de Copec agregando nuevos servicios y productos que estamos desarrollando.



99,999%
Empresas Copec S.A.

0,001%
Inversiones Nueva Sercom Limitada.

Propiedad y estructura de control

El 99,999% de la propiedad de la compañía corresponde directamente a Empresas Copec S.A., mientras que el 0,001% restante pertenece a Inversiones Nueva Sercom Limitada, parte del mismo holding empresarial.



Operaciones y presencia geográfica

Contamos con operaciones concentradas principalmente en Chile y América Latina, enfocadas en la distribución de combustibles, energías renovables, movilidad sostenible, soluciones tecnológicas y conveniencia. Además, en Estados Unidos, tenemos a Copec Wind Ventures, Corporate Venture Capital a través del cual apostamos por proyectos innovadores alineados con nuestra estrategia. A su vez, contamos con presencia en España por medio de nuestra filial Ampere Energy.

PROPÓSITO, VISIÓN DE CAMBIO Y COMPROMISOS

NCG 519 2.1; GRI 2-6, 2-23, 2-24

Nuestra identidad

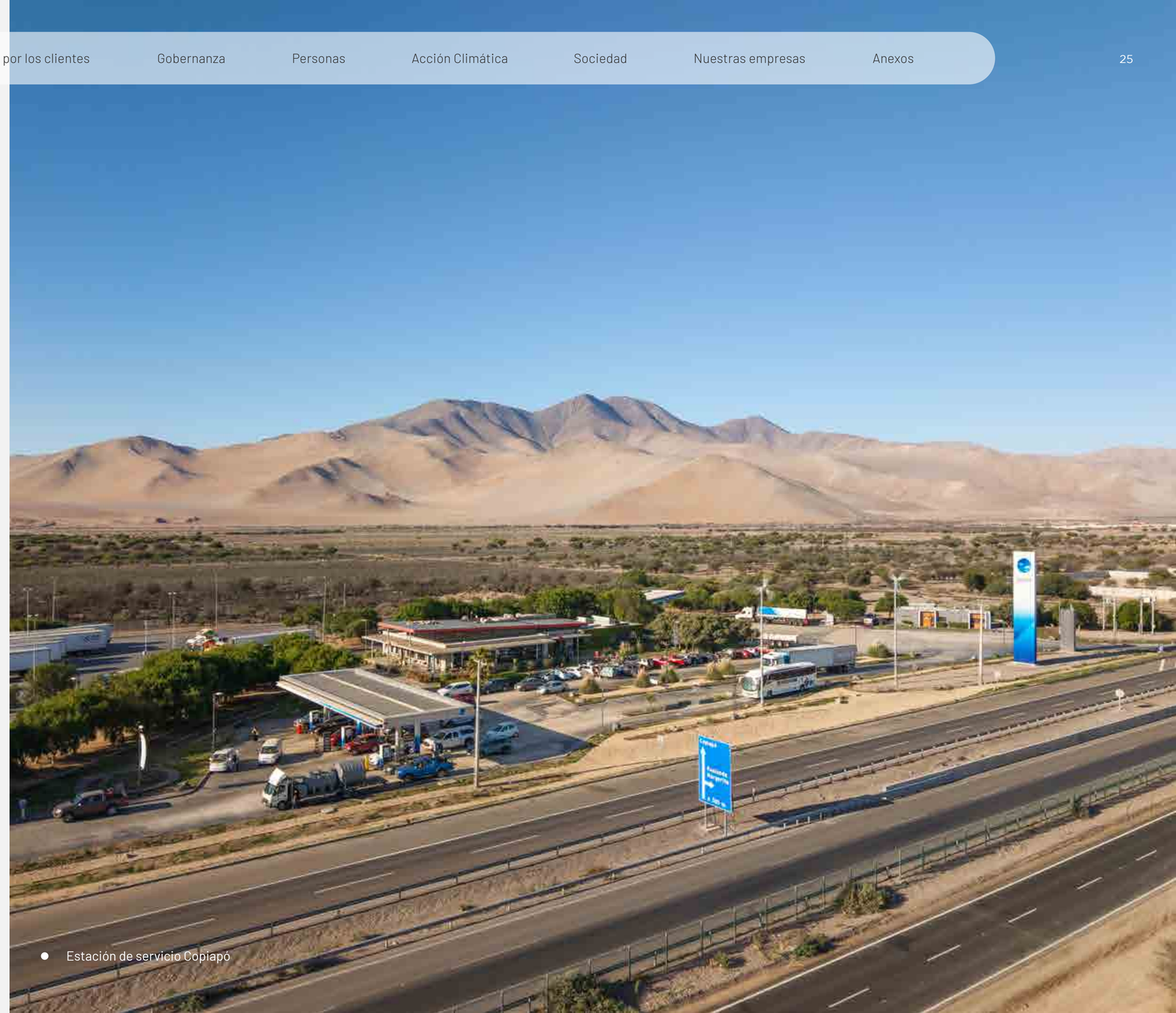
Somos una empresa que impulsa a Chile. Año a año crecemos y diversificamos nuestros negocios para entregar la mejor experiencia de servicio a nuestros clientes. Ellos son el centro de todo lo que hacemos y nuestro compromiso es brindarles experiencias únicas en cada producto y servicio que ofrecemos, sean estos combustibles, lubricantes, soluciones de energía o de conveniencia.

A lo largo de nuestros 89 años de historia hemos evolucionado constantemente, desafiándonos a nosotros mismos, para convertirnos en una marca cercana y ciudadana. A fines de la década del 30, la red de abastecimiento de combustible se desplegaba desde Coquimbo a Magallanes. Hoy, esa cobertura se extiende desde Arica a Puerto Williams, sumando 691 estaciones de servicio y soluciones de conveniencia que operan las 24 horas del día, los 365 días del año, haciendo de la Compañía parte del engranaje vital del país.

691
estaciones de servicio

24
horas al día

365
días del año



Estación de servicio Copiapó

- Propósito

Existimos para potenciar el desarrollo y el movimiento de las personas, las empresas y el país.



Compromisos Copec

Apasionados

por las personas y el servicio.

Inspirados

por la innovación y la visión de futuro.

Desafiados

por la excelencia y la calidad en cada detalle.

Comprometidos

con un actuar ético y responsable en todo lo que hacemos.

- Visión

Ser un referente en las energías de hoy y de mañana, en conveniencia y movilidad, gracias a nuestra pasión por el servicio, la innovación y la sostenibilidad.

ESTRATEGIA

NCG 519 4.1, 4.2, 4.3; GRI 2-24, GRI-2-22, 203-1

La diversidad de servicios que ofrecemos y la continua incorporación de nuevos productos generan un universo tan masivo como heterogéneo de clientes. Nuestra estrategia, que fue actualizada en 2023, nos permite articular el negocio tradicional con los nuevos desarrollos, en función de las necesidades actuales y futuras de los chilenos.

Por lo mismo, hoy desarrollamos una oferta integral para nuestros clientes; ampliando nuestro portafolio con soluciones en combustibles, nuevas energías, movilidad y conveniencia. A su vez, hemos estructurado un modelo de negocios para impulsar el proceso de transición energética del país. Para lograrlo, la innovación es un concepto determinante. Gracias a ella la Compañía ha podido crecer en el tiempo sorteando los obstáculos que cada época trae consigo y diversificar, de manera permanente, su oferta de valor.

Desde esa línea es que hemos incorporado propuestas de valor sostenibles en combustibles, y seguimos creciendo al ritmo necesario para aumentar la distribución y uso de energías renovables y nuevas formas de movilidad, acompañar la vida en movimiento y desarrollar soluciones en eficiencia energética, digitalización y uso de inteligencia artificial. También nos esforzamos por mantener nuestra sólida presencia y liderazgo en el sector de combustibles y lubricantes en Chile y, a través de nuestra filial Terpel, en Colombia, Ecuador, Panamá, Perú y República Dominicana. De esta manera, en los últimos años hemos logrado consolidar un ecosistema de empresas que responde de manera efectiva a los desafíos que nos hemos propuesto.

Ejes estratégicos

- Mejorar la propuesta de valor y rentabilidad del negocio.
- Servicio y operación de excelencia.
- Ser líderes en nuevos negocios de energía, movilidad, conveniencia y digitales.
- Generar valor al país y a sus comunidades.

Estos cuatro ejes tienen como habilitadores la tecnología, procesos y datos, y como pilar fundamental el desarrollo integral de las personas.



Estación de servicio Copiapó

NUEVOS NEGOCIOS

La inversión en nuevos negocios es clave para nuestra evolución y diferenciación en el mercado. En este contexto, tenemos áreas especializadas en la de exploración, desarrollo e inversión de soluciones disruptivas, alineadas con las tendencias globales en energía, movilidad y conveniencia, y con nuestra estrategia de crecimiento.

Copec Wind Ventures: Equipo que opera desde San Francisco, Estados Unidos, especializado en buscar oportunidades de inversión en startups con alto potencial en los sectores de nuevas energías, nueva movilidad y nueva conveniencia.

Copec Wind Garage: Hub de innovación en el que se identifican, incuban y escalan ideas innovadoras para responder a las necesidades actuales y del futuro.

Desde Santiago, el área de Desarrollo y Estudios opera como un centro de estudios que desarrolla oportunidades identificadas por Wind Ventures o Wind Garage y presenta oportunidades de inversión a la Compañía.

En 2024 concretamos dos nuevas adquisiciones, en correspondencia con el objetivo que nos planteamos para 2050. Por una parte, consolidamos nuestra presencia en energía solar al entrar al negocio de la generación a gran escala, por medio de la compra de Granja Solar a través de la nueva filial Copec Renovables, con una inversión de US $91,05 millones. Se trata de un parque fotovoltaico que cuenta con una capacidad instalada de 123 MWp, una subestación eléctrica y una línea de transmisión de 23,4 km. La instalación se encuentra ubicada en la comuna de Pozo Almonte, región de Tarapacá, y tiene una extensión de 322 hectáreas y 336.000 paneles solares.

Este año también finalizamos el proceso de compra del 100% de la cadena Streat Burger. Con esta adquisición marcamos un nuevo hito en el ámbito de la nueva conveniencia, al entrar al negocio del “fast casual food”, una tendencia que se caracteriza por brindar comida de alta calidad, rápida y servida en un ambiente acogedor.

Synfuels Biobío, primera planta de e-fuels y productos derivados en el Biobío

En 2024, a través de Copec Wind Ventures, Copec invirtió en Ineratec, una start-up alemana líder en la producción de combustibles sintéticos, con la que posteriormente firmó un Memorándum de Entendimiento (MOU), con el compromiso de explorar la producción de e-diesel en Chile. Esta colaboración se concretó en el proyecto SYNFUELS BIOBÍO, una alianza estratégica entre Copec, Arauco, Abastible y otros actores, que busca construir la primera planta de e-fuels y productos derivados en Biobío.

En diciembre, SYNFUELS BIOBÍO se adjudicó un fondo de 3.500 millones de pesos del Programa Tecnológico para el Uso y Adopción de Hidrógeno de Corfo, un paso clave que acerca a la iniciativa a su materialización y refuerza su impacto potencial en la transición y seguridad energética de Chile.



MODELO DE NUEVOS NEGOCIOS

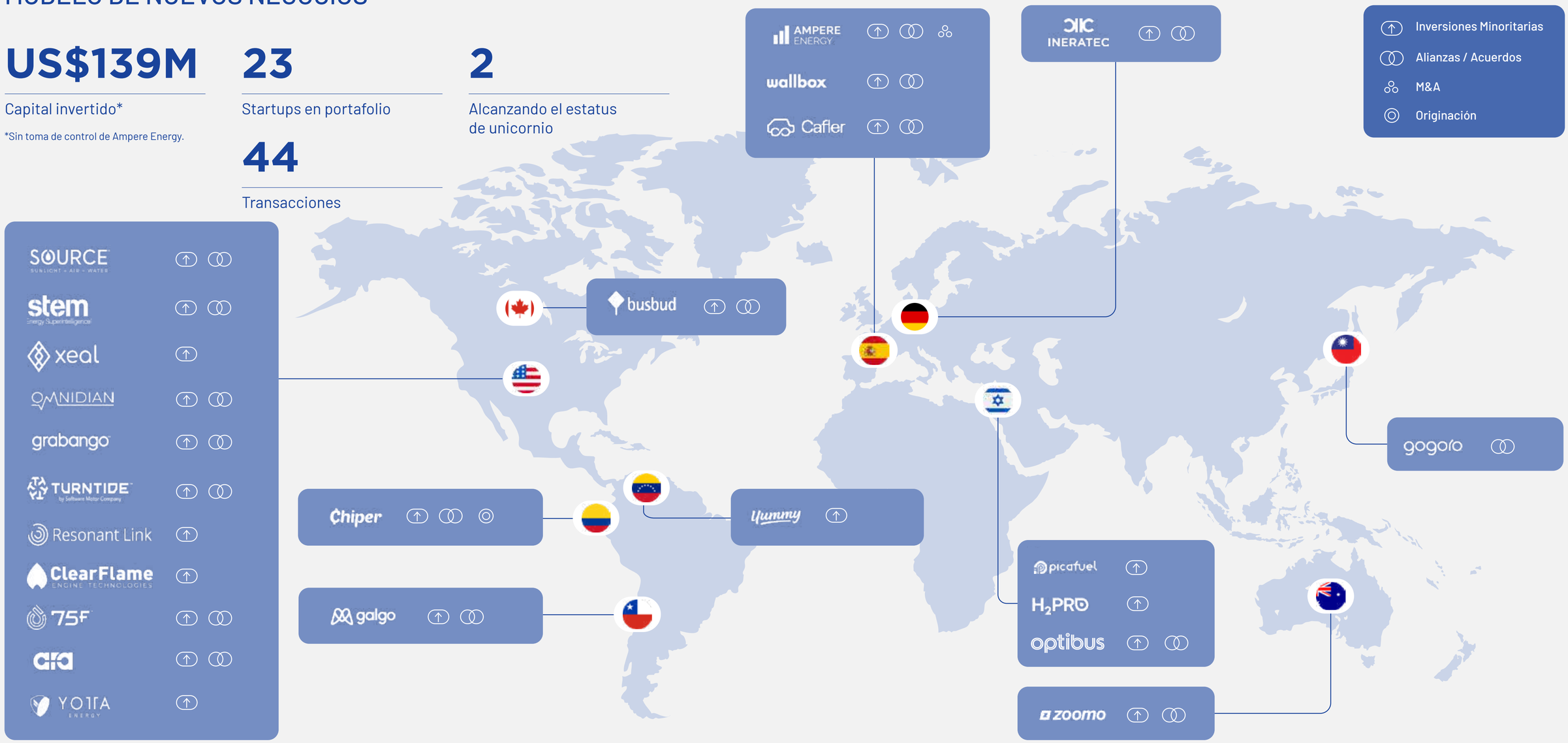
US$139M
Capital invertido*

*Sin toma de control de Ampere Energy.

23
Startups en portafolio

44
Transacciones

2
Alcanzando el estatus de unicornio



ECOSISTEMA COPEC

NCG 6.1.i, 6.2.i, 6.2.ii, 6.2.iii, 6.2.iv, 6.2.v, 6.2.vi, 6.2.vii; GRI 2-6.

Somos una empresa en transformación, una plataforma multiservicio que integra tecnología y sostenibilidad con foco en el cliente, con el fin de liderar no solo nuestro negocio de combustibles, sino también nuevos, como las energías renovables, la movilidad sostenible, las tiendas de conveniencia y los pagos digitales.

COMBUSTIBLES

Terpel
Distribuidora de combustibles líquidos, gas natural vehicular (GNV) y lubricantes en Colombia, Ecuador, Panamá, República Dominicana y Perú. Además opera tiendas de conveniencia y está transformando su negocio en energías y nueva movilidad por medio de sus filiales Terpel Sunex y Terpel Voltex.

Transcom
Empresa de transporte de combustibles y derivados del petróleo.

Via Limpia
Gestión sostenible de residuos peligrosos y no peligrosos, asegurando trazabilidad desde la generación hasta su disposición final. Además, brinda asesoría especializada en gestión ambiental.

CSI
Servicios de administración, operación y mantenimiento para clientes industriales de Copec en las áreas de combustibles y lubricantes.

Copec Aviation
Abastecimiento de combustible en la industria aeronáutica nacional

MOVILIDAD

Copec Voltex
Negocio que impulsa una movilidad sustentable, inteligente y con visión de futuro, acercando la electromovilidad a las personas, las empresas y el país, a través de soluciones de infraestructura y servicios de carga en todos los segmentos.

Dhemax
Empresa de asesoría, desarrollo e implementación de soluciones de electromovilidad.



CONVENIENCIA

Arcoprime
Administradora de una red de 477 tiendas de conveniencia en Chile.

Blue Express Copec
Empresa de servicios de distribución y logística de última milla para comercio electrónico.

Chiper Copec
Ecosistema de comercio electrónico entre empresas para almacenes de barrio y comerciantes locales.

Copec Pay
CMPD (Compañía Emisora de Medios de Pago Digitales S. A.): Administradora de la cuenta de prepago digital, Copec Pay, con la que es posible transferir, recibir y pagar en comercios en línea de Chile y el extranjero.

Streat Burger
Cadena de hamburguesas “fast casual”.

Chiletur Copec
Marketplace que permite reservar, planificar y disfrutar experiencias turísticas a lo largo de todo el país.

ENERGÍA

Copec Renovables
Generación solar a gran escala.

Copec Flux
Desarrollo e implementación de soluciones de generación, almacenamiento y gestión de energía solar para hogares, empresas e industrias.

Copec Emoac
Suministro de energía renovable a clientes libres que, mediante un software propio y patentado, apoya la gestión del consumo eléctrico.

Ampere Energy Copec
Empresa dedicada al almacenamiento energético inteligente, a través de baterías de litio.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

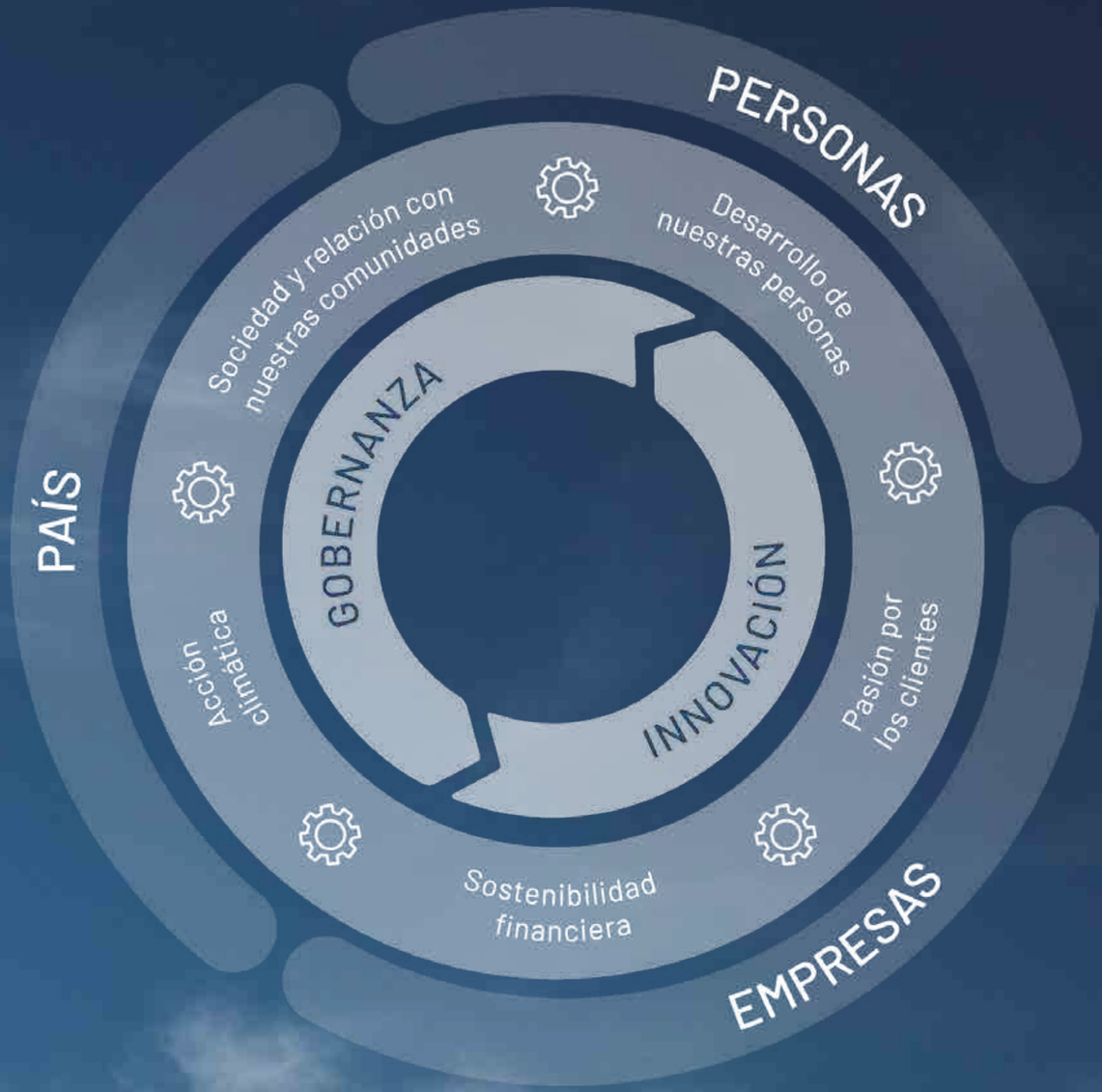
NCG 3.1.ii, 3.1.v, 6.1.i, 6.2.i a 6.2.vii, GRI 2-6

La esencia de Copec está basada en el profundo compromiso que tenemos con el desarrollo y progreso de nuestro país. Para nosotros, la sostenibilidad significa movilizar a Chile hacia el futuro mediante la innovación, la excelencia y un compromiso profundo con las personas y el medioambiente.

Esto nos obliga a estar atentos a los cambios y a las oportunidades, con el fin de corregir o renovar nuestras directrices. En 2024 actualizamos nuestra estrategia y política de sostenibilidad. Hemos diseñado una hoja de ruta en la que nos desafiamos a ser líderes en servicio y motores del crecimiento del país, aportando a su progreso, al tiempo que promovemos el desarrollo de nuestros trabajadores, socios estratégicos y de las comunidades que nos rodean.

En este modelo, la innovación y la gobernanza son presentados como habilitadores que promueven cada paso en la ruta hacia los objetivos ambientales y sociales que nos hemos propuesto, garantizando que nuestras acciones sean sostenibles, eficaces y con una visión de largo plazo.

Además, el desarrollo del negocio y su crecimiento debe asegurar el equilibrio entre la generación de valor económico y la contribución al desarrollo de Chile, tanto social como ambiental.



Pilares de la Estrategia de Sostenibilidad y sus compromisos

Pasión por los clientes

Nos comprometemos a liderar con excelencia en atención y servicio, y ofrecer las alternativas para nuestros clientes que integren la sostenibilidad en sus decisiones.



Ejes temáticos:

Alternativas sostenibles

- Acompañar a nuestros clientes en su transformación hacia la sostenibilidad, impulsando la innovación y el desarrollo de nuevos productos y servicios.

Experiencia del cliente

- Entregar una experiencia de servicio memorable para todos nuestros clientes en todos nuestros negocios.
- Implementar comunicación ESG (Ambiente, Social y Gobernanza en su sigle en inglés) para sensibilizar a las personas sobre sostenibilidad en Copec y sus filiales.

Acción climática

Nos comprometemos a contribuir a la transición energética y a la regeneración ambiental, desarrollando soluciones innovadoras que beneficien al medioambiente.



Ejes temáticos:

Mitigación y adaptación

- Gestionar de forma eficiente la huella de carbono de la Compañía, llevando a cabo el roadmap de su gestión.

Economía circular

- Potenciar y profundizar la economía circular por medio de la implementación de la estrategia Zero Waste.

Naturaleza

- Generar un impacto neto positivo en la naturaleza al 2039.
- Mejorar la gestión hídrica mediante el uso eficiente y responsable del agua.



Pilares de la Estrategia de Sostenibilidad y sus compromisos

Sociedad y relación con nuestras comunidades

Generar un aporte a la sociedad y ser un buen vecino.



Ejes temáticos:

Buen vecino

- Promover un buen relacionamiento con las comunidades cercanas a nuestras EDS y plantas.

Turismo nacional

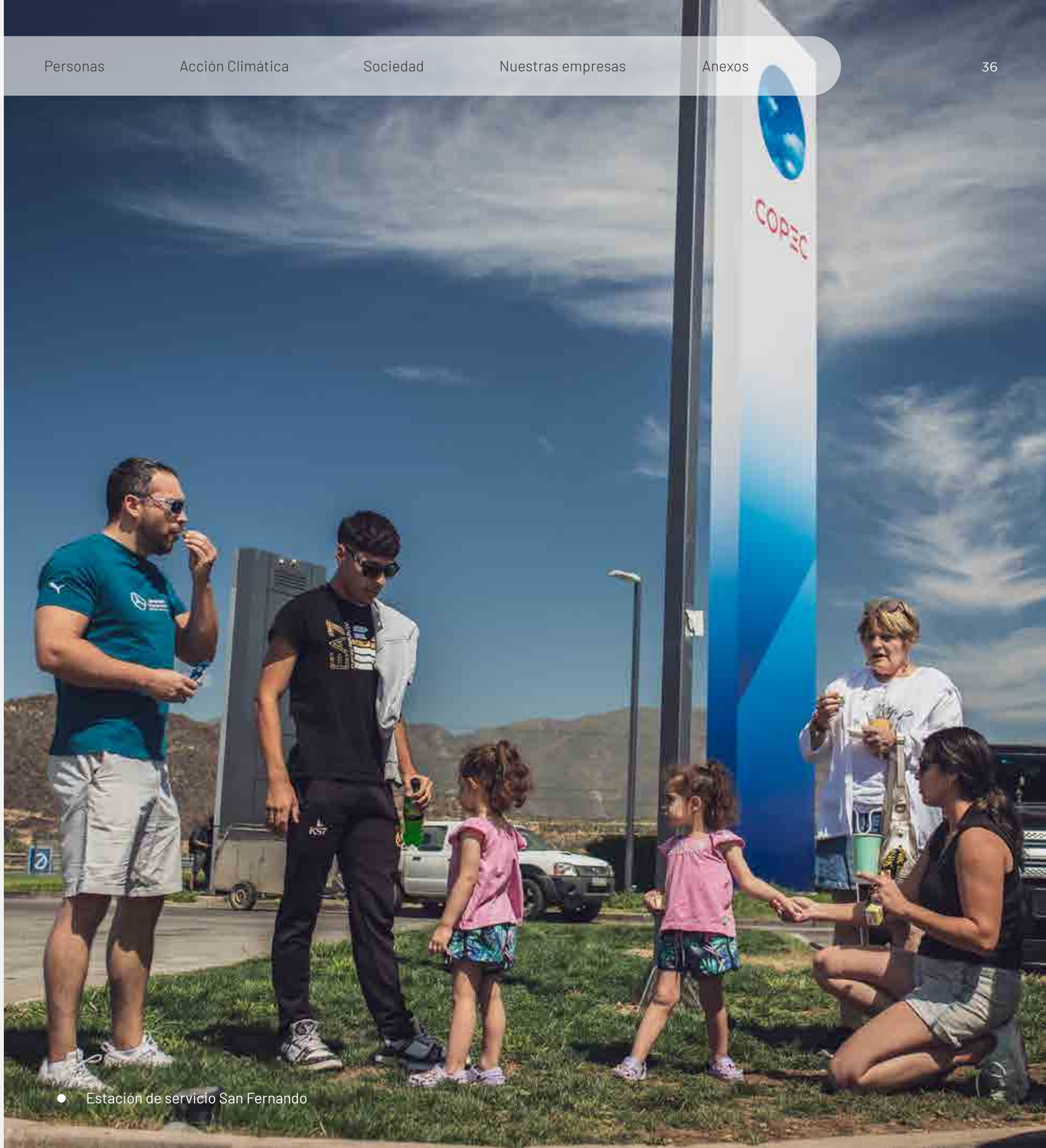
- Potenciar el turismo responsable en Chile para fomentar el desarrollo de las comunidades.

Microemprendimiento

- Impulsar el microemprendimiento en nuestros stakeholders.

Educación, cultura y deporte

- Fomentar educación para contribuir al desarrollo laboral.
- Democratizar el acceso a la cultura.
- Democratizar el acceso al deporte.



Estación de servicio San Fernando

Pilares de la Estrategia de Sostenibilidad y sus compromisos

Desarrollo de nuestras personas

Nos comprometemos a construir una cultura organizacional que priorice el respeto, el bienestar y el desarrollo integral de las personas en todas nuestras relaciones y espacios de trabajo.



Ejes temáticos

Cultura y liderazgo

- Consolidar una cultura organizacional que fortalezca el sentido de pertenencia y promueva el desarrollo integral de equipos y líderes.
- Impulsar el desarrollo sostenible y la profesionalización de nuestros aliados estratégicos.

Bienestar, salud y seguridad

- Garantizar la seguridad, prevención y bienestar integral en la operación y en la cadena de suministro de nuestros colaboradores.

Diversidad e inclusión

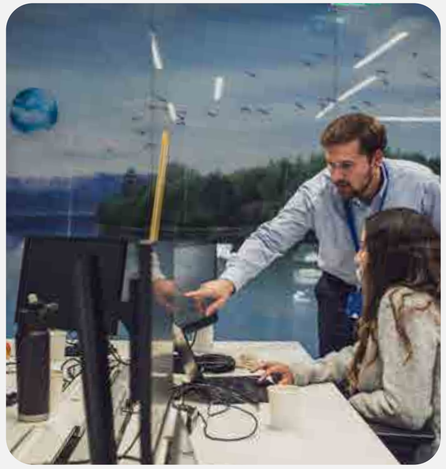
- Impulsar el desarrollo profesional diverso con igualdad de oportunidades.

Derechos humanos

- Consolidar un sistema de gestión de derechos humanos.

Sostenibilidad financiera

Potenciamos la sostenibilidad financiera de Copec y sus filiales, integrando la ética, la transparencia y la responsabilidad, respondiendo a las expectativas de nuestros accionistas buscando siempre obtener resultados financieros positivos..



Ejes temáticos

Responsabilidad

- Continuar desarrollando la estructura de gobernanza ESG de Copec y sus filiales.
- Integrar la evaluación y gestión de riesgos ESG en el modelo corporativo de gestión de riesgos.

Transparencia

- Mejorar la transparencia mediante el alineamiento de estándares y marcos de reportabilidad internacional.

Adhesión a principios globales

En Copec estamos comprometidos en contribuir con un futuro más sostenible para Chile y el mundo. Es por esto que desde hace años estamos alineados con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por las Naciones Unidas, en especial con aquellos que más se relacionan con nuestras operaciones.

A través del cumplimiento de nuestra estrategia de negocios, la recientemente actualizada Estrategia de Sostenibilidad y nuestra Declaración de Cambio Climático de 2021, entre otras directrices, nos desafiamos día a día a que todas nuestras actividades y proyectos, integren en cada una de sus etapas, los más altos estándares de sostenibilidad.

Asimismo, durante 2024 nos sumamos oficialmente al Pacto Global de las Naciones Unidas, una iniciativa en la que ya participábamos de forma indirecta desde hace tres años a través de Empresas Copec.

Nuestra adhesión a esta instancia, además de sumarnos a la mayor red global de empresas comprometidas en generar un impacto positivo, nos desafía a seguir mejorando en materia de sostenibilidad. Además, nos compromete a reportar periódicamente nuestros avances en relación con la observancia activa y el fomento de los 10 principios fundamentales de Pacto Global a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Estos principios abarcan la protección de los derechos humanos, el fomento de relaciones laborales saludables, la protección del medioambiente y la prevención de la corrupción.



Estación de servicio San Carlos

GRUPOS DE INTERÉS

NCG 519 6.3, 6.1.v, 3.1.iv, 3.7.i; GRI 2-29

Sabemos lo importante que son, para toda empresa, los grupos de interés. Son aliados estratégicos en la consecución de cualquier objetivo. Como parte de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, los hemos definido y gestionado de modo de mantener una relación constante de escucha activa y mutuamente beneficiosa.

Para ello, contamos con un esquema de gobernanza que fomenta la transparencia, la participación, la ética y la inclusión, lo que se traduce en un actuar responsable y respetuoso, que adopta las mejores prácticas en todas sus operaciones. Además, disponemos de canales y oportunidades de relación que nos facilitan la identificación de sus necesidades individuales y la satisfacción de sus requerimientos.

GRUPO DE INTERÉS	SUBGRUPOS	FORMAS DE PARTICIPACIÓN	FRECUENCIA DE PARTICIPACIÓN	¿CÓMO SE RESPONDE A SUS EXPECTATIVAS?
Clientes	Clientes estaciones de servicio	Estaciones de servicio y tiendas. Llámanos. Programa «Quiebres de Servicio». Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn). Programa "Cracks del Servicio" para reforzar la cultura de cliente en el centro. Distintas plataformas comunicacionales.	Cada visita a una estación de servicio, tienda o cada comunicación por medio de nuestros canales de atención/ encuestas. Semanal (gerentes y subgerentes se comunican con clientes). Encuestas.	Diversidad en la oferta de productos y servicios, y amplia cobertura en el país. Mejoras en la atención y servicio a nuestros clientes cumpliendo altos estándares de calidad.
	Empresas	Procesos de licitación. Contacto directo con los jefes de zona. Reuniones en línea. Plataforma SIGMO. Email. Libro de obra digital. Participación en mesas de trabajo sectorial. Participación en seminarios destacando productos y servicios,	Visitas, reuniones periódicas y contacto mediante los jefes de zona.	Precios competitivos, altos estándares de calidad y seguridad. Cumplimiento de entregas. Servicios e innovaciones como microfiltrado, alto estándar en la calidad de los combustibles y gestión de residuos, por ejemplo. Relación con el cliente destacando aspectos ESG en productos y servicios.
Sociedad	Autoridades	Reuniones vía Plataforma Lobby. Participación en mesas sectoriales. Creación de valor en los proyectos. Convenios. Alianzas público-privadas.	Reuniones coordinadas mediante la Plataforma Lobby. Participación en mesas sectoriales de periodicidad mensual, semestral o anual. Firma de convenios anuales.	Transparencia de la información. Creación de valor en los proyectos.
	Comunidades y vecinos	Participación en comités y reuniones periódicas. Encuentros ciudadanos, mesas de trabajo, mesas intersectoriales, convenios y reuniones informativas. Programas permanentes (Viva Leer, Copec RallyMobil™, etc.) y acciones desarrolladas por concesionarios. Programa de emprendimiento Copec Mueve tus Sueños (local) y Fondo Concursable Copec Acelera tus Ideas. Plan de relacionamiento sociocomunitario.	Reuniones mensuales, semestrales o anuales. Nuestros ejecutivos zonales y gestores territoriales están en constante relación y comunicación con los vecinos del entorno de nuestras operaciones más relevantes. Reuniones periódicas.	Comunicación oportuna a las comunidades cercanas a nuestra operación. Ejecución de iniciativas de valor compartido con impacto en la calidad de vida de los vecinos.
Accionistas		Junta de Accionistas. Directorio. Informes financieros. Participación en comités. Autoevaluación directores. Herramientas financieras sostenibles.	Anual. Mensual. Periódica.	Inversiones, rentabilidad, gobierno corporativo, nuevos negocios, gestión ética.



GRUPO DE INTERÉS	SUBGRUPOS	FORMAS DE PARTICIPACIÓN	FRECUENCIA DE PARTICIPACIÓN	¿CÓMO SE RESPONDE A SUS EXPECTATIVAS?
Equipo ampliado	Trabajadores	Reuniones mensuales con sindicatos. Procesos de negociación colectiva. Intranet corporativa Somos Copec. Newsletter mensual. Comunicados relevantes (vía e-mailing). Pantallas en edificio corporativo. Instagram Somos Copec.	Contacto diario por medio de información entregada desde área de Comunicaciones Internas. Reuniones mensuales con sindicatos y negociación colectiva cada tres años. Reuniones convocadas por el gerente general o gerentes de área. Encuestas masivas (a lo menos, una anual).	Formación y desarrollo laboral. Medición de clima laboral anual.
	Concesionarios	Reuniones y visitas mensuales Contacto directo con jefes de zona Aplicación Enlace Canal de comunicación Conectados y mailing permanente Convenciones de concesionarios Plataforma Nex Sigueme Copec Encuentro Anual de Concesionarios Evaluación ACCIONA Plataforma Somos Red Coordinadores de Seguridad Academia Copec	Reuniones y visitas periódicas. Información permanente a través del canal Conectados. Encuentro anual y premiación.	Alto estándar de calidad, servicio y seguridad. Búsqueda de oportunidades comerciales y operacionales beneficiosas. Desarrollo de concesionarios de acuerdo a la estrategia de negocio. Identificación de oportunidades de mejora para concesionarios y su equipo de trabajo.
	Atendedores	Programa PITS Medición de clima de los trabajadores de la EDS Academia Copec: Capacitación a los atendedores en su rol. Programa de Formación complementaria Programa de voluntariado para reforzar la educación de hijos de trabajadores de Concesionarios. Academia Copec	Contacto directo desde el programa PITS y la Academia Copec.	Sueldo base de atendedores es un 13% más alto que el sueldo mínimo establecido por ley. Beneficios por medio del programa PITS. Formación a través de Academia Copec.
	Transportistas	Portal de Proveedores. Licitaciones. Reuniones y capacitaciones. Línea de ayuda a transportistas. Encuesta de sostenibilidad a proveedores foco transportistas. Sello Giro Limpio para una conducción eficiente.	Contacto diario con los equipos de Operaciones y de Medioambiente, y Prevención de Riesgos Contacto en plantas.	Congreso anual de transportistas. Indicadores de eficiencia, cumplimiento normativo, plan de relacionamiento. Acompañamiento en el desarrollo de transportistas en criterios ESG.
	Proveedores	Portal de Proveedores. Licitaciones. Reuniones. Encuesta de sostenibilidad a proveedores.	Contacto frecuente de acuerdo a licitaciones y necesidades del negocio.	Pago oportuno. Condiciones de licitación iguales para todos. Incorporación de cláusulas de sostenibilidad en contratos. Adhesión a buenas prácticas. Acompañamiento y desarrollo de proveedores pymes. Acompañamiento en el desarrollo de proveedores en criterios ESG.
	Distribuidores de lubricantes	Contacto directo con representantes de ventas.	Comunicación permanente.	Oferta competitiva y altos estándares de calidad.

02

PASIÓN POR LOS CLIENTES



NORTE CHICO

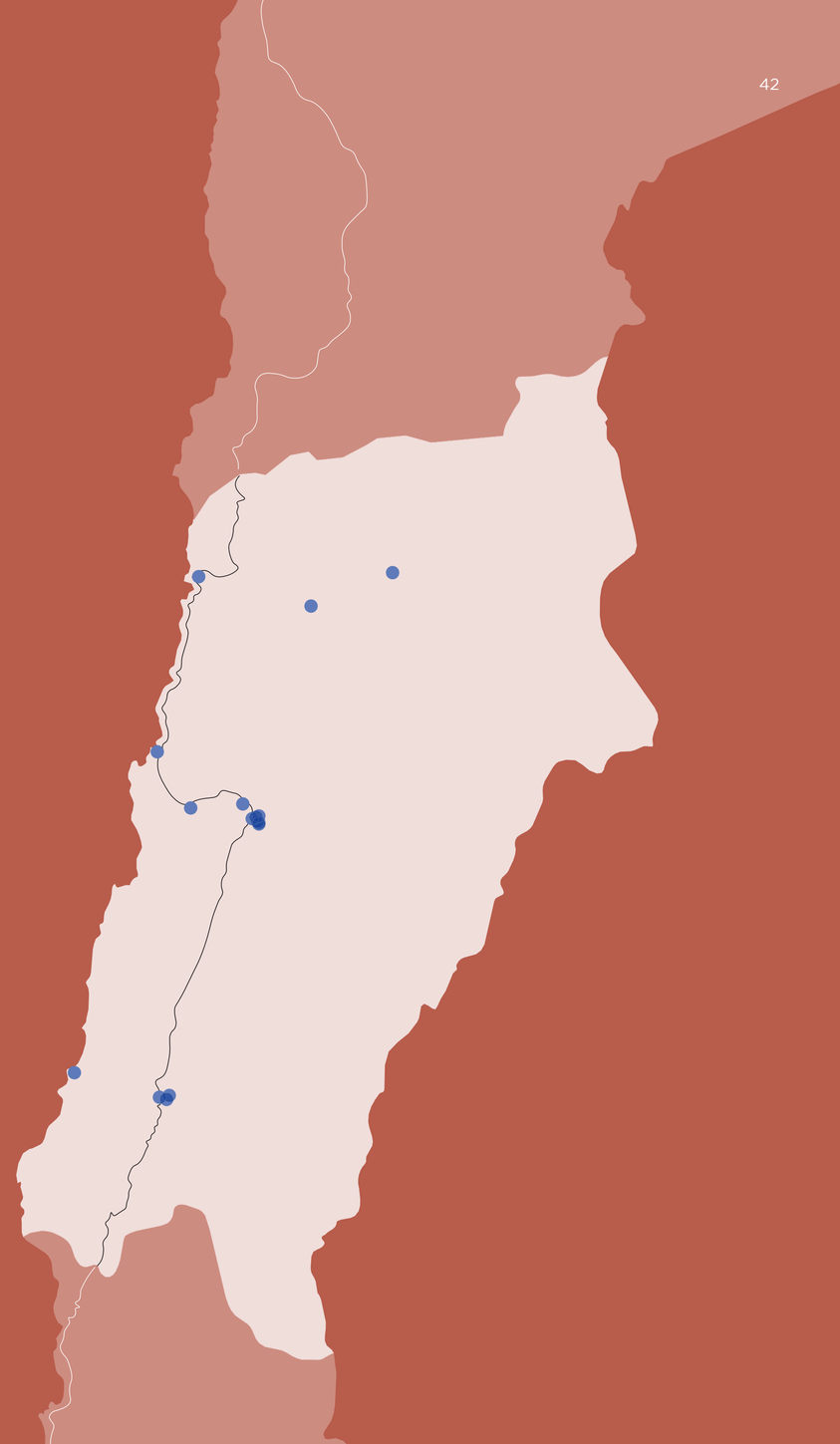
Atacama

17 1

12 0

Estación de servicio San Pedro de Atacama

Nos comprometemos a liderar con **excelencia en atención y servicio al cliente,** y ofrecer las alternativas para que integren la sostenibilidad en sus decisiones.



Principales cifras

+1.000.000

de clientes atendidos diariamente

+62.000

clientes industriales al año

691

estaciones de servicio

810.368

clientes atendidos en promedio al día en estaciones de servicio

806.608

clientes registrados en Copec Pay

477

tiendas de conveniencia

269.179

transacciones en promedio diarias en tiendas de conveniencia[1]

4.392.445

clientes inscritos en Full Copec a diciembre de 2024

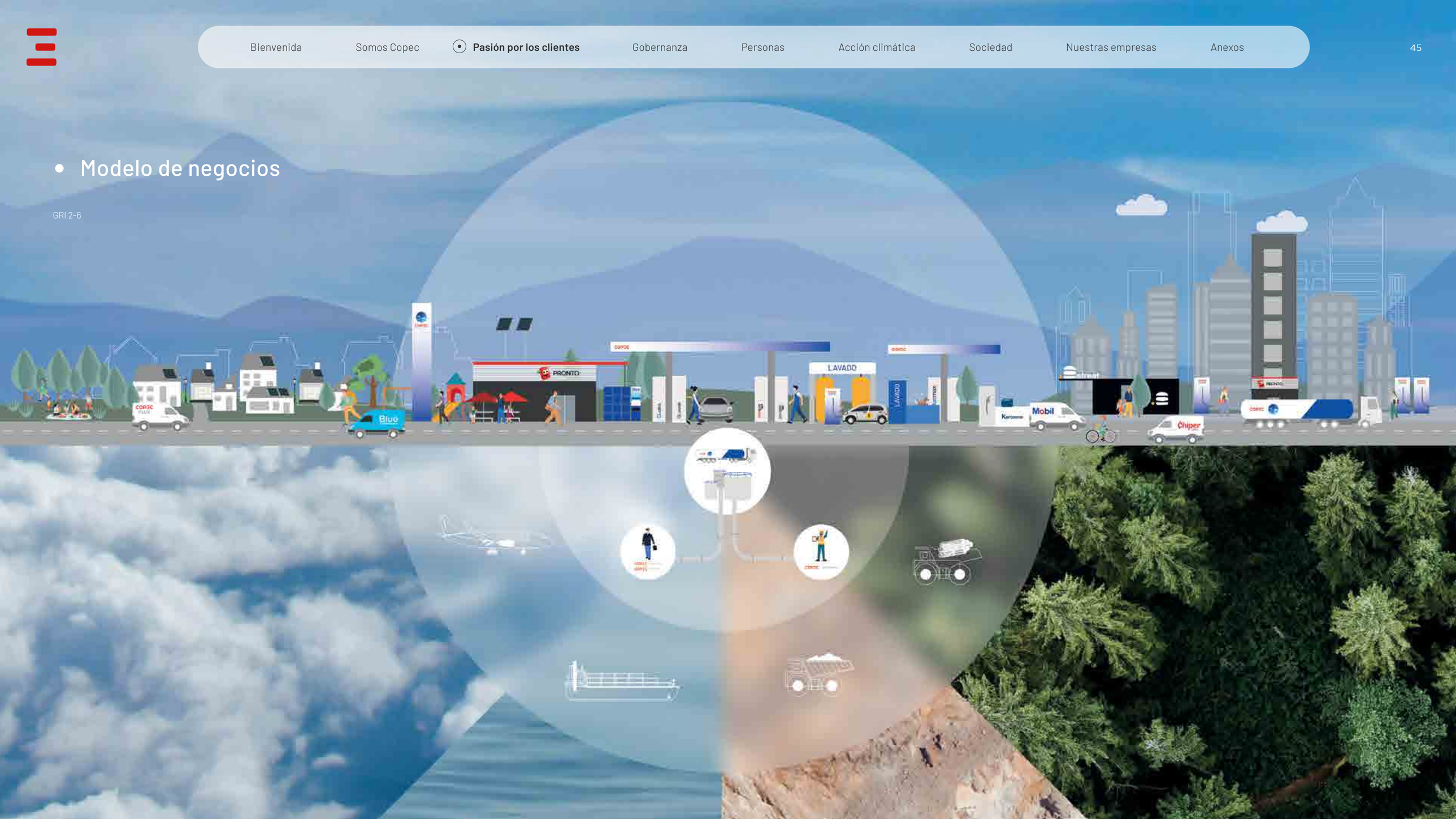


[1] Promedio de tiendas Arcoprime con operación propia y franquicia.

Ser los primeros en servicio está en el centro de nuestro modelo de negocio y es lo que nos motiva diariamente a ofrecer a nuestros clientes una experiencia memorable. Lo hacemos con un sello de innovación, sostenibilidad y excelencia que nos ha caracterizado por 89 años de historia. Con una oferta diversificada e integral, atendemos a personas, empresas e industrias que necesitan soluciones eficientes para su movilidad en las ciudades y carreteras del país, ofreciendo combustibles, energía, alimentos, productos y servicios esenciales con rapidez, calidad y confianza. Al mismo tiempo, avanzamos en la expansión de nuestro negocio hacia nuevas áreas que nos permitan innovar y responder a las necesidades emergentes, consolidando nuestra presencia en energías limpias, conveniencia y movilidad.

Modelo de negocios

GRI 2-6





CLIENTES DE ESTACIONES DE SERVICIO

Tenemos un profundo compromiso con Chile y acompañamos a todos los chilenos en su día a día, en ciudades, carreteras y en los lugares más remotos entregando soluciones y servicios que facilitan su vida en nuestras 691 estaciones de servicio a lo largo de todo el país.

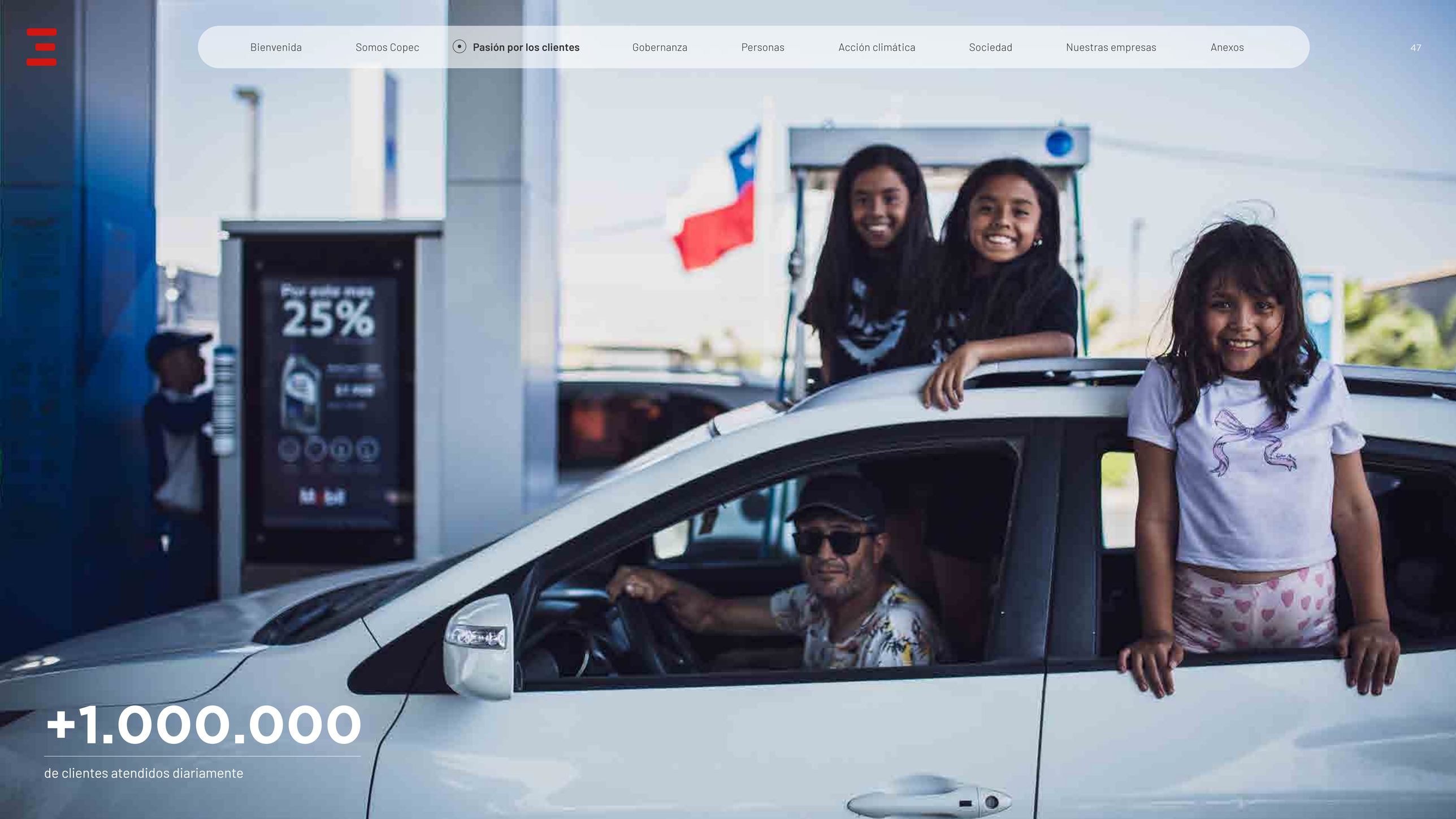
Para cumplir con sus expectativas contamos con una plataforma multiservicio ofreciendo diversas soluciones, tales como la entrega de combustible y energía, cambio de aceite, zona de descanso y aseo, lavado de auto, módulo de ciclistas, lavado de mascotas y carga de aire.

Nuestra red de tiendas de conveniencia Pronto Copec, de nuestra filial Arcoprime, es una de las cadenas más grandes y consolidadas del país con más de 30 años en el mercado. Al cierre de 2024, contaba con una cobertura de 477 tiendas a lo largo de Chile entregando una oferta variada de alimentación al paso con alimentos preparados, snacks y cafetería, junto con servicios de baño y ducha que complementan la oferta a quienes recorren nuestro país de norte a sur.

En 2024 destacó el reforzamiento de nuestra oferta de valor en alimentos. Tras la instalación inicial de Streat Burger en Pronto Copec San Francisco de Mostazal Poniente a fines de 2023, este año inauguramos tres nuevas sucursales en carretera en Hijuelas, San Fernando y Chillán. En el mismo período, Arcoprime firmó un contrato de master franquicia que le permitió traer a Chile a la reconocida marca de pizzas estadounidense Sbarro y cerró el año con tres sucursales implementadas en La Reina, Lampa y Mostazal Poniente. El fortalecimiento de nuestra oferta alimenticia está en línea con la estrategia de crecimiento de Arcoprime y los altos estándares de calidad y servicio a los clientes.

En el período también logramos masificar el servicio de envío de encomiendas a través de nuestra filial Blue Express. Tras completar una cobertura de 680 estaciones de servicio en el país (equivalente al 98% de nuestra red) lanzamos una campaña comunicacional a nuestros clientes que diera a conocer las facilidades que tienen para hacer retiros, envíos y devoluciones desde estaciones de servicio Copec en todas las regiones del país. Por otra parte, en relación a nuestro servicio de cambio de aceite premium, en el año consolidamos la red con 64 puntos de venta disponibles con una nota de satisfacción neta de 91%.

En el ámbito de la nueva movilidad, hace seis años, de la mano de nuestra filial Copec Voltex, nos propusimos conectar a Chile por medio de nuestras estaciones. Fruto de aquello es que hoy los conductores de vehículos eléctricos tienen a su disposición una red continua de 2.200 kilómetros de longitud de puntos de carga rápida en 65 estaciones de servicio Copec, que se extiende desde Copiapó, en la región de Atacama, por el norte, hasta Castro, capital de la provincia de Chiloé, en la región de Los Lagos por el sur. Este año, además, inauguramos nuestra primera estación de carga rápida para vehículos eléctricos en la ciudad de Punta Arenas, convirtiéndola en el surtidor eléctrico más austral de Chile y el mundo.



+1.000.000

de clientes atendidos diariamente

CLIENTES INDUSTRIALES

Desde siempre hemos sido un aliado estratégico de la industria nacional y nuestro compromiso con el abastecimiento ininterrumpido es fundamental para la continuidad operacional de nuestros más de 62.000 clientes industriales. Atendemos a 29 rubros industriales, los que sumados representan el 53% del PIB nacional, entre ellos, la minería, el transporte marítimo, terrestre y aéreo y el sector forestal. Para el rubro de la aviación, contamos con un servicio especializado entregado por Copec Aviation, líder en abastecimiento de combustible en la industria aeronáutica nacional, con cobertura entre Arica y Puerto Montt y presencia en los 10 principales aeropuertos del país. A su vez, por medio de Marine Fuels suministramos combustible al mercado marítimo del país, realizando más de 1.000 servicios de bunkering al año.

Trabajamos de la mano con la minería del país y ofrecemos una operación con el más alto estándar. Dentro de esta industria, destaca el rol de nuestra filial CSI, referente en servicios de asesoría, administración, almacenamiento, distribución y comercialización de combustibles y lubricantes para los clientes industriales, asegurando un servicio eficiente y confiable. Esta filial también tiene una importante participación en la industria aeroportuaria, con abastecimiento de combustibles a aeronaves y, en la línea de lubricantes Mobil™ presta servicios en la industria de la celulosa, además de operacionesespecializadas de lubricación en diversas industrias.

Por otra parte, en línea con la creciente demanda de energías más limpias y servicios de eficiencia, a través de nuestras filiales Copec Voltex, Copec Flux, Copec Emoac y Dhemax, ofrecemos soluciones energéticas integrales acompañando a nuestros clientes en la reducción de sus emisiones y la optimización de sus costos operacionales. A su vez, a través de la filial Vía Limpia brindamos asesoría, servicio de almacenamiento temporal, gestión y transporte a disposición final de residuos, líquidos y sólidos, peligrosos y no peligrosos. Todo esto como parte de la oferta de valor para los desafíos de una industria más ágil, versátil y segura.



Durante el año, también continuamos ofreciendo diversos servicios complementarios de control de calidad de combustibles y lubricantes para el sector industrial:

- Sistema de Gestión ISO 9001:2015 para el control de calidad de los combustibles.
- Servicio para alcanzar códigos de limpieza para la operación de nuestros usuarios, que reduce el material particulado en el combustible, protegiendo el sistema de inyección de sus equipos, lo que permite extender su vida útil.
- Equipo de profesionales expertos para realizar mantenciones preventivas y correctivas.
- Cursos para conocer productos y servicios relacionados con el combustible, operar bajo altos estándares de seguridad y cumplir con la normativa vigente.
- Servicios de lubricación integral en equipos y componentes de plantas industriales (servicio de outsourcing).
- Servicios de lubricantes: microfiltrado, videoscopías, flushing de sistemas hidráulicos, termografías, deshidratados y análisis de vibraciones de equipos y uso de inteligencia artificial en reportes de análisis de aceites de clientes.
- Análisis de muestras de aceite para distintos fines.
- Servicio de soporte planificado de ingeniería para clientes que requieren y buscan ahorros en sus operaciones a través del uso de los lubricantes más adecuados.

Innovación al servicio del cliente industrial

En septiembre de 2024 dimos inicio al piloto de abastecimiento de combustibles mediante brazo robótico en Minera Sierra Gorda. Este innovador sistema, que permite mejorar la eficiencia al automatizar el abastecimiento, tendrá una duración de seis meses para evaluar sus resultados.

Reconocidos en sostenibilidad

Nuestro cliente industrial Engie nos otorgó el reconocimiento “Excelencia en Sostenibilidad 2024”, destacando nuestra contribución en experiencia y buenas prácticas relacionadas a sostenibilidad. Uno de los servicios que más ha marcado nuestra relación con este cliente es nuestro sistema de microfiltrado de combustible, capaz de retener partículas de hasta tres micras, responsables del mayor desgaste de un sistema de inyección en motores de alto rendimiento. Un combustible limpio permite extender la vida útil de los componentes y por consecuencia entrega eficiencia y sostenibilidad a la operación.



La ruta hacia nuestros clientes de estaciones e industriales

Abastecimiento y almacenamiento de combustible

La base de nuestro negocio tradicional de comercialización y distribución de combustibles se fundamenta en una cadena de suministro eficiente y estratégica, orientada a satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Cada día, descargamos en promedio 1,3 buques de combustible en nuestras plantas, y las importaciones de combustible gestionadas por Copec, equivalen en promedio a 12 buques al mes, lo que representó en el año 2024, un equivalente al 67,4% del total de las importaciones de productos terminados importados a Chile.

Cerca del 56% del volumen de Copec fue abastecido por medio de importaciones, la mayoría de ellas provenientes de Estados Unidos (81%) y Asia (19%). El 44% restante de nuestras compras las realizamos a ENAP, único refinador nacional.

En materia de almacenamiento, contamos con una capacidad aproximada de 574 mil metros cúbicos, distribuidos en 14 plantas de almacenamiento[1]. Esto nos permite garantizar un suministro continuo y confiable a nuestros clientes.

[1] En Punta Arenas, despachamos combustible desde la planta de Enap. Por lo tanto, el total de plantas despachadoras de combustibles son 15.

Innovación en abastecimiento

Desde la optimización en la descarga de buques, hasta la puesta en marcha de un modelo de inteligencia artificial para el análisis de mercado, el año 2024 destaca por la implementación de desarrollos tecnológicos que nos han permitido aumentar la eficiencia de nuestros procesos de abastecimiento y asegurar la continuidad del servicio.

Compras a empresa pública

GRI 11.21.8

AÑO	MM$ COMPRADOS A ENAP
2021	$ 2.639.418
2022	$ 4.095.918
2023	$ 4.330.840
2024	$ 4.458.709

Producción de lubricantes, solventes y Bluemax

Para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, quienes buscan alta calidad y diversidad en lubricantes, es que desde 1959 mantenemos una alianza estratégica con la compañía estadounidense Mobil™. A partir de 1996, contamos con la distribución directa y exclusiva para el mercado local, y desde 2018, para la costa del Pacífico de Sudamérica, que además de nuestro país, comprende Colombia, Ecuador y Perú.

En nuestra planta de Quintero, procesamos y fabricamos cerca de 1.100 SKU de aceites y grasas, de acuerdo con la licencia y fórmulas de ExxonMobil, tanto en los formatos de envasado y granel. Este amplio portafolio responde a una variedad de requerimientos que va desde vehículos livianos hasta maquinaria industrial compleja. Con ello, satisfacemos por igual la demanda de clientes particulares y empresas, que buscan optimizar el desempeño y la vida útil de sus equipos.

En la planta de Axxa Chemicals, ubicada en Lampa, producimos nuestras líneas de solvente minero (Solvex) y aguarrás mineral, ambos, productos líderes en sus respectivos mercados industriales. Por otra parte, en la planta Maipú, elaboramos nuestro producto Bluemax, disolución para vehículos diésel que reduce de forma química las emisiones de óxido de nitrógeno, y permite cumplir con las exigencias de la normativa europea Euro V para vehículos pesados y Euro VI para vehículos livianos.

Brazo robótico en Planta de Lubricantes

En Planta Lubricantes iniciamos la operación un brazo robótico y dos máquinas nuevas en las líneas de envasado, lo que representa un avance significativo en la automatización de procesos industriales. La decisión de implementar la automatización en el proceso de encajado y paletizado surge de la necesidad de mejorar la eficiencia operativa y, al mismo tiempo, reducir los riesgos para los trabajadores. Este paso hacia la modernización no solo optimiza la producción, sino que también eleva los estándares de seguridad laboral y calidad de vida.

Distribución

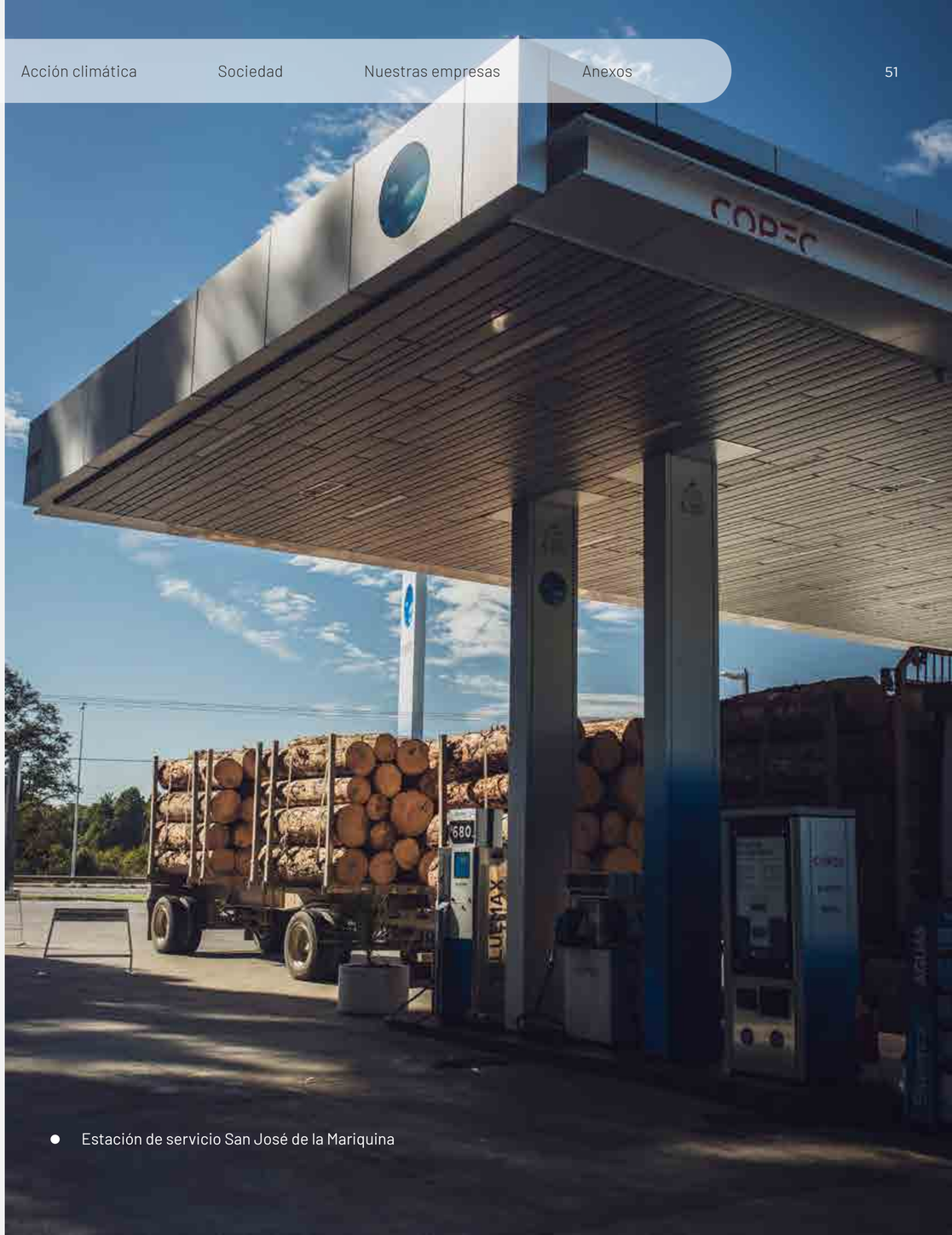
Tenemos un compromiso con el desarrollo del país, con su crecimiento industrial y con la calidad de vida de las personas. Dentro de este contexto, la continuidad del suministro es un asunto de primer orden, por lo que buscamos garantizar a nuestros clientes el acceso permanente y en todo el país a los productos que necesitan. Para lograr este objetivo, en combustibles, lubricantes y bluemax, movilizamos 1.187 camiones, a través de nuestra filial Transcom o de terceros, realizando despachos desde las plantas hacia nuestra red de estaciones de servicio y las instalaciones de nuestros clientes industriales. En 2024 los camiones de distribución cubrieron cerca de 95 millones de kilómetros, lo que equivale a recorrer 2.374 vueltas al planeta Tierra.

En el caso de los lubricantes envasados, estos se envían por tierra o mar a los nueve centros de distribución de lubricantes de Copec y hacia las bodegas de nuestros distribuidores autorizados. Desde estos puntos iniciamos la etapa de reparto al destino final, que pueden ser estaciones de servicio, clientes industriales o clientes de los distribuidores.

Algunos clientes de mayor volumen, como el caso del Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez en Santiago, reciben el suministro a través de oleoducto.

Logística y distribución del ecosistema Copec

Para llegar a todos los clientes del ecosistema de Copec -incluyendo, además del trasporte de nuestros camiones a estaciones de servicio y clientes industriales-, el transporte dentro de faenas mineras, los camiones TAE y la logística de Blue Express Copec y Chiper -, en 2024 recorrimos 124.734.986 kilómetros, con un total de 1589 camiones. Esto equivale a 3.112 vueltas al planeta Tierra o 0,83 veces la distancia de la Tierra al Sol.



Estación de servicio San José de la Mariquina

NUESTROS NUEVOS CLIENTES

Comprender las necesidades de las personas para facilitar su vida ha resultado clave en la estrategia de negocios que hoy llevamos adelante, ya que nos ha permitido innovar y ampliar nuestras plataformas de servicios. Así, a través del tiempo hemos desarrollado una oferta integral para nuestros clientes; ampliando el portfolio con soluciones innovadoras en combustibles, nuevas energías, movilidad y conveniencia. Todas estas soluciones tienen un denominador común: acompañar la vida en movimiento de las personas, las empresas y el país, desarrollando soluciones modernas, necesarias en el mundo de hoy.



Nueva conveniencia

Hemos dado importantes pasos en el desarrollo de una nueva conveniencia, impulsando adquisiciones, inversiones y soluciones innovadoras que nos permiten responder a las diversas necesidades de quienes nos visitan.

Por medio de nuestra estrategia, hemos consolidado nuestro liderazgo en el negocio de la alimentación al paso, destacándonos tanto con Pronto Copec en tiendas de conveniencia como con Streat Burger en el segmento de hamburguesas. Ambas, han continuado su crecimiento, tanto dentro como fuera de la red, ofreciendo una experiencia de viaje cada vez más enriquecedora. Nuestro compromiso es seguir expandiendo esta oferta, que se diversifica y complementa, entregando productos de la más alta calidad, un servicio excepcional y una experiencia superior.

Además, esta nueva visión de conveniencia nos impulsa a innovar con soluciones tecnológicas, incluyendo logística de última milla, nuevos medios de pago y herramientas que potencian el comercio de barrio, entre tantas más.

Arcoprime: conveniencia fuera de la red de estaciones de servicio

En 2022, nuestra filial Arcoprime, inició el proceso de expansión de su presencia con locales Pronto Copec fuera de estaciones de servicio (formato stand alone), con un peak de 16 aperturas durante 2023 . En 2024, inauguraron cuatro nuevas tiendas en este formato, con el objetivo de estar más cerca de los consumidores y ofrecer nuevas opciones de alimentación al paso.

Blue Express Copec: logística de última milla

Con el crecimiento acelerado del comercio electrónico, nuestros clientes requieren soluciones de envío y retiro de paquetes que sean rápidas, seguras y estén disponibles en todo el territorio. Blue Express Copec responde a esta necesidad con 3.011 puntos de retiro y entrega (Pick-Up & Drop-Off), con alcance en el 99,9% de las comunas del país, que incluye las 691 estaciones de servicio que operan las 24 horas del día. La cobertura nacional de Blue Express Copec permite el envío y retiro de paquetes en zonas remotas y alejadas generando un fuerte impulso a la economía nacional, conectando a pymes e impulsando sus negocios. En 2024, esta filial rompió su propio récord de atención, llegando a entregar 264.123 paquetes en un día. Además, alcanzó su mayor entrega histórica total, con 41,6 millones de pedidos gestionados.

Chiper Copec: soluciones logísticas para comercios de barrio

Chiper Copec busca continuar potenciando el emprendimiento y los pequeños comercios al ayudar a almaceneros a organizar y abastecer su stock de productos mediante una moderna interfaz digital creando ventajas competitivas para sus usuarios. Ofrece un catálogo de más de 1.500 productos básicos, que van desde la alimentación hasta artículos de limpieza, y en menos de 24 horas hace el envío de productos, entregando seguridad de que los requerimientos de abarrotes lleguen a tiempo a cada almacén. En solo un año y medio de operación, Chiper Copec ya cuenta con 7.232 clientes y cobertura en el 100% de las comunas de la Región Metropolitana.





Estación de servicio San Francisco de Mostazal

Streat Burger: nueva propuesta de valor en conveniencia

Para responder a las necesidades de consumo actuales y futuras de las personas en el rubro de la alimentación al paso, en 2024 adquirimos Streat Burger. Esta cadena de hamburguesas fundada en 2016 contaba ya con seis locales en la ciudad de Santiago y con uno operando desde hacía un año dentro de la estación de servicio de San Francisco de Mostazal, en la región de O´Higgins, con excelentes resultados.

La adquisición de esta empresa ha permitido reforzar la propuesta de valor de conveniencia de nuestra Compañía. Es así como con un fuerte plan de crecimiento, aprovechando la cobertura de las estaciones de servicio, Streat Burger cerró el año con tres nuevos locales en Hijuelas, San Fernando y Chillán, y una alianza con la tarjeta física de Copec Pay.

Chiletur Copec: impulsando el turismo nacional

Nuestra Compañía ha tenido por décadas un fuerte compromiso con el turismo nacional, acompañando a los viajeros nacionales y extranjeros a través de nuestras estaciones a lo largo del país y por medio de las icónicas guías y mapas Chiletur. En línea con este compromiso, en 2024 lanzamos el nuevo Chiletur Copec, marketplace que permite reservar, planificar y disfrutar de más de 500 experiencias turísticas a lo largo de todo el país, desde Arica hasta Puerto Williams, incluidos Isla de Pascua y el archipiélago Juan Fernández.

En menos de un año de operación, esta nueva filial logró adjudicarse el contrato de venta de entradas a los parques nacionales operados por Conaf (Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Estado). Gracias a esta nueva alianza los visitantes podrán adquirir sus entradas de forma más accesible y segura a través de la app y sitio web Chiletur Copec, además de tótems de autoservicio instalados en los parques más visitados. Una innovación en el servicio es que se habilitó un módulo de venta para tour operadores y cruceros, que permite a los clientes B2B comprar grandes cantidades de tickets con el objetivo de que los pasajeros puedan tener sus entradas antes de llegar al parque o bajarse del barco. Esta iniciativa no solo facilita el acceso a los destinos, sino que refuerza el turismo responsable, conectando viajeros con espacios dedicados a la conservación y educación ambiental, a través de experiencias gestionadas por emprendedores y comunidades locales.

Nuevas energías

En materia de nuevas energías, estamos invirtiendo para crear soluciones que respondan a las necesidades de nuestros clientes y acompañarlos así en la transición energética a través de la comercialización de energías renovables, generación distribuida, eficiencia energética, almacenamiento, desarrollo de hidrógeno verde y uso de inteligencia artificial.

Copec Renovables: generación solar a gran escala

A principios de 2024 y gracias a la compra del parque solar de generación a gran escala, “La Granja”, creamos la filial Copec Renovables. Este parque cuenta con una capacidad instalada de 123 MWp, una subestación eléctrica y una línea de transmisión de 23,4 km. La instalación se encuentra ubicada en la comuna de Pozo Almonte, región de Tarapacá, y tiene una extensión de 322 hectáreas y cuenta con 336.000 paneles.

A meses de su entrada en operación, esta filial ya alcanzó un hito al firmar un contrato pionero en Chile para la construcción, operación y mantenimiento de un sistema de almacenamiento de energía con Transelec. Se trata de baterías tipo BESS, con una potencia nominal de inyección de 105 MW y una capacidad de almacenamiento de 420 MWh, lo que posibilitará dar respuesta a la alta tasa de vertimiento de la energía renovable, que ha aumentado en un 225% desde 2021. Este sistema permitirá almacenar e inyectar al Sistema Eléctrico Nacional (SEN), cada año, energía equivalente al consumo eléctrico de más de 60 mil hogares.

La entrada en operación de este proyecto, que transformará el parque en una central renovable con capacidad de almacenamiento, se espera para el primer trimestre de 2026, siendo uno de los primeros proyectos de esta magnitud y tipo en Chile.

[1] La tasa de vertimiento de energía solar es la proporción de energía solar que se pierde o vierte por falta de capacidad de transmisión.

Copec Flux: generación solar a pequeña y mediana escala

Para los clientes que buscan energía 100% sostenible, Copec Flux lleva más de 13 años ofreciendo soluciones integrales en energía solar fotovoltaica y de almacenamiento para viviendas, empresas e industrias. El 2019, Copec entra en la propiedad de Copec Flux, incorporándola a su portafolio de nuevas energías.

Copec Flux ha tenido un fuerte crecimiento en el mercado de las PMGD, Pequeños Medios de Generación Distribuida, llevando a cabo un proceso integral que abarca desde la identificación de la ubicación más adecuada hasta la construcción, gestión y mantenimiento del activo. A diciembre de 2024, ya cuentan con 21 PMGDs construidas, con capacidad de 143 MWp, de las cuales 15 se encuentran en operación (74 MWp instalados).

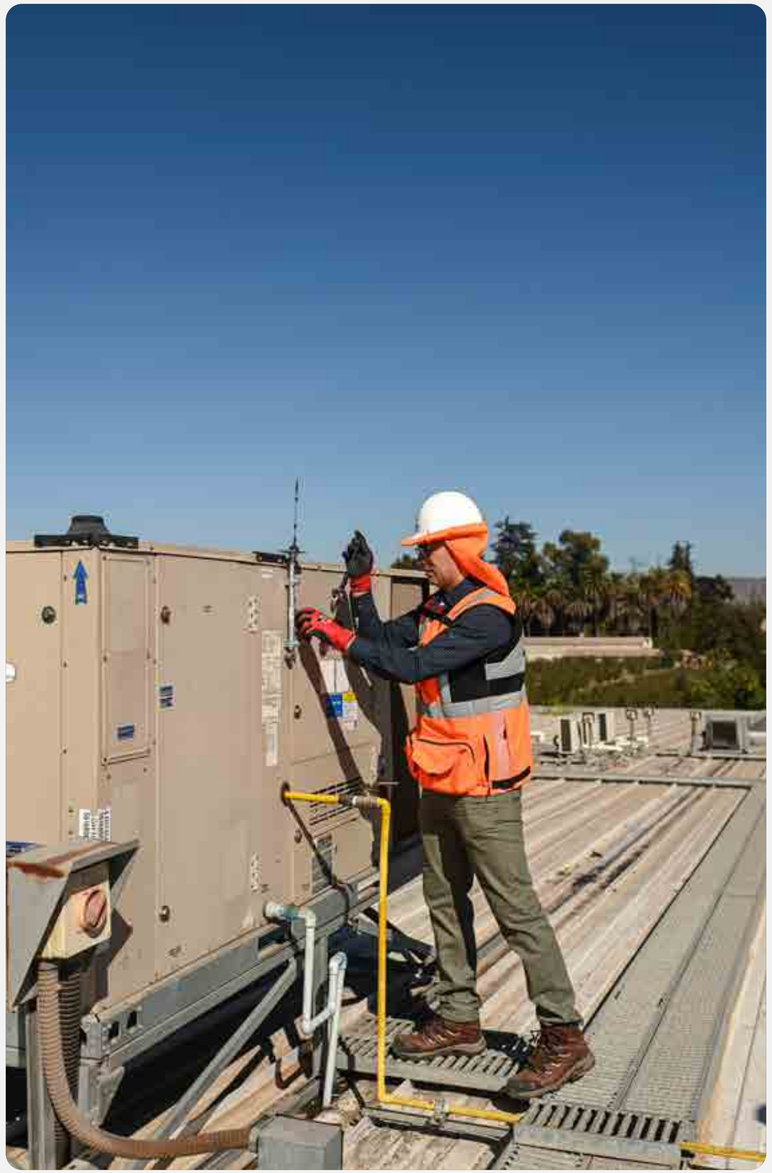
Además, Copec Flux suma más de 2.000 proyectos solares residenciales, y 230 industriales, con una capacidad instalada de más de 40 MWp. Dentro del segmento industrial se encuentran 70 plantas operando bajo el modelo ESCO, mediante el cual la Compañía invierte en la instalación de los paneles y cobra al cliente mensualmente en la tarifa de electricidad, facilitando de este modo el acceso a la tecnología.

En total, en 2024 Copec Flux cerró el año con una capacidad instalada de 119 MWp. Por medio de la instalación de paneles solares, Copec Flux ha logrado importantes reducciones de emisiones en sus clientes. Bajo sus modelos de negocio, PMGD y ESCO, desde 2019 Copec Flux ha reducido 35.904,5 toneladas de CO_2eq. Por otra parte, bajo la generación de paneles en 2024 ha mitigado 19.676 toneladas de CO_2eq.



Ampere Energy: almacenamiento y gestión energética

Desde 2015, Ampere Energy desarrolla soluciones digitales de almacenamiento y gestión de energía solar (dispositivos y software) que brindan la posibilidad de utilizar el 100% de energía que producen los sistemas fotovoltaicos. En 2023, nuestra Compañía tomó control de esta empresa de origen español, con el fin de profundizar su oferta integral en la generación solar. Como hito de 2024 destaca la obtención de la distribución exclusiva en España y Portugal de los motores Turntide, que en Chile implementa Copec Emoac.



Copec Emoac: inteligencia energética

Esta filial acompaña a los clientes industriales en su gestión energética por medio de comercialización y suministro de energía renovable, servicios de inteligencia energética integral, asesoría e ingeniería en proyectos y sistemas de gestión de energía, mediante el empleo de tecnologías y monitoreo en línea.

Desde 2012, año de su fundación, Copec Emoac se ha consolidado como un actor relevante en la industria, llegando en 2024 a una captación de clientes con suministro por un total de 695 GWh/año. En este mismo periodo Copec Emoac implementó con éxito más de 600 motores eficientes Turntide en Walmart en la Región Metropolitana, proyecto que continuará ampliándose, con más de 300 motores para otras regiones del país. Esta tecnología permite ahorrar hasta un 30% en consumo energético por concepto de climatización.

La comercialización de energía renovable que realiza Copec Emoac ha permitido que 140.268 toneladas de CO_2e hayan sido mitigadas solo en 2024. Si consideramos la operación de nuestra filial desde 2020, esta cifra alcanza la suma de 447.216 toneladas de CO_2e.

Nueva movilidad

Estamos comprometidos con una movilidad sustentable, y en Copec buscamos acelerar la transición energética con el objetivo de masificar la electromovilidad en Chile. Esto mediante el desarrollo de la infraestructura de carga para los vehículos eléctricos, así como también incorporando tecnología en la electrificación y gestión energética para un transporte más eficiente.

Copec Voltex: impulsando la electromovilidad

Creada en 2018, Copec Voltex nació con el objetivo de masificar la electromovilidad en Chile desarrollando sistemas de recarga para vehículos eléctricos y, de ese modo, acelerar la transición energética. Actualmente, posee 2.359 puntos de carga a lo largo de todo el país, incluyendo el más austral del mundo en Punta Arenas, y 2.200 km conectados desde Copiapó a Castro. Cuenta con una oferta de carga pública, residencial y empresarial, destacando particularmente su participación en el transporte público, por medio de la operación, al cierre de 2024, de 12 electroterminales que atienden 988 buses.

El aporte de esta filial cobra particular relevancia en ir avanzando en la reducción de emisiones del transporte público nacional; que estos buses sean energizados de forma eléctrica ha evitado la emisión de aproximadamente 101.442 toneladas de Co_2e durante 2024, equivalentes a más de 10,1 millones de captura de árboles promedio.

En 2024, Copec Voltex se adjudicó el 70% de la nueva licitación RED en la Región Metropolitana para la construcción de 14 electroterminales. A esto se suma la adjudicación de seis nuevos terminales de la renovación de Vule y un terminal para la renovación de Metropol. En total la filial construirá y operará durante el próximo año 21 nuevos electroterminales



en la capital, alcanzando una participación del 58% de la flota del transporte público eléctrico de la región.

Además, en alianza con Sotraser, Andes Motor y Walmart Chile, inauguró una estación de carga que permitirá energizar la flota de tractocamiones eléctricos más grande de Sudamérica.

Dhemax: soluciones en electromovilidad

Dhemax ha consolidado su presencia en el sector de electrificación y gestión energética a través de la integración de tecnología IoT (Internet de las cosas), posicionándose como un referente en electromovilidad. Actualmente, Dhemax opera en Chile, Alemania, Colombia y España, con el objetivo de contribuir a la expansión de la movilidad impulsada por electricidad en estos mercados, donde los cambios normativos y las iniciativas para reducir emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) han impulsado el desarrollo de una movilidad más sostenible.

Además, Dhemax ha implementado una metodología especializada para el mantenimiento y la gestión operativa de terminales de buses eléctricos y flotas comerciales. En 2024, la compañía diseñó y puso en servicio la nueva infraestructura del electroterminal de trolebuses de la ciudad de Valparaíso. A su vez, por medio de sus sistemas de gestión de carga (CMS) y soluciones de telemetría, asegura que los buses operen de manera eficiente y sostenible, logrando una significativa reducción del consumo energético y mejorando la experiencia del usuario.

INVERSIONES AL SERVICIO DE NUESTROS CLIENTES

GRI 203-1, 11.14.4

El eslogan “Primera en servicio” fue acuñado por Copec en los años 80 y cobró nueva fuerza con la declaración del propósito corporativo en 2020: “Existimos para potenciar el desarrollo y movimiento de las personas, las empresas y el país”. Uno de sus cuatro principios es todavía más claro: “Apasionados por las personas y el servicio”. En función de este compromiso cada nueva inversión está diseñada para responder a las necesidades de nuestros clientes, anticiparnos a sus demandas y así seguir siendo primeros en servicio.

En 2024, destinamos recursos estratégicamente para fortalecer nuestra infraestructura y diversificar nuestra oferta, enfocándonos en el crecimiento orgánico de todas las áreas de la empresa. Es así como en este periodo inauguramos seis estaciones de servicio, cuatro urbanas, ubicadas en San Bernardo, Entre Lagos, Puerto Montt y Padre las Casas, y dos sobre la Ruta 5, en Sierra Gorda y Pargua. A su vez, remodelamos cuatro estaciones y finalizamos el cambio de identidad de marca en toda la red a nivel nacional.

En línea con el crecimiento de la oferta complementaria en nuestras estaciones, continuamos con el cambio de marca de Punto a Pronto Express Copec, seguimos ampliando el servicio de lavado (con cinco nuevas implementaciones), logrando entregar más de 13.000 lavados diarios, e iniciamos la expansión de surtidores Bluemax, los cuales para 2025 estarán disponibles en 72 estaciones de nuestra red, facilitando el acceso a tecnologías más limpias en todo el país.

Seguimos fortaleciendo la red de carga eléctrica con 65 estaciones de servicio con puntos de carga rápida, facilitando la transición hacia la electromovilidad con soluciones de carga rápida y confiables. Asimismo, incorporamos en el período 15 estaciones Gogoro en Santiago, un innovador sistema de motos eléctricas con intercambio de baterías.

Finalmente, para mantener nuestro alto estándar de calidad, invertimos más de UF 280 M en la operación actual de la red, lo que incluye cambios de estanques, telemedición y la incorporación de sistemas de recuperación de derrames, entre otros.



Estación de servicio San Pedro de Atacama

Infraestructura

691
Estaciones de servicio

1
Planta de lubricante

1
Planta de Bluemax

142
Puntos de carga Copec Voltex en EDS

2.359
Puntos de carga Copec Voltex totales

477
Tiendas de conveniencia Pronto Copec y Pronto Copec Express

14
Plantas de almacenamiento de combustible

12
Centros de distribución

64
Puntos de cambio de aceite Copec

216
Centros de lavado



ZONA NORTE

100 | 0
5 | 74

ZONA CENTRO

399 | 2
5 | 287

ZONA SUR

192 | 0
4 | 116

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA UNA MEJOR EXPERIENCIA

Propios COPEC C6-1 | Iniciativas de innovación y transformación digital

Innovar para ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes es parte de la cultura de nuestros trabajadores. Con este fin, ponemos a disposición de ellos las mejores herramientas tecnológicas que les permita dar mayor agilidad, acceso y simplicidad a la experiencia de nuestros clientes.

App Copec

Con más de dos millones de clientes activos, App Copec ofrece una plataforma digital unificada que busca integrar los productos y servicios que existen dentro del ecosistema de empresas de Copec. Durante el periodo 2024, nuestros esfuerzos estuvieron en mejorar y ampliar las funcionalidades de la aplicación, expandiendo sus opciones de uso por medio de:

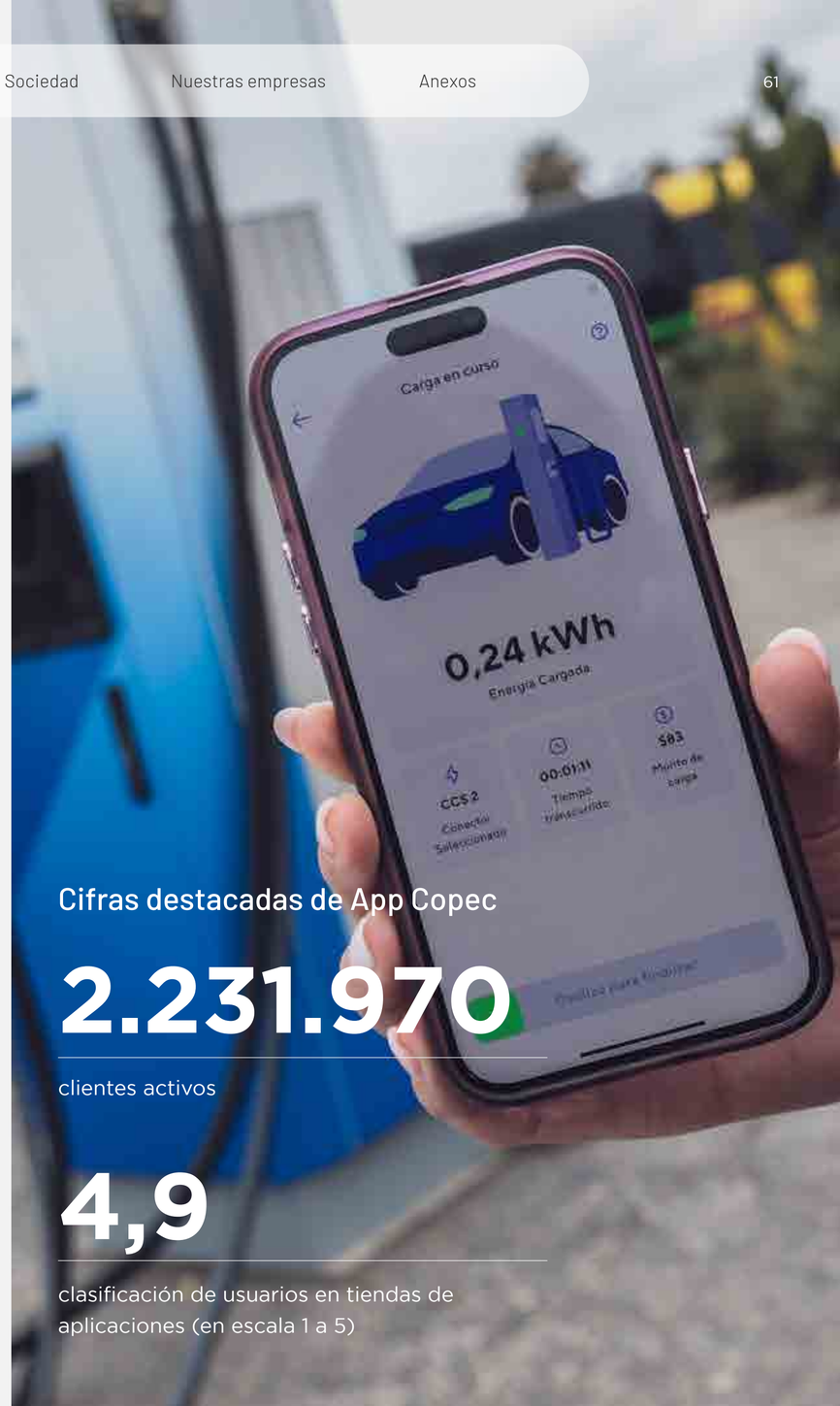
- Lanzamiento de la integración con Blue Express Copec, por medio de dos nuevos servicios: el primero consiste en permitir hacer seguimiento en línea y recibir notificaciones de los envíos realizados a través de Blue Express Copec por medio de la App Copec y el segundo, dar la opción a nuestros clientes de hacer envíos y retiros vía Blue Express Copec, por medio de un sistema autoservicio en 691 estaciones de servicio, solo escaneando un código e ingresando los datos del envío en la App Copec. Este servicio, único en Chile y disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana, ya ha sido utilizado por más de 16 mil clientes en todas las regiones del país.

- Pago digital de estacionamientos sin tickets en Mall Plaza: por medio de un enrolamiento de la patente en la App Copec, los clientes pueden entrar y salir a los centros comerciales de Mall Plaza sin necesidad de sacar ticket de estacionamiento. La barrera se abre al leer la patente del vehículo y luego, al retirarse, el cobro se realiza de forma automática a través de los medios de pago seleccionados en la App Copec.

- Red de carga pública de Copec Voltex en la App: durante el año, desarrollamos el flujo de pago en los cargadores Copec Voltex y completamos la migración de todos los clientes desde la antigua app Copec Voltex hacia la App Copec.

- Adelanto de pedidos en Pronto Copec con retiro en tienda, lo que permite a nuestros clientes en ruta realizar pedidos desde la app para luego retirar en tiendas Pronto Copec.

Para continuar reforzando la seguridad de nuestros clientes y mejorar la experiencia de uso, habilitamos la posibilidad de realizar una recuperación de cuentas de la app por medio del desarrollo de un nuevo flujo de autenticación biométrica, facilitando el acceso y reduciendo la carga operacional en el contact center.



Cifras destacadas de App Copec

2.231.970

clientes activos

4,9

clasificación de usuarios en tiendas de aplicaciones (en escala 1 a 5)

App Copec Empresa

Para la gestión de flotas de vehículos en transportistas y pymes, App Copec Empresa ofrece una solución que permite tener control de los gastos de combustible de forma rápida, simple y segura, sin ningún costo adicional.

En 2024, en esta aplicación incorporamos el programa de fidelización Full Copec, lo cual permite que los conductores de los clientes empresas puedan recibir beneficios por sus cargas de combustible.

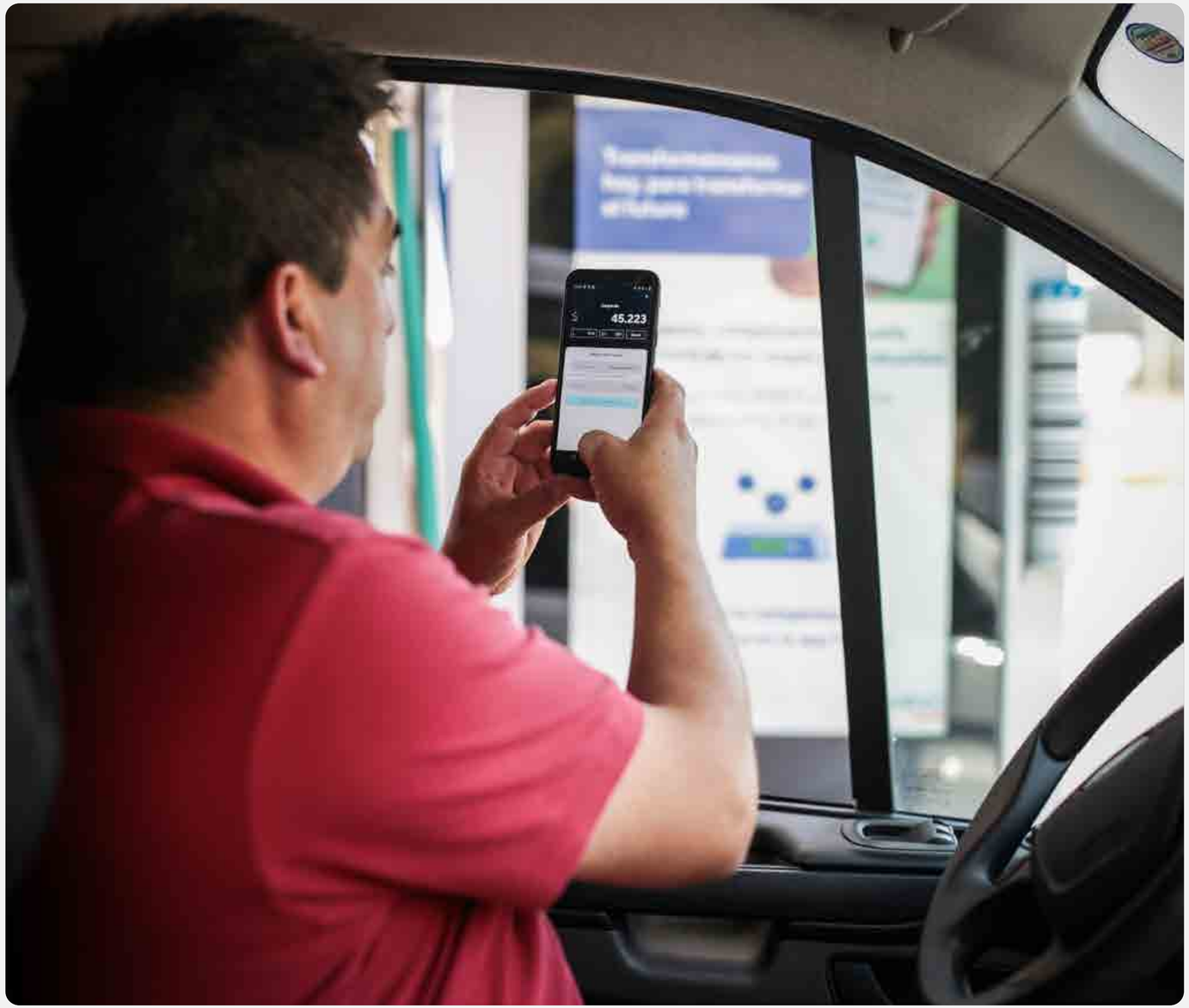
Cifras destacadas de App Copec Empresas

76.649

usuarios activos

39.314

clientes empresas activos

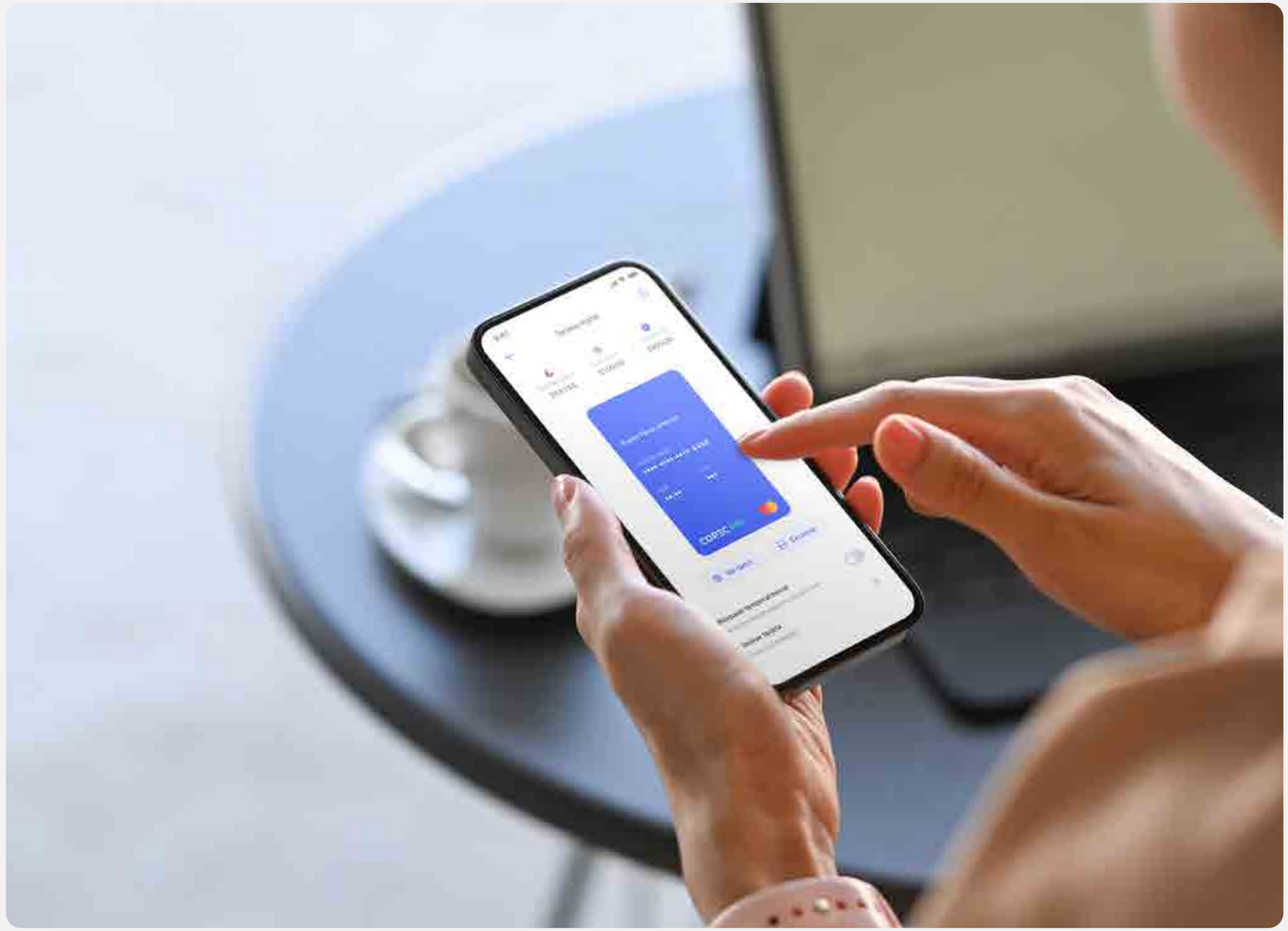


Copec Pay:
la billetera digital de nuestros clientes

Para las personas que buscan soluciones de pago rápidas y sencillas, lanzamos en 2023 Copec Pay. Esta cuenta digital y gratuita permite transferir, recibir y pagar en todos los comercios online de Chile y el extranjero, a través de una tarjeta de prepago Mastercard. Alojada dentro de la App Copec, además, cuenta con una amplia parrilla de promociones exclusivas para sus más de 800.000 clientes registrados.

En 2024, Copec Pay dio un paso clave en su evolución con el lanzamiento de su tarjeta física Mastercard, la cual puede ser adquirida y activada en más de 400 puntos de venta en tiendas Pronto Copec y Punto. Esta tarjeta permite pagar en cualquier comercio nacional e internacional usando el saldo de la cuenta digital Copec Pay. Entre sus características destaca que no cuenta con banda magnética, lo que la hace más segura e “inclonable”, y está fabricada con un 80% de plástico reciclado. Su adopción ha sido significativa, con más de 63.000 tarjetas físicas activadas, superando el uso de las versiones digitales y mostrando una fuerte preferencia en regiones.

Además, Copec Pay ha incorporado nuevas funcionalidades para ampliar su propuesta de valor como medio de pago. Ahora los usuarios pueden recibir su sueldo directamente en la cuenta y realizar abonos y retiros de efectivo en tiendas Pronto Copec. Asimismo, el límite de saldo máximo se ha incrementado de 500.000 a 20 millones de pesos, brindando mayor flexibilidad en la administración de fondos y consolidando a Copec Pay como una alternativa atractiva y segura dentro del ecosistema financiero digital.



Tecnología y digitalización

La apuesta por la digitalización y la innovación en Copec responde a un objetivo esencial: ofrecer una experiencia cada vez más conveniente, segura y eficiente para nuestros clientes, al mismo tiempo que optimizamos procesos internos y reforzamos la protección de datos. Bajo esta lógica, la incorporación de la tecnología en todos los puntos de contacto forma parte de la oferta de valor de nuestra compañía.

Avances tecnológicos del año:

Estandarización de conectividad en estaciones de servicio: Con el fin de asegurar el uso de plataformas digitales de forma estable y con alto desempeño y, además, asegurar la resiliencia de la operación es que reforzamos la conectividad en 497 estaciones de todo el país, incorporando servicios de fibra óptica y antenas satelitales.

Servicio de wifi para clientes: En 691 estaciones disponemos de servicio de wifi para abordar los problemas de conectividad de los clientes, de manera de no generar quiebres de experiencia al usar la App Copec, redundando así en una mayor satisfacción de los usuarios.

Consolidación de la estrategia Multicloud: Llevamos a cabo la migración de nuestro ecosistema SAP a la nube de Google optimizando nuestros procesos y mejorando nuestra eficiencia operativa.

Proyectos de Innovación digital:

Solución de autoservicio en la red: En 2024 finalizamos la instalación de una plataforma de autoservicio de desarrollo interno, lo que nos permite tomar el control de este sistema, independizarnos del proveedor y adaptarlo a las necesidades de nuestros clientes.

Nuevo pin pad de pago: Durante el curso del año completamos la implementación en toda la red de estaciones de servicio del sistema de pago por medio de un pin pad propio, centralizando la experiencia de pago del cliente.

Mejoras en la red de tiendas y franquicias: Implementamos el software Skuba 2 en más de 150 tiendas Pronto Copec, lo cual nos permite mejorar la eficiencia en la administración y gestión operacional de las tiendas, homologando la propuesta entre tiendas de operación propia y franquiciadas con el fin de brindar una experiencia más uniforme a nuestros clientes.

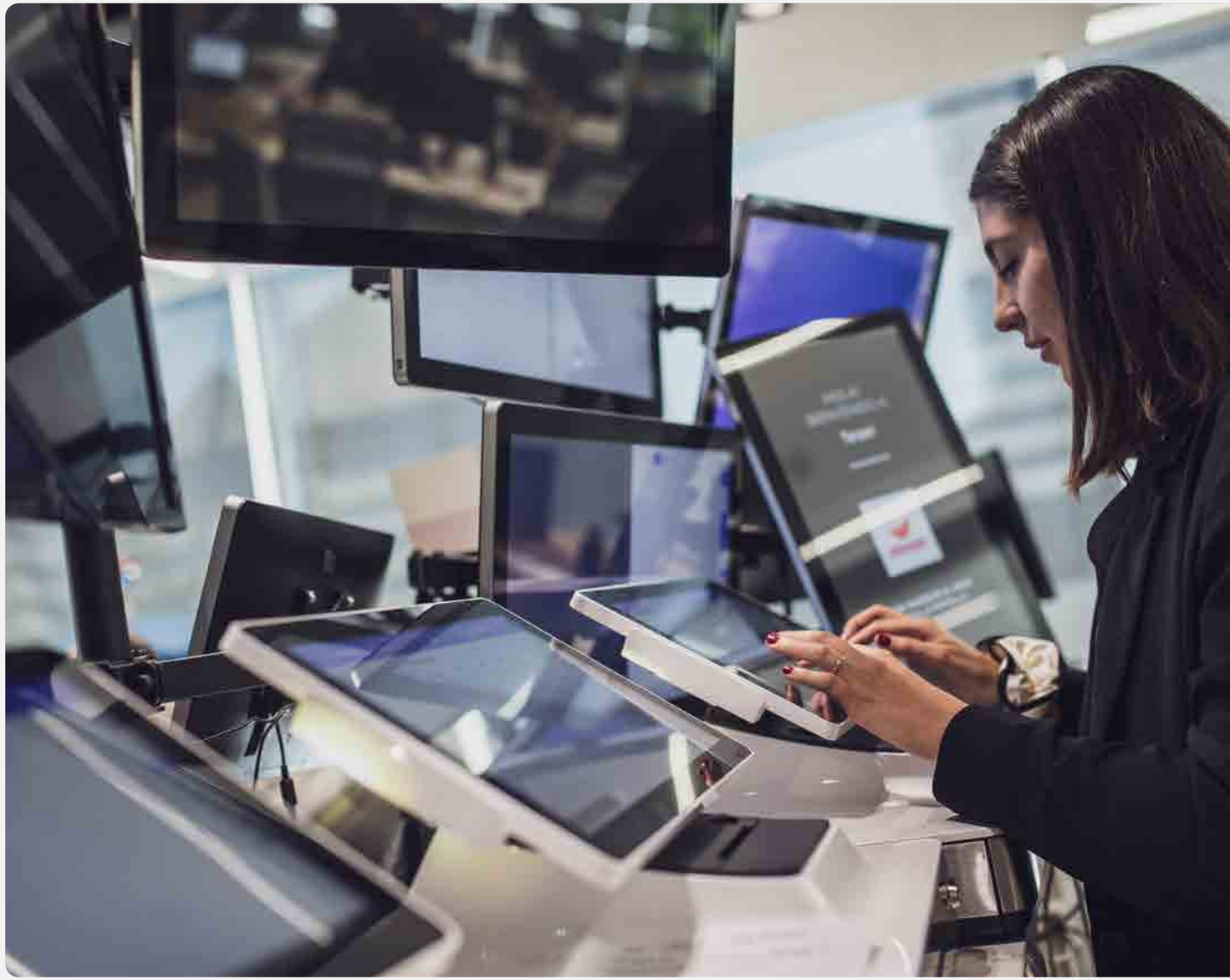


Otras inversiones en investigación, desarrollo e innovación

Dentro de todas las áreas de nuestra Compañía y en cada ámbito de nuestra operación, trabajamos de forma permanente en el desarrollo de mejores y más eficientes maneras de resolver las necesidades y demandas actuales de nuestros clientes. Asimismo, buscamos anticiparnos a los requerimientos que tendrán en el futuro, para seguir asegurándoles la mejor experiencia.

Nos impulsa el deseo de desarrollar soluciones que mejoren la calidad de vida de las personas, reduzcan el impacto ambiental y favorezcan el movimiento del país, para estos efectos en 2024 destinamos MM$22.969 en inversión y desarrollo de nuevos productos y servicios.

En 2024, destacamos la inauguración de nuestra planta piloto Source, ubicada en una de nuestras estaciones de servicio de la Ruta 68, en la comuna de Pudahuel. A través del uso de una innovadora tecnología, basada en hidropaneles que utilizan energía solar, en la planta extraemos vapor de agua del aire, el cual se condensa y transforma en agua potable fresca y mineralizada. La planta, que no requiere de electricidad externa ni de conexión a la infraestructura de agua corriente, cuenta con 50 hidropaneles y produce aproximadamente 200 litros de agua diarios. Este proyecto es el resultado de una inversión realizada hace más de un año por nuestro Corporate Venture Capital, ubicado en San Francisco, Estados Unidos, en la startup Source Global.



PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN: RECOMPENSANDO LA CONFIANZA DE LOS CLIENTES

Propios COPEC C4-1 | Programas de mejora de calidad de servicio

La lealtad y satisfacción de nuestros clientes se han convertido en pilares fundamentales para el crecimiento sostenible de Copec. Conscientes de ello, hemos desarrollado un sólido programa de fidelización que busca premiar la preferencia y reforzar la conexión con quienes nos eligen, tanto en su vida diaria como en sus actividades laborales, con la acumulación de los productos como TCT (Tarjeta Copec Transporte), Cupón Electrónico y App Copec Empresa.

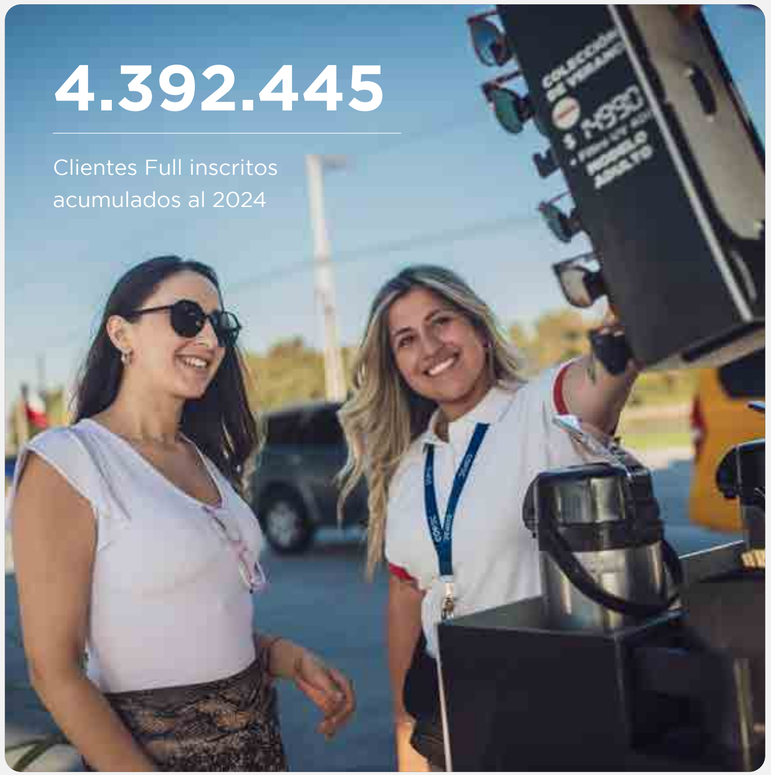
Full Copec: un año de consolidación y alianzas estratégicas

Nuestro programa de fidelidad Full Copec continúa expandiéndose para ofrecer una experiencia cada vez más personalizada y alineada con las preferencias de nuestros usuarios, consolidándose como una propuesta de valor diferenciadora y valorada por los clientes.

Durante el año superamos las 30 alianzas con empresas de distintas categorías (entretenimiento, retail, gastronomía, etc.), lo que ha permitido a los clientes acceder a descuentos y beneficios en una gran variedad de productos y servicios.

Adicionalmente, Full Copec ha incorporado mejoras enfocadas en la personalización de los beneficios:

- **Lanzamiento de misiones segmentadas:** desarrollamos una herramienta para poder asignar misiones diferentes a distintos segmentos de clientes, según su consumo. En la medida en que el cliente cumpla con su “misión”, recibe premios diferenciados.
- **Campañas personalizadas:** por medio del trabajo de células Growth, mejoramos la personalización de las comunicaciones y, de acuerdo a las preferencias de nuestros clientes, llegamos a ellos por medio de diversos canales.



Otras iniciativas de fidelización

Además de nuestro tradicional programa Full Copec, contamos con propuestas de valor dirigidas a segmentos específicos de clientes, enfocados en premiar su fidelidad y facilitarles soluciones de movilidad más eficientes.

TaxiAmigo

Diseñado para taxistas y colectiveros, TaxiAmigo, disponible por medio de una aplicación y en formato tarjeta, ofrece a taxis y colectivos inscritos en el Ministerio de Transporte, condiciones preferentes de compra de combustibles, lubricantes, servicios de mantención y cambios de aceite en las estaciones de servicio. A fines de 2024 contábamos con 24.500 clientes afiliados a este programa.

Soluciones para flotas industriales

Para entregar soluciones de gestión de flotas en Copec tenemos seis medios de pago que se adaptan a las necesidades específicas de cada cliente industrial: Cupón electrónico, TCT (Tarjeta Copec Transporte), TCT Premium, App Copec Empresa, sistema NeoTAC y TAE (Tarjeta de Abastecimiento en Empresa).

CONECTANDO CON LOS CLIENTES

GRI 417-1 | GRI 417-2 | GRI 417-3 |

Nos importa estar cerca de nuestros clientes y con este fin hemos diversificado nuestros canales de comunicación y adoptado enfoques innovadores que nos permitan informar sobre nuestros productos y servicios de manera transparente, entretenida y alineada con nuestra marca:

- **Participación en ferias y eventos:** un pilar fundamental de nuestro relacionamiento con clientes es la participación activa en ferias y eventos, que nos permiten no solo presentar nuestra propuesta de valor, sino también recoger de primera fuente sus necesidades, inquietudes y oportunidades de mejora.

  Durante el año, estuvimos presentes en encuentros relevantes de distintas industrias, fortaleciendo vínculos y generando nuevas oportunidades de colaboración. En el ámbito industrial, participamos en ferias como Expomin, Expocorma y Food & Service, donde presentamos nuestras soluciones energéticas y de logística. Fuimos parte de Experiencia E, espacio donde reafirmamos nuestro liderazgo en electromovilidad. Asimismo, destacamos en el Summit de Transformación Energética de El Mercurio, visibilizando la contribución de nuestras filiales en nuevas energías y movilidad sostenible. En sostenibilidad, estuvimos presentes en Ladera Sur, donde compartimos nuestras acciones en protección de la biodiversidad y desarrollo social. Desde Copec Pay, estuvimos también en la Feria del Sanguche y Comicon. Y, para conectar con el ecosistema de innovación y emprendimiento, participamos de ETMday y DF Más Pitch.

- **Presencia en redes sociales:** por medio de nuestra presencia constante en LinkedIn, Instagram, Facebook y X (ex Twitter), mantenemos informados a nuestros clientes y recibimos feedback de forma ágil de parte de ellos. Además, nuestra alta dirección destaca por su presencia e influencia en LinkedIn, promoviendo los valores de Copec a una comunidad cada vez más amplia.

- **Presencia en Spotify:** Ofrecemos playlists y podcasts con contenido de interés para nuestros clientes, acompañándolos en sus viajes y momentos de ocio, generando un vínculo emocional que va más allá de la simple transacción comercial. En esta red, alcanzamos los 4.087 seguidores.



Tienda Copec, nuestro e-commerce

Con el objetivo de satisfacer la creciente demanda de conveniencia, hemos expandido nuestras opciones de compra en línea con la plataforma tienda.copec.cl. A través de ella, los usuarios pueden adquirir productos que complementan su vida en movimiento, desde accesorios para vehículos y tecnología, hasta artículos para mascotas y alimentos listos para llevar. Durante el año 2024, agregamos 15 nuevas líneas de negocio y sumamos la posibilidad de acumular Puntos Full por las compras en esta plataforma.

Además, mejoramos el índice de satisfacción neta, llegando a un nivel cercano al 80%, debido a la alianza con Blue Express Copec, que permitió agilizar los tiempos de entrega a los clientes.

Por último, agregamos a la oferta de despacho una entrega a domicilio en el mismo día, dentro de la Región Metropolitana, y otra opción Priority, de dos días hábiles.

EXPERIENCIA Y SATISFACCIÓN DE CLIENTES

(COPEC C4-2, C4-3, C4-4, C6-1 | SASB EM-RM-520a.1)

La experiencia de nuestros clientes es un eje central en la propuesta de valor de Copec. Para garantizar un servicio de excelencia, monitoreamos de forma permanente sus percepciones y satisfacciones mediante diversos canales y herramientas, a fin de identificar oportunidades de mejora y responder de manera ágil a las necesidades que se presentan.

Nuestro equipo de servicio al cliente nos permite centralizar todas las solicitudes y responder de manera oportuna ante cualquier situación que puede ser mejorada. Ofrecemos distintas alternativas de comunicación, como líneas telefónicas, Whatsapp, correo electrónico, redes sociales y un formulario de contacto disponible en nuestra web.

Aunque aumentamos en un día el tiempo promedio de solución, durante 2024 ingresamos 694.116 casos, 3% menos que el año anterior bajo la misma metodología de registro y mejoramos la nota de resolución, subiendo de 6 a 6,6, en escala de 1 a 7, lo cual demuestra nuestro compromiso con la búsqueda de la mejor experiencia para nuestros clientes.

Una de las reformulaciones del año fue segmentar al equipo de Servicio al Cliente, en Servicio al Cliente B2B, B2B, Concesionarios y Social Media Center, de tal forma de tener equipos expertos y dedicados a la gestión de post venta en forma más especializada. Esto se volvió particularmente necesario, luego de que nuestro Contact Center incorporara de forma permanente la atención de reclamos de las filiales Copec Flux, Chiletur Copec, Copec Voltex y Copec Pay y las atenciones de post venta de de Blue Express Copec.

Para movilizar a los trabajadores de toda la Compañía hacia una cultura del servicio con el cliente en el centro de todas las decisiones, tenemos dos programas corporativos:

Programa “Quiebres de servicio”

Desde 2023 que implementamos el programa “Quiebres de servicio”, en donde reclamos de los clientes son atendidos por ejecutivos de la Compañía. El año pasado, el programa tenía como alcance a todos los gerentes y subgerentes de la Compañía, pero, durante el periodo de este reporte, añadimos también a equipos completos, lo cual ha permitido tener visiones más holísticas de los problemas que aquejan a nuestros clientes y buscar soluciones de raíz.

Cracks del servicio:

En julio de este año lanzamos el programa “Cracks del servicio”, cuyo objetivo es reforzar la importancia de tener al cliente en el centro de nuestras decisiones. Asimismo, busca motivar a los trabajadores a convertirse en agentes activos de todas las iniciativas que realizamos como Compañía para entregar la mejor experiencia. Al lanzamiento por medio de una feria en donde los trabajadores pudieron vivir en primera persona el viaje del cliente, se suman invitaciones a ir a una estación de servicio y ser atendedor por un día, actividad que internamente se conoce como Viva el servicio, o también a apoyar en fila en los días con mayor afluencia de público entregando regalos a los clientes.

INDICADOR	2022	2023	2024
N° de casos ingresados por todos los canales	241.971	715.518	694.116
% de resolución en línea de los casos	75%	82%	80%
Nota a las soluciones entregadas (escala 1-7)	6	6	6,6
Días promedio de resolución	2,7	2	3

Mejorando la experiencia de los concesionarios y el cliente industrial

En la ruta del cliente de Copec también se encuentran los concesionarios y clientes industriales, quienes reciben de forma directa el combustible desde nuestras plantas de almacenamiento. Uno de los hitos del año fue la implementación de un modelo de eficiencia en la distribución que nos permitió alcanzar un nivel de servicio OTIF (On Time In Full) de un 85,2%, en ambos canales, es decir, entregando la mayor parte del volumen requerido en el tiempo comprometido.

De forma adicional seguimos manteniendo una experiencia memorable en nuestros clientes industriales, la cual se mide bajo indicadores de satisfacción anualmente tanto en el servicio de combustibles como lubricantes.

SATISFACCIÓN CLIENTES INDUSTRIALES (NPS)	2023	2024
Servicio de combustible	91	91
Servicio de lubricantes	87	89

03

GOBERNANZA



NORTE CHICO

Coquimbo y Valparaíso

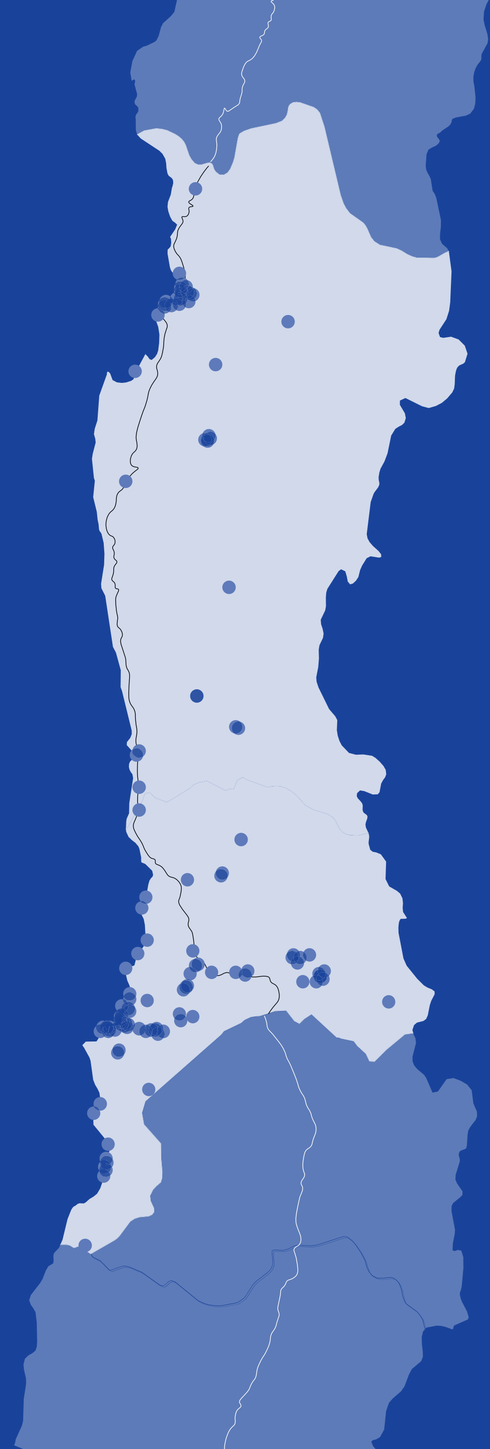
119 3

92 1

Estación de servicio Mantagua

Potenciamos la sostenibilidad financiera de Copec y de nuestras filiales,

integrando la ética, la transparencia y la responsabilidad, respondiendo a las expectativas de nuestros accionistas.



MARCO DE GOBERNANZA

NCG 519 (3.1.i, 3.5)

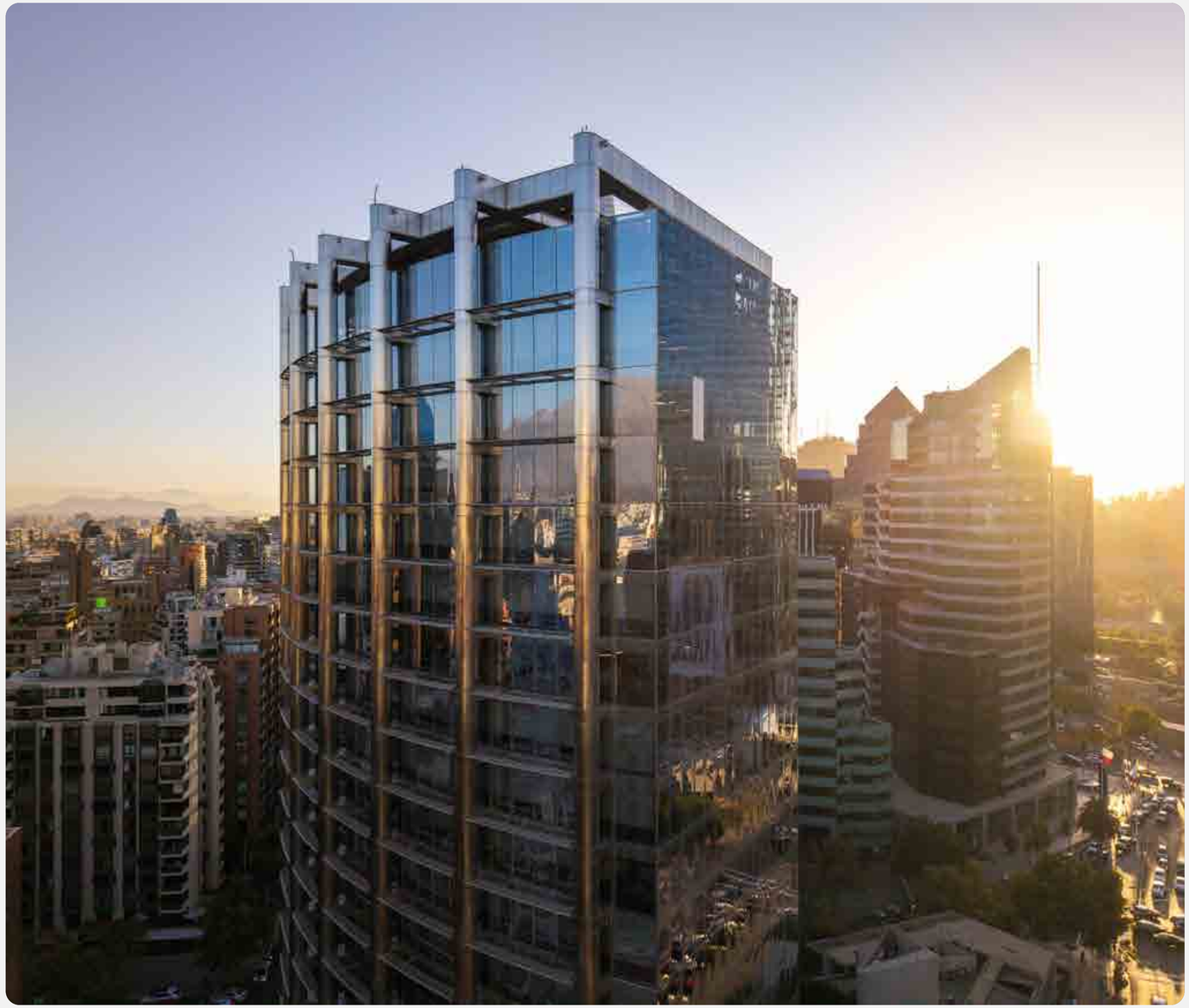
Nuestro compromiso es actuar con ética y responsabilidad en todo lo que hacemos, fomentando la transparencia en todos nuestros negocios y relación con los distintos grupos de interés. Esto nos hace reforzar nuestras políticas y mecanismos internos constantemente. Es así como nuestro Gobierno Corporativo actúa con responsabilidad y respeto, adoptando las mejores prácticas y fomentando la ética y transparencia en todos nuestros negocios y en relación a los distintos grupos de interés. Esto sucede porque nuestro Gobierno Corporativo integra en su gobernanza la sostenibilidad, la libre competencia, el cumplimiento normativo y la prevención de delitos, además de los derechos humanos y laborales.

Contar con un marco de gobernanza sólido es clave para sustentar una estructura enfocada a la excelencia en el servicio. En Copec trabajamos con una mirada de futuro que busca posicionarnos ante desafíos y aportar tanto a nuestro negocio como a la sociedad. De hecho, el actuar ético y responsable es parte de los compromisos de nuestra estrategia corporativa.

Los principios que emanan de la gobernanza rigen nuestra conducta y fortalecen las relaciones de confianza con nuestros trabajadores, comunidades, autoridades, concesionarios y atendedores, filiales, empresas colaboradoras, proveedores y clientes.

Nuestra gobernanza evoluciona de la mano de los cambios del mercado, las necesidades de nuestros clientes y las regulaciones que impulsan el perfeccionamiento de los gobiernos corporativos. Asimismo, fortalecemos la Gestión de Riesgos en nuestros grupos de interés, garantizando un enfoque preventivo y de mejora continua.

Las políticas que hemos implementado cumplen estrictamente con la legislación vigente en Chile y en los mercados donde operamos, además de reflejar nuestra cultura corporativa.



Políticas y procedimientos de gobierno corporativo

GRI (2-23); NCG 519 3.1.vi,3.1.vii,3.2.v

Estrategias

- Estrategia Corporativa
- Estrategia de Sostenibilidad
- Estrategia de Gobierno de Ciberseguridad
- Estrategia de Gestión de Riesgos

Modelos

- Modelo de Prevención de Delitos
- Programa de Cumplimiento de Libre Competencia

Códigos

- Código de Ética

Compromisos

- Declaración de Cambio Climático

Políticas

- Política de Derechos Humanos
- Política de Gestión de Riesgos
- Política de Sostenibilidad
- Política Energética
- Política de Cumplimiento
- Política de Protección y Tratamiento de Datos Personales
- Política de Privacidad y Tratamiento de Datos Personales de los Servicios de Bienestar
- Política de Prevención de Delitos
- Política de Libre Competencia
- Política General de Seguridad de la Información y Ciberseguridad
- Política de Donaciones
- Política de Regalos e Invitaciones
- Política de Diversidad e Inclusión
- Política de Calidad, Seguridad, Salud en el Trabajo y Medioambiente
- Política General sobre Operaciones de Habitualidad del Giro Social
- Política sobre Alcohol y Drogas
- Política de Comunicaciones
- Política de Gestión Territorial
- Política de Valores y Rendiciones
- Políticas de Gestión Humana
- Política de Seguridad Física en Estaciones de Servicio
- Políticas de Seguridad de la Información

Procedimientos

Procedimientos de Gobierno Corporativo de Empresas Copec S.A. que contiene:

- Políticas de contratación de asesorías por parte del Directorio
- Políticas y procedimiento de postulación al cargo de Director
- Procedimiento de inducción a nuevos directores.
- Procedimiento de reemplazo del gerente general y ejecutivos principales
- Directrices y política de compensaciones, indemnizaciones e incentivos a gerentes y ejecutivos principales
- Procedimiento del Canal de Reporte Ético.
- Procedimiento de Relacionamiento con la Competencia
- Procedimiento de Gestión de Denuncias
- Procedimiento de Investigaciones Internas
- Procedimiento de Definición de Medidas del Comité de Ética
- Sistema de Gestión de Reclamos
- Procedimiento de Participación en Asociaciones Gremiales
- Procedimiento de Prevención de Delitos
- Procedimiento de Relacionamiento con Funcionarios Públicos
- Procedimiento de Donaciones
- Procedimientos específicos de Copec S.A.

Nueva Política de Derechos Humanos

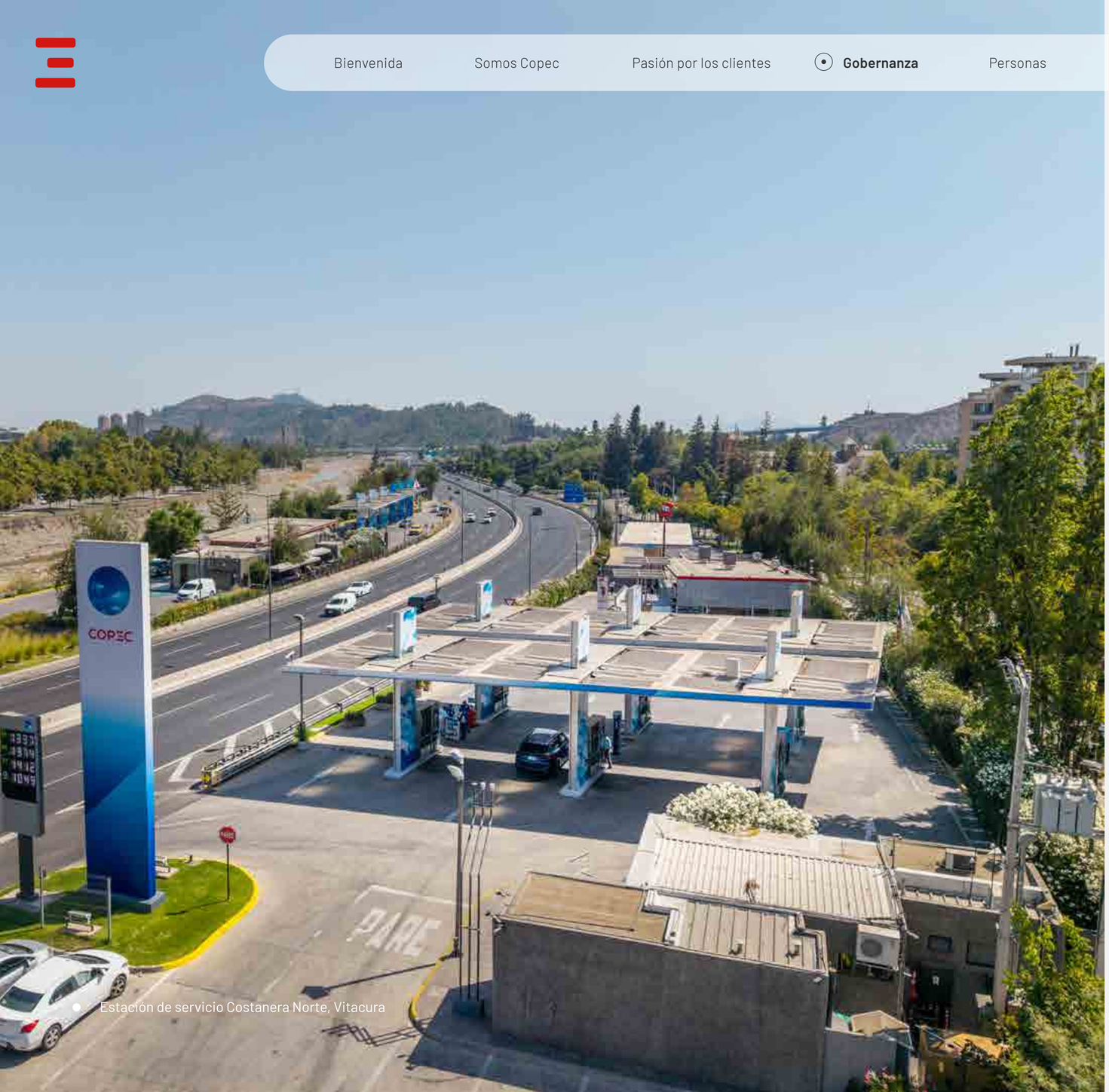
En agosto de 2024 aprobamos la Política de Derechos Humanos, documento que materializa expresamente el comportamiento histórico de respeto y promoción de los Derechos Humanos en todas nuestras operaciones.

La política está alineada con normativas vigentes a nivel nacional e internacional y con la política de Derechos Humanos de nuestra matriz, Empresas Copec S.A., y otras empresas del grupo.

El documento aplica a todos los directores, ejecutivos y trabajadores de la Compañía, garantizando un entorno laboral basado en la dignidad y la inclusión. Entre sus principales puntos se destacan:

- Rechazo a la discriminación arbitraria
- Respeto a la libertad sindical
- Prohibición del trabajo infantil y forzoso
- Promoción de ambientes laborales seguros
- Protección del medio ambiente

Para garantizar su cumplimiento, contamos con el Canal de Reporte Ético, que permite denunciar posibles infracciones con confidencialidad y anonimato.



Estación de servicio Costanera Norte, Vitacura

DIRECTORIO

NCG 519 (3.6.iv)(GRI 2-12, 2-14)

Nuestro máximo órgano de Gobierno Corporativo es el Directorio, que define las principales directrices estratégicas de la Compañía, así como también supervisa, controla y aprueba las operaciones generales de la Compañía, y garantiza el cumplimiento legal y ético a través de la aprobación de políticas internas en materias de ética, gobernanza, gestión de riesgos y responsabilidad ambiental, entre otras.

Para el cumplimiento de la estrategia, este máximo órgano de gobierno delega en el gerente general y la Administración la gestión de toda la cadena de operación de la Compañía. Adicionalmente, cinco comités cuentan con la participación de directores, quienes apoyan a las áreas claves en el cumplimiento y supervisión de los objetivos. A su vez, para dar seguimiento a la gestión ética y a la gestión de riesgos.

El Directorio se reúne -a lo menos- semestralmente con la Oficial de Ética y Cumplimiento, para ser informado oportunamente de las medidas y planes implementados en el cumplimiento de la materia, rendir cuenta de su gestión y requerir la adopción de medidas necesarias para su cometido que puedan ir más allá de su competencia. También se reúne con el Contralor, quien da cuenta del plan y de cumplimiento del área de Auditoría y Gestión de Riesgos. Si las circunstancias lo ameritan, la frecuencia puede ser mayor.

Por otra parte, el Directorio delega la gestión de los impactos de la organización sobre la gobernanza, el medioambiente y las personas, en la subgerencia de Sostenibilidad, dependiente de la Gerencia de Asuntos Corporativos, cuya responsabilidad es, entre otras, transmitir la sostenibilidad a nuestra cultura, estructura y toma de decisiones, tanto en actividades presentes como futuras.



Integrantes

NCG 519 (3.2.i, 3.7.iii, 3.7.iv)(GRI 2-11)

Nuestro Directorio se compone de siete miembros que fueron electos en la Junta Ordinaria de Accionistas (JOA) del 24 de abril de 2024. La mayoría forma parte de este órgano desde hace más de 15 años, por lo que cuentan con vasto conocimiento sobre la industria, nuestra empresa y sus operaciones. La permanencia promedio del directorio es de 14 años al cierre del ejercicio 2024.

Roberto Angelini Rossi
Presidente
RUT: 5.625.652-0
Ingeniero Civil Industrial
Fecha en que la Junta de Accionistas lo nombra director: 26 de abril de 2004.

Jorge Andueza Fouque
Vicepresidente
RUT: 5.038.906-5
Ingeniero Civil
Fecha en que la Junta de Accionistas lo nombra director: 26 de abril de 2004.

Jorge Bunster Betteley
Director
RUT: 6.066.143-k
Ingeniero Comercial
Fecha en que la Junta de Accionistas lo nombra director: 28 de abril de 2009.

Carlos Ingham Kottmeier
Director
RUT: 14.596.123-8
Ingeniero Comercial
Fecha en que la Junta de Accionistas lo nombra director: 19 de abril de 2010.

Eduardo Navarro Beltrán
Director
RUT: 10.365.719-9
Ingeniero Comercial
Fecha en que la Junta de Accionistas lo nombra director: 4 de abril de 2005.

Lorenzo Gazmuri Schleyer
Director
RUT: 6.810.003-8
Ingeniero Civil Eléctrico
Fecha en que la Junta de Accionistas lo nombra director: 27 de abril de 2021.

Francisco León Délano
Director
RUT: 6.655.380-9
Ingeniero Civil
Fecha en que la Junta de Accionistas lo nombra director: 24 de abril de 2018.

Características del Directorio

NCG 519 (3.2.xiii, a, 3.2.xiii.b, 3.2.xiii.c, 3.2.xiii.d, 3.2.xiii.e)(GRI 2-10)

Para asegurar una composición alineada con nuestros objetivos, la conformación del Directorio se define cada tres años, considerando criterios estratégicos que permitan fortalecer el liderazgo y la toma de decisiones. Entre los aspectos evaluados en los candidatos se encuentran su trayectoria personal y su experiencia en la industria.

Antes de la celebración de la Junta Ordinaria de Accionistas, enviamos a nuestros accionistas la tabla y los documentos fundantes de las materias que deben ser aprobadas en la sesión. En esta documentación se incluyen referencias sobre los directores propuestos para asumir el cargo en el próximo período.

Las juntas de accionistas son realizadas preferentemente de forma presencial. Además, previo a su celebración, contamos con la certeza de la asistencia del 100% de los accionistas, por lo que no es necesario emitir avisos de citación ni habilitar canales de participación a distancia.

Directores titulares

Hombres	Mujeres
7	0

Directores suplentes

0

Nacionalidad

6 | 1

En situación de discapacidad

0

Nº de directores según rango de edad

Años	<30	31-40	41-50	51-60	61-70	>71
Hombres	0	0	0	2	1	4

Nº de directores por antigüedad

Años	<3	3-6	7-8	9-12	>12
Hombres	0	2	0	0	5



Matriz de habilidades y competencias del Directorio

NCG 519 (3.2.iv) | (GRI 2-17)

NOMBRE COMPLETO	PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS	EXPERIENCIA EN SOSTENIBILIDAD/ESG	EXPERIENCIA EN GESTIÓN DE RIESGOS	EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA DE COMBUSTIBLES	EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA DE ENERGÍA	EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA DE RETAIL	EXPERIENCIA TI Y CIBERSEGURIDAD
Roberto Angelini Rossi	Empresas Copec S.A., Celulosa Arauco y Constitución S.A., Forestal Arauco S.A., Inversiones Arauco Internacional Ltda., Corpesca S.A., Inversiones Caleta Vitor S.A., Nutrisco S.A., Pesquera Iquique Guanaye S.A., Inversiones Alxar S.A., Servicios Corporativos SerCor S.A., AntarChile S.A., Fundación Copec, Inversiones Siemel S.A., Inversiones Angelini y Cia Ltda.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Jorge Andueza Fouque	Empresas Copec S.A., Celulosa Arauco y Constitución S.A., Forestal Arauco S.A., Inversiones Arauco Internacional Ltda., Maderas Arauco S.A., Organización Terpel S.A., Corpesca S.A., Inversiones Caleta Vitor S.A., Kabsa S.A., Nutrisco S.A., Pesquera Iquique-Guanaye S.A., Servicios Corporativos SerCor S.A, Inversiones Siemel S.A. y Nutravalor S.A., AntarChile S.A. y Fundación Copec.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Jorge Bunster Betteley	Celulosa Arauco y Constitución S.A., Nutrisco S.A., Terpel S.A., Mapco Express Inc. y Belltech S.A.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Francisco León Délano	Empresas Copec S.A., Larraín Vial SpA, Indumotora SpA y Paz-Corp S.A.	✓	✓	✓	✓	✓	✗
Eduardo Navarro Beltrán	Celulosa Arauco y Constitución S.A., Abastible S.A., Duragas S.A., Norgas S.A., Solgas S.A., Corpesca S.A., Golden Omega S.A., Inversiones Caleta Vitor S.A., Nutrisco S.A., Inversiones Alxar S.A. y Servicios Corporativos SerCor S.A., Sociedad Ibérica de Gas Licuado y Fundación Copec UC.	✓	✓	✓	✓	✓	✗
Lorenzo Gazmuri Schleyer	Terpel S.A. ICARE, Fundación Educación 2020, Asociación Chilena de Seguridad y Cámara de Comercio de Santiago.	✓	✓	✓	✓	✓	✓ Solo en TI
Carlos Ingham Kottmeier	Corporación Red de Alimentos, Inversiones Dental Salud SpA, Conecta Retail S.A., Farmashop Uruguay, Inversiones Siemel S.A.	✓	✓	✓	✓	✓	✓



Evaluación de desempeño

NCG 519 3.2.ix.a, GRI 2-18

Nuestro Directorio se mantiene en constante revisión para identificar e incorporar mejoras en su organización y funcionamiento, en respuesta a las necesidades del negocio, la evolución del mercado y las normativas aplicables. En este contexto, en 2024 aplicamos una autoevaluación con el objetivo de conocer la percepción de nuestros directores sobre su nivel de conocimientos y desempeño.

Este ejercicio nos permitió analizar la evaluación individual de cada miembro y obtener una visión general del conocimiento, tanto individual como colectivo, en temas ambientales, sociales y de gobernanza, así como también en temáticas de mayor interés de profundizar.

Procedimientos de Gobierno Corporativo

En Copec adherimos al Procedimiento de Gobierno Corporativo de Empresas Copec, el cual entrega un marco general que determina distintos procedimientos para nuestros directores:

Inducción de nuevos miembros

NCG 519 (3.2.v)

Para asegurar que las funciones del Directorio se desarrollen dentro de un marco de excelencia, cumplimiento normativo y alineación con nuestra cultura corporativa, el procedimiento contempla contenidos como el Código de Ética, la Política de Prevención de Delitos y la Política de Gestión de Riesgos, entre otros.

La inducción abarca temas clave como:

- Información general sobre la sociedad, su estructura y el marco jurídico que la regula.
- Marco de gobernanza, detallado a través de la entrega y explicación de los distintos documentos y normas que lo regulan y contienen.
- Propiedad y estructura de la sociedad.
- Historia, visión y objetivos estratégicos.

Este proceso es liderado por el gerente general o el gerente legal, quienes son los encargados de orientar a los nuevos directores en sus responsabilidades y en los principios que rigen nuestra gestión.



Capacitación

NCG 519 (3.1.iii, 3.2.ix.b, 3.2.ix.c, 3.2.ix.d)

Este procedimiento tiene como propósito actualizar, al menos una vez al año, los conocimientos de los miembros en diversas áreas clave para nuestra gobernanza corporativa como:

- Mejores prácticas de Gobierno Corporativo que han sido adoptadas por otras entidades a nivel local e internacional.
- Principales avances, a nivel local e internacional, en materia de inclusión, diversidad y reportes de sostenibilidad.
- Principales herramientas de gestión de riesgos, incluidos los de sostenibilidad, que se han implementado a nivel local e internacional.
- Fallos, sanciones o pronunciamientos más relevantes que han ocurrido, a nivel local e internacional, en lo referido a deberes de cuidado, reserva, lealtad, diligencia e información.
- Situaciones que configuran un conflicto de interés y formas en que estos pueden evitarse o ser resueltos en el mejor interés social.

En 2024, nuestro Directorio fue capacitado en materias de Ley de Delitos Económicos, Ley Karin, Ley de 40 horas, Inteligencia Artificial y Greenwashing.

Contratación de asesorías

NCG 519 (3.2.iii)

Dentro del procedimiento está contenida una política para la contratación de asesores, la que establece que toda propuesta debe ser evaluada en función del mérito del requerimiento y del costo estimado.

Durante 2024 contamos con la asesoría de KPMG para el proceso de auditoría financiera, cuyo costo ascendió a UF 6.921. Adicionalmente, para otros servicios, contratamos a esta consultora y también a Deloitte, EY y PwC, que en conjunto contabilizaron gastos por UF 11.353.



Sesiones del Directorio

NCG 519 (3.2.viii, 3.2.x) | C2-1

Durante 2024, nuestro Directorio realizó sus sesiones de trabajo de manera mensual y mayoritariamente presencial. Aunque los estatutos de la Compañía no lo requieren, mantenemos un protocolo de comunicación eficiente, enviando con al menos siete días de anticipación una citación formal, junto con la documentación relevante para cada sesión, lo que facilita un proceso de deliberación informado para nuestros directores.

Porcentaje de asistencia

Roberto Angelini	100%
Jorge Andueza	100%
Jorge Bunster	92%
Lorenzo Gazmuri	92%
Carlos Ingham	92%
Francisco León	100%
Eduardo Navarro	100%

Este año nuestro Directorio realizó una visita a terreno con el objetivo de vivir de primera mano la experiencia de algunos de los servicios que ofrecemos, así como las nuevas soluciones tecnológicas que hemos desarrollado para nuestros clientes. Además, para entablar conversaciones con trabajadores, atendedores y clientes, escuchando y entendiendo sus necesidades, lo que permite una toma de decisiones focalizada y centrada en los distintos grupos de interés y sus realidades.

Acompañados de nuestro gerente general, el gerente Legal, ejecutivos de nuestra Compañía y de filiales, la visita inició recorriendo una de nuestras estaciones de servicio, en donde los directores utilizaron y apreciaron las ventajas innovadoras del sistema de pago App Copec y la caja autoservicio en la tienda Pronto Copec, como también su amplia gama gastronómica y los esfuerzos que se están realizando en economía circular, recirculando residuos orgánicos junto con la Fundación Food 4 Future (F4F). Pudieron apreciar los cargadores eléctricos Copec Voltex, el sistema de lavado, el sistema de cambio de aceite y el funcionamiento del buzón de Blue Express Copec. Posteriormente, los directores visitaron el Centro de Distribución de nuestra filial Blue Express Copec, donde pudieron recorrer y ver cómo funciona el sistema de automatizado de envíos.

Diligent Board

NCG 519 (3.2.xii.a, 3.2.xii.b, 3.2.xii.d)

Para garantizar el acceso ágil y seguro a la información clave para la toma de decisiones, los miembros del Directorio disponen en línea de todas las agendas, documentos, anotaciones y minutas de las sesiones a través de la herramienta Diligent Board, una plataforma diseñada para optimizar la gestión y consulta de información de gobierno corporativo.

Remuneraciones

NCG 519 (3.2.ii) (GRI 2-19, 2-20)

La determinación de la remuneración mensual de nuestro Directorio es responsabilidad exclusiva de la Junta Ordinaria de Accionistas (JOA) y no hay participación de otros grupos de interés en la decisión. En la asignación de la dieta, consideramos las responsabilidades asociadas a cada cargo, estableciendo para el Presidente del Directorio una remuneración equivalente a tres dietas de director y para el Vicepresidente, el equivalente a dos dietas de director.

Remuneración del Directorio (UF)[1]

MIEMBRO DEL DIRECTORIO	2022			2023			2024		
	FIJA	VARIABLE	TOTAL	FIJA	VARIABLE	TOTAL	FIJA	VARIABLE	TOTAL
Roberto Angelini Rossi	450	NA	450	450	NA	450	450	NA	450
Jorge Andueza Fouque	300	NA	300	300	NA	300	300	NA	300
Jorge Bunster Betteley	150	NA	150	150	NA	150	150	NA	150
Carlos Ingham Kottmeier	150	NA	150	150	NA	150	150	NA	150
Eduardo Navarro Beltrán	150	NA	150	150	NA	150	150	NA	150
Lorenzo Gazmuri Schleyer	150	NA	150	150	NA	150	150	NA	150
Francisco León Délano	150	NA	150	150	NA	150	150	NA	150

[1] NCG 519 (3.2.xiii.f) No existe brecha salarial en el Directorio debido a que sus siete miembros son hombres.

Comités del Directorio

NCG 519 (3.2.vi, 3.2.vii, 3.3.i, 3.3.ii, 3.3.iii, 3.3.iv, 3.3.v, 3.3.vi, 3.3.vii)

Para fortalecer sus funciones, nuestra Compañía cuenta con cinco comités especializados integrados por directores dentro de sus miembros. Estos comités desempeñan un rol clave en la gestión de la administración, así como la detección, control y mitigación de riesgos e impactos significativos en nuestras operaciones.

La composición de estos comités se define considerando la materia específica que aborda cada uno, junto con la experiencia profesional y trayectoria de sus integrantes, asegurando que cuenten con el conocimiento adecuado para la toma de decisiones en sus respectivas áreas.

Comité de Finanzas

Su objetivo es analizar los Estados Financieros, evaluar proyecciones y revisar la cartera de activos, junto con otros asuntos de carácter financiero que sean relevantes para la gestión de la Compañía.

Integrantes:
Dos miembros del Directorio, gerente general, gerente de Administración y Finanzas, subgerente de Finanzas, subgerente de Control y Planificación Estratégica.

Actividades 2024:
- Clasificación de riesgo.
- Revisión de proyecciones y financiamiento.
- Evaluación del Programa Full Copec.

Este comité sesiona de forma semestral.

Comité de Ética

Su principal objetivo es establecer las instrucciones necesarias para el desarrollo y cumplimiento de lo dispuesto en nuestro Código de Ética.

Además, cumple un rol clave en la supervisión y fortalecimiento de la cultura ética dentro de la Compañía, a través de las siguientes funciones:

- Proponer al Directorio, cuando corresponda, la actualización o modificación del Código de Ética y elaborar la propuesta respectiva.
- Definir acciones para difundir, capacitar, sensibilizar y generar conciencia sobre temas de ética entre los trabajadores de Copec.
- Tomar conocimiento de las denuncias y los resultados de las investigaciones, determinando si corresponde proponer a la administración medidas disciplinarias, sanciones o planes de acción.
- Velar porque en toda investigación interna derivada de una denuncia se respeten los derechos de los trabajadores y las garantías de un debido proceso.

Integrantes:
Un miembro del Directorio, gerente general, gerente de Personas, contralor, gerente Legal y oficial de Ética y Cumplimiento.

Actividades 2024:
- Revisión de las denuncias e investigaciones recibidas a través del Canal de Reporte Ético, tanto de Copec como de filiales.
- Tomó conocimiento del estado de avance del plan de capacitaciones del Sistema de Ética y Cumplimiento.
- Aprobó la realización de la cuarta versión de la Semana de la Ética y Responsabilidad.
- Aprobó la realización de la cuarta versión de la Semana de la Libre Competencia.

Este comité sesiona de manera semestral.

Comité de Auditoría y Riesgos

Tiene como funciones:

- Supervisar el cumplimiento del Plan Anual de Auditoría Interna.
- Revisar y evaluar el funcionamiento y adecuación del sistema de control interno.
- Conocer el estado de la implementación de acciones comprometidas por la administración, a partir de las observaciones formuladas en los informes de auditoría, tomando decisiones ante desviaciones, incumplimientos o inconsistencias con lo requerido para la mitigación del riesgo.
- Proponer medidas específicas para mejorar el ambiente de control de la Compañía, así como para mejorar procesos específicos, donde el nivel de riesgo no ha sido suficientemente mitigado para llegar al nivel definido como tolerable.
- Validar la estrategia y supervisar la correcta aplicación de la Política de Gestión de Riesgos.
- Monitorear la implementación de una cultura de gestión de riesgos y promoverla en la Compañía.
- Monitorear la adherencia de las gerencias de área al Marco de Gestión de Riesgos y la Estrategia de Riesgos.
- Supervisar la formalización e implementación de una metodología de gestión de riesgos.

Integrantes:
Un miembro del Directorio, gerente general, gerente legal, gerente de Administración y Finanzas, gerente de Contraloría, subgerente de Auditoría Interna, jefe de Gestión de Riesgos.

Actividades 2024:
- Definición y lanzamiento del propósito de la Gerencia de Contraloría.
- Actualización del Manual y Estatuto de Auditoría, en base a nuevas normas globales.
- Asesoramiento permanente e independiente al Directorio.
- Tomó conocimiento de los principales hallazgos de auditoría y el estado del sistema de control interno.
- Verificación del cumplimiento de los planes de acción comprometidos por las gerencias.

Este comité sesiona de manera trimestral.

Comité de Innovación

Este comité cumple con la función de evaluar las inversiones y proyectos en innovación que se desarrollarán en la Compañía.

Integrantes:
Tres miembros del Directorio, gerente general y el gerente divisional de Desarrollo.

Actividades 2024:
- Aprobación de la creación de la filial Chiletur.
- Aprobación en el desarrollo del negocio de Car Care.
- Revisión de negocios existentes e iteraciones con el negocio de Connect Car.
- Aprobación de proyectos de Copec Wind Garage.

Este comité sesionó siete veces en el año.

Comité de Energía

Su objetivo es analizar, validar y monitorear las estrategias de la Compañía en relación con nuestros negocios asociados a nuevas energías.

Integrantes:
Dos miembros del Directorio, dos asesores externos, gerente general, gerente divisional de Desarrollo.

Actividades 2024
- Análisis de nuevas estrategias del mercado eléctrico y cambios en las regulaciones vigentes.
- Aprobación de iniciativas asociadas a almacenamiento energético.
- Aprobación de la adquisición del proyecto Granja Solar.
- Aprobación de iniciativas relacionadas con combustibles sintéticos e hidrógeno verde.
- Revisión de nuevos modelos de negocios relacionados con energías y discusiones sobre el racional.

Este comité sesionó ocho veces en el año.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y ADMINISTRACIÓN

(GRI 2-9)

El Directorio delega en el gerente general la gestión de toda la cadena operativa de la Compañía, quien lidera un equipo de 13 gerencias con el objetivo de asegurar el cumplimiento de las metas definidas y la ejecución de nuestra estrategia corporativa con una visión de largo plazo. Esta estructura nos permite abordar los desafíos estratégicos de manera integral y garantizar la continuidad de nuestras operaciones, consolidando nuestra trayectoria de 89 años en el mercado.

Como una manera de adaptar nuestra estructura organizacional a los nuevos desafíos que asumimos en materia de energía, movilidad y conveniencia —manteniendo nuestra posición de liderazgo en el negocio tradicional—, en 2023 incorporamos dos divisiones: la Gerencia División Comercial y Operaciones Chile, y la Gerencia Divisional de Desarrollo. Esto significó realizar una serie de ajustes en el organigrama que se asentaron definitivamente durante 2024.

Nuestra operación descansa en las ya referidas Gerencia División Comercial y Operaciones Chile, con un enfoque en el cliente, la integración de la cadena de valor y la eficiencia en la gestión del negocio tradicional de combustibles; y la Gerencia División Desarrollo, que lidera la expansión en nuevos negocios, potenciando futuras oportunidades de crecimiento e integrando a nuestras filiales en áreas de nuevas energías, movilidad y conveniencia.

El modelo organizacional se complementa con un conjunto de gerencias corporativas, encargadas de brindar apoyo transversal a todas las áreas de negocio y filiales en Chile, resguardando la alineación con nuestras directrices estratégicas, propósito y cultura organizacional. En este marco, la Gerencia de Asuntos Corporativos gestiona el relacionamiento con la prensa y grupos de interés, mientras que Contraloría supervisa la gestión de riesgos y auditoría.

Adicionalmente, las gerencias regionales de Lubricantes y Abastecimiento continúan con el desafío de expandir el negocio de lubricantes y combustibles en Chile y la región.



Plan de sucesión

NCG 519 (3.6.x)

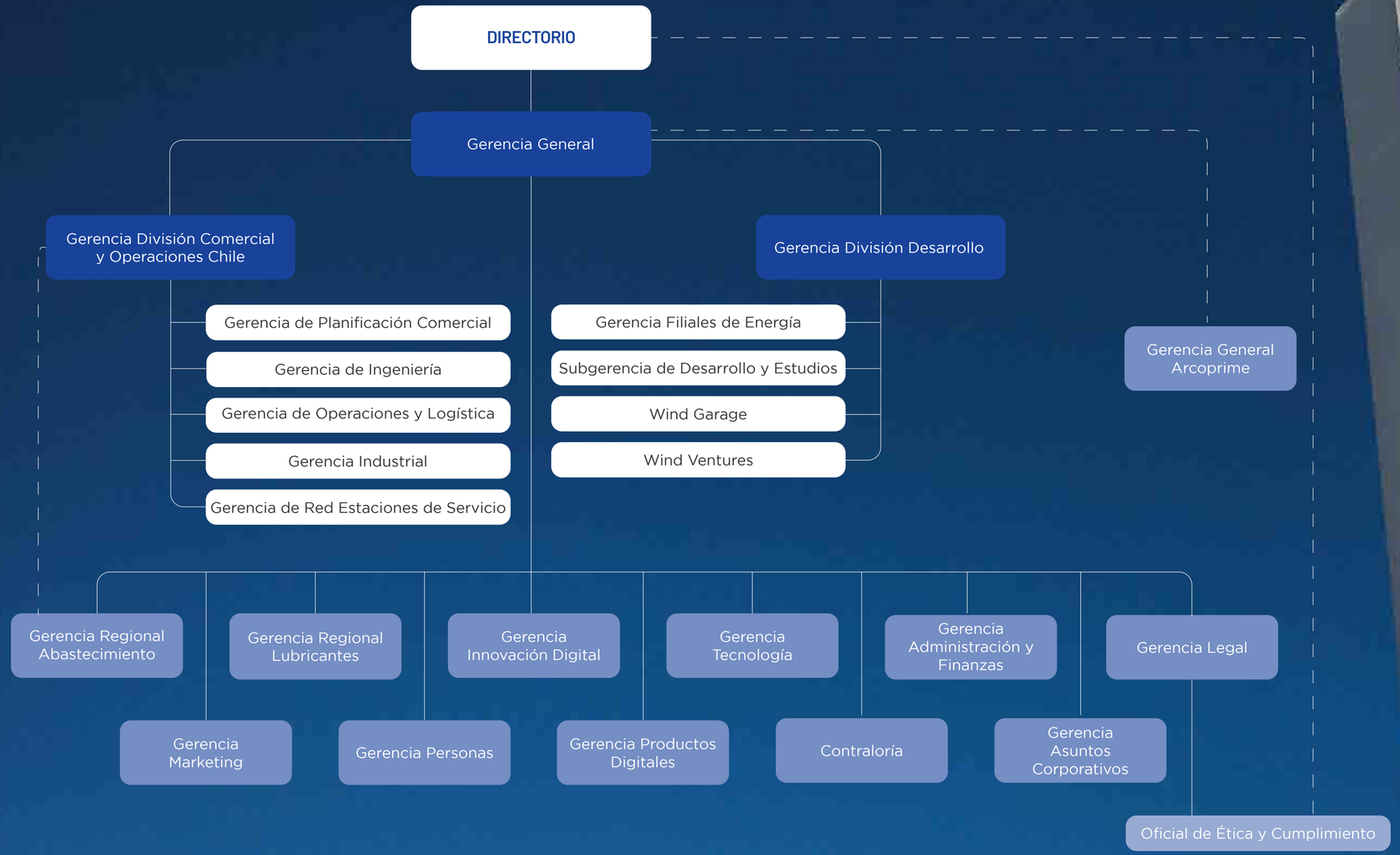
Como parte de nuestra planificación de continuidad operativa, contamos con un proceso de identificación de sucesores para roles ejecutivos, incluyendo gerentes y subgerentes, y en la evaluación de posibles reemplazos para jefaturas, subgerencias y gerencias.

Este proceso busca reconocer y potenciar el talento interno, desarrollando planes de formación y fortalecimiento de competencias, con el objetivo de consolidar a nuestros trabajadores como un factor diferenciador en la industria.

- Estación de servicio Copiapó

Organigrama

NCG 461 (3.1)





ALTA GERENCIA

NCG 519 3.4.i

Arturo Natho Gamboa
Gerente General

Ingeniero Civil Industrial
RUT: 7.564.870-7
Fecha en que asume el cargo actual:
23 de octubre de 2017



Ignacio Andrés Alfaro Manzano
Gerente de Productos Digitales

Ingeniero Civil Industrial
RUT: 15.098.073-9
Fecha en que asume el cargo actual:
19 de abril de 2021



José Alejandro Álvarez Lorca
Gerente Regional de Abastecimiento

Ingeniero Civil Industrial
RUT: 8.027.960-4
Fecha en que asume el cargo actual:
1 de enero de 2021



Cristián Balart Imperatore
Gerente de Innovación Digital

Ingeniero Civil Industrial
RUT: 10.275.149-3
Fecha en que asume el cargo actual:
1 de abril de 2021



Juan Carlos Balmaceda Peñafiel
Gerente Legal

Abogado
RUT: 13.241.980-9
Fecha en que asume el cargo actual:
1 de junio de 2023



José Ignacio Depassier Jiménez
Gerente de División Comercial y Operaciones

Ingeniero Civil Industrial
RUT: 1 2.583.906-1
Fecha en que asume el cargo actual:
1 de junio de 2023



Juan Andrés Diuana Yunis
Gerente de Administración y Finanzas

Ingeniero Civil Industrial
RUT: 9.213.767-8
Fecha en que asume el cargo actual:
1 de marzo de 2017



Juan Pablo Doñas Lyng
Gerente Regional de Lubricantes y gerente de Asuntos Corporativos

Ingeniero Civil Industrial
RUT: 13.990.368-4
Asume cada cargo el 15 de agosto de 2019 y 1 de junio de 2023, respectivamente.



Sergio Antonio Hernández Yáñez
Contralor

Contador Público
y Auditor
RUT: 13.900.160-5
Fecha en que asume el cargo actual:
1 de noviembre de 2022



Gloria Ledermann Enríquez
Gerente de Marketing

Ingeniero Civil Industrial
RUT: 10.091.854-4
Fecha en que asume el cargo actual:
12 de julio de 2010 (hasta 31 de enero de 2025)



Leonardo Ljubetic Garib
Gerente de División Desarrollo

Ingeniero Civil Industrial
RUT: 8.299.770-9
Fecha en que asume el cargo actual:
1 de junio de 2023



Nicolás Rostagno Bedecarratz
Gerente de Retail

Ingeniero Civil Industrial
RUT: 15.639.004-6
Fecha que asume el cargo actual: 1 de Marzo 2024



Fernanda Valdés Heiremans
Gerente de Personas

Psicóloga
RUT: 12.855.366-5
Fecha en que asume el cargo actual:
1 de agosto de 2022



Ismael César Valdés Morales
Gerente de Tecnología

Ingeniero Civil Industrial
RUT: 9.473.722-2
Fecha en que asume el cargo actual:
1 de abril de 2020





Gerentes y subgerentes

Gerentes

Vinko Hernán Agüero De la Torre
Gerente de Concesionarios

Cristián Alfonso Condell Ginestar
Gerente de Lubricantes

Javier Cristián Matías Donoso Donoso
Gerente de Loyalty

Alberto Jorge Ferrand Miranda
Gerente de Oficina Zona Central

Alfredo Fernando Jalón Ovalle
Gerente Operaciones y Logística

Francisco Javier Labbé Bascuñán
Gerente de Ingeniería

Cristián Andrés Montero Stegen
Gerente de Ventas Industriales

Diego José Peñafiel Grandela
Gerente Red EDS

Héctor Alejandro Pino Mora
Gerente Industrial

Cristián Antonio Romero Badilla
Gerente de Oficina Zona Sur

Ramón Salinas Errazuriz
Head Wind Garage

Santiago Patricio Santa Cruz Hudson
Gerente de Oficina Zona Santiago

Juan Ignacio Solís Rojas
Gerente de Oficina Zona Norte

Javier Francisco Swinburn Larraín
Gerente Filiales de Energía

Subgerentes

Gonzalo Andrés Álvarez Vega
Subgerente Compensaciones & Beneficios

Cristián Antonio Baeza Basoalto
Subgerente Prevención de Riesgos

Henri Renaud Bouffanais Boza
Subgerente de Operaciones Abastecimiento

Germán Esteban Camus Del Valle
Subgerente Relaciones Laborales

Felipe José Carpentier Alliende
Subgerente de Planificación Comercial

Rubén Alejandro Colombo Pozo
Subgerente Operaciones y Servicios Industriales

Felipe Andrés Donoso Urzúa
Subgerente de Finanzas

Tomás Andrés Echeverria Garcia-Campo
Subgerente Innovación Digital Retail

Patricio Fernando Escobar Orellana
Subgerente de Proyectos Industriales

Luis Felipe Espinoza González
Subgerente Ciberseguridad

Patricia Ivonne Fajardo Faret
Subgerenta de Talento

José Miguel Farias Orellana
Subgerente Control Gestión Proyectos

María Bernardita Hernández Sepúlveda
Subgerenta de Auditoría

Marcela Heusser Ferres
Subgerenta de Experiencia de Clientes

Nicolás Hucke Ramírez
Subgerente Supply Chain Planning & Projects

Tomás Irarrázaval García-Huidobro
Subgerente Tecnología y Clientes

Danica Slavka Kusanovic Maldonado
Subgerenta de Compras

Álvaro Eugenio Latorre Sanz
Subgerente Proyectos EDS

Kareen Alexandra Linzmayer Durruty
Subgerenta de Asuntos Públicos

Valentina Livesey González
Subgerenta Control y Planificación Estratégica

Ángela María López Zuluaga
Subgerenta Procesos y Excelencia Organizacional

Pablo Alejandro Marchant Pineda
Subgerente Desarrollo y Estudios

Ricardo Alberto Medel Sfeir
Subgerente Mantenimiento

Olaya Adelia Medina Martínez
Subgerenta de Operaciones TI

Pedro José Miquel Vial
Subgerente de Inversiones y Expansión

Hernán Luis Molina Urrutia
Subgerente de Planta Lubricantes

Juan Francisco Monroy Moreno
Líder Programa SAP HANA

María Carolina Muñoz Matte
Subgerenta Marketing Lubricantes e Industria

Javier Fernando Narbona Solar
Director Academia Copec

Lorena Alejandra Piñeiro Ugarte
Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo

Francisco Javier Pizarro González
Subgerente Planificación y Arquitectura TI

Violeta Alejandra Quesada Arancibia
Subgerenta Cultura y Experiencia

Vicente Agustín Rodríguez Errázuriz
Subgerente de Desarrollos Digitales

Juan Pablo Romero Godoy
Subgerente de Data & Analytics

Anatole Eduardo Sáez Prado
Subgerente de Plantas

José Miguel Samaniego Bordali
Subgerente Negocios EDS

Marcelo Sbarbaro Hofer
Subgerente Productos y Desarrollo Técnicos

Juan Ignacio Swett Oyarzún
Subgerente Logística y Servicio al Cliente

Tomás Manuel Ulloa Cugniet
Subgerente de Productos Digitales

Constanza Isidora Ureta Undurraga
Subgerenta de Productos Copec Pay

José Ignacio Valenzuela Antonio
Subgerente Gestión Abastecimiento

Camila Paz Valenzuela De la Torre
Subgerenta de Sostenibilidad

Jaime Del Carmen Vera Vera
Subgerente de Contabilidad

Matías Andrés Vinay Barriga
Subgerente Marketing Copec

Manuel Benjamín Walker Martínez
Subgerente Desarrollo & Estrategia Personas

Comités ejecutivos[1]

Nuestra administración cuenta con siete comités encargados de realizar el seguimiento de la gestión en distintos ámbitos estratégicos para la Compañía:

Comité de Salud y Seguridad

Informa sobre resultados de salud y seguridad de la Compañía, a través de indicadores relativos a los trabajadores internos y los colaboradores. También notifica sobre accidentes de clientes e indicadores de los procesos en plantas, la gestión de incidentes, del cumplimiento de los programas y realiza análisis de incidentes graves.

Comité de Sostenibilidad

Establece los lineamientos, prioridades y revisa los avances en la implementación de la estrategia de sostenibilidad y su plan anual.

Comité de Inversiones

Define el programa de inversión anual del período siguiente, en conocimiento de las áreas involucradas y del gerente general.

Comité de Crisis

NCG 461(3.2.xi), C5 - 1

Administra estratégicamente eventos disruptivos graves que puedan representar una amenaza, asegurando una respuesta efectiva para proteger la seguridad de las personas, los activos y la continuidad operacional, así como la reputación institucional. Este comité trabaja en la prevención, mitigación y recuperación ante situaciones de crisis, con un enfoque en minimizar sus efectos y restablecer la normalidad en el menor tiempo posible.

Comité de Donaciones

Instancia colectiva para autorizar o rechazar las solicitudes de donaciones realizadas a la Compañía, dando cumplimiento a la Política de Donaciones y su Procedimiento.

Comité de Tecnología

Presenta, aprueba y da seguimiento al Plan Estratégico de Tecnología y Sistemas. Además, reporta y vela por el adecuado funcionamiento del entorno de Tecnología y Sistemas.

Comité de Servicio

Revisa los principales KPI de servicio, eficiencia, seguridad -y otros-, lleva el seguimiento de proyectos en carpeta y planes de acción y levanta requerimientos de otras áreas a la Gerencia de Operaciones.

Comité de Protección de Datos

Está encargado de definir las directrices corporativas en relación al Tratamiento de Datos Personales de acuerdo a las propuestas del Delegado de Protección de Datos de la Compañía y es un órgano consultivo del mismo, respecto de las decisiones que puedan afectar la operación de la Compañía.

[1] Comités ejecutivos son aquellos que no tienen un director como miembro.



Estación de servicio Copiapó

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Desde su origen, en Copec nos hemos regido por profundos valores que hemos plasmado en un conjunto de principios transversales al quehacer de toda la Compañía. Nuestras acciones las ejecutamos con apego irrestricto a los principios éticos, a la integridad personal y al absoluto respeto a las normas establecidas. Somos austeros, honestos y tenemos vocación por el trabajo bien hecho. Del mismo modo, estamos convencidos de que el éxito de una empresa no se limita al cumplimiento de sus objetivos comerciales, sino que además está atravesado por cómo esto impacta en el desarrollo humano y social del país.

Al amparo de lo anterior, somos conscientes del impacto que tenemos en el presente y el futuro de Chile, por lo que como parte de nuestra gestión, contamos con un Sistema de Ética y Cumplimiento Corporativo, supervisado por el Directorio, que establece procedimientos y políticas destinadas a promover un comportamiento ético y responsable en nuestra organización en base a cuatro pilares: Programa de Ética Corporativo, Modelo de Prevención de Delitos, Libre Competencia y Protección, y Tratamiento de Datos Personales

Programa de Ética Corporativo

GRI 2-15

El Programa de Ética Corporativo, cuya piedra angular es el Código de Ética, es el marco para la gobernanza del cumplimiento ético en la Compañía. Además del Comité de Ética -ente supervisor de este programa con seguimiento semestral- contempla la implementación de la Política de Cumplimiento y los Procedimientos de Canal de Reporte Ético, Gestión de Denuncias, de Investigaciones y de Definición de Medidas.

Dentro de los avances de este programa, durante el año realizamos ajustes al formulario de Declaración de Vínculos que, desde 2021, solicitamos anualmente a todos los líderes con responsabilidad de supervisión y dirección de equipos. Este documento, que es una declaración de vínculos y/o de parentesco con funcionarios públicos, Personas Expuestas Políticamente (PEP), directores, proveedores, clientes o competidores, también es extensivo para proveedores y concesionarios.

Código de Ética

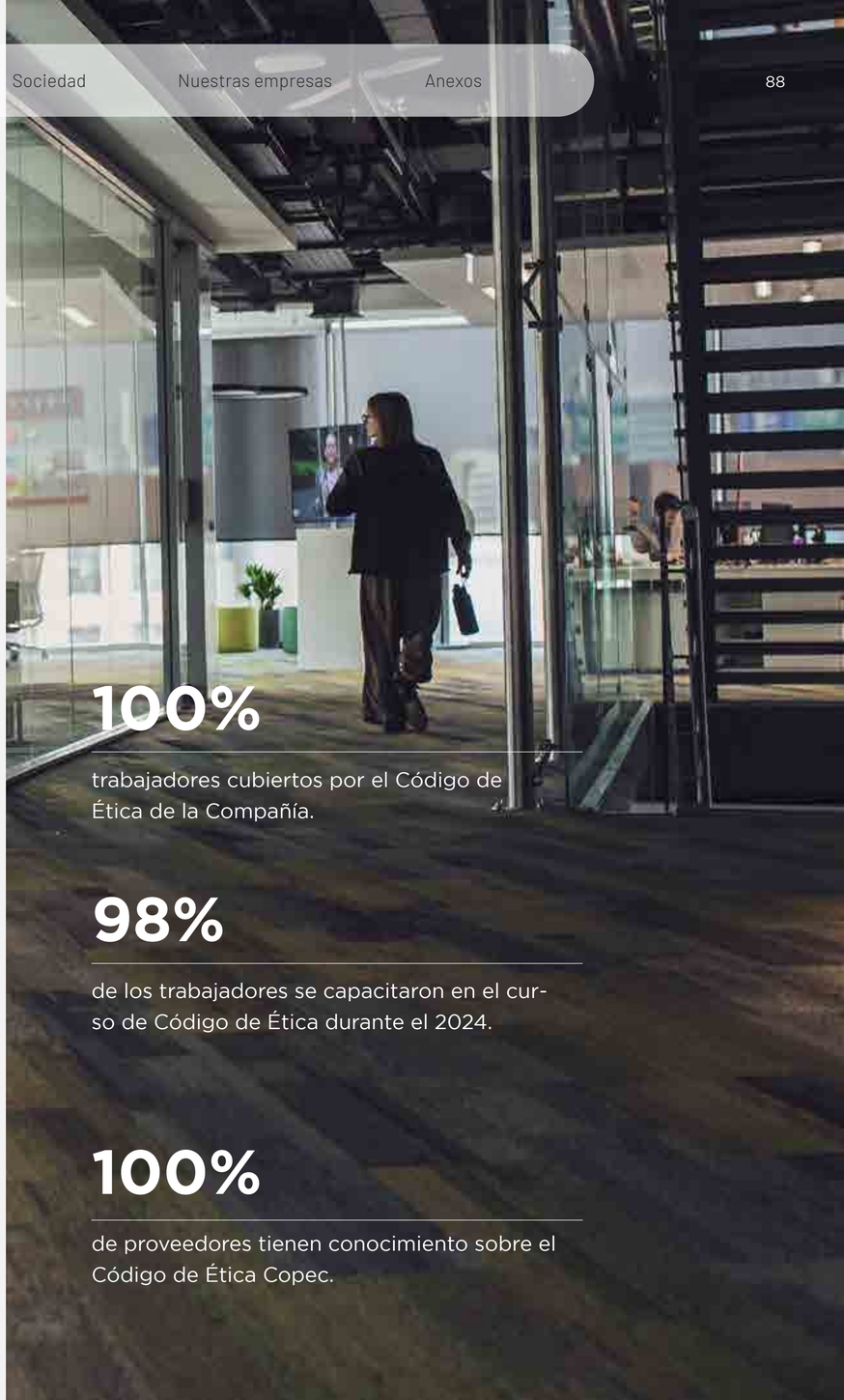
NCG 519 (3.6.vii)

En Copec, contamos con un Código de Ética que formaliza y explicita los valores, compromisos y principios éticos que guían nuestro actuar diario y la toma de decisiones y que describe las conductas esperadas de quienes forman parte de la Compañía. Este código aplica a todos quienes trabajamos en Copec, directores, ejecutivos y trabajadores, sin excepción. Adicionalmente, instamos a nuestros proveedores y contratistas a incorporar dichos estándares en sus operaciones y labores diarias.

Los principales compromisos éticos del código son:

- Las personas están al centro de nuestra operación.
- Tenemos una expresa ética de servicio hacia nuestros clientes.
- Construimos relaciones honestas y justas con nuestros aliados estratégicos.
- Resguardamos el medio ambiente.
- Respetamos el entorno social que nos permite operar y crecer.
- Cuidamos el valor de nuestra empresa y los intereses de nuestros accionistas.
- Buscamos ser un ciudadano corporativo responsable.

Cualquier conducta que infrinja lo dispuesto en este código, motivará la realización de una investigación interna, sin perjuicio de la posibilidad de formular acciones legales cuando corresponda. Las infracciones que se puedan cometer al código pueden ser susceptibles a sanciones entre las que se encuentran: amonestaciones verbales, escritas, multas y desvinculación.



100%

trabajadores cubiertos por el Código de Ética de la Compañía.

98%

de los trabajadores se capacitaron en el curso de Código de Ética durante el 2024.

100%

de proveedores tienen conocimiento sobre el Código de Ética Copec.

Canal de Reporte Ético

NCG 519 (3.6.ix); GRI 2-16, 2-26

Nuestro Canal de Reporte Ético es la herramienta clave para la detección y gestión de posibles incumplimientos normativos y situaciones que contravengan nuestros valores corporativos. Este canal está disponible para trabajadores, clientes, proveedores, contratistas y terceros relacionados con la Compañía, permitiéndoles reportar cualquier hecho o conducta ilegal, así como infracciones a nuestro Código de Ética y a la normativa vigente, incluyendo la Ley N° 20.393, las disposiciones en materia de Libre Competencia y la Ley Karin.

El Canal de Reporte Ético es de uso obligatorio para nuestros trabajadores, quienes deben denunciar cualquier acto, hecho o circunstancia que hayan conocido en el ejercicio de sus funciones y que pueda constituir una infracción legal. Para garantizar su correcto funcionamiento, realizamos capacitaciones continuas a nuestros trabajadores y una difusión permanente a terceros.

Además, el canal se encuentra regulado por procedimientos internos que permiten gestionar de manera estructurada las denuncias recibidas. Asimismo, el Procedimiento del Canal de Reporte Ético garantiza que todo denunciante que de buena fe realice una denuncia, no se verá afecto a ningún acto de represalia por este hecho. De hecho, este canal es un servicio externo provisto por B-GRC, compañía desarrolladora de Software de GRC (Governance, Risk, Compliance) que proporciona una plataforma segura que resguarda la trazabilidad y confidencialidad de las denuncias recibidas.

Durante 2024 realizamos una modificación a esta herramienta, incorporando un sistema que deriva automáticamente a la Gerencia de Personas todas las denuncias relacionadas con acoso sexual, laboral y/o violencia en el trabajo, respecto de las cuales es responsable de llevar adelante la investigación interna conforme a las disposiciones del Código del Trabajo.

El canal, que está disponible a través de distintos medios de comunicación, como el sitio web, intranet, portal de proveedores y el mail prevenciondedelitos@copec.cl, asegura la confidencialidad durante todo el proceso, protegiendo la identidad del denunciante, incluso si la denuncia no se realiza de manera anónima. Asimismo, el sistema permite que el denunciante haga seguimiento del estado de su denuncia a través de la misma plataforma, garantizando un proceso transparente y seguro.

Número de denuncias del Canal de Reporte Ético por año y estatus

(GRI 205-3, 206-1); GRI 406-1, 11.11.7, 11.19.2

CATEGORÍAS	TOTAL		NO ADMISIBLES		ADMISIBLE NO COMPROBADA		ADMISIBLE RESUELTA*	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Acoso laboral o sexual	3	7	1	2	0	2*[1]	2	3
Afectación de vecinos y/o comunidades	0	0	0	0	0	0	0	0
Conflicto de interés/ negociación incompatible	1	1	0	0	1	1	0	0
Corrupción y soborno**	0	2	0	0	0	2*[2]	0	0
Daño o violación de la normativa medioambiental	1	0	0	0	0	0	1	0
Discriminación	1	0	0	0	0	0	1	0
Fraude	3	3	1	0	0	3*[3]	2	
Lavado de activos o financiamiento del terrorismo/receptación	0	0	0	0	0	0	0	0
Prácticas contrarias a la libre competencia	0	1	0	0	0	1	0	
Riesgo para la salud y/o seguridad	0	1	0	0	0	0	0	1
Uso indebido y/o divulgación de información confidencial	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros (materia no corresponde a la Línea)	17	37	0	0	0	0	0	0
TOTAL	26	52	2	2	1	2	6	4



*Total o parcialmente comprobada.
**Se consideran dentro de la categoría "corrupción" los delitos de cohecho a funcionario público nacional o extranjero y corrupción entre particulares.

[1] Estas dos denuncias aún están en investigación al cierre de 2024
[2] Estas dos denuncias aún están en investigación al cierre de 2024
[3] Estas tres denuncias aún están en investigación al cierre de 2024

Modelo de Prevención de Delitos (MPD)

NCG 519 (3.6.xiii)

Con el objetivo de prevenir riesgos asociados a la Ley N°20.393, contamos con un Modelo de Prevención de Delitos supervisado por el Directorio. Este documento corresponde al conjunto de normas, políticas y procedimientos que regulan la organización, administración, control y supervisión de nuestra Compañía.

Este marco aplica a nuestros directores, ejecutivos, representantes, Alta Administración, trabajadores, contratistas y prestadores de servicios que gestionan asuntos de la empresa frente a terceros[1].

Durante 2024 actualizamos el Modelo como la Política de Prevención de Delitos, integrando temáticas asociadas a la nueva Ley N°21.595 sobre Delitos Económicos y Ambientales. De esta forma, las políticas y procedimientos que forman parte de nuestro programa son el Modelo de Prevención de Delitos, la Política de Prevención de Delito, la Política de Regalos e Invitaciones y el Procedimiento de Relacionamiento con Autoridades y Funcionarios Públicos. Adicionalmente, contamos con una Política de Donaciones y Aportes de Carácter Social[2].

Los delitos que puedan generar responsabilidad penal de la persona jurídica, de acuerdo a la Ley Nº20.393, están monitoreados en la Matriz de Riesgos de la Compañía, la que establece los controles para prevenir, detectar y/o mitigar dichos riesgos, y en caso de ser necesario, también establece los planes de acción ante ellos.

[1] Para conocer en detalle la Gobernanza de nuestro Modelo de Prevención de Delitos revisa el Anexo en la página 244.

[2] Ver más en la página 179

Nuestro Modelo de Prevención de Delitos está enfocado en seis puntos principales:

1.

Identificación de las actividades o procedimientos que impliquen riesgos.

2.

Establecimiento de protocolos y procedimientos para prevenir y detectar.

3.

Capacitación, comunicación y difusión de los procedimientos y protocolos.

4.

Canales seguros de denuncia y sanciones internas.

5.

Designación de responsabilidades.

6.

Previsión de evaluaciones periódicas por terceros independientes.

Prevención de la corrupción[1]

(GRI 11.20.5, 11.20.2)

Para prevenir eventuales impactos asociados a casos de corrupción y mitigar los riesgos en nuestra cadena de suministro, incorporamos en los contratos con proveedores, contratistas, arrendatarios, concesionarios y consignatarios un anexo de cumplimiento que exige la adhesión a nuestro Modelo de Prevención de Delitos, Código de Ética y Política de Libre Competencia, entre otros.

Este documento establece la obligación de cumplir con la normativa vigente y conocer las políticas y procedimientos asociados. En casos de incumplimiento de las disposiciones, además de lo establecido en la normativa chilena, los contratos pueden ser terminados y aplicarse medidas disciplinarias, incluyendo indemnizaciones, según corresponda.

Indicadores de corrupción

INDICADOR	2020	2021	2022	2023	2024
N° de casos de corrupción confirmados	0	0	1	0	0
N° de casos en los que ha sido despedido a trabajadores	0	0	1	0	0
N° de casos en que haya terminado la relación con algún proveedor	0	0	0	0	0
N° de casos jurídicos públicos de corrupción hacia la organización o sus trabajadores	-	-	0	0	0

[1] En el Modelo de Prevención de Delitos el soborno está considerado como un tipo de corrupción.

Matriz de Riesgos del Modelo de Prevención de Delitos

(GRI 205-1, GRI 11.20.4)

Durante 2023 y 2024 revisamos todos los procesos de la Compañía e identificamos aquellos donde podrían materializarse riesgos asociados a la Ley N°20.393.

A partir de esta evaluación identificamos como riesgos asociados a corrupción, principalmente aquellos relacionados a cohecho de funcionarios públicos nacionales o extranjeros y la corrupción entre particulares.

Estos riesgos fueron plasmados en la matriz de nuestro Modelo de Prevención de Delitos, lo que ha permitido su actualización y gestión.



Estación de servicio Peralillo

Programa de cumplimiento de Libre competencia

NCG 519 (8.4)

En Copec estamos convencidos de que la competencia leal fortalece los mercados, impulsa la productividad, incentiva la innovación y contribuye al bienestar de nuestros clientes y la sociedad. En ese contexto contamos con un marco de gobernanza de libre competencia, el que tiene por objeto entregar directrices generales que deben seguir nuestros colaboradores en sus labores y operaciones diarias, especialmente en aquellas en que participan distintos agentes económicos.

Los principios generales de este marco se relacionan con el cumplimiento irrestricto de las leyes y regulaciones sobre libre competencia en las jurisdicciones donde operamos, actuar como un agente económico independiente y autónomo y la cooperación con la autoridad en la promoción y protección de los mercados competitivos.

Adicionalmente, la política define las conductas anticompetitivas y aquellas acciones que constituyen ilícitos, como los acuerdos colusorios, prácticas concertadas, acuerdos o restricciones verticales y actos unilaterales.

Desarrollamos un Programa de Cumplimiento de Libre Competencia que incluye esta política y la promoción de un actuar que promueva la libre competencia, que considera la activación de procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos que puedan afectar a la Compañía en esta materia.

Semana de la Libre Competencia

En 2024 desarrollamos la cuarta edición de esta campaña, en la que desarrollamos instancias de concientización que refuerzan estas materias entre todos los miembros de la organización. Este programa incorpora la realización de charlas, concursos, trivias y difusión de conceptos clave, entre otros.

Indicadores de libre competencia

INDICADOR	2023	2024
N° de acciones jurídicas pendientes	0	0
N° de acciones jurídicas finalizadas	0	0
Infracciones relacionadas con prácticas monopólicas	0	0
Infracciones relacionadas con competencia desleal	0	0



Programa de Protección de Datos Personales

En Copec, comprometidos con los principios que promueve la Ley N°21.719, que regula la protección y el tratamiento de los datos personales, nos hemos anticipado a su implementación, sentando una base sólida para el cumplimiento de sus exigencias.

En el mes de mayo actualizamos la Política de Protección y Tratamiento de Datos Personales, incorporando una nueva gobernanza de la materia que incluye un Encargado de Datos Personales (Data Protection Officer), y la constitución del Comité de Protección de Datos, ambos aprobados por el Directorio.

Tanto el área de Protección de Datos Personales como la gerencia Legal son el canal de apoyo y supervisión para todas las actividades relacionadas con el tratamiento de los datos personales.

Capacitaciones del Sistema de Ética y Cumplimiento Corporativo

GRI 205-2 | GRI 11.20.3

En Copec contamos con distintos programas de formación para nuestros trabajadores dentro del marco de nuestro actuar ético.

1.

Plan de indicaciones

Nuestro plan de inducción familiariza a los nuevos trabajadores con los principios y lineamientos fundamentales de la Compañía. Dentro de este proceso, impartimos cuatro módulos esenciales sobre:

- Código de Ética
- Modelo de Prevención de Delitos
- Respeto a la Libre Competencia
- Protección de Datos Personales

2.

Plan de formación normativa obligatoria

Los cursos normativos obligatorios tienen como objetivo reforzar anualmente y de manera específica los contenidos críticos para el desarrollo de las funciones diarias de nuestros trabajadores. Estas capacitaciones son impartidas de forma online, a través de nuestra plataforma de Formación y Desarrollo, abordando temas clave como Ética Corporativa, Libre Competencia, Modelo de Prevención de Delitos y Protección de Datos Personales.

Nuestro plan de formación normativa obligatoria está dirigido a todos los trabajadores de Copec, sin distinción de rol, garantizando que cada colaborador cuente con los conocimientos necesarios para actuar conforme a nuestras políticas internas y la normativa vigente.

3.

Plan de capacitaciones específicas sobre libre competencia

Nuestro plan de capacitaciones específicas sobre Libre Competencia está dirigido a los cargos con mayor exposición a riesgos en el marco de nuestro Programa de Cumplimiento de Libre Competencia. Su objetivo es profundizar en la normativa aplicable, identificar conductas anticompetitivas y sus posibles sanciones, así como sensibilizar sobre los riesgos asociados, las situaciones que deben evitarse y las medidas necesarias para su prevención y gestión. Durante el año realizamos 22 de estas capacitaciones, cumpliendo con el 100% de nuestro plan anual.

4.

Plan de capacitaciones específicas sobre el Modelo de Prevención de Delitos

Nuestro plan de capacitaciones específicas sobre el Modelo de Prevención de Delitos está dirigido a los cargos con mayor exposición a la eventual comisión de delitos contemplados en la Ley N° 20.393. Su objetivo es profundizar en aspectos clave como la responsabilidad penal de la persona jurídica, las sanciones para personas naturales, los delitos aplicables a cada área, los riesgos asociados y los mecanismos de control disponibles para su prevención y gestión. Durante el año realizamos 25 de estas capacitaciones, cumpliendo con el 100% de nuestro plan anual.

Indicadores de capacitación en ética

Empleados a quienes se comunicaron procedimientos anticorrupción, por sexo y año

CATEGORÍA LABORAL	2022**			2023			2024		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Ejecutivos*	2	1	3	51	13	64	54	14	68
Jefaturas, profesionales o encargados	59	48	107	638	316	954	724	367	1.091
Trabajadores en general	20	4	24	208	114	322	221	112	333
TOTAL	81	53	134	897	443	1.340	999	493	1.492

*Gerentes y subgerentes.

Empleados a quienes se comunicaron procedimientos de libre competencia, por sexo y año

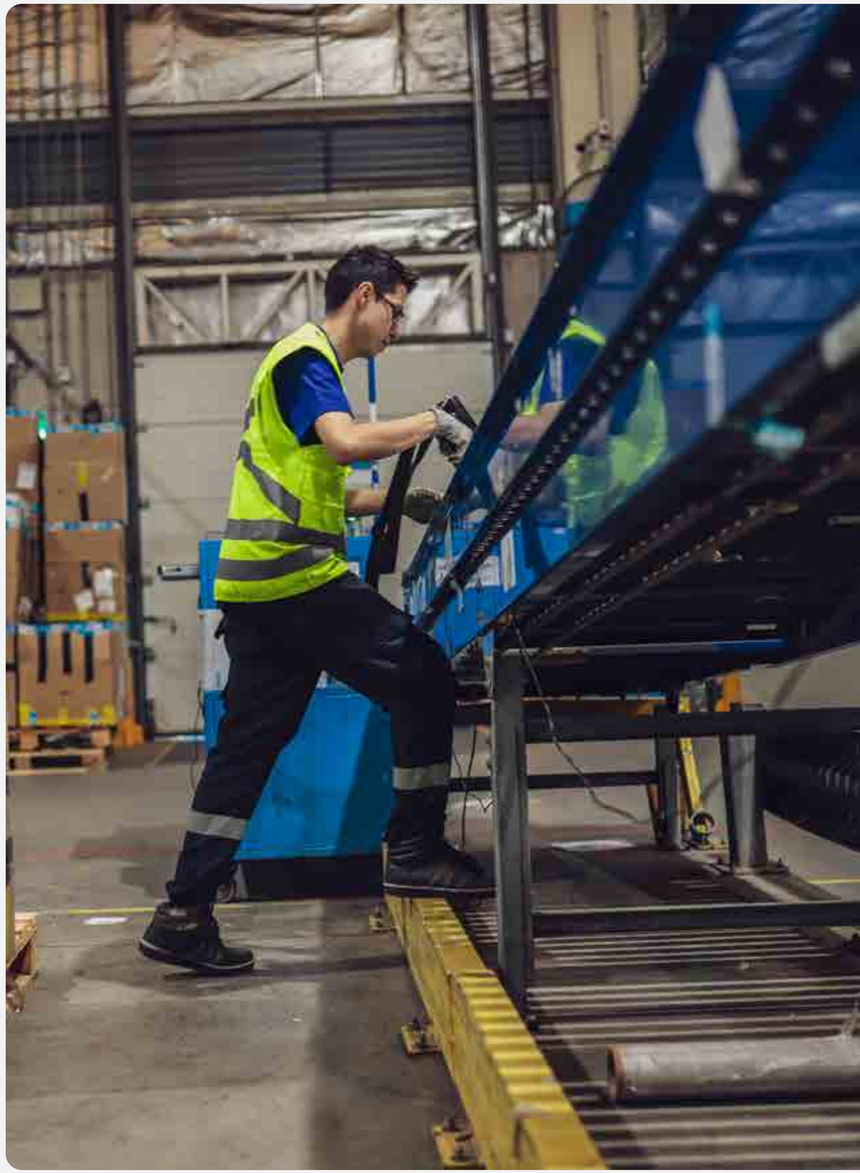
CATEGORÍA LABORAL	2022**			2023			2024		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Ejecutivos*	3	1	4	52	14	66	54	14	68
Jefaturas, profesionales o encargados	103	59	162	634	321	955	728	368	1.096
Trabajadores en general	37	15	52	211	114	325	223	112	335
TOTAL	143	75	218	897	449	1.346	1.005	494	1.499

*Gerentes y subgerentes.
** Valores corresponden a trabajadores que no realizaron el curso durante el 2021 y/o trabajadores nuevos.

Sistema de Ética y Cumplimiento Corporativo en nuestras filiales

Desde 2021, iniciamos el avance progresivo de nuestro Sistema de Ética y Cumplimiento Corporativo en nuestras filiales nacionales con el fin de asegurar que todas tengan políticas y procedimientos de Ética y Cumplimiento en cada uno de nuestros cuatro programas. A su vez, el sistema contempla la incorporación de un plan formativo para cada pilar incluyendo e-learnings para todos los trabajadores y capacitaciones en Libre Competencia y Modelo de Prevención de Delitos para áreas expuestas.

Dentro de los avances más robustos de este sistema está el plan de trabajo de actualización del Modelo de Prevención de Delitos de cada una de las filiales, iniciado en 2023 a través de un levantamiento de riesgos, cuyo resultado fue la actualización de una matriz de riesgo para cada filial. En 2024, el trabajo estuvo enfocado en actualizar e implementar los ajustes necesarios en los MPD en base a la entrada en vigencia de la Ley de Delitos Económicos y Medioambientales y a fines de año, iniciaron las evaluaciones periódicas por medio de un tercero independiente.



Marco normativo y cumplimiento

(GRI 2-27)

El cumplimiento normativo y el desempeño ético son parte fundamental de nuestra cultura y constituyen un pilar que sustenta la confianza y el reconocimiento de nuestro negocio. En función de esto, contamos con diferentes marcos normativos y regulatorios que orientan nuestro enfoque de cumplimiento con clientes, trabajadores, el medioambiente, entre otros.

Indicadores de cumplimiento

CATEGORÍA	N° TOTAL DE MULTAS		VALOR MONETARIO TOTAL DE MULTAS (CLP)	
	2023	2024	2023	2024
Clientes	0	0	0	0
Trabajadores	3	2	12.624.159	21.876.943
Ambiental	0	0	0	0
Libre competencia	0	0	0	0
Multas SEC	9	8	178.329.100	117.428.030
Ley N°20.393	0	0	0	0

Cumplimiento con clientes

NCG 519 (8.1)

Como prestadores de servicios y comercializadores de productos, estamos sujetos a la Ley N°19.496 de Protección de los Derechos de los Consumidores, así como a las regulaciones y procedimientos establecidos por el Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC). Asimismo, la filial CMPD, bajo la cual opera nuestra billetera digital Copec Pay, está supeditada a la supervisión de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). En 2024 no tuvimos ningún caso de incumplimiento asociado a los derechos de nuestros clientes y consumidores.

Cumplimiento con trabajadores

NCG 519 (8.2)

En Copec, adherimos al Código del Trabajo, que regula los derechos y obligaciones laborales, garantizando condiciones de empleo justas, el respeto a la libertad sindical y la seguridad en el trabajo, asegurando su cumplimiento en todas nuestras operaciones y promoviendo un ambiente laboral basado en el respeto, la equidad y la dignidad de las personas.

Además, en agosto de 2024, nuestro Directorio aprobó la Política de Derechos Humanos, reafirmando nuestro compromiso con los más altos estándares éticos y normativos. Esta política reconoce y promueve el respeto a los derechos humanos de nuestros trabajadores y grupos de interés, en línea con las Directrices de Derechos Humanos y Empresa de la ONU y la Guía Empresas y Derechos Humanos de Chile.

Durante este periodo, fuimos objeto de 27 tutelas laborales, que son procedimientos legales regulados por el Código del Trabajo. Estas tutelas surgieron debido a situaciones suscitadas durante la relación laboral y ninguna es causa material, ya sea por monto o por relevancia.

Cumplimiento ambiental

NCG 519 (8.3)

Como empresa, operamos en estricto cumplimiento con la normativa ambiental vigente en Chile, incluyendo la Ley N° 19.300 sobre Bases Generales del Medio Ambiente, que establece los principios y requisitos para la evaluación y gestión ambiental de nuestras operaciones, y la Ley N° 20.417, que creó la Superintendencia de Medioambiente (SMA) y refuerza la fiscalización y sanción de incumplimientos ambientales.

En 2024, la SMA llevó a cabo un procedimiento sancionatorio contra Copec por presuntos incumplimientos asociados al Plan de Prevención y Descontaminación Atmosférica para las comunas de Concón, Quintero y Puchuncaví. Estas observaciones se relacionan con la no reducción de nuestras operaciones en condiciones de mala y regular ventilación, así como con el no acatamiento de medidas provisionales dictadas por la autoridad en el contexto de episodios de intoxicación masiva. Al cierre del año, este procedimiento se encontraba pendiente de resolución por parte de la SMA.

Adicionalmente, la SMA inició dos procesos sancionatorios por infracción a la normativa de ruido en estaciones de servicio ubicadas en Antofagasta y Pirque. En ambos casos, la autoridad aceptó nuestra propuesta de Programas de Cumplimiento, los cuales, al término de 2024, seguían pendientes de aprobación.

Juicios u otras acciones legales

Durante 2024 hubo continuidad en tres acciones judiciales de periodos anteriores. El estado de cada una de ellas, a la fecha del cierre de este reporte, es el siguiente:

1. La familia de una menor fallecida con fecha 12 de abril de 2018, producto del atropello accidental ocasionado por un empleado de la Compañía en un vehículo de ésta, presentó en noviembre del mismo año 2018 una demanda de indemnización de perjuicios ante el 7° Juzgado Civil de Santiago en contra de la Compañía, que se tramita bajo el Rol C-38.025-2018. El monto total de los perjuicios reclamados por los demandantes ascendía a MM$1.380.

Con fecha 30 de septiembre de 2024, el tribunal dictó sentencia indicando que el conductor es responsable de la muerte de la víctima e indicó que la Compañía es responsable solidariamente del accidente debido a su calidad de propietaria del vehículo involucrado en el accidente, en virtud del inciso 2 del artículo 169 de la ley 18.290. Se condenó a COPEC S.A a pagar a cada uno de los actores, por concepto de daño moral, un total de MM$849. Respecto de esta sentencia se presentó un recurso de apelación, el que se encuentra en trámite.

2. En mayo de 2022, COPEC S.A. interpuso una demanda arbitral de cumplimiento forzado de contrato con indemnización de prejuicios en contra de Transbank, por el aumento injustificado y unilateral de las tarifas correspondientes al Contrato de Afiliación, por la prestación de los servicios de adquirencia y autorización de transacciones. Paralelamente, Transbank dedujo en lo principal una demanda declarativa, a efectos de solicitar del árbitro de derecho la declaración de que: (i) las nuevas condiciones tarifarias aprobadas por el H. Tribunal de Defensa de la Libre Competencia forman parte de la relación contractual con Copec, y (ii) que tiene derecho a retener las tarifas pagadas por Copec desde noviembre de 2021. Además, Transbank interpuso demanda de cumplimiento forzado con indemnización de perjuicios, por el supuesto incumplimiento de reglas de seguridad por parte de Copec, solicitando el pago de multas impuestas por marcas internacionales. Ambas causas se acumularon bajo el Rol CAM 5033-2022. La defensa de COPEC S.A. se centra en que no corresponde la modificación de tarifas unilateralmente impuesta por Transbank, que la modificación de las tarifas constituye un incumplimiento contractual y que Transbank debe ser condenada al pago de los perjuicios derivados del sobreprecio. En relación con la demanda de Transbank, la defensa se centra en la inaplicabilidad e inoponibilidad del contenido de la sentencia 67/2021 del H. Tribunal de Defensa de la Libre Competencia y de las reglas de las marcas internacionales, en la ausencia de vulneración al orden público, y en general de la falta de título de Transbank para retener las tarifas y para requerir perjuicios asociados a marcas internacionales.

Con fecha 29 de enero de 2024, un árbitro designado por el Centro de Arbitraje y Mediación (CAM) ha dictado el fallo en relación a la demanda, acogiendo la demanda de cumplimiento de contrato deducida por Copec S.A. y rechazando las pretensiones deducidas por Transbank. Transbank recurrió ante la Corte de Apelaciones mediante un recurso de queja, que se encuentra actualmente pendiente de fallo. Por su parte Copec S.A., solicitó al Juez Árbitro el cumplimiento incidental y que liquidara la deuda, acogiendo ambas solicitudes, declarando que la deuda total de Transbank asciende a la suma de MM$24.168. La liquidación fue reclamada por Transbank.

3. Con fecha 29 de marzo de 2023, ante el 3° Juzgado Civil de Santiago, en causa Rol C-5401-2023, el Fisco de Chile interpuso una demanda de rebaja del monto provisional de expropiación que fuera fijado por la Comisión de Peritos del Ministerio de Obras Públicas el año 2019, con motivo de la expropiación de la estación de servicios ubicada en Av. Andrés Bello N°2722, Las Condes. El monto fijado como indemnización asciende a MUS$ 4.781.- que, reajustado al mes de marzo de 2023, corresponde a MUS$ 6.038.- El Fisco pide en su demanda que el monto sea rebajado a la suma de MM$ 2.287 - o a un monto menor al fijado originalmente. Los antecedentes técnicos que maneja la compañía dan cuenta de que el valor original se encuentra correctamente fijado y que, incluso es mayor. Con nuevos antecedentes, se logró constatar que la indemnización provisoria calculada por la Comisión de Peritos, es inferior al valor comercial del terreno en atención a las características del mismo, razón por la cual Copec S.A. dedujo una demanda contra el CDE, ante el mismo 3° Juzgado Civil de Santiago Rol C-9119-2023, indicando que la indemnización provisoria es menor al valor comercial del terreno, reclamando un monto de MM$ 6.972.-, el cual debe ser reajustado conforme a la variación del IPC. Estas causas fueron acumuladas al expediente Rol C-5401-2023 del 3° Juzgado Civil de Santiago. Con fecha 19 de diciembre de 2024, el tribunal dictó sentencia en las causas, rechazando ambos reclamos. Tanto el Fisco como Copec interpusieron recursos de apelación en contra de la sentencia definitiva, estando pendientes de resolución.

GESTIÓN DE RIESGOS

Modelo de Gestión de Riesgos

NCG 519 (3.6.i)

Para gestionar los principales riesgos estratégicos y operacionales de la Compañía, contamos con un Modelo de Gestión de Riesgos, diseñado con base en estándares internacionales y las mejores prácticas de la industria. Este modelo, de enfoque preventivo, nos permite anticiparnos a situaciones o eventos que puedan comprometer el cumplimiento de nuestros objetivos corporativos. Su aplicación abarca toda la cadena de valor, incluyendo a nuestros trabajadores, concesionarios, proveedores y contratistas.

Política de Gestión de Riesgos

Nuestra Política de Gestión de Riesgos, basada en el estándar ISO 31.000, fue actualizada y aprobada en 2024, estableciendo los principios y lineamientos generales para la correcta gestión de riesgos de distinta naturaleza que puedan afectar a nuestra organización. Según esta, la gestión de riesgos debe:

1.

Crear y proteger el valor de la Compañía.

2.

Ser parte integral de todas las actividades de la Compañía.

3.

Generar y promover cultura de Riesgos en la Compañía.

4.

Anticipar, detectar, reconocer y responder a la posible materialización de los principales riesgos para la Compañía.

5.

Tener un enfoque estructurado y exhaustivo, con resultados coherentes y comparables, y debe adaptarse e incorporar a las partes interesadas.

6.

Considerar la mejor información disponible y que ésta sea oportuna, clara y disponible para las partes interesadas.

7.

Considerar los factores humanos y culturales en todos sus aspectos y en todos sus niveles.

8.

Copec diseñará e implementará iniciativas que fomenten la cultura de análisis y prevención de riesgos con el fin de mejorar el ambiente de control en toda la organización.

9.

Generar confianza a los accionistas y partes interesadas informando con transparencia sobre los principales riesgos a los cuales está expuesta.

10.

La Compañía y las acciones implementadas para su control. La gestión de riesgos debe contribuir al logro de la estrategia y a la mejora continua de la Compañía, mediante la identificación de riesgos y la adecuada implementación de acciones que mitiguen su impacto y probabilidad de ocurrencia.

Gobernanza de la gestión de riesgos

NCG 519 (3.6.v, 3.6.vi)

Contamos con una gobernanza de la cual forman parte el Directorio, el Comité de Auditoría y Riesgos, el gerente general, el Contralor y la jefatura de Gestión de Riesgos, y desde la modificación de la Política de Gestión de Riesgos en 2024, incluye a las gerencias de cada área como risk owners. Entre otras funciones, estas últimas son las encargadas de identificar, evaluar y gestionar los riesgos bajo su ámbito de competencia, así como velar por el cumplimiento de los controles y planes de acción[1].

De esta forma, para asegurar una gestión efectiva y el control adecuado de los riesgos, el modelo está estructura en base a tres líneas:

Primera línea: las áreas operativas, de soporte y otras que asumen exposición a riesgos son las principales responsables de administrarlos. Tienen el deber de reconocer, evaluar, mitigar, monitorear y comunicar los riesgos que generan, además de implementar las políticas, metodologías y procedimientos establecidos para su gestión.

Segunda línea: el área de Gestión de Riesgos y Crisis realiza una supervisión independiente y crítica sobre las actividades que lleva a cabo la primera línea de defensa. Su misión es asegurar que los riesgos se manejen dentro del nivel de tolerancia definido por la Compañía, y fomentar una cultura organizacional orientada a la gestión de riesgos.

Tercera línea: La función de Auditoría Interna, que opera de manera continua y autónoma, ofrece al Directorio y a la Alta Gerencia una evaluación objetiva sobre la solidez y efectividad del control interno, el manejo de riesgos y la estructura de gobierno, contribuyendo a resguardar el valor, la sostenibilidad financiera y la reputación de la Compañía.

En el caso de crisis, contamos también con un Equipo de Evaluación de Alertas (EVA), conformado por representantes de distintas áreas de la compañía, cuya labor es monitorear, evaluar y ponderar amenazas. En función del nivel de escalamiento y afectación, definido en nuestro Plan de Gestión de Crisis, este equipo puede recomendar la activación del Comité de Crisis, asegurando una respuesta oportuna y coordinada ante eventos críticos.

[1] Para más detalle de la gobernanza de la Gestión de Riesgos revisar el Anexo en la página 245.

Identificación de riesgos

NCG 519 3.6.iii

La identificación de riesgos nos permite anticipar eventos que puedan afectar el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos y operacionales. Para desarrollar este proceso seguimos una metodología basada en estándares internacionales y en las mejores prácticas de la industria, que consta de los siguientes pasos:

Los riesgos se clasifican en Financieros, Tecnológicos, de Continuidad Operacional, de Fraude y de Cumplimiento Normativo, dependiendo de su naturaleza y efecto en la organización.

- Entendimiento del proceso
- Identificación de riesgos
- Valoración del riesgo
- Tolerancia al riesgo y clasificación
- Evaluación y clasificación de controles
- Actualización y seguimiento

Para riesgos estratégicos tenemos por definición realizar una evaluación cada 2 años. En relación a los riesgos emergentes, la revisión es contante y, por su parte, para riesgos operacionales o por proceso es un modelo constante y avanza según un plan anual.

Cada riesgo es posteriormente analizado en función de la tolerancia de la Compañía[2], en función del impacto y la probabilidad se clasifican en bajo, medio, alto y crítico.

Para mitigar los riesgos, se establecen controles, entre los que definimos, automáticos, manuales, preventivos y detectivos. Cada control se evalúa en términos de visibilidad, efectividad, documentación y capacitación, con el fin de asegurar su correcta implementación. El área interna de Auditoría es la responsable principal de dar aseguramiento a los controles de los distintos procesos en base a una planificación anual realizada en función de los riesgos y su probabilidad de ocurrencia. Durante el año esta área realizó 48 auditorías y para 2025, además de la respectiva planificación anual de auditorías internas, realizarán una auditoría externa.

Finalmente, los riesgos y controles identificados son documentados en nuestra Matriz de Riesgos y Controles, actualizada periódicamente y que actualmente contempla los siguientes riesgos:

- Riesgo reputacional
- Incumplimiento normativo
- Daños medioambientales
- Riesgo financiero y de mercado
- Riesgo de seguridad y protección de operaciones
- Ataques cibernéticos
- Interrupciones del negocio.
- Dificultad para encontrar y fidelizar al mejor talento
- Inadecuada anticipación a los cambios en las tendencias del mercado (sociales/tecnológicas)
- Cambio climático
- Riesgo político y social
- Cambios normativos

[2] Para definir este parámetro, se realiza una encuesta a los altos ejecutivos de la Compañía donde se define el mapa de calor que contiene las zonas de tolerancia al riesgo identificándolas en bajo, medio, alto y crítico como se presentará más adelante. Éste luego es aprobado por el Directorio.

Riesgos asociados al cambio climático

NCG 519 (3.6.ii.a)

Nuestra Matriz de Riesgos Estratégicos identifica al cambio climático como uno de los factores más relevantes para la sostenibilidad de nuestras operaciones. Desde la publicación de nuestra Declaración de Cambio Climático, hemos establecido metas y plazos concretos para la descarbonización de nuestros procesos, promoviendo la integración de todo nuestro equipo ampliado en esta transición. En este contexto, su incorporación en la matriz ha sido una consecuencia natural del compromiso con la transformación energética que estamos impulsando.

Para anticiparnos a los potenciales escenarios de materialización de este riesgo, en 2024 desarrollamos un estudio del impacto financiero de los riesgos de transición relacionados al cambio climático. Los resultados de este estudio nos permiten comprender los desafíos y oportunidades que enfrentamos en un contexto de descarbonización progresiva. Para abordar estos desafíos, estamos evaluando alternativas que nos permitan diversificar nuestro portafolio y fortalecer nuestra resiliencia ante la transición energética. La expansión de nuestra infraestructura de carga eléctrica, la incorporación de energías renovables y la exploración de nuevos modelos de negocio asociados a la movilidad sostenible son parte de la visión futura de transformación de la Compañía en las líneas de nuevas energías y nueva movilidad como respuesta a los escenarios proyectados.

En relación a los riesgos físicos a nuestras operaciones por ocurrencia del cambio climático, contamos con controles operacionales diseñados para minimizar la probabilidad de ocurrencia de estos eventos y promovemos de manera permanente una cultura de prevención y cuidado del medioambiente, asegurando la resiliencia y sostenibilidad de nuestras actividades.

Formación en materias de riesgo

NCG 519 3.6.viii, C3 - 1

Durante el segundo semestre de 2024 elaboramos y ejecutamos por completo el plan de Cultura de Gestión de Riesgos que se conformó por tres pilares: posicionamiento, difusión y educación y medición.

En el marco del programa desarrollamos distintas actividades para fomentar la cultura de riesgos, entre éstas:

1

Difusión de la actualización y publicación de la segunda versión de nuestra Política de Gestión de Riesgos, a través de mailing y un video explicativo de la política elaborado por nuestro gerente general.

2

Publicación de tres newsletters con temáticas de gestión de riesgos:

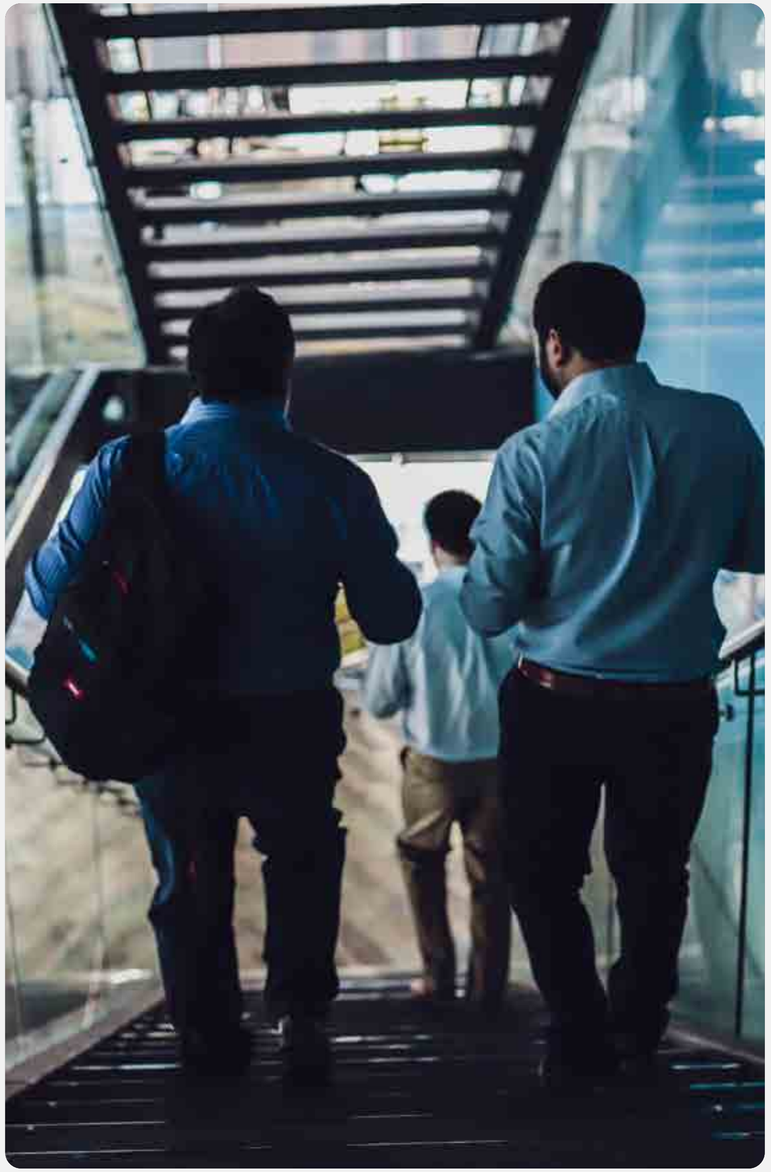
- “Cómo anticiparnos a los riesgos emergentes que pueden afectar al negocio”.
- “Resultados del proyecto de cambio climático, riesgos de transición”.
- “Lanzamiento de Política de Gestión de Riesgos 2024”.

3

Realización del curso de Gestión de Riesgos y Crisis en la plataforma LMS de e-learning, con el 94% de los colaboradores aprobados.

4

Desarrollo de un webinar sobre resiliencia empresarial, con la participación del experto Cristóbal Mena, ex Subdirector Nacional de la Oficina Nacional de Emergencias del Ministerio del Interior.



CIBERSEGURIDAD

C3-2, C3-3; NCG 519 3.6.ii.b

En un entorno digital cada vez más desafiante, la ciberseguridad ha pasado a tener una importancia significativa para proteger la información sensible y los activos digitales de una compañía. La continuidad del negocio y la confianza de los stakeholders dependen en buena medida de la robustez de los sistemas de protección y defensa. Para Copec, el fortalecimiento de su estrategia de Seguridad de la Información y Ciberseguridad forma parte esencial de su gobernanza. El ejecutivo de máxima autoridad en este tema es el gerente de Tecnología, quien ejerce como Chief Information Security Officer (CISO).

Desde 2023 contamos con una Estrategia de Gobierno de Ciberseguridad y una Política General de Seguridad de la Información y Ciberseguridad, aprobadas por el Directorio la que se aplica en Copec y en todas nuestras filiales. Nuestro enfoque se basa en el desarrollo e implementación de un Modelo de Gobierno que permite gestionar de manera efectiva los riesgos asociados a la creación, procesamiento, almacenamiento y acceso a la información, estableciendo roles y responsabilidades claras dentro de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI).

Nuestro equipo de ciberseguridad se enfoca en la creación de planes que aseguren la continuidad operativa, realizando revisiones periódicas de vulnerabilidad de nuestros sistemas e infraestructuras. Además, promovemos activamente la participación de todos los trabajadores de Copec, proporcionándoles capacitación sobre los riesgos de seguridad de la información y estableciendo un proceso claro para reportar incidentes y actividades sospechosas. Fomentamos así una cultura de seguridad colaborativa, donde cada integrante juega un papel esencial en la protección de nuestros activos digitales.

Durante 2024, implementamos un Modelo de Gobierno de Ciberseguridad que alinea estrategias, optimiza la gestión de riesgos y refuerza la concienciación en todo el ecosistema Copec. Como parte de este esfuerzo, realizamos nuestra primera feria interactiva de ciberseguridad, desarrollamos campañas de prevención de phishing, organizamos charlas formativas y entrenamientos especializados, y realizamos visitas presenciales a plantas para reforzar las mejores prácticas en terreno.

En línea con esta estrategia, llevamos a cabo nuestro primer ejercicio de Red Team en Planta Maipú, una simulación que nos permitió evaluar nuestra capacidad de respuesta ante incidentes reales. Además, seguimos avanzando en nuestro plan estratégico de ciberseguridad, integrando soluciones de automatización de respuesta y profundizando en el modelo Zero Trust, basado en el principio de “nunca confiar, siempre verificar”, exigiendo autenticación y autorización continua para cada acceso, sin importar su origen, fortaleciendo así nuestra resiliencia digital.

Los resultados de nuestra gestión en 2024 reflejan el impacto positivo de estas iniciativas. Incorporamos 12 filiales al Modelo de Gobierno de Ciberseguridad, ejecutamos tres campañas de phishing, realizamos 26 actividades de concientización y tres visitas a plantas, además de alcanzar 1.420 colaboradores capacitados en cursos de ciberseguridad. Asimismo, implementamos 57 controles adicionales, automatizamos 65 respuestas a incidentes y desplegamos 2.000 dispositivos bajo el modelo Zero Trust.

Indicadores de ciberseguridad

CATEGORÍA	2022	2023	2024
N° total de brechas de seguridad de la información contenidas sin impacto	12	0	4
N° total de clientes y trabajadores afectados por la violación de datos de la compañía	0	0	0
Cobertura de protección de Managed Directions and Response (MDR)	100%	100%	100%
Importe total de multas y sanciones pagadas en relación con violaciones de seguridad u otro incidente de ciberseguridad	0	0	0



Exitosa Feria de Ciberseguridad

Con el objetivo de sensibilizar a los trabajadores con los múltiples riesgos a los que están expuestos tanto dentro como fuera de la Compañía, en 2024 realizamos la primera versión de la Feria de Ciberseguridad en Copec. La instancia fue calificada como todo un éxito y contó con la participación de 700 personas.

04

DESARROLLO DE NUESTRAS PERSONAS



ZONA CENTRAL

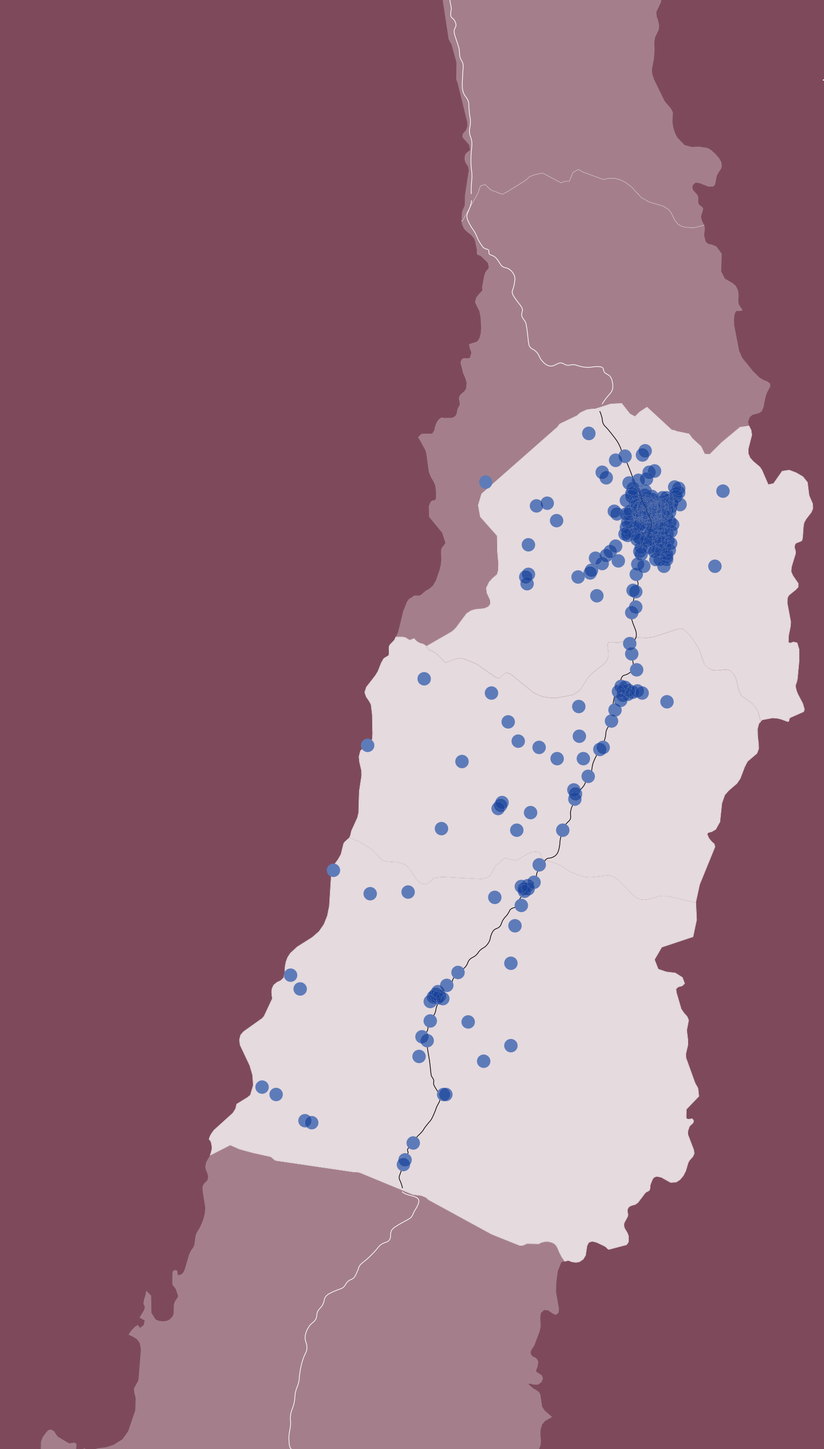
Región Metropolitana, O'Higgins y Maule.

294 3

214 1

Estación de servicio Peralillo

Nos comprometemos a construir una cultura organizacional que priorice **el respeto, el bienestar y el desarrollo integral de las personas** en todas nuestras relaciones y espacios de trabajo.





Principales Cifras

1.554
Trabajadores Copec

34%
Mujeres

PERSONAS DE NUESTRO EQUIPO AMPLIADO: 21.878

550
Concesionarios

374
Empresas contratistas

17
Distribuidores

10.627
Atendedores de concesionarios[1]

4.376
Trabajadores de contratistas

200
Trabajadores de distribuidores

4.149
Proveedores (Pyme: 71%)

1.976
Conductores de transportistas

[1] En esta edición no se suman los administradores y atendedores de Arcoprime en estaciones de servicio o tiendas dado que están sumados dentro de la dotación de esta filial.

TRABAJADORES DE NUESTRAS FILIALES: 15.512

4.338
Terpel

534
Transcom

1.097
CSI

260
Streat Burger

49
Vía Limpia

320
Copec Flux

6.859
Arcoprime

31
Copec Voltex

1.672
Blue Express Copec

120
Copec Emoac

74
Chiper

93
Dhemax

19
CMPD

46
Ampere Energy

NUESTRA CULTURA

Estamos insertos en un escenario donde debemos hacer frente a nuevos desafíos, en virtud de la llegada de tecnologías innovadoras y disruptivas -como la inteligencia artificial-, como así también en función de los acelerados cambios que constantemente ponen a prueba nuestra capacidad de adaptarnos en un contexto de transformación innegable.

Nuestra Compañía ha definido un claro marco estratégico que nos indica para dónde vamos y la cultura Copec es pieza clave para el cumplimiento de la estrategia.

Construimos una cultura dinámica, centrada en el cliente, las personas, la innovación, la responsabilidad y la excelencia. Define cómo actuamos y los comportamientos que nos llevarán al éxito. Cada uno en Copec vive esta cultura en sus acciones.

Los trabajadores de Copec y de sus filiales están llamados a vivir la cultura en cada acción y decisión. El bienestar, el desarrollo de carreras y la seguridad son un eje fundamental, son agentes movilizadores para concretar nuestro propósito de potenciar el desarrollo y el movimiento de las personas, las empresas y el país.

Con este fin, hemos definido cuatro compromisos que buscan inspirar y guiar el actuar de nuestros trabajadores y esperamos que los transmitan a sus equipos y a todas las personas con las que trabajan:

Personas y servicio:

Priorizamos a clientes y trabajadores, buscando su bienestar con experiencias memorables.

Innovación y visión de futuro:

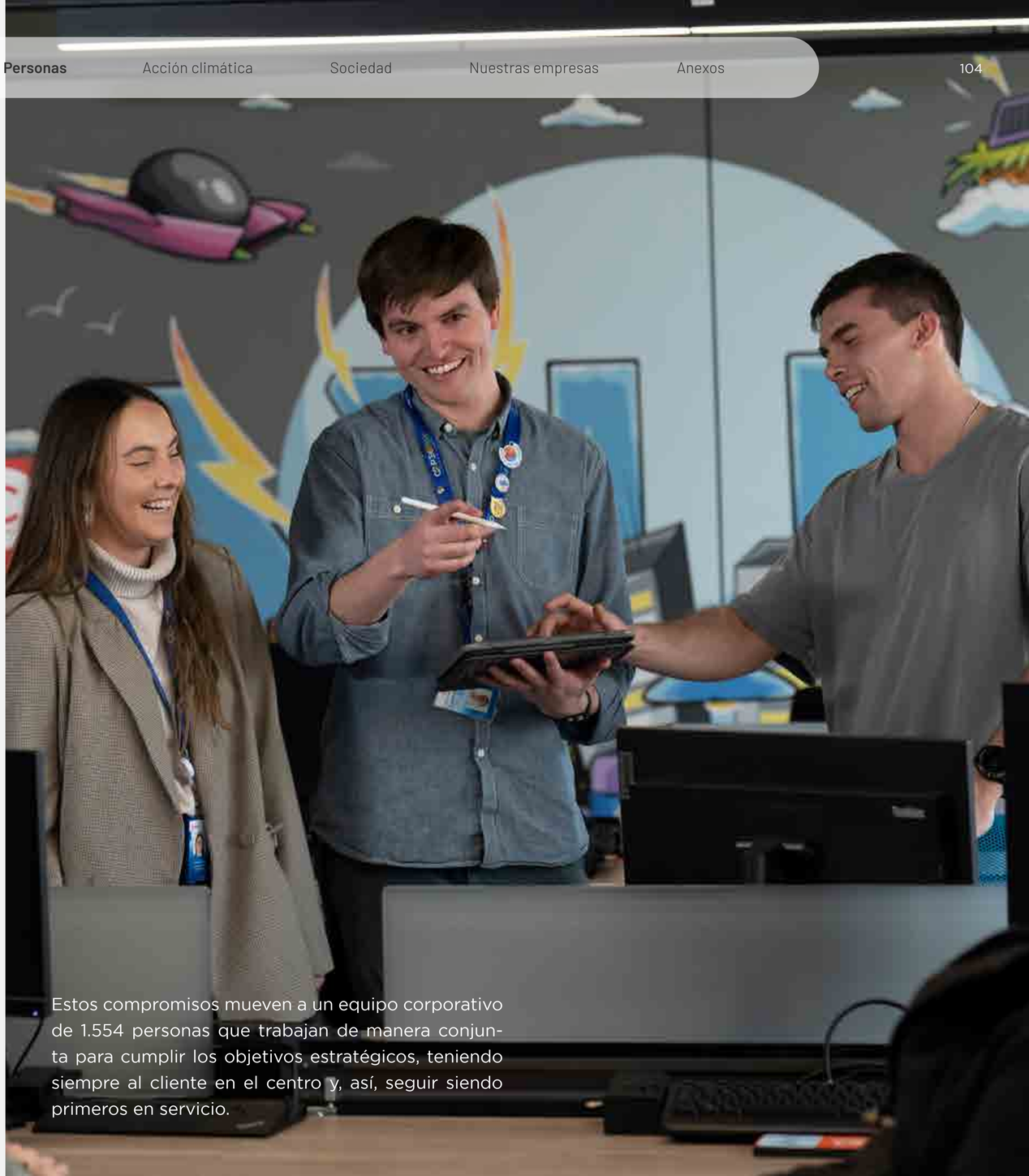
Exploramos soluciones nuevas, adaptándonos con agilidad al cambio.

Excelencia y calidad:

Cumplimos objetivos con altos estándares, coordinación y atención al detalle.

Ética y responsabilidad:

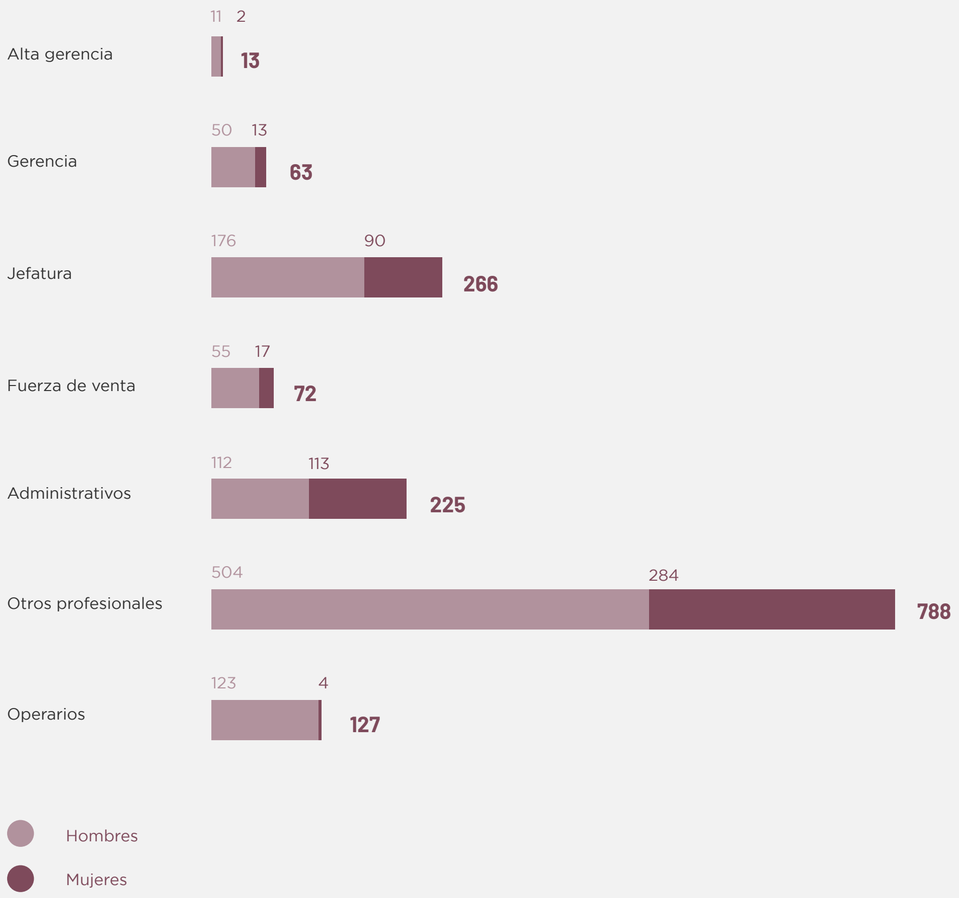
Actuamos con integridad, transparencia y cuidamos nuestro entorno.



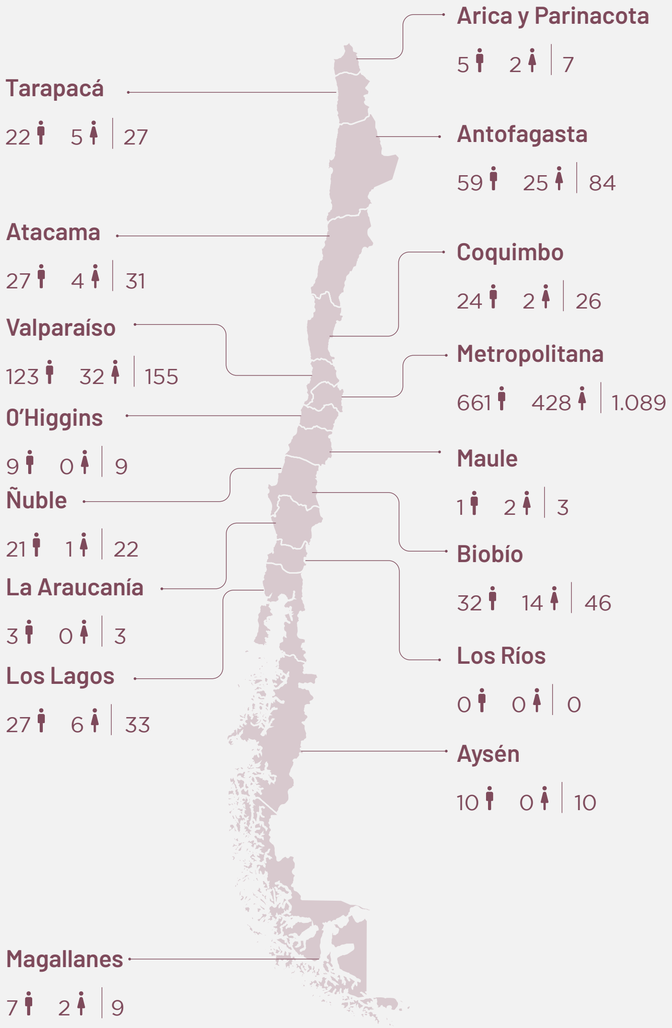
Estos compromisos mueven a un equipo corporativo de 1.554 personas que trabajan de manera conjunta para cumplir los objetivos estratégicos, teniendo siempre al cliente en el centro y, así, seguir siendo primeros en servicio.

Dotación por género y categoría laboral 2024

NCG 519 5.1.i, GRI 2-7



Trabajadores Copec por región (2024)



COPEC TALKS

Desde 2023 contamos con Copec Talks, ciclo de charlas dictadas por referentes nacionales e internacionales de cada una de las competencias que potenciamos en los trabajadores. Durante este año tuvimos cuatro exposiciones asociadas a los compromisos corporativos, que tuvieron una asistencia promedio en formato presencial de 98 participantes y en streaming de 223 personas.

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

NCG 519 5.4.i, GRI 405-1, 11.11.5

En diciembre de 2021, publicamos nuestra Política de Diversidad de Inclusión, cuyo objetivo fue establecer los principios básicos por los que se deben regir tanto la Compañía como los trabajadores, con el objeto de promover una cultura organizacional y un ambiente laboral diverso e inclusivo. Creemos en la construcción de un ambiente basado en la confianza, el respeto y la inclusión, asegurando un espacio de trabajo libre de acoso e intimidación, donde cada persona pueda desenvolverse plenamente y contribuir con su talento a la transformación y crecimiento de nuestra Compañía.

Nos comprometemos a identificar y eliminar las barreras organizacionales, sociales o culturales que puedan obstaculizar la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y perspectivas. De esta manera, nos esforzamos por garantizar que nuestra cultura corporativa promueva la igualdad de oportunidades y la inclusión en todos los niveles y áreas.

Para nosotros, las personas son prioritarias y aceptadas con su diversidad y esencia. Nos esforzamos por crear un entorno laboral propicio para que todas las personas, independientemente de su origen, nacionalidad, género, edad, orientación sexual, identidad de género, etnia, religión, discapacidad u otras características, sientan que son valoradas y empoderadas para contribuir plenamente al logro de los objetivos estratégicos.

Principios de diversidad e inclusión

Respeto a la diversidad

Valoramos la diversidad como expresión de características que hacen a cada persona distinta y única, y aseguramos que esta constituye un valioso capital para construir una empresa sostenible.

Equidad

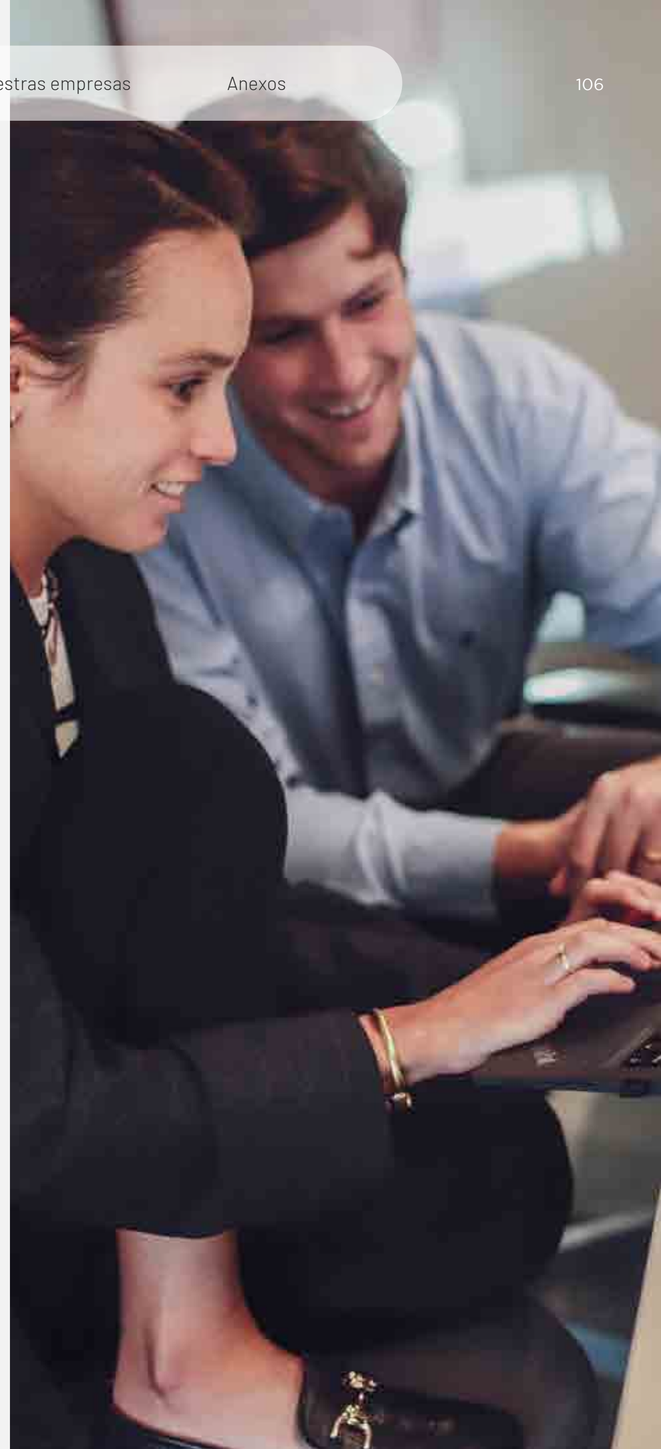
Reconocemos los méritos individuales de cada trabajador, independiente de sus características personales y valoramos su aporte y entrega de forma ecuánime.

Rechazo a la discriminación arbitraria

Promovemos y valoramos la dignidad personal, por lo que no es aceptable distinguir, excluir o segregar a otras personas por cuestiones raciales, religiosas, de género, orientación sexual, edad ni nacionalidad, entre otros.

Clima de confianza, libre de acoso y hostigamiento

Construir y mantener un clima de trabajo de confianza es fundamental para la Compañía, por lo que no se tolera el hostigamiento o acoso de cualquier tipo, entendiéndose por tal, cualquier actitud o comportamiento de presión no deseado por la persona afectada.



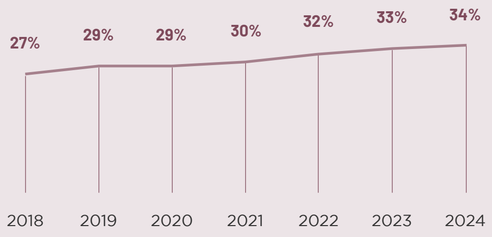
Igualdad de oportunidades en la organización

En Copec sabemos que para que podamos asegurar igualdad de oportunidades es esencial desarrollar ambientes libres de discriminación, apalancados en buenas políticas que den facilidades de desarrollo, formación y conciliación, tales como selección sin sesgos, iniciativas de flexibilidad laboral, beneficios acorde a las necesidades de nuestros trabajadores, políticas salariales y programas de aprendizaje que potencien el liderazgo femenino y que velen por la equidad al interior de la Compañía, mediante la igualdad de oportunidades.

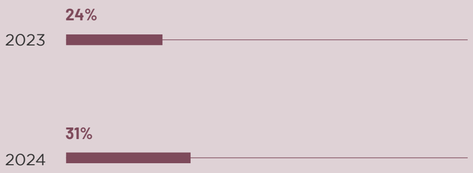
En cinco años, hemos aumentado nuestra dotación femenina desde un 29% hasta el actual 34%. De forma adicional promovemos el liderazgo femenino. En 2024, realizamos nuestro primer programa de mentoring femenino a 35 líderes de Copec, que tuvieron tres sesiones de mentoring y dos workshops acompañados por la organización WoomUp. El objetivo estuvo centrado en mejorar la experiencia de mujeres líderes en Copec entregándoles herramientas para su desarrollo de carrera. Este programa ha tenido un impacto positivo en las participantes, al generar mayor compromiso, motivación y sentido de pertenencia, lo que contribuye a la fidelización del talento femenino y al fortalecimiento del liderazgo interno.

En esta misma línea, particularmente relevante ha sido el incremento de la participación femenina en cargos ejecutivos y gerenciales, que pasó de 24% en 2023 a 31% en 2024, marcando un progreso sustancial frente al 7% registrado en 2019 y superando la meta del año que era alcanzar el 30%.

Evolución del porcentaje de dotación femenina



Evolución del porcentaje de participación femenina en cargos ejecutivos y gerenciales



Participación de mujeres en la organización

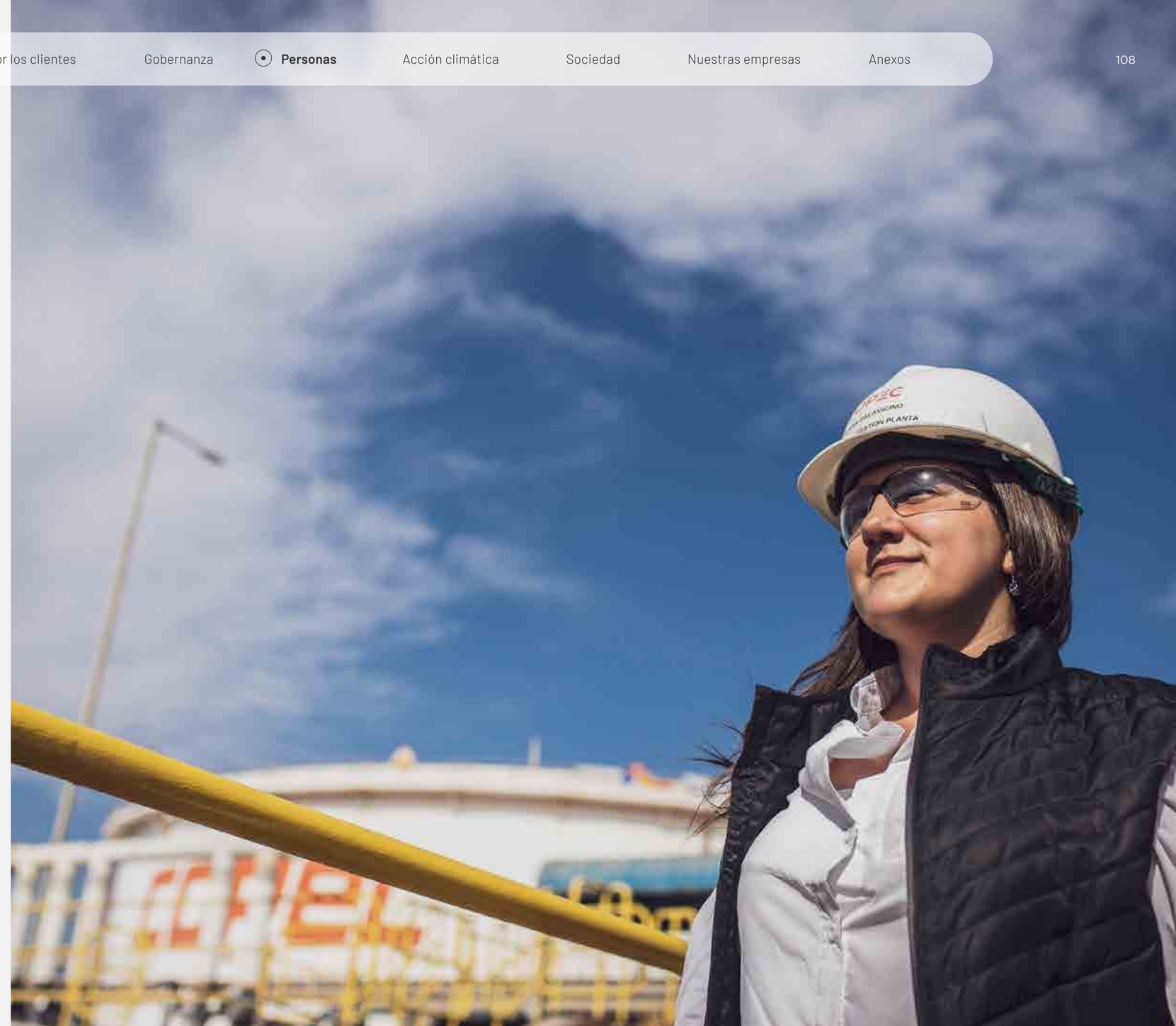
CATEGORÍA	2023			2024		
	HOMBRES	MUJERES	%	HOMBRES	MUJERES	%
Proporción de mujeres en la fuerza laboral total (como porcentaje de la plantilla total)	957	479	33,4%	1031	523	33,7%
a. Proporción de mujeres en todos los puestos directivos (a+b+c), incluidos los de dirección, jefatura, gerencia y alta gerencia (como porcentaje del total de puestos directivos)	184	59	24,3%	237	105	30,7%
b. Proporción de mujeres en puestos de jefatura, es decir, primer nivel de gestión (como porcentaje del total de puestos de gestión)	127	47	27,0%	176	90	33,8%
c. Proporción de mujeres en puestos de gestión nivel medio (como porcentaje del total de puestos de gestión)	35	10	22,2%	47	28	59,57%
Proporción de mujeres en puestos de alta dirección, es decir, un máximo de dos niveles por debajo del CEO o puestos comparables (como porcentaje del total de puestos de alta dirección)	22	2	8,3%	22	2	9,09%
Proporción de mujeres en puestos gerenciales (alta gerencia, gerencia y jefatura) en funciones generadores de ingresos (por ejemplo, ventas) como porcentaje de todos esos gerentes (es decir, excluyendo funciones de apoyo como recursos humanos, TI o legal)	97	4	3,9%	65	12	18,46%
Proporción de mujeres en puestos relacionados con STEM - Science, Tecnology, Engineering y Mathematics (como porcentaje del total de puestos STEM)	91	79	46,5%	216	90	41,67%

Las principales medidas para impulsar la igualdad de oportunidades con enfoque de género han sido:

- Asegurar ternas mixtas en los procesos de contratación.
- Plan de comunicaciones que incluye conceptos de diversidad, equidad e inclusión.
- Talleres de sesgos inconscientes.
- Participación del Programa Promociona Chile con dos participantes el año 2024.
- Charlas asociadas a desarrollo de carrera y empoderamiento femenino.

Fuimos reconocidos con el primer lugar en Diversidad, Equidad e Inclusión en los Premios Tank Storage Magazine.

Este reconocimiento se atribuye a la iniciativa “Encuentro de mujeres en la operación” que fomenta liderazgos femeninos y la inclusión en las áreas operacionales. Este encuentro reunió a 30 mujeres que trabajan en la operación de plantas, fomentando redes colaborativas y profesionales y entabló un diálogo constructivo sobre los compromisos, tanto individuales como corporativos, para fomentar la diversidad en todos los niveles de la organización.



Trabajadores intergeneracionales

La convivencia y colaboración entre personas de diferentes edades aporta múltiples beneficios, tanto en el ámbito personal como en el profesional, tales como el aprendizaje mutuo y el traspaso de valores organizacionales a nuevas generaciones.

En Copec, la mayoría de nuestros trabajadores tienen entre 30 y 40 años (39%) y el 42% de la dotación tiene más de 6 años de antigüedad, a su vez, existe una alta distribución de las otras categorías etarias contribuyendo a un entorno con diversidad de experiencias.

Trabajadores por rango etario

NCG 519 5.1.iii

CATEGORÍA	MENOS DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 40 AÑOS	ENTRE 41 Y 50 AÑOS	ENTRE 51 Y 60 AÑOS	ENTRE 61 Y 70 AÑOS
Alta gerencia	0	0	6	4	3
Gerencias	0	24	19	17	3
Jefaturas	21	129	60	47	9
Otros profesionales	222	317	172	61	16
Operarios	24	38	26	26	13
Fuerza de venta	29	28	10	5	6
Administrativos	14	68	84	53	0
TOTAL	310	604	377	213	50
PORCENTAJE	20%	39%	24%	14%	3%

Trabajadores por antigüedad

NCG 519 5.1.iv

ANTIGUEDAD LABORAL	ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS PROFESIONALES		OTROS TÉCNICOS		OPERARIO		FUERZA DE VENTA		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		TOTAL
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	
Menos de 3 años	1	1	4	4	28	15	219	164	0	0	38	3	21	9	29	34	0	0	570
Entre 3 y 6	2	0	10	4	45	35	105	63	0	0	27	0	14	3	15	11	0	0	334
Más de 6 y menos de 9	1	0	6	0	17	16	38	22	0	0	19	0	8	0	6	23	0	0	156
Entre 9 y 12	1	0	7	1	21	6	31	14	0	0	7	0	4	2	14	6	0	0	114
Más de 12 años	6	1	23	4	65	18	111	21	0	0	32	1	8	3	48	39	0	0	380
TOTAL	11	2	50	13	176	90	504	284	0	0	123	4	55	17	112	113	0	0	1.554

Extranjeros

A pesar de solo ser un 5% de la dotación, valoramos la contribución de los trabajadores que provienen de otros países desde la riqueza de la multiculturalidad. Con este fin, durante el año, los invitamos a una jornada exclusiva para conversar y conocer su experiencia en Copec.

Dotación por nacionalidad

NCG 519 5.1.ii

PAÍS	2023	PORCENTAJE DE LA DOTACIÓN TOTAL	2024	PORCENTAJE DE LA DOTACIÓN TOTAL
Chile	1.360	95%	1.465	94%
Colombia	8	1%	9	1%
Perú	5	0%	6	0%
Venezuela	50	3%	58	4%
Otros	13	1%	16	1%
TOTAL	1.436	100%	1.554	100%

Personas en situación de discapacidad

En 2024 seguimos fortaleciendo nuestro compromiso con la inclusión y la equidad, promoviendo un entorno laboral donde todas las personas tengan las mismas oportunidades y accesos. Durante este periodo impulsamos las siguientes iniciativas:

- Orientación y apoyo en obtención de Credencial de Discapacidad, para trabajadores e hijos de trabajadores.
- Programa de Inclusión Laboral, especialmente centrado en la experiencia de nuestros trabajadores con discapacidad.
- Plan de Accesibilidad en plantas y oficinas.
- Formación y concientización sobre diversidad e inclusión.
- Acompañamiento al trabajador y capacitación a su equipo de trabajo para una mejor adaptación en el ámbito laboral

Participación de personas en situación de discapacidad

NCG 519 5.1.v

CATEGORÍA	2023			2024		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Alta Gerencia	0	0	0	0	0	0
Gerencia	0	0	0	0	0	0
Jefatura	1	0	1	1	0	1
Fuerza de venta	0	0	0	0	0	0
Administrativo	7	2	9	7	2	9
Otros profesionales	3	0	3	3	0	3
Otros técnicos	0	0	0	0	0	0
Auxiliar	0	0	0	0	0	0
Operario	0	0	0	0	0	0
TOTAL	11	2	13	11	2	13

Semana de la Diversidad e Inclusión en Blue Express Copec y Arcoprime

Nuestra filial Blue Express Copec destacó este año por realizar la Semana de la Diversidad e Inclusión. Esta iniciativa busca promover espacios de trabajo seguros y libres de discriminación, además de impulsar el desarrollo de sus cuatro pilares de diversidad: discapacidad, equidad, comunidad LGBTIQ+ e interculturalidad, garantizando su gestión en colaboración con organizaciones expertas y en alineación con la cultura Blue.

Esto se complementa con iniciativas como promoción de procesos de selección inclusivos, por medio del uso de currículums vitae ciegos para garantizar un enfoque centrado en las competencias y habilidades de las personas, eliminando sesgos relacionados con edad, género, orientación sexual, nacionalidad, identidad de género, discapacidad u otras características no relevantes para el cargo.

Por su parte, Arcoprime este año robusteció su plan integral de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), incluyendo acciones de sensibilización, formación a líderes, campañas internas y mecanismos para fomentar entornos más respetuosos e inclusivos en todos los niveles de la compañía.



Prevención del acoso sexual, laboral y discriminación

NCG 519 (5.5)

Respetamos y valoramos la dignidad de las personas, por lo que promovemos un entorno laboral basado en el respeto, la ética y la equidad. En nuestro Código de Ética y en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, definimos claramente las conductas constitutivas de acoso laboral, sexual y discriminación en el trabajo, estableciendo además el procedimiento para gestionar denuncias y reforzando nuestro compromiso con la tolerancia cero ante cualquier tipo de abuso.

En 2024, incorporamos en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, las actualizaciones requeridas por la Ley N°21.643, más conocida como Ley Karin, como es el caso del protocolo de prevención del acoso laboral y/o sexual y la violencia en el trabajo. Dentro del marco de la implementación de esta ley durante el período, realizamos un plan de capacitaciones presencial enfocado en gerentes, líderes de los distintos equipos, Oficiales de Ética y Cumplimiento de Copec y filiales y los integrantes de los equipos de Personas de Copec y filiales. Por su parte, para los trabajadores de Copec que no estaban contemplados en este formato de capacitación, habilitamos un portal de aprendizaje asociado a esta normativa, con cápsulas obligatorias.

Capacitación en materias de acoso laboral y sexual

INDICADOR	2023	2024
Porcentaje del total del personal capacitado en materias de acoso laboral	74,60%	67,58%
Porcentaje del total del personal capacitado en materias de acoso sexual	74,60%	67,58%

Gestión de denuncias

Reafirmamos nuestro compromiso con un entorno de trabajo seguro y respetuoso, asegurando canales claros y accesibles para la denuncia de cualquier conducta de acoso laboral o sexual. Toda persona que se considere víctima de estas situaciones tiene derecho a denunciarlas por escrito a través del Canal de Reporte Ético, directamente ante la Inspección del Trabajo, o de manera verbal ante cualquier jefatura.

Una vez recibida la denuncia, la Gerencia de Personas es la responsable de realizar una investigación interna, designando a un investigador o, en un plazo máximo de tres días, debe remitir los antecedentes a la Inspección del Trabajo si es que corresponde. En todos los casos, la investigación interna debe concluir en un período no superior a 30 días.

Las sanciones aplicables a quienes incurran en conductas constitutivas de acoso laboral, sexual o discriminación serán aquellas establecidas en el Código del Trabajo, sin perjuicio de que nuestra Compañía puede aplicar medidas adicionales de carácter reparativo, según la gravedad de los hechos.

A través de este marco de acción, garantizamos que cualquier situación que vulnere la integridad de nuestros trabajadores sea abordada con diligencia, transparencia y responsabilidad.

Denuncias de acoso laboral y sexual

CATEGORÍA	N° DE DENUNCIAS ANTE LA ORGANIZACIÓN		N° DE DENUNCIAS ANTE LA DIRECCIÓN DEL TRABAJO	
	2023	2024	2023	2024
Denuncias de acoso laboral (Ley N° 20.607)	3	6	0	1
Denuncias de acoso sexual (Ley N° 20.005)	1	1	0	0

Estatus de las denuncias de acoso y discriminación

CATEGORÍA	EN INVESTIGACIÓN		ADMISIBLES		NO ADMISIBLES		RESUELTAS	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Casos de discriminación	0	0	0	0	0	0	1	0
Casos de acoso laboral o sexual	0	2	0	0	1	2	2	3

CONDICIONES LABORALES Y BENEFICIOS

Estamos comprometidos con las personas. Si bien buena parte de nuestras acciones están dirigidas a brindar una experiencia memorable a nuestros clientes, nos interesa que nuestros trabajadores y equipos vivan la motivación de trabajar en Copec. Tal como lo declaramos en nuestra Política de Sostenibilidad, promovemos ambientes de trabajo seguros y saludables, fomentamos relaciones de confianza y respeto, aportamos al desarrollo de carrera y a la formación de liderazgos, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, de manera inclusiva y aspirando a estar entre las compañías con mejor clima laboral del país. Queremos que nuestros trabajadores se sientan orgullosos de ser parte de nuestra empresa.

Para que lo anterior se cumpla hemos implementado, entre otras medidas, un sistema de trabajo híbrido que busca que nuestros trabajadores puedan compatibilizar sus responsabilidades laborales con su vida personal y familiar, promoviendo un equilibrio entre su bienestar y el desempeño.

Este modelo nos permite desarrollar habilitadores para asegurar la mejor forma de trabajar, adaptándonos a las necesidades de nuestros equipos y a la visión de futuro de la Compañía. Los objetivos del trabajo híbrido se enfocan en mantener la presencialidad para fortalecer el sentido de pertenencia, las relaciones personales, la colaboración y la cultura organizacional, al mismo tiempo que otorgamos flexibilidad para mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores sin afectar la gestión por objetivos.

A fines de 2024, un 68,3% de nuestros trabajadores estaban acogidos a este modelo que contaba con tres días presenciales y dos en teletrabajo.

Trabajadores por tipo de jornada laboral, cargo y sexo

NCG 519 (5.3)

CATEGORÍAS	2023				2024			
	H	M	TOTAL	%	H	M	TOTAL	%
Jornada media	0	0	0	0,0%	0	0	0	0,0%
Jornada completa	957	479	1.436	100,0%	1.030	522	1.552	99,9%
Acogidos a adaptabilidad laboral	0	0	0	0,0%	1	1	2	0,1%
TOTAL	957	479	1.436	100,0%	1.031	523	1.554	100,0%
Acogidos a adaptabilidad laboral	0	0	0	0,0%			0	0,0%
Acogidos a teletrabajo	580	417	997	69,4%	612	450	1.062	68,3%
Sin adaptabilidad	377	62	439	30,6%	419	73	492	31,7%
TOTAL	957	479	1.436	100,0%	1.031	523	1.554	100,0%

Trabajadores por tipo de contrato, cargo y sexo (2024)

NCG 519 (5.2)

CATEGORÍA	CONTRATO A TÉRMINO INDEFINIDO		CONTRATO A PLAZO FIJO		TOTAL
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	
Alta Gerencia	11	2	0	0	13
Gerencia	50	13	0	0	63
Jefatura	176	87	0	3	266
Operario	121	4	2	0	127
Fuerza de venta	55	17	0	0	72
Administrativo	111	111	1	2	225
Auxiliar	0	0	0	0	0
Otros profesionales	494	274	10	10	788
Otros técnicos	0	0	0	0	0
TOTAL	1.018	508	13	15	1.554

Remuneraciones

Nuestra Política de Compensaciones, vigente desde 2021, tiene como eje central la transparencia y la equidad salarial sin sesgo de género y, por ello, definimos las remuneraciones a través de estudios de mercado y la aplicación de bandas salariales, asegurando que sean justas y competitivas. La Gerencia de Personas monitorea este proceso, poniendo especial énfasis en la difusión de aspectos clave como la equidad salarial, la metodología HAY, los resultados de encuestas de mercado y los criterios para acceder a aumentos de renta.

Buscamos garantizar que las remuneraciones reflejen las prácticas del mercado, los roles y las responsabilidades de cada trabajador, promoviendo un ambiente de trabajo justo, motivador y transparente.

En 2024, el sueldo inicial mensual en Copec tanto para hombres como para mujeres alcanzó los 916.616 pesos chilenos, lo que representó un 83% más que el sueldo mínimo del país.

Diferencia entre el sueldo inicial de Copec y el sueldo mínimo local

GRI (202-1)

CATEGORÍA	2023		2024	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Sueldo inicial Copec	862.493	862.493	916.616	916.616
Sueldo mínimo país	460.000	460.000	500.000	500.000
Relación sueldo empresa con sueldo mínimo país	1,87	1,87	1,83	1,83

Brecha salarial

NCG 461 5.4.ii, GRI 405-2, GRI 11.11.6

En línea con nuestra Política de Equidad Salarial, en Copec hemos avanzado progresivamente en la reducción de la brecha salarial. En 2024, el sueldo bruto de las mujeres alcanzó un 95% del sueldo de los hombres en la categoría de gerentes, marcando una mejora de 18 puntos porcentuales respecto del año anterior. En la categoría de administrativos, la equidad salarial se situó en 94%, mientras que en la alta gerencia, tras una caída en 2023, logramos acortar la brecha hasta 89%.

Brecha salarial*

CATEGORÍA	EN CÁLCULO MEDIA		EN CÁLCULO MEDIANA	
	2023	2024	2023	2024
Alta gerencia	82%	89%	91%	96%
Gerentes	89%	95%	77%	80%
Jefatura	87%	88%	85%	85%
Administrativo	100%	94%	90%	92%
Fuerza de venta	90%	86%	89%	85%
Otros profesionales	85%	83%	85%	83%
Otros técnicos	s/i	s/i	s/i	s/i
Operario	81%	88%	92%	71%
Auxiliar	s/i	s/i	s/i	s/i

* Para la media de la brecha salarial presentamos el porcentaje que el sueldo bruto de las mujeres representa del sueldo bruto de los hombres, en que 100% significa que hay paridad salarial.

Seguimos trabajando activamente para reducir la brecha salarial, mejorando nuestros procesos internos y asegurando que la equidad y la transparencia sean pilares fundamentales en nuestra gestión de compensaciones.

Relaciones laborales

GRI (2-30)

Fomentamos una cultura de diálogo y confianza con los sindicatos, reconociendo su papel como representantes de los intereses de los trabajadores. Procuramos establecer relaciones fluidas, francas y respetuosas, con el convencimiento de que todos somos parte del compromiso de servicio que nos une a nuestros clientes.

En línea con este espíritu, durante el año mantuvimos reuniones mensuales entre la administración y los dirigentes sindicales, donde abordamos diversas temáticas laborales, con un foco especial en la Ley de 40 horas, la Ley Karin y la Ley de Conciliación. Para fortalecer este proceso, realizamos capacitaciones y webinars a los dirigentes, entregándoles herramientas para atender inquietudes y facilitar el diálogo con sus bases.

Además, realizamos un Encuentro Anual en Olmué, instancia en la que, por primera vez, trabajamos el propósito de equipo conjunto como mesa negociadora, estableciendo así las bases de la Negociación Colectiva 2025-2027. Es así como, en el proceso de negociación, realizamos un trabajo conjunto en el que imperó el diálogo y el compromiso con el bienestar común de los trabajadores y de Copec, alcanzando un acuerdo muy satisfactorio para la organización y todos sus trabajadores el jueves 19 de diciembre de 2024.

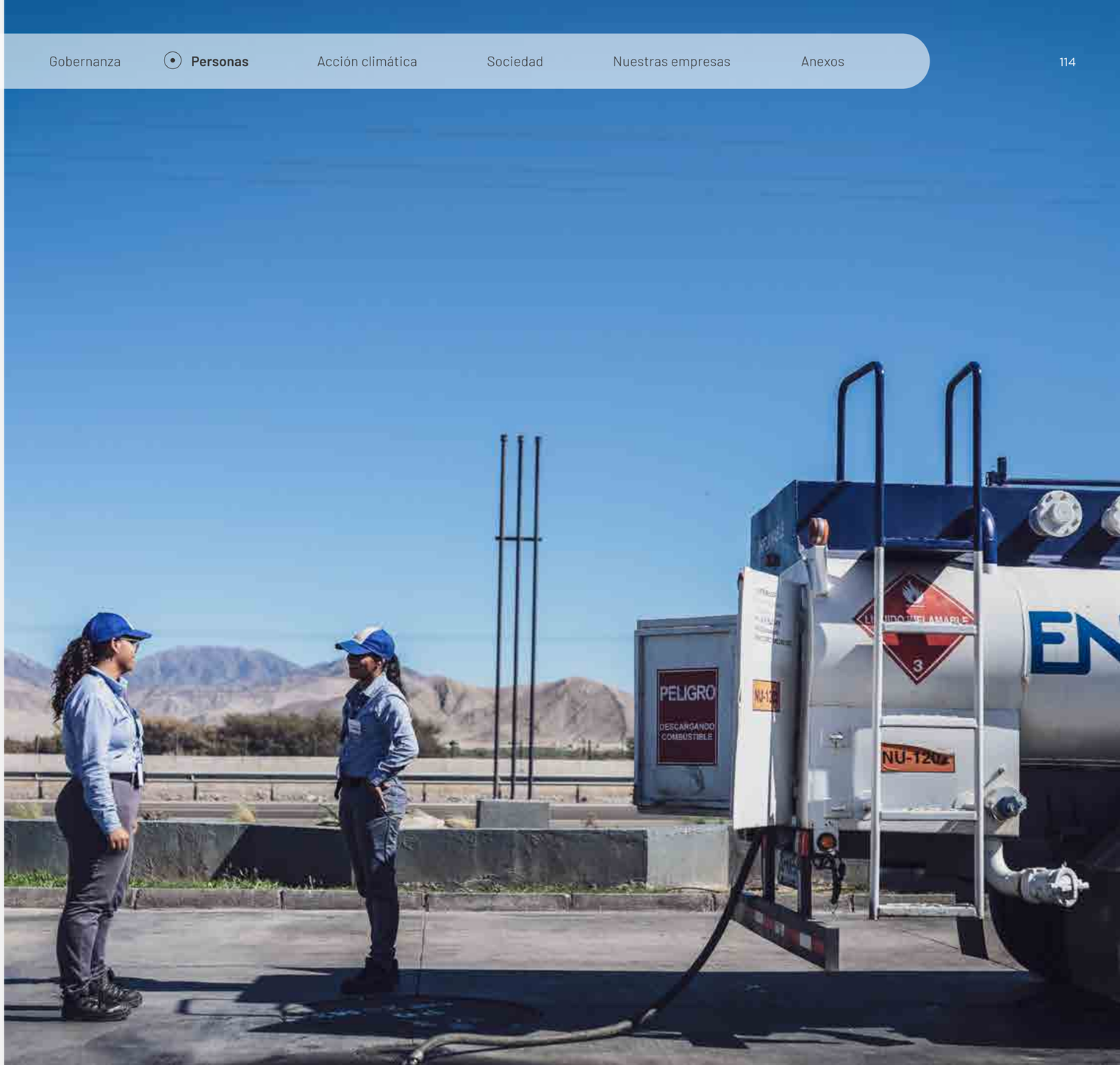
El nuevo instrumento colectivo establece una serie de mejoras a los beneficios antiguamente convenidos, así como también otros nuevos beneficios que constituyen un aporte directo a la calidad de vida y bienestar de nuestra gente.

Principales indicadores de sindicalización

CATEGORÍA	2023			2024		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
N° de trabajadores sindicalizados	193	409	602	221	462	683
% de trabajadores sindicalizados	13,40%	28,5%	41,9%	14,9%	31,1%	46,0%
N° de empleados cubiertos por convenios de negociación colectiva	446	876	1322	509	975	1.484
%de empleados cubiertos por convenios de negociación colectiva	93%	92,0%	92,1%	97,3%	94,6%	95,5%

Relaciones laborales en Transcom

Como ya es tradición, nuestra filial Transcom celebró su IV Congreso de Jefes de Flota, instancia en donde también hicieron parte a los dirigentes del sindicato. En la ocasión, los invitados pudieron compartieron una cena con los Consejeros de Transcom en un ambiente relajado y de diálogo.



Beneficios

NCG 519 (5.8) | GRI (401-2, 404-2, 11.10.3)

Garantizar la calidad de vida de nuestros trabajadores es una prioridad de nuestra Compañía. Por ello contamos con un conjunto de beneficios transversales para todos los trabajadores, que adaptamos y mejoramos, según el perfil y necesidades de nuestros equipos. Nuestro desafío es diseñar beneficios que se ajusten a cada etapa de la vida laboral, asegurando que cada persona se sienta considerada y respaldada.

En Copec tenemos dos sistemas de beneficios. Uno es transversal para toda la Compañía y con foco en salud, entretenimiento, conciliación, educación y financiero. También existe el Sistema de Bienestar, con acceso sólo para quienes estén afiliados y tengan contrato indefinido e incluye a sus respetivas cargas beneficiarias.

Durante 2024, entregamos un total de $ 1.866.000.000 en ayudas sociales para los trabajadores, incluyendo becas, bonos y reembolsos.

Educación

Programa educacional
Mediante la plataforma Brincus, los familiares de los trabajadores acceden a materias escolares con profesores 24/7 y orientación vocacional.

Asignación de sala cuna
Asignación para trabajadoras con hijos de hasta dos años.

Becas para trabajadores
Becas de pregrado, diplomados y posgrados nacionales e internacionales, así como asignación de estudio para cónyuges o convivientes civiles.

Becas de Educación
Para los trabajadores afiliados al sistema de Bienestar también pueden acceder a becas a la educación para sus hijos en los niveles: Jardín Infantil, Pre-Kinder, Educación Básica y Media, Preuniversitario y Educación Superior.

También, otorgamos el Premio a la Excelencia Académica para hijos de trabajadores en educación superior y beca PAES para hijos de trabajadores que obtuvieron altos puntajes en dicha prueba.

Salud

Centro de salud
Atención online y presencial para el trabajador y sus beneficiarios con un staff compuesto por: médico de salud familiar, médico general, pediatra, nutricionista y enfermera.

Exámenes
Exámenes preventivos gratuitos para trabajadores mayores de 40 años.

Feria de salud y beneficios
Feria con distintos expositores de nuestros proveedores de salud y convenios para trabajadores.

Otros beneficios
- Visitas del equipo de salud a plantas y oficinas.
- Programa de vacunación gratuito contra la influenza para cada trabajador y dos beneficiarios.
- Subsidio de enfermedad o accidente.
- Seguro de vida.
- Seguro complementario de salud, dental y catastrófico para quienes sean parte del programa de Bienestar.

Tiempo libre

TUS Puntos
Programa de acumulación de puntos por cumplir hitos dentro de la Compañía, además de campañas o concursos, que pueden canjearse por tiempo libre o experiencias.

Bono feriado
Asignación anual del 30% del sueldo base, cuando no sea inferior a diez días hábiles.

Programa Pura Energía
Actividades extraprogramáticas para trabajadores y familias.

Celebraciones
Fiesta de Navidad para hijos de trabajadores y sus familias, además de caja de regalo para los colaboradores. También celebramos Fiestas Patrias y Aniversario con todos los trabajadores.

Finanzas personales

Programa de asesoría previsional
Orientación a los trabajadores y sus familias en materias previsionales y procesos de jubilación.

Programa financiero
Orientación financiera personalizada, talleres de planificación y finanzas personales.

Permiso parental

NCG 519 (5.7), GRI (401-3, 11.10.4)

Reafirmamos nuestro compromiso con la conciliación entre la vida laboral y familiar, ofreciendo un beneficio de posnatal flexible que extiende los períodos de descanso más allá de lo establecido por la legislación. Este beneficio permite a las madres reducir su jornada laboral en dos horas hasta que su hijo o hija cumpla dos años, incluyendo una hora adicional para la lactancia.

Además, otorgamos a los padres cinco días hábiles adicionales al permiso posnatal legal, promoviendo la corresponsabilidad parental. Para incentivar su uso de forma proactiva, hemos implementado estrategias de difusión y concientización desde el proceso de integración de los nuevos trabajadores, utilizando nuestra plataforma interna corporativa y el respaldo de los líderes de equipo.

En 2024, el 88% de las mujeres elegibles accedieron a este beneficio, mientras que solo un 5% de los hombres lo hizo efectivo, lo que representa un desafío en nuestra tarea de seguir facilitando e impulsando la corresponsabilidad.

	2024			
	HOMBRES	PROMEDIO DE DÍAS UTILIZADOS DURANTE EL AÑO, LEGAL Y EXTRALEGAL	MUJERES	PROMEDIO DE DÍAS UTILIZADOS DURANTE EL AÑO, LEGAL Y EXTRALEGAL
Alta Gerencia				
Gerencia	2	7,5		
Jefatura	2	9,5	10	101,4
Otros profesionales	23	7	12	113,75
Otros técnicos				
Operario	1	8		
Fuerza de venta				
Administrativo	1	10	2	106
Auxiliar				

Avances en equidad y conciliación en CSI

En nuestra filial CSI hemos dado un paso significativo hacia la equidad y la conciliación de la vida laboral, familiar y personal, mediante la certificación de la Norma Chilena 3262 (CH3262) de Conciliación de Vida Laboral y Familiar (certificado por el Servicio Nacional de la Mujer, Sernameg). Esta iniciativa nos permite fortalecer nuestras buenas prácticas laborales, promoviendo la igualdad de oportunidades y un entorno laboral más inclusivo. Con este hito, alineamos nuestras políticas organizacionales con un enfoque de sostenibilidad social y respeto por los derechos humanos, asegurando que nuestro equipo pueda desarrollarse tanto profesional como personalmente en un ambiente de trabajo equitativo y flexible.



Clima laboral

C6-2

Para evaluar la efectividad de nuestras políticas y beneficios, implementamos anualmente una Encuesta de Clima Laboral, la cual nos permite medir el grado de confianza, compromiso, felicidad y satisfacción de nuestros equipos. Este sondeo también recoge percepciones sobre el trabajo en equipo, las relaciones con jefaturas y la visión general de la Compañía.

90%

Índice de confianza
Mide la percepción de confianza en el jefe directo, en gerentes y en los compañeros de trabajo. Indicador higiénico en una organización.

83,3%

Índice de compromiso
Mide el nivel de compromiso de las personas con la organización y con su trabajo.

88%

Índice de felicidad
Mide el grado de felicidad en el lugar de trabajo.

82,2%

Satisfacción global
Corresponde al promedio de todas las preguntas de la encuesta.

En 2024, más del 97% de los trabajadores participaron en la encuesta, lo que refleja un alto nivel de involucramiento con la organización. Los resultados destacan un 90% de confianza en los jefes directos, gerentes y compañeros de trabajo, un factor clave para la agilidad y eficiencia organizacional. Además, el compromiso de los empleados con la empresa y su labor alcanzó un 83,3%, mientras que el grado de felicidad con el entorno laboral fue de 88,8%. Finalmente, el nivel de satisfacción general, basado en el promedio de todas las preguntas de la encuesta, se situó en 82,2%.

Resultados de la Encuesta de Clima Laboral

INDICADOR	2022	2023	2024
Nº de trabajadores que contestaron la encuesta	1.192	1.261	1.405
% de trabajadores que contestaron la encuesta	89,0%	97.5%	97.2%
Indicador de confianza	92,2	90,0	90,0
Indicador de compromiso	86,2	85,0	83,3
Indicador de felicidad	88,4	90,0	88,8
Satisfacción global (% engagement y favorabilidad)	85,2	85,0	82,2

Seguimos fortaleciendo nuestras estrategias para mejorar el bienestar y compromiso de nuestros trabajadores, implementando iniciativas que refuercen nuestra cultura organizacional y la experiencia laboral. Durante 2024, pusimos especial foco en el acompañamiento y desarrollo de los equipos de trabajo, interviniendo en aquellas áreas que presentaban resultados críticos en la Encuesta de Clima Laboral. A través del apoyo del área especialista, brindamos herramientas para generar cambios positivos y fortalecer los ámbitos más desafiantes.

Además, llevamos a cabo una campaña de difusión para reforzar la política de compensaciones y los beneficios y convenios de la Compañía por medio de canales de comunicación internos. Otros focos relevantes en el año estuvieron puestos en, por una parte, cuidar la experiencia laboral del trabajo híbrido asegurando la convivencia de los equipos durante los días presenciales y, por otra, en potenciar el modelo de cultura organizacional.



DESARROLLO DEL TALENTO

Atracción y fidelización

Creemos en el talento como un activo diferenciador en la industria. Por lo mismo, nos interesa atraer y fidelizar el mejor talento, como una estrategia crucial de nuestra operación y del crecimiento sostenible de la Compañía. Para nosotros, las personas son prioritarias y por ello nos ocupamos de su bienestar integral, junto con potenciar el desarrollo de sus habilidades, capacidades y liderazgo.

Como parte de nuestra estrategia para atraer e incorporar a los mejores talentos, participamos activamente en ferias universitarias y actividades de vinculación, tanto en modalidad presencial como online. Destacan nuestra presencia en la Feria de Colocaciones de Ingeniería Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Conexión Empresarial con la Universidad Adolfo Ibáñez. Por otro lado, hemos incorporado nuevas instituciones académicas en distintas regiones del país como la Universidad de Concepción. Esta estrategia nos ha permitido descentralizar el proceso de captación de talento y generar oportunidades para estudiantes en distintos territorios.

Además, en línea con nuestro compromiso con la diversidad e inclusión, estamos constantemente revisando oportunidades, participando en ferias laborales inclusivas organizadas por Reqlut y Ab Inbev, en conjunto con la Municipalidad de Providencia, reforzando nuestra apertura a la incorporación de talentos con perfiles distintos y experiencias.

Contrataciones y rotación

GRI (401-1, 11.10.2)

REGIÓN	N° DE NUEVOS TRABAJADORES		TASA DE CONTRATACIÓN DE NUEVOS TRABAJADORES		TASA DE ROTACIÓN DE PERSONAL		TASA DE ROTACIÓN VOLUNTARIA		TOTAL DE EGRESOS		TOTAL DE EGRESOS VOLUNTARIOS	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Arica y Parinacota	1	2	0,5%	0,8%	-	0,1%	-	0,2%	-	1	-	1
Tarapacá	2	1	1,0%	0,4%	-	0,1%	-	-	-	1	-	-
Antofagasta	7	13	3,4%	5,5%	0,4%	0,2%	0,4%	-	5	2	3	-
Atacama	4	2	1,9%	0,8%	0,2%	0,1%	-	-	2	1	-	-
Coquimbo	3	4	1,4%	1,7%	0,2%	0,1%	0,2%	-	1	1	1	-
Valparaíso	9	25	4,3%	10,5%	0,7%	1,2%	0,4%	0,7%	10	12	1	3
Metropolitana	173	172	82,8%	72,6%	9,4%	8,6%	7,4%	6,9%	85	87	31	29
O'Higgins	-	1	-	0,4%	-	0,4%	0,0%	0,2%	1	4	-	1
Maule	1	-	0,5%	-	-	0,2%	-	0,2%	-	2	-	1
Ñuble	4	-	1,9%	-	0,3%	-	-	-	3	-	-	-
Biobío	1	9	0,5%	3,8%	0,1%	0,4%	0,0%	0,5%	1	4	-	2
La Araucanía	-	-	-	-	-	0,1%	-	0,2%	-	1	-	1
Los Ríos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	3	8	1,4%	3,4%	0,2%	0,3%	0,2%	-	1	3	1	-
Aysén	1	-	0,5%	-	0,1%	-	0,0%	-	2	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	209	237	100%	100%	11,6%	11,7%	9,0%	9,0%	111	119	38	38

En 2024 destinamos $121.323.296 en contratación de headhunters y sitios especiales de reclutamiento.



Contrataciones y desvinculaciones por género

	2023		2024	
CATEGORÍA	CONTRATACIONES	DESVINCULACIONES	CONTRATACIONES	DESVINCULACIONES
Hombres	123	55	151	22
Mujeres	86	28	86	16
TOTAL	209	81	237	38

*Las desvinculaciones consideran los egresos voluntarios e involuntarios

Contrataciones y desvinculaciones por edad

	2023		2024	
CATEGORÍA	CONTRATACIONES	DESVINCULACIONES	CONTRATACIONES	DESVINCULACIONES
Menos de 30 años	104	11	103	12
30 a 50 años	102	47	120	25
Más de 50 años	3	23	14	1
TOTAL	209	81	237	38

*Las desvinculaciones consideran los egresos voluntarios e involuntarios

Contrataciones y desvinculaciones por nacionalidad

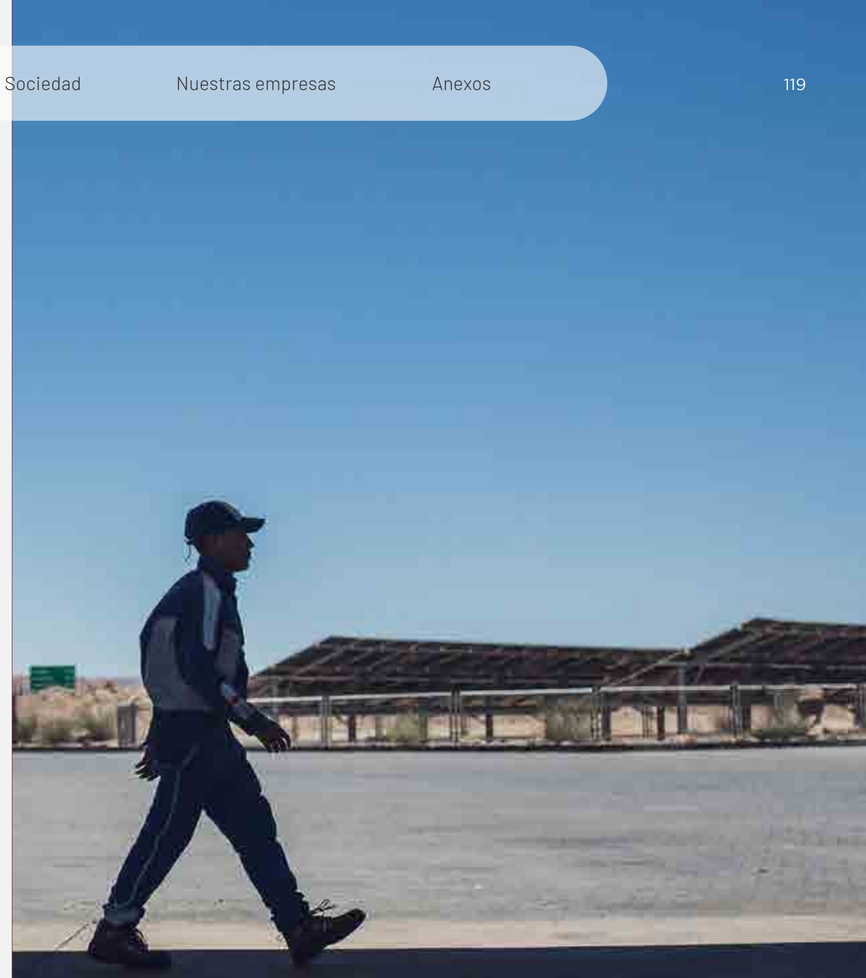
	2023		2024	
CATEGORÍA	CONTRATACIONES	DESVINCULACIONES	CONTRATACIONES	DESVINCULACIONES
Chilena	193	107	220	115
Venezolana	8	3	10	2
Colombiana	2	-	3	2
Otras nacionalidades	6	1	4	-
TOTAL	209	111	237	119

*Las desvinculaciones consideran los egresos voluntarios e involuntarios

En nuestra Compañía, un pilar fundamental para la retención del talento es la movilidad interna. Como parte de la estrategia de desarrollo de carrera de nuestros trabajadores potenciamos su crecimiento profesional, dándoles oportunidades para ampliar sus habilidades y fortaleciendo su compromiso con la empresa. En 2024, el 48,3% de las vacantes disponibles fueron completadas por trabajadores.

Cifras de movilidad interna

CATEGORÍA	2023			2024		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Cargos cubiertos por personal interno	155	54	209	145	77	222
Movilidad interna	74,2%	25,8%	50%	65%	35%	48,30%



Apoyo a la transición

GRI 201-3

Con el objetivo de ayudar a la transición de los trabajadores que están a cinco años de su jubilación, contamos con dos programas de apoyo:

1. Asesoría y apoyo: taller de preparación para el egreso, con foco en el sistema previsional.
2. Taller “Mirando el Futuro” que busca acompañar el proceso de desvinculación.

Formación

Promovemos una cultura de aprendizaje y gestión del conocimiento a través de nuestra Política de Capacitación, la cual busca fortalecer el desarrollo profesional de nuestros trabajadores y contribuir al presente y futuro de la Compañía. Creemos que la formación continua es un factor clave para la competitividad, permitiendo a nuestros equipos adquirir y perfeccionar las competencias necesarias a lo largo de su carrera.

Buscamos que cada trabajador pueda enfrentar con éxito los desafíos estratégicos de la organización y, por ello, contamos con una serie de programas de capacitación diseñados para satisfacer las necesidades de aprendizaje de cada uno, asegurando que todos puedan desarrollar su potencial y aportar al crecimiento de la compañía con excelencia y visión de futuro.

Avances 2024

Durante el año, desarrollamos el Proceso de Detección de Necesidades de Aprendizaje (DNA) y definición de las capacidades por gerencias, detectando las principales habilidades que requieren robustecerse en cada una de las gerencias de la Compañía. También llevamos a cabo cursos de conocimientos específicos para formar capacidades técnicas y adaptativas necesarias para el rol y cargo de trabajador.

Un hito del 2024 fue el lanzamiento de la nueva plataforma de aprendizaje UBITS que cuenta con cursos que van desde los 15 minutos hasta programas de 15 horas con sus respectivas certificaciones. Además, cada usuario puede acceder a distintos formatos de aprendizaje según su interés. Una nueva experiencia de aprendizaje para los trabajadores que cuenta con más de 14.000 contenidos para que puedan potenciar su carrera.

Pilares de formación

Formación en conocimientos específicos

Cursos obligatorios asociados al cargo y rol de los trabajadores. Incluye los planes formativos por gerencia, inglés, formación trainee y embajadores de aprendizaje.

Formación normativa

Es transversal y obligatorio para todos los trabajadores, con el objetivo de cumplir con las políticas corporativas, el modelo cultural de la Compañía y los conocimientos normativos operacionales.

Formación complementaria y desarrollo de empleabilidad

Tiene por finalidad desarrollar profesionalmente al trabajador más allá de su rol y frente al mercado laboral, mediante las becas de formación y desarrollo, y por medio de programas como Copec Aprende y Ubits.



Programas de capacitación

NCG 519 (5.8.iv) | GRI (11.7.3, 11.10.7)

PROGRAMA	OBJETIVO	CATEGORÍA	N° DE PARTICIPANTES		N° DE HORAS IMPARTIDAS	
			2023	2024	2023	2024
Planes formativos	Cursos de conocimientos específicos para formar capacidades técnicas y adaptativas necesarias para el rol y cargo del trabajador.	Obligatorio	1.440	1.472	8.535	7.922
Malla operacional	Malla obligatoria de cursos operacionales y legales, de acuerdo a normativas de medioambiente, prevención y seguridad con las que debe contar el equipo de la Subgerencia de Plantas, dado sus roles organizacionales.	Obligatorio	231	280	5.040	3.108
Copec Aprende y Copec Talks	Programas para potenciar la autogestión del aprendizaje en las personas, promoviendo el desarrollo transversal de capacidades y habilidades necesarias para enfrentar los desafíos evolutivos de Copec, a través de cursos abiertos o charlas en vivo para todos los trabajadores sobre las principales tendencias y temas de interés transversales en relación con nuestros cuatro compromisos.	Opcional	400	716	2.483	2.046
Inglés	Programa que promueve el aprendizaje de este idioma para quienes requieren manejo de inglés para poder cumplir con las funciones de sus cargos.	Obligatorio	182	67	1.116.	2.279
Becas de formación y desarrollo	Becas de pregrado, postgrado nacional y en el extranjero. Apoya el desarrollo profesional para trabajadores destacados.	Opcional	61	56	N/A	N/A
Embajadores de Aprendizaje	Desarrollar y gestionar nuestro conocimiento interno con el fin de formar las capacidades críticas que se requieren para movilizar la evolución de Copec.	Por invitación	14	10	16	15
Programa Trainee Jefe de Turno	Formar a los jefes de turno trainee. Busca que los miembros de este segmento puedan aprender de la manera más eficiente su rol en función de los contenidos teóricos y la práctica, entendiendo el impacto de este en la operación y en nuestros clientes finales.	Obligatorio	2	6	710	710



Indicadores de capacitación

Número y porcentaje de trabajadores capacitados, por categoría laboral

NCG 519 (5.8.ii)

CATEGORÍA LABORAL	2023				2024			
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	% DEL TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	% DEL TOTAL
Alta Gerencia	11	2	13	0,84%	11	2	13	0,84%
Gerencia	38	11	49	3,18%	50	13	63	4,05%
Jefatura	175	70	245	15,90%	175	88	263	16,92%
Fuerza de venta	56	14	70	4,54%	55	16	71	4,57%
Administrativo	113	114	227	14,73%	112	111	223	14,35%
Otros profesionales	458	266	724	46,98%	499	275	774	49,81%
Otros técnicos	n/a	n/a	n/a	0,00%	n/a	n/a	0	0,00%
Auxiliar	n/a	n/a	n/a	0,00%	n/a	n/a	0	0,00%
Operario	106	2	108	7,01%	121	4	125	8,04%
TOTAL	957	479	1.436	93,19%	1.023	509	1.532	98,58%

Horas de capacitación por categoría laboral

CATEGORÍA LABORAL	2023			2024		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Alta Gerencia	39	5	44	131	24	154
Gerencia	334	303	637	863	224	1087
Jefatura	4403	1294	5698	4249	1658	5907
Fuerza de venta	368	159	527	1303	304	1606
Administrativo	775	1008	1782	707	811	1518
Otros profesionales	7517	4851	12368	10197	5396	15594
Otros técnicos			0	0	0	0
Auxiliar			0	0	0	0
Operario	1154	2	1156	2084	116	2200
TOTAL	14590	7622	22212	19534	8532	28067

Promedio anual de horas de capacitación por categoría laboral

NCG 519 (5.8.iii) | GRI (404-1, 11.10.6, 11.11.4)

CATEGORÍA LABORAL	2023			2024		
	PROMEDIO HOMBRES	PROMEDIO MUJERES	PROMEDIO ANUAL TOTAL	PROMEDIO HOMBRES	PROMEDIO MUJERES	PROMEDIO ANUAL TOTAL
Alta Gerencia	8	9	8,5	12	12	12
Gerencia	9	9	9	17	17	17
Jefatura	9	8	8,5	24	19	21,5
Fuerza de venta	13	15	14	24	19	21,5
Administrativo	8	9	8,5	6	7	6,5
Otros profesionales	10	11	10,5	20	20	20
Otros técnicos	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Auxiliar	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Operario	5	13	9	17	29	23

NCG 519 (5.8.i)

En 2024 destinamos CLP$ 961.405.234 a la capacitación y formación de nuestros trabajadores.

Evaluación de desempeño

La mejora continua de las competencias de nuestras personas es un pilar fundamental para el desarrollo del plan estratégico de la Compañía. Para ello, contamos con Crecer, sistema de gestión del desempeño, que permite evaluar de manera integral el crecimiento y la contribución de cada trabajador. Este programa consiste en una evaluación anual de competencias transversales, aplicada a todos quienes llevan más de cuatro meses en la Compañía, permitiéndonos identificar oportunidades de desarrollo y brindar herramientas que potencien su trayectoria profesional. Además, desde este año para los líderes incluyó la evaluación de sus objetivos de negocio.

En 2024 tuvimos una alta participación de los trabajadores en Crecer, donde alcanzamos un 91,1% de participación en hombres y 87% de participación en mujeres.

Etapas de Crecer

1. Autoevaluación y evaluación
2. Calibración
3. Feedback y fijación de objetivos
4. Feedback de seguimiento

Evaluación 360°

En 2024, realizamos por segundo año la evaluación 360° que consideró a todos los gerentes y subgerentes de la Compañía. Los ejecutivos activos al momento de la evaluación fueron evaluados por su jefatura, sus equipos directos y por sus pares y/o clientes, enriqueciendo el feedback recibido al agregar otras fuentes que complementan la visión de la jefatura.

Número de gerentes y subgerentes evaluados

CATEGORÍAS	2023			2024		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Gerentes	11	2	13	24	2	26
Subgerentes	40	11	51	37	13	50
Total general	51	13	64	61	15	76

Número y porcentaje de colaboradores con evaluación de desempeño, por categoría laboral

GRI 404-3

CATEGORÍA LABORAL	HOMBRES EVALUADOS		% HOMBRES EVALUADOS DEL TOTAL		MUJERES EVALUADAS		% MUJERES EVALUADAS DEL TOTAL	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Alta Gerencia	9	10	81,8%	90,9%	1	2	50,0%	100,0%
Gerencia	31	47	81,6%	94,0%	7	13	63,6%	100,0%
Jefatura	157	165	89,7%	93,8%	60	80	85,7%	88,9%
Fuerza de venta	36	51	64,3%	92,7%	12	15	66,7%	88,2%
Administrativo	84	107	74,3%	95,5%	81	105	73,6%	92,9%
Otros profesionales	252	447	55,0%	88,7%	117	237	43,0%	83,5%
Otros técnicos	0	s/i	s/i	s/i	0	s/i	s/i	s/i
Auxiliar	0	s/i	s/i	s/i	0	s/i	s/i	s/i
Operario	82	112	77,4%	91,0%	1	3	50,0%	75,0%

Nota: La evaluación de desempeño es obligatoria para todas las personas de la organización, sin embargo, hay quienes no son evaluados, en función del mínimo de antigüedad exigido para poder ser evaluado (cuatro meses).



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

NCG 519 (5.6)

Mantener espacios laborales seguros para nuestros trabajadores y clientes es un principio intransable en todas nuestras operaciones. Para ello, realizamos una verificación constante y continua del cumplimiento de los protocolos y estándares establecidos, asegurando que cada proceso se ejecute con los más altos niveles de seguridad.

Contamos con una Política de Calidad, Seguridad, Salud en el Trabajo y Medioambiente, que se enfoca principalmente en:

1

El compromiso con la protección de los trabajadores y la marca, garantizando entornos laborales saludables y seguros.

2

La eliminación de peligros y reducción de riesgos, implementando medidas proactivas para prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales.

3

La cultura de autocuidado y liderazgo en seguridad, promovida a todos los niveles de la organización.

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud

GRI (403-1, 403-8, 11.9.2, 11.9.9)

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo cubre a todos nuestros trabajadores, contratistas y terceros, sin importar el lugar donde presten sus servicios. Esto incluye nuestras plantas de almacenamiento y distribución de combustibles, estaciones de servicio, clientes industriales, faenas mineras certificadas bajo ISO 45001, así como actividades administrativas y operativas.

Este sistema está alineado con la Ley N°16.744 que establece normas sobre Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales, así como con el Decreto Supremo 44/2024 del Ministerio del Trabajo y Previsión Social. Además, seguimos los estándares internacionales de seguridad establecidos en las normas ISO 45001:2018, de gestión de seguridad y salud en el trabajo, y ISO 31000, de gestión del riesgo.

Asimismo, integramos normas internacionales de seguridad como las de la Asociación Nacional de Protección contra Incendios (NFPA), el Instituto Estadounidense del Petróleo (API) y el Departamento de Transporte de los Estados Unidos (DOT), asegurando que nuestras operaciones se ejecuten bajo los más altos estándares de seguridad y protección para nuestros trabajadores y entorno.

Contamos con operaciones certificadas bajo normas internacionales vigentes, tales como ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018, vigentes en “Almacenamiento y Distribución de Combustibles y Lubricantes en Establecimientos Mineros” y “Transporte de combustible, desde la carga, en las plantas de San Vicente y Concón, hasta su entrega en plantas de Arauco, localizadas en Horcones, Valdivia, Nueva Aldea, Constitución y Licancel”.



Gobernanza del Sistema

NCG 519 3.6.ii.d, GRI 403-4, GRI 11.9.2, SASB EM-RM-320a.2

La responsabilidad del Sistema de Gestión de Seguridad y Riesgos recae en la subgerencia de Prevención de Riesgos que tiene como propósito potenciar el desarrollo y éxito de la Compañía mediante el fomento de la seguridad y autocuidado como valores fundamentales. Su compromiso es proteger a las personas y a la marca, garantizando ambientes sanos y seguros para todos.

Contamos con una plataforma de gestión de seguridad que permite a los trabajadores notificar peligros o situaciones de riesgo laboral de manera efectiva. Además, garantizamos su protección ante posibles represalias, a través de canales de comunicación interna definidos por la Gerencia de Personas y establecidos en nuestro Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad. Nuestra política de seguridad garantiza la protección de todos los trabajadores que reportan incidentes, condiciones inseguras o participan en la identificación de riesgos, asegurando la confidencialidad absoluta de su identidad y prohibiendo cualquier tipo de represalia interna.

La investigación de incidentes laborales sigue un proceso estructurado, en el cual participan nuestros siete Comités Paritarios de Higiene y Seguridad (CPHS), que se reúnen mensualmente para analizar casos, proponer mejoras y reforzar la seguridad en todas nuestras operaciones.

De forma adicional, somos auditados por terceros para las operaciones faenas mineras y para nuestro cliente Arauco a través de SGS bajo las normas ISO 9.001, 14.001 y 45.001.

Desde 2024, nuestros líderes realizan visitas en terreno para dialogar con los colaboradores sobre **medidas de seguridad y el fomento de una cultura preventiva.**



Servicios de salud en el trabajo

GRI 403-3, 403-6, 403-7, 11.9.3, 11.9.4, 11.9.7, 11.9.8, SASB EM-RM-320a.2

Nuestro Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo incorpora los servicios de salud laboral establecidos en la Ley 16.744, con el objetivo de prevenir enfermedades ocupacionales, promover el bienestar de nuestros trabajadores y garantizar su acceso a servicios de salud laboral.

Estos servicios son proporcionados, en Copec, por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) y están disponibles tanto para trabajadores directos como indirectos, incluyendo contratistas y proveedores afiliados al sistema de seguridad social. La ACHS ofrece prestaciones preventivas, de salud y económicas, asegurando la protección de nuestros equipos en caso de accidentes laborales o enfermedades profesionales.

A lo largo de los años, hemos fortalecido un enfoque integral y preventivo en el cuidado de la salud de nuestros trabajadores, facilitando el acceso a servicios médicos y promoviendo su bienestar físico y mental. Gracias a esta gestión, hemos logrado una reducción significativa en los índices de siniestralidad.

Servicios médicos

Centro de Salud Copec

Atención médica y de enfermería remota y presencial para trabajadores y beneficiarios sin costo.

Exámenes preventivos

Evaluaciones gratuitas para trabajadores mayores de 40 años.

Programa de Salud Mental

Alianza con especialistas de salud mental para brindar apoyo psicológico.

Programa de Vacunación

Calendario anual contra la influenza para todos los colaboradores.

ACHS

Acceso a prestaciones en caso de enfermedades o accidentes ocupacionales.

Promoción del bienestar

Programa Pura Energía

Fomenta hábitos saludables de alimentación y actividad física para trabajadores y sus familias.

Charlas de autocuidado

Sensibilizan sobre la importancia del bienestar físico y mental.

Capacitaciones

Formación en prevención de enfermedades profesionales y riesgos laborales.

Monitoreo del ambiente de trabajo

Para prevenir condiciones que puedan afectar la salud.

Gestión de riesgos psicosociales

Protocolos específicos para prevenir el estrés laboral y problemas de salud mental.



Identificación de peligros

GRI (403-2, 11.9.2)

En el marco de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, hemos implementado una metodología estructurada para la identificación y clasificación de peligros en nuestras operaciones. Este enfoque nos permite evaluar y gestionar los riesgos de manera proactiva, asegurando la seguridad de nuestros trabajadores, clientes y comunidades.

Estos procesos se actualizan de manera continua, permitiendo que los riesgos emergentes sean detectados y abordados oportunamente. Las lesiones y enfermedades profesionales más comunes en Copec son:

Lesiones	Enfermedades
• Golpes	• Salud mental
• Caídas	• Lesiones por esfuerzo repetitivo
• Proyección de partículas	• Exposición a factores ambientales*

*Ruidos, sustancias químicas y condiciones ergonómicas deficientes.

Capacitación en materias de seguridad

GRI (403-5, 11.9.5, 11.9.6)

Contamos con un programa estructurado de formación en seguridad, dirigido tanto a trabajadores directos como indirectos, con el objetivo de concienciar sobre los riesgos laborales, fomentar el autocuidado y la aplicación de protocolos de seguridad, capacitar en respuesta a emergencias y reducir la accidentabilidad y enfermedades profesionales mediante el cumplimiento de normativas y buenas prácticas.

Este programa se desarrolla a través de cursos presenciales, plataformas digitales, charlas y talleres, simulacros y ejercicios prácticos, junto con una formación especializada para gerentes y supervisores en liderazgo en seguridad. En 2024, alcanzamos más de 4.000 horas de formación, registrando un incremento respecto de 2023. Además, un 40% de nuestra dotación de trabajadores fue capacitada, con un aumento en la cantidad de cursos impartidos gracias a un enfoque más diversificado en la formación.

Semana de la Seguridad en Copec:

En Copec nuevamente llevamos a cabo la Semana de la Seguridad con actividades que fortalecen el compromiso con la seguridad y el autocuidado en los trabajadores. Dentro de las actividades más destacadas se encuentran:

- Actividades lúdicas en el hall principal del edificio corporativo Copec.
- Concurso infantil “El arte de cuidarte”, base para definir estándares de comportamientos de seguridad para líderes y colaboradores de Copec.
- Reconocimiento a la Excelencia en Gestión de Seguridad 2024, destacando al equipo de Logística.
- Alianzas estratégicas, tales como la firma del acuerdo de colaboración con Achs Seguro Laboral, y la firma de la Política de Seguridad Vial Copec, ingresando al pacto público privado de la seguridad vial con CONASET.
- Por primera vez realizamos, en un mismo día, un ejercicio de prácticas de rutinas y protocolos de emergencia en la totalidad de nuestras instalaciones, concesionarios, faenas mineras y empresas de transporte. Esto incluyó la participación de directores regionales de la SEC, representantes de municipalidades, bomberos, policía y empresas de apoyo en emergencias y logró la participación de más de 7 mil personas a lo largo del país.
- Liderazgo visible, inspirando con el ejemplo para promover la seguridad como un valor esencial.

Campaña Guardianes de la Seguridad

Esta iniciativa, realizada en conjunto con la ACHS, el área de Marketing Industrial y el equipo de Prevención de Copec, fue diseñada para llegar a todos nuestros trabajadores en minería, plantas y estaciones de servicio, con el objetivo de asegurar una logística sin accidentes.

La campaña incluye una serie de recomendaciones y actividades enfocadas en promover buenas prácticas, tales como la manera correcta de subir y bajar de un camión, maniobras de retroceso y concientización sobre puntos ciegos del vehículo.

Cifras de capacitación

CATEGORÍAS	2022	2023	2024
Cursos de salud y seguridad dictados a trabajadores	21	34	64
Horas de formación en salud y seguridad para trabajadores	2.129	6.575	4.068
Trabajadores capacitados en salud y seguridad	312	972	622
Porcentaje de dotación capacitada	s/i	s/i	40,18%
Cursos de salud y seguridad dictados a contratistas	8	8	6
Horas de formación en salud y seguridad a contratistas	1.280	1.616	504
Número de observaciones preventivas	s/i	s/i	46

Indicadores de seguridad y salud en el trabajo

GRI (403-9, 11.9.10, 11.9.11) | SASB (EM-RM-320a.1)

CATEGORÍA	COPEC	CONTRATISTAS
Número de accidentes con tiempo perdido (lesiones registrables)	9	305
Tasa de accidentabilidad (lesiones registrables) *	0,58%	2,86%
Días perdidos por accidente laboral	111	3.684
Número de fatalidades	0	0
Tasa de fatalidad	0,00%	0,00%
Índice de frecuencia (TRIF/TRIR)**	2,69	13,30
Índice de gravedad ***	33,24	160,70
Enfermedades profesionales nuevas	2	8
Tasa de enfermedades profesionales****	0,13%	0,22%

Fuente: ACHS, 2025.
* La tasa de accidentabilidad se calcula dividiendo el número de accidentes con tiempo perdido por la dotación total multiplicada por 100.
** El índice de frecuencia (TRIF/TRIR) se calcula multiplicando por un millón el número de accidentes con tiempo perdido y dividiendo el resultado por el total de horas trabajadas
*** El índice de gravedad se calcula multiplicando por un millón los días perdidos por accidentes y dividiendo el resultado por el total de horas trabajadas.
****La tasa de enfermedades profesionales se calcula dividiendo el número de enfermedades profesionales nuevas por la dotación total multiplicada por 100.

Dolencias y enfermedades laborales

GRI (403-10)

CATEGORÍA	COPEC	CONTRATISTAS
Enfermedades profesionales nuevas	2	8
Enfermedades profesionales antiguas	0	0
Total de enfermedades profesionales	2	8
Tasa de enfermedades profesionales	0,13%	0,22%
Días perdidos por enfermedad profesional	39	467
Fallecimientos por enfermedad laboral	0	0

Fuente: ACHS, 2025.

Destacados de Salud y seguridad en nuestras filiales

Este año realizamos cursos de capacitación en la materia en nuestra filial Copex Voltex, asegurando que el equipo de operaciones cuente con las herramientas necesarias para prevenir riesgos y la capacidad para investigar accidentes con metodología árbol de causas. Por su parte, Copec Emoac, comenzó el proceso de implementación del Sistema de Gestión Integrado, que incluye la ISO 45001 de Seguridad y Salud en el trabajo, con el objetivo de aumentar el estándar y contar con un sistema de gestión en esta materia.



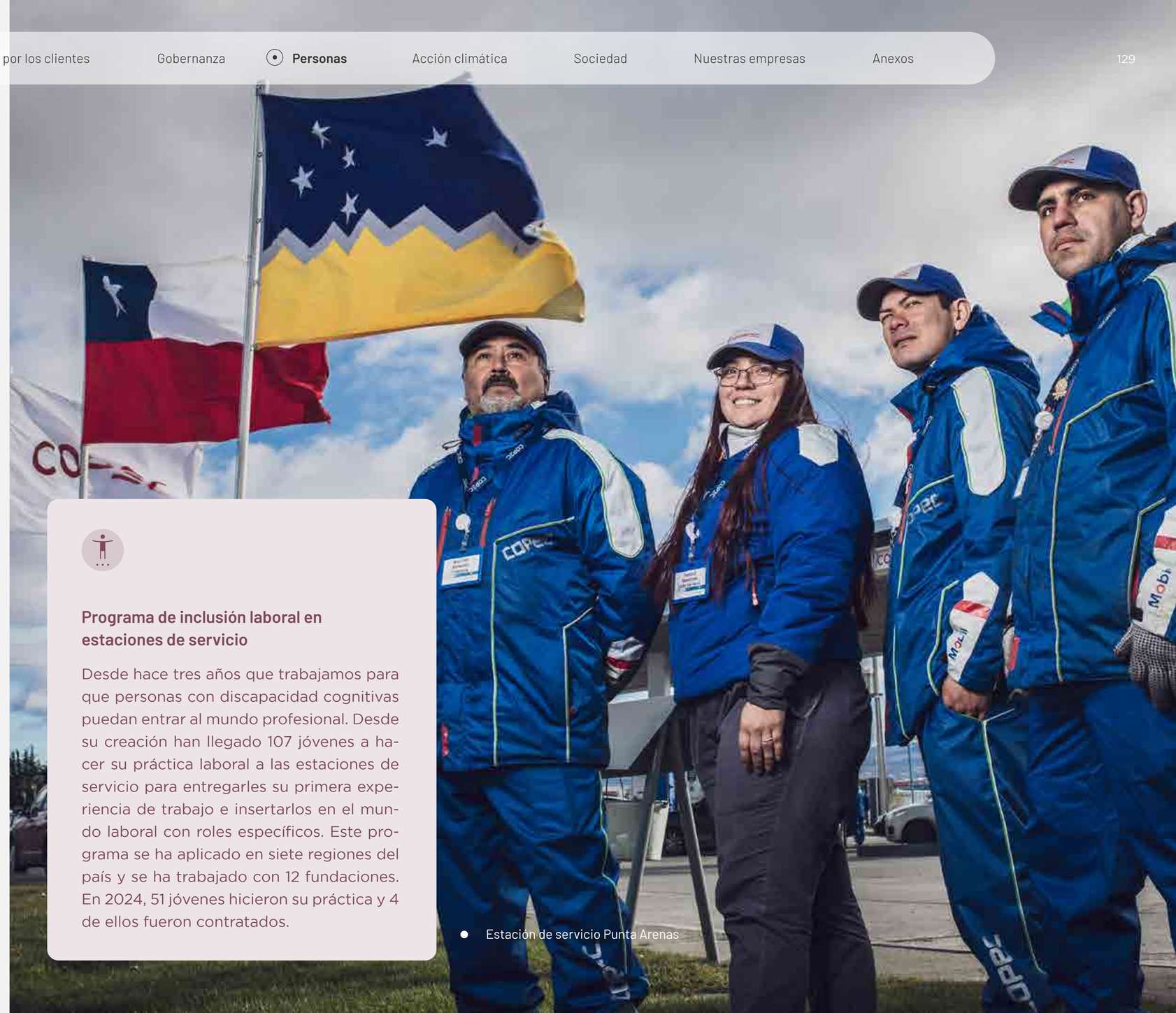
NUESTRO EQUIPO AMPLIADO

Concesionarios y atendedores

Son el rostro de la Compañía, la puerta de entrada a la experiencia Copec y uno de los eslabones más importantes para cumplir con la estrategia que nos impusimos hace ya varias décadas: Primera en servicio. Nuestros concesionarios y sus atendedores son piezas clave en el quehacer diario de la extensa red de estaciones de servicios que tenemos a lo largo del país. De su mano, podemos entregar un servicio de calidad, transmitir nuestros valores y garantizar la presencia de Copec en cada rincón del país. Su rol ha marcado hitos en nuestra historia y seguirá siendo trascendental en los desafíos que enfrentamos, como la incorporación de negocios emergentes, energías renovables y nueva movilidad.

Actualmente, contamos con 550 concesionarios que operan 583 estaciones de servicio con quienes nos preocupamos de mantener un vínculo estrecho a través de la Gerencia Red Estaciones de Servicio. En esta gerencia, gestionamos el ciclo de cada concesionario, desarrollando programas de apoyo, comunicación, evaluación y vinculación, además de definir metas comerciales que les permitan crecer y consolidar sus negocios. Su éxito es el nuestro, por lo que trabajamos de manera conjunta para fortalecer su desarrollo.

En línea con estos objetivos, en 2024 realizamos una exitosa Convención de Concesionarios en la ciudad de Buenos Aires. El objetivo de esta instancia es destacar el rol de los concesionarios como protagonistas de la propuesta de valor de Copec, reforzando su compromiso e innovación para enfrentar desafíos futuros. La instancia tuvo una asistencia promedio de un 82%, superior al porcentaje de asistencia de años anteriores y resultados de satisfacción muy altos, siendo calificada con una nota 6,9 en Oficina Santiago, 6,8 Oficina Centro y Norte y 6,9 Oficina Zona Sur.



Programa de inclusión laboral en estaciones de servicio

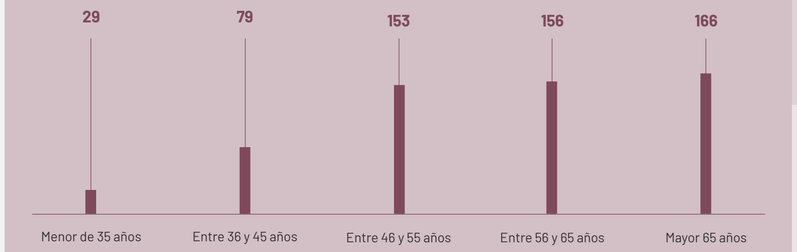
Desde hace tres años que trabajamos para que personas con discapacidad cognitivas puedan entrar al mundo profesional. Desde su creación han llegado 107 jóvenes a hacer su práctica laboral a las estaciones de servicio para entregarles su primera experiencia de trabajo e insertarlos en el mundo laboral con roles específicos. Este programa se ha aplicado en siete regiones del país y se ha trabajado con 12 fundaciones. En 2024, 51 jóvenes hicieron su práctica y 4 de ellos fueron contratados.

Estación de servicio Punta Arenas

Concesionarios por género



Concesionarios por rango etario



Concesionarios por antigüedad en la organización



Perfil de los trabajadores de estaciones de servicio:

10.627

Trabajadores





Perfil de los trabajadores de tiendas Pronto Copec y Punto:

4.454

Trabajadores







Estación de servicio Chile Chico

Academia Copec: Potenciando los talentos de nuestro equipo ampliado

C7-2, C7-1

A través de Academia Copec, fortalecemos la formación profesional de los concesionarios y trabajadores de las estaciones de servicio, asegurando un desempeño óptimo en el presente y preparándolos para los desafíos del futuro. Con un enfoque en movimiento constante, esta iniciativa sigue el ciclo laboral completo de quienes trabajan en las estaciones de servicio, adaptándose a la evolución del mercado y contribuyendo a un servicio y operación de excelencia, así como a la motivación y bienestar laboral.

La formación en Academia Copec se estructura en dos ejes principales:

1. Formación Red (desempeño en el puesto de trabajo)

Orientada a desarrollar y actualizar las competencias técnicas requeridas en los distintos ámbitos de la operación (productos, servicio, seguridad, medios de pago, plataformas, etc.) para el correcto desempeño de todas las personas que trabajan en las estaciones de servicio, incluido el concesionario.

2. Desarrollo y calidad de vida

A través de una estrategia de desarrollo complementario dirigida a todos quienes trabajan en las estaciones y sus familias, esta área se enfoca en promover el bienestar integral y el alineamiento de los trabajadores con los valores estratégicos de la organización, aumentando su motivación, adaptabilidad y compromiso.

Indicadores de Academia Copec

Formación Red

CATEGORÍA	2023	2024
Personas capacitadas	11.587	12.577
Cobertura de las estaciones de servicio	100%	100%
Horas de capacitación	39.631	83.823
Cursos en promedio aprobados por persona	4	9

Desarrollo y calidad de vida

CATEGORÍA	2023	2024
Cursos	14	24
Imparticiones concretadas	25	36
Trabajadores de estaciones que postularon	1.319	1.275
Estudiantes	789	918
Estaciones de servicio que tuvieron al menos un participante en programas de formación para el desarrollo	39%	37%
Horas de formación	19.465	39.813

2024 fue un año de crecimiento en ambos ejes de Academia Copec, tanto en la cobertura como en la cantidad de horas de formación ejecutadas. En total implementamos 74 cursos, alcanzando 120.812 horas de capacitación y promediando una nota de satisfacción de 6,8 en todos los programas.

De los 74 programas que fueron desarrollados durante el año en el área de Formación Red, destacan el Programa de Liderazgo dirigido a los concesionarios y jefes de servicio, la consolidación del Programa de Certificación de Servicio desarrollado por un equipo de capacitadores en terreno y la culminación de la migración de Copec Fuel en toda la red.

Por otra parte, en el área de Desarrollo y Calidad de Vida impulsamos la formación en oficios y emprendimiento hacia los trabajadores de la red, sus familias y también hacia personas pertenecientes a las comunidades que se encuentran aledañas a las plantas donde tiene operación Copec.

Asimismo, en esta área impulsamos programas para la nivelación y apoyo en la escolaridad y trabajamos en el diseño e implementación piloto de un programa de bienestar para toda la red de estaciones de servicio. Otros programas que ofrece Academia Copec dentro de esta área son:

- **Programa Emprendimiento:** Aprendiendo a Emprender, Emprende Crecer y Emprende Digital.
- **Programa de Financiamiento de Capital Semilla.**
- **Programa Oficios:** Cocina Nacional e Internacional, Administración y Computación, Maestro Integral en Obras Menores, Papelería y Banquetería.
- **Nivelación Educacional:** Termina Tu Media Laboral y Educacional y Apoyo Escolar



Proveedores

NCG 519 5.9, 6.2.iii, GRI 2-8

En Copec, reconocemos que nuestros proveedores desempeñan un rol fundamental en nuestra operación y economía local, por lo que seguimos siendo un motor de impulso para el emprendimiento. Nuestros proveedores son mayoritariamente nacionales (95%), con un fuerte componente de pequeñas y medianas empresas (71%). En 2024, ENAP fue la única empresa que representó más del 10% de nuestras adquisiciones.

A través de nuestra red de proveedores, seguimos fortaleciendo nuestra capacidad operativa, asegurando una cadena de abastecimiento eficiente y sostenible en línea con nuestra estrategia corporativa. Contratamos una amplia variedad de rubros, productos y servicios, entre ellos:

- Transportes.
- Construcción.
- Facilities.
- Servicio de laboratorio.
- Compra-arriendo de terrenos.
- Asesorías varias.
- Servicios computacionales.
- Suministro de materiales.
- Mantenimiento.
- Outsourcing.
- Servicios de aduana marítimos.
- Servicios financieros.
- Tratamiento de residuos.
- Hotelería - viajes.
- Servicios municipales.

71%

proveedores pyme.

14

días promedio de pago a proveedores pyme

En 2024 contamos con 146 proveedores críticos que representaron un 4% del total de ellos pero equivalen al 87% del total de adquisiciones. Estos proveedores son definidos como aquellos a los que les compramos más de un millón de dólares o que son críticos o únicos para la operación de nuestra Compañía.

Indicadores de proveedores

C7-4, C7-5, C7-6 | GRI 11.14.6

CATEGORÍAS	2022	2023	2024
Número total de proveedores[1].	4.313	4.358	4.149
MMUS$ pagados durante el año al total de proveedores.	13.159	11.469	10.346
Días promedio de pago a proveedores.	23	23	23
Número de proveedores nacionales.	4.132	4.159	3.952
Porcentaje de proveedores nacionales[2].	96%	95%	95%
US$ pagados a proveedores nacionales durante el año.	7.408.065.349	6.457.027.851	6.285.704.360
Porcentaje anual pagado a proveedores nacionales.	56%	56%	61%
Número de proveedores pyme.	2.019	3.433	2.930
Porcentaje de proveedores pyme.	47%	79%	71%
MMUS$ pagados a proveedores pyme durante el año.	198	588	330
Porcentaje anual pagado a proveedores pyme.	2%	5%	3%
Días promedio de pago a proveedores pyme.	12	19	14

[1] El total de proveedores presentado contempla solo proveedores contratados directamente por Copec.
[2] Los proveedores nacionales son considerados proveedores locales.

	2024	2023
Número total de proveedores Tier-1	4.149	4.358
Número total de proveedores críticos/significativos Tier-1	146	153
% del total gastado en proveedores críticos/significativos Tier-1	87%	90%
Número total de proveedores críticos/significativos que no están en Tier-1	0	0
Número total de proveedores críticos/significativos (Tier-1 y no Tier-1)	146	153



Pago a proveedores

NCG 519 (7.1)

Contamos con una política de pago, la cual está establecida en la circular N°2/2015 emitida por la Gerencia de Administración y Finanzas. Esta política de pago establece para nuestros proveedores el pago a 30 días corridos desde la recepción conforme de la factura por parte de Copec, pero también establece excepciones como el pago en 15 días para proveedores pyme y condición de pago a siete días para honorarios o proveedores exclusivo de Copec. En 2024, nuestros cumplimientos de pago mejoraron estos plazos y llegaron a un promedio de 23 días de promedio de pago total y de 14 días en el caso de pymes.

Evaluación de proveedores

NCG 519 (7.2) | GRI (414-1, 414-2)

Contamos con una Política y un Procedimiento de Evaluación de Proveedores, que establece los criterios para el análisis de desempeño de quienes participan en los procesos de adquisición de materiales, insumos y servicios, de manera de contribuir a la adecuada selección.

Los criterios a evaluar son amplios y varían desde la trayectoria de la empresa, la gestión en términos de calidad, sostenibilidad, innovación, criterios técnicos, logísticos, de servicio y seguridad industrial, entre otros. También son considerados factores como el precio, cumplimiento de plazos, evaluación técnica y financiera.

El proceso de evaluación en 2024 fue realizado en 138 proveedores y es llevado a cabo por trabajadores de nuestra Compañía, quienes aplican un procedimiento propio. Con los resultados generamos planes de acción correctivos para un 4% de ellos que resultaron tener una nota deficiente (menos de 60 de un total de 100 puntos).

Indicadores de pago a proveedores

NCG 519 (7.1.i, 7.1.ii, 7.1.iii, 7.1.iv, 7.1.v)

CATEGORÍAS	NACIONALES				INTERNACIONALES			
	MENOR A 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS	TOTAL	MENOR A 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS	TOTAL
N° facturas pagadas	69.693	9.033	661	79.387	752	842	675	2.269
Monto total (US$)	6.125.615.935	151.244.270	8.844.155	6.285.704.360	420.322.250	3.346.077.987	294.180.446	4.060.580.683
Monto Total (MMCLP$)	5.780.743.758.245	142.729.217.232	8.346.229.450	5.931.819.204.927	396.658.107.229	3.157.693.796.445	277.618.086.827	3.831.969.990.501
Monto total intereses por mora en pago de facturas (US$)	-	-	-	0	-	-	-	0
Monto total intereses por mora en pago de facturas (CLP)	-	-	-	0	-	-	-	0
N° proveedores pagados	3.848	816	85	4.749	66	69	64	199
N° acuerdos inscritos	-	-	-	0	-	-	-	0

Asegurar que nuestros aliados estratégicos se fortalezcan en temas ESG

Durante 2024, continuamos avanzando en un trabajo a largo plazo con nuestros proveedores y transportistas respecto a criterios de sostenibilidad tanto en los procesos de evaluación como licitación. Es por ello que hemos establecido una hoja de ruta a largo plazo, en donde podamos identificar y establecer variables exigibles a los proveedores de Copec para mejorar sus prácticas de sostenibilidad, logrando un alineamiento completo con los estándares de sostenibilidad de la empresa en toda su cadena de suministro.

Este proceso consta de tres etapas:

- Diagnóstico de prácticas sostenibles en proveedores.
- Definición del marco de prácticas sostenibles.
- Plan de acción.

En 2024, aplicamos una encuesta a todos nuestros proveedores, que nos permitió contar con el estado de madurez en ESG de estos y focalizar el trabajo a realizar.

Evaluación de proveedores

	2024	2023
Número total de proveedores evaluados en forma documental o en terreno	138	150
Meta (de numero de proveedores evaluados)	138	150
% de proveedores críticos/significativos evaluados	20%	Sin información
Número de proveedores con nota deficiente y planes correctivos acordados	6	18

Contratistas

Las empresas y trabajadores contratistas desempeñan un papel clave en la continuidad de nuestras operaciones, brindando servicios esenciales como:

- Transporte.
- Mantenimiento de maquinaria.
- Edificación y renovación de estaciones de servicio.
- Manejo de buques tanque.
- Servicios de aseo.
- Seguridad y casino en oficinas y plantas.

En nuestro compromiso por mantener el estándar de calidad, implementamos programas de capacitación y especialización en áreas clave. En 2024, 2.052 contratistas participaron en entrenamientos sobre seguridad, operatividad y profesionalización, abarcando temas como:

- Entrenamiento para conductores de camión tanque.
- Entrenamiento básico de respuesta a derrames de hidrocarburos.
- Capacitación en planes de emergencia.
- Técnicas de operación y mantenimiento de grúa horquilla.
- Procedimientos operacionales en faenas de bunkering.
- Capacitación en el uso de la plataforma Pronexo (administración de contratistas).

Además, como parte de las medidas de evaluación implementadas para asegurar los estándares esperados, hemos implementado una plataforma externa que facilita el monitoreo continuo de condiciones laborales en contratistas.

Caracterización de contratistas

CATEGORÍA		2022	2023	2024
Contratistas	Hombres	5.355	3.620	3.857
	Mujeres	281	540	519
	TOTAL TRABAJADORES	5.636	4.160	4.376
EMPRESAS CONTRATISTAS		307	131	374



Transportistas

Para cumplir con nuestra promesa de servicio, los transportistas son nuestros aliados estratégicos en la distribución de nuestros productos. Nos preocupa tener diálogo y contacto fluido con ellos y por eso tenemos un plan de relacionamiento que guía nuestro actuar durante el año generando las bases para tener una relación que nos asegure poder cumplir la estrategia y políticas de Copec. En esta misma línea, redefinimos nuestra estructura organizacional e implementamos los cargos de Gestores de Transporte, con cobertura a nivel nacional, permitiéndonos brindar un servicio más personalizado y eficiente, adaptándonos mejor a las necesidades de nuestros transportistas para lograr tener una mejor operación.

En el marco del plan de relacionamiento, en 2024 realizamos la Jornada “Juntos en la Ruta de Copec”, en donde contamos con la participación de 50 empresas de transporte de Arica a Punta Arenas, con una alta participación. En esta instancia les presentamos la mirada estratégica de nuestra Compañía frente a los desafíos del transporte y fortalecimos nuestros cuatro pilares de gestión con ellos: seguridad, servicio y eficiencia, sostenibilidad y relacionamiento y tecnología. La jornada tuvo una calificación promedio de satisfacción de 4,73 (en escala 1 a 5).

En 2024, nuestros transportistas recibieron el reconocimiento de Giro Limpio otorgado por la Agencia de Sostenibilidad Energética, destacándose por su gestión sostenible en el transporte de combustibles. Las empresas transportistas colaboraron con Copec en la implementación de iniciativas de eficiencia en la conducción, así como en la estandarización y entrega de información clave para la certificación.

Al cierre del 2024 contamos con seis mujeres conductoras, avanzando en nuestra apuesta por la inclusión en el transporte. Seguiremos trabajando para abrir más oportunidades y fomentar un entorno cada vez más equitativo.

Hitos en seguridad

El 2024, consolidamos un excelente año en materia de seguridad en la operación de transporte, logrando un AMIK (accidentes por millón de kilómetros recorridos) de 0,15, superando en disminución la meta de este año que correspondía a un 0,20. También, cumplimos cinco años sin accidentes fatales reafirmando nuestro compromiso con la seguridad.

	2023	2024
Conductores	1.996	1.774
Transportistas terrestres	65	59
Transportistas marítimos	3	2
Transportistas ferroviarios	1	1



Distribuidores de lubricantes

Contamos con una red de 17 distribuidores de lubricantes y sus 200 trabajadores por medio de los cuales llegamos con nuestros productos a clientes comerciales y clientes industriales.

Fomentamos el vínculo de nuestros socios comerciales mediante el desarrollo de su red, la búsqueda de oportunidades de innovación y el acompañamiento en su crecimiento integral. En 2024, logramos que el 100% de nuestra red de distribuidores cuenten con nuestro ERP Compas que nos ayuda a potenciar la gestión del negocio y a apoyar a los 73 vendedores que atienden a 13.147 clientes de forma única y eficiente.

Además, fortalecimos su formación a través de la consolidación del programa Espacio de Expertos con dos cursos en 2024 y tres cursos más planificados para el 2025, logrando involucrar al equipo comercial de los distribuidores y desarrollando contenidos que van a ayudar a impulsar la venta de nuestros productos en los comerciantes del ramo.

Por otra parte, realizamos actividades de vinculación y este año invitamos a los cuatro distribuidores con mejores resultados de venta durante el tercer trimestre del 2024 al gran premio de Fórmula 1 de Sao Paulo, donde pudieron disfrutar y compartir con otros distribuidores y clientes premiados de la región, junto con intercambiar experiencias con ejecutivos de nuestra Compañía.



05

ACCIÓN CLIMÁTICA

ZONA SUR

Ñuble, Biobío y Araucanía

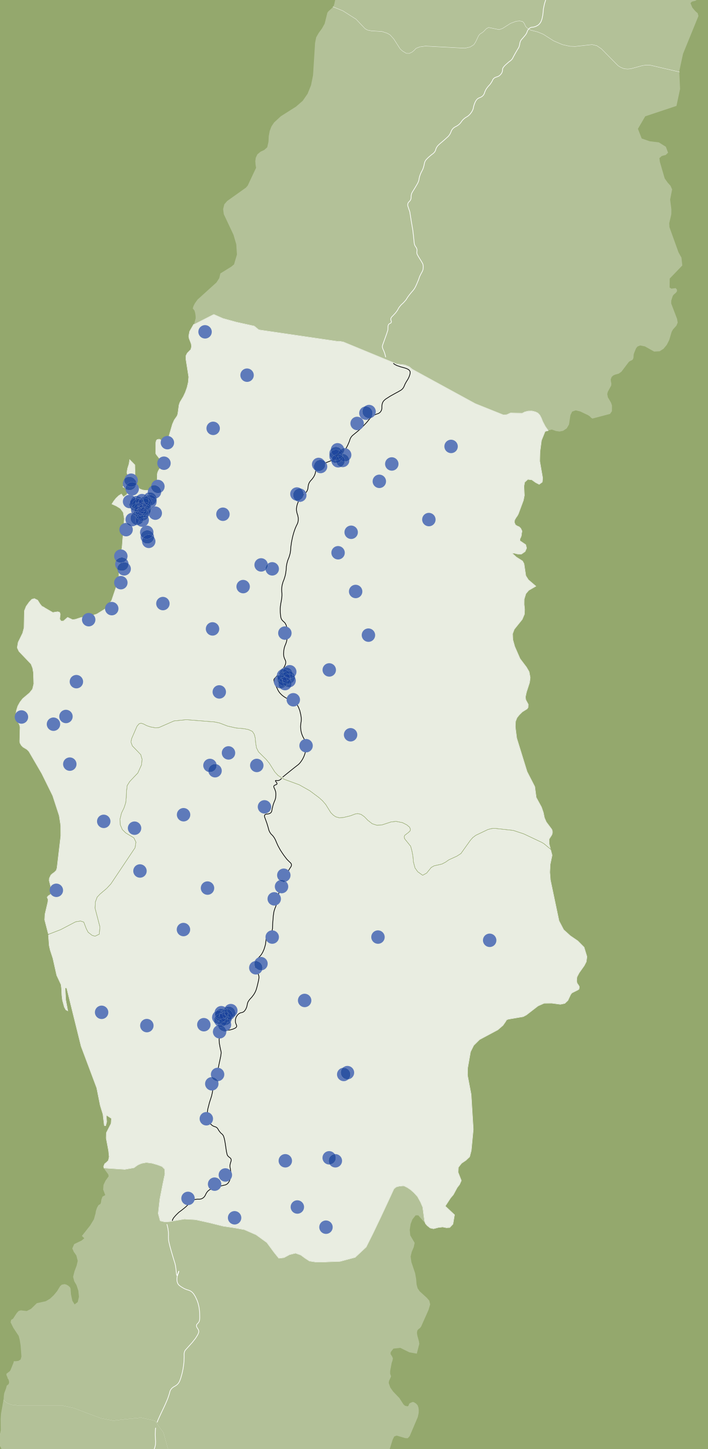
129 2

74 0



Estación de servicio Pucón

Nos comprometemos a contribuir a la transición energética y a la regeneración ambiental.



Principales cifras



Estación de servicio Chile Chico

100%

de las estaciones de servicio son carbono neutral mediante el uso de energía renovable más compensación a través de la compra de bonos

169.801 tCO_2e

Huella de carbono (alcance 1 y 2)

352.077 kWh

Electricidad autogenerada en las estaciones de servicio

76.890

bonos de carbono utilizados para compensar las emisiones de nuestras EDS y el consumo de los clientes del Programa Compensa tu Huella

12

Ecosistemas con iniciativas que contribuyen a la protección de su flora y fauna

65

Estaciones de servicio con jardines sustentables

2.025,19 TON

Residuos valorizados en plantas, estaciones de servicio y tiendas de conveniencia

GOBERNANZA AMBIENTAL

El cambio climático es una realidad que nos ha obligado a repensar nuestra forma de hacer las cosas. Tal como lo señalamos en nuestra Política de Sostenibilidad, Copec es una compañía que opera con excelencia, minimizando el impacto ambiental de sus procesos y buscando el equilibrio entre el beneficio económico y el valor que aporta a la sociedad.

En este marco, asumimos el desafío de liderar la transición hacia energías más limpias, promoviendo la protección de la biodiversidad y contribuyendo a la regeneración del planeta. Reconocemos los efectos del cambio climático y nuestra responsabilidad en ser parte de la solución. Es así como, en 2021, cambiamos nuestro nombre de Compañía de Petróleos de Chile a Copec S.A., eliminando "petróleo" de nuestra razón social. Ese mismo año, a través de nuestra Declaración de Cambio Climático, formalizamos nuestro compromiso ambiental, el cual se basa en tres ejes temáticos: cambio climático, economía circular y naturaleza (que incluye biodiversidad y agua), abordados a través de objetivos concretos:

- **Carbono neutralidad en alcances 1 y 2 al 2030.**
- **Cero residuos al 2029.**
- **Reducción del 30% en el consumo de agua al 2025 (línea base 2021).**
- **Promover el cuidado y la protección de 39 ecosistemas cercanos a nuestras operaciones al 2034.**

Nuestras metas medioambientales cuentan con respaldo del Directorio y la Alta Dirección y son gestionados por diversas áreas de la Compañía bajo el liderazgo y apoyo del área de Proyectos de Cambio Climático, que actualmente depende de la Subgerencia de Sostenibilidad, bajo la Gerencia de Asuntos Corporativos, que reporta directamente a la Gerencia General. El área de Sostenibilidad, perteneciente a la misma jerarquía, tiene bajo su responsabilidad la gestión y seguimiento del Comité de Sostenibilidad, instancia liderada por el gerente general y conformada por todos los gerentes de área en donde revisan trimestralmente los avances de la Estrategia de Sostenibilidad, incluyendo el pilar de Acción Climática.

En esta misma línea, la Política de Calidad, Medioambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo (2018) y la Política de Sostenibilidad (2024) enmarcan nuestro quehacer y determinan la forma en cómo hacemos frente a las circunstancias ambientales que vive el planeta.

Asimismo, contamos con un Sistema de Gestión Ambiental (SGA), que está certificado externamente acorde a la ISO 14001:2015 para tres alcances: "Almacenamiento y distribución de combustibles y lubricantes en establecimientos mineros", "Transporte de combustible, desde la carga, en las plantas de San Vicente y Concón, hasta su entrega en Plantas de Arauco localizadas en Horcones, MAPA, Valdivia, Nueva Aldea, Constitución y Licancel" y "Venta, compra y entrega de combustibles marinos a naves que lo requieran en los puertos del litoral nacional, mediante buques tanque, oleoductos o camiones". También realizamos auditorías internas para asegurar el cumplimiento de los parámetros establecidos en el sistema.



Estación de servicio Iquique

Certificaciones medioambientales:

NOMBRE CERTIFICACIÓN	ALCANCE	ENTIDAD QUE CERTIFICA	VIGENCIA
ISO 9001 - ISO 14001 - ISO 45001	Transporte de combustible, desde la carga en la Planta Concón hasta su entrega en Plantas de Arauco localizadas en Horcones, MAPA, Valdivia, Nueva Aldea, Constitución.	Lloyds Register	23-07-2026
ISO 9001 - ISO 14001 - ISO 45001	Almacenamiento y distribución de combustibles y lubricantes en establecimientos mineros. Esto aplica a cada depósito minero según anexo a este certificado y a oficina Zona Norte.	Lloyds Register	16-12-2024 con Recertificación al 16-12-2027
ISO 50001	Actividades y operaciones realizadas en las plantas de Maipú, TPI Quintero y Lubricantes Quintero, así como en sus oficinas corporativas de Santiago.	Aenor	14-09-2025
ISO 9001 - ISO 14001 - ISO 45001	Alcance venta, compra y entrega de combustibles marinos a naves que lo requieran en los puertos del litoral nacional, mediante buques tanque, oleoductos o camiones.	ABS Quality Evaluations	10-01-2026
Giro Limpio	Eficiencia energética en el transporte	Agencia de Sostenibilidad Energética	28/05/2024 al 30/05/2025
Huella Chile	Cuantificación de Huella de Carbono corporativa bajo lineamientos de la ISO 14.064	Ministerio del Medio Ambiente	Octubre 2024 a Octubre 2025
ECOVADIS	Alcance corporativo	Ecovadis	Septiembre 25



Estación de servicio Copiapó

Inversión ambiental

Invertimos en proyectos, activos e iniciativas ambientales, tanto para cumplir con la legislación vigente como para avanzar en los compromisos de nuestra Declaración de Cambio Climático. En este ámbito, en 2024, destaca nuestra inversión destinada para el pilar de Naturaleza, en donde destinamos más de $292 millones a la implementación de jardines sustentables con bajo consumo hídrico y más de $291 millones a la conservación de ecosistemas, contribuyendo así a la protección de la naturaleza y la eficiencia del recurso hídrico.

Inversión en proyectos medioambientales

CLP$

NOMBRE PROYECTO	TOTAL 2023	TOTAL 2024
Actuación ante derrames*	$ 42.471.280	$ 685.418.828
Paneles Fotovoltaicos	$ 36.465.307	$ -
Paisajismo Bajo Consumo	$ 150.627.211	$ 292.314.932
Monitoreo de Emisiones	$ -	$ -
Luminarias LED	$ 37.753.114	$ 120.854.061
Plantas de Tratamiento	$ 1.539.713.953	$ 950.712.188
Declaración de impacto ambiental nuevos tanques	$ 7.336.017	$ -
Monitoreo de consumo de agua	$ 19.330.536	$ 52.180.219
Refugios de Biodiversidad en EDS**	N/A	$ 47.185.955
Asesorías Ambientales	$ 306.835.016	$ 525.251.439
Conservación de ecosistemas	$ 134.019.991	$ 291.686.266
Gestión de residuos (Bodegas y Retiro)	$ 119.886.907	$ 120.854.061
Otros Gastos	$ 1.649.400	$ -
Destrucción de Tanques	$ 64.825.266	$ -
TOTALES	$ 2.460.913.998	$3.086.457.949

*El aumento de la inversión en 2024 en este ítem se debe a la investigación por incidentes operacionales.
** En este ítem modificamos la metodología de cálculo, excluyendo la inversión de cargadores Voltex en EDS para evitar un doble cálculo.

Por otra parte, y en línea con el desarrollo de los nuevos negocios de Copec, las inversiones que realizamos en infraestructura de carga por medio de Copec Voltex y en paneles solares a través de Copec Flux contribuyen a acelerar la transición energética del país.

Otras inversiones

MM$

PROYECTO	2023	2024
Inversión en cargadores en EDS, infraestructura de carga en electroterminales y activos Copec Voltex	19.713	5.632
Inversión en paneles Copec Flux en estaciones de servicio, PMGD y ESCO	61.630	30.629



Humedal La Chimba, Antofagasta

CAMBIO CLIMÁTICO

SASB EM-RM-110a.2; GRI 305-5, 11.2.3; Indicadores propios COPEC C1-1, C7-3; GRI 305-3, GRI 11.1.7

En 2020, emitimos una Declaración de Cambio Climático en la que nos reconocíamos como una empresa líder en movilidad que iba a utilizar todo "nuestro conocimiento acumulado, liderazgo en combustibles y hoy en electromovilidad, para impulsar y acelerar la transición energética". En ese plan, nos propusimos una ruta planificada y realista que permitiera aumentar la distribución y uso de energías renovables al ritmo necesario, de la mano del desarrollo de nuevas capacidades basadas en otras energías y fortaleciendo la electromovilidad. Esta orientación nos permite, como proveedores de productos y soluciones energéticas, mantener el compromiso con la protección del planeta y ser conscientes de las transformaciones necesarias para su cuidado.

Dentro del eje climático buscamos, por un lado, integrar la resiliencia climática en nuestras operaciones y por otro, acompañar a nuestros clientes en la transición hacia productos bajos en carbono.

Dentro del primer ámbito nuestra meta es convertirnos en carbono neutrales en Alcance 1 y 2 al 2030. Con este fin, anualmente medimos nuestra huella de carbono bajo el estándar ISO 14064:2018 con un enfoque de control operacional para la consolidación de las emisiones. En 2022, revisamos y actualizamos nuestra metodología, estableciendo una nueva línea base, en la cual se definieron los siguientes parámetros para cada alcance:

alcance 1

Incluye el consumo de combustible en grupos electrógenos, en vehículos de la empresa (camiones, camionetas, buques), en calderas (gas natural), así como el combustible de camiones tercerizados que prestan servicios de exclusividad para Copec, según lo señalado en la guía IPIECA.

alcance 2

Considera el consumo eléctrico en estaciones de servicios, tiendas de conveniencia, plantas productivas y almacenadoras, oficinas y centros de distribución.

alcance 3

Incluye el procesamiento de producto vendido, actividades relacionadas con energía y combustible, transporte y distribución aguas arriba, residuos generados en operación y viajes de negocio. En 2024 totalizó 15.847** toneladas de CO_2e.

Emisiones de GEI

tCO_2e

GRI 11.1.5, 11.1.6, 11.1.8; GRI 305-1, 305-2, 305-4; SASB EM-RM-110a.1

TIPO DE ALCANCE	2021	2022**	2023	2024
Alcance 1	136.265	138.035	140.548	148.165
Alcance 2 (basado en ubicación)	31.499	31.216	27.995	24.282
Alcance 2 (basado en mercado)	19.688	19.966	26.347	21.636
TOTAL*	155.953	158.001	166.895	169.801
Intensidad de emisiones (tCO_2e/EBITDA MM$)	0,389	0,252	0,203	0,181

*Incluye Alcance 1 y 2, según método de mercado.
** Las emisiones comparables del año base (2022) en Alcance 3 son de 16.627 ton CO_2e.
Nota: Las emisiones incluyen la cuantificación de CO_2, CH_4, N_2O y refrigerantes

Las variaciones en las emisiones de la Huella de Carbono se deben principalmente a la actualización de los factores de emisión, los cuales provienen de fuentes oficiales como DEFRA y el Coordinador Eléctrico Nacional. Esta actualización explica un incremento del 4,8% en las emisiones de alcance 1 y 2. Sin considerar este efecto, las diferencias más notables entre los años analizados son:

- Una reducción del 5% en la huella de carbono generada por el transporte terrestre.
- Una disminución del 10% en las emisiones del transporte marítimo, atribuible principalmente al menor uso del buque tanque Puma.
- Una reducción del 8% en el consumo de electricidad de la red no renovable, lograda mediante una mayor cobertura de fuentes de energía renovable.



Estación de servicio Copiapó

Gestión de la huella de carbono en 2024

Buscamos gestionar de forma eficiente la huella de carbono de la Compañía, llevando a cabo una hoja de ruta clara con objetivos, iniciativas, KPIs y metas a lograr. Dentro de las iniciativas que hemos implementado, destacamos: El uso de combustible renovable en la flota de camiones Copec.

En 2024, marcamos un hito en la transición energética de Chile con la primera importación de diésel renovable (HVO), un combustible que reduce hasta en un 95% la huella de carbono respecto al diésel fósil y proviene de fuentes naturales y renovables.

Inicialmente, este combustible fue utilizado en nuestra flota primaria de camiones que abastecen a clientes mineros en Mejillones, región de Antofagasta, con el objetivo de pilotear y probar su eficiencia. Durante el ensayo, los camiones fueron abastecidos con una mezcla de 80% diésel y 20% HVO, evitando el consumo de casi 500 litros de diésel convencional y reduciendo en un 95% la huella de carbono en comparación con combustibles fósiles tradicionales.

Estaciones de servicio 100% carbono neutral

Desde 2021 la totalidad de nuestras estaciones de servicio son carbono neutral. Esto gracias a distintas medidas, tales como la utilización de energía proveniente de generación 100% renovable y la compensación mediante la compra de bonos de carbono de proyectos de energía solar, eólica y conservación forestal.

Compra de energía renovable

Desde 2020 mantenemos un contrato con Cerro Dominador para la compra de energía renovable, lo que ha evitado la emisión de 9.364 tCO_2e. En la actualidad, más de 65 estaciones de servicio están nutridas de esta fuente renovable.

Impulsar una conducción eficiente junto a nuestros transportistas

En el marco del programa Giro Limpio, estamos aplicando medidas de conducción eficiente en nuestros camiones que distribuyen combustible y lubricantes.

Climatización eficiente

En el caso de nuestras tiendas de conveniencia, estamos implementando soluciones de climatización eficiente por medio de los proveedores Flair y Turntide, reduciendo el 25% del consumo de energía, permitiéndonos mitigar 130 toneladas CO_2e durante el año.

Electrificación de la flota logística

Uno de los hitos de 2024 en la reducción de emisiones fue el inicio de la implementación del primer camión híbrido de transporte de lubricantes en Chile. Este proyecto consiste en modificar un camión diésel para ser asistido con un motor eléctrico, proyectando una reducción en el consumo de combustible entre un 15% - 20%, disminuyendo en la misma proporción su huella de carbono.

Sello Giro Limpio

En 2023 adherimos a la iniciativa Giro Limpio, y en 2024, fuimos reconocidos con el Sello Giro Limpio, un hito en nuestro compromiso con la eficiencia y la reducción de emisiones en el transporte de combustibles y lubricantes.

Más del 75% de nuestro producto es movilizado por transportistas con esta certificación, reflejando nuestro esfuerzo por impulsar mejores prácticas ambientales en el transporte de carga pesada. Esta distinción marca el inicio de nuevas acciones para lograr un transporte más limpio y sostenible.

Giro Limpio, impulsado por la Agencia de Sostenibilidad Energética y el Ministerio de Energía, busca optimizar el consumo energético y disminuir las emisiones del sector transporte, responsable del 11% de los gases de efecto invernadero en Chile.

En nuestro caso, el transporte terrestre de camiones de combustible y lubricanes representa el 69,8% de nuestra huella de carbono (alcance 1 y 2), por lo que la obtención de este sello es un paso clave en nuestro camino hacia la carbono neutralidad para 2030.

Contribuyendo a la descarbonización de nuestros clientes y de Chile

Nuestra hoja de ruta busca gestionar no solo nuestras propias metas, sino también colaborar con la reducción de la huella de carbono de nuestros clientes mediante innovaciones en productos y servicios, además de la transición hacia energías renovables, priorizando su distribución y comercialización sobre los combustibles fósiles. De esta forma, estamos contribuyendo en la reducción y mitigación de la huella de Chile.

Certificación internacional de generación de energías renovables para clientes

Por medio de nuestras filiales Copec Emoac y Copec Flux, emite Certificados I-REC (International Renewable Energy Certificates), un estándar internacional que certifica la generación de energía renovable a nivel global. La adquisición de estos certificados permite a las empresas reducir sus emisiones de carbono, respaldando proyectos de energía renovable en todo el mundo. Este servicio no solo contribuye a la mitigación de emisiones indirectas (Alcance 2), sino que también fomenta la inversión en nuevas fuentes de energía limpia, impulsando la transición hacia un futuro energético más sostenible.

Acompañamos la mitigación de huella de carbono de nuestros clientes por medio de diversas soluciones energéticas y alternativas sostenibles de productos:

Programa Compensa tu Huella:

Este programa permite a nuestros clientes, a través de la aplicación App Copec, compensar su propia huella de carbono mediante la compra de bonos. Por cada litro de combustible cada cliente compensa sólo la mitad de su huella de carbono, porque el 50% restante lo aportamos desde Copec en un formato 1+1. Durante 2024, 47.826 tCO_2e fueron compensadas a través de este programa.

Comercialización de pellet:

En 2024, lanzamos la venta de bolsas de 15 kg de pellet para calefacción en cuatro estaciones de servicio de Chiguayante (1) y Concepción (3). Este biocombustible renovable, proveniente de madera 100% de pino radiata, ofrece una combustión más limpia, reduciendo emisiones y optimizando el consumo energético en los hogares.

Potenciación de Bluemax:

Comprometidos con apoyar a nuestros clientes en sus esfuerzos por reducir las emisiones, en 2024 iniciamos la ampliación de la cantidad de estaciones de servicio que están equipadas con surtidores de Bluemax, llegando a 66 al cierre del año.

Bluemax utiliza una tecnología de Reducción Catalítica Selectiva (SCR) que convierte los óxidos de nitrógeno (NOx), altamente nocivos, en compuestos mucho menos perjudiciales. Esta tecnología no solo ayuda a combatir la formación de smog y lluvia ácida, sino que también mejora la calidad del aire, contribuyendo significativamente a la salud de todos.

Asimismo, esta solución contribuye al cumplimiento de normativas medioambientales como la Euro V y Euro VI, favoreciendo entornos más limpios y saludables. En 2024, su implementación permitió una reducción de más de 37.500 toneladas de NOx, presentándose como una alternativa concreta para mejorar la calidad del aire.

Nuestra meta es alcanzar 72 estaciones Bluemax durante 2025, de Arica a Punta Arenas, a fin de expandir aún más su presencia en todo Chile con esta tecnología, la cual busca beneficiar a empresas locales, flotas de transporte, maquinaria pesada y conductores particulares que buscan opciones eficientes y menos contaminantes para sus vehículos.



Cargadores Voltex en estaciones de servicio:

Gracias a la implementación de estos puntos de carga eléctrica en nuestras estaciones de servicio, logramos evitar la emisión de aproximadamente 3.059 toneladas de CO_2e durante 2024. Esta reducción en las emisiones se debe al uso de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables (a través de acuerdos de compra de energía, PPA) para la movilización de vehículos eléctricos, en contraste con el consumo de diésel tradicional.

Asimismo, si consideramos también los cargadores disponibles para clientes fuera de estaciones de servicio, las emisiones evitadas ascienden a 28.831,62 ton CO_2 eq.

Electroterminales para buses:

La construcción de estas infraestructuras ha facilitado la movilización de buses eléctricos, tanto para transporte público como privado, utilizando energía eléctrica proveniente de fuentes renovables (mediante acuerdos de compra de energía, PPA). La adopción de esta medida ha evitado la emisión de aproximadamente 101.442 toneladas de CO_2e durante 2024, en comparación con el escenario de consumo de diésel tradicional.

Energía comercializada por Copec Emoac:

La comercialización de energía renovable que realiza Copec Emoac, ha permitido que 140.268 toneladas de CO_2e hayan sido mitigadas solo en 2024. Si consideramos la operación de nuestra filial desde 2020 esta cifra alcanza la suma de 447.216 toneladas de CO_2e.

Electricidad generada por Copec Flux:

Por medio de la instalación de sus paneles solares, hemos logrado importantes reducciones en los clientes de Copec Flux. Bajo sus modelos de negocio, PMGD y ESCO, desde 2019 Copec Flux ha reducido 35.904,5 toneladas de CO_2e. Por otra parte, bajo la generación de paneles han mitigado 19.676,09 toneladas de CO_2e.

Electricidad generada por Copec Renovables:

Nuestra filial de generación solar a gran escala, mitigó en el año 29.506,6 ton de CO_2e por generación de energía renovable.

Con las iniciativas realizadas mediante Compensa tu Huella, las cargas de vehículos Copec Voltex, la energía generada por Copec Flux y la energía comercializada por Copec EMOAC hemos apoyado a nuestros clientes a evitar la emisión de más 200 mil tCO_2e.

Emisiones
tCO_2e



169.801

Huella Alcance 1 y 2
Copec (Market Based)

Emisiones evitadas y compensadas en nuestros clientes
tCO_2e



140.268

Emisiones evitadas Energía comercializada EMOAC



47.826

Compensación
“Compensa tu Huella”



28.832

Emisiones evitadas
Carga de Vehículos Voltex



19.676

Emisiones evitadas Energía generada Flux (ESCO Y PMGD)

Proyectos para la compensación de huella de carbono

En 2024 utilizamos 76.890 bonos de carbono para compensar las emisiones de las estaciones de servicio donde neutralizamos 47.826 tCO_2e, y para compensar las emisiones de nuestros clientes del programa Compensa tu Huella con la compra de 29.065 bonos de carbono de estándar Verra y CDM. Su uso es verificado por terceros independientes como SCX (Programa Compensa tu Huella) y Carbon Neutral (para las estaciones de servicio).

Estos bonos de carbono pertenecen a los proyectos:

- **Luz del Norte (Chile):** planta fotovoltaica de 140 MW, que abastece aproximadamente 160.000 hogares.
- **Santa Clara (Perú):** parque eólico de 188 MW, con una generación anual de 720.000 MWh, equivalente al consumo de 215.000 hogares.
- **Tambopata Bahuaja (Brasil):** proyecto de conservación que protege 573.300 hectáreas de selva amazónica y más de 2.200 especies.

Otras emisiones y contaminante

En alianza con la Asociación de Empresas de la región de Valparaíso (ASIVA), contamos con un proyecto de monitoreo de contaminantes en el parque industrial de la bahía de Quintero.

Este proyecto, en cumplimiento con los requerimientos de la Superintendencia de Medio Ambiente (SMA), contempla la instalación de nuevos sensores para medir compuestos orgánicos volátiles (COVs), dióxido de azufre (SO_2) y óxidos de nitrógeno (NOx) en esta zona de alta contaminación ambiental.

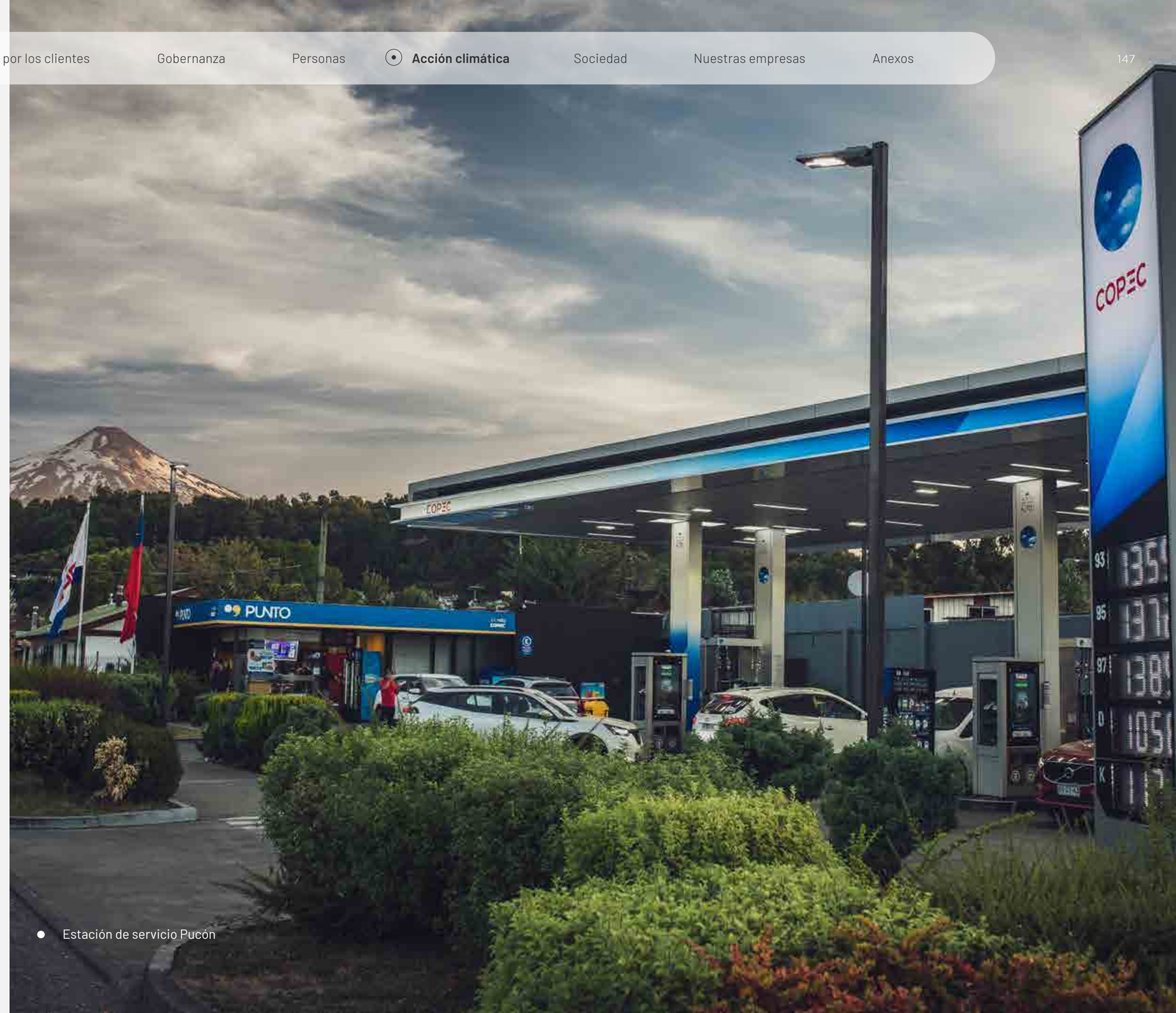
Además, realizamos anualmente la medición de otras emisiones en nuestras plantas de Concón, Quintero y Puchuncaví. Sin embargo, debido a la fecha de ejecución de estos análisis, los resultados se reportan con desfase respecto al cierre de este informe.

Emisión de contaminantes de nuestras plantas en comunas con plan de descontaminación

(en toneladas)

GRI 11.3.2; GRI 305-7; SASB EM-RM-120a.1

TIPO DE EMISIONES	2021	2022	2023	2024
NOx	3,93	3,99	1,39	3,88
SOx	0,06	0,05	0,06	0,07
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	34,76	34,39	415,27	314,44
MP 2,5	0,07	0,05	0,06	0,08



Estación de servicio Pucón

Gestión energética

GRI 302-5; Indicadores propios COPEC C1-1

Nuestro compromiso con la transición energética parte por casa con el desarrollo e implementación de energías limpias y con la producción de productos y servicios bajos en carbono, a lo que se suma una serie de iniciativas que contribuyen a reducir o mitigar nuestro consumo energético. Contamos con una Política Energética desde 2022 y un Sistema de Gestión de Energía con el objetivo de manejar adecuadamente los consumos y recursos energéticos de la organización, garantizando un uso eficiente y responsable de estos.

Dentro de esta línea, uno de los proyectos más destacados es la instalación de paneles solares en nuestras estaciones de servicio y oficinas. Así, durante el ejercicio alcanzamos una red de autogeneración a ocho estaciones surtidas con energía solar. En total estas estaciones generaron 352.077 kWh. De los cuales, 233.905 fueron usados en la misma estación, y 118.172 kWh fueron inyectados a la red.

Por el lado de las oficinas, tenemos paneles solares instalados en el edificio corporativo ubicado en la región Metropolitana y en nuestra oficina de Zona Norte, ubicada en la región de Antofagasta. Estos paneles autogeneraron 4.210 kWh y 97.533 kWh respectivamente durante el año.

Estas medidas se complementan a las descritas previamente en este capítulo de compra de energía renovable por medio de Cerro Dominador y a la implementación de climatización eficiente.

Bajo la certificación ISO 50001:2018, el año 2024 obtuvimos la visita de la empresa externa que nos realizó la auditoría energética para el respectivo monitoreo y cumplimiento de los indicadores y planes de acción planificados. Adicionalmente, todos los trabajadores tienen acceso en la plataforma de Formación realizar la capacitación del sistema de gestión de la energía.

Consumo energético

GRI 11.1.2; GRI 302-1, 302-4

INDICADOR	2021	2022	2023	2024	VARIACIÓN 23-24
Consumo de combustible proveniente de fuentes no renovables (GJ)*	1.686.585	1.582.751	1.537.355	1.502.346	-2,2
Consumo de combustible proveniente de fuentes renovables (GJ)	0	0	0	17,690	
Consumo de electricidad (GJ)	262.907	374.728	408.511	432.551	5,8%
Consumo de calefacción	S/M	S/M			
Consumo de refrigeración	S/M	S/M			
Consumo de vapor	S/M	S/M			
Electricidad vendida (GJ)	S/M	S/M	154.033	2.596.671**	
Energía autogenerada	S/M	S/M	900	1.633,7	81,5%
Consumo total de energía (GJ)	1.949.492	1.957.479	1.945.867	1.934.897	-0,47

*Incluye diésel, light fuel oil, LPG, gas natural, gasoline, kerosene y petróleo combustible.

**Se incluye venta de energía de Copec Voltex, Copec Flux y Copec EMOAC.

En relación a la metodología utilizada, cuantificamos el consumo de energía mediante facturas y estimaciones basadas en el volumen vendido en estaciones de servicio. La energía renovable de Cerro Dominador se mide con remarcadores de nuestra filial Copec EMOAC, mientras que la generación de paneles solares se mide con sensores. Por su parte, el consumo de combustibles (gas natural, LPG, diésel, gasolina y VLS-FO) se registra a través de facturas y SAP. Cuando no hay datos directos, como en el transporte, se estima según kilómetros recorridos (3,3 km/lt). Todos estos cálculos se verifican anualmente bajo la norma ISO 14064:2018 en el proceso de certificación de huella de carbono.

Intensidad energética

GRI 11.1.4; GRI 302-3

INDICADOR	2021	2022	2023	2024	VARIACIÓN 23-24
Ratio de intensidad energética (GJ/m^3 vendido de combustible)	0,183	0,175	0,177	0,178	0,6%



Estación de servicio La Serena

ECONOMÍA CIRCULAR

GRI 306-1, 306-2, 11.5.2,11.5.3

En Copec, estamos comprometidos con la economía circular como un pilar clave de nuestra estrategia de sostenibilidad. A través de la reducción, reutilización, reciclaje, valorización y una gestión eficiente de los residuos, optimizamos nuestras operaciones con el objetivo de minimizar nuestro impacto ambiental, avanzamos en nuestro compromiso de ser Cero Residuos (Zero Waste) al 2029.

Generamos residuos peligrosos, así como no peligrosos, en distintas etapas de nuestros procesos operacionales, productivos y de mantenimiento, tanto en nuestras plantas de almacenamiento de combustibles, operaciones de lubricantes, estaciones de servicio y tiendas de conveniencia. Todos los residuos son gestionados bajo estrictos estándares ambientales y regulaciones vigentes, a través de empresas certificadas y autorizadas, asegurando su correcta disposición o valorización.

Nuestro enfoque en la economía circular nos permite avanzar hacia un modelo de negocio más sostenible, desarrollando alianzas estratégicas, reduciendo nuestra huella ambiental y contribuyendo a la transición hacia un futuro con menor generación de residuos.

Gestión de residuos en plantas y centros de distribución

La gestión actual que tenemos dentro de nuestras plantas de almacenamiento, centros de distribución y plantas productivas es a través de una plataforma de trazabilidad de datos llamada Recylink, la que permite entregar información en tiempo real sobre las operaciones que están teniendo las plantas con sus gestores de residuos. Por medio de esta reportabilidad de datos buscamos oportunidades de mejora para disminuir el envío de residuos a rellenos sanitarios.

Desde 2021, la planta Bluemax valoriza el 94% de sus residuos y el año pasado iniciamos la gestión de residuos orgánicos en Planta Lubricantes y Centro de Distribución de Maipú.

En toda la red de plantas hemos valorizado más de 224,78 toneladas y en nuestros Centros de Distribución más de 5,9 toneladas este 2024.

Porcentaje de valorización en plantas

PLANTA/UBICACIÓN	2023	2024
Bluemax	100%	94%
Lubricantes Quintero	58%	74%
Concón	47%	62%
Maipú	29%	25%
Chillán	25%	38%
Pureo	23%	28%
Guayacán	23%	59%
Chacabuco	1%	83%
Arica	0%	23%
Caldera	0%	19%
Iquique	0%	0%
Mejillones	0%	16%
Terminal de Productos Importados (TPI)	0%	10%
TOTAL PONDERADO	70,5%	74,9%

Nueva ropa de atendedores

Durante el año realizamos el cambio de uniformes de nuestros atendedores con el nuevo proveedor Lippi. Del total de prendas adquiridas, 14,6% fueron confeccionadas con relleno sintético reciclado que se encuentra certificado bajo la metodología Global Recycled Standard (GRS).

Implementación de compostera de última generación en Planta de Lubricantes.

En 2024 instalamos en Planta Lubricantes una compostera que incorpora tecnologías de compostaje de última generación. Ésta nos permite gestionar de forma innovadora, eficiente y amigable con el medio ambiente los residuos orgánicos generados en el casino de la planta, convirtiéndolos en compost en 24 horas, permitiéndonos evitar el envío a relleno sanitario de más de 7.500 kilos al año.

Economía circular en tiendas de conveniencia

De la mano de nuestra filial Arcoprime, hemos implementado distintas iniciativas que nos permiten avanzar significativamente en nuestra meta, consolidando un plan integral mediante un modelo de gestión de residuos que prioriza la circularidad y la innovación.

Reciclaje de residuos

En alianza con los proveedores Rembre y Ecofibra/Ambipar, implementamos el reciclaje de residuos reciclables en 93 tiendas propias, logrando gestionar 998 toneladas en 2024 y acumulando 1.826 toneladas a la fecha.

Además, robustecimos la gestión de residuos orgánicos con aliados estratégicos como Food for Future (F4F) y Armony Sustentable, transformando alimentos, borra de café y residuos de jardinería en recursos valiosos. Durante 2024, gestionamos 144 toneladas de residuos orgánicos, alcanzando un total acumulado de 417 toneladas. En relación con la gestión de los residuos orgánicos alimenticios, la iniciativa contempla la segregación de residuos orgánicos en 39 tiendas, recolectados y transformados en harina de larvas por F4F, utilizada como alimento para las gallinas de Avícola Coliumo. Estas gallinas producen “huevos circulares”, que regresan a nuestras tiendas como parte de nuestras preparaciones, cerrando un ciclo innovador que convierte residuos en recursos valiosos.

Implementación de la Ley de Plásticos de un solo uso

En línea con la Ley N° 21.368, 2018 que regula plásticos de un solo uso, avanzamos en la promoción de vasos reutilizables, disponibles en 118 tiendas y en nuestros canales digitales, incentivando la recarga de bebidas calientes a través de planes de descuentos. Asimismo, implementamos pilotos de reutilización de loza y comenzamos la transición hacia envases valorizables distintos del plástico.

Premio Territorio Circular

Nuestro proyecto de circularidad de residuos orgánicos por medio de Food For Future fue reconocido con el Premio Territorio Circular de SofofaHub en la categoría “Solución Circular Consolidada en Gran Empresa”. Desde 2022, hemos valorizado 321,758 kg de residuos orgánicos, evitando la emisión de 943,886 kg de CO_2e, contribuyendo significativamente a la reducción del impacto ambiental.



Reciclaje de aceite de fritura

Continuamos gestionando el reciclaje de aceites de fritura junto a Rendering, logrando 196 toneladas recicladas en 2024 y acumulando 1.429 toneladas en más de 12 años de colaboración.

Evitando los desperdicios en nuestras tiendas

A través de nuestra alianza con Red de Alimentos, este año donamos 94 toneladas de alimentos a más de 580 organizaciones sociales, impactando a 117.523 beneficiarios y evitando la emisión de 321.257 toneladas de CO_2e. Estas iniciativas generaron un impacto social, ambiental y comunitario al evitar el desperdicio de alimentos y ofrecer apoyo directo a las comunidades cercanas a nuestras tiendas.

Primera tienda Cero Residuos

Durante el año, comenzamos la implementación de nuestra primera tienda Cero Residuos en Pedro Fontova, superando el estándar internacional al obtener sobre un 90% en la tasa de desvío. Este piloto marca un precedente para extender estas prácticas a toda nuestra red de tiendas de conveniencia, alineando nuestras operaciones con los principios de sostenibilidad y economía circular.

Gracias a estas iniciativas, hemos avanzado de manera consistente en nuestra meta 0 residuos. Al cierre de 2024, Arcoprime alcanzó una tasa promedio de desvío de residuos de relleno sanitario del 36,5% durante los últimos seis meses del año, logrando este resultado en 93 tiendas ubicadas en estaciones de servicio. Asimismo, 14 tiendas en la región Metropolitana lograron una tasa de desvío sobre el 50% al cierre de año, consolidándose como ejemplos de excelencia en la gestión de residuos y fortaleciendo nuestro camino hacia el objetivo de ser Cero Residuos al 2029.



Residuos generados, por composición

(en toneladas)

GRI 11.5.4; GRI 306-3

TIPO DE RESIDUOS	2022	2023	2024
Domiciliarios y asimilables a domiciliarios	2.774,3	2.849,8	7.757,21
Papel, cartón y productos de papel	1.681,7	1.759,6	873,98
Plásticos	777,1	787	164,65
Orgánicos	478,3	609,9	171,51
Vidrio	241,6	263,8	39,2
Madera	0,3	211,4	76,76
Metales	81,6	140,5	413,9
Tetra pack	47,2	72,1	46,6
Valorización energética			16,1
E-Waste			12,79
Aceites			182,52
Donaciones	8	16	26,9
Lodos			0,27
Colillas de cigarro		0,003	0
TOTAL*	6.090,1	6.710,1	9.782,4

*Se incluyen los datos de la filial Arcoprime.

Residuos valorizados y no valorizados

(en toneladas)

GRI 11.5.5, 11.5.6; GRI 306-4, 306-5 | SASB EM-RM-150a.1

TIPO DE ELIMINACIÓN	2022		2023		2024	
	PELIGROSO	NO PELIGROSO	PELIGROSO	NO PELIGROSO	PELIGROSO	NO PELIGROSO
Reciclaje	0	442,9	0	697,9	0	1.810,67
Gestión de orgánicos	0	0	0	177,2	0	171,51
Donación	0	8	0	16	0	26,9
Reutilización	0	0	0	152,6	0	0
Incineración (con valorización energética)	0	2,8	0	78,4	0	16,11
TOTAL DE RESIDUOS VALORIZADOS	0	453,7	0	1.122,1	0	2.025,19
Incineración (sin valorización energética)	0	0	0	0	0	0
Eliminación en vertederos	0	0	0	0	0	0
Relleno sanitario	1.890	5.636,4	1.907	5.588	2.641	7.757,21
TOTAL DE RESIDUOS NO VALORIZADOS	1.890	5.636,4	1.907	5.588	2.641	7.757,21
TOTAL	1.890	6.090,1	1.907	6.710,1	2.641	9.782,4



Otras iniciativas de economía circular en nuestras filiales:

Copec Voltex se suma a RECYCLINK

Durante el año, Voltex avanzó en la disposición final de residuos peligrosos mediante la implementación de la plataforma RECYLINK, cumpliendo con los estándares de Copec. A través de esta iniciativa, se gestionaron 800 kg de residuos, evitando la emisión de 166,9 kg de CO_2 al medioambiente.

Blue Express Copec se suma al Acuerdo de Producción Limpia (APL) para reducir embalajes en e-commerce

En 2024, Blue participó en la mesa de trabajo nacional del APL enfocada en reducir el uso de embalajes en el comercio electrónico e incorporar principios de economía circular. Esta iniciativa, impulsada por la Cámara de Comercio de Santiago, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, el Ministerio del Medio Ambiente y otras entidades, se desarrollará entre 2024 y 2025, reuniendo a actores clave del sector público y privado.

Streat Burger adopta bandejas reutilizables en sus food trucks para reducir residuos

En diciembre de 2024, Meet comenzó a reemplazar las bandejas de cartón por bandejas metálicas reutilizables en sus food trucks, reduciendo costos y disminuyendo en 100 kg el uso de cartón cada mes. La iniciativa, desarrollada con el equipo de operaciones, comercial, compras y logística de Streat Burger, se implementó en la tienda ubicada en la estación de servicio de San Francisco de Mostazal y será masificada en enero de 2025.



NATURALEZA: AGUA Y BIODIVERSIDAD

Gestión hídrica

GRI 11.6.2; GRI 303-1; SASB EM-RM-140a.2

Ya en 2015, el Informe Mundial de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos alertaba sobre la importancia de la gestión hídrica: “El agua es la base del desarrollo sostenible. La reducción de la pobreza, el crecimiento económico y la sostenibilidad ambiental se sustentan en los recursos hídricos y en la gama de servicios que proporcionan. Desde la alimentación y la seguridad energética hasta la salud humana y ambiental, el agua contribuye a mejorar el bienestar social y el crecimiento inclusivo, lo cual afecta a la subsistencia de miles de millones de seres humanos. El progreso para alcanzar la mayoría de los objetivos de desarrollo sostenible requiere una mejora significativa de la gestión del agua en todo el mundo”.

Atendiendo a este llamado global y a la situación actual del país que está enfrentado un estrés hídrico sin precedentes producto de los impactos del cambio climático, en Copec hemos adoptado una serie de medidas que buscan, precisamente, optimizar la gestión del recurso agua. Si bien, nuestra empresa no requiere de un uso intensivo de agua, la necesitamos para nuestras operaciones y nos hacemos cargo de la responsabilidad que tenemos.

Somos una empresa consciente, y como tal tenemos un compromiso profundo para proteger el medio ambiente y cuidar el agua. La gestión de este recurso forma parte de nuestro trabajo en torno al cambio climático, por lo que usarla de la manera más eficiente posible ha sido parte de nuestros estándares ambientales durante muchos años.

Nos hemos fijado una meta al 2025: reducir un 30% nuestro consumo total de agua sobre nuestra línea base construida en 2021 lo que equivale a reducir 487.456 m^3, a través de un uso eficiente del recurso, rebajando nuestros consumos, minimizando el impacto ambiental de nuestras operaciones y promoviendo su cuidado.

Consumo de agua en estaciones de servicio

Nuestro consumo de agua se centra principalmente en estaciones de servicio, específicamente en el riego de jardines. En esa línea, impulsamos el paisajismo sustentable en nuestras estaciones de servicio. Durante 2024, sumamos 7 nuevos jardines de bajo consumo hídrico, alcanzando un total de 65. Esto permitió ahorrar 109.269 m^3 de agua al año.

Asimismo, nuestros sistemas de lavado Lavamax optimizan el consumo de agua: el túnel con rodillos reutiliza el 71% (214 litros por lavado), el sistema de arco el 77% (125 litros por lavado) y en el autoservicio estamos implementando mejoras para aumentar la eficiencia.

Para el 2025, ya hemos definido la hoja de ruta para complementar las acciones anteriores con nuevas iniciativas para redoblar los esfuerzos en esta materia. Entre esas iniciativas destacamos la revisión de las estaciones de mayor consumo para focalizar los recursos y esfuerzos en aquellas, planes de incentivos en conjunto con nuestros concesionarios y continuar desarrollando planes de comunicación para fomentar un uso responsable del agua en nuestras operaciones y concientizar a trabajadores y clientes y comunidades.



Proyecto Nilus

Tercer año consecutivo que apoyamos al Proyecto Nilus, una innovadora iniciativa que combina técnicas ancestrales del Himalaya indio con tecnología basada en datos para la creación de reservas artificiales de hielo en Parque Arenas, ubicado en el Cajón del Maipo.

Estas estructuras, conocidas como Ice Stupas, permiten almacenar agua en estado sólido durante los meses de invierno, liberándola gradualmente en épocas estivales de mayor demanda. Hasta diciembre de 2024, hemos contribuido, junto con otras empresas, con la generación de ocho de estas estructuras, acumulando 15.000 m^3 de agua en estado sólido que serán utilizados para abastecer ecosistemas y en el futuro, tendrán el potencial de ser utilizados en comunidades en períodos de escasez. Adicionalmente apoyamos su programa educativo, que busca sembrar la conciencia en los niños de escuelas de alta montaña de la región, sobre la conservación de nuestros glaciares, su importancia, y sembrar la semilla de esperanza en un futuro sostenible.

Este proyecto es un hito en nuestra estrategia de adaptación y mitigación, demostrando que la innovación y la colaboración son claves para enfrentar los desafíos del agua en Chile.

Consumo de agua en plantas

Los principales consumos de agua en nuestra operación se concentran en la Planta Bluemax, en Maipú, donde producimos un componente clave para reducir hasta en un 90% las emisiones de NOx generadas por motores diésel. En 2024, el consumo total en la planta fue de 65.884 m^3, de los cuales el 97% provino de agua de pozo utilizada en la producción de Bluemax, agua refrigerante, desmineralizada y limpia parabrisas.

Para una gestión eficiente del recurso, aplicamos una metodología de cálculo territorial que mide anualmente el consumo en plantas y estaciones de servicio, considerando fuentes de extracción, ubicación y estrés hídrico.

Nuestra principal fuente de abastecimiento es la red de agua potable, seguida de pozos, camiones aljibes y agua de mar, contando con derechos de aprovechamiento aprobados para la extracción subterránea.

Durante el periodo, el 80% del agua de pozo se destinó a estaciones de servicio, el 18% a plantas productivas y el 2% a almacenamiento. Durante 2023 aumentamos el consumo de aguas marinas debido a la realización de las pruebas hidroestáticas en los nuevos tanques de almacenamiento de combustible en Planta Mejillones. En años previos y posteriores el consumo vuelve a los niveles normales que corresponde al uso de las pruebas mensuales de la red contra incendios de las plantas.

Consumo de agua

en m^3

GRI 11.6.6; GRI 303-5; SASB EM-RM-140a.1

USO	UBICACIÓN	EXTRACCIÓN DE AGUA	CONSUMO DE AGUA PROVENIENTE DE OTRAS FUENTES	CONSUMO DE AGUA PROVENIENTE DE LA RED DE AGUA POTABLE	CONSUMO DE AGUA TOTAL
Estaciones de servicio	Red existente de Arica a Punta Arenas	416.107	0	1.623.202	2.039.309
Plantas de almacenamiento	11 plantas* ubicadas entre Arica y Puerto Chacabuco	10.583	1.488	22.385	34.456
Plantas productivas	Lubricantes y Bluemax	94.769	0	1.682	96.451
TOTAL		521.459	1.488	1.647.269	2.170.216

*Considera solo las plantas con operación directa de Copec: Arica, Iquique, Mejillones, Caldera, Guayacán, Quintero, Concón, Maipú, Chillán, Pureo y Puerto Chacabuco.

Extracción de agua

en m^3

GRI 11.6.4; GRI 303-3; SASB EM-RM-140a.1

FUENTE DE EXTRACCIÓN	2021	2022	2023	2024
Aguas superficiales	0	0	0	0
Aguas subterráneas	361.610	941.597	642.975	521.459
Aguas marinas	975*	975*	15.975	320
Agua producida	-	-	1.270***	1.168***
Agua de terceros	1.227.253	1.247.271	1.689.567	1.647.268
TOTAL	1.589.841	2.189.843**	2.349.787	2.170.215

*Corresponden a las pruebas contra incendio de Planta Pureo.
** El aumento en 2022 se explica por la mejora d ellos sistemas de medición y registro.
*** Agua capturada por Plata Pureo por sistema de cosecha de aguas lluvias.

Extracción de agua en zonas de alto estrés hídrico

en m^3

GRI 11.6.4; GRI 303-3; SASB EM-RM-140a.1

FUENTE DE EXTRACCIÓN	2023	2024
Aguas superficiales	0	0
Aguas subterráneas	458.820	331.022
Aguas marinas	0	0
Agua producida	0	0
Agua de terceros	1.066.519	1.120.142
TOTAL	1.525.339	1.451.164

Extracción de agua en zonas de estrés hídrico extremadamente alto

en m^3

GRI 11.6.4; GRI 303-3; SASB EM-RM-140a.1

FUENTE DE EXTRACCIÓN	2023	2024
Aguas superficiales	0	0
Aguas subterráneas	0	0
Aguas marinas	15.000	0
Agua producida	0	0
Agua de terceros	59.286	130.645
TOTAL	74.286	130.645

Vertido de agua

GRI 11.6.3; GRI 303-2

Para optimizar el uso del recurso hídrico, también nos preocupamos de gestionar eficientemente las aguas residuales. En la mayoría de las estaciones de servicio, el agua residual generada en las tiendas de conveniencia y oficinas administrativas es descargada preferentemente al alcantarillado.

En el caso de aquellas estaciones que no están conectadas a este sistema, contamos con sistemas de tratamiento que nos permiten reutilizar el agua en el riego de nuestros jardines. Al 2024 tenemos 53 estaciones de servicio con plantas de tratamiento de aguas servidas, lo que permitió reutilizar 631.936 m^3 de agua para riego de los jardines. En 31 de ellas, lo hacemos a través del tratamiento biológico con lombrices de tierra y microorganismos y, en las restantes, utilizamos un sistema de lodos activados, sistema que estamos progresivamente convirtiendo tecnológicamente a lombrifiltro.

En cuanto a los vertidos generados en nuestras plantas, estos se manejan bajo la normativa establecida en el Decreto Supremo 90, que regula la emisión de contaminantes en descargas de residuos líquidos a cuerpos de agua marinos y continentales. Sobre la base de esta normativa, en 2024, descargamos 75.936 m^3 (total).

Vertido de agua, según categorías de destino

en m^3

GRI 11.6.5; GRI 303-4

DESTINO DEL VERTIDO	2023			2024		
	AGUASUBTE-RRÁNEA	OTRAS FUENTES	TOTAL	AGUA SUBTE-RRÁNEA	OTRAS FUENTES	TOTAL
Aguas marinas	1.641	106.758	108.399	30.567	45.360	75.927

Nota: No se vierte agua en aguas superficiales o subterráneas.

Vertido de agua en zonas de estrés hídrico, según categorías de destino

en m^3

GRI 11.6.5; GRI 303-4

DESTINO DEL VERTIDO	2023			2024		
	AGUA SUBTE-RRÁNEA	OTRAS FUENTES	TOTAL	AGUA SUBTE-RRÁNEA	OTRAS FUENTES	TOTAL
Aguas marinas	1.641	1.549	3.190	30.567	788	31.355

Nota: No se vierte agua en aguas superficiales o subterráneas.

Mitigación de impactos

GRI 11.8.2

Reconocemos el impacto potencial de nuestra operación en el medioambiente, especialmente en lo relacionado con derrames de combustibles. Para minimizar estos riesgos, contamos con protocolos estrictos y cumplimos con la normativa ambiental vigente en la instalación de estanques, surtidores y otros que pudieran afectar de alguna manera a las personas o el entorno.

A pesar de nuestros esfuerzos, en 2024 registramos tres derrames menores en estaciones de servicio. En los tres casos seguimos los protocolos establecidos y aplicamos las medidas de contención pertinentes, además de dar aviso a la autoridad respectiva, la Superintendencia de Electricidad y Combustibles.



Biodiversidad

GRI 304-2, GRI 304-3, GRI 11.4.3, 11.4.4

En Copec seguimos convencidos de que nuestra misión va más allá de proveer energía. Es contribuir al desarrollo del país, con una mirada de largo plazo, impulsando proyectos que marquen la diferencia para las generaciones futuras.

Nuestro compromiso con la biodiversidad está estrechamente ligado a la diversidad geográfica de Chile y a nuestra presencia en distintos territorios. Por esta razón, cuando lanzamos nuestra declaración de cambio climático, asumimos la responsabilidad de proteger ecosistemas de alto valor ambiental a lo largo de Chile, con la meta de conservar 39 de ellos al 2034.

Buscamos contribuir a la conservación de ecosistemas clave para las comunidades cercanas a nuestras operaciones, alineándonos con estrategias regionales y nacionales de protección ambiental.

Este compromiso va más allá de la conservación: significa educación ambiental, monitoreo de especies y la mitigación de amenazas en estos ecosistemas. Priorizamos ecosistemas ubicados en la cercanía de nuestras operaciones (máximo 5 km de estaciones de servicio y 10 km de plantas de almacenamiento), junto con una evaluación de factibilidad técnico y analizamos junto con la comunidad y autoridades locales la realización de un trabajo colaborativo.

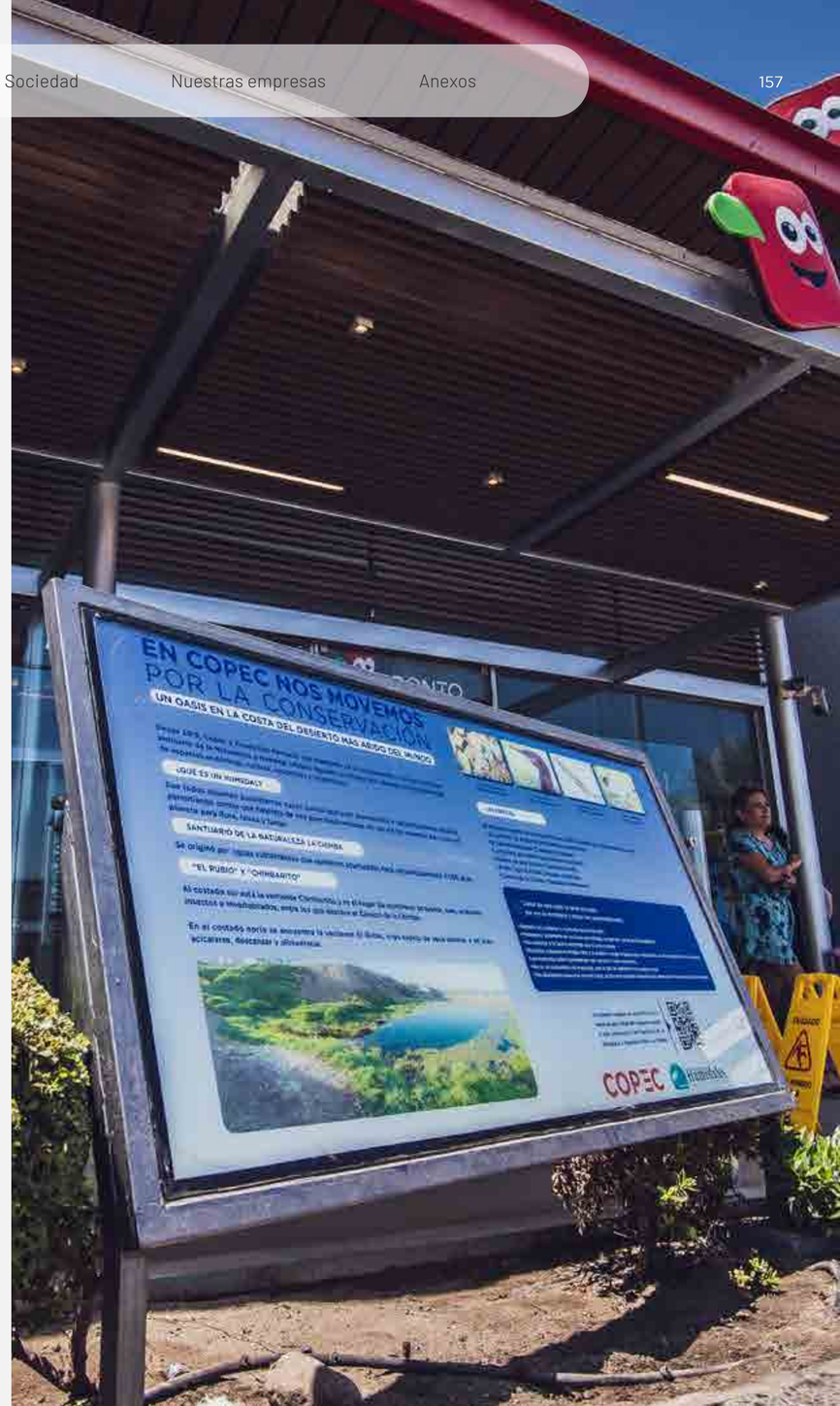
La estrategia de biodiversidad tiene como objetivo compensar la huella territorial de Copec equivalente a 567,2 hectáreas y generar un impacto neto positivo en naturaleza al 2039. Para lograrlo tenemos dos líneas de acción:

1. Restauramos terrenos de propiedad de Copec (impacto directo) mediante la implementación de refugios de biodiversidad en nuestras instalaciones.

Inauguración del primer Refugio de Biodiversidad en la estación de servicio de la comuna de Nos.

En 2024, inauguramos el Primer Refugio de Biodiversiad en nuestra estación de servicio en la comuna de Nos, que tienen el objetivo utilizar metodologías para la creación de bosques nativos de crecimiento acelerado en 16 de nuestras estaciones de servicio para acercar la naturaleza a nuestros clientes y proveer en la estación una zona de provisión de servicios ecosistemicos para la naturaleza.

2. Implementamos planes de trabajo en áreas de alto valor ecológico dentro de la zona de influencia de la Compañía.



Los primeros dos humedales con los que comenzamos a trabajar en 2018 Humedal La Aguada La Chimba de Antofagasta y Humedal El Bato de Quintero, son ejemplos de los buenos resultados del trabajo público-privado que hemos empujado con distintas organizaciones, como Fundación Kennedy y municipalidades, y ambos han demostrado tener resultados exitosos:

- Humedal La Chimba aumentó la superficie en un 48% y el número de especies observadas creció exponencialmente, de 47 en 2021 a 164 en 2024, evidenciando un significativo proceso de recuperación. Gracias a esta alianza se han alcanzado importantes hitos, entre ellos la declaración de La Chimba como Santuario de la Naturaleza y Humedal Urbano en 2021, consolidando su protección y contribuyendo a la recuperación de su biodiversidad. Este avance se debe en parte a la mitigación del 75% de las amenazas identificadas en el área, como la presencia de fauna exótica.

  Dentro de las especies conservadas, destaca el caracol de La Chimba (Heleobia chimbaensis), especie emblemática del Humedal Aguada La Chimba. Como parte de la contribución a este humedal, hemos colaborado con el malacólogo Gonzalo Collado para desarrollar una metodología que estudie la distribución, densidad y ciclo reproductivo de este invertebrado, así como los del caracol invasor Melanoides tuberculata. Este estudio analiza la abundancia y patrones de distribución en diversos sustratos y el ciclo reproductivo anual de ambas especies. Los resultados permitirán evaluar el impacto del caracol invasor sobre la especie nativa, clasificada como vulnerable, y contribuirán al diseño de estrategias de conservación. De forma complementaria, capacitamos a coordinadores y voluntarios para implementar la metodología desarrollada.

- El Bato ha crecido un 17%, pasando de siete hectáreas en 2021 a 8,74 hectáreas en 2023.

  A fines del 2024, la riqueza del Humedal El Bato, es decir, el número de especies presentes en el lugar aumentó a 89. Esto se logró gracias a una pasantía efectuada sobre hongos y líquenes, que permitió incorporar 19 nuevas especies de macrohongos y una de líquen. Además, como resultado del programa de monitoreo se observó una especie de quiptófero (murciélago) ampliando el conocimiento sobre la biodiversidad del humedal. Durante el último año, además, más de 200 personas participaron del programa de relacionamiento comunitario de este humedal.

Fundación Kennedy:

Nuestro aliado estratégico en la conservación de humedales, Fundación Kennedy, tiene la misión de promover la protección y conservación de los humedales en Chile, a través de actividades asociadas a proyectos de conservación ecológica, educación ambiental, investigación y divulgación.

Tienen presencia en 23 humedales en 10 regiones del país, y con Copec en siete humedales.



Desde 2018 hemos invertido más de $1.457 millones en la protección de ecosistemas, de forma directa e indirecta y en 2024 realizamos acciones de protección en 12 ecosistemas:

ANTOFAGASTA

Humedal Urbano Aguada La Chimba

Detalle actividades implementadas:

En 2024, el proyecto estuvo enfocado en la mantención del humedal mediante monitoreos constantes de calidad del agua, biodiversidad y amenazas ambientales, lo que permitió tomar medidas de protección adecuadas. Se observó un incremento del 6,5% en la vegetación nativa y se registraron 37 especies de aves, incluyendo migratorias y residentes. También fue evaluado el impacto de peces exóticos.

Por otra parte, avanzamos en la elaboración del Plan de Manejo del humedal, clave para su conservación a largo plazo, junto con un nuevo sistema de señalización y delimitación perimetral para proteger áreas sensibles.

La vinculación con la comunidad fue central, con más de 6.400 personas participando en actividades educativas y de sensibilización, asimismo, fortalecimos alianzas con autoridades, universidades y organizaciones.

El año cerró con importantes avances en conservación e integración comunitaria, promoviendo la sostenibilidad del ecosistema a largo plazo.



QUINTERO

Humedal El Bato

Detalle actividades implementadas:

Durante el 2024 profundizamos en estudios y en mantener el monitoreo ambiental en el humedal.

El monitoreo ambiental evidenció un aumento de precipitaciones y temperaturas respecto a 2023, afectando la dinámica hídrica. También se identificaron 19 nuevas especies de macrohongos, líquenes y murciélagos, ampliando el conocimiento sobre la biodiversidad del humedal.

Entre las acciones de conservación incluimos la reducción de material vegetal seco para prevenir incendios, la instalación de casas anideras para aves rapaces como control biológico, y la formulación de un Plan de Gestión del Humedal conforme a la Ley 21.202 sobre humedales urbanos.

En el ámbito comunitario, realizamos actividades de sensibilización como concursos de fotografía, celebración del Día Mundial de los Humedales y visitas guiadas, con la participación de más de 246 personas.

RÍO IBAÑEZ

Humedal Urbano Vientos del Chelenko

Detalle actividades implementadas:

El proyecto, impulsado por nuestra Compañía con participación comunitaria y apoyo de socios locales, restauró más de 500 m^2 de la costanera de Puerto Río Tranquilo, con la plantación de 1.300 ejemplares de 15 especies nativas adaptadas al clima local.

Además de recuperar el paisaje, busca una restauración ecológica a largo plazo mediante la dispersión natural de semillas. Una segunda fase, que incluye jardines de una estación de servicio, fue reprogramada para el segundo semestre de 2025.

PANGUIPULLI

Centro de Rescate y Rehabilitación Reserva Biológica Huilo Huilo

Detalle actividades implementadas:

Durante el segundo semestre de 2024, iniciamos una colaboración con Fundación Huilo Huilo para cofinanciar la construcción de un centro de rescate y rehabilitación de fauna silvestre (CRFS) en la región de Los Ríos. Este CRFS permitirá atender animales afectados por incendios, atropellos, ataques de especies invasoras o enfermedades. Tras su recuperación, los ejemplares serán liberados en la Reserva Biológica Huilo Huilo, contribuyendo a la restauración de ecosistemas y a la protección de especies como el huemul, el puma y otras aves y mamíferos nativos.

Además, la iniciativa promueve la educación ambiental y la colaboración público-privada.

Al cierre de este Reporte, la firma del convenio ya se encuentra realizada.

CABO DE HORNOS

Humedal Urbano Huairavo

Detalle actividades implementadas:

Durante 2024 trabajamos con la Municipalidad de Cabo de Hornos y el Comité Ambiental Comunal para generar un plan de trabajo que busque poner en valor y acelerar la conservación del humedal urbano más austral del mundo, ubicado en Puerto Williams y dentro de la Reserva de la Biosfera Cabo de Hornos. Por medio de acciones concretas desarrollaremos una zonificación del humedal e infraestructura para acelerar su conservación.

Por medio de esto, buscamos posicionar el humedal como atractivo turístico, integrándolo a la ruta cultural “La Huella del Yagán”, destacando su valor natural y cultural para la comunidad local y visitantes.

EL TABO

Santuario de la Naturaleza Quebrada de Córdoba

Detalle actividades implementadas:

El proyecto en Quebrada de Córdoba estuvo enfocado en la protección del humedal mediante el estudio y control del pez exótico invasor Australoheros facetus. Durante 2024 se realizaron monitoreos estacionales, detectando alta biodiversidad y fluctuaciones en la presencia del pez.

Las intensas lluvias del invierno aumentaron el caudal del estero, desplazando al pez e impidiendo su detección hasta diciembre, cuando fue nuevamente identificado. Se aplicaron medidas de control como captura selectiva y seguimiento poblacional.

SAN BERNARDO

Refugio de Biodiversidad EDS Nos

Detalle actividades implementadas:

Esta iniciativa tiene como objetivo transformar áreas específicas de nuestras estaciones de servicio en espacios de conservación para especies de alto valor biológico. Como parte de este compromiso, hemos iniciado un proceso voluntario de compensación de nuestra huella territorial, tanto en nuestras instalaciones como en ecosistemas de alto valor ecológico dentro de nuestra área de influencia. El primer refugio de biodiversidad se implementó en la estación de servicio Copec Nos, con una intervención de 1.412 m^2, incorporando especies nativas del bosque esclerófilo.

RÍO IBAÑEZ

Restauración Ecológica Puerto Río Tranquilo

Detalle actividades implementadas:

La iniciativa restauró más de 500 m^2 de la costanera de Puerto Río Tranquilo, con la plantación de 1.300 ejemplares de 15 especies nativas adaptadas al clima local. Fue impulsado por Copec con participación comunitaria y apoyo de socios locales.

Además de recuperar el paisaje, busca una restauración ecológica a largo plazo mediante la dispersión natural de semillas. Una segunda fase, que incluye jardines de una estación de servicio, fue reprogramada para el segundo semestre de 2025.

SANTA CRUZ

Estero Chimbarongo

Detalle actividades implementadas:

Esta iniciativa de conservación estuvo enfocada en el tramo urbano del Estero Chimbarongo, ubicado en la comuna de Santa Cruz. El proyecto contempló tres líneas de acción orientadas a la valorización y protección del humedal. Entre ellas, elaboramos una guía de buenas prácticas dirigida a toda la comunidad, con el objetivo de promover un uso responsable del humedal y mitigar impactos negativos como la extracción de áridos y el tránsito de mascotas, entre otros. Además, implementamos señalética informativa en puntos estratégicos y llevamos a cabo jornadas de limpieza comunitaria para fortalecer el compromiso ciudadano con este ecosistema.

VALLENAR

Humedal Urbano Paseo Ribereño Río Huasco

Detalle actividades implementadas:

Durante 2024 terminamos de diseñar un plan de trabajo que busca poner en valor el humedal urbano Paseo Ribereño de Vallenar, ubicado en la cuenca del río Huasco. El proyecto contempla una caracterización ambiental del humedal y su relación con el entorno urbano para definir su situación actual.

A partir de este diagnóstico, elaboraremos una propuesta de zonificación basada en sus componentes ecosistémicos y un proceso participativo con la comunidad. Además, diseñaremos infraestructura básica que favorezca su conservación.

El plan también incluye el fortalecimiento del vínculo con comunidades y actores clave del territorio, fomentando su participación en acciones de conservación y en actividades de educación ambiental para proteger el humedal y su biodiversidad.

PUNTA ARENAS

Humedal Urbano Tres Puentes

Detalle actividades implementadas:

Durante 2024 terminamos de diseñar un plan de trabajo cuyo objetivo principal es implementar un plan de acciones para proteger y poner en valor el Humedal Urbano Tres Puentes en Punta Arenas. Para ello, se busca: diagnosticar su estado ambiental actual; promover su valor natural mediante limpieza e infraestructura básica; fortalecer la participación de comunidades y actores locales en su conservación; proponer medidas para su enriquecimiento y control de amenazas; y apoyar la creación de instrumentos legales de gestión junto a autoridades locales.

SAN JOSÉ DE MAIPO

Parque Las Arenas/Nilus

Detalle actividades implementadas:

El proyecto Nilus busca mitigar la crisis hídrica en la zona central de Chile mediante soluciones basadas en la naturaleza. Inspirado en técnicas del Himalaya, implementa Ice Stupas, estructuras de hielo que almacenan agua en invierno y la liberan gradualmente en primavera y verano. Durante su fase piloto en 2024, se construyeron ocho Ice Stupas en el Cajón del Maipo que permitió almacenar en peak cerca de 15.000 m^3 de agua en estado sólido

Copec apoya esta iniciativa como parte de su compromiso con la sostenibilidad y la innovación, complementándola con un programa educativo en cuatro escuelas del Cajón del Maipo para concientizar sobre el recurso hídrico y los ecosistemas altoandinos.

Participación en el Plan de Acción Empresarial en Biodiversidad

Nuestra empresa forma parte del comité estratégico que se constituyó el 2024 para elaborar el Plan de Acción Empresarial en Biodiversidad, siendo la única empresa de combustibles. Los avances fueron presentados en la COP de Biodiversidad que se realizó en Colombia el año pasado. Esta iniciativa, financiada por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF), con Conservation International como Agencia Implementadora y Business for Nature como socio ejecutor, busca que el sector privado adopte prácticas sostenibles y genere impactos positivos en la biodiversidad.

06

SOCIEDAD Y RELACIÓN CON NUESTRAS COMUNIDADES



ZONA SUR

Los Ríos y Los Lagos

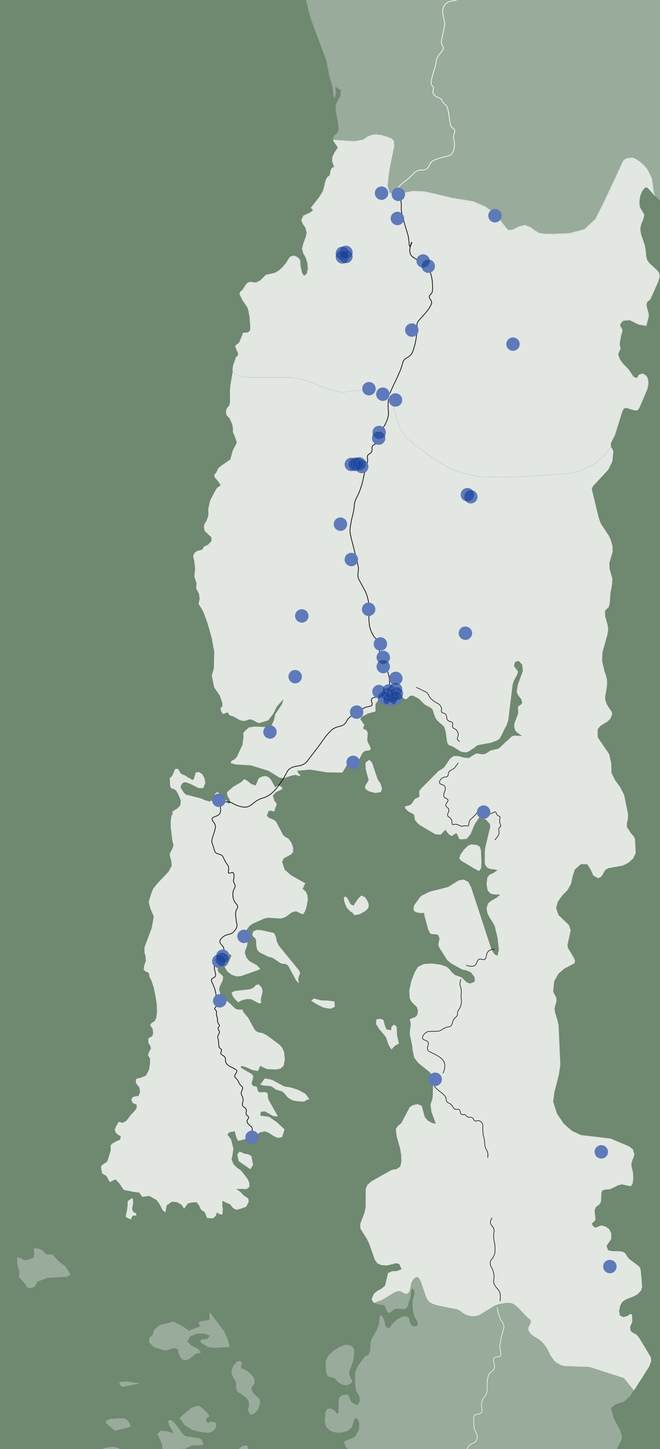
62 1

36 0

Estación de servicio Pargua

Desde 1935, en Copec hemos estado al servicio de Chile y sus habitantes.

Nos comprometemos a generar un aporte a la sociedad y ser un buen vecino.





Principales Cifras

$ 6.983 MM

de inversión social en 2024

140

bibliotecas donadas por Viva Leer Copec acumulado desde 2011

107.528

estudiantes y vecinos beneficiados en Viva Leer Copec acumulado desde 2011

+600.000

asistentes al WRC Copec RallyMobil™ en 2024

+500

actividades turísticas en el nuevo marketplace Chiletur Copec en 2024

569

microemprendedores impactados en tres años de Copec Mueve tus Sueños desde 2022

El nacimiento de la Compañía de Petróleos de Chile estuvo íntimamente ligado a la necesidad de que Chile avanzara en su industrialización. Quienes fueron los fundadores de Copec tenían un hondo arraigo con el desarrollo del país, prueba de eso es que quien estuvo a la cabeza del primer directorio fue Pedro Aguirre Cerda, quien luego fue investido como Presidente de la República y pasó a la historia como un mandatario que hizo cientos de obras que fueron en beneficio de los chilenos.

Ese compromiso inicial se ha mantenido inalterable a lo largo de nuestros 89 años de existencia, tiempo en el que hemos robustecido este rol social por medio de programas que se insertan en lo profundo de la sociedad. Nuestra presencia en los lugares más remotos, ciudades y carreteras nos ha dado el privilegio de acompañar a los chilenos en su día a día, facilitándoles su vida y potenciando su desarrollo.

A través de nuestras iniciativas buscamos generar un impacto social positivo por medio de cuatro ejes temáticos:

Turismo nacional

Buscamos potenciar el turismo responsable en Chile para fomentar el desarrollo de las comunidades.

Educación, cultura y deporte

Buscamos fomentar la educación para contribuir al desarrollo laboral, a su vez que democratizamos el acceso a la cultura y al deporte.

Microemprendimiento

Pretendemos generar oportunidades para impulsar el microemprendimiento en nuestros stakeholders.

Buen vecino

Buscamos promover un relacionamiento con las comunidades cercanas a nuestras estaciones de servicio y plantas.

TURISMO NACIONAL

Chiletur

La construcción de una extensa red de estaciones de servicio desde nuestro origen ha cumplido una labor de inclusión e integración territorial, levantando algunas en zonas muy remotas. Esa red también ha servido a los turistas que visitan y/o recorren el país para abastecerse y desplazarse por la geografía nacional. Cumpliendo con nuestro propósito de desarrollar soluciones para habilitar, acompañar y simplificar la vida en movimiento de las personas, desde hace décadas ofrecemos guías y mapas Chiletur que facilitan los viajes de los turistas.

En 2024 fuimos más allá y marcamos un nuevo hito en nuestro compromiso con el fomento del turismo nacional por medio del lanzamiento de la nueva plataforma Chiletur Copec. Se trata de un marketplace que permite reservar, planificar y disfrutar de más de 500 experiencias turísticas a lo largo de todo el país, desde Arica hasta Puerto Williams, Isla de Pascua y el archipiélago Juan Fernández.

Este desarrollo no solo facilita el acceso a experiencias turísticas, sino que también apoya la visibilidad de pequeños operadores turísticos, fortaleciendo la economía local. El nuevo Chiletur Copec refleja un compromiso profundo con el turismo responsable y el apoyo a microemprendimientos locales, especialmente en regiones menos exploradas.

Chiletur Copec también busca empoderar a operadores turísticos, microemprendedores y comunidades locales, permitiéndoles digitalizar sus ofertas, certificar sus servicios y aumentar su alcance. Además, promueve la conexión entre los usuarios y experiencias auténticas en todos los rincones del país, fortaleciendo la industria con tecnología y servicios innovadores y promoviendo el intercambio cultural y las mejores prácticas de turismo sostenible y cuidado del medio ambiente.

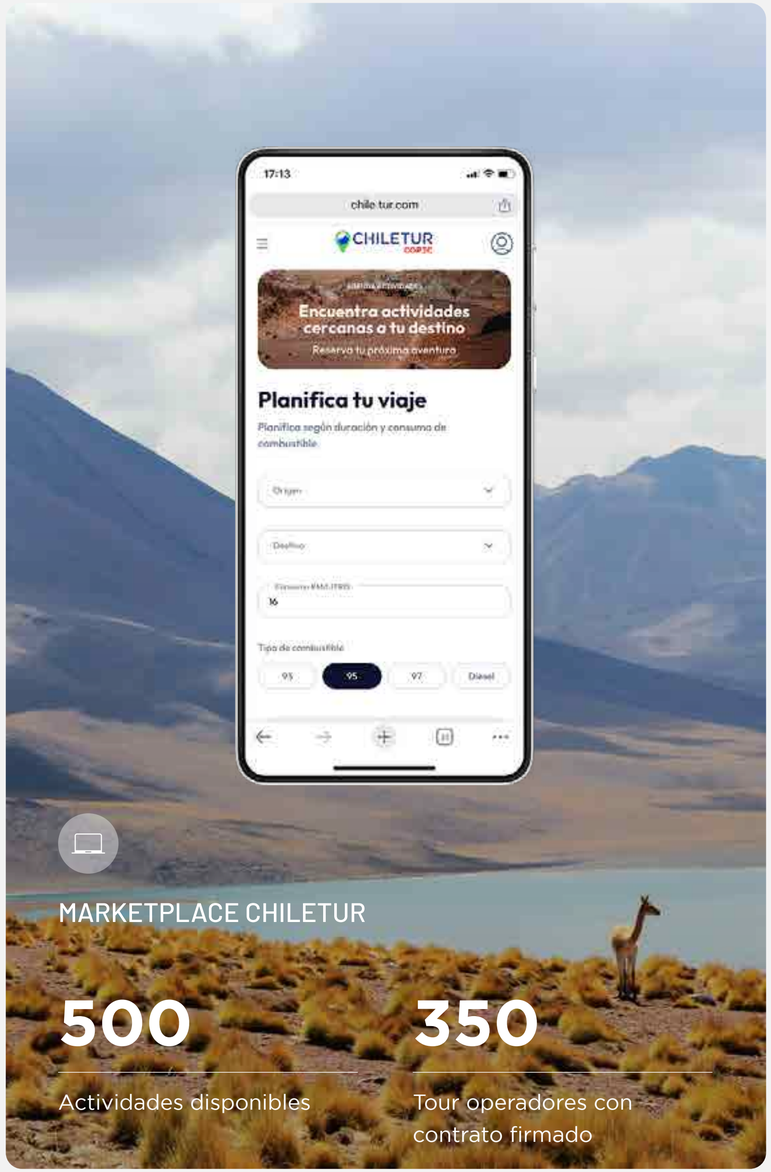
Asimismo, en menos de un año de operación, Chiletur se adjudicó el contrato de venta de entradas a los parques nacionales operados por Conaf (Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Estado).



GUÍAS CHILETUR

138.000
Guías y mapas vendidos

225.072
Usuarios activos web



MARKETPLACE CHILETUR

500
Actividades disponibles

350
Tour operadores con contrato firmado

EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Aporte a la educación en Chile:

Apoyo a Fundación Belén Educa

Con el objetivo de orientar y apoyar a los alumnos de la red colegios Belén Educa en su proceso de continuar con sus estudios en educación superior, tanto universitaria como técnico profesional, es que hemos apoyado a la Fundación desde el 2017.

Durante el año participaron 20 trabajadores realizando tutorías a estudiantes del colegio Juan Luis Undurraga de Quilicura. Además, 12 voluntarios participaron realizando una charla profesional a los alumnos de primero a cuarto medio del colegio Cardenal Carlos Oviedo Cavada de Maipú.

Aporte a la cultura:

Viva Leer Copec, el programa de fomento a la lectura más grande del país

En 2011 implementamos el programa de fomento lector Viva Leer Copec, que es uno de los proyectos emblemáticos de nuestra Compañía en lo que respecta al compromiso país, sobre todo en aquellos ámbitos que trasponen la frontera del propio negocio. Sabemos que la lectura es uno de los pilares de la formación de los ciudadanos y, de alguna manera, es también un tipo de energía capaz de poner en movimiento y hacer crecer a las personas. Por lo mismo, en virtud de su importancia, desarrollamos esta iniciativa en alianza con Fundación La Fuente y Fundación Entre Líneas, y con el patrocinio de la Ley N°20.675 sobre Donaciones Culturales.

A través de Viva Leer, buscamos acercar la lectura a todas las personas, ofreciendo experiencias de calidad que fomenten el hábito lector y el acceso a la literatura. Para ello, estructuramos el programa en torno a tres ejes principales:

1. **Bibliotecas y espacios lectores Viva Leer Copec**

   Una vez al año y, por medio de un concurso, invitamos a escuelas e instituciones a participar por la habilitación de bibliotecas escolares y espacios lectores con el fin de crear espacios de encuentro con la lectura a lo largo de todo el país.

   Durante el período, realizamos el 11° Concurso de Bibliotecas Escolares y el 3° Concurso de Espacios Lectores, lo que resultó en la implementación de 10 nuevas bibliotecas y cinco nuevos espacios lectores.

2. **Colecciones Viva Leer Copec**

   Con el fin de democratizar el acceso a la lectura ponemos a disposición de los chilenos libros a bajo costo por medio de la venta en nuestras estaciones de servicio y en tiendacopec.cl

3. **Cuentos digitales**

   Plataforma gratuita de cuentos interactivos para acercar la literatura a niños y niñas de todo Chile y el mundo. Cuenta con historias disponibles en español e inglés, subtítulos y en lengua de señas. Además, ofrecemos una amplia variedad de estilos, temas y formatos literarios, desde mitos y leyendas hasta poesía y fábulas.

Este año nuevamente nuestros cuentos fueron galardonados, reflejando la calidad del material original de Viva Leer Copec. En el festival brasileño Comkids ganamos tres premios: 1° lugar premio del jurado: Kai Kai, la cuidadora de las aguas; 1° lugar premio de público: Kai Kai, la cuidadora de las aguas; y 3° lugar premio del jurado: La maceta vacía.

Presencia en zonas remotas

Desde su creación, Viva Leer Copec ha establecido en las bases del concurso de bibliotecas y espacios lectores que se otorgan al menos una por región. Esto ha permitido que el programa facilite el acceso a la lectura en lugares más remotos del país como Pica, Tierra Amarilla, Canela Alta, Monte Patria, Cunco, Chaitén, Quellón y Chile Chico, entre otras.

Viva Leer Copec

Acumulado al 2024

140

Bibliotecas donadas implementadas totales

25

Espacios Lectores implementados totales

298.667

Número de libros donados

107.528

Estudiantes/residentes beneficiados directos



345.291

Beneficiarios indirectos (familia, vecinos y profesores)

74.219

Animaciones lectoras

4.238.293

Libros vendidos en estaciones de servicio

752.979

Libros vendidos en tiendacopec.cl

Apoyo al deporte nacional

Copec RallyMobil™ y WRC Rally Chile Biobío (Mundial de Rally)

Tenemos una particular sensibilidad con el deporte, porque lo entendemos como una actividad significativa para el desarrollo físico, el esparcimiento y, sobre todo, la cohesión social. Por lo mismo es que somos parte del Copec RallyMobil™ la competencia automovilística más importante de Chile, que en sus 24 años de historia se ha consolidado como un referente del deporte motor en el país. Gracias a la colaboración con municipios y organismos locales, el evento no solo ha captado la atención de la opinión pública y los fanáticos del automovilismo, sino que también genera impacto económico en las comunidades donde se realiza y cada vez más impulsa la democratización de este tipo de eventos deportivos de clase mundial.

En 2024, el Copec RallyMobil™ tuvo ocho fechas. y, por tercer año, la fecha de Biobío realizada entre el 26 y el 29 de septiembre fue parte del Campeonato Mundial de Rally (WRC).

Respecto de las fechas nacionales, durante 2024, 4 distintas regiones del país (VIII, X, XIV, XVI) recibieron el Copec RallyMobil™, iniciando el calendario en las localidades de Chillán-Chillán Viejo, continuando a Yumbel, Arauco, Quillón, Río Bueno-Lago Ranco-La Unión, Puerto Montt y finalizando en Osorno, con un total de 89.000 asistentes.

Por otro lado, el WRC Rally Chile Biobío (Mundial de Rally) realizado en la región del Biobío, es transmitido a nivel global, y fue desarrollado en 16 tramos sobre tierra, sumando un total de 307,48 kilómetros cronometrados y tuvo la participación de 42 pilotos de distintos países del mundo. En esta edición el evento alcanzó un récord histórico, reuniendo a más de 600 mil fanáticos a lo largo de las rutas.

Como parte del compromiso con la promoción del deporte, esta fecha mundial contó con una alta exhibición de exponentes nacionales. En un evento realizado en la Laguna San Pedro, los pilotos internacionales compartieron con los galardonados hermanos Abraham, especialistas en remo del Team Chile, y en la largada protocolar, ante más de 20 mil personamos realizamos un homenaje a “Los Cóndores”, representados por Francisco Urroz y al “Team Chile”, representado por Rocío Muñoz.

Otra novedad de este evento fue que por primera vez implementamos el Rally Village, espacio que fue disfrutado de forma gratiuta por más de 20 mil personas y que contó con zonas de estacionamiento liberado, áreas habilitadas para acampar, food trucks, stands y nuestra tienda Copec. En el lugar, y por medio de Chiletur Copec, promovimos la participación de emprendedores locales y también habilitamos una biblioteca Viva Leer Copec especial para el evento.



RallyMobil™ sostenible

Esta fecha mundial nuevamente fue un evento carbono neutral gracias al trabajo conjunto con Arauco y, fieles a nuestro compromiso con la sostenibilidad, utilizamos por segundo año consecutivo combustible sintético –no fósil- producido en Alemania para el WRC, evitando la generación de emisiones de CO_2. A su vez, nos preocupamos de promover el reciclaje por medio de contenedores diferenciados que segregan los residuos y contamos con monitores que educaron sobre la manera correcta de reciclar.

También, en línea con nuestras iniciativas de gestión hídrica, tratamos las aguas grises del lavado de autos con un sistema de agua eficiente e implementamos dispensadores de agua Source proveniente de hidro paneles que utilizan la energía solar para extraer del aire vapor de agua puro que al condensarse se transforma en agua potable fresca y mineralizada.

Asimismo, este evento genera un impacto positivo en el turismo de la región, especialmente los sectores de Transporte y Hospedaje, convocando a más de 600 mil personas provenientes de distintas ciudades del país lo que contribuye directamente a la economía local. A su vez, 120 microemprendedores locales pudieron exhibir sus productos a los asistentes y aumentar sus ventas debido a este espectáculo.

120

emprendedores locales exhibiendo sus productos en el WRC

36

comunas recibieron al Copec RallyMobil™

+600.000

asistentes al WRC

+89.000

asistentes en las fechas locales

Auspicio al deporte nacional

Nuestro propósito como Copec busca potenciar el desarrollo y movimiento de las personas y en Copec, vemos al deporte como movimiento y punto de encuentro que convoca a millones de personas. De esta forma, en 2024 sellamos un acuerdo con el Comité Olímpico de Chile para ser sponsor oficial del Team Chile que fue parte de los Juegos Olímpicos Paris 2024.

Este auspicio se suma a otras disciplinas y representantes nacionales que también apoyamos, entre ellos están las selecciones pertenecientes a la Federación Nacional de Rugby, la atleta María Ignacia Montt y los pilotos Jorge Martínez y Francisco “Chaleco” López.



MICROEMPRENDIMIENTO

Copec Mueve tus Sueños

En Copec creemos firmemente en el poder de los sueños y en la capacidad emprendedora que surge desde las bases de nuestra sociedad. En 2024 llevamos a cabo la tercera versión de Copec Mueve tus Sueños, programa de emprendimiento local diseñado para apoyar a emprendedores en las distintas zonas donde operamos, impulsando el desarrollo local. El objetivo es poder entregar herramientas a quienes están comenzando con una actividad con el fin de que esta crezca y se haga sostenible en el tiempo. En esta edición, participaron mipymes y pymes de las comunas de Caldera, Coquimbo, Quintero y Calbuco, y cinco localidades de la Patagonia: Coyhaique, Puerto Aysén, Puerto Río Tranquilo, Puerto Chacabuco y Río Ibáñez.

Al igual que las versiones anteriores, el Centro de Innovación UC es nuestro partner estratégico encargado de ejecutar cada una de las etapas del programa. En esta oportunidad, postularon 1.003 emprendedores, de los cuales 250 fueron capacitados en áreas como formalización, marketing, ventas y finanzas empresariales, aumentando notoriamente el alcance de la etapa de capacitación. En las versiones anteriores tuvimos un alcance de solo 160 personas.

Luego de diversas etapas de selección, que en total duran cinco meses, 25 emprendedores resultaron ganadores de un capital semilla de $1.500.000 cada uno.

Una de las novedades de esta versión fue la incorporación de dos de nuestras filiales: Blue Express Copec, impartió una clase magistral sobre logística y transporte; y Copec Pay benefició a los 25 emprendedores finalistas que no obtuvieron financiamiento con una tarjeta Copec Pay cargada con $50.000.

Impacto de Copec Mueve tus Sueños desde su implementación (desde 2011):

2.931

Postulaciones recibidas acumuladas

570 **microempresarios**

Microemprendedores impactados mediante capacitaciones acumulados a la fecha

77

Horas de capacitaciones

137,5 **mm**

Montos otorgados para crecer sus negocios

79%

Aumento de ventas

76% **de aquellos no formalizados**

Formalización post programa

Principales cifras

INDICADOR	2023	2024
Comunas impactadas	13	7
Emprendimientos postulantes	940	1.003
Emprendedores capacitados	160	250
Ganadores capital semilla	40	25
Valor en premios otorgados (CLP)	60.000.000	38.750.000
Clases impartidas	19	26
Emprendimientos formalizados al finalizar el programa	43%	47%

Compromiso PYME

Nuestro programa Compromiso Pyme, que inició en 2022, tiene como objetivo brindar oportunidades de desarrollo, tanto operativo como financiero, por medio de mentorías y acompañamiento a pequeñas y medianas empresas que nos proveen servicios o suministros.

Durante el año acompañamos a 25 empresas de la mano de Chile Converge. Esta organización también capacita a trabajadores voluntarios de Copec quienes son formados para acompañar las empresas en sus desafíos.

Impacto en las pymes de nuestras filiales

En Chiper, del total de sus clientes, un 96% de las ventas son realizadas a pequeñas y medianas empresas (pymes). Por esta razón, la operación de esta filial tiene un impacto notable en el desarrollo y fortalecimiento de estas empresas ofreciendo soluciones tecnológicas que permiten a los microemprendedores gestionar de manera eficiente sus operaciones, mejorar la visibilidad de sus productos y expandir su alcance de mercado. Este apoyo no solo mejora la competitividad de las pymes, sino que también contribuye a la creación de empleos y al crecimiento económico local.

Por otro lado, nuestra filial Blue Express Copec juega un papel crucial en democratizar el acceso a servicios logísticos de calidad, especialmente en zonas remotas donde el transporte y la distribución representan desafíos significativos. Al hacer accesibles estos servicios, Blue Express Copec no solo facilita que los microemprendedores envíen y reciban productos, sino que también les ayuda a conectar con mercados más amplios, potenciando sus operaciones y contribuyendo a su crecimiento sostenible.

Presencia en Evento “Emprende tu Mente”

En 2024, participamos activamente en el EtM Day, considerado el principal evento de innovación y emprendimiento en Latinoamérica. En la instancia lanzamos el concurso “Copec Desafío Futuro”, una iniciativa diseñada para fomentar la innovación entre los estudiantes universitarios, enmarcada en las celebraciones de los 90 años que realizaremos en 2025, ofreciendo una plataforma única para que los jóvenes talentos presentaran sus ideas y proyectos innovadores, contribuyendo al desarrollo de soluciones para el futuro.



BUEN VECINO

La sostenibilidad implica para nosotros, trabajar con innovación, pasión y buscando la excelencia en todas las líneas de negocio; además de comprometerse con el país y el desarrollo local de sus comunidades, conscientes de que nuestra Compañía es un motor de impulso para el emprendimiento, la generación de oportunidades y el mejoramiento de la calidad de vida de quienes están en torno a sus estaciones de servicio y plantas industriales.

En este contexto, nuestra relación con los territorios y las zonas donde operamos es fundamental para el desarrollo de un enfoque de valor compartido a largo plazo. Desde 2021 contamos con una Política de Gestión Territorial que entrega una visión integral de nuestra relación con las comunidades y que sienta un marco a través del que establecemos los lineamientos para el enfoque de nuestras acciones en estas materias.

Alineados con nuestra Política y Estrategia de Sostenibilidad, promovemos iniciativas de valor mutuo, buscando generar un impacto social positivo y medible. Para ello, trabajamos en conjunto con los distintos actores locales, impulsando proyectos en áreas clave como el emprendimiento, la innovación, el desarrollo territorial, la educación, el medioambiente, la cultura y el deporte.

Creemos en el valor del diálogo y la colaboración para impulsar el desarrollo de las comunidades en nuestras zonas de influencia. Por ello, apoyamos programas y proyectos que nacen de la interacción con las personas y las instituciones locales.



Aparte de Copec Mueve tus Sueños, descrito previamente, tenemos dos programas de nacionales desarrollados específicamente para nuestras comunidades:

Copec Acelera tus Ideas

En 2024 lanzamos la primera versión de Copec Acelera tus Ideas, un fondo concursable dirigido a organizaciones comunitarias, territoriales y funcionales, con el propósito de financiar iniciativas que impulsen el desarrollo y fortalecimiento de las comunidades. A través de este programa, apoyamos proyectos culturales, deportivos, productivos, sociales y medioambientales.

El fondo está abierto a organizaciones sin fines de lucro con al menos un año de antigüedad, que se rigen por la Ley N°19.418 sobre Juntas de Vecinos y demás Organizaciones Comunitarias, y que cumplan con los requisitos establecidos en las bases.

En esta primera edición, 211 proyectos de las comunas de Mejillones, Caldera, Coquimbo, Quintero y Calbuco postularon al fondo total de 75 millones de pesos. Tras un proceso de evaluación liderado por un comité mixto de representantes de Copec, las municipalidades locales y la entidad ejecutora correspondiente, 55 proyectos fueron seleccionados para recibir financiamiento.

La evaluación estuvo a cargo de Fundación Trascender, en Mejillones; la Universidad de Atacama, en Caldera; la Universidad Católica del Norte, en Coquimbo; y el Centro de Innovación UC Anacleto Angelini en Quintero y Calbuco. Este modelo descentralizado ha permitido una mejor adaptación a las particularidades de cada territorio y se espera replicarlo en futuras versiones del programa y en otras iniciativas de apoyo comunitario.

Algunas de las 55 organizaciones sociales ganadoras de Copec Acelera tus Ideas 2024 fueron:

COMUNA	ORGANIZACIÓN	PROYECTO	FINANCIAMIENTO (CLP)
Calbuco	Comité de Agua Potable Rural de Chucagua	Agua segura para Chucagua	1.000.000
Calbuco	Club deportivo Obrien Quihua	Habilitación sede club deportivo	1.500.000
Caldera	Agrupación Rescate Animal Caldera	Equipados por más esterilizadores de mascotas	1.500.000
Caldera	Comunidad Colla Ayllu Illari Tika	Seguridad para todos	1.311.750
Coquimbo	Junta de Vecinos José Tomás de Urmeneta	Equipamiento comunitario Sede Social	1.500.000
Coquimbo	Fundación Centro Especialista Neurodivergente	Transformar vidas a través de la educación	1.500.000
Mejillones	Grupo folclórico Trinar de mi Tierra	Peña folclórica ritmos y tradiciones	1.000.000
Mejillones	Cruz Roja Chilena filial Mejillones	Salvando vidas	2.500.000
Quintero	Junta de Adelanto Alto Pinar	Taller de compostaje y lombricultura familiar para mujeres de Quintero Rural	1.000.000
Quintero	Agrupación manualidades adulto mayor Nueva Esperanza	Hilando nuestros sueños	1.000.000

Para conocer todos los proyectos ganadores de esta iniciativa puedes acceder a este link.

5

Comunidades beneficiadas

55

Proyectos ganadores

$75.000.000

En financiamiento otorgado

$122.851.668

Inversión total en el programa 2024

Cursos de oficios de Academia Copec

GRI 11.15.4

A través de Academia Copec buscamos contribuir al crecimiento y desarrollo profesional y personal de los vecinos de nuestras instalaciones industriales, entregando capacitación en oficios alineados con la realidad local.

En 2024, tuvimos 817 postulantes al programa, de los cuales 198 fueron seleccionados y capacitados en alguna de estas materias:

- Inglés básico para operadores turísticos.
- Electricidad básica.
- Cuidados del adulto mayor.
- Herramientas administrativas digitales.
- Cocina gourmet.

Estos cursos, financiados mediante la franquicia tributaria del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (Sence), no solo fomentan la empleabilidad local, sino que también fortalecen la cohesión social y la autonomía de las comunidades.

198

participantes

6,9

nota promedio
de los participantes

88%
alumnos
aprobados

88%

88%
permanencia
en el programa

Nuestros gestores territoriales

También, a través de nuestra área de Gestión Territorial, implementamos acciones de relacionamiento comunitario específicas para cada territorio, alineados con las necesidades locales, asegurando que nuestras iniciativas sean pertinentes y generen un impacto positivo en los vecinos de las distintas localidades.

Para mantener la escucha activa de las problemáticas e impactos de nuestras operaciones, hemos implementado el rol de gestores territoriales en algunas zonas donde mantenemos actividades productivas o plantas consideradas de alta intensidad, quienes tienen la función de estar conectados con representantes sociales y recoger sus inquietudes. De esta forma, durante el año no registramos reclamaciones asociadas a nuestras plantas, ni impactos negativos significativos en comunidades locales.



Estación de servicio Antofagasta

En base al diálogo continuo y el trabajo en conjunto con la comunidad, en 2024, trabajamos activamente en nueve comunas implementando proyectos que abarcan áreas como el emprendimiento, el desarrollo local, la innovación, el cuidado ambiental, la educación, la cultura y el deporte, priorizando planes a largo plazo que mejoren la calidad de vida de las personas.

Iniciativas por regiones

ARICA Y PARINACOTA

Arica

Iniciativas:

- Aporte al Día Internacional de Limpieza de Playas

TARAPACÁ

Iquique

Iniciativas:

- Aporte al Día Internacional de Limpieza de Playas
- Colaboración con escuelas y liceos: Liceo Luis Cruz Martínez

ANTOFAGASTA

Mejillones

Iniciativas:

- Copec Acelera tus Ideas
- Academia Copec
- Proyectos tripartitos:
  - Programa Soy Técnico Profesional
  - Descubre Mejillones con Copec
  - Mejoramientos con sindicato de pescadores

ATACAMA

Caldera

Iniciativas:

- Copec Mueve tus Sueños
- Academia Copec
- Copec Acelera tus Ideas
- Financiamiento de proyectos locales
- Curso de primeros auxilios en zonas remotas

COQUIMBO

Guayacán

Iniciativas:

- Copec Mueve tus Sueños
- Copec Acelera tus Ideas
- Academia Copec
- Financiamiento de proyectos tripartitos
- Donaciones sociales

VALPARAÍSO

Quintero

Iniciativas:

- Copec Mueve tus Sueños
- Copec Acelera tus Ideas
- Academia Copec
- Instalación de cámaras de seguridad sector Loncura
- Colaboración con: Liceo Don Orione y participación de alumnos en práctica dentro de nuestras plantas.
- Aporte a festividades locales
- Aporte al Día Internacional de Limpieza de Playas

METROPOLITANA

Maipú

Iniciativas:

- Renovación de mobiliario urbano plaza Elisabeth Heisse
- Aportes para fiestas de Halloween y Navidad
- Aporte para encuentro transversal de autoridades, líderes sociales, artistas, empresarios, emprendedores, academia y artistas de Maipú

LOS LAGOS

Calbuco

Iniciativas:

- Copec Mueve tus Sueños
- Copec Acelera tus ideas
- Academia Copec
- Colaboración con escuelas y liceos: Escuela San José, Escuela San Antonio y Liceo Juan Francisco Hernández Ortiz
- Aporte a organizaciones sociales para fiestas de Navidad
- Donaciones y aportes varios

AYSÉN

Puerto Chacabuco

Iniciativas:

- Financiamiento de diseño de plan de administración caleta de pescadores Sindicato de Trabajadores Independientes (STI) Bahía Chacabuco
- Mejoramiento sede STI Las Porteñas
- Mejoramiento sede Sindicato de Estibadores y Desestibadores Marítimos Puerto Aysén
- Aportes para producción de eventos en Aysén
- Apoyo materiales fungibles y libros a sala cuna y jardín infantil Ayelén Ruka
- Donación equipo deportivo Club de Deportes, Social y Cultural Deportes Cerro Castillo
- Finalización de la construcción de feria y aportes para premio de bingo de la agrupación Artesanas Pioneras de Cerro Castillo
- Aporte al Día Internacional de Limpieza de Playas

Aportando a mejorar la calidad de vida en Maipú:

Maipú es parte de nuestra historia. Desde nuestra planta de abastecimiento, clave para la zona central, hasta proyectos que buscan marcar una diferencia, como el Electroterminal El Conquistador, o la Biblioteca Viva Leer en la Escuela General Bernardo O'Higgins, son todos ejemplos de nuestra presencia en la comuna. En 2024, continuamos profundizando esta relación por medio de la donación de la nueva Plaza Elizabeth Heisse, ubicada en el sector 4 Álamos, con el objetivo de contribuir a un espacio de encuentro, recreación, y de construcción de lazos con los vecinos.

Apoyo a festividades locales

Como parte de nuestro compromiso con la comunidad, promovemos actividades culturales y deportivas que fomentan la participación ciudadana y brindan espacios de recreación, especialmente para la juventud.

En 2024, apoyamos diversas festividades y celebraciones en distintas localidades, entre las que destacan:

- **Festival Urbano Juvenil y el aniversario comunal de Caldera**, eventos que impulsan el talento local y la expresión artística.
- **Festival Rey del Park, en Mejillones**, desarrollado bajo criterios de inclusión, con espacios adaptados para niños y niñas con trastorno del espectro autista (TEA).
- **Fiesta de San Pedro, en Quintero**, una tradicional celebración que honra a los pescadores y su vínculo con el mar.
- **Aportes para celebraciones de Halloween y Navidad** en diversas localidades, fortaleciendo la vida comunitaria y el sentido de pertenencia.

Colaboración con instituciones educacionales

Como parte de nuestra Política de Gestión Territorial, la relación con instituciones educativas es clave para contribuir al desarrollo de las comunidades. En 2024, trabajamos en estrecha colaboración con escuelas y liceos de Iquique, Mejillones, Quintero y Calbuco, implementando iniciativas que mejoran las condiciones de aprendizaje de los estudiantes.

Iquique

Entregamos máquinas de soldar al Liceo Luis Cruz Martínez, permitiendo que sus estudiantes duales pudieran aplicar sus conocimientos de manera práctica.

Calbuco

Implementamos diversas mejoras en infraestructura educativa, incluyendo:

- Escuela San José: Apoyamos la construcción de un invernadero educativo, la ampliación de la multicancha techada y la instalación de un panel eléctrico.
- Escuela San Antonio: Contribuimos con la construcción de un invernadero y un aporte para la premiación de los estudiantes licenciados de 8.º Básico.
- Liceo Juan Francisco Hernández Ortiz: Donamos una colección de libros del programa Viva Leer, promoviendo el acceso a la lectura y la cultura.

Quintero

Coordinamos la donación de computadores para los mejores estudiantes de cuarto medio del Liceo Don Orione, facilitando su acceso a herramientas digitales para su formación futura.

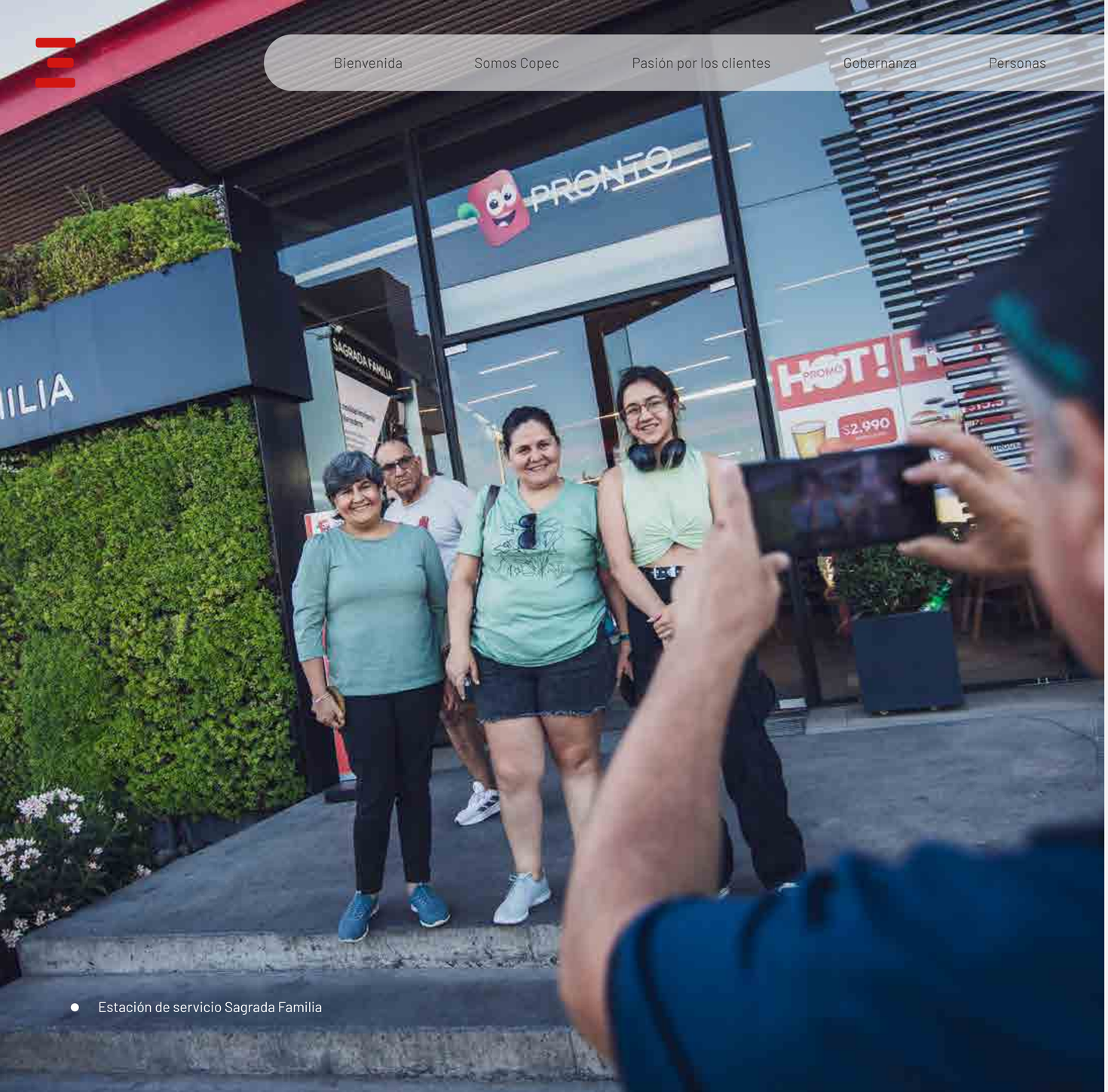
Mejillones

Mantenemos una estrecha relación con el Complejo Educativo Juan José Latorre, donde impulsamos el programa Soy Técnico Profesional, financiado por Copec y ejecutado por la Fundación Simón de Cirene.

Esta iniciativa busca fortalecer las habilidades técnicas y de liderazgo de los estudiantes a través de proyectos innovadores centrados en:

- Energías limpias y agricultura sustentable.
- Sostenibilidad de espacios públicos y cuidado animal.
- Promoción de la identidad cultural de la comuna.

Durante el segundo semestre de 2024, los estudiantes participaron en talleres diseñados para fomentar la creatividad, el trabajo colaborativo y la generación de soluciones prácticas e innovadoras. Se espera que varias de estas iniciativas se implementen con el apoyo de especialistas, fortaleciendo el aprendizaje práctico y el vínculo de los jóvenes con su entorno local.



Estación de servicio Sagrada Familia

RELACIONAMIENTO COMUNITARIO EN ESTACIONES DE SERVICIO

GRI 413-1

De la mano de nuestros concesionarios nos vinculamos con los vecinos de las estaciones de servicio. Su rol es fundamental al ser quienes están en contacto día a día con ellos. En este marco, durante 2024 el 91% de la red ejecutó planes de relacionamiento.

Para apoyar su gestión con las comunidades, impulsamos actividades a nivel nacional que permitan el diálogo y la conexión. Con motivo del Día del Libro convocamos a nuestros concesionarios a realizar el primer plan nacional de visitas en 133 bibliotecas de Viva Leer. La instancia fue todo un éxito logrando la participación de más de 150 concesionarios que abarcaron el 96% de la red de bibliotecas Viva Leer. De forma adicional, los invitamos a visitar las juntas de vecinos más cercanas a su estación de servicio y conocer a sus integrantes, generando vínculos virtuosos. A fines de año, 94% de los concesionarios había visitado juntas de vecinos.

RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL

GRI 415-1, 11.22.2

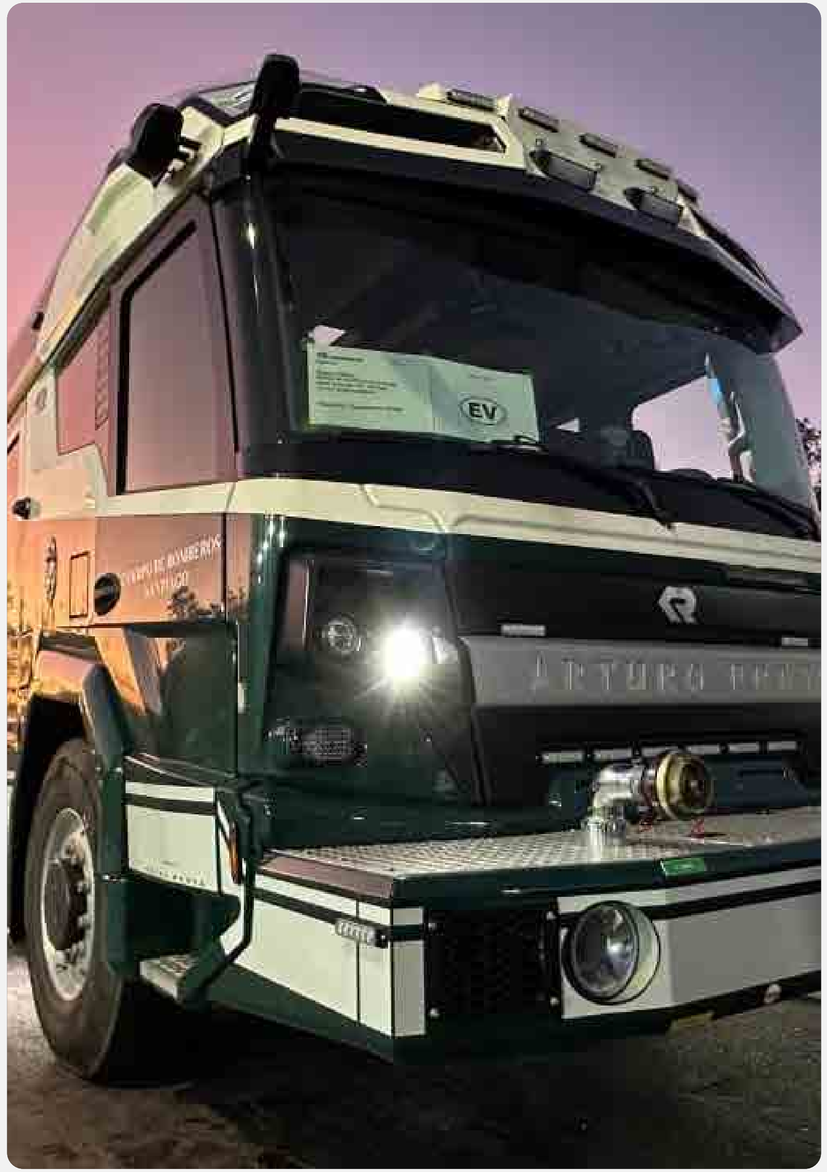
Las acciones de la Compañía tienen sentido en la medida que sean un aporte a la calidad de vida de las personas, a la propuesta de valor de nuestros stakeholders y al desarrollo del país. En este sentido, en Copec estamos convencidos de que la generación de relaciones de confianza con las instituciones por la vía de colaborar en proyectos conjuntos resulta fundamental para el progreso comunitario y nacional. Por ello, establecemos vínculos con autoridades nacionales, regionales y locales, manteniendo el principio de no aportar fondos a partidos políticos ni a actividades de carácter político, asegurando relaciones institucionales basadas en la transparencia y la independencia.

Como parte de las acciones que marcan nuestro compromiso país y alineados con el propósito que nos mueve, en enero de 2024 firmamos un convenio con la Junta Nacional de Bomberos de Chile, con el objeto de apoyar a la institución con una entrega de combustible más eficiente en las emergencias.

Este acuerdo considera distintos instrumentos para facilitar el traspaso y llegada de combustible a zonas donde Bomberos se despliega, como tanques móviles para emergencias y alternativas de productos específicos para la institución.

Primer carro bomba eléctrico

En conjunto con el Cuerpo de Bomberos de Santiago y la empresa SQM Litio, participamos de la inversión para traer el primer carro bomba eléctrico que operará en Latinoamérica y que estará destinado para la 5ta Compañía de Bomberos de Santiago. El aporte de Copec también involucra el respaldo técnico y logístico necesario para su operación y su llegada estaba contemplada para el mes de enero de 2025.



DONACIONES

Desde 2020, contamos con una Política de Donaciones y Aportes de Carácter Social, que establece directrices claras para fortalecer nuestro vínculo con el entorno a través de contribuciones a una amplia red de fundaciones, organizaciones y entidades sociales.

Todas nuestras donaciones, ya sea en dinero, préstamos de uso, provisión de servicios o entrega de bienes, se rigen por esta política y por la normativa vigente, incluyendo el Procedimiento de Donaciones y Aportes de Carácter Social, así como el Modelo de Prevención de Delitos de Copec, en conformidad con la Ley 20.393 sobre la Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas y su normativa complementaria.

Donaciones destacadas

Red de Alimentos

Creemos que nuestra amplia presencia en el país nos brinda una plataforma única para llegar de manera descentralizada a las comunidades en las que operamos, a través de nuestras tiendas y estaciones de servicio. Desde 2018, y, por medio de nuestra filial Arcoprime, somos socios de Red de Alimentos, organización privada sin fines de lucro que creó el primer banco de alimentos de Chile en 2010 con el propósito de combatir el desperdicio de alimentos y la inseguridad alimentaria en nuestro país. Red de Alimentos, por medio de un proceso eficiente y trazable, conecta a empresas y personas en situación de vulnerabilidad rescatando alimentos aptos para el consumo y artículos de primera necesidad, distribuyéndolos entre quienes más los necesitan, logrando un modelo sostenible de triple impacto: social, medioambiental y económico.

Por medio de la plataforma tecnológica Red Virtual de Red de Alimentos, ha sido posible conectar en tiempo real a organizaciones sociales con nuestras tiendas de convencia, alcanzando en 2024 el total de 112 tiendas integradas. Esto ha permitido realizar entregas y retiros directos en las tiendas, vinculándonos directamente con organizaciones sociales que se encuentran en las comunidades donde operamos. Durante el año nuestra filial trabajó en la mejora continua de los procesos, incorporación de nuevos productos, capacitaciones y monitoreo para lograr una mayor adhesión, tanto de las tiendas como de las organizaciones sociales, a esta iniciativa.

Red de Alimentos nos ha permitido generar una eficiencia casi inmediata al evitar el desperdicio y la emisión de toneladas de gases de efecto invernadero de los productos donados. Pero, por sobre todo, el impacto que genera nuestra alianza con esta organización, es garantizar el acceso de alimentos a personas en condición de vulnerabilidad, generando impacto directo en su calidad de vida. Con ello, hemos impactado a un total de 117.523 personas con acceso a alimentos.

Resultados 2024 y acumulado:

RESULTADOS	2023	2024	ACUMULADO (2020 AL 2024)
KG. Recibidos	23.777	26.909	94.332
N° organizaciones sociales beneficiadas*	140	193	584
Cantidad de beneficiarios	36.397	47.318	117.523
Emisiones evitadas [kg de CO_2e]	69.840	91.971	321.257



Por medio de Red de Alimentos, Arcoprime también refuerza su programa de Voluntariado Corporativo apoyando y visitando las Despensas Sociales de la red. A través de esta iniciativa, como empresa no solo buscan generar cambios significativos en el entorno, sino que también fomentar el sentido de pertenencia y responsabilidad social entre los trabajadores, contribuyendo así, a un impacto de largo plazo para un futuro más sostenible y equitativo. En 2024 participaron 63 voluntarios por medio de 12 jornadas, destinando 315 horas de voluntariado en total.



Siempre presentes en momentos de catástrofes

En Copec nos mueve el bienestar integral de las personas. Es parte de nuestro propósito y del actuar que tenemos a diario. Por ello, y junto al compromiso país que nos identifica como Compañía, es que hemos estado siempre presentes en momentos de incendios, terremotos, inundaciones y distintas catástrofes que han afectado a nuestro territorio y sus comunidades. Intentamos mantener nuestra red de estaciones de servicio y plantas operacionales funcionando en estos escenarios adversos, porque sabemos que tenemos un rol relevante para el desarrollo y movimiento de las personas, empresas y el país.

En 2024 nos hicimos presentes ante la emergencia por incendios en la Región de Valparaíso por medio de una donación de $70.000.000 que efectuamos en conjunto con Arcoprime para Red de Alimentos. Usando la logística que esta organización tiene a lo largo de todo el país, conseguimos llevar los insumos necesarios en alimentos y artículos de primera necesidad para las personas en las zonas siniestradas. A través de esta entidad, también generamos un canal de ayuda para que los clientes y los trabajadores que quisieran entregar un aporte económico de manera directa pudieran hacerlo.

Teletón: “Juntos, todos los días”

También jugamos un importante rol en el lanzamiento de la 35ª edición anual de la Teletón, que se llevó a cabo el 8 y 9 de noviembre de 2024. Con el lema “Teletón: Juntos, todos los días”, la campaña de este año enfatizó la importancia de la unidad y el apoyo continuo a la causa. Nuestro objetivo principal fue superar la recaudación de fondos del año anterior, logrando una donación de $540.000.000 que incluye el aporte de la Compañía, concesionarios, trabajadores de Copec y Arcoprime, además de tiendas Pronto.

Fundación Copec-UC

Con la misión de promover la investigación y desarrollo de soluciones, Fundación Copec-UC en conjunto con Copec mantienen una alianza estratégica desde el año 2016 para la realización de proyectos I+D+i en áreas internas y sitios de la compañía.

Mujer Impacta

En 2024 seguimos apoyando a Mujer Impacta, fundación que celebra y apoya a las mujeres chilenas que han realizado contribuciones significativas al bienestar y desarrollo de sus comunidades. En su décimo segunda edición Mujer Impacta distinguió a diez emprendedoras sociales que marcaron la diferencia en sus comunidades, cada una representando áreas clave como reinserción social, ciencia y tecnología, medio ambiente, territorialidad, educación, entre otras.

INVERSIÓN SOCIAL

En Copec nos comprometemos a generar un impacto positivo y duradero en la sociedad y las comunidades donde operamos, a través de una estrategia de inversión social enfocada y medible. Este capítulo detalla cómo nuestras inversiones en diversas áreas contribuyen al bienestar y desarrollo de las comunidades, fortaleciendo nuestro papel como un actor social responsable y activo.

Las inversiones de Copec abarcan desde donaciones de caridad hasta inversiones comunitarias que apoyan el crecimiento y la sostenibilidad comunitaria. A continuación, presentamos los principales indicadores de nuestra inversión social, que reflejan el compromiso continuo que tenemos con el progreso social, cultural y económico.

Tipo de inversión

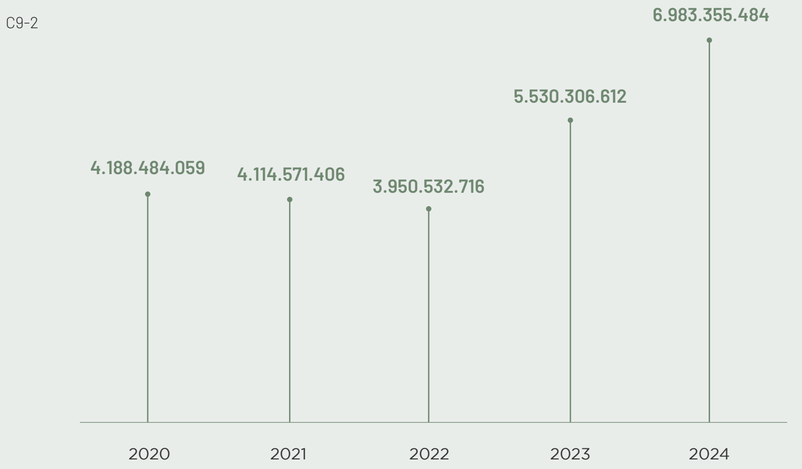
C9-1

CATEGORÍA	2023	2024
Donaciones de caridad	1.150.334.330	2.114.841.470
Inversiones comunitarias	1.822.050.190	2.606.725.014
Iniciativas comerciales	2.557.922.092	2.261.789.000
TOTAL	5.530.306.612	6.983.355.484

En 2024 **aumentamos en un 26% la inversión social** de la Compañía.

Inversión por ámbito de financiamiento

C9-2



CATEGORÍA	2020	2021	2022	2023	2024
Deportiva	-	1.357.142.855	1.920.833.360	2.267.922.092	1.920.735.000
Cultural	1.003.569.453	1.034.391.668	171.267.127	1.499.223.878	2.395.817.942
Contribución social	663.420.105	219.231.721	116.503.912	132.686.265	322.000.000
Copec al Servicio de Chile (catástrofes)	1.760.603.531	297.033.010	61.435.451	32.195.893	93.660.000
Educación	480.890.970	926.772.152	950.032.393	859.278.357	1.386.965.873
Relacionamiento comunitario	-	-	139.655.777	182.369.276	317.279.373
Teletón	280.000.000	280.000.000	308.000.000	290.000.000	341.054.000
Emprendimiento	-	-	282.804.696	266.630.851	205.843.296
TOTAL	4.188.484.059	4.114.571.406	3.950.532.716	5.530.306.612	6.983.355.484



VOLUNTARIADO

Desde 2019 desarrollamos un programa de voluntariado corporativo que respalda el compromiso social de nuestros trabajadores, brindándoles la oportunidad de participar en iniciativas benéficas y proyectos de apoyo comunitario a nivel local y nacional.

A través de Somos Voluntarios, nuestros colaboradores contribuyen en diversas áreas, como educación, protección del medioambiente, integración social y asistencia humanitaria, entre otras. Estas acciones no solo benefician a las comunidades e instituciones con las que trabajamos, sino que también enriquecen la experiencia laboral de nuestros equipos, fortaleciendo la colaboración, el liderazgo, la empatía y el sentido de pertenencia a la Compañía.

Principales cifras de voluntariado

C9-3, C9-4

CATEGORÍA	N° DE PARTICIPANTES			HORAS DE VOLUNTARIADO			HORAS PROMEDIO DE VOLUNTARIADO		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Koinomadelfia	49	22	0	160	176	0	3	8	0
Termina tu Media	20	9	N/A	280	36	N/A	14	4	N/A
Apoyo Escolar	55	29	28	770	406	906	14	14	17
Yo Emprendo	30	20	N/A	300	240	N/A	10	10	N/A
Belén Educa	24	22	18	174	134	193	7	7	11
Capital Semilla	N/A	N/A	55	N/A	N/A	54	N/A	N/A	1
Compromiso Pyme	14	8	10	84	56	70	6	7	7
Viva Leer Copec	120	66	32	480	198	400	4	3	13
TOTAL	312	176	143	2.248	1.246	1.623	8	8	8

Nota: Termina tu Media, Apoyo Escolar, Yo Emprendo son parte del programa Academia Copec.

Iniciativas destacadas

C9-3

Academia Copec

A través de un programa de mentoría y acompañamiento liderado por nuestros voluntarios, apoyamos a los trabajadores de estaciones de servicio y sus familias en diversas áreas, como impulso al emprendimiento, finalización de estudios de educación media y apoyo escolar en materias específicas.

Compromiso Pyme

En el marco de nuestro programa Compromiso Pyme, buscamos potenciar el desarrollo de mipymes que prestan servicios en Copec. A través de capacitaciones, nuestros voluntarios actúan como mentores, ofreciendo apoyo a emprendedores para facilitar su formalización y crecimiento, impulsando su evolución tanto personal como profesional.

Fundación Belén Educa

Con 15 años de trayectoria, este programa de tutorías brinda orientación y apoyo a estudiantes en la definición de su futuro académico y profesional. Entre mayo y noviembre, nuestros voluntarios acompañan a los alumnos de la fundación, finalizando el proceso con charlas motivacionales y asesoría en la inscripción a programas de educación superior, tanto universitarios como técnico-profesionales.

Viva Leer Copec

Como parte de nuestro programa social Viva Leer Copec, nuestros voluntarios participan activamente en la implementación de bibliotecas y la creación de espacios de lectura, promoviendo el acceso a la literatura y fomentando el hábito lector en diversas comunidades.



Voluntariado Refugio de Biodiversidad en estación de servicio de Nos

En la inauguración de nuestro primer Refugio de Biodiversidad en la estación de servicio de la comuna de Nos, contamos con el apoyo de nuestros trabajadores quienes fueron voluntarios en la plantación de árboles nativos que formarán parte de la creación de este pequeño bosque nativo de crecimiento acelerado construido en terrenos baldíos de nuestra estación. Esto con el fin de crear valor en la recuperación de suelo degradado, captura de CO_2 in situ, espacio de recreación y educación ambiental, alineado con nuestra Estrategia de Sostenibilidad y metas de cambio climático.

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

GRI 201-1, 11.14.2, 11.2.2, 11.21.2

El valor económico generado (VEG) representa el total de los ingresos que hemos generado a través de nuestras actividades durante el año de este reporte, y lo calculamos sumando todos los ingresos que obtuvimos por la venta de bienes, la prestación de servicios y otras fuentes de ingresos. En 2024, nuestro valor económico generado alcanzó los M$ 10.431.762.644, lo que significa una disminución del 0,9 % respecto al año 2022.

Por otro lado, el valor económico distribuido (VED) es la parte de nuestro valor económico generado que, durante el mismo período, distribuimos a nuestros distintos grupos de interés, tales como nuestros trabajadores, por medio del pago de remuneraciones y beneficios; nuestros proveedores, mediante el pago de sus bienes y servicios; el medioambiente, a través de iniciativas que buscan preservarlo y protegerlo; las comunidades cercanas a nuestras operaciones, por medio de iniciativas sociales de diversa índole, y el Estado, a través del pago de impuestos. Este valor se calcula sumando todos los pagos que hemos realizado a estos stakeholders.

Respecto del Valor Económico Distribuido, en 2024 destacamos lo siguiente:

- La remuneración a nuestros trabajadores creció un 18,8 %.
- La inversión en medioambiente y en las comunidades aumentó un 13,7 %.
- Los pagos al Estado subieron un 22,8 %.

(M$)	2023	2024	VARIACIÓN
VALOR ECONÓMICO GENERADO	10.523.884.563	10.431.762.644	-0,9%
Ingresos por ventas	10.398.598.987	10.289.245.751	-1,1%
Otros ingresos	125.285.576	142.516.893	13,8%
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	10.376.109.333	10.334.240.522	-0,4%
Gastos operativos	9.910.587.654	9.849.527.796	-0,6%
Remuneración de empleados	99.000.325	117.625.971	18,8%
Pagos a proveedores de capital	279.495.278	261.025.512	-6,6%
Inversión en Medio Ambiente y Comunidad	8.855.001	10.069.812	13,7%
Pagos al Estado	78.171.075	95.991.430	22,8%
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	147.775.230	97.522.122	-34,0%



Estación de servicio Andrés Bello, Providencia.

ALIANZAS Y ASOCIACIONES

GRI 2-28

Somos miembro de diversas asociaciones que representan intereses comunes de la industria, de la sociedad y del sector empresarial, entre otras no vinculadas con aportes políticos.

Entre nuestras alianzas contamos:

Asociaciones empresariales

- Acción Empresas
- Cámara Chilena-Norteamericana de Comercio (AMCHAM)
- Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
- Asociación de Empresas de la Región de Valparaíso (ASIVA)
- Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE)
- Instituto Regional de Administración de Empresas (IRADE)
- Servicio de Gestión de Crisis y Resiliencia de las Organizaciones (SECRO)
- Corporación para la regionalización del BioBío (CORBIOBÍO)
- Cámara la Producción y Comercio de Concepción
- Pacto Global de las Naciones Unidas

Asociaciones gremiales

- Asociación Nacional de Avisadores (ANDA)
- Instituto de Ingenieros de Chile (IING)

Asociaciones industriales

- Asociación de Industriales de Mejillones (AIM)
- Asociación de Industriales de Antofagasta (AIA)
- Asociación de Industriales de Iquique (AII)
- Corporación Industrial para el Desarrollo, CIDERE Biobío
- Fuels Institute
- Sociedad Latinoamericana de Operadores de Terminales Marítimo Petroleros y Monoboyas, SLOM

Otras asociaciones

- Asociación Chilena del Hidrógeno
- Emprende Tu Mente
- Sé Santiago Smart City
- MIT Energy Initiative
- World Energy Counsil (WEC)
- Unión Social de Empresarios Cristianos

Think Thanks

- Centro de Estudios Públicos (CEP)
- Fundación Libertad y Desarrollo
- Fundación Piensa

Contribuciones públicas

No obstante en Copec no realizamos donaciones a campañas políticas, sí apoyamos a ciertos think tanks con el objetivo de contribuir al desarrollo del país y su capital humano y al fomento del pensamiento crítico. Con este mismo propósito es que también brindamos nuestro respaldo a diversos gremios y asociaciones empresariales e industriales.

CATEGORÍA	2023	2024
Aportes a instituciones de lobby	0	0
Contribuciones a aportes a compañas políticas locales, regionales y nacionales o promulgación de leyes	0	0
Contribuciones y aportes a organizaciones gremiales, think thanks y/u otras organizaciones exentas de pagar impuestos	$544.214.739	$716.219.377
TOTAL DE CONTRIBUCIONES*	$544.214.739	$716.219.377

*El monto reportado corresponde solo a Copec S.A



07

NUESTRAS EMPRESAS



ZONA AUSTRAL

Aysén

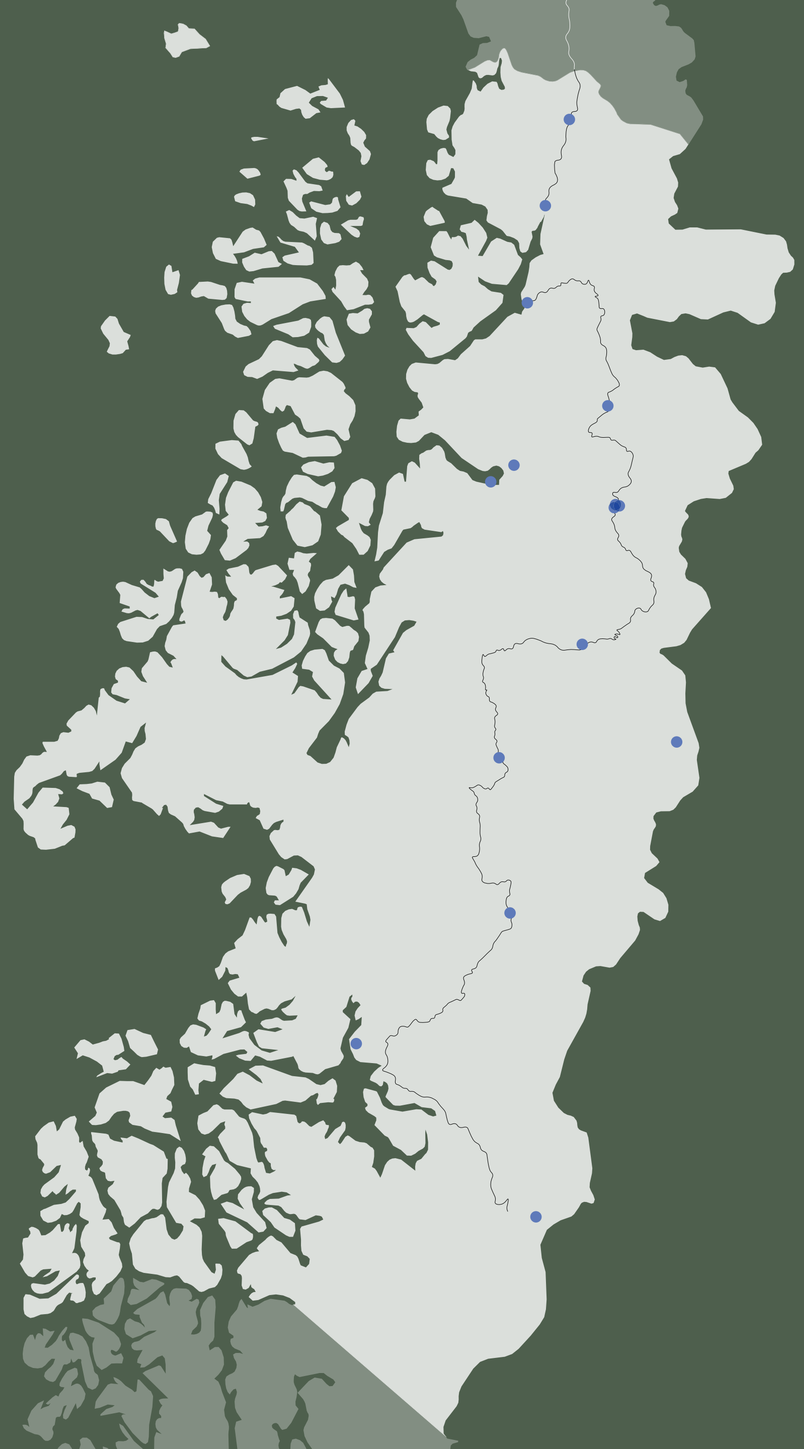
15 1

9 0

Estación de servicio Cerro Castillo

Por medio de todas las empresas que forman parte del ecosistema Copec materializamos nuestra estrategia.

A través de ellas, continuamos operando con excelencia y alto estándar de servicio en nuestro negocio tradicional. También desarrollamos nuevos negocios, transformando en oportunidades los desafíos del cambio climático y de las nuevas tecnologías.





COMBUSTIBLES

Por medio de las filiales de nuestro negocio tradicional seguimos entregando una experiencia memorable con los más altos estándares de calidad a lo largo de todo el país y, a través de Terpel, en Colombia, Ecuador, Perú, Panamá y República Dominicana.

• Terpel

Nombre de fantasía: Terpel

Ubicación de la casa matriz: Carrera 7 Nº 75-51, Bogotá, Colombia.

Trabajadores: 4.338 (46% de mujeres).

Propósito: Impulsar y movilizar a las personas, a las empresas y al país con la mejor energía.

Razón social: Organización Terpel S.A.

Capital suscrito y pagado: COP $195.999.466.000.

Participación de Grupo Copec: 58,51% de propiedad.

Directores titulares:

- Arturo Natho Gamboa (Presidente).
- Jorge Andueza Fouque.
- Jorge Bunster Betteley.
- Rodolfo Castillo García.
- Juan Diuana Yunis.
- Bernardo Dyner Rezonzow.
- Sylvia Escovar Gómez.
- Jorge Garcés Jordán.
- Lorenzo Gazmuri Schleyer.
- Gabriel Jaramillo Gómez.
- José Óscar Jaramillo Botero.
- Leonardo Ljubetic Garib.
- Tulio Rabinovich Manevich.

Gerente General:

- Óscar Bravo Restrepo.

Terpel es una compañía de origen, tradición y talento colombiano que por más de 57 años ha estado comprometida con el país, promoviendo su desarrollo, creciendo de la mano de sus afiliados y trabajando bajo una estricta política de ética y gobierno corporativo. Su propósito es impulsar y movilizar a las personas, a las empresas y al país con la mejor energía.

Además de su sólida presencia en Colombia, opera en Ecuador, Panamá, República Dominicana y Perú. En Latinoamérica, cuenta con una red compuesta por 2.460 estaciones de servicio y 606 puntos de conveniencia, incluyendo tiendas, quioscos, foodtrucks, y autolavados. También opera 31 plantas de abastecimiento en Colombia. En el sector de Aviación, lidera el mercado, con operación en 20 aeropuertos colombianos, y tiene presencia en 5 aeropuertos en República Dominicana, 5 en Panamá y el principal aeropuerto de Perú. Asimismo, es el distribuidor autorizado de lubricantes Mobil™ en Colombia, Ecuador y Perú.

Para la Organización la transición energética es una oportunidad que la compromete y motiva a movilizar al país y al consumidor en los desafíos de cara al cambio climático. Con su experiencia, las capacidades actuales y una oferta diversificada de energéticos avanzan hacia la reducción de las emisiones, y así, desde el presente, construir un futuro más sostenible.

Terpel ha sido reconocida como una de las empresas más sostenibles del mundo y la única de distribución de combustibles de Colombia incluida en el Anuario de Sostenibilidad de DowJones, la publicación más importante en estos asuntos.

Como un aliado estratégico del país, Terpel promueve el desarrollo integral de las personas, capacita a sus empleados, contribuye al bienestar de las comunidades vecinas y, desde hace 20 años, apoya el futuro de Colombia a través de los programas de calidad educativa liderados por la Fundación, los cuales han beneficiado a más de 2 millones de personas.



REPÚBLICA DOMINICANA

5

Aeropuertos operativos

PANAMÁ

192

Número total de estaciones de servicio

9

Puntos de carga Voltex

3

Aeropuertos operativos

175

Número de servicios de conveniencia

- 64 tiendas
- 80 quioscos
- 6 Wash&Go
- 2 Ziclos

ECUADOR

109

Número total de estaciones de servicio

23

Puntos de carga Voltex

14

Número de servicios de conveniencia



COLOMBIA

2.273

Número total de estaciones de servicio

- 2.056 EDS Líquidos
- 208 EDS GNV
- 9 EDS GLP

38

Puntos de carga Voltex

1

Planta de lubricantes

20

Aeropuertos operativos

444

Número de servicios de conveniencia

- 144 tiendas Altoque.
- 37 Sbarro
- 2 Home Burger
- 245 quioscos De una.
- 15 autolavado Ziclos.
- 1 montallantas.
- 9 Mimos.

*la cantidad de formatos se cuenta por punto de venta, si coexisten 2 o más formatos en un espacio fisico no se hace doble contabilidad

31

Plantas de almacenamiento

PERÚ

79

Número total de estaciones de servicio:

- 22 EDS GNV
- 24 EDS GLP
- 33 EDS líquidos

27

Número de servicios de conveniencia

- 7 tiendas
- 11 en islas de EDS
- 9 quioscos

0

Puntos de carga Voltex

1

Planta de lubricantes

1

Aeropuertos operativos

Hitos 2024

Clientes

En 2024, Terpel superó los 3.5 millones de miembros en el programa Vive Terpel, de los cuales el 55% son activos. El programa se encuentra presente en 1.290 estaciones de servicio Terpel, Gazel y en el 100% de las tiendas Altoque, Sbarro y Voltex del país. Además, cuenta con una tarjeta de crédito cobrand con Scotiabank Colpatria y otras 6 alianzas con LatamPass, LifeMiles, Davivienda, Codensa, Banco Falabella, y Claro.

Terpel implementó su plataforma TerpelPOS en 935 EDS, conectándose a su ecosistema digital y modernizando la operación de estaciones franquiciadas y afiliadas. Esta solución facilita la gestión comercial y optimiza la experiencia del cliente. Adicionalmente, 296 EDS activaron GoPass, mejorando el proceso de cobro al reducirlo de 10 a 4 clics, agilizando la atención y permitiendo la acumulación automática de puntos ViveTerpel.

En el sector de conveniencia, Terpel expandió la franquicia Sbarro con la apertura de 37 nuevas pizzerías. Además, ganó el reconocimiento como Franquiciado del Año y Mejor Diseño No Tradicional de Tienda a nivel global. Por su parte, Altoque consolidó su Perro Caliente como producto estrella, logrando un crecimiento del 75% en unidades versus el 2023 y posicionándose como la segunda cadena con mayor venta de perros calientes en Colombia.

Comercial

En el ámbito comercial Terpel consolidó su crecimiento con hitos clave en electromovilidad, energía renovable, y combustibles.

En movilidad eléctrica, Terpel Voltex avanzó con el lanzamiento de su ecosistema de intercambio de baterías para motos en alianza con Gogoro, desplegado en 14 EDS en Bogotá. En paralelo, atendió más de 400 camiones 100% eléctricos. Por su parte, Terpel Sunex triplicó sus ingresos, y construyó su primer proyecto de autogeneración solar a gran escala (2.6 MWp) en Casanare, y finalizó un autogenerador solar de 2.0 MWp en Fanalca, consolidándose como un actor clave en energía limpia.

Terpel Energía amplió su capacidad de autogeneración solar con 8 nuevas plantas, cerrando el año con 31 plantas y logrando la expansión de su planta de lubricantes a 720 kWh,. Este negocio representó el 43% de la utilidad bruta de Terpel Energía, consolidando su crecimiento a través de un rol estratégico en la transición energética.

También, aumentó la presencia en GLP con 5 nuevas EDS, alcanzando 9 estaciones y vendiendo 550.000 litros mensuales. Además, financió el 70% de los vehículos convertidos en el país, fortaleciendo la movilidad sostenible.

Personas

Este año Terpel lanzó la Escuela de Habilidades Comerciales, beneficiando a 173 personas, incluyendo 141 empleados del área comercial con formación continua. Además, creó la primera emisora corporativa, mejorando la comunicación interna y la formación de empleados y clientes.

En 2024, retomaron la medición de clima laboral después de dos años de la última medición, logrando resultados notables con un Global Index del 84.5%, incrementando en 2.6 puntos respecto al 2022, donde el resultado fue del 81,9%, ubicando a la organización en una zona virtuosa.

Salud y seguridad

Garantizar entornos de trabajo seguros y reducir riesgos es una prioridad en cada operación de Terpel. A través de estrategias de prevención y certificaciones, la empresa ha fortalecido sus estándares en salud y seguridad.

En Masser, filial de Terpel, intensificaron las campañas de prevención de accidentes en puntos de venta, enfocadas en concentración en la tarea, cuidado de manos, pasos seguros y riesgos mecánicos, públicos y químicos. Como resultado, logró cero accidentes graves y una reducción del 21,7% en la tasa de accidentalidad, pasando de 4,6 a 3,6 en la operación.

Además, el negocio de aviación y Terpel Exportaciones superó con éxito la auditoría de seguimiento en las normas ISO 9001:2015, 14001:2015 y 45001:2018, obteniendo cero No Conformidades y calificación Norsok del 100% para el período 2024-2025. Este logro asegura el cumplimiento del Sistema de Gestión Integral Comercial y Operaciones.

Sostenibilidad

En 2024, Terpel adquirió un total de 5.605.029 tCO_2eq en créditos de carbono, demostrando su compromiso con la reducción efectiva de emisiones de nuestros clientes y la promoción de prácticas sostenibles en consonancia con los objetivos climáticos globales.

Además, como parte de su compromiso con la transparencia y la gestión ambiental, Terpel publicó su primer informe sobre la implementación del marco TCFD. Este reporte detalla los avances en la identificación de riesgos y oportunidades financieras derivados del cambio climático, permitiendo estructurar planes de acción para mitigar impactos y fortalecer la resiliencia de sus negocios. A su vez, posiciona a la compañía dentro de los estándares internacionales de divulgación ESG.

Fundación Terpel

A través de la Fundación Terpel, nuestra filial materializa su compromiso social como Aliado País, reconociendo que la educación de calidad es un elemento fundamental para garantizar la igualdad de oportunidades, permitiendo que todos los estudiantes adquieran los conocimientos adecuados para su edad, culminen exitosamente su trayectoria escolar y logren desarrollar su proyecto de vida.

Principales iniciativas desarrolladas:

- En 2024 cumplieron 20 años educando para transformar vidas. Como aliados del país, contribuyeron al mejoramiento de la calidad de la educación y beneficiaron a más de dos millones de personas.
- Aportó a la educación de calidad de más de 217.000 beneficiarios en el 2024, mediante el fortalecimiento de competencias en matemáticas, lenguaje y liderazgo a través de programas educativos de alto impacto.
- Llegaron a nuevas ciudades: Sincelejo con Aventura de Letras. Facatativá y Popayán con Escuelas que Aprenden.
- Abarcaron a 232 instituciones educativas en el país, en 31 departamentos.
- Lograron la postulación de 131 proyectos en el programa Diseña el Cambio, aportando a las competencias de siglo XXI en estudiantes y docentes.
- Incrementaron la visibilidad de la Fundación Terpel en los diferentes grupos de interés en las actividades llevadas a cabo en el marco de la celebración de los 20 años de la Fundación.



Hitos filiales Terpel

Panamá

Terpel expandió su presencia en Panamá con la apertura de 17 nuevas EDS, 2 tiendas de conveniencia y 12 nuevos puntos de pizzas Sbarro en las tiendas Va&Ven
Además, fortaleció el negocio de lubricantes a través de la alianza estratégica con Total Energies, actor relevante a nivel global.

Ecuador

En Ecuador alcanzó un récord histórico en ventas de lubricantes, superando los 94.000 barriles anuales, dejando atrás su mejor registro de 81.000 barriles en 2022. Se mantiene su liderazgo en el mercado por tercer año consecutivo, logrando un total del 14% del mercado en el sector de lubricantes

Perú

En Perú, fortaleció la red de distribuidores de lubricantes, lo que resultó en un crecimiento del 10% en ventas. El mercado de lubricantes para motos experimentó un crecimiento del 21%, alcanzando una participación de mercado del 20%. Además, implementó el sistema de mezcla en línea (ILB) en la planta de lubricantes para aumentar la capacidad de producción a 1 millón de barriles por mes.

República Dominicana

Implementó las carretas eléctricas para el abastecimiento de aeronaves, lo que incluyó la adquisición y puesta en funcionamiento de carretas operadas con energía eléctrica generada a partir de fuentes solares. La iniciativa busca facilitar el relleno de los vehículos en rampa, eliminando la necesidad de realizar recorridos hasta la planta para este proceso. Esto no solo mejorará la eficiencia operativa, sino que también contribuirá a la reducción de la huella de carbono de sus operaciones.Además, llevó a cabo jornadas de voluntariado con Fundación Verde Profundo para la educación ambiental sobre los ecosistemas marinos.

Reconocimientos

Dentro de importantes premios y reconocimientos otorgados a nuestra filial Terpel y sus equipos en 2024 destacamos los siguientes:

- En la entrega del Gallup Exceptional Workplace Award 2024, de la empresa estadounidense de análisis y asesoría, Gallup, Terpel fue reconocida como una de las **5 mejores Organizaciones para trabajar en Colombia.**
- Terpel fue reconocida como una de las **10 mejores empresas para trabajar en Colombia** según el ranking de Best WorkPlaces de Computrabajo.
- Con una calificación histórica, Terpel fue reconocido en la última edición del Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P Dow Jones como **una de las empresas más sostenibles del sector.**
- Terpel fue incluida en el listado de las **25 Empresas Líderes en Sostenibilidad** del 2024 según Forbes Colombia.
- Terpel es una de las **30 empresas más admiradas del sector** según los líderes de opinión en la encuesta de Cifras & Conceptos.

Transcom

Nombre de fantasía: Transcom

Ubicación de la casa matriz: Camino Melipilla 11.920, Maipú, Santiago, Región Metropolitana, Chile.

Trabajadores: 534 (6% mujeres).

Propósito: existimos para ser el motor que conduce energía a las personas, sus familias y empresas, aportando para el progreso de nuestro país.

Razón social: Transportes de Combustibles Chile Ltda.

Capital suscrito y pagado: CLP$3.817.000.000.

Participación de Copec: 99,9% de propiedad.

Consejo de administración:

- Juan Diuana Yunis (Presidente).
- Jorge Garcés Jordán.
- Andrés Lira Molina.
- Alejandro Pino Mora.
- Camila Valenzuela de la Torre.
- Jaime Vera Vera.

Gerente general:

- Hernán Paiva.



Constituida el 1 de junio de 1989, la sociedad de Transportes de Combustibles Chile Ltda. (Transcom) se ha convertido en un socio estratégico de Copec en cuanto a la eficiencia logística en la distribución del combustible.

Transcom está dedicada exclusivamente al transporte terrestre de productos derivados del petróleo y servicios anexos relacionados con el transporte de carga, tanto dentro como fuera del país.

Con un total de 208 camiones, entrega un servicio de alta calidad y excelencia operacional para el transporte de combustible desde las plantas de almacenamiento de Copec a las estaciones de servicio y clientes industriales.

Hitos 2024

Operacionales

En el período, Transcom fortaleció su infraestructura operativa con importantes inversiones en sus flotas de San Vicente y Caldera, mejorando las condiciones de trabajo y la eficiencia logística. En la primera localidad realizó un traslado de taller, con mejoras en la nivelación del terreno, conexiones eléctricas y cierre perimetral; mientras que en Caldera modernizó sus oficinas administrativas.

Personas

Al cierre del periodo, esta filial alcanzó una dotación de 534 trabajadores, de los cuales un 6% son mujeres, pero un 18% ejerce roles de liderazgo, destacando este año la incorporación de una nueva gerenta en la Alta Dirección.

Otro hito del año en la materia es la realización de la cuarta edición del Congreso de Jefes de Flota, instancia en la que, por primera vez, fueron invitados los dirigentes sindicales, promoviendo el diálogo y la colaboración con la Alta Dirección. Como parte de este encuentro, los representantes sindicales compartieron una cena con los Consejeros de Transcom, fortaleciendo las relaciones laborales y reafirmando el compromiso de la empresa con su equipo humano.

Salud y Seguridad

Transcom cuenta con siete Comités Paritarios de Higiene y Seguridad y este año alcanzó más de 16 años sin accidentes fatales, lo que refleja el resultado de los esfuerzos realizados en prevención. De hecho en 2024, destinó 14.300 horas de formación en esta materia para 550 trabajadores.

Ética y cumplimiento

Transcom cuenta con un Código de Ética, el cual forma parte del Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, estableciendo los principios que rigen la conducta de la empresa y sus trabajadores. Además, dispone de un Canal de Reporte Ético anónimo, junto con un Oficial de Cumplimiento y un Comité de Ética, encargado de promover la cultura de integridad y sugerir medidas disciplinarias en caso de infracciones. A comienzos de 2024, la clasificadora de riesgo ICR certificó que Transcom cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos plenamente implementado, cumpliendo con los requisitos establecidos en los numerales 1), 2) y 3) del Artículo 4° de la Ley N° 20.393.

Sostenibilidad

En 2024, Transcom recibió el reconocimiento de Giro Limpio otorgado por la Agencia de Sostenibilidad Energética, destacándose por su gestión sostenible en el transporte de combustibles. La empresa colaboró con Copec en la implementación de iniciativas de eficiencia en la conducción de sus transportistas, así como en la estandarización y entrega de información clave para la certificación.



18.695.070

kilómetros recorridos por camiones Transcom

Vía Limpia

Nombre de fantasía: Vía Limpia

Ubicación de la casa matriz: Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana, Chile.

Trabajadores: 49 (43% mujeres).

Propósito: ser reconocida como la compañía líder en el desarrollo sustentable en la gestión integral de residuos peligrosos y no peligrosos generados por el mercado nacional.

Razón social: Vía Limpia SpA.

Capital suscrito y pagado: CLP$171.881.455.

Participación de Copec: 99,5% de propiedad.

Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz: 0,08%.

Directores titulares:

- José Ignacio Depassier Jiménez (Presidente).
- Juan Diuana Yunis.
- Alfredo Jalón Ovalle.
- Francisco Labbé Bascuñán.
- Ramiro Méndez Urrutia.
- Alejandro Pino Mora.

Gerente General:

- Eduardo Gutiérrez Crockett.

Vía Limpia ha contribuido de manera sustantiva al compromiso de Copec con la reducción, reciclaje, reutilización y gestión eficiente de residuos producto de sus operaciones

Esta filial tiene un firme compromiso con la sostenibilidad siendo ésta su eje central. Altamente especialistas en el ámbito ambiental, son un gestor clave en el aseguramiento de la trazabilidad de residuos industriales, peligrosos y no peligrosos, desde su generación hasta su disposición final. Cuenta con altos niveles de control, tecnología avanzada en sus procesos y personal altamente calificado, velando así por el cumplimiento normativo ambiental y de seguridad de sus clientes. Su presencia se extiende por todo Chile, desde Arica hasta Punta Arenas, con tres estaciones de transferencia en Puerto Montt, Coyhaique y Puerto Natales, lo que le permite ofrecer soluciones logísticas en zonas extremas y responder de manera eficiente a sus clientes en distintas regiones, ofreciendo un traje a la medida de sus necesidades.

Con casi 20 años de trayectoria, casi 12 como filial, Vía Limpia ha trabajado incansablemente en la mejora continua de sus procesos, no sólo en la recolección de residuos industriales sólidos y líquidos, peligrosos y no peligrosos, sino que, además, ofreciendo asesoría especializada en temas sanitarios y ambientales, participando activamente en proyectos especiales de saneamiento ambiental y siendo actor clave en importantes procesos de mejora urbanística, siempre en el ámbito de la protección ambiental y su entorno. En 2024 alcanzó la notable cifra de 9.066.019 kilos de aceite lubricante usado retirado, el equivalente a llenar 3,94 piscinas olímpicas.

Hitos 2024

Clientes

Gracias a su amplia cobertura nacional, la empresa sigue fortaleciendo su presencia en el país, alcanzando 968 clientes al cierre del año. Un hito importante en este ámbito fue la adjudicación de la operación de 13 bodegas de la empresa Sacyr, ubicadas en la ruta La Serena – Los Vilos.

Para mejorar sus sistemas de control de gestión de clientes, durante el primer trimestre de 2024, Vía Limpia digitalizó este proceso, optimizando la verificación del comportamiento de pago y la malla societaria. Esta iniciativa no solo facilita la relación con los clientes, sino que también mejora la eficiencia en la gestión financiera de la empresa.

Operaciones

Como parte de su plan de diversificación y optimización operativa, en 2024, Vía Limpia adquirió su propia flota de transporte, reforzando la continuidad operacional y la gestión eficiente de costos. La flota, distribuida estratégicamente a nivel nacional, permitirá mejorar la capacidad de respuesta y reducir la dependencia de proveedores externos.

Personas

Vía Limpia cerró el año con una dotación de 49 personas con una alta participación femenina que alcanza un 43%. Destaca además que un 50% de los puestos de liderazgo son ocupados por mujeres.

En el contexto de la celebración del onceavo aniversario como filial de Copec, realizó el lanzamiento oficial del Propósito de la Compañía, reafirmando su visión de liderazgo en la gestión de residuos peligrosos y no peligrosos. El evento contó con la presencia del directorio de Vía Limpia, y todos sus trabajadores.



También, durante el año, Vía Limpia implementó la digitalización del control horario de conductores mediante la Libreta Electrónica Digital, eliminando los libros de asistencia físicos y permitiendo la visualización en tiempo real de la jornada laboral. Esta iniciativa, aplicada al 100% de los conductores de la empresa, optimiza los tiempos de trabajo y conducción, contribuyendo a la seguridad de las operaciones.

Salud y seguridad

Vía Limpia cuenta con un Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo certificado por LRQA que fue validado nuevamente en noviembre de 2024 por esta misma casa certificadora.

Durante el año destinó 90 horas de capacitación en la materia, en donde destaca la organización del Seminario de Responsabilidad Civil y Penal, cuyo objetivo estuvo puesto en fortalecer la comprensión sobre los alcances legales en la gestión de residuos y el rol activo de los líderes en la cultura de seguridad.

Ética y Cumplimiento

En línea con el Sistema de Ética y Cumplimiento de Copec, Vía Limpia cuenta con Código de Ética, RIOHS y Canal de Denuncias anónimo, además de un Modelo de Prevención de Delitos y un Programa de Libre Competencia implementados. En 2024, esta filial registró cero denuncias.



9.066.019 kilos

de aceite lubricante usado retirado por Vía Limpia en 2024.

• Compañía de Servicios Industriales, CSI

Nombre de fantasía: CSI

Ubicación de la casa matriz: Seminario 263, Providencia, Santiago, Región Metropolitana, Chile.

Trabajadores: 1.097 (10,5 % mujeres).

Propósito: Administrar, almacenar, distribuir y comercializar por cuenta propia o de terceros toda clase de combustibles y lubricantes.

Razón social: Compañía de Servicios Industriales Ltda.

Capital suscrito y pagado: CLP$3.192.428.000.

Participación de Copec: 99,9% de propiedad.

Consejo de Administración:

- Jorge Garcés Jordán (Presidente).
- Juan Diuana Yunis.
- Alfredo Jalón Ovalle.
- Eduardo Sáez Prado.
- Santiago Santa Cruz Hudson.
- Fernanda Valdés Heiremans.

Gerente General:

- Mario Vergara Ulloa.

CSI nace el 14 de marzo de 2007 con el sentido de brindar un servicio altamente especializado a clientes industriales y, en particular, a la gran minería. En esta línea, ha sido un pilar importante en la responsabilidad asumida por Copec de comprometer el abastecimiento ininterrumpido para la continuidad operacional de sus más de 62.000 clientes industriales.

Esta filial presta servicios de asesoría, administración, almacenamiento, distribución y comercialización de combustibles y lubricantes en todo el territorio nacional. Tiene como misión ser un referente en servicios de combustibles y lubricantes para los clientes industriales, asegurando un servicio eficiente y confiable en sectores como la minería, forestal e industrial. Además, ofrece asistencia técnica especializada, junto con la mantención y reparación de equipos que operan con derivados del petróleo, garantizando altos estándares de calidad y seguridad en cada operación.

La empresa opera a través de oficinas administrativas, talleres de mantenimiento y operaciones en faenas, permitiendo una cobertura estratégica para sus clientes. Con ubicaciones en Iquique, Calama, Antofagasta, Copiapó, Coquimbo y Santiago, atiende a clientes como Teck, BHP, Free-Port-Mc-Moran, Codelco, Glencore, Copec Aviation, ENAP y CMPC, entre otros, en sus 28 operaciones a lo largo del país

Hitos 2024

Clientes

Durante el año, en el ámbito de clientes destaca el inicio de la administración de las estaciones de servicio ubicadas dentro de las faenas Minera Cerro Negro Norte y Planta Pellets del cliente CMP. Este contrato con CMP fortalece la presencia de CSI en operaciones estratégicas, asegurando el suministro eficiente y seguro de combustibles en faenas de gran escala.

En cuanto a lubricantes, CSI Maule llevó a cabo un proceso de deshidratado de aceite en la Unidad Hidráulica de Bobinadora para CMPC, lo que permitió generar un reporte de beneficios con un ahorro total de más de cien millones de pesos. Este hito demuestra el impacto positivo de las soluciones de CSI en la eficiencia y vida útil de los equipos industriales.

Además, para su cliente Enap Refinería BioBío implementó un laboratorio Minilab, estableciendo una ruta de monitoreo de condición de lubricantes in situ e incorporando un laboratorista especializado. Esta iniciativa permitirá aumentar la capacidad de análisis de aceites y detectar modos de falla asociados a la degradación de lubricantes y desgaste de componentes de equipos, asegurando medidas correctivas en tiempo real y optimizando la operatividad en la refinería.

Operaciones

En 2024, el taller de mantención de camiones en Antofagasta de CSI obtuvo la certificación ISO 9001:2015 tras un proceso de estandarización que garantiza altos niveles de calidad y mejora continua en el arriendo y mantenimiento de camiones.

Personas

CSI cerró el año con una dotación de 1097 trabajadores, de los cuales un 10% son mujeres. En este ámbito, en 2024 la filial avanzó en la implementación de la Norma Chilena N°3262 sobre Igualdad de Género y Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal, logrando un 50% de avance en su certificación, otorgada por el Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género. Esta iniciativa busca promover buenas prácticas laborales, fomentando la equidad, la igualdad de oportunidades y un entorno de trabajo inclusivo.

Salud y Seguridad

CSI mantiene un compromiso férreo con la salud y seguridad de sus trabajadores. En 2024, la empresa recibió el Premio del Consejo Nacional de Seguridad por mantener una de las tasas más bajas de accidentes en su categoría.

En esta misma línea, a lo largo de los años, varias de sus faenas han sido destacadas por sus respectivos clientes. En 2024, sobresale el reconocimiento que realizó CMPC Maule subrayando los 14 años de CSI sin accidentes con tiempo perdido, mientras que Codelco reconoció su récord de cero accidentes durante toda la duración del contrato, reflejando la efectividad de sus programas de seguridad.

Ética y Cumplimiento

En línea con el Sistema de Ética y Cumplimiento de Copec, CSI cuenta con Código de Ética, RIOHS y Canal de Denuncias anónimo, además de un Programa de Libre Competencia implementados.





CONVENIENCIA

Seguimos avanzando en la evolución de la nueva conveniencia, impulsando adquisiciones, inversiones y soluciones innovadoras para atender mejor las necesidades de nuestros clientes. Estamos consolidando nuestro liderazgo en la alimentación al paso con Pronto Copec y Streat Burger, además de innovar con tecnología en logística de última milla, nuevos medios de pago y soluciones que potencian el comercio de barrio en todo Chile.

• Arcoprime

Nombre de fantasía: Arco Prime Ltda., Prime Limitada o Arco Limitada.

Ubicación de la casa matriz: Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana, Chile.

Trabajadores: 6.859 (57% mujeres).

Propósito: enriquecer la vida de todas las personas en el viaje a su destino.

Razón social: Administradora de Ventas al Detalle Limitada.

Capital suscrito y pagado: CLP $6.206.357.139.

Participación de Grupo Copec: 100% de propiedad.

Directores titulares:

- Arturo Natho Gamboa (Presidente).
- Juan Carlos Balmaceda Peñafiel.
- José Ignacio Depassier Jiménez.
- Tomás Gazmuri Sivori.
- Gloria Ledermann Enríquez.
- Leonardo Ljubetic Garib.

Gerente General:

- Nicolás Rostagno Bedecarratz.

Cuando en 1990, en la localidad de Nos, abrió la primera tienda Pronto (hoy Pronto Copec), el negocio de las tiendas de conveniencia era solo una promesa. Siete años después, la Compañía se alió con la empresa española Areas para crear ArcoPrime —en 2014 Copec asumió el control total de su propiedad—, filial que terminó siendo determinante en hacer de esa promesa una realidad tremendamente exitosa.

Con presencia a lo largo de todo Chile, Arcoprime es la cadena de alimentación al paso más grande del país con sus marcas Pronto Copec y Punto Copec. Su propuesta de valor se basa en ofrecer una experiencia ágil y diferenciadora, con productos de calidad y servicios diseñados para responder de manera sostenible a las necesidades de los consumidores en movimiento, consolidándose como un referente en el sector. A través de su filial Arco Alimentos, elabora y distribuye alimentos envasados de los más altos estándares en las categorías bakery y grab and go.

El año 2024 fue un periodo clave para consolidar y robustecer su estrategia, centrada en colocar al cliente en el centro de sus decisiones y posicionar sus marcas como destinos de referencia. A través de una propuesta de valor más sustentable y una experiencia omnicanal de excelencia, continuó satisfaciendo las necesidades de la vida en movimiento, sorprendiendo a los clientes en cada punto de contacto. Continuó fortaleciendo su modelo de apertura de tiendas en formato fuera de estaciones de servicio (stand alone) y a través de una creciente apuesta digital, al integrar funciones de compra y pago en la App Copec, además de ampliar su presencia en plataformas de delivery.

Clientes

Durante 2024, Arcoprime fortaleció su presencia nacional reforzando su capacidad para acercarse a las ocasiones de consumo de sus clientes mediante una mayor cobertura de sus tiendas y un surtido cada vez más customizado a las necesidades de sus clientes y nuevas tendencias.

En este contexto, la empresa inauguró 15 nuevas tiendas: 11 de ellas dentro de estaciones de servicio y 4 en ubicaciones stand alone, robusteciendo su presencia en puntos estratégicos para estar cada vez más cerca de sus clientes. Adicionalmente experimentó un crecimiento muy fuerte en sus canales digitales a través de tiendacopec.cl, llevando las esperadas promociones y productos de Copec a todo Chile, mejorando la accesibilidad y conveniencia para los consumidores.

Para acompañar la estrategia multimarca en la nueva conveniencia de Copec, Arcoprime también marcó un hito en la diversificación de su propuesta y en su oferta gastronómica con la llegada e incorporación de Sbarro, la icónica marca de pizzas neoyorquinas, a las tiendas de Príncipe de Gales, Lampa y Mostazal Poniente. Sbarro viene a ampliar la oferta de valor de Pronto Copec ofreciendo una pizza de impulso

477

tiendas de conveniencia.

39

tiendas transforman residuos orgánicos alimenticios en harinas de alta calidad nutricional para las gallinas de su proveedor Coliumo junto a Food for Future (F4F).

112

locales de todo el país junto a Red de Alimentos han apoyado a más de 580 organizaciones sociales.

15

nuevas tiendas durante 2024, de las cuales 4 son formato stand alone.



● Estación de servicio Cerro Castillo

de alta calidad y con un servicio muy rápido. Para 2025 se proyecta la apertura de 12 nuevas ubicaciones de Sbarro. Además, se incorporaron nuevas ubicaciones de Streat Burger en las tiendas de carretera Hijuelas, San Fernando y Chillán, complementando así la oferta de estas tiendas.

La innovación continuó siendo un eje estratégico fundamental. Arcoprime introdujo nuevas líneas de productos y marcas que enriquecieron su propuesta de valor, manteniendo siempre un enfoque en las tendencias globales y en la atracción de segmentos más jóvenes. Entre las novedades, se destacaron categorías de productos nutricionales y funcionales, como aquellos con contenido proteico o sin gluten, ofreciendo a sus clientes alternativas cada vez más customizadas.

En todo momento, la satisfacción del cliente fue una prioridad para Arcoprime. La compañía implementó a través del programa de fidelidad Full Copec, un enfoque de escucha activa de lo que buscan sus clientes. Esto, con el objetivo de poder ir satisfaciendo las necesidades de ellos, con una adaptación de la oferta cada vez más rápida y con mayor precisión, además de recoger constantemente opiniones y evaluaciones que le permitieron realizar ajustes y mejorar la calidad y experiencia del servicio. Gracias a este compromiso, Arcoprime cerró el año con un Índice de Satisfacción Neto (ISN) superior al 70%, un reflejo claro de su esfuerzo por ofrecer una propuesta de valor diferenciadora.

El desarrollo tecnológico y la transformación digital también jugaron un papel esencial en la optimización de la experiencia del cliente. Arcoprime logró consolidar la venta digital, alcanzando altos niveles de participación. Esto se logró gracias a un mayor despliegue de cajas de autoservicio, mejoras en la experiencia de usuario de la App Copec y nuevas alianzas con plataformas de delivery, lo que permitió una experiencia de compra más ágil y personalizada.

Gracias a estos esfuerzos, Arcoprime consolidó su liderazgo en el sector, demostrando un firme compromiso con la satisfacción de sus clientes y fortaleciendo su propuesta de valor en un mercado cada vez más competitivo.

Operaciones

Con el objetivo de construir una cadena de abastecimiento eficiente, Arcoprime implementó una serie de iniciativas clave para acompañar el crecimiento sostenido de su red de tiendas, tanto propias como franquiciadas. Estas acciones apuntaron a maximizar la eficiencia operativa para garantizar la mejor experiencia y servicio.

Por otro lado, se optimizaron los procesos de reposición en tiendas a través de herramientas avanzadas de pronóstico de demanda basadas en IA, permitiendo centralizar el abastecimiento y mejorar la eficiencia operativa en cada punto de venta. A su vez, los franquiciados accedieron a un servicio logístico centralizado, fortaleciendo la capacidad de respuesta y garantizando un nivel de servicio homogéneo y de alta calidad.

En línea con esta estrategia, se inauguró la nueva Planta de Arcoalimentos, diseñada bajo los más altos estándares mundiales de calidad, seguridad y sostenibilidad. Sumado a la incorporación de nuevas tecnologías, Arcoalimentos continuó con su proceso de transformarse en la planta automatizada de producción de sándwiches más moderna de Latinoamérica, reflejando así su compromiso con la innovación constante y la excelencia operativa.

Personas

En 2024, Arcoprime fortaleció su compromiso con las personas, consolidando una cultura organizacional centrada en el desarrollo, el bienestar y la inclusión. Este enfoque integral buscó no solo el desarrollo profesio-



nal, si no también, un entorno laboral centrado en el bienestar y la calidad de vida de todos los integrantes de la compañía. El bienestar de sus colaboradores ha continuado siendo el pilar fundamental del desarrollo de la empresa.

Uno de los hitos clave consistió en fortalecer su plan de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), que incorporó acciones de sensibilización, formación a líderes, campañas internas y mecanismos para fomentar entornos más respetuosos e inclusivos en todos los niveles de la compañía.

Continuó robusteciendo su programa de calidad de vida, bienestar y beneficios, promoviendo el equilibrio entre la vida laboral y personal de todos sus colaboradores. Puso énfasis en días adicionales de descanso, apoyo social a través de un acompañamiento continuo y personalizado, seguros complementarios y de vida, y múltiples alternativas de beneficios de apuntan no solo al cuidado personal, sino que también al entorno familiar y económico de cada uno de ellos.

La organización también mejoró sus resultados en la Encuesta de Energía, lo que refleja avances significativos en el clima laboral, la comunicación interna, el compromiso de los equipos con los desafíos del negocio, y la permanente preocupación por todos los colaboradores de Arcoprime.

Además, y prueba del compromiso que la Compañía tiene con Chile, más de 100 trabajadores participaron en 18 jornadas de voluntariado corporativo, apoyando diversas causas sociales en las comunidades donde Arcoprime está presente. A través de esta iniciativa, la empresa busca generar un cambio positivo en las comunidades mediante acciones que inspiren y movilicen, fomentando al mismo tiempo el sentido de pertenencia y responsabilidad social entre los colaboradores, y contribuyendo así a un impacto de largo plazo para un futuro más sostenible y equitativo.

El foco en la formación y el desarrollo de talento joven también fue destacado a través de prácticas profesionales y el crecimiento de la continuidad de ellos en la empresa. En 2024, Arcoprime continuó con sus programas de capacitación y formación de administradores, además de continuar potenciando la movilidad interna.

Salud y seguridad

Garantizar espacios de trabajo seguros y saludables ha sido una prioridad transversal para Arcoprime durante 2024, reforzando su compromiso con la prevención de riesgos y el bienestar integral de sus equipos. Bajo una política de Seguridad y Salud en el Trabajo que promueve la formación continua, el cumplimiento normativo y la cultura del autocuidado, la compañía implementó una serie de acciones clave a lo largo del año. Entre ellas, destacan los programas de auditorías mensuales ejecutados junto a Mutual Asesorías y Copec en todas sus estaciones de servicio y tiendas Pronto Copec, desde marzo y abril respectivamente, incluyendo inspecciones, capacitaciones y actividades preventivas.

Además, realizaron intervenciones tácticas en tiendas con mayor accidentabilidad junto a la Asociación Chilena de Seguridad, con el objetivo de disminuir riesgos, corregir condiciones subestándares y reforzar medidas de control. De forma preventiva, se realizaron rutas de inspección en estaciones y tiendas de carretera, reforzando protocolos ante emergencias que pudieran afectar a trabajadores o clientes.

También realizaron acciones que se enfocaron en el control de emergencias, incluyendo la actualización de planes, identificación de zonas seguras y preparación de líderes. Celebró la Semana de la Seguridad Laboral, con variadas actividades junto a gerentes, ejecutivos y el gerente general, además de simulacros de evacuación en tiendas y activaciones de salud.

Sostenibilidad

Arcoprime avanzó de forma significativa en su meta de ser Cero Residuos al 2029, mediante un modelo de gestión que prioriza la circularidad y la innovación. En alianza con Rembre y Ecofibra/Ambipar, recicló 998 toneladas de residuos reciclables en 93 tiendas propias, acumulando un total de 1.826 toneladas a la fecha.

A su vez, fortaleció la gestión de residuos orgánicos junto a aliados estratégicos como Food for Future (F4F) y Armony Sustentable, transformando alimentos, borra de café y restos de jardinería. Durante 2024, se gestionaron 144 toneladas de residuos orgánicos, alcanzando un total acumulado de 417 toneladas. En relación con la gestión de residuos orgánicos alimenticios, la iniciativa contempla la segregación de residuos en 39 tiendas, los cuales F4F transforma en harina de larvas para alimentar gallinas de Avícola Coliumo. Los “huevos circulares” generados regresan a las tiendas como parte de las preparaciones, cerrando un ciclo innovador de economía circular. Vale destacar que desde 2022, Arcoprime ha valorizado con esta iniciativa circular 321.758 kg de residuos orgánicos, evitando la emisión de 943.886 kg de CO_2e.

En cumplimiento de la Ley 21.368, promovió el uso de vasos reutilizables en 118 tiendas y en sus canales digitales, incentivando la recarga de bebidas calientes mediante planes de descuento. También inició pilotos de reutilización de loza e incorporó envases valorizables como alternativa al plástico.

Adicionalmente, junto a Rendering, gestionó 196 toneladas de aceites de fritura, acumulando más de 1.429 toneladas recicladas durante más de 12 años de colaboración.

Por otra parte, por medio de una alianza histórica con Red de Alimentos, 112 tiendas están integradas en la Red Virtual, permitiendo la donación de alimentos directamente a organización sociales. A lo largo de los años se han donado 94 toneladas de alimentos a más de 580 organizaciones sociales, beneficiando a 117.523 personas y evitando la emisión de 321.257 toneladas de CO_2e.

En el periodo, también comenzó la implementación de la primera tienda Cero Residuos en Pedro Fontova, logrando una tasa de desvío del 91% y alcanzando los estándares internacionales del 90%. Este piloto sentó las bases para escalar esta práctica al resto de la red.

El compromiso con la sostenibilidad además conllevó una transformación cultural dentro de la organización. Más de 100 colaboradores fueron capacitados en gestión de residuos, integrando procesos innovadores que consolidan una cultura empresarial enfocada en la sostenibilidad, la innovación y el impacto positivo en las comunidades y el medioambiente.

Al cierre del año, Arcoprime alcanzó una tasa promedio de desvío de residuos de relleno sanitario del 36,5% en los últimos seis meses del año, en 93 tiendas propias ubicadas en estaciones de servicio. Asimismo, 14 tiendas de la región Metropolitana superaron el 50% de desvío.



Distinciones

Arcoprime recibió múltiples premios en 2024, consolidando su posición en la industria:

- **Marca más valorada** en Tiendas de Conveniencia/Compra al Paso, según el estudio GfK – Chile 3D.
- Pronto Copec por primera vez es reconocida como **Marca Ciudadana** obteniendo el puesto 37 en el ranking nacional de Cadem y 1° en su categoría.
- **1° lugar en Estudio Empatía** (Better Brands y DobleA) por su conexión emocional con los clientes.
- Reconocida como **“Tienda del Año”** y **“El Salvavidas”** por UberEats, por su liderazgo en soluciones omnicanal.
- Premio Territorio Circular 2024, categoría **“Solución Circular Consolidada en Gran Empresa”** por CORFO, Ministerio del Medio Ambiente y SofofaHub, por su proyecto de circularidad de residuos orgánicos alimenticios.
- **Puesto 63/98** en el ranking de **Employers For Youth (EFY)**, que destaca a las mejores empresas para profesionales menores de 35 años.
- **Puesto 28/102** en el ranking **Best Internship Experiences (BIE)** de FirstJob, que reconoce las mejores experiencias de prácticas laborales.

• Meet SpA

Nombre de fantasía: Streat Burger

Ubicación de la casa matriz: Vitacura 3439, oficina 401, Vitacura.

Trabajadores: 297 (52% mujeres).

Propósito: al cierre de este informe, la Compañía está definiendo un nuevo propósito que será construido por trabajadores de diferentes niveles en la organización y que será lanzado en 2025.

Razón social: Meet SPA.

Capital suscrito y pagado: CLP$ 4.018.673.

Participación de Copec: 100% de propiedad.

Directores titulares:

- Arturo Natho Gamboa (Presidente).
- Leonardo Ljubetic Garib.
- Manuel López Barranco.
- Nicolás Rostagno Bedecarratz.

Gerente General:

- Nicolás Lipthay Allen.

Streat Burger es una cadena de hamburgueserías que combina la calidad de productos premium con un modelo de crecimiento versátil, operando en formatos stand alone, locales dentro de estaciones de servicio y heladerías.

En 2024, Copec materializó la adquisición de Streat Burger, consolidando la marca bajo su respaldo y permitiendo una expansión acelerada. Este año la transición fue clave, asegurando la continuidad del equipo y validando el potencial de la empresa. En menos de un año de gestión, la operación ha multiplicado su presencia, demostrando que el mercado de alimentación fast casual, que combina la rapidez del fast food con la calidad de los ingredientes, puede tener un crecimiento escalable.

La sinergia con Copec ha permitido construir un producto escalable de alto nivel, manteniendo el foco en la calidad del producto y la experiencia del cliente. Como parte de este crecimiento, Streat Burger trasladó sus oficinas a una ubicación más amplia en Vitacura, consolidando su infraestructura para la siguiente fase de expansión.

Hitos 2024

Clientes

La compañía ejecutó un plan de crecimiento con la apertura de tres foodtrucks tras la incorporación al ecosistema de Copec. Al local ubicado en la estación de servicio de San Francisco de Mostazal, en 2024 sumaron Hijuelas, Chillán Poniente y San Fernando, con Llay Llay programado para enero de 2025. Además, también está programada la apertura en 2025 de dos nuevos locales stand alone en Los Dominicos y Chicureo, reafirmando que Streat Burger es una filial con múltiples formatos de crecimiento.

En materia de innovación, implementó la estrategia Split Cocina, separando órdenes de Uber Eats y del canal presencial para mejorar la priorización de pedidos en locales stand alone, asegurando una experiencia óptima para clientes en tienda. Además, en términos comerciales, firmó un nuevo contrato de exclusividad con Uber Eats, optimizando condiciones como comisiones preferenciales, aportes en marketing, expansión a nuevos locales y promociones garantizadas.

Además, incorporó beneficios para los clientes de Copec Pay, integrándose en el ecosistema de la empresa matriz.



Operaciones

En el ámbito operativo, incorporaron un “Mantenedor Burger”, equipamiento gastronómico tecnológico que optimiza la preparación de pedidos en los locales stand alone, asegurando que más del 85% de las órdenes sean entregadas en menos de 10 minutos. También implementaron un nuevo sistema de seguimiento de pedidos mediante la plataforma de WhatsApp, que notifica a los clientes cuando su pedido está listo, reemplazando así el sistema de beepers y logrando reducir costos operativos. Esta innovación, al mismo tiempo, ha mejorado la interacción con los clientes por medio de encuestas de satisfacción vía WhatsApp.

Salud y Seguridad

La Compañía posee un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud cuyo principal eje es desarrollar actividades protegiendo la vida de todas las personas. Dentro de las principales actividades del año, realizaron auditorías de seguridad a todos los centros de trabajo y capacitaciones en terreno en materia de seguridad, alcanzando 360 horas de formación en el año. Además, implementaron el Cuestionario de Evaluación Ambiental Laboral - Salud Mental del Protocolo de Vigilancia de Riesgos Psicosociales en el trabajo del Ministerio de Salud y realizaron nuevas constituciones de sus cuatro Comités Paritarios, entre otras actividades en la materia.

Ética y cumplimiento:

Streat Burger reforzó su compromiso con la responsabilidad y la ética como hilo conductor al redactar un nuevo Código de Ética, alineado con los principios de Copec, para promover el cumplimiento de normas, leyes y procedimientos de sus trabajadores en el ejercicio de sus funciones en un ambiente de respeto, inclusión y no discriminación.

Sostenibilidad

Durante el año, introdujeron bandejas metálicas reutilizables en foodtrucks, reemplazando las de cartón, lo que permitió disminuir el uso de cartón en más de 100 kilos al mes.

Asimismo, en locales de formato foodtruck, la filial se sumó a la iniciativa de Arcoprime de gestión de residuos orgánicos a través de la empresa Food For Future.

Reconocimientos

Streat Burger fue reconocido por la empresa Uber Eats en la categoría “Mejor Hamburguesa Gourmet 2024”.



• Blue Express S.A.

Nombre de fantasía: Blue Express Copec

Ubicación de la casa matriz: Av. El Retiro 9800, Pudahuel.

Trabajadores: 1.672 (45% mujeres).

Propósito: Impulsar la logística e-commerce para que cada día sea más accesible para todos.

Razón social: Blue Express S.A.

Capital suscrito y pagado: CLP$ 41.193.670.

Participación Grupo Copec: 100% de propiedad.

Directores titulares:

- Arturo Natho Gamboa (Presidente).
- Juan Carlos Balmaceda Peñafiel.
- Jorge Bunster Betteley.
- Tomás Gazmuri Sivori.
- Andrés Iacobelli del Río.
- Leonardo Ljubetic Garib.
- María de los Ángeles Pérez.

Gerente general:

- Olivier Marc Paccot Burnens.

Fue a fines de 2022 que Blue Express, empresa con vasta experiencia en el negocio de última milla, pasó a formar parte del portafolio de Copec. Su adquisición permitió el ingreso de la Compañía en un área hasta entonces no explorada y que en corto tiempo ha dado réditos importantes.

Blue Express Copec es un servicio de logística y distribución que ofrece soluciones eficientes y confiables en la distribución de encomiendas. Con cobertura en todas las comunas del país, la empresa ofrece envíos puerta a puerta y la opción de gestionar paquetes a través de sus 3011 puntos Blue Express Copec, que incluyen locales comerciales, almacenes de barrio y estaciones de servicio Copec.

Además, Blue Express Copec proporciona un servicio de Fulfillment e-commerce y tecnología avanzada para gestionar órdenes de servicio y envíos frecuentes. Para respaldar esta operación cuenta con 27 hubs a lo largo de todo Chile y una flota de 2.261 vehículos modernos y adaptados para el transporte de mercancías. Además, la filial ofrece soluciones a medida para la realidad de cada uno de sus clientes corporativos, al brindarles asesoramiento logístico integral.

Hitos 2024

Clientes

En 2024, esta filial rompió su propio récord de atención, entregando 264.123 paquetes en un día. Además, alcanzaron su mayor entrega histórica total, con 41,6 millones de pedidos gestionados en todo el país.

Con la finalidad de entregar soluciones cercanas y eficientes para el segmento de emprendedores, Blue Express Copec lanzó una red con más de 3.000 puntos de recogida y entrega cercano (a menos de 10 minutos caminando) en todo Chile, además de un servicio digital de envíos disponible todo el año para ellos. Con una base de 30.000 emprendedores mensuales, se convirtió en una solución clave para las pymes en todo el territorio nacional.

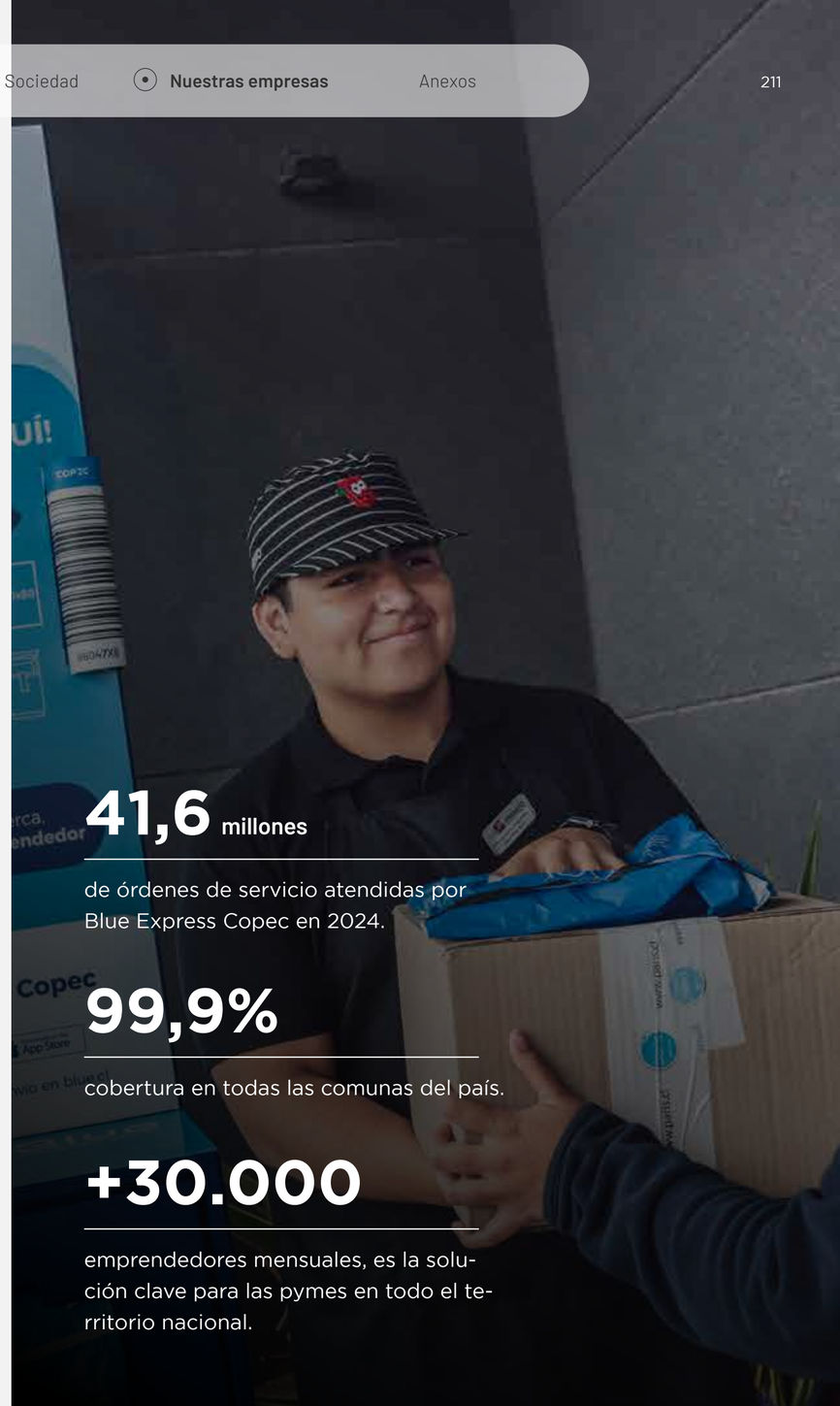
Por otra parte, en el período, esta filial lanzó una campaña masiva de marca y servicio para consumidores, para dar a conocer el servicio de envíos a través de las estaciones de servicio de Copec.

Operaciones

En marzo de 2024, Blue Express Copec lanzó un nuevo centro extraportuario con una capacidad de procesamiento de 250.000 paquetes por día, con el objetivo de consolidar su presencia en el segmento e-commerce cross border.

También realizó una importante inversión en infraestructura con la compra e instalación de dos nuevos sistemas sorter, lo que permitió duplicar la capacidad de procesamiento de paquetes, alcanzando una capacidad de hasta 300.000 pedidos por día. Estas nuevas máquinas, que procesan más del 50% de los paquetes, contribuyen a satisfacer la creciente demanda de los clientes, reducir costos operativos y mejorar los tiempos de entrega al rebajar los pedidos retrasados.

Desde el ámbito de la innovación digital, la Compañía implementó un modelo operativo de TI ágil para optimizar la entrega de productos tecnológicos y fomentar la transformación digital, integrando TI con el negocio para mejorar la colaboración y eficiencia. Además, fortaleció la ciberseguridad y construyó un nuevo núcleo para la gestión de órdenes de servicio, mejorando la eficiencia y escalabilidad.



41,6 millones

de órdenes de servicio atendidas por Blue Express Copec en 2024.

99,9%

cobertura en todas las comunas del país.

+30.000

emprendedores mensuales, es la solución clave para las pymes en todo el territorio nacional.

Personas

La compañía, que cerró el año con una dotación de 1.706 trabajadores y 45% mujeres, realizó en 2024 la Semana de la Diversidad e Inclusión, con el objetivo de promover una cultura organizacional inclusiva, implementando iniciativas que aseguren espacios de trabajo seguros y libres de discriminación.

En cuanto a la percepción del clima organizacional, hubo un incremento significativo respecto al año anterior, alcanzando un 81,49%. Logro que refleja el esfuerzo continuo por mejorar la experiencia laboral de sus trabajadores.

En relación a la promoción de liderazgo, implementó el Programa de Liderazgo Blue “Inspira”, que brindó herramientas a los Líderes Blue para fortalecer equipos y mejorar resultados, construyendo equipos cohesionados, coordinados y con la motivación suficiente para conseguir los desafíos. Estas iniciativas permiten potenciar el liderazgo, clima y productividad en Blue Express Copec.

Salud y seguridad

En el período, la Compañía logró una notable mejora en la seguridad laboral, reduciendo la siniestralidad en un 52%. Adicionalmente, la empresa trabajó en el traslado del 10% de sus proveedores externos a una mutualidad, con el objetivo de cumplir con la Ley 16.744 y fortalecer la cobertura en actividades preventivas a nivel nacional.

Ética y cumplimiento

Con el objetivo de cumplir con las normativas de responsabilidad penal de la persona jurídica, implementó el Programa de Integridad que incluye un Modelo de Prevención de Delitos, Código de Ética, Canal de Denuncias y Políticas y Procedimientos.

Sostenibilidad

En 2024, Blue Express Copec reafirmó su compromiso hacia la sostenibilidad con su adhesión al Comité de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio Santiago. Dentro del marco de este gremio, la Compañía también participó en una mesa de trabajo del Acuerdo de Producción Limpia de envases y embalajes, enfocada en promover la sostenibilidad de estos productos en el comercio electrónico, cuyo fin fue desarrollar estrategias que reduzcan los embalajes utilizados y fomenten principios de economía circular en su ciclo de vida.

Además, en el período, llevó a cabo la licitación para la gestión integral de residuos, con el objetivo de mejorar el proceso de manejo de residuos, aumentar la tasa de reciclaje y reducir costos.

En cuanto a los proveedores de primera y última milla, Blue Express Copec desarrolló y lanzó la plataforma “Flota Blue”, una web para la gestión y administración de proveedores de transporte, vehículos, conductores y peonetas, con el objetivo de optimizar estos procesos a nivel nacional.

También avanzó en la transformación de la flota de motos a modelos eléctricos. En 2024, pilotearon 25 motos eléctricas Gogoro en conjunto con Copec Voltex, con la intención de reemplazar parte de la flota de motos a combustión. A esto se suma la realización de una feria interna de electromovilidad, donde presentaron opciones de vehículos eléctricos para la flota de reparto.

En términos de impulsar el liderazgo femenino en la comunidad, Blue Express Copec organizó un evento junto con la fundación Genias, reuniendo a más de 100 mujeres emprendedoras donde el objetivo fue potenciar el liderazgo femenino con el mundo del e-commerce; aprender, conectar y crear en comunidad, con un enfoque especial en el emprendimiento digital.

Distinciones

La compañía fue reconocida en 2024 por su liderazgo en la industria y compromiso con la innovación, el bienestar laboral y la inclusión. Ganó el Ecommerce Award en la categoría Logística y Fulfillment y ocupó el primer lugar en el Ranking EmpatIA en la categoría Distribución y Logística. Además, logró el primer puesto en el Omnichannel Index 2024.

En cuanto a reconocimientos institucionales, Blue Express Copec recibió el Sello Agente de Cambio por el Desarrollo Logístico, la Certificación Equidad CL por su compromiso con la inclusión LGBTIQ+, y el tercer lugar en el ranking Building Happiness by BUK. La empresa también destacó en el estudio EFY Chile (#22) y EFY Tech (#12), consolidándose como una de las mejores organizaciones para profesionales jóvenes. Asimismo, obtuvo el sexto lugar en Best Internship Experience, destacando la calidad de sus programas de pasantías.



• Compañía Emisora de Medios de Pago Digitales (CMPD)

Nombre de fantasía: Copec Pay

Ubicación de la casa matriz: Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Región Metropolitana.

Trabajadores: 19 (42% mujeres).

Propósito: acercamos los servicios financieros y de pago a todos en Chile, con una experiencia que facilite la cotidianidad y potencie el vínculo con Copec.

Razón social: Compañía Emisora de Medios de Pago Digitales S.A.

Capital suscrito y pagado: CLP$12.759.228.968.

Participación de Copec: 100% de propiedad.

Directores titulares:

- Juan Diuana Yunis (Presidente).
- Juan Carlos Balmaceda Peñafiel.
- Mauricio Chandía Díaz.
- Eduardo Navarro Beltrán.
- Arturo Natho Gamboa.

Gerente General:

- Ignacio Alfaro Manzano.

Copec Pay, marca comercial con la que opera CMPD, es la billetera digital de Copec. Su lanzamiento en 2023 fija el ingreso de la Compañía en el mercado financiero como emisora de tarjetas de prepago. Alojada en la App Copec, esta cuenta digital gratuita ofrece una solución completa donde puedes mantener un saldo para gestionar pagos y transferencias, sin costos de mantención. Por medio de ella, los usuarios pueden realizar compras, transferir dinero y pagar cuentas de manera sencilla.

Además, Copec Pay ofrece una tarjeta prepago Copec Pay Mastercard, tanto física como digital, que permite realizar compras en comercios presenciales y online, en Chile y en el extranjero. A través de la app, los usuarios también pueden abonar y retirar dinero en efectivo directamente en las cajas de las tiendas Pronto Copec.

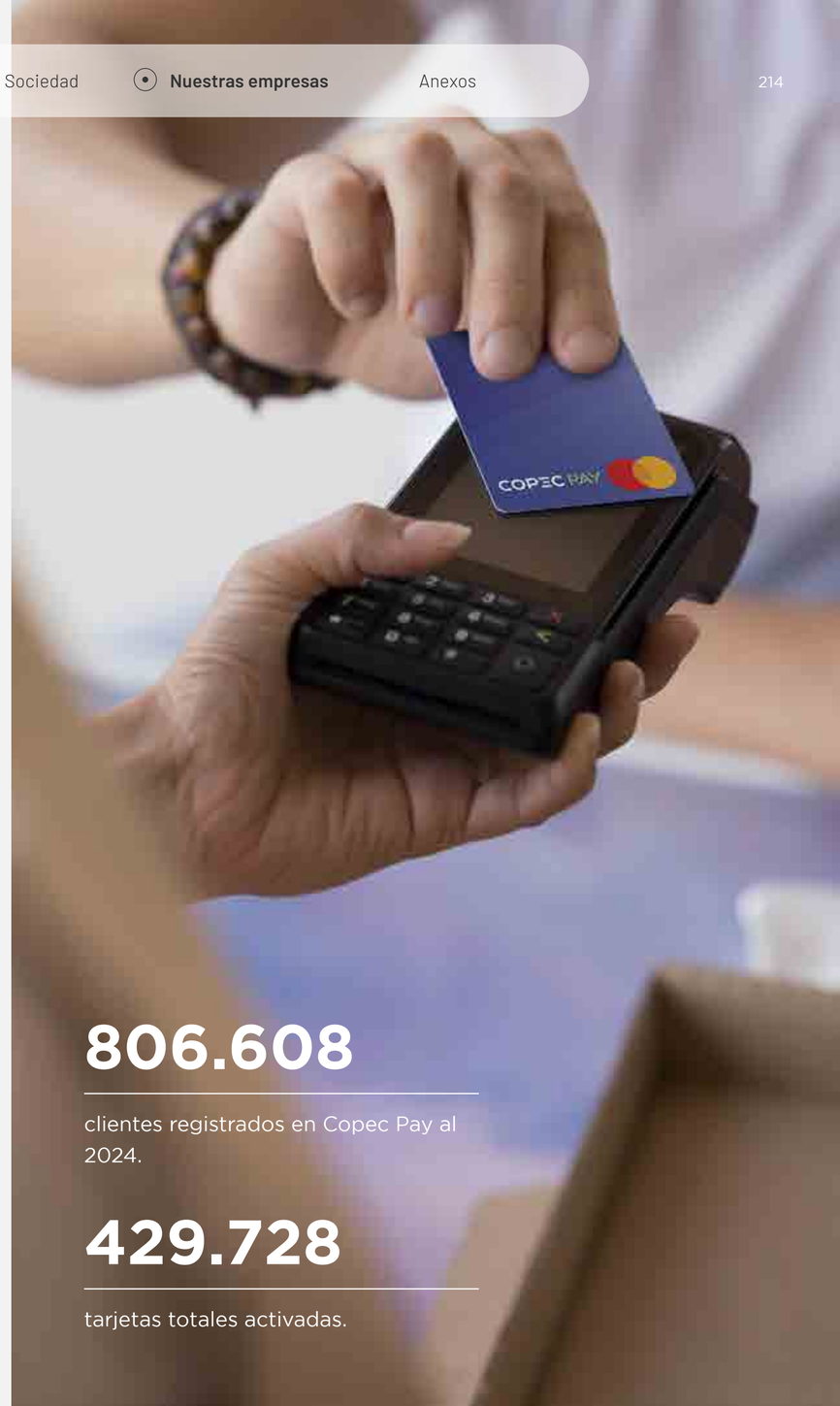
Hitos 2024

Clientes

A fines del 2024, la Compañía alcanzó 806.608 clientes registrados, creciendo un 140% respecto del año anterior. Este crecimiento ha sido respaldado por la incorporación progresiva de nuevas funcionalidades con el objetivo de mejorar la experiencia de sus usuarios.

En esa línea, durante el año incorporaron la posibilidad de que los usuarios puedan recibir su sueldo directamente en la tarjeta y realizar abonos y retiros de efectivo en tiendas Pronto Copec. Asimismo, el límite de saldo máximo se incrementó de 500.000 a 20 millones de pesos, brindando mayor flexibilidad en la administración de fondos y consolidando a Copec Pay como una alternativa eficiente y segura dentro del ecosistema financiero digital.

Además, en 2024 lanzó la tarjeta física Mastercard, la cual puede ser adquirida y activada en más de 400 tiendas Pronto Copec y Punto. Esta tarjeta, fabricada con 80% de plástico reciclado, permite pagar en cualquier comercio nacional e internacional y no cuenta con banda magnética, ni datos sensibles en la tarjeta, que la hace más segura e inclonable. Al cierre de 2024, cuentan con 63.000 tarjetas activadas.



806.608

clientes registrados en Copec Pay al 2024.

429.728

tarjetas totales activadas.

- Chiper Copec

Nombre de fantasía: Chiper Copec

Ubicación de la casa matriz: Til Til 2373, Macul.

Trabajadores: 74 (18% mujeres).

Propósito: crear un ecosistema de comercio electrónico B2B que facilite la logística y gestión de inventario de almacenes de barrio y comerciantes locales.

Razón social: Comercializadora y Abastecedora Digital SpA.

Capital suscrito y pagado: CLP$1.793.500.000.

Participación de Grupo Copec: 100% de propiedad.

Directores titulares:

- Arturo Natho Gamboa (Presidente).
- Leonardo Ljubetic Garib.
- Manuel López Barranco.
- Nicolás Rostagno Bedecarratz.

Gerente General:

- Francisco Núñez.

Chiper es una startup colombiana fundada en 2018 y a la que Copec se incorporó como inversionista en 2020, a través de Copec Wind Ventures. En julio de 2023 comenzó a operar en nuestro país.

Es una plataforma de comercio electrónico B2B que optimiza la cadena de abastecimiento para almacenes de barrio y pequeños comerciantes. Su modelo de negocio permite a los minoristas realizar pedidos de manera eficiente, recibiendo más de 1.500 productos en menos de 24 horas con niveles de servicio superiores al 99%.

Desde su inicio de operaciones en Chile en julio de 2023, ha experimentado un crecimiento acelerado, alcanzando aproximadamente 7.200 clientes con presencia en todas las comunas de la Región Metropolitana.

7.200

clientes en 2024

100%

de cobertura en Región Metropolitana

Hitos 2024

Personas

Como parte de su estrategia de fortalecimiento organizacional, Chiper llevó a cabo la implementación de su primera encuesta de clima laboral, una iniciativa dirigida a todos los trabajadores para evaluar el ambiente de trabajo y obtener información clave para la planificación de mejoras. Para 2025, la Compañía continuará consolidando sus iniciativas en gestión de personas mediante la implementación de planes de acción basados en los resultados de la encuesta.

Salud y Seguridad

En materia de salud y seguridad, durante el año incorporaron a un profesional de prevención de riesgos lo que les permitirá el desarrollo de programas de prevención de riesgos durante el 2025 con el firme compromiso de avanzar en esta materia.

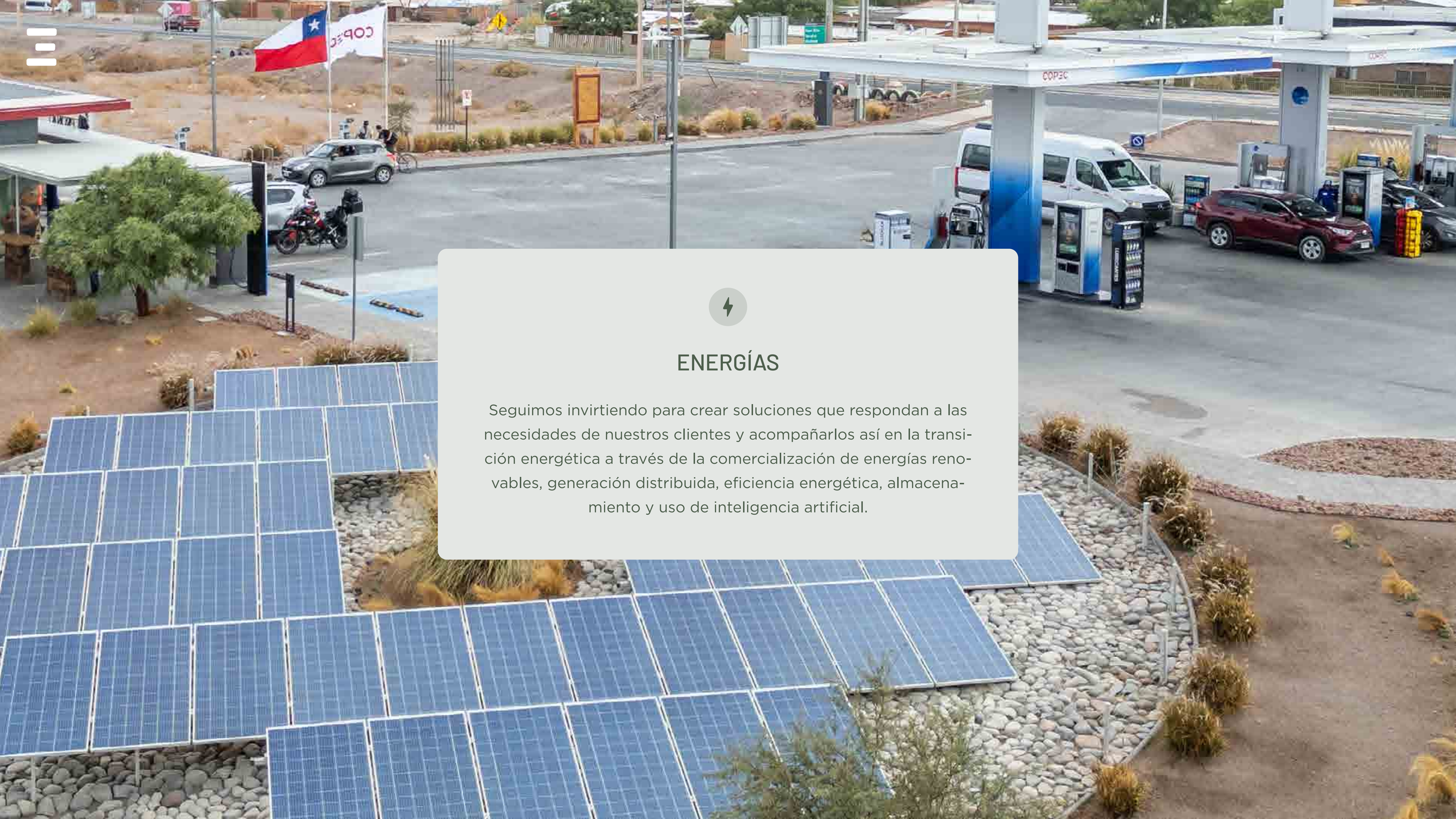
Ética y Cumplimiento

Con el objetivo de reforzar el cumplimiento normativo, realizó una capacitación en protección de datos personales y libre competencia, enfocada en sensibilizar y capacitar a trabajadores clave de distintas áreas sobre el manejo responsable de la información y las regulaciones de competencia.

Sostenibilidad:

El impacto económico y social que genera Chiper en los almaceneros es relevante, ya que transforman y avanzan en digitalizar las tiendas de barrio, mejorando la eficiencia en su administración y optimizando la gestión del inventario.





ENERGÍAS

Seguimos invirtiendo para crear soluciones que respondan a las necesidades de nuestros clientes y acompañarlos así en la transición energética a través de la comercialización de energías renovables, generación distribuida, eficiencia energética, almacenamiento y uso de inteligencia artificial.

• Copec Flux

Nombre de fantasía: Copec Flux

Ubicación de la casa matriz: El Rosal 5108, Huechuraba, Región Metropolitana.

Trabajadores: 320 (23% mujeres).

Propósito: energizar el desarrollo de las personas, empresas y el país de forma sustentable.

Razón social: Copec Flux SpA.

Capital suscrito y pagado: CLP$876.000.000.

Participación de Grupo Copec: 80% de propiedad.

Directores titulares:

- Arturo Natho Gamboa (Presidente).
- Javiera Barcia Sir.
- Juan Diuana Yunis.
- Leonardo Ljubetic Garib.
- David Rau.

Gerente general:

- David Rau.

Con más de doce años de liderazgo en la oferta de soluciones integrales en energía solar fotovoltaica, Copec Flux fue incorporada en 2020 al portafolio Copec, situando a la Compañía en un lugar prominente en el negocio de las energías limpias.

Esta empresa proporciona soluciones en energía renovable mediante la generación, el diseño, la ejecución y operación de proyectos, orientados a diversos segmentos de clientes, desde el sector residencial hasta los ámbitos inmobiliario, empresarial y de proyectos de generación, a través de la instalación de paneles solares fotovoltaicos y sistemas de almacenamiento.

En el mercado industrial, Copec Flux ha implementado fuertemente el modelo ESCO para clientes con alta demanda energética. A través de este modelo, que en 2024 alcanza a 70 plantas, Copec Flux asume la propiedad de la inversión, implementa, opera y mantiene la planta fotovoltaica instalada en las instalaciones del cliente, quien se compromete a adquirir la energía generada a largo plazo –entre 10 y 25 años– y a adquirir la planta al finalizar dicho período.

En el caso de los proyectos de generación, Copec Flux lleva a cabo un proceso integral que abarca desde la identificación de la ubicación más adecuada hasta la construcción, gestión y mantenimiento del activo. A diciembre de 2024, ya cuentan con 21 Pequeños Medios de Generación Distribuido (PMGD) construidos, de los cuales 15 están operando inyectando energía al sistema.

Copec Flux, también tiene presencia en el mercado industrial colombiano, participando en Sunex, como filial de Terpel especializada en el sector fotovoltaico.

Hitos 2024

Clientes

Durante el año, las ventas de proyectos solares crecieron significativamente en el segmento residencial, alcanzando más de 300 casas en la región Metropolitana y la región de Valparaíso. Asimismo, triplicaron las visitas técnicas, realizando más de 150 mensuales.

Como parte de la ampliación de la oferta de valor para sus clientes, en 2024 junto a Galgo y Copec Wind Garage, crearon productos financieros que permiten facilitar el pago de proyectos solares a largo plazo, y con ello ampliar el acceso a la energía solar, con el fin de impulsar la transición energética en el país.

También, diversificaron la oferta de soluciones energéticas con la incorporación de bombas de calor, cargadores Copec Voltex y baterías, junto con un área especializada, Flux Home, cuyo foco son las mejoras eléctricas residenciales.

En cuanto a la experiencia de los clientes, desarrollaron un asistente digital con Vambe para optimizar la prospección, contactando a más de 1.000 clientes en dos meses, y lanzaron la operación 24/7 de su call center para mejorar la atención al cliente.

En el período, Copec Flux también avanzó en proyectos estratégicos de energía renovable para clientes industriales. Dentro de estos destaca el desarrollo de plantas solares en colaboración con Colún para la producción láctea en el sur de Chile, y la construcción del carport (techos de paneles solares sobre estacionamientos de autos) fotovoltaico más grande de Chile junto a Carozzi, con una capacidad de 2,9 MWp en la planta de Nos. También logró un récord al instalar más de 70 plantas ESCO conectadas, triplicando el volumen de instalaciones del año anterior.



21 PMGD

construidos, los cuales 15 están operativos inyectando energía a la red.

70

Plantas ESCO conectadas.

119 MW

de capacidad total instalada.

35.904,5 ton

de emisiones de CO_2 reducidas por instalaciones PMGD y ESCO (acumulados desde 2019).

14.985 ton

de emisiones de CO_2 reducidas por paneles acumulados vendidos a clientes.

Para este mismo segmento de clientes, la Compañía trabajó el mejorar la experiencia por medio de la implementación de encuestas y un programa centrado en el cliente.

Operaciones

En relación a las Plantas de Generación Distribuida, Copec Flux completó la conexión de cinco proyectos adicionales que suman un total de 25 MW. Esta iniciativa tuvo como objetivo finalizar la conexión del portafolio de 21 PMGD, contribuyendo a la inyección de energía limpia a la red con una capacidad total de 64 MW.

Además, en el ámbito tecnológico, en 2024 Copec Flux implementó SAP B1, centralizando la información en tiempo real para mejorar la toma de decisiones y la colaboración entre departamentos. También desarrolló un proyecto de ciberseguridad, instalando software de protección en más de 350 equipos y estableciendo una torre de control de eventos con protocolos de seguridad. A esto se suma la actualización de la red corporativa en almacenes y oficinas, incorporando nuevos equipos de hardware, software y topologías de comunicación.

Personas

Durante el período, para fortalecer el liderazgo en la organización, Copec Flux implementó el Programa de Desarrollo para Líderes Copec Flux con el objetivo de compartir experiencias y desarrollar competencias clave. A su vez, para fortalecer su cultura, realizó un proceso de Onboarding para nuevas contrataciones, acelerando su adaptación y conocimiento de procedimientos de la Compañía. Por otra parte, lanzaron Flux Letter, boletín mensual para fortalecer la comunicación interna, destacando logros y actualizaciones.

En 2024 Copec Flux, además, creó el área de Auditoría Interna para ofrecer el aseguramiento y consultoría a las distintas áreas de la Compañía e identificar riesgos y brechas de control en los procesos internos, proporcionando recomendaciones y seguimiento para mejorar el control interno.

Salud y Seguridad

Las políticas de seguridad y salud ocupacional en Copec Flux buscan asegurar la integridad física y mental de todos los trabajadores. Con este fin, la Compañía ha implementado un plan de trabajo enfocado en toda la empresa y sus diversas actividades, buscando la disminución de los incidentes, la eliminación o mitigación de los riesgos, el entrenamiento constante a los trabajadores, el compromiso y la cooperación de todos los cargos.

Durante el año 2024 realizaron actividades variadas, entre las que destaca un Acuerdo de Colaboración con la Asociación Chilena de Seguridad (Achs), la implementación de charlas semanales, así como 4577 horas de formación en salud y seguridad para trabajadores y contratistas.

Sostenibilidad:

A través de un mayor acceso a la energía solar en los chilenos, Copec Flux ha contribuido a reducir la huella de Chile, logrando evitar 35.904,5 ton de emisiones de CO_2 por instalaciones PMGD y ESCO (acumulados desde 2019) y 19.676 ton de emisiones de CO_2 generación de sus paneles en 2024.



Copec Emoac

Nombre de fantasía: Copec Emoac

Ubicación de la casa matriz: Apoquindo 3.000, piso 301, Las Condes.

Trabajadores: 120 (24% mujeres).

Propósito: estamos comprometidos con la democratización de la energía renovable y con proporcionar un acceso digital, tecnológico y sostenible a cada uno de nuestros clientes.

Razón social: Emoac SpA.

Capital suscrito y pagado: CLP$1.600.500.000.

Participación Grupo Copec: 80% de propiedad.

Directores titulares:

- Arturo Natho Gamboa (Presidente).
- Javiera Barcia Sir.
- Juan Diuana Yunis.
- Leonardo Ljubetic Garib.
- Mauricio Olivares Araya.

Gerente general:

- Vannia Toro Blanca.

Copec Emoac es una empresa comprometida con la sostenibilidad. Desde su fundación en 2007 se ha destacado por la excelencia en el asesoramiento orientado a clientes libres en materia energética. En 2020 pasó a ser la comercializadora de energía 100% renovable de Copec.

Esta filial ofrece a los clientes una variedad de servicios, que incluyen la venta de energía renovable, asesoría en proyectos, así como soluciones tecnológicas de monitoreo y gestión de suministro. Actualmente, esta empresa está comprometida con el inicio de una nueva era energética, ofreciendo soluciones que incluyen suministro de energía 100% renovable, proyectos de gestión y eficiencia energética, sistemas de almacenamiento, digitalización y electromovilidad, entre otras innovaciones clave.

En 2024, Copec Emoac se consolidó como un actor clave en el mercado energético, con la captación de 695 GWh/año en suministro y finalizó el año con el desafío de convertirse en la empresa comercializadora con mayor cantidad de energía y clientes suministrados.

Hitos 2024

Clientes

En el periodo, la Compañía implementó la planta fotovoltaica Valle Frío en colaboración con Copec Flux. Además, presentó una propuesta integral de gestión energética a Inversiones Hoteleras Holding para los hoteles Ritz Carlton e Intercontinental, y consolidó su relación con Cencosud mediante la extensión del contrato de operación y mantenimiento de su Sistema de Gestión Energética (SGE) hasta 2026.

También fortaleció su presencia en el sector minero con la adjudicación de un contrato de operación y mantenimiento del SGE para tres empresas de Antofagasta Minerals y completó 12 implementaciones de SGE, 11 de ellas certificadas. Asimismo, amplió su portafolio de clientes con propuestas integrales de gestión energética y sostenibilidad, destacando avances con empresas como Ariztía, Mowi, Ventisqueros y Caleta Bay.

Con el objetivo de fortalecer el vínculo con sus clientes, la empresa organizó dos eventos clave. El primero, “Visiones sobre la Transición Energética y Nuevas Tecnologías”, en el que presentó la posición de la compañía en el mercado eléctrico nacional y el segundo, “Energía Inteligente 2024 – Copec Emoac”, premió a los clientes destacados en categorías como Pioneros en Energía, Líderes en Digitalización Energética y Líderes en Innovación 2024, con el objetivo de fidelizar y reconocer el compromiso con los servicios ofrecidos.

En esta misma línea, la creación del área de Post Venta Clientes y la implementación de SalesForce fueron clave para gestionar el crecimiento de clientes, asegurando atención personalizada y seguimiento de calidad. Emoac participó en la Feria “Expo Frío Calor”, captando nuevos clientes interesados en innovaciones como los Motores Turntide.

Desde el ámbito de la innovación, comenzó la implementación de motores Turntide en Walmart, con más de 600 unidades instaladas y un ahorro superior al 20% en consumo de energía. A su vez, incorporaron un módulo en la plataforma Emoac para la trazabilidad comercial de proyectos renovables, permitiendo a los clientes monitorear en tiempo real el consumo energético y los ahorros generados por sus sistemas renovables, comenzando con un piloto de Watts.

Operaciones

La Compañía consolidó un robusto portafolio de compras de energía a nivel nacional, con proyectos de almacenamiento en el norte para respaldo energético nocturno, energía 24x7 a precios competitivos en el

Toneladas de CO_2 mitigadas de los clientes por la compra a EMOAC de energía renovable

2020	2.389
2021	40.195
2022	113.948
2023	150.417
2024	140.268

447.216

Acumulado

centro, y un TermSheet para un proyecto eólico en el sur, abriendo presencia en todo el Sistema Eléctrico Nacional. Este incluye 19 compraventas de energía, siete proyectos de almacenamiento, dos solares y el resto ERNC, sumando un total cercano a 2 TWh/año.

Por otra parte, Copec Emoac se unió al Gobierno Corporativo de Ciberseguridad de Copec para garantizar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de los datos. Asimismo, la Compañía alcanzó un hito en la cobertura nacional de servicios de remarcación e instalación de hardware IoT, desde Antofagasta hasta Punta Arenas, optimizando la gestión energética y mejorando la conectividad de los sistemas.

Durante el último trimestre de 2024, la compañía presentó una demo funcional de nuevos módulos de software de Eficiencia Energética a clientes como Cencosud, evaluando la efectividad de las herramientas desarrolladas.

Personas

En el período, Emoac fortaleció su gestión interna y bienestar laboral con la creación de la gerencia de Personas, apoyando el crecimiento y la adecuada gestión del capital humano. Además, la empresa mudó su oficina principal a nuevos espacios más amplios, mejorando la experiencia de sus trabajadores.

En esta misma línea, la Compañía también implementó nuevos beneficios para mejorar la calidad de vida de sus trabajadores, como la afiliación a Caja de Compensación Los Andes, y lanzó una Encuesta de Clima Organizacional para evaluar bienestar, liderazgo y compromiso. A fines de 2024, cerró la licitación de un seguro complementario en salud, dental, vida y catastrófico.

Salud y seguridad

En 2024, con el fin de elevar los estándares de seguridad y bienestar laboral dentro de la organización, Copec Emoac dio inicio al proceso de implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001. En este mismo ámbito, completó 10.875 horas de formación para 104 trabajadores, reforzando su compromiso con la prevención.

Medioambiente

Emoac implementó iniciativas clave para mejorar su huella ambiental, como el cálculo de la huella de carbono y su inscripción en el Programa Huella Chile. Además, lanzó DocuSign, reduciendo significativamente el consumo de papel, y estableció programas de reciclaje de plásticos, latas y vidrio.

Adicionalmente, comenzó la implementación del sistema de gestión ambiental ISO 14001, con el objetivo de gestionar de manera eficiente los aspectos ambientales de sus procesos.

Sostenibilidad:

El impacto de Emoac de contribución a reducción de la huella de nuestros clientes mediante la compra de energía renovable es relevante, permitiendo evitar 447.216 ton de CO_2 acumulado desde sus inicios, equivalente a sacar de circulación 303.441 vehículos.

Distinciones

Durante 2024 Copec Emoac entregó la Certificación de Energía Renovable 2023 RENOVA a 144 clientes, siendo reconocidos por el Coordinador Eléctrico Nacional. A su vez, la Asociación Chilena de Seguridad (Achs) otorgó un reconocimiento a Emoac por cumplir seis años sin accidentes con tiempo perdido.



Ampere Energy

Nombre de fantasía: Ampere Energy

Ubicación de la casa matriz: Avenida Progreso 11, P.I. Campo Aníbal, 46530, Puzol, Valencia, España.

Trabajadores: 46 (33% de mujeres).

Razón social: Ampere Power Energy, S.L.

Capital suscrito y pagado: EURO 2.402.030,00.

Participación Grupo Copec: 65,19% de propiedad.

Directores titulares:

- Vicente López-Ibor Mayor (Presidente).
- José Álvarez García.
- Juan Carlos Balmaceda.
- Eva Berriozabal Manubens.
- Nick Boyle.
- Leonardo Ljubetic Garib.
- Arturo Natho Gamboa.

Gerente general:

- Francisco Lehuedé.



Ampere Energy ha sido una empresa fundamental en el propósito de Copec de acelerar el proceso de transición energética y contribuir a aumentar la participación de la Compañía en el negocio de las energías renovables y la independencia energética de las personas y las empresas.

Esta empresa ha experimentado una evolución notable en el último año y medio, consolidándose como un actor clave en la industria de la gestión energética inteligente. Especializada en baterías inteligentes, inicialmente dirigidas al mercado residencial, la Compañía ha ampliado su portafolio de productos para incluir soluciones industriales y comunidades energéticas.

Gracias al almacenamiento inteligente, sus sistemas permiten alcanzar hasta un 80% de independencia energética en viviendas residenciales y casi un 100% en instalaciones industriales. Asimismo, contribuyen a la transición energética mediante la expansión de cargadores rápidos para vehículos eléctricos en España y Portugal, resolviendo problemas de infraestructura con baterías intermedias o buffers.

Estas soluciones innovadoras permiten a los usuarios compartir recursos energéticos como plantas solares y baterías centralizadas, promoviendo la independencia energética sin necesidad de instalaciones individuales.

Hitos 2024

Clientes

En el año, llevó a cabo un proceso de unificación de marca, consolidando la identidad corporativa de la compañía bajo el nombre Ampere Energy. Además, la Compañía participó en la Feria Genera 2024, donde presentó sus innovadoras tecnologías de almacenamiento energético a un público especializado.

En 2024 Ampere Energy, desarrolló varios proyectos con diversos tipos de clientes y partners. Luego de un piloto exitoso realizado para el cliente Telpark, parking en Madrid, Ampere Energy se adjudicó la instalación de 14 unidades SEMS Buffer en aparcamientos urbanos, permitiendo entregar una solución ante la falta de potencia suministrada por la empresa distribuidora, a causa de la saturación de la red eléctrica en zonas céntricas de la ciudad.

A su vez, a través de Digamel, distribuidor con el que Ampere Energy trabaja desde 2022 con el suministro de equipos All in One, en 2024 consiguió llevar con éxito la implementación de dos autoconsumos colectivos ubicados en la población de Ponte Caldelas, municipio de España, que dan servicio a unas 35 viviendas. La lectura de consumos es realizada mediante SEMS One y la gestión energética es llevada a cabo gracias a la plataforma Ampere Communities.

Personas

Con un 33% de participación femenina, Ampere Energy finalizó la elaboración del Plan de Igualdad iniciado en 2023 cuyo objetivo es establecer medidas para garantizar la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito laboral.

Por otra parte, con el objetivo de fortalecer la cultura de la organización, a través del Plan de Comunicación Interna, organizaron reuniones, eventos y videos informativos en las sedes de Valencia y Madrid, Además, actualizó su Manual del Empleado, proporcionando a los trabajadores una guía sobre procedimientos e información corporativa. Y, para conocer las percepciones de los empleados y mejorar continuamente el ambiente laboral en ambas sedes, implementó una encuesta de Clima Laboral.

A su vez dio importantes pasos en el área de desarrollo de sus trabajadores; con posterioridad a la realización de la evaluación de competencias de los empleados llevada a cabo entre el mes de diciembre de 2023 y el mes de enero de 2024, realizaron un plan de formación de trabajadores que fue implementado en 2024. También, establecieron un sistema de evaluación del desempeño de los trabajadores digitalizado y con trazabilidad dentro de la plataforma Sesame.

Operaciones

Implementó la estandarización del proceso de fabricación del producto SEMS Buffer, con capacidades que varían entre 120 kWh y 240 kWh, mejorando la eficiencia en la producción y la calidad del producto. Además, lanzó la nueva versión de la aplicación MyAmpere 3.0.0, disponible para iOS y Android, que mejora la gestión energética para los usuarios y optimiza su experiencia.

Sumado a estos avances, produjo el primer contenedor de 10 pies outdoor para el producto SEMS Buffer, con una capacidad de 480 kW. Este proyecto marcó un paso importante en la expansión y mejora de las soluciones energéticas de la Compañía.

En el año también implementó la primera versión estable del nuevo Backoffice 3.0. Esta herramienta es el gestor de flotas de baterías Ampere usado tanto por instaladores como por el servicio técnico de la empresa, para dar soporte, entender fallos y obtener métricas.

Ética y Cumplimiento

En 2024, la Compañía actualizó su Código de Ética, reafirmando su compromiso con la promoción de la ética y el cumplimiento.

MOVILIDAD

Buscamos acelerar la transición energética, masificando la electromovilidad en Chile. Por medio de nuestras filiales, desarrollamos infraestructura de carga para los vehículos eléctricos e incorporamos tecnología en la electrificación y gestión energética para un transporte más eficiente.

Copec Voltex

Nombre de fantasía: Copec Voltex

Ubicación de la casa matriz: Isidora Goyenechea N°2915, Piso 20 Las Condes.

Trabajadores: 31 (19% mujeres).

Propósito: existimos para potenciar el desarrollo y movimiento de las personas, las empresas y el país. Nuestro rol es impulsar una movilidad sustentable, inteligente y con visión de futuro, acercando la electromovilidad a las personas, las empresas y el país, a través de diversas soluciones de infraestructura y servicios de carga donde y cuando las necesiten.

Razón social: Copec Voltex SpA.

Capital suscrito y pagado: $15.845.859.579.

Participación Grupo Copec: 100% de propiedad.

Directores titulares:

- Arturo Natho Gamboa (Presidente).
- José Ignacio Depassier Jiménez.
- Juan Diuana Yunis.
- Leonardo Ljubetic Garib.

Gerente general:

- Andrea Castro Mozó.

Copec Voltex ha posicionado a Copec como un referente de la movilidad sustentable de las personas, fortaleciendo de forma continua la infraestructura de carga eléctrica del país en beneficio del uso creciente de vehículos eléctricos.

Esta filial proporciona soluciones de infraestructura de recarga para vehículos eléctricos y opera infraestructura de carga pública y privada. Además, ofrece servicios de mantenimiento y software a una variedad de clientes, incluyendo residenciales, comerciales e industriales, en rubros como transporte, minería, retail y turismo, entre otros sectores.

Con una extensa red de carga rápida que cubre 2.200 km del país, su objetivo es acelerar la transición energética y masificar la electromovilidad a través del robustecimiento de la infraestructura de carga. Copec Voltex busca ser líder en infraestructura de carga y consolidarse como referente de electromovilidad.

12

Número de electroterminales al cierre 2024.

2.200

Kilómetros conectados.

43%

% de participación de mercado en transporte público.

2.359

Puntos de carga Copec Voltex total.

1.125

Puntos de carga en el segmento residencial e inmobiliarias (incluyendo cargadores de Mi Taxi Eléctrico).

132

Puntos de carga rápida pública en el país.

592

Puntos de carga en empresas de diversas industrias, incluye minería, flotas y transporte última milla retail.

500

Puntos de carga para buses de transporte público.

41%

% participación de mercado del segmento industrial.



Hitos 2024

Clientes

La Compañía se adjudicó el 70% de la nueva infraestructura de carga en la última licitación de transporte público del Gran Santiago, lo que permitirá la construcción de 14 nuevos electroterminales que abastecerán a 895 buses eléctricos. Además, se adjudicó la renovación de flota de dos operadores (Metropol y Vule), sumando a este último número siete nuevos terminales, con lo que alcanzará 21 nuevos electroterminales en la Región Metropolitana para 2025. Esto equivale a un total de 1.418 buses, logrando una participación en la Región Metropolitana de 58% a fin de 2025. Por otra parte, Copec Voltex también se adjudicó el primer electroterminal en el sur del país, que estará ubicado en Concepción.

En relación a clientes industriales, destaca la inauguración del hub de carga de Sotraser con 20 puntos de carga rápida en sus instalaciones. Este hub abastece a una flota de 40 camiones eléctricos, convirtiéndose en la mayor flota de este tipo en el sector de transporte de carga de Sudamérica. Otro hito importante en este segmento fue el inicio de la operación en BHP Spence con 3 cargadores.

Durante el período, además, implementaron la instalación de 17 nuevos cargadores en estaciones de servicio Copec, destacando la inauguración del primer cargador de carga rápida para vehículos eléctricos de la ciudad de Punta Arenas, convirtiéndolo en el surtidor eléctrico más austral del planeta.

En el ámbito del marketing, Copec Voltex participó en el WRC Rally Chile Biobío con su auto 100% eléctrico biplaza de rally y en Exponor 2024, reafirmando su compromiso con la industria minera y las soluciones energéticas innovadoras.

Operaciones

Con el objetivo de mejorar la eficiencia de la operación. Copec Voltex en 2024, inició la implementación del software Salesforce para el equipo Comercial B2B, optimizando la gestión de clientes y ventas. También, comenzó a trabajar en el desarrollo de la herramienta Fieldservice para la gestión de proyectos residenciales para optimizar el proceso de instalaciones y que será utilizado en un 100% el 2025.

También, en 2024 la Compañía estableció una alianza con Infypower, donde la filial se convierte en el distribuidor exclusivo de cargadores DC en países del sur y Centroamérica, lo que permitirá fortalecer la propuesta de valor de la compañía, customizando productos, generando eficiencias y ventajas competitivas.

Salud y seguridad

Con 70 horas de formación en total, Copec Voltex realizó cursos de orientación en prevención de riesgos e investigación de accidentes utilizando la metodología árbol de causas. El equipo de operaciones de Copec Voltex participó activamente de estas capacitaciones, con el objetivo de fortalecer sus competencias en seguridad y prevención.

Ética y cumplimiento

Reafirmando su compromiso en la materia, Copec impartió charlas de Compliance a los trabajadores de Copec Voltex, abordando temas clave como el Código de Ética, el Modelo de Prevención del Delito, la Protección de Datos Personales y la Libre Competencia.

Sostenibilidad

Por medio del abastecimiento energético de los buses eléctricos mediante Copec Voltex y la disposición de puntos de carga en más de 2.000 puntos en todo Chile, estamos masificando la electromovilidad en nuestro país. Esto contribuye al logro y consecución de metas ambientales nacionales en disminuir significativamente las emisiones de C02.

Durante el período, la Compañía inició el uso de la plataforma Recylink y entregaron cerca de 800 kg de residuos, lo que significó un aporte de 166,9 kg de CO_2 no liberados al medioambiente.

Distinciones

Copec recibió el premio “Innovación al servicio público” por el proyecto “Electroterminales Transporte Público” en la 11ª versión del Ranking de Creatividad e Innovación C^3, organizado por Brinca, la Fundación Chile y la Escuela de Negocios de la UAI.

A su vez, Andrea Castro, gerente general, fue reconocida como una de las 100 Mujeres Líderes de Chile en la 23ª edición del premio otorgado por El Mercurio y Mujeres Empresarias.

Dhemax

Nombre de fantasía: Dhemax

Ubicación de la casa matriz: Vicente Reyes 224, Viña del Mar, Región de Valparaíso, Chile.

Trabajadores: 93 (12% mujeres).

Propósito: ser un actor y referente en electromovilidad en Latinoamérica, con presencia en Europa y EE.UU., manteniendo un fuerte liderazgo en el segmento de flotas y B2B.

Razón social: Inversiones Dhemax Ingenieros SpA.

Capital suscrito y pagado: CLP $755.331.834.

Participación de Grupo Copec: 80% de propiedad.

Directores titulares:

- Arturo Natho Gamboa (Presidente).
- Andrés Barentin Calvo.
- Juan Diuana Yunis.
- Leonardo Ljubetic Garib.
- Andrea Martino Contardo.

Gerente General:

- Andrés Barentin Calvo.

Como empresa pionera en la gestión de carga y de flotas de vehículos eléctricos, Dhemax ha apalancado la participación de Copec en el mundo de la electromovilidad, luego que la Compañía adquiriera el 80% de su propiedad hace tres años.

Dhemax es una empresa líder en soluciones tecnológicas aplicadas a la electromovilidad, especializada en la gestión energética de flotas, infraestructura de carga y monitoreo inteligente de sistemas de transporte. Su modelo de negocio abarca desde la asesoría estratégica para la transición a energías limpias hasta el desarrollo e implementación de infraestructura avanzada para la recarga y gestión operativa de flotas eléctricas.

Con más de 20 años de experiencia, la compañía ha fortalecido su presencia en Latinoamérica, Europa y EE.UU., consolidándose como un socio clave en la transición hacia la movilidad sostenible. En 2024, Dhemax amplió su portafolio con la implementación de algoritmos de Smart Charging, mejorando la eficiencia operativa de sus clientes y optimizando el consumo energético de flotas eléctricas en múltiples mercados.

Hitos 2024

Clientes

En línea con su compromiso con la movilidad eléctrica y la sostenibilidad, la empresa participó en el desarrollo de una nueva infraestructura para la operación de trolebuses en Valparaíso. A través de su sistema de gestión de carga (CMS) y soluciones de telemetría, optimizó el consumo energético y mejoró la eficiencia operativa de la flota. El proyecto abarcó desde el diseño hasta la puesta en servicio y constituye el primer electroterminal de la cartera del ecosistema de Copec operado por Dhemax.

Además este 2024, Dhemax obtuvo la adjudicación de 5 líneas de Metrobús en la Ciudad de México, consolidando su presencia en sistemas de movilidad urbana sustentable. La gestión de estas rutas refuerza el compromiso de la empresa con la eficiencia operativa y la modernización del transporte masivo en una de las ciudades más transitadas de Latinoamérica.

Para mejorar la experiencia de los clientes y ante el crecimiento de contratos de soporte remoto, lanzó BotMaker, un canal de comunicación que brinda soporte técnico automatizado 24/7. Este sistema facilita la atención de preguntas frecuentes técnicas y contractuales, asegurando el cumplimiento de los tiempos de SLA y resolución. Además, permite la derivación de consultas comerciales y la medición de indicadores clave.



Operaciones

Buscando mayor eficiencia operativa, implementó un sistema de automatización, mediante el software Jira, para la gestión de instalaciones y proyectos eléctricos, optimizando tiempos, reduciendo errores manuales y asegurando el cumplimiento de políticas internas. Esta iniciativa permitió generar trazabilidad en tiempo real y estandarizar procesos.

A su vez, desde la innovación Dhemax fortaleció su liderazgo en movilidad sostenible con la implementación de algoritmos de Smart Charging, optimizando la carga de flotas en electroterminales y patios de Carga. Esta tecnología permite la gestión inteligente del consumo energético, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo costos en vehículos eléctricos.

Salud y Seguridad

Como parte de su compromiso con la seguridad y el bienestar laboral, conformaron los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad en Dhemax Viña del Mar y Dhemax Santiago, con el objetivo de prevenir riesgos y garantizar condiciones de trabajo seguras. Estos comités, integrados por 6 representantes de los trabajadores y 6 de la empresa en cada sede, tienen la función de supervisar, colaborar y mejorar continuamente el entorno laboral.

Además, para fortalecer el bienestar emocional de los colaboradores, creó el Comité de Aplicación del Protocolo de Riesgos Psicosociales, encargado de la implementación, seguimiento y evaluación de medidas preventivas en salud mental. Su labor abarca la evaluación de riesgos, desarrollo de medidas correctivas y fomento de un ambiente de trabajo equilibrado y respetuoso, minimizando el impacto en la salud mental y emocional de los empleados.

Sostenibilidad

Con el objetivo de fortalecer la eficiencia y transparencia en la gestión de proveedores, Dhemax implementó la Política de Compras y Procedimientos de Proveedores, abarcando inventarios, contratistas, compras de activos fijos e internacionales. Esta política establece lineamientos institucionales claros, asegurando mejores prácticas en cada adquisición y optimizando la utilización de recursos. Además, se desarrollaron procedimientos específicos para regular y estandarizar las relaciones comerciales dentro de la organización.

Como parte de este esfuerzo, también implementó el proceso de Due Diligence, un mecanismo de análisis diseñado para evaluar globalmente a colaboradores, clientes, proveedores y cualquier relación comercial. Este procedimiento tiene como finalidad mitigar riesgos y asegurar la confiabilidad de las relaciones comerciales.

Reconocimientos

Dhemax fue reconocida con el 1er lugar entre las 5 empresas que representaron a Chile en el pabellón de ProChile en la Smart City Expo Barcelona 2024. Este reconocimiento refuerza su posicionamiento internacional en movilidad sostenible e innovación tecnológica aplicada a ciudades inteligentes, permitiendo establecer alianzas estratégicas y visibilizar su aporte en soluciones para el transporte y la infraestructura urbana.

INDICADORES DE DOTACIÓN DE NUESTRAS FILIALES

Dotación

	TRANSCOM			VIA LIMPIA			CSI			TERPEL			ARCOPRIME			BLUE EXPRESS COPEC			CHIPER COPEC			COPEC PAY			MEET SPA (STREAT BURGER)			COPEC FLUX			COPEC EMOAC			AMPERE ENERGY			COPEC VOLTEX			DHEMAX		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Alta gerencia	1	0	1	0	0	0	1	0	1	16	4	20	6	3	9	6	1	7	0	0	0	0	0	0	1	0	1	5	0	5	1	1	2	1	0	1	0	1	1	1	0	1
Gerentes y subgerentes	4	2	6	1	0	1	3	1	4	105	59	164	22	15	37	39	16	55	1	0	1	2	2	4	1	3	4	13	4	17	5	3	8	3	1	4	4	0	4	3	1	4
Jefaturas	13	2	15	4	5	9	134	17	151	133	114	247	139	146	285	117	53	170	5	1	6	3	3	6	15	14	29	37	11	48	14	6	20	8	4	12	2	0	2	3	3	6
Otros profesionales	5	3	8	7	5	12	104	52	156	363	371	734	94	124	218	109	87	196	8	0	8	6	3	9	0	0	0	82	36	118	58	10	68	0	0	0	19	5	24	41	4	45
Otros técnicos	11	4	15	0	0	0	157	0	157	197	127	324	11	65	76	176	205	381	4	3	7	0	0	0	1	0	1	61	10	71	7	0	7	14	6	20	0	0	0	31	0	31
Operario	439	4	443	9	0	9	571	21	592	1255	837	2092	2639	3389	6028	424	330	754	24	0	24	0	0	0	7	7	14	33	2	35	0	0	0	2	2	4	0	0	0	0	0	0
Fuerza de venta	0	0	0	5	10	15	0	0	0	209	317	526	0	0	0	7	11	18	19	8	27	0	0	0	87	106	193	14	6	20	0	0	0	3	1	4	0	0	0	3	0	3
Administrativo	29	17	46	2	1	3	12	22	34	43	151	194	67	139	206	37	54	91	0	0	0	0	0	0	11	6	17	0	3	3	6	9	15	0	1	1	0	0	0	0	3	3
Auxiliar	0	0	0	0	0	0	0	2	2	18	19	37	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	502	32	534	28	21	49	982	115	1097	2339	1999	4338	2978	3881	6859	915	757	1672	61	13	74	11	8	19	123	137	260	245	75	320	91	29	120	31	15	46	25	6	31	82	11	93

Dotación por nacionalidad

	TRANSCOM			VIA LIMPIA			CSI			TERPEL			ARCOPRIME			BLUE EXPRESS COPEC			CHIPER COPEC			COPEC PAY			MEET SPA (STREAT BURGER)			COPEC FLUX			COPEC EMOAC			AMPERE ENERGY			COPEC VOLTEX			DHEMAX		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Nacionales	472	32	504	24	21	45	946	111	1057	3	1	4	2507	3409	5916	802	631	1433	47	10	57	10	8	19	86	93	179	220	63	283	89	25	114	1	0	1	22	6	28	80	10	90
Extranjeros	30	0	30	4	0	4	36	4	40	2336	1998	4334	471	472	943	113	126	239	14	3	17	1	0	0	37	44	81	25	12	37	2	4	6	30	15	45	3	0	3	2	1	3
TOTAL	502	32	534	28	21	49	982	115	1097	2339	1999	4338	2978	3881	6859	915	757	1672	61	13	74	11	8	19	123	137	260	245	75	320	91	29	120	31	15	46	25	6	31	82	11	93

Dotación por rango de edad

	TRANSCOM			VIA LIMPIA			CSI			TERPEL			ARCOPRIME			BLUE EXPRESS COPEC			CHIPER COPEC			COPEC PAY			MEET SPA (STREAT BURGER)			FLUX COPEC			COPEC EMOAC			AMPERE ENERGY			COPEC VOLTEX			DHEMAX		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Menos de 30	10	3	13	6	3	9	177	20	197	692	624	1316	1733	1662	3395	275	284	559	15	3	18	1	0	1	90	96	186	90	17	107	33	13	46	6	4	10	7	3	10	30	2	32
Entre 30 y 40 años	104	19	123	8	8	16	371	64	435	829	802	1631	641	1034	1675	336	313	649	26	2	28	4	6	10	30	37	67	120	47	167	52	14	66	17	3	20	18	3	21	30	8	38
Entre 41 y 50 años	166	7	173	12	7	19	285	21	306	514	429	943	317	658	975	182	110	292	12	5	17	5	2	7	3	3	6	26	7	33	5	2	7	5	8	13	0	0	0	20	1	21
Entre 51 y 60 años	166	3	169	2	2	4	122	7	129	256	139	395	196	396	592	94	45	139	6	2	8	1	0	1	0	1	1	8	4	12	0	0	0	3	0	3	0	0	0	0	0	0
Entre 61 y 70 años	56	0	56	0	1	1	27	3	30	47	5	52	73	122	195	27	5	32	2	1	3	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	2
Más de 70 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	18	9	27	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	502	32	534	28	21	49	982	115	1097	2339	1999	4338	2978	3881	6859	915	757	1672	61	13	74	11	8	19	123	137	260	245	75	320	91	29	120	31	15	46	25	6	31	82	11	93

Dotación por antigüedad laboral

	TRANSCOM			VIA LIMPIA			CSI			TERPEL			ARCOPRIME			BLUE EXPRESS COPEC			CHIPER COPEC			COPEC PAY			MEET SPA (STREAT BURGER)			COPEC FLUX			COPEC EMOAC			AMPERE ENERGY			COPEC VOLTEX			DHEMAX		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Menos de 3 años	202	25	227	16	9	25	598	81	679	1069	1042	2111	2525	2714	5239	561	473	1034	61	13	74	11	8	19	95	117	212	211	62	273	81	24	105	16	10	26	16	5	21	73	10	83
Entre 3 y 6 años	130	4	134	5	4	9	265	19	284	466	404	870	257	419	676	221	205	426	0	0	0	0	0	0	19	15	34	28	10	38	9	5	14	11	1	12	9	1	10	4	0	4
Más de 6 años y menos de 9 años	22	0	22	5	3	8	54	3	57	193	157	350	119	329	448	42	28	70	0	0	0	0	0	0	9	5	14	5	3	8	1	0	1	4	3	7	0	0	0	1	0	1
Entre 9 y 12 años	53	3	56	0	1	1	26	9	35	178	160	338	35	183	218	28	17	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1
Más de 12 años	95	0	95	2	4	6	39	3	42	433	236	669	42	236	278	63	34	97	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	4
TOTAL	502	32	534	28	21	49	982	115	1097	2339	1999	4338	2978	3881	6859	915	757	1672	61	13	74	11	8	19	123	137	260	245	75	320	91	29	120	31	15	46	25	6	31	82	11	93

Personas en situación de discapacidad

	TRANSCOM			VIA LIMPIA			CSI			TERPEL			ARCOPRIME			BLUE EXPRESS COPEC			CHIPER COPEC			COPEC PAY			MEET SPA (STREAT BURGER)			COPEC FLUX			COPEC EMOAC			AMPERE ENERGY			COPEC VOLTEX			DHEMAX		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Alta gerencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gerentes y subgerentes	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Jefaturas	0	0	0	4	5	9	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros profesionales	0	0	0	7	5	12	1	2	3	0	1	1	0	1	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros técnicos	2	0	2	0	0	0	2	1	3	0	0	0	0	0	0	2	5	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Operario	0	0	0	9	0	9	2	0	2	7	7	14	32	22	54	7	1	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuerza de venta	0	0	0	5	10	15	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Administrativo	4	0	4	2	1	3	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Auxiliar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	4	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	6	0	6	28	21	49	5	6	11	16	12	28	32	24	56	10	7	17	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	1	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0

Formalidad laboral

	TRANSCOM			VIA LIMPIA			CSI			TERPEL			ARCOPRIME			BLUE EXPRESS COPEC			CHIPER COPEC			COPEC PAY			MEET SPA (STREAT BURGER)			COPEC FLUX			COPEC EMOAC			AMPERE ENERGY			COPEC VOLTEX			DHEMAX		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Contraro a plazo indefinido	502	32	534	28	21	49	827	97	924	2172	1962	4134	2141	3007	5148	842	704	1546	34	6	40	11	8	19	87	85	172	196	62	258	77	27	104	31	15	46	0	0	0	73	11	84
Contrato a plazo fijo	0	0	0	0	0	0	155	18	173	166	38	204	837	874	1711	73	53	126	27	7	34	0	0	0	36	52	88	38	11	49	14	2	16	0	0	0	2	0	2	9	0	9
Contrato por obra o por faena	0	0	0	0	0	0	0	0	0				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	2	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas que presten servicios a honorarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	502	32	534	28	21	49	982	115	1097	2338	2000	4338	2978	3881	6859	915	757	1672	61	13	74	11	8	19	123	137	260	245	75	320	91	29	120	31	15	46	2	0	2	82	11	93

Adaptabilidad laboral

	TRANSCOM			VIA LIMPIA			CSI			TERPEL			ARCOPRIME			BLUE EXPRESS COPEC			CHIPER COPEC			COPEC PAY			MEET SPA (STREAT BURGER)			COPEC FLUX			COPEC EMOAC			AMPERE ENERGY			COPEC VOLTEX			DHEMAX		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Jornada ordinaria	502	32	534	28	19	47	969	113	1082	2339	1998	4337	2978	3881	6859	910	741	1651	59	13	72	11	8	19	77	80	157	245	75	320	91	29	120	29	15	44	25	6	31	81	11	92
Jornada a tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	13	2	15	0	1	1	0	0	0	5	16	21	2	0	2	0	0	0	46	57	103	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	1	0	1
Pactos de adaptabilidad laboral para trabajadores con responsabilidades familiares	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	502	32	534	28	21	49	982	115	1097	2339	1999	4338	2978	3881	6859	915	757	1672	61	13	74	11	8	19	123	137	260	245	75	320	91	29	120	31	15	46	25	6	31	82	11	93

Adaptabilidad laboral - Teletrabajo

	TRANSCOM			VIA LIMPIA			CSI			TERPEL			ARCOPRIME			BLUE EXPRESS COPEC			CHIPER COPEC			COPEC PAY			MEET SPA (STREAT BURGER)			COPEC FLUX			COPEC EMOAC			AMPERE ENERGY			COPEC VOLTEX			DHEMAX		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Personas que se acogen a teletrabajo o pactos de adaptabilidad laboral	40	26	66	0	2	2	0	1	1	618	656	1274	185	191	376	249	277	526	0	0	0	11	8	19	1	0	1	107	53	160	91	29	120	1	1	2	25	6	31	39	10	49

08

ANEXOS



ZONA AUSTRAL

Magallanes

9 0

5 0

Estación de servicio Punta Arenas

¡Gracias por venir a Copec!



ACERCA DE ESTE REPORTE INTEGRADO

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-6, 3-1, 3-2

Alcance

Este es nuestro séptimo informe de sostenibilidad y el quinto que desarrollamos como reporte integrado, correspondiente al periodo entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. Somos una Compañia que no está abierta a la bolsa por lo que reportamos de manera voluntaria producto de nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas frente a nuestros grupos de interés.

Desde el reporte pasado incorporamos el enfoque de doble materialidad, lo que nos permitió ampliar nuestra perspectiva: no solo reportamos cómo gestionamos nuestros impactos referentes a lo ambiental, social y de gobernanza, sino también los riesgos y oportunidades derivados de la sostenibilidad que pueden afectar, de manera real o potencial, nuestro desempeño financiero y la creación de valor para nuestros accionistas.

La información contenida en este informe refleja nuestras operaciones directas en Copec que representan un 52,6% del total de ingresos consolidados en los Estados Financieros. En la mayoría de los indicadores no se incluyen datos de nuestras filiales, sin embargo en el anexo de este reporte se encuentran los principales hitos en gestión de cada una de ellas. Además, en algunos indicadores en específico se ha avanzando en consolidar información de Copec y sus filiales. En dichos casos, se ha dejado una nota aclaratoria para poder distinguir el alcance real de los datos.

Para la elaboración de este reporte, liderado por el área de Sostenibilidad —dependiente de la Gerencia de Asuntos Corporativos—, contamos con la asesoría metodológica de la consultora Kellun y con el apoyo de la agencia Cincel en el diseño. Todas las áreas de la compañía y nuestras filiales participaron activamente en el proceso, proporcionando los insumos necesarios y validando los contenidos finales.

Metodología

Este Reporte Integrado fue actualizado y elaborado conforme al estándar del Global Reporting Initiative (GRI). Además, y para alinearnos con las mejores prácticas nacionales incorporamos de forma voluntaria los indicadores establecidos en la Norma de Carácter General N°461 (519) de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). Esta norma exige reportar tanto los parámetros contables como los temas de divulgación definidos por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB), aplicables a las empresas reguladas.

Desde la Gerencia de Asuntos Corporativos, validamos los contenidos reportados para el sector “Petróleo y Gas – Refinería y Marketing”, asegurando su pertinencia y adecuación a nuestro negocio. Asimismo, este documento cuenta con algunos indicadores indicadores públicos de la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa de S&P Global.

La versión final del reporte es aprobada por el gerente de Asuntos Corporativos y posteriormente presentada al gerente general.

Los indicadores ambientales, sociales y de gobernanza de este Reporte Integrado fueron auditados por la consultora Deloitte. El proceso se realizó tomando como referencia los estándares de sostenibilidad (CMF, SASB y GRI).



Materialidad

Anualmente Copec revisa su último ejercicio de Materialidad para definir los contenidos de su Reporte Integrado. Para este Reporte Integrado actualizamos la Doble Materialidad desarrollada en 2023 a través de una investigación de escritorio, llevada a cabo entre octubre y diciembre de 2024, lo cuál contempló:

- Identificación de brechas en temas materiales 2023 para determinar cuáles de ellos están debidamente gestionados y reportados.

- Revisión de los reportes de doble materialidad de 15 empresas del rubro de combustibles, conveniencia y nuevas energías tanto de Chile como del extranjero. Además, fueron consideraron los indicadores atingentes a la Compañía de los estándares SASB, GRI, DJSI, ODS y European Sustainability Reporting Standard.

A través de esta investigación fueron determinados qué temas materiales son comunes entre Copec y las demás empresas, qué temas Copec no tiene considerados y otras empresas sí y viceversa. Es así como los temas materiales pasaron de 13 a 12, puesto que algunos fueron fusionados, otros divididos y, en algunos casos, cambiaron su nombre.

Puesto que este ejercicio fue solo una actualización de los temas y no un estudio completo de Doble Materialidad no hubo consulta a grupos de interés y por lo tanto no se propone una nueva matriz ya que para determinar la ubicación de cada tema en el plano es necesaria dicha consulta.

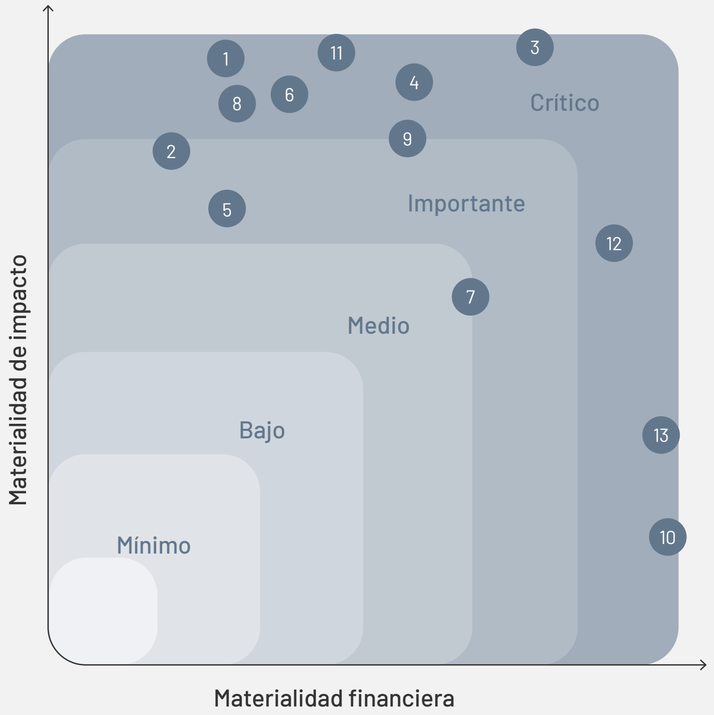
La actualización de los temas materiales fue revisada en el Comité de Sostenibilidad de diciembre de 2024 y aprobada por la gerencia de Asuntos Corporativos.



Estación de servicio Mantagua

Matriz de materialidad 2023

1. Ética y cumplimiento.
2. Derechos Humanos y laborales.
3. Salud y Seguridad.
4. Transición energética/cambio climático.
5. Gestión medioambiental.
6. Desempeño económico sostenible.
7. Excelencia operacional.
8. Desarrollo y bienestar laboral.
9. Innovación.
10. Ciberseguridad.
11. Experiencia del cliente.
12. Relación con la comunidad.
13. Gestión de riesgos.



Cambios de temas materiales realizados en 2024

2023	Cambios realizados	Actualización Tema Materiales 2024
1 Transición energética y cambio climático	Se mantiene	1 Transición energética y cambio climático
2 Gestión medio ambiental	Se divide	2 Gestión medio ambiental 3 Protección de la naturaleza y la biodiversidad
3 Desarrollo y bienestar laboral	Cambio de nombre	4 Desarrollo y relaciones laborales
4 Derechos Humanos y laborales	Se mantiene	5 Derechos Humanos y laborales
5 Salud y Seguridad	Cambio de nombre	6 Salud y seguridad de los empleados y contratistas
6 Ética y cumplimiento	Se mantiene	7 Ética y cumplimiento
7 Desempeño económico sostenible	Cambio de nombre	8 Gobernanza y desarrollo económico sostenible
8 Relación con la comunidad	Se mantiene	9 Relación con la comunidad
9 Experiencia del cliente	Se mantiene	10 Experiencia del cliente
10 Excelencia operacional	Se fusiona	11 Excelencia operacional
11 Ciberseguridad	Se fusiona	
12 Innovación	Se mantiene	12 Innovación
13 Gestión de riesgos	Se elimina	

RESUMEN ESTADOS FINANCIEROS

Estado de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de

	2024	2023
	M$	M$
Activos		
Activos corrientes	2.808.158.186	2.853.070.027
Activos no corrientes	3.221.092.448	3.059.585.248
TOTAL ACTIVOS	6.029.250.634	5.912.655.275
Pasivos		
Pasivos corrientes	1.539.518.307	1.704.654.051
Pasivos no corrientes	2.210.975.505	2.139.421.039
Total pasivo exigible	3.750.493.812	3.844.075.090
Patrimonio		
Capital emitido	511.338.349	511.338.349
Otras reservas	-148.890.160	-151.372.566
Resultados retenidos (pérdidas acumuladas)	1.599.400.505	1.437.871.876
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	1.961.848.694	1.797.837.659
Participaciones no controladoras	316.908.128	270.742.526
Total patrimonio	2.278.756.822	2.068.580.185
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	6.029.250.634	5.912.655.275

Estado de Resultados integrales por función

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de

	2024	2023
	M$	M$
Margen bruto	1.825.004.694	1.547.416.295
Ganacia (pérdida) antes del impuesto	547.288.666	434.029.910
Gastos por impuesto a las ganancias	-161.958.785	-108.211.823
Ganancia (pérdida) después de impuesto	385.329.881	325.818.087
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	-19.007.692	179.062.794
GANANCIA (PÉRDIDA)	366.322.189	504.880.881
Ganancia (Pérdida) atribuible a participación controladora	323.057.518	487.638.540
Ganancia (Pérdida) atribuible a participación minoritaria	43.264.671	17.242.341
GANACIA (PÉRDIDA)	366.322.189	504.880.881

Estado de flujos de efectivo directo

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de

	2024	2023
	M$	M$
Flujo de efectivo neto de actividades de operación	1.011.196.040	836.387.982
Flujo de efectivo neto de actividades de inversión	-329.253.643	384.605.834
Flujo de efectivo neto de actividades de financiación	-626.295.590	-946.889.078
Incremento (decremento) neto en efectivo y equivalentes al efectivo	55.646.807	274.104.738
Efecto en las variaciones en las tasas de cambio sobre el efectivo y equivalente al efectivo	26.822.446	18.189.231
SALDO INICIAL DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	583.679.244	291.385.275
SALDO FINAL DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	666.148.497	583.679.244

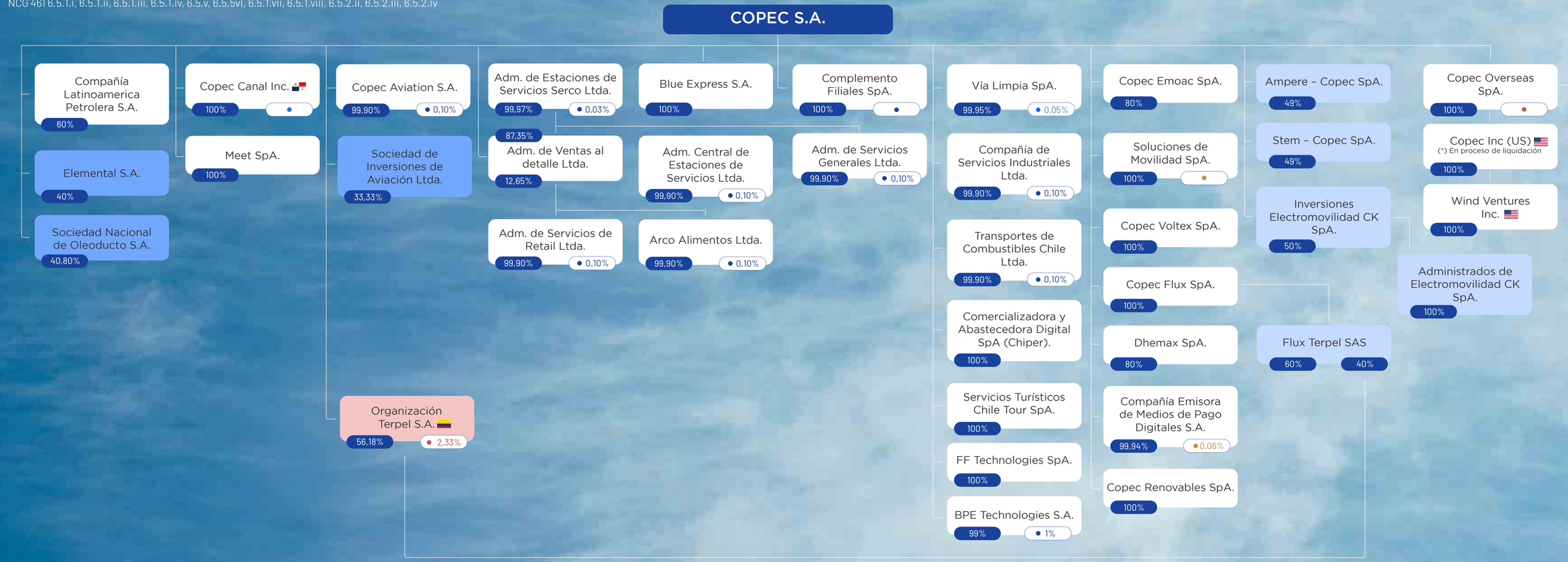
Estado de cambios en el patrimonio

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de

	2024	2023
	M$	M$
Saldo inicial	2.068.580.185	1.875.188.546
Reservas por revaluación	-21.982.456	-20.314.557
Reservas por ajuste de conversión	42.533.846	-68.861.008
Reservas de cobertura	-15.238.687	3.545.959
Reservas por planes definidos	111.401	728.620
Otras reservas	-2.941.698	-8.206.893
Cambios en resultados retenidos	161.528.629	243.819.163
Cambios en participaciones minoritarias	46.165.602	42.680.355
TOTAL MOVIMIENTOS	210.176.637	193.391.639
TOTAL PATRIMONIO	2.278.756.822	2.068.580.185

MALLA SOCIETARIA

NCG 461 6.5.1.i, 6.5.1.ii, 6.5.1.iii, 6.5.1.iv, 6.5.v, 6.5.5vi, 6.5.1.vii, 6.5.1.viii, 6.5.2.ii, 6.5.2.iii, 6.5.2.iv



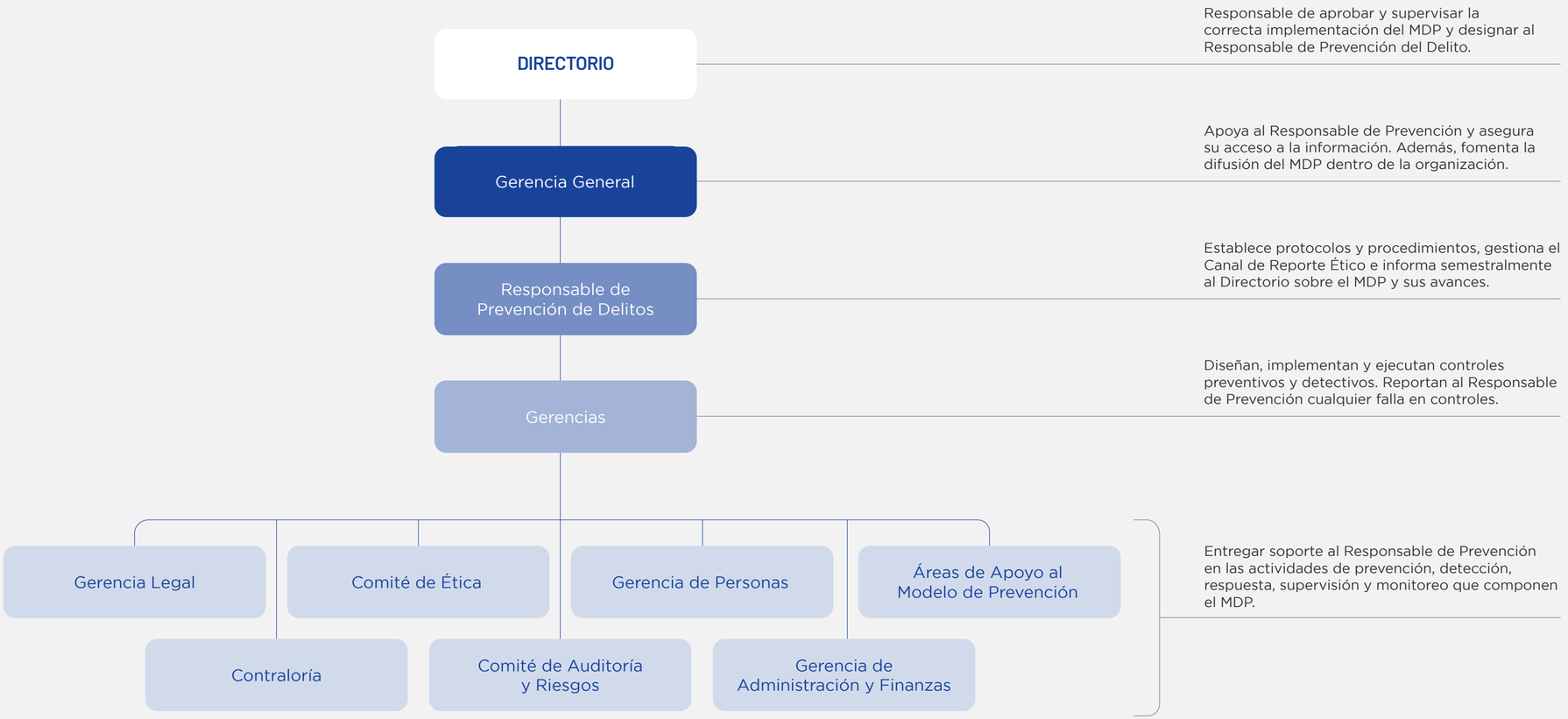
Simbología

- Filiales
- Negocios Conjuntos
- Asociadas
- Sin influencia significativa

- Participación Copec Canal Inc.
- Participación Complemento Filiales SpA.
- Participación Soluciones de Movilidad SpA.
- Participación Copec Overseas SpA.

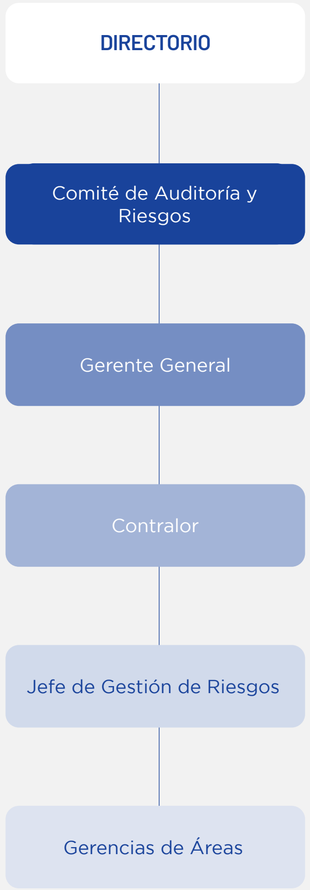
ANEXO GOBERNANZA

Gobernanza del Modelo de Prevención de Delitos



ANEXO GOBERNANZA

Gobernanza de la Gestión de Riesgos



1. Directorio

Aprueba la tolerancia y la Política de Gestión de Riesgos.

Se informa anualmente de la gestión y estado de los riesgos.

Designa a un director para que participe como miembro y presida el Comité de Auditoría y Riesgos.

2. Comité de Auditoría y Riesgos

Supervisa la correcta aplicación de la Política de Gestión de Riesgos.

Se informa trimestralmente del estado y acciones asociadas a riesgos.

Promueve la cultura en materia de gestión de riesgos.

3. Gerente General

Se informa y supervisa la gestión y estado de los riesgos.

Participa del Comité de Auditoría y Riesgos.

Promueve la cultura en materias de gestión de riesgos.

4. Contralor

Promueve la cultura en materias de gestión de riesgos.

Se informa periódicamente sobre la gestión y estado de los riesgos.

Informa al Directorio anualmente sobre la gestión y estado de los riesgos.

Revisa anualmente la Política de Gestión de Riesgos y propone su actualización.

Supervisa la correcta aplicación de la Política de Gestión de Riesgos.

5. Jefe de Gestión de Riesgos

Propone mejoras al Modelo de Gestión de Riesgos.

Ejecuta actividades encomendadas por el Comité de Auditoría y Riesgos.

Apoya los procesos de identificación y evaluación de riesgos.

Hace seguimiento a los planes de acción comprometidos.

Diseña, implementa y fomenta la cultura de gestión de riesgos.

6. Gerencia de Áreas

Identifican, evalúan y gestionan los riesgos bajo su ámbito de competencia.

Definen métricas o indicadores que se utilizan para medir riesgos y evaluarlos.

Corrigen y remedian deficiencias de control.

Velan por el cumplimiento de los controles y planes de acción.

Ponen en conocimiento del Jefe de Gestión de Riesgos de cualquier hecho relacionado a estas materias.

Marcas utilizadas en la comercialización:

- Copec
- Punto
- Pronto Copec
- Lavamax - Copec Lavado
- Chiletur Copec
- Lub - Copec Cambio de aceite
- Zervo - Copec Autoservicio
- Cupón Electrónico
- TAE
- NEOTAC
- TCT
- TCT Premium
- Taxiamigo
- Neogas
- Geogas
- Copec Voltex
- Gverde
- Solvex
- BlueMax
- Vía Limpia
- Viva Leer Copec
- Renova
- En Ruta
- App Copec
- App Copec Empresas
- Sígueme
- Llámanos
- Ciclistas
- Aire
- Camionero amigo
- Copec Flux
- Ampere Energy Copec
- Copec EMOAC
- Copec Switch
- Stem
- DHEMAX
- Turntide
- H2
- Kerosene
- Full Copec
- Copec a domicilio
- Tienda Copec
- Copec Pay
- Copec Rally Mobil
- Copec Marine
- Copec Aviation
- Copec Nuevas Energías
- Source
- Chiper Copec
- Blue Express Copec



Electrolinera Costanera Norte, Vitacura

Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

Industria: Petróleo y Gas – Refinación y comercialización

CATEGORÍA		CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA
Emisiones de GEI	EM-RM-110a.1	Emisiones de GEI de alcance 1 y % cubierto por regulaciones que limitan las emisiones	Página143
	EM-RM-110a.2	1) Discusión de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y un análisis del desempeño frente a esos objetivos.	Página 143
Calidad del aire	EM-RM-120a.2	Número de refinerías en o cerca de zonas de densa población	No aplica*
	EM-RM-120a.1	Emisiones al aire de: 1) NOx (excluido N2O), 2) SOx, 3) PM10, 4) H2S y 5) Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Página147
Gestión del agua	EM-RM-140a.1	1) Agua total extraída 2) Agua reciclada; porcentaje de cada uno en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Página 155
	EM-RM-140a.2	Número de incidentes de incumplimiento asociados con permisos, estándares y regulaciones de calidad de agua	Página 154
Gestión de materiales peligrosos	EM-RM-150a.1	Cantidad de residuos peligrosos generados y porcentaje reciclado	Página152
	EM-RM-150a.2	1) Número de depósitos subterráneos (UST) 2) número de emisiones/liberaciones de UST que requirieron limpieza 3) porcentaje en los estados con fondos de garantía financiera UST	- Tanques activos en plantas: 22 - Tanques activos en EDS: 3184
Salud y seguridad de la fuerza laboral	EM-RM-320a.1	1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) 2) Tasa de mortalidad 3) Tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para a) empleados de tiempo completo y b) empleados subcontratados	Página 128
	EM-RM-320a.2	Discusión sobre los sistemas de gestión utilizados para integrar una cultura de seguridad	Página 125
Especificaciones del producto y curvas de combustible limpio	EM-RM-410a.2	Mercado total direccionable y cuota de mercado para biocombustibles avanzados e infraestructura asociada	No aplica a Chile
	EM-RM-410a.3	Volúmenes de combustibles renovables para la mezcla de combustible (1) cantidad neta producida (2)cantidad neta comprada	No aplica a Chile
Gestión del riesgo de incidentes críticos	EM-RM-540a.1	Tasas de eventos de seguridad del proceso (PSE) para la pérdida de contención primaria (LOPC) de mayor consecuencia (Tier 1) y menor consecuencia (Tier 2)	0 eventos
	EM-RM-540a.2	Tasa del indicador de amenazas para los sistemas de seguridad (nivel 3)	224 eventos
	EM-RM-540a.3	Discusión de la medición de la disciplina operativa y el rendimiento del sistema de gestión a través de indicadores (Tier 4)	Información no disponible
Gestión del entorno legal y regulatorio	EM-RM-530a.1	Discusión de posiciones corporativas relacionadas con regulaciones gubernamentales y/o propuestas de políticas que abordan factores ambientales y sociales que afectan a la industria	Información no disponible.
Transparencia e integridad de precios	EM-RM-520a.1	Importe total de las pérdidas monetarias resultantes de procedimientos judiciales relacionados con la fijación de precios o la manipulación de precios	Página 68
Parámetros de la actividad	IF-EU-000.A	Refinado de petróleo crudo y otras materias primas (Barriles de petróleo equivalente (BOE))	No aplica*
	IF-EU-000.B	Capacidad operativa de refinado (Millones de barriles por día (MBPD))	No aplica*

* COPEC no realiza actividades de refinación.

Global Reporting Initiative (GRI)

CATEGORÍA		CONTENIDO	PÁGINA
GRI 2: Contenidos generales	2-1	Detalles organizacionales	24, 239
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	239
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	239
	2-4	Actualización de la información	239
	2-5	Verificación externa	———-
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	25, 32, 34, 45, 239
	2-7	Empleados	105
	2-8	Trabajadores que no son empleados	132
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	82
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	75
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	74
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	73
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	———-
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	73
	2-15	Conflictos de interés	88
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	89
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	76
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	77
	2-19	Políticas de remuneración	79
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	79
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	30
	2-23	Compromisos y políticas	25,72
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	25, 30
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	89
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	95
	2-28	Afiliación a asociaciones	184
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	39
	2-30	Convenios de negociación colectiva	113
GRI 3: Temas materiales	3-1	Proceso para determinar temas materiales	240
	3-2	Lista de temas materiales	240
	3-3	Gestión de temas materiales	240
GRI 201: Desempeño económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	183
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	119
GRI 202: Presencia en el mercado	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	113

CATEGORÍA		CONTENIDO	PÁGINA
GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	30
GRI 205: Anticorrupción	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	91
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	93
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	89
GRI 206: Competencia desleal	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	89
GRI 302: Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización	148
	302-2	Consumo energético fuera de la organización	
	302-3	Intensidad energética	148
	302-4	Reducción del consumo energético	148
GRI 303: Agua y efluentes	303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	154
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	156
	303-3	Extracción de agua	155
	303-4	Vertido de agua	156
	303-5	Consumo de agua	155
GRI 303: Biodiversidad	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	157
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	157
GRI 305: Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	143
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	143
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	143
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	143
	305-5	Iniciativas de reducción de emisiones	143
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones	147
GRI 306: Residuos	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	149
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	149
	306-3	Residuos generados	152
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	152
	306-5	Residuos destinados a eliminación	152
GRI 401: Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	118
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a empleados a tiempo parcial o temporales	115
	401-3	Permiso parental	116

CATEGORÍA		CONTENIDO	PÁGINA
GRI 403: Salud y seguridad	403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.	124
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	127
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	126
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	125
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	127
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	126
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	126
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	124
	403-9	Lesiones por accidente laboral.	128
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	128
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	122
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	115
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	123
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	106
	405-2	Ratio de salario base y la remuneración de mujeres frente a hombres	113
GRI 406: No discriminación	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	89
GRI 413: Comunidades locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	177
GRI 414: Evaluación social de proveedores	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	133
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	133
GRI 415: Política pública	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	178
GRI 417: Marketing y etiquetado	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	67
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	67
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	67

GRI 11: Petróleo y Gas

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
11.1.2	Consumo energético dentro de la organización	148
11.1.4	Reducción del consumo energético	148
11.1.5	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	143
11.1.6	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	143
11.1.7	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	143
11.1.8	Intensidad de las emisiones	143
11.10.2	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	118
11.10.3	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	115
11.10.4	Permiso parental	116
11.10.6	Media de horas de formación al año por empleado	122
11.10.7	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	121
11.11.3	Permiso parental	116
11.11.4	Media de horas de formación al año por empleado	122
11.11.5	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	106
11.11.6	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	113
11.11.7	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	89
11.14.2	Valor económico directo generado y distribuido	183
11.14.4	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	59
11.14.5	Impactos económicos indirectos significativos	———
11.14.6	Proporción de gasto en proveedores locales	132
11.15.4	Número y los tipos de reclamaciones de las comunidades locales, porcentaje de reclamaciones atendidas y resueltas y el porcentaje de reclamaciones resueltas mediante remediación	174
11.19.2	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	89
11.2.2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	183
11.2.3	Reducción de las emisiones de GEI	143
11.2.4	Enfoque de la organización con respecto al desarrollo de políticas públicas y el cabildeo sobre el cambio climático	———
11.20.2	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	91
11.20.3	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	93
11.20.4	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	91
11.20.5	Descripción del enfoque para asegurar la transparencia	91
11.21.2	Valor económico directo generado y distribuido	183
11.21.4	Enfoque fiscal	———
11.21.5	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	———
11.21.7	Presentación de informes país por país	———
11.21.8	Petróleo y gas adquiridos comprados al Estado o procedentes de terceros designados por el Estado.	51

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
11.22.2	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	178
11.3.2	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones	147
11.4.3	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	157
11.4.4	Hábitats protegidos o restaurados	157
11.5.2	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	149
11.5.3	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	149
11.5.4	Residuos generados	152
11.5.5	Residuos desviados de la eliminación	152
11.5.6	Residuos destinados a la eliminación	152
11.6.2	Interacción con el agua como recurso compartido	154
11.6.3	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua afectadas por la extracción de agua	156
11.6.4	Extracción de agua	155
11.6.5	Vertido de agua	156
11.6.6	Consumo de agua	155
11.7.3	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	121
11.8.2	Derrames significativos	156
11.8.3	Número total de incidentes de seguridad de los procesos de Nivel 1 y de Nivel 2 y un desglose de este total por actividad	———
11.9.10	Lesiones por accidente laboral	128
11.9.11	Dolencias y enfermedades laborales	128
11.9.2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	125, 127
11.9.3	Servicios de salud en el trabajo	126
11.9.4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	126
11.9.5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	127
11.9.6	Fomento de la salud de los trabajadores	127
11.9.7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	126
11.9.8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	126
11.9.9	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	124
11.9.10	Lesiones por accidente laboral	128
11.9.11	Lesiones, dolencia o enfermedad local	128

Norma de Carácter General N° 461 Comisión para el Mercado Financiero (CMF) con su actualización vigente según la Norma de Carácter General N° 519

CATEGORÍA	CÓDIGO	CONTENIDO	PÁGINA
2. Perfil de la identidad	**2.1**	**Misión, visión, propósito y valores**	25-28
	2.2	**Información histórica**	13
	2.3	**Propiedad**	n/a
	2.3.1	Situación de control	n/a
	2.3.2	Cambios importantes en la propiedad o control	n/a
	2.3.3	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	n/a
	2.3.4.i	Descripción de serie de acciones	n/a
	2.3.4.ii	Política de dividendos	n/a
	2.3.4.iii.a	Información estadística: Dividendos	n/a
	2.3.4.iii.b	Información estadística: Transacciones en bolsas	n/a
	2.3.4.iii.c	Información estadística: Número de accionistas	n/a
	2.3.5	Otros Valores	n/a
3. Gobierno corporativo	**3.1**	**Marco de gobernanza**	
	3.1.i	Buen funcionamiento gobierno corporativo	71
	3.1.ii	Enfoque de sostenibilidad estratégico	34
	3.1.iii	Detección y prevención de conflictos de interés y otras prácticas	78
	3.1.iv	Identificación y relación con grupos de interés	39
	3.1.v	Promoción e innovación de I+D	34-37
	3.1.vi	Detección y reducción de barreras de diversidad e inclusión	72
	3.1.vii	Preservación de la diversidad a lo largo de la organización	72
	3.1	**Organigrama**	83
	3.2	**Directorio**	
	3.2.i	Identificación de Directorio	74
	3.2.ii	Ingresos de miembros	79
	3.2.iii	Política de contratación de asesorías	78
	3.2.iv	Matriz de habilidades	76
	3.2.v	Inducción	72, 77
	3.2.vi	Reunión con unidades clave	80
	3.2.vii	Información sobre asuntos ambientales y sociales	80
	3.2.viii	Visitas a terreno	79
	3.2.ix.a	Evaluación de desempeño	77
	3.2.ix.b	Áreas de perfeccionamiento	78
	3.2.ix.c	Barreras de diversidad	78
	3.2.ix.d	Asesorías independientes para definir mejoras o áreas de perfeccionamiento	78
	3.2.x	Número de reuniones	79
	3.2.xi	Situaciones de crisis	87
	3.2.xii.a	Acceso a las actas de las sesiones	79
	3.2.xii.b	Minutas de las sesiones	79
	3.2.xii.c	Canal de denuncias	89
	3.2.xii.d	Texto definitivo de cada acta	79
	3.2.xiii.a	Directores, por sexo	75
	3.2.xiii.b	Directores, por nacionalidad y sexo	75
	3.2.xiii.c	Directores, por rango de edad y sexo	75
	3.2.xiii.d	Directores, por antigüedad y sexo	75
	3.2.xiii.e	Directores en situación de discapacidad, por sexo	75
	3.2.xiii.f	Brecha salarial del Directorio	79
	3.3	**Comités del Directorio**	
	3.3.i	Descripción de comités	80-81
	3.3.ii	Integrantes de comités	80-81
	3.3.iii	Ingresos por comité	80-81
	3.3.iv	Principales actividades	80-81
	3.3.v	Asesorías	80-81
	3.3.vi	Reunión con unidades clave	80-81
	3.3.vii	Reporte al Directorio	80-81
	3.4	**Ejecutivos principales**	
	3.4.i	Identificación de ejecutivos principales	84-86
	3.4.ii	Remuneraciones	———-
	3.4.iii	Planes de compensación	———-
	3.4.iv	Participación en la propiedad	n/a
	3.5	**Adherencia a códigos nacionales o internacionales**	71
	3.6	**Gestión de riesgos**	
	3.6.i	Directrices de gestión de riesgos	97
	3.6.ii.a	Riesgos y oportunidades inherentes de la actividad	99
	3.6.ii.b	Riesgos relacionados a la seguridad de información	100
	3.6.ii.c	Riesgos relacionados a la libre competencia	———-
	3.6.ii.d	Riesgos relacionados a la salud y seguridad	125
	3.6.ii.e	Otros riesgos medioambientales o sociales	———-
	3.6.iii	Detección de riesgos	98
	3.6.iv	Rol del directorio en monitoreo de riesgos	73

CATEGORÍA	CÓDIGO	CONTENIDO	PÁGINA
	3.6.v	Unidad de gestión de riesgos	98
	3.6.vi	Unidad de auditoría interna	98
	3.6.vii	Código de ética	88
	3.6.viii	Información y capacitación sobre la gestión de riesgos	99
	3.6.ix	Canal de denuncias	89
	3.6.x	Plan de sucesión	82
	3.6.xi	Revisión de estructuras salariales	———-
	3.6.xii	Revisión de políticas de compensación	———-
	3.6.xiii	Modelo de prevención del delito (Ley. 20.393)	90
	3.7	**Relación con los grupos de interés y el público en general**	
	3.7.i	Relaciones con los grupos de interés (inversionistas)	39
	3.7.ii	Procedimiento de mejoramiento en la elaboración y difusión de la información	———-
	3.7.iii	Procedimiento para informar a la junta de accionistas sobre las capacidades y características de los directores a elección	74
	3.7.iv	Participación remota de accionistas	74
4. Estrategia	**4.1**	**Horizontes de tiempo**	29-31
	4.2	**Objetivos estratégicos**	29-31
	4.3	**Planes de inversión**	29-31
5. Dotación de personal	**5.1**	**Personas**	
	5.1.i	Número de personas, por sexo	105
	5.1.ii	Número de personas, por nacionalidad	109
	5.1.iii	Número de personas, por rango de edad	109
	5.1.iv	Antigüedad laboral	109
	5.1.v	Número de personas con discapacidad	110
	5.2	**Formalidad laboral**	112
	5.3	**Adaptabilidad laboral**	112
	5.4	**Equidad salarial por sexo**	
	5.4.i	Política de equidad	106
	5.4.ii	Brecha salarial	113
	5.5	**Acoso laboral y sexual**	111
	5.6	**Seguridad laboral**	124
	5.7	**Permiso postnatal**	116
	5.8	**Capacitación y beneficios**	
	5.8.i	Recursos monetarios para capacitación	122
	5.8.ii	Número de personal capacitado	122
	5.8.iii	Promedio anual de horas de capacitación	122
	5.8.iv	Temas de las capacitaciones	121
	5.8.v	Beneficios por vínculo laboral	115

CATEGORÍA	CÓDIGO	CONTENIDO	PÁGINA
	5.9	**Política de subcontratación**	132
6. Modelo de negocios	**6.1**	**Sector industrial**	
	6.1.i	Naturaleza de productos y servicios	32
	6.1.ii	Competencia	———-
	6.1.iii	Marco legal	———-
	6.1.iv	Entidades reguladoras	n/a
	6.1.v	Grupos de interés	39
	6.1.vi	Afiliación a gremios	184
	6.2	**Negocios**	
	6.2.i	Principales bienes y servicios	32, 34
	6.2.ii	Canales de venta y distribución	32, 132
	6.2.iii	Proveedores que representan el 10% del total de compras	32, 34
	6.2.iv	Clientes que representen el 10% del ingreso	32, 34
	6.2.v	Marcas utilizadas	32, 34
	6.2.vi	Patentes de propiedad	32, 34
	6.2.vii	Licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad	32, 34
	6.2.viii	Otros factores relevantes al negocio	———-
	6.3	**Grupos de interés**	39
	6.4	**Propiedades e instalaciones**	n/a
	6.5	**Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades**	
	6.5.1	Subsidiarias y asociadas	243
	6.5.2	Inversión en otras sociedades	243
7. Gestión de proveedores	**7.1**	**Pago a proveedores**	133
	7.1.i	Política de pago a proveedores	133
	7.1.ii	Número de facturas pagadas	133
	7.1.iii	Monto total	133
	7.1.iv	Monto total mora	133
	7.1.v	Número de proveedores de las facturas pagadas	133
	7.1.vi	Acuerdos inscritos Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional	133
	7.2	**Evaluación de proveedores**	133
8. Cumplimiento legal y normativo	**8.1**	**En relación con clientes**	95
	8.2	**En relación con sus trabajadores**	95
	8.3	**Medioambiental**	95
	8.4	**Libre Competencia**	92
	8.5	**Otros**	———-
9. Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria			246
9. Hechos relevantes o esenciales			n/a
10. Comentarios de accionistas y del Comité de Directores			n/a
11. Informes financieros			241

Indicadores propios

INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA
C1- 1	Aporte a la transición energética	143, 148
C2 - 1	Asistencia de directores	79
C3 - 1	Riesgos emergentes	99
C3 - 2	Gestión de ciberseguridad	100
C3 - 3	Riesgo de ciberseguridad	100
C4 - 1	Programas de mejora de calidad de servicio	66
C4 - 2	Casos ingresados por "Llamanos"	68
C4 - 3	Nota promedio de soluciones entregadas	68
C4 - 4	Tiempo promedio solución casos ingresados	68
C5 -1	Gestión de crisis	87
C6 -1	Iniciativas de innovación y transformación digital / índice de satisfacción global	61, 68
C6 - 2	Mediciones de clima laboral	117
C7 - 1	Plan de formación para atendedores	131
C7 - 2	Programas de incentivos y beneficios a atendedores	131
C7 - 3	Innovación y proyección en mercados de nuevas energías y electromovilidad	143
C7-4	Promedios de días de pago a proveedores	132
C7-5	Promedios de días de pago a proveedores	132
C7-6	Porcentaje de compra a proveedores pymes	132
C9 - 1	Monto inversión comunitaria	181
C9 - 2	Programas de inversión comunitaria	181
C9 - 3	Programas de voluntariado corporativo	182
C9 - 4	Indicadores de voluntariado corporativo	182





Razón social
Copec S.A.

Nombre de fantasía
Copec.

RUT
99.520.000-7

Tipo de entidad
Sociedad Anónima Cerrada.

Constitución
1934

Domicilio legal
Isidora Goyenechea N°2915, piso 20, Las Condes. Santiago, Chile.

Sitio web
www.copec.cl

Dirección general del reporte
Subgerencia de Sostenibilidad, Gerencia de Asuntos Corporativos.
Dirección general: Constanza Gillmore .
Contenidos y coordinación: María Ignacia Vargas.
Edición: Richard Olate S.

Asesoría
Kellun

Diseño y diagramación
Cincel Design

Imágenes
Fotografías ruta estaciones de servicio: Sergio López Isla
Imágenes dron ruta estaciones de servicio: Juan Pablo Sierra
Banco de imágenes de Copec y filiales.

Contacto
Constanza Gillmore V.,
Jefa de Sostenibilidad.
cgillmore@copec.cl